



Heesemann

Heesemann ist ein Unternehmen mit Tradition – und genießt besonders in der Holzverarbeitenden Branche einen exzellenten Ruf. Möglich wurde das vor allem durch unsere hervorragenden Mitarbeiter. Sie entwickeln, konzipieren, konstruieren und erschaffen die Maschinen, die die Marke Heesemann zu dem gemacht haben, was sie bis heute ist: Der Benchmark für Schleifmaschinen.

Vielseitiges Arbeitsumfeld mit hoher Eigenverantwortung

Wir verstehen uns als industrielle Manufaktur, was bedeutet, dass wir die Sichtweise der zwei Welten Handwerk und industrielle Fertigung vereinen. Das spiegelt sich zum einen in unserer Kundenstruktur als auch den einzelnen Einsatzbereichen innerhalb unseres Unternehmens wider. Durch unsere hohe Fertigungstiefe bieten wir Ihnen ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld wie kaum ein anderer Mittelständler. Von der Entwicklung und Konstruktion, über die hauseigene Produktion bis hin zur Anwendungstechnik, dem Service oder unseren kaufmännischen Bereichen ist für fast jeden eine passende Aufgabenstellung dabei.

VERSTÄRKEN SIE UNSER TEAM ALS Marketing & Communications Manager (m/w/d) in Vollzeit (40 Stunden pro Woche)

IHRE AUFGABEN BEI UNS IM TEAM:

- Zusammenarbeit mit unserer Webagentur sowie Betreuung und Weiterentwicklung unserer Website
- Erstellung und Kommunikation von Fachbeiträgen, Pressemitteilungen und Newslettern
- Erstellung und Gestaltung von Produktbroschüren und professionellen Präsentationen
- Kontinuierliche Pflege und Bespielung unserer Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Instagram u. a.)
- Betreuung und Aktualisierung unserer Händler Cloud
- Organisation und Durchführung von Events, Messen und öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen

WAS SIE ERWARTET:

- Eine vielseitige Position mit hoher Eigenverantwortung in einem international anerkannten Unternehmen
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und die Perspektive einer langfristigen Zusammenarbeit
- 30 Tage Urlaub
- Mitarbeiterangebote: Über die Plattform Corporate Benefits profitieren unsere Mitarbeiter von attraktiven Konditionen für Produkte und Dienstleistungen
- BusinessBike Leasing

UNSERE ERWARTUNGEN AN SIE:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare fachliche Qualifikation – entscheidend sind Ihre Kenntnisse und Erfahrungen, nicht der formale Abschluss
- Mehrjährige praktische Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im industriellen, technischen oder B2B-Umfeld
- Sicherer Umgang mit gängigen Content-Management- und Design-Tools
- Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Plattformen und digitalen Kommunikationskanälen
- Textsicherheit in Deutsch sowie gute Englischkenntnisse; ein Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation in technischen Branchen
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie Organisationstalent
- Teamfähigkeit und Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihren aussagefähigen Lebenslauf sowie relevante Zeugnisse unter Angabe Ihres frühestmöglichen Starttermins. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

bewerbung@heesemann.de