

## **Ostiamare e BANCOMAT insieme per il territorio: una partnership nel segno delle persone, del talento e del territorio.**

Roma 16 settembre 2026 - Una visione condivisa: contribuire alla valorizzazione del territorio attraverso lo sport con un progetto fortemente orientato anche alle nuove generazioni. È questo il significato della nuova partnership tra **l'Ostiamare e BANCOMAT**, che vedrà BANCOMAT al fianco del Club in qualità di **Platinum Sponsor**. Il marchio BANCOMAT sarà presente sul fronte della maglia ufficiale biancoviola, simbolo di una collaborazione che nasce dalla convergenza di valori e dalla volontà di costruire nel tempo una relazione capace di andare oltre la tradizionale logica della sponsorizzazione. Per Bancomat, la scelta di affiancare l'Ostiamare, realtà calcistica storicamente radicata nel territorio del **X Municipio di Roma**, che con circa 230.000 residenti rappresenta una delle principali comunità dell'area romana, costituisce un'ulteriore testimonianza dell'impegno che in questi anni ha visto l'azienda credere nella capacità dello sport di generare valore per la comunità creando opportunità di crescita e partecipazione. **Persone, fiducia, talento, territorio e futuro** rappresentano i pilastri di un progetto comune sintetizzato nel concetto **"Vicini a chi cresce"**.

Uno degli elementi qualificanti di questo progetto è infatti rappresentato dal **settore giovanile**, che oggi coinvolge oltre 700 atleti. Una realtà che testimonia in modo concreto la vocazione dell'As Ostiamare Lido Calcio a essere non soltanto un Club sportivo, ma anche un presidio di socialità, formazione e aggregazione per bambini, ragazzi e famiglie. La partnership si inserisce nel percorso di trasformazione e rilancio intrapreso dall'Ostiamare a partire dal 2025, con l'acquisizione della proprietà del Club da parte di Daniele De Rossi e l'avvio di una nuova visione societaria. Un percorso finalizzato a rafforzare progressivamente la struttura del Club, consolidarne il progetto sportivo e societario e restituire all'Ostiamare un ruolo sempre più centrale all'interno della comunità di riferimento.

La **maglia biancoviola** sarà il principale elemento visibile della partnership e accompagnerà BANCOMAT nel corso della stagione, dentro e fuori dal campo. La collaborazione si svilupperà inoltre attraverso attività legate al matchday, alla comunicazione digitale, agli eventi e alle iniziative rivolte alla comunità dell'Ostiamare, con l'obiettivo di creare occasioni concrete di incontro e partecipazione. Un percorso che consentirà ai due partner di sviluppare nel tempo nuove progettualità e di dare ulteriore concretezza ai valori alla base dell'accordo.

**Alberto De Rossi, presidente dell'Ostiamare**, commenta così la nuova partnership: "La collaborazione con BANCOMAT rappresenta per l'Ostiamare un importante riconoscimento del percorso di rinascita e rigenerazione che il Club ha intrapreso, con l'ambizione di contribuire concretamente alla crescita del territorio e della sua comunità. Avere al nostro fianco un'azienda di questo livello significa condividere una visione che mette al centro le persone, l'inclusività e il ruolo dello sport nella costruzione di opportunità e senso di appartenenza. Il nostro obiettivo non è soltanto formare calciatori, ma accompagnare i giovani nella loro crescita, aiutandoli a diventare cittadini consapevoli e parte attiva della comunità. Siamo orgogliosi di questa partnership, che rafforza il nostro progetto e ci dà ulteriore impulso nel percorso intrapreso insieme a Ostia e al suo territorio."

**Fabrizio Burlando, amministratore delegato di BANCOMAT**, sottolinea le ragioni alla base della partnership: “Bancomat è vicina ogni giorno a milioni di italiani e sostiene le loro passioni, tra cui lo sport e il calcio. Con la partnership con l'Ostiamare, questa attenzione si traduce in vicinanza al territorio e alle giovani generazioni. Per BANCOMAT, essere un'azienda sostenibile significa costruire relazioni di valore con realtà come l'Ostiamare, radicate nel proprio contesto. Con questa collaborazione vogliamo accompagnare il percorso del Club, dividerne la visione e rafforzare il rapporto con la sua comunità”.