



Pagamenti senza limiti: SumUp in partnership con Bancomat per accettare tutte le carte di debito

Il servizio sarà disponibile sui POS SumUp a partire dall'estate

Ampliare ulteriormente l'accettazione dei pagamenti digitali in Italia e semplificare l'esperienza d'incasso per gli esercenti. È l'obiettivo **della partnership strategica tra SumUp**, fintech leader a livello mondiale che supporta business di ogni dimensione con servizi finanziari e soluzioni di pagamento integrate e **Bancomat**, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia. Grazie all'accordo, **i terminali SumUp potranno accettare tutte le carte operative sul circuito Bancomat**, insieme a tutte le carte di pagamento internazionali.

L'iniziativa si inserisce nel **percorso di crescita di SumUp in Italia**, dove da **oltre 15 anni** supporta gli esercenti con un ecosistema integrato di soluzioni che semplificano la gestione dei pagamenti e le attività quotidiane di negozi e professionisti. L'integrazione tra SumUp e Bancomat completa l'offerta, **garantendo un'esperienza di pagamento fluida**, affidabile e integrata: grazie alla possibilità di accettare e gestire tutte le transazioni effettuate sul circuito nazionale Bancomat, la partnership rafforza **chiarezza e continuità operativa** a beneficio sia dei commercianti sia dei consumatori.

Il servizio, che sarà disponibile sui POS SumUp a partire dall'estate, entra a far parte dell'**ecosistema SumUp**, che mette a disposizione delle imprese servizi bancari, di fiscalizzazione e soluzioni per la gestione dei pagamenti e del punto cassa, semplificando e digitalizzando la gestione del punto vendita.

*“Per molti italiani, Bancomat è sinonimo di pagamenti: parliamo di uno strumento radicato nelle abitudini di pagamento quotidiane e di un circuito che intercetta una quota significativa delle transazioni elettroniche nel Paese. Con questa partnership compiamo un passo strategico per il nostro sviluppo in Italia, perché completiamo in modo strutturale la nostra offerta di accettazione dei pagamenti, garantendo indistintamente l'accettazione di tutte le carte, operative sia sul circuito nazionale che su quelli internazionali - commenta **Marc-Alexander Christ, Co-Founder di SumUp** -. I nostri esercenti potranno accettare tutti i pagamenti che avverranno sul*

circuito nazionale Bancomat, senza eccezioni, garantendo un'esperienza di pagamento fluida e immediata. Significa meno incertezze alla cassa, più efficienza operativa e maggiore fiducia da parte dei clienti. Siamo entusiasti di portare avanti questo percorso insieme a Bancomat: rappresenta una tappa fondamentale per promuovere ulteriormente i pagamenti cashless in Italia ed è un ulteriore passo concreto verso una diffusione sempre più capillare e inclusiva dei pagamenti digitali in ogni tipologia di attività commerciale”.

*“Bancomat è l'infrastruttura dei pagamenti quotidiani degli italiani: capillare, affidabile, radicata. La partnership con SumUp la rende ancora più accessibile, proiettandola su una rete di esercenti moderna e in forte crescita. È un passo che rafforza il nostro ruolo a supporto dell'economia reale e che va nella direzione in cui crediamo: un sistema dei pagamenti domestico solido, inclusivo e pienamente integrato nella vita del Paese”, ha dichiarato **Fabrizio Burlando, CEO di Bancomat.***

Chi è SumUp

SumUp è l'azienda leader a livello mondiale nel settore della tecnologia finanziaria, con l'obiettivo di democratizzare il settore dei pagamenti digitali e consentire a tutte le imprese, di qualsiasi dimensione, di costruire un'attività di successo. Fondata nel 2012, SumUp è oggi il partner finanziario di oltre 4 milioni di esercenti in 37 mercati nel mondo, aiutandoli ad avviare, gestire e far crescere la loro attività. Partita dal mondo dei pagamenti, oggi SumUp supporta i propri clienti attraverso tre pilastri principali: pagamenti, POS e conto & carta. Attraverso la sua SuperApp, SumUp offre ai commercianti un conto aziendale gratuito, soluzioni di anticipo di cassa, un negozio online e strumenti per la fatturazione, oltre alla possibilità di accettare pagamenti di persona e a distanza, perfettamente integrati con i terminali per carte e i registratori di cassa POS di SumUp. Con l'intento di valorizzare il proprio successo per rendere il mondo un posto migliore, SumUp si è impegnata a donare l'1% dei propri ricavi a sostegno di cause ambientali e supporta progetti educativi e imprenditoriali a livello globale. È stata inoltre riconosciuta come Top Global Employer per la comunità LGBTQ+ dallo Stonewall Workplace Equality Index. Per maggiori informazioni, visita il sito web.

Ufficio stampa SumUp

Press Play | Comunicazione e Pubbliche Relazioni - www.agenziapressplay.it

Marco Puelli | +39 3201144691 | marco@agenziapressplay.it

Claudia Tirendi | +39 388 6384173 | claudia.tirendi@agenziapressplay.it

Gloria Risi | +39 3403961898 | gloria.risi@agenziapressplay.it

Marta Elli | + 39 352 0913511 | marta.elli@agenziapressplay.it

Chi è BANCOMAT

BANCOMAT, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, è uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti, con oltre 2,7 miliardi di transazioni annuali, per un valore di circa 200 miliardi di euro. Con il suo ecosistema integrato, BANCOMAT soddisfa le esigenze di milioni di italiani, offrendo ogni soluzione dai prelievi tradizionali ai pagamenti digitali. Per ulteriori dettagli su BANCOMAT www.bancomat.it.

Ufficio stampa BANCOMAT

Vittorio Silva - Chief Marketing and Communication Officer | +39 3346386965 | vittorio.silva@bancomat.it

Edoardo Ceraselli - External Relation Manager | +39 3482523023 | edoardo.ceraselli@bancomat.it

Emidio Piccione | +39 366 62 83 807 | emidio.piccione@esclapon.it

Antonella Zivillica | +39 3351449843 | antonella.zivillica@esclapon.it