

BANCOMAT ENTRA IN CAMPO CON LEGHE FANTACALCIO COME SPONSOR DI MAGLIA

Una nuova stagione all'insegna della passione, del digitale e di una community che conta milioni di utenti. In arrivo anche iniziative dedicate.

Roma, 30 luglio 2025 - Presto al via la nuova stagione calcistica e, con essa, BANCOMAT fa il suo debutto ufficiale in Leghe Fantacalcio®, diventando sponsor di maglia selezionabile per tutte le squadre create sull'app ufficiale di Lega Serie A e riferimento per milioni di Fantallenatori®.

Per la prima volta, i partecipanti potranno scegliere il logo BANCOMAT come sponsor ufficiale della propria squadra, visibile sulla maglia digitale: una funzionalità attivabile in fase di creazione della squadra, che segna l'ingresso del brand in un universo fatto di gioco, amicizia, competizione e ritualità settimanali.

L'iniziativa si inserisce nel percorso di evoluzione di BANCOMAT, che mira a essere sempre più vicino agli italiani - non solo nei pagamenti, ma anche nei momenti che li appassionano e li coinvolgono. Dopo il calcio giocato, con la sponsorship della Serie A fino al 2026, e il sostegno a discipline radicate nel territorio come tennis e skateboard, BANCOMAT sceglie di investire anche nel mondo digitale e partecipativo di Fantacalcio Serie A.

Con una nuova app, servizi digitali sempre più evoluti e una community di utenti in crescita, BANCOMAT conferma la sua presenza nelle passioni e nei gesti di ogni giorno. Anche quando si scende in campo solo con la fantasia.

BANCOMAT

BANCOMAT, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, è uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti, con oltre 2,7 miliardi di transazioni annuali, per un valore di circa 200 miliardi di euro. Con il suo ecosistema integrato, BANCOMAT soddisfa le esigenze di milioni di italiani, offrendo ogni soluzione dai prelievi tradizionali ai pagamenti digitali.

Per ulteriori dettagli su BANCOMAT, si veda www.bancomat.it