

BANCOMAT, BIZUM, EPI, SIBS E VIPPS MOBILEPAY FIRMANO UN PROTOCOLLO D'INTESA PER ACCELERARE L'INTRODUZIONE DI SOLUZIONI DI PAGAMENTO SOVRANE E PANEUROPEE

Bruxelles, Lisbona, Madrid, Oslo, Roma, 2 febbraio 2026 - Bancomat, Bizum, SIBS-MB WAY e Vipps MobilePay (membri dell'EuroPA Alliance) ed EPI Company (EPI-European Payment Initiative) annunciano oggi congiuntamente la firma di un protocollo d'intesa (MoU), che segna un passo decisivo verso il rafforzamento della sovranità dei pagamenti in Europa. La cooperazione riunisce tutti i principali circuiti di pagamento europei, con l'ambizione comune di consentire pagamenti transfrontalieri senza soluzione di continuità in tutta Europa entro il 2027.

Il MoU è una pietra miliare fondamentale per l'autonomia strategica dell'Europa nei pagamenti. In un momento in cui l'Europa rimane fortemente dipendente da attori non europei, questa iniziativa guidata dal settore dimostra che le banche e i fornitori di servizi di pagamento europei dispongono sia **dell'infrastruttura che delle dimensioni** necessarie per offrire rapidamente un'alternativa concreta. La cooperazione si basa sul successo delle infrastrutture di pagamento esistenti, collegate tramite un hub centrale per creare un'esperienza veramente paneuropea per i pagamenti transfrontalieri.

L'intesa riunisce circuiti che attualmente servono circa 130 milioni di utenti, creando un valore immediato sia per i consumatori che per gli esercenti che operano a livello transfrontaliero. Al momento del lancio, l'iniziativa coprirà 13 paesi europei, che insieme rappresentano già circa il 72% della popolazione dell'Unione Europea e della Norvegia. La coalizione è aperta a tutti i paesi europei, compresa la Svizzera e altri mercati non euro: i mercati che hanno già sviluppato una soluzione nazionale possono aderire direttamente, mentre quelli che non dispongono di un circuito proprio e desiderano aderire possono implementare una delle soluzioni già disponibili nell'ambito dell'iniziativa.

La firma di questo protocollo d'intesa conferma il **completamento** positivo **della fase relativa all'analisi di fattibilità**; i firmatari passeranno ora alla fase di implementazione del progetto.

Cosa significa per gli utenti finali e gli esercenti europei

I consumatori europei continueranno a utilizzare la loro soluzione preferita attuale, ora con una portata europea più ampia, beneficiando di un'esperienza utente coerente con quella a cui sono abituati sul mercato domestico. Gli esercenti potranno accettare pagamenti dai consumatori europei utilizzando una soluzione continentale, riducendo la dipendenza dagli attori internazionali. I circuiti di pagamento svilupperanno un nuovo marchio accanto ai loro marchi esistenti, consentendo ai consumatori di riconoscere dove le loro soluzioni preferite saranno accettate al di fuori dei mercati attuali.

Come funzionerà il modello di interoperabilità

La cooperazione si basa su un **hub centrale di interoperabilità**, gestito da un futuro ente centrale istituito congiuntamente dai partner.

L'hub centrale fungerà da piattaforma tecnica, consentendo il flusso continuo delle transazioni tra le soluzioni paneuropee e nazionali esistenti, basate su standard e infrastrutture europei, compresi i pagamenti istantanei da conto a conto.

Le soluzioni di pagamento esistenti rimarranno invariate, preservando i loro marchi, l'esperienza utente e le caratteristiche.

Tabella di marcia e prossimi passi

A seguito del protocollo d'intesa, i partner istituiranno l'entità centrale di interoperabilità entro il primo semestre del 2026, inizieranno a preparare l'attuazione tecnica della configurazione prevista e condurranno parallelamente prove di concetto (PoC).

Siprevede di coprire tutti i casi d'uso entro il 2027 attraverso un'implementazione graduale:

- Nel 2026: implementazione dei pagamenti transfrontalieri peer-to-peer (P2P)
- Nel 2027: introduzione dei pagamenti e-commerce e nei punti vendita (POS)

Questa iniziativa, basata sulle migliori soluzioni e sulla diversità dell'Europa, garantirà una soluzione di pagamento europea scalabile e sovrana, promuovendo l'innovazione, la convenienza e l'efficienza sia per i consumatori che per gli esercenti.

"Questo protocollo d'intesa è un passo importante verso una rete di pagamenti veramente paneuropea. La direzione è stata stabilita e lo slancio è reale. Insieme, forniremo pagamenti transfrontalieri P2P, e-commerce e POS su larga scala. Basandosi sull'alleanza EuroPA, che già collega le soluzioni di pagamento mobile nazionali in Spagna e Portogallo, questa partnership espande in modo significativo l'interoperabilità e offre pagamenti europei senza soluzione di continuità a milioni di utenti", afferma Fabrizio Burlando, CEO di **Bancomat**.

"L'Europa dispone dell'infrastruttura, delle dimensioni e della visione necessarie per offrire un'alternativa europea sovrana, solida e affidabile nel campo dei pagamenti. E i primi passi sono già stati compiuti: l'alleanza EuroPA è operativa da marzo in quattro territori (Spagna, Italia, Portogallo e Andorra) ed è una chiara dimostrazione che le soluzioni esistenti sono efficienti e vengono rapidamente adottate dal mercato (6 milioni di euro trasferiti transfrontalieri nel 2025 senza promozione). Con questo accordo, dimostriamo il nostro impegno a continuare a lavorare e garantire che un numero maggiore di cittadini ed esercenti europei abbia accesso a soluzioni di pagamento affidabili che proteggano i loro dati, cosa che può essere realizzata solo attraverso un impegno collettivo", ha aggiunto Ángel Nigorra, amministratore delegato di **Bizum**.

"Questo accordo dimostra che la sovranità dei pagamenti in Europa non è una visione, ma una realtà in fase di realizzazione. Soluzioni come Wero esistono già e sono attive in diversi paesi. Collegandole attraverso l'interoperabilità con i nostri partner, stiamo gettando le basi per un ecosistema di pagamenti veramente europeo, costruito su soluzioni già attive e affidabili per gli utenti", ha dichiarato Martina Weimert, CEO di EPI.

"La sovranità dei pagamenti in Europa sarà raggiunta collegando soluzioni affidabili come MB WAY e l'interoperabilità delle infrastrutture europee. Con MB WAY, abbiamo dimostrato che in Europa è possibile creare sistemi di pagamento istantanei, affidabili e su larga scala, che possono essere adottati da milioni di utenti ed esercenti per i pagamenti in negozio, nell'e-commerce e da persona a persona. Gli utenti MB WAY possono già inviare denaro ad altri paesi che hanno aderito all'EuroPA Alliance, dimostrando che l'interoperabilità è la via più veloce per un ecosistema di pagamenti europeo sovrano", afferma Teresa Mesquita, membro del consiglio di amministrazione e COO di SIBS.

"Noi di Vipps MobilePay lavoriamo ogni giorno per semplificare i pagamenti per i nostri utenti nordici. Siamo orgogliosi di partecipare a questa collaborazione per collegare Vipps e MobilePay con i portafogli di altri paesi europei. Se i pagamenti devono essere davvero semplici, inviare denaro oltre confine deve essere facile come pagare a casa propria. Questa collaborazione porta questa esperienza nelle app che i nostri utenti già conoscono e di cui si fidano", afferma Rune Garborg, CEO di Vipps MobilePay.

Informazioni su Bancomat

BANCOMAT, la rete di pagamento più popolare e riconosciuta in Italia, è uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti, con oltre 2,7 miliardi di transazioni all'anno, per un valore di circa 200 miliardi di euro. Con il suo ecosistema integrato, BANCOMAT soddisfa le esigenze di milioni di italiani, offrendo ogni soluzione, dai prelievi tradizionali ai pagamenti digitali.

Per ulteriori dettagli su BANCOMAT, consultare il sito www.Bancomat.it

Informazioni su Bizum

Con oltre 30,6 milioni di utenti, 111.000 esercenti e 14.000 codici di donazione alla fine del 2025, Bizum è una storia di successo del sistema bancario spagnolo, un progetto congiunto che fa parte delle sue iniziative digitali collaborative e innovative. Attraverso i suoi servizi di pagamento, basati su bonifici istantanei SEPA e identificazione digitale tramite telefono cellulare in modo comodo, veloce e sicuro, le banche ampliano la loro offerta ai clienti. La quota combinata dei marchi bancari che offrono Bizum ai propri clienti rappresenta già una quota di mercato superiore al 99% e Bizum continua a lavorare per incorporare nuovi casi d'uso. Solo nel 2025, la popolazione spagnola ha effettuato in media più di 3,4 milioni di bonifici istantanei al giorno tramite Bizum.

In quanto progetto di innovazione e collaborazione del settore finanziario spagnolo, Bizum si affida ad aziende nazionali che rendono possibile il suo servizio. Da un lato, Redsys è il fornitore di tecnologia per l'infrastruttura di Bizum. Dall'altro, Redsys e Cecabank sono i processori accreditati da Bizum per fornire servizi alle sue entità affiliate. Infine, i trasferimenti istantanei generati da Bizum vengono elaborati attraverso il Sistema Nazionale di Compensazione Elettronica (SNCE) regolamentato dalla Banca di Spagna e gestito da Iberpay.

Per saperne di più, visita bizum.com.

Informazioni su EPI/Wero

EPI (o European Payments Initiative) è stata fondata da 16 banche europee e fornitori di servizi di pagamento in qualità di azionisti. Oltre agli azionisti, 41 istituzioni in Europa sono ora membri di EPI. Hanno unito le forze con un obiettivo comune: offrire un servizio di pagamento mobile unificato a tutti gli esercenti e cittadini europei, Wero.

Basato sui pagamenti istantanei da conto a conto (A2A), Wero mira a offrire il pieno valore dei pagamenti istantanei sia ai consumatori che agli esercenti in tutta l'Unione Europea per tutti i casi d'uso dei pagamenti al dettaglio. Wero è attivo per i pagamenti P2P in Belgio, Francia e Germania dal 2024 e attualmente serve 47 milioni di utenti. Per i pagamenti al dettaglio, Wero è attivo in Germania dalla fine del 2025 con un progressivo lancio in Francia e Belgio nel corso del 2026. Sono inoltre previste importanti migrazioni di almeno 15 milioni di consumatori per Payconiq in Lussemburgo (entro il 2026) e iDEAL nei Paesi Bassi (entro il 2027).

Contatto media EPI/Wero:

Katuischia Benloukil: katuischia.benloukil@epicompany.eu

Informazioni su SIBS - MB WAY

MB WAY è stata la prima soluzione di trasferimento immediato nell'Eurozona e ad oggi è la più completa, con oltre 15 funzionalità, tra cui trasferimenti istantanei peer to peer, e-commerce, codice QR MB WAY, pagamenti NFC, prelievi ATM e donazioni. Gli utenti MB WAY effettuano oltre 70 milioni di transazioni al mese, su oltre 500.000 POI ed esercenti, e tra oltre 12 milioni di carte e conti.

Con oltre quattro decenni di attività, SIBS fornisce servizi finanziari moderni, affidabili e sicuri, in particolare nel settore dei pagamenti, a oltre 150 milioni di utenti in tre diversi continenti, elaborando oltre 15 miliardi di transazioni all'anno. Oltre ad essere uno dei principali gestori di pagamenti in Europa, SIBS è un punto di riferimento nelle soluzioni di sicurezza e antifrode nell'outsourcing dei processi aziendali e leader iberico nella produzione e personalizzazione di carte.

SIBS è nata e cresciuta grazie all'innovazione e continuerà a perseguire la sua missione di essere il partner di riferimento per gli enti pubblici e privati, creando valore per la società attraverso lo sviluppo e la gestione e di soluzioni di pagamento, processi e servizi correlati basati su una tecnologia che combina sicurezza, convenienza e innovazione. L'azienda aderisce a buoni principi di condotta e condizioni di sostenibilità.



Per ulteriori informazioni su SIBS e MB WAY, visitate il sito www.sibs.com e seguiteci su [LinkedIn](#)

Contatto per i media SIBS/MB WAY:

Joaquim Nunes Correia; joaquim.nunes.correia@sibs.com

Informazioni su Vipps MobilePay

Vipps MobilePay rende i pagamenti molto, molto semplici, ovunque vi troviate. Che stiate prendendo un caffè a Copenaghen, dividendo il conto a Helsinki, inviando denaro ad amici in Svezia o pagando con un semplice tocco a Oslo, ci pensiamo noi. Abbiamo iniziato in Norvegia, Danimarca e Finlandia, e i nostri vicini svedesi si sono uniti a noi nel 2024. Operando sia con il marchio MobilePay (Danimarca, Finlandia) che con il marchio Vipps (Norvegia, Svezia), serviamo circa 12,5 milioni di utenti e quasi 400.000 aziende in tutti i Paesi nordici. Vipps e MobilePay si sono fuse nel 2022.