

Dojo e BANCOMAT rafforzano l'offerta dei pagamenti digitali in Italia

Dojo abilita il circuito BANCOMAT sui propri terminali POS per rispondere alle necessità di consumatori ed esercenti italiani

Milano, 23 luglio 2026 Rispondere alla crescente diffusione dei pagamenti digitali presso i consumatori e alle esigenze degli esercenti, che chiedono strumenti sempre più integrati, semplici e capaci di supportare la crescita del business. Sono le motivazioni alla base dell'accordo tra **Dojo**, piattaforma per i pagamenti digitali, e **BANCOMAT**, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia. Grazie all'accordo, i terminali POS di Dojo saranno abilitati ad utilizzare il circuito **BANCOMAT**. Si tratta di un'evoluzione strategica per Dojo nel mercato italiano che amplia così le possibilità di pagamento per i consumatori e di accettazione offerte agli esercenti, consentendo di gestire, attraverso un unico strumento, una gamma ancora più ampia di modalità di pagamento. Infatti, secondo quanto emerso dall'esperienza sul mercato di Dojo, gli esercenti mostrano una crescente richiesta verso strumenti capaci di semplificare la gestione quotidiana del punto vendita e concentrare in un'unica soluzione funzionalità, servizi e possibilità di accettazione: l'introduzione del circuito BANCOMAT nasce proprio dall'ascolto di queste esigenze e punta a rispondere alla domanda di maggiore semplicità, continuità operativa e flessibilità da parte del commercio italiano. La crescita di Dojo nel mercato italiano è trainata da un incremento composto mese su mese di oltre il 20% dei punti vendita attivi, un'espansione che ha visto nell'ultimo anno un aumento del volume totale delle transazioni posizionando Dojo vicina al primo miliardo di euro di transato entro i prossimi mesi.

L'accordo è in linea con le profonde trasformazioni che interessano il mercato dei pagamenti digitali nel nostro Paese. Secondo i dati **dell'Osservatorio Innovative Payments del Politecnico di Milano**, nel 2025, il 45% dei consumi in Italia è stato regolato tramite strumenti elettronici a fronte di un utilizzo del contante che si ferma al 38%. Inoltre, sempre nel 2025, il transato complessivo ha raggiunto **518 miliardi di euro, in crescita del 7% rispetto al 2024, mentre il 45% dei consumi è passato da strumenti elettronici***. Dati che confermano come il digitale non rappresenti più un'alternativa, ma una componente strutturale delle abitudini di pagamento dei consumatori italiani. La crescita del cashless sta inoltre trasformando le aspettative di merchant ed esercenti, sempre più orientati verso soluzioni integrate e in grado di semplificare la gestione quotidiana del business.

“L'introduzione del circuito BANCOMAT nasce dall'ascolto delle esigenze del mercato e punta a rispondere alla domanda di maggiore semplicità, continuità operativa e flessibilità da parte del commercio italiano. Oggi gli esercenti chiedono strumenti sempre più integrati, capaci di semplificare la gestione quotidiana del punto vendita e offrire un'esperienza di pagamento fluida e affidabile ai consumatori. In questo scenario, ampliare le possibilità di accettazione rappresenta per noi un passaggio strategico nel percorso di crescita di Dojo in Italia” ha dichiarato **Antonio Di Berardino, General Manager Dojo Italia**, che ha aggiunto: *“Il mercato dei pagamenti digitali sta vivendo una fase di trasformazione molto rapida e crediamo che il futuro degli acquisti in presenza passi*

*https://www.osservatori.net/comunicato/innovative-payments/pagamenti-digitali-in-italia-mercato/?utm_source=linkedin&utm_medium=social&utm_campaign=oip26

attraverso ecosistemi sempre più connessi. Il nostro obiettivo è continuare a supportare il commercio italiano mettendo a disposizione soluzioni semplici e capaci di accompagnare concretamente la crescita del business. L'abilitazione del circuito BANCOMAT sui terminali Dojo va esattamente in questa direzione."

*"Questo accordo conferma ancora una volta la centralità di BANCOMAT nel mercato dei pagamenti in Italia e l'efficacia della nostra strategia, orientata a costruire partnership strategiche con i principali attori del sistema – ha affermato **Massimo Itta, Chief Commercial Officer di BANCOMAT** – Grazie a questa nuova collaborazione, BANCOMAT continua ad ampliare il proprio ecosistema di alleanze, portando ai consumatori e agli esercenti strumenti di pagamento sempre più sicuri, veloci, flessibili e integrati nel panorama digitale"*

A PROPOSITO DI DOJO

Dojo è un leading payment provider che consente a oltre 100.000 imprese britanniche, irlandesi, spagnole e italiane di prosperare nell'Experience Economy. Dojo offre piattaforme di pagamento multi-cloud-native per fornire soluzioni di pagamento digitali e in-person. La tecnologia altamente affidabile di Dojo può essere installata in pochi minuti, dando alle aziende grandi e piccole la possibilità di prendere decisioni informate grazie a informazioni immediate e di elaborare, gestire e misurare i pagamenti con carta in modo sicuro e semplice.

Per ulteriori informazioni, visitate il sito dojo.tech/it/ e seguiteci su LinkedIn all'indirizzo linkedin.com/company/dojo-tech.

Contatti

TEAM LEWIS

DOJOIT@teamlewis.com

+39 02 36531375

A PROPOSITO DI BANCOMAT

BANCOMAT, il circuito di pagamento più diffuso e riconosciuto in Italia, è uno dei principali attori nel mercato dei pagamenti, con oltre 2,7 miliardi di transazioni annuali, per un valore di circa 200 miliardi di euro. Con il suo ecosistema integrato, BANCOMAT soddisfa le esigenze di milioni di italiani, offrendo ogni soluzione dai prelievi tradizionali ai pagamenti digitali.

Per ulteriori dettagli su BANCOMAT, si veda www.bancomat.it.

Contatti

Vittorio Silva - Chief Marketing and Communication Officer - Mobile: +39 3346386965 - E-mail: vittorio.silva@bancomat.it

Edoardo Ceraselli - External Relation Manager - Mobile: +39 3482523023 - E-mail: edoardo.ceraselli@bancomat.it

Emidio Piccione - Mobile: +39 366 62 83 807 - E-mail: emidio.piccione@esclapon.it

Antonella Zivillica - Mobile: +39 3351449843 - E-mail: antonella.zivillica@esclapon.it