

Bewertungsmatrix Strandbar

				<u>Anbieter</u>	
Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Bezug	Punkte (0 bis 10)	Punktwert
1	Konzept	4	Aufmachung und Detailliertheit der Bewerbung und der eingereichten Konzepte.		
2	Preisangebot	3	Höhe des Pachtangebots. Ranking innerhalb der Anbieterliste (Höchstes Angebot = 10 Punkte, zweithöchstes Angebot = 8 Punkte, u.s.w.)		
3	Erfahrungen & Referenzen	1,5	Erfahrungen im Bereich der Gastronomie und Anzahl an (vergleichbaren) Referenzen.		
4	Nachhaltigkeit	1	Inwieweit wird im Konzept das Thema Nachhaltigkeit, Regionalität bei Speisen & Getränken, berücksichtigt.		
5	Abfallmanagement	0,5	Inwieweit wird Müllvermeidung, Strandreinigung und das Pfandsystem berücksichtigt.		
Summe Punkte / Punktwert (maximal erreichbarer Punktwert: 100)					

Bewertung:

1. Jedes Mitglied des Bewertungsgremiums vergibt für die Bewertungskriterien 1-5 Punkte von 1 bis 10.
2. Die vergebenen Punkte werden mit der Gewichtung multipliziert. Der Punktwert wird eingetragen.
3. Alle Punktwerte werden addiert und ergeben eine Gesamtsumme.
4. Der Anbieter mit der höchsten Gesamtsumme gewinnt die Ausschreibung.