



Al via la partnership tra myPOS e Bancomat per i pagamenti verso le PMI

- **L'intesa è finalizzata ad estendere il circuito Bancomat ai clienti myPOS**

Milano, 24 giugno 2026 - myPOS, la piattaforma europea di pagamenti e acquiring che supporta oltre 350.000 piccole imprese in più di 30 mercati in Europa, annuncia oggi la partnership con Bancomat, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, per abilitarne l'accettazione ai propri clienti in tutta Italia.

Grazie all'accordo tutti gli esercenti dotati di dispositivo myPOS, potranno accettare pagamenti sul circuito Bancomat e prossimamente negli store online con Bancomat Pay, in modo semplice e sicuro.

La partnership riflette un impegno condiviso: offrire alle piccole imprese italiane un'esperienza di pagamento moderna, affidabile ed uniforme attraverso tutti i principali metodi di pagamento disponibili e, grazie alla sua ampia base clienti, Bancomat rappresenta un tassello fondamentale in questa strategia.

"Bancomat è da sempre parte della vita quotidiana degli italiani, un punto di riferimento nel modo in cui le persone gestiscono i propri pagamenti ogni giorno. La partnership con myPOS nasce da una visione condivisa: rendere ogni transazione più semplice, sicura e accessibile, ampliando ulteriormente la portata del nostro circuito e confermando il nostro ruolo al centro dell'ecosistema dei pagamenti in Italia" ha dichiarato **Massimo Itta, Chief Commercial Officer di Bancomat S.p.A.**

"Per le piccole imprese italiane, accettare Bancomat non è un'opzione: spesso è la differenza tra concludere una vendita e perderla", ha dichiarato **Alessandro Bocca, Country Manager Italia di myPOS.** *"Fino a oggi, troppi merchant hanno dovuto scegliere tra la semplicità di myPOS e la possibilità di accettare Bancomat per soddisfare le aspettative dei loro clienti. Questa partnership colma quel vuoto. Gli imprenditori italiani possono finalmente avere tutto in un unico posto: accredito immediato, prezzi trasparenti, un conto business gratuito e l'accettazione di un*



circuito presente in moltissimi portafogli italiani. È un momento decisivo per la nostra presenza in Italia”.

*“L’Italia è un mercato strategicamente importante per myPOS e Bancomat è fondamentale nel modo in cui i consumatori italiani pagano ogni giorno”, ha dichiarato **Oliver Furniss, Chief Product Officer di myPOS**. “Portare l’accettazione di Bancomat ai nostri merchant significa permettere loro di servire ogni cliente che entra nel punto vendita, con la velocità, la trasparenza e i prezzi che si aspettano da myPOS”.*

Il rollout è previsto per questa estate e sarà reso disponibile sia ai nuovi clienti myPOS sia a quelli già attivi in Italia.

Contatti stampa

Per ulteriori informazioni su myPOS o richieste stampa:

TEAM LEWIS

Silvia Casazza, Beatrice Garbin

myPOSItaly@teamlewis.com

+39 02 36531375

myPOS

myPOS è una fintech innovativa che supporta clienti di piccole e medie imprese in 30 Paesi dell’Area Economica Europea, oltre che in Svizzera e nel Regno Unito. Offre soluzioni di pagamento semplici e convenienti per il commercio in negozio, online e in mobilità a oltre **350.000 aziende**.

La piattaforma myPOS offre alle microimprese e alle PMI tutto ciò di cui hanno bisogno per accettare pagamenti e gestire vari aspetti della loro attività, tra cui la vendita a distanza, l’accelerazione cashflow e l’attivazione dell’e-commerce. Gli imprenditori ricevono un **conto commerciante multivaluta gratuito con IBAN dedicati**, una carta di debito aziendale, strumenti digitali per la gestione dell’attività e una potente piattaforma per vendere ovunque.

Grazie alla continua innovazione nel settore dei pagamenti, myPOS ha ricevuto numerosi riconoscimenti prestigiosi, tra cui il premio **Best Business Payments System ai PayTech Awards 2024**, il **Point of Sale Innovation ai FinTech Breakthrough Awards 2024 e 2025**, il premio **Best B2B Tech ai Business Awards UK 2025**, il **Best Financial Services ai Global Fintech Awards 2025** e il premio **Most Dynamic Fintech Company ai Banker Awards 2025**.

Per maggiori informazioni, visita www.mypos.com.



BANCOMAT, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, è uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti, con oltre 2,7 miliardi di transazioni annuali, per un valore di circa 200 miliardi di euro. Con il suo ecosistema integrato, **BANCOMAT** soddisfa le esigenze di milioni di italiani, offrendo ogni soluzione dai prelievi tradizionali ai pagamenti digitali. Per ulteriori dettagli su **BANCOMAT** www.bancomat.it.

Ufficio stampa BANCOMAT

Vittorio Silva - Chief Marketing and Communication Officer | +39 3346386965 | vittorio.silva@bancomat.it

Edoardo Ceraselli - External Relation Manager | +39 3482523023 | edoardo.ceraselli@bancomat.it

Emidio Piccione | +39 366 62 83 807 | emidio.piccione@esclapon.it

Antonella Zivillica | +39 3351449843 | antonella.zivillica@esclapon.it

Bancomat

Bancomat è il principale circuito domestico italiano di carte di debito, gestito da Bancomat S.p.A., ed è il metodo di pagamento più diffuso tra consumatori ed esercenti in Italia.