Všeobecné obchodní podmínky

PM Space s.r.o., IČO 21229635, se sídlem Wellnerova 134/7, 779 00 Olomouc, zapsaná v OR vedeném KS v Ostravě, C 95037/KSOS

účinné od 1. 11. 2026

1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují vztahy mezi společností PM Space s.r.o. (dále jen „PM Space“) a jejími zákazníky při prodeji, dodávce a montáži nábytku a vybavení kancelářských, komerčních i bytových interiérů a při navrhování interiérů.

1.2 VOP platí pro zákazníky podnikatele i pro zákazníky spotřebitele. Ustanovení označená „spotřebitel“ platí jen pro spotřebitele; ustanovení označená „podnikatel“ jen pro podnikatele.

2. Definice pojmů

2.1 **PM Space** – PM Space s.r.o. jako prodávající nebo zhotovitel.

2.2 **Zákazník** – kupující nebo objednatel, tedy každý, kdo s PM Space uzavře smlouvu.

2.3 **Spotřebitel** – fyzická osoba, která smlouvu uzavírá mimo rámec svého podnikání nebo samostatného výkonu povolání.

2.4 **Podnikatel** – zákazník, který smlouvu uzavírá v rámci svého podnikání, včetně právnických osob.

2.5 **Zboží** – typový, atypový i na míru vyráběný nábytek, vybavení, svítidla, skleněné příčky, podlahy, stínění, příslušenství a doplňky.

2.6 **Služby** – doprava, montáž, uskladnění, návrh interiéru, vizualizace a další činnosti související s dodávkou zboží.

2.7 **Návrh interiéru** – placená služba, při níž PM Space zjistí podklady, ověří na místě rozvody a jejich soulad s nábytkem a připraví vizualizace a cenovou nabídku vybavení.

3. Uzavření smlouvy

3.1 Smlouva vzniká podpisem kupní smlouvy nebo smlouvy o dílo oběma stranami, nebo potvrzením písemné objednávky zákazníka ze strany PM Space. Objednávky lze podávat e-mailem nebo jiným dohodnutým způsobem.

3.2 Při vybavení bytu se postupuje ve dvou krocích: nejprve **objednávka návrhu interiéru**, a po jeho odsouhlasení samostatná **smlouva o dílo na realizaci**.

3.3 Změny smlouvy jsou možné jen na základě písemné dohody obou stran; za písemnou formu se považuje i e-mail, z něhož jednoznačně plyne souhlas obou stran.

3.4 Při rozporu mezi dokumenty platí toto pořadí přednosti:

a) smlouva (kupní smlouva, smlouva o dílo, objednávka návrhu) má přednost před VOP,

b) VOP mají přednost před cenovou nabídkou,

c) cenová nabídka má přednost před další komunikací mezi stranami,

d) dokumenty stejné úrovně přijaté později mají přednost před dokumenty přijatými dříve.

4. Návrh interiéru

4.1 Návrh interiéru je placená služba. Rozsah, cenu a podmínky, za kterých se cena návrhu odečítá od ceny realizace, stanoví objednávka návrhu.

4.2 Návrh interiéru slouží zákazníkovi k rozhodnutí o vybavení. Není výrobní ani realizační dokumentací a jeho součástí není zaměření ani výkres prostoru. Zakreslení umístění rozvodů a přípojných míst je podkladem pro stavbu, nikoli projektovou dokumentací elektroinstalace či zdravotechniky.

4.3 Výrobci průběžně obměňují sortiment, dekory a látky. PM Space proto negarantuje dostupnost produktů z návrhu po delší době, než stanoví objednávka návrhu; nedostupné položky nahradí co nejpodobnějšími a před uzavřením smlouvy je zákazníkovi ukáže.

5. Ceny a platební podmínky

5.1 Ceny pro spotřebitele jsou vždy uvedeny včetně DPH. Ceny pro podnikatele jsou uvedeny tak, jak stanoví cenová nabídka.

5.2 PM Space je oprávněna požadovat zálohu až do výše 70 % z ceny zakázky před zahájením plnění. Zákazník platí na základě vystavené faktury ve lhůtě splatnosti na ní uvedené.

5.3 Při prodlení s platbou zaplatí spotřebitel úrok z prodlení v zákonné výši. Podnikatel zaplatí úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.

5.4 Je-li zákazník v prodlení s platbou, může PM Space přerušit plnění zakázky až do úhrady; termíny se o dobu přerušení prodlužují.

5.5 Nábytek je objednáván u výrobců na zakázku. Požádá-li zákazník o změnu nebo zrušení položky po jejím objednání u výrobce, uhradí PM Space vzniklé náklady, zejména storno poplatky výrobce a cenu nevratného zboží.

6. Dodání a montáž

6.1 PM Space dodá zboží na místo určené zákazníkem v termínu uvedeném ve smlouvě. Dodací lhůty se mohou lišit podle druhu zboží (standardní nebo atypový nábytek).

6.2 Zákazník zajistí připravenost prostor k montáži, bezproblémový přístup do prostor a přístupové komunikace. Pokud montáž nelze provést z důvodů na straně zákazníka, může PM Space účtovat vícenáklady (zejména marný výjezd).

6.3 Stavební, elektroinstalační a vodoinstalační práce nejsou součástí dodávky, pokud to smlouva výslovně nestanoví. Připojení spotřebičů a svítidel na rozvody zajišťuje PM Space prostřednictvím oprávněných řemeslníků.

7. Uskladnění zboží

7.1 Zboží připravené k dodání skladuje PM Space ve svém skladu. Nelze-li jej dodat nebo namontovat ve sjednaném termínu z důvodů na straně zákazníka, skladuje je PM Space **bezplatně nejvýše 14 dnů** po sjednaném datu možné realizace, resp. sjednaném termínu dodání.

7.2 Po uplynutí této lhůty platí zákazník **skladné** ve výši sjednané ve smlouvě; není-li sjednáno, ve výši 200 Kč včetně DPH za každý započatý den uskladnění.

7.3 Po dobu uskladnění u PM Space nese nebezpečí škody na zboží PM Space.

8. Vlastnictví a nebezpečí škody

8.1 Vlastnické právo ke zboží přechází na zákazníka až úplným zaplacením ceny. Do té doby zůstává zboží majetkem PM Space.

8.2 Nebezpečí škody přechází na zákazníka převzetím zboží nebo předáním díla. Zákazník je povinen zajistit odpovídající péči a ochranu zboží uloženého v jeho prostorách, a to i během montáže.

9. Vady, záruka a reklamace

9.1 PM Space poskytuje záruku za jakost v délce uvedené ve smlouvě, jinak 24 měsíců od převzetí. Zákazník zkontroluje zboží při převzetí a zjištěné vady zapíše do předávacího protokolu nebo dodacího listu.

9.2 Reklamace se uplatňují e-mailem na **reklamace@pmspace.cz** s popisem vady, označením položky a fotodokumentací. PM Space potvrdí přijetí reklamace a vyjádří se k ní do 7 pracovních dnů.

9.3 **Spotřebitel** má práva z vadného plnění v rozsahu daném zákonem; záruka za jakost je nijak neomezuje. PM Space vyřídí reklamaci spotřebitele nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, nedohodne-li se se spotřebitelem po jejím uplatnění na delší lhůtě, a vydá o vyřízení písemné potvrzení.

9.4 **Podnikatel** uznanou vadu nechá odstranit v lhůtě dohodnuté ve smlouvě; vyžaduje-li odstranění vady dodání dílu od výrobce, v lhůtě odpovídající dodací lhůtě výrobce.

9.5 Záruka se nevztahuje na vady způsobené nesprávnou instalací třetí stranou, nevhodným používáním v rozporu s pokyny výrobce, mechanickým poškozením, umístěním zboží do prostor s nadměrnou vlhkostí nebo nevhodnou teplotou, ani na běžné opotřebení.

10. Odstoupení od smlouvy – spotřebitel

10.1 Spotřebitel, který uzavřel smlouvu mimo provozovnu PM Space (např. ve svém bytě) nebo na dálku (e-mailem, elektronickým podpisem), může od ní **odstoupit bez udání důvodu do 14 dnů** od jejího uzavření, u kupní smlouvy od převzetí zboží.

10.2 Odstoupení stačí zaslat e-mailem na info@pmspace.cz nebo poštou na adresu sídla. Spotřebitel může využít vzorový formulář pro odstoupení, který mu PM Space předá při uzavření smlouvy a který je dostupný také na www.pmspace.cz.

10.3 Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy:

a) o dodávce zboží vyrobeného nebo upraveného podle jeho přání nebo pro jeho osobu – zejména kuchyňské linky na míru a nábytku ve zvoleném dekoru, látce či rozměru,

b) o službě, kterou PM Space se souhlasem spotřebitele již zcela poskytla – zejména dokončený a odprezentovaný návrh interiéru.

10.4 Požádal-li spotřebitel, aby PM Space začala službu poskytovat ještě během lhůty pro odstoupení, zaplatí při odstoupení poměrnou část ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení.

10.5 PM Space vrátí spotřebiteli přijaté peníze (po odečtení částky dle čl. 10.4) do 14 dnů od odstoupení, stejným způsobem, jakým je přijala, nedohodnou-li se strany jinak.

11. Odpovědnost a vyšší moc

11.1 PM Space neodpovídá za prodlení nebo škody vzniklé v důsledku vyšší moci, jako jsou přírodní katastrofy, epidemie, válka, stávky, úřední zákazy nebo výpadky výroby či dopravy u výrobců z těchto důvodů.

11.2 **Podnikatel:** odpovědnost PM Space za přímé škody je omezena hodnotou zakázky; PM Space neodpovídá za ušlý zisk ani nepřímé škody. Omezení se nepoužije na škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti.

12. Reference a marketing

12.1 PM Space smí fotografie a vizualizace realizovaných interiérů a stručný popis projektu použít pro referenční a marketingové účely na webu, sociálních sítích a v prezentacích.

12.2 U podnikatele smí uvést také jeho název a logo. U spotřebitele zveřejní jen fotografie a vizualizace interiéru bez osobních údajů; jméno spotřebitele jen s jeho souhlasem.

12.3 Zákazník může kdykoliv písemně (i e-mailem) požádat o odstranění referencí, které se ho týkají.

13. Ochrana osobních údajů

13.1 PM Space zpracovává osobní údaje zákazníků v souladu s nařízením (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb., a to zejména pro účely uzavření a plnění smlouvy a plnění zákonných povinností (zejména účetních a daňových).

13.2 Podrobnosti o tom, jaké údaje zpracováváme, komu je předáváme, jak dlouho je uchováváme a jaká máte práva, najdete v **Zásadách zpracování osobních údajů** na www.pmspace.cz.

14. Mimosoudní řešení sporů – spotřebitel

14.1 Spotřebitel může podat stížnost na info@pmspace.cz. Nevyřeší-li se spor dohodou, je pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů příslušná **Česká obchodní inspekce**, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, www.coi.gov.cz. Česká obchodní inspekce je také orgánem dozoru nad dodržováním předpisů na ochranu spotřebitele.

15. Závěrečná ustanovení

15.1 VOP se řídí právním řádem České republiky. Strany se pokusí spory vyřešit nejprve smírně.

15.2 **Podnikatel:** nedojde-li k dohodě, rozhodne spor soud příslušný podle sídla PM Space. **Spotřebitel:** spor rozhodne soud příslušný podle zákona.

15.3 PM Space může VOP měnit. Pro každou smlouvu platí znění VOP účinné v den jejího uzavření. Aktuální znění je dostupné na www.pmspace.cz.

15.4 Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1. 11. 2026 a nahrazují předchozí znění.