

От email-аудита до результата: как НКО привлекла 86 млн рублей пожертвований

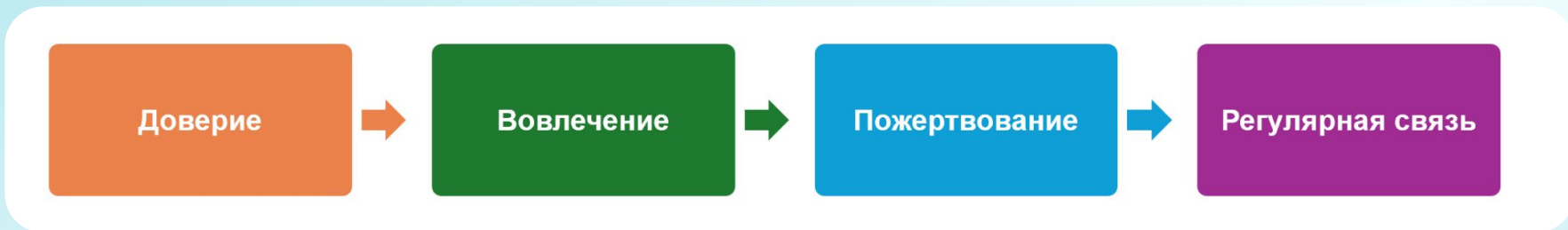
Кейс БФ «Большая перемена» и агентства Unisender

О чем будем говорить

- С чем к нам обратилась НКО «Большая перемена» — и почему это была не задача про рассылки
- Не с просьбы о деньгах: как вернуть контакт с аудиторией, прежде чем говорить о сборе средств
- 9% Open Rate: почему мы не стали чистить базу
- 86 млн рублей: что кроме самих рассылок повлияло на результат
- Как проект живет сегодня — и почему эта стратегия продолжает работать
- Какие решения из этого кейса можно применить в коммерческом маркетинге и НКО

Кейс не совсем про рассылки

Это история о том, как снова начать нормально разговаривать с людьми



Многие организации отправляют письма стихийно, делают разовые сборы и не ведут системную работу с аудиторией. Это было актуально и для фонда «Большая перемена»

Кто наш герой

Фонд помощи сиротам «Большая перемена»

Фонд «Большая перемена» помогает молодым людям с опытом сиротства подготовиться к самостоятельной жизни: получить образование и профессию, освоить бытовые навыки, выстроить отношения с окружающими и научиться принимать самостоятельные решения.

Забрать с собой

Прежде чем говорить про рассылки, поймите, с кем вы разговариваете и о чем человеку действительно важно говорить. Просьба работает только тогда, когда опирается на понятный аудитории контекст и уже существующее доверие.



Кто наша аудитория

Люди, уже поддерживавшие фонд пожертвованием

Показатели на старте

97,3%

Доставляемость

10,5%

Open Rate

4,9%

CTOR

2,9%

UTOR

Плюс технические нюансы

- Прехэдер не вшит в верстку
- Множественные недочеты в оформлении писем
- Отсутствие юр.информации в футере и собственной ссылки отписки
- Отсутствие UTM-меток
- Сложная форма пожертвований, отсутствие явного согласия на коммуникацию

Задача со звездочкой

Не просто «нужны рассылки»

Клиенту было важно выстроить постоянную, эффективную коммуникацию с аудиторией — и стимулировать фандрайзинг через email-канал

Плюс — жесткий дедлайн

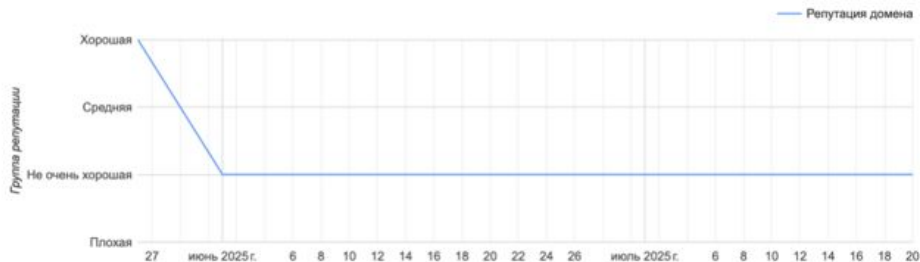
Фонд параллельно участвовал в акции Т-Банка «Курс добра»: с 1 декабря 2025 по 31 января 2026 банк удваивал всё, что фонд соберёт за этот период

Забрать с собой

Сложно просить денег, не наладив контакт с аудиторией. Для разового сбора это еще может сработать. Но если мы хотим стабильных пожертвований, сначала нужно выстроить связь с человеком — и только потом просить о поддержке.

Особая ситуация в Gmail

Репутация домена



Репутация домена в постмастере Gmail — «не очень хорошая»

Это значит, что существенная часть трафика падает в папку «Спам»

Нужна отдельная сегментация и постепенный разогрев именно для gmail.com



Забрать с собой

Иногда базу можно потерять не из-за контента, а из-за технических деталей.
Например, из-за проблем с репутацией домена, которые вовремя не заметили.

Почему не стали чистить базу

9%

Open Rate

Тревожный сигнал.
Но мы не стали
удалять неактивных
подписчиков

Впереди была большая кампания «Курс добра» — даже «спящий» подписчик мог откликнуться на неё разовым пожертвованием

Контакты в базе НКО — это не просто адреса, а люди, которые хоть раз уже проявили готовность помочь

Риск для домена снизили не удалением, а **сегментацией**: осторожная отправка на неактивных, отдельный фильтр для Gmail и iCloud



Форма пожертвования: неочевидные нюансы

КАК ЕЩЕ ПОМОЧЬ ФОНДУ?

 **сбп**

ПОЖЕРТВОВАНИЯ ЧЕРЕЗ SMS

СДЕЛАТЬ ВКЛАД В ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ

300 Р 800 Р 1500 Р 5000 Р Другая сумма

ИМЯ*

ФАМИЛИЯ*

E-MAIL*

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

☐ Хочу жертвовать ежемесячно

☒ Соглашаюсь с условиями договора-оферты, политикой конфиденциальности и с обработкой персональных данных

ПОМОЧЬ

[Информация о безопасности пожертвований](#)

- Обязательные поля «Имя» и «Фамилия» — усложняют форму без явной пользы для фандрайзинга
- Нет явного согласия на коммуникацию с фондом — только на оферту и обработку данных
- Нет письма-подтверждения подписки (DOI) после заполнения формы

Забрать с собой

Проблема базы для рассылок чаще всего начинается не в момент отправки письма, а на этапе регистрации или подписки формы — это первое, что стоит проверить не только НКО, а каждому, кто планирует отправлять рассылки.

Что сделали: шаблон



БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА
фонд помощи сиротам

Регистрация

Дорогие участники благотворительных лекториев фонда «Большая Перемена»!

С радостью сообщаем, что в этом году нашему проекту уже два года! Вместе с вами мы смогли внести вклад в жизнь молодых людей с опытом сиротства, расширив их горизонты и возможности. Подробности о проекте и его достижениях можно найти [здесь](#).

Новый цикл благотворительных встреч мы начинаем 25 сентября в 18.00 с лекторией «На пределе ради Перемены. Лидерство, закаленное в спорте и бизнесе».

- В чем точки пересечения спорта, бизнеса и социальной ответственности?
- Что объединяет международных бегаунов, олимпийских чемпионов и благотворительные инициативы?

Присоединяйтесь, чтобы зарядиться энергией сильных историй, узнать, как спорт укрепляет характер и управленческое мышление, и поддержать «Большую Перемену».

Наши спикеры:



Андрей Кириленко — Президент Российской федерации баскетбола, член центрального бюро ФИФА, знаменосец на Олимпийских играх в Пекине, игрок NBA на протяжении 13 лет, участник All-Star Game NBA, капитан сборной России, бронзовый призер Олимпиады и чемпион Европы.



Оксана Балаян — Основатель и управляющий партнер BALAYAN GROUP, международный марафонец, обладатель престижной медали Six Star Finisher (личный рекорд — 3:30 по результатам Berlin Marathon 2023), создатель сообщества предпринимателей и топ-менеджеров, увлекающихся бегом, BALAYAN RUN, и компании MYBIOGAME, посвященной культовой игре Backgammon.



Михаил Бродников — Генеральный директор крупнейшей сети сервисных одрисов Space 1, участник марафонов и полумарафонов (личный рекорд — 1:38), триатлонов и горных ультра трейлов, обладающий уникальным опытом в развитии команд и создании пространства для роста.



ИЗ ТРЕНИРОВОЧНОЙ КВАРТИРЫ — В САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ ЖИЗНЬ

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ



Здравствуйте{{Name? , }}{{Name}}!

Что самое ценное в жизни? Возможность самому решать, как жить, куда идти и кем быть. Но для многих выпускников детских домов и ПНИ эта простая истина остается недостижимой мечтой.



Мы в «Большой Перемене» твердо убеждены: каждый человек заслуживает шанса на самостоятельную, наполненную жизнь.

Именно поэтому запустили уникальный проект «Тренировочная квартира» — место, где подопечные учатся жить по-взрослому без страха.

Представьте: молодой человек впервые в жизни сам решает, что приготовить на ужин, как распланировать бюджет или разобраться с квитанциями за квартиру. Для большинства из нас это рутина, а для наших подопечных — настоящий подвиг.

Но именно такие маленькие победы помогают им поверить в себя и сделать шаг к настоящей независимости.

В тренировочной квартире ребята учатся:

- вести хозяйство и быть в безопасности
- пользоваться технологиями
- держать эмоции под контролем
- жить самостоятельно
- ориентироваться в городе
- общаться и планировать жизнь
- понимать себя
- учиться и расти

Помочь проекту

Обновили структуру, кликабельные зоны и читаемость.

Но по просьбе клиента сохранили сдержанность дизайна — команда фонда хотела визуальную преемственности писем.

Что сделали: стратегия

18 писем за 6 месяцев, в двух направлениях

Триггерные письма (автоматические)

- Спасибо за разовое пожертвование
- Спасибо за регулярное пожертвование
- Приветственное письмо для волонтеров

Регулярные рассылки — 4 этапа

- Реактивация
- Прогрев
- Основной фандрайзинг
- Завершение проекта

Забрать с собой

Сначала автоматика (триггеры), потом кампания (регулярные письма) — воспроизводимый порядок работы для любой команды с ограниченным ресурсом

Реактивация

Перед стартом большой кампании нужно было «разбудить» базу

В реактивационном письме мы анонсировали обновленные рассылки и прямо предлагали отписаться тем, кому не интересен контент от фонда.



Прогрев

Фонд знакомил подписчиков со своей деятельностью — рассказывал о проектах и успехах, чтобы создать доверие и подготовить аудиторию к основной акции, прежде чем просить о пожертвовании.

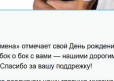
[illegible]



БОЛЬШАЯ ПЕРЕМЕНА
 фонд помощи сиротам

**23 ГОДА
«БОЛЬШОЙ ПЕРЕМЕНЕ»
ВАША ПОДДЕРЖКА —
ЛУЧШИЙ ПОДАРОК!**

ПОМОЩЬ ПОДДЕРЖКИ



Знаете/ли?

1 октября «Большая Перемена» отмечает свой День рождения — целых 23 года! И все это время мы умеем быть бок о бок с вами — нашими друзьями, диссидентами, волонтерами и друзьями. Спасибо за вашу поддержку!

23 года вместе мы успешно реализовали нашу главную миссию — помогаем детям и молодым взрослым в «трудной жизненной ситуации» научиться учиться, воплотить мечты в образование и приобрести опыт для самостоятельной жизни в обществе.

Наша деятельность

Несколько историй больших перемен



«Самурай» помогает Насте найти себя в подкасте

Подробнее



Для Снежаны мечта стала реальностью

Подробнее



История студента «Большой Перемены» Кирилла

Подробнее



Гала-мэнтала окончил 9 классов, писал песни и уезжал за мир

Подробнее

Ваша поддержка — лучший подарок!

Помощь подопечным

Любой ваш вклад — это лучший подарок «Большой Перемене» и тем детям, чья судьба не поворачивалась. Но у нас есть шанс на больше красивое будущее.



С уважением и благодарностью, Алла Лазарева
 Менеджер по работе с волонтерами и частными благотворителями, «БФ-«Большая Перемена»

Для связи со мной по любым вопросам вы можете использовать электронную почту allazareva@bolshaya.ru или написать в [WhatsApp](#)



ИСТОРИИ • О НАС • ПРОГРАММЫ • ПОСЛУШАЙТЕСЬ • ПАРТНЕРЫ • СПЕЦИАЛИСТЫ

На информационном портале — [получите все новости](#).
 Вы получите это письмо, потому что хотите получать сообщения от БФ «Большая Перемена». Вы всегда можете [отписаться](#) от рассылки.

Фандрайзинг

Письма с явным акцентом на пожертвования — с объяснением, как именно будут использованы собранные средства и что конкретно изменится благодаря помощи.

ФОНДЫ ПЕРЕМЕНА

банк помощи сиротам

T-BANK УДОИТ ВАШЕ ПОКЕРТОВАНИЕ

ТОЛЬКО ДО 31 ЯНВАРЯ 2024 ГОДА

ВВЕДИТЕ

Здравствуйте{Name%}, %(Name)!

У нас для вас потрясающее нововведение, которым не терпится поделиться!
Мы присоединились к проекту [xuznubadov](#).

С 1 декабря 2023 года по 31 января 2024 года T-Bank будет удваивать все покертования своих клиентов в адрес фонда «Большая Перемена» – без ограничений по сумме.

Вы переводите 500 рублей — а нам придет 1000 рублей.
Переводите 1000 рублей — получаем 2000 рублей!

Как принять участие

На сайте donot.ru

Перейдите по ссылке [donot.ru/bp](#), выберите покертование и карту T-банка.

Через приложение Т-Банка

Откройте приложение Т-банка на телефоне или в браузере.
Перейдите в «Платежи» / «Благотворительность». Выберите фонд: «Большая Перемена» или воспользуйтесь поиском.

Через T-Buy

Перейдите по этой ссылке и введите координаты для вас сумму. Для клиентов Т-Банка через T-Buy сделать покертование можно в несколько кликов.

Удобнее всего покертование

Не собираете средства мы планируем открыть 20 региональных образовательных центров для детей и подростков в трудной жизненной ситуации.

Не упустите уникальный шанс уделить свое добро и помочь детям, подросткам и молодым взрослым с опытом сервиса обрести счастье будущего.

Удобнее всего покертование

С уважением и благодарностью, Ира Паазрева
Менеджер по работе с волонтерами
и частными благотроителями, БФ «Большая Перемена»

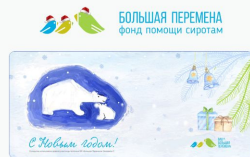
Для связи со мной по любым вопросам вы можете использовать электронную почту Iraazreva@bpcharity.ru или написать в WhatsApp

ИСТОРИИ • О НАС • ПРОГРАММЫ • ПОПАСТЬ ТОЖДЕМО • ПАРТНЕРЫ • СПЕЦИАЛИСТЫ

[illegible][illegible]

Завершение

На финальном этапе — срочные призывы поддержать фонд, потому что акция «Курс добра» подошла к концу, а также отчеты о собранных средствах и благодарности тем, кто уже пожертвовал.



Здравствуйте (Name)?, (Name)?

От всего сердца поздравляем вас с наступающим Новым годом! Для нашей команды и подопечных 2025-й стал годом развития, важных событий и большой перемены — перемен в лучшую. И все это благодаря вашей немереной поддержке и большому вкладу!

Каждое пожертвование, каждая добрая слово открыло новые возможности для детей, подростков и молодежи, перемены стали реальностью.

В этом году вы поддержали:

- Новые знания и немереные стремления.
- Шанс на хорошее образование и успешное будущее.
- Бытовые и важные жизненные навыки.
- Много часов индивидуальной работы с кураторами и педагогами.
- Развитие талантов, навыков самостоятельной жизни и обучения.
- Широкий кругозор и опыт участия в программах, проектах и мероприятиях.
- Важные связи и связи.

Ваш вклад бесценен! Это лучший подарок на новогодние и рождественские праздники. Пусть Новый год принесет вам много радости, новых свершений и исполнения самых заветных желаний. И ответит вам же добром, которое дарите вы!

Спасибо вам за добрый год. Удачи в следующем!



В этом волшебном предновогоднем для детей конкурсе, с замечательным жюри от Т-Банка «Курс Добра».

До 31 января 2025 года банк будет собирать ваши пожертвования, сделанные с карт Т-Банка.

Это значит, что вы вместе с нами уже делаете будущее наших 20 образовательных центров для детей и подростков в сложной жизненной ситуации по всей стране.

Спасибо вам!

Начните новый год с добрых дел



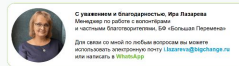
Помощь в получении образования

Помощь



Другие перемены

Создать событие



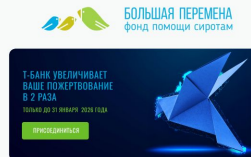
С уважением и благодарностью, **Вера Лазарева**
Менеджер по работе с волонтерами и членами благотворительности, БФ «Большая Перемена»
Для связи со мной по любым вопросам вы можете использовать электронную почту volunteer@bigchange.ru или написать в [WhatsApp](https://www.instagram.com/bigchange_fond)

+7 916 000 0000

история • о нас • программы • получить помощь • партнерство • специализация

Мы собираем средства — помогаем БФ «Большая Перемена»

Вы получаете от нас, потому что уже сделали пожертвование или БФ «Большая Перемена». Вы всегда можете bigchange.ru или написать в [Instagram](https://www.instagram.com/bigchange_fond).



Здравствуйте (Name)?, (Name)?

Осталось всего 10 дней, чтобы помочь в два раза больше с «Курсом Добра».

Только до 31 января 2025 года Т-Банк развивает все пожертвования своих клиентов в адрес фонда «Большая Перемена» — БФ благотворительности.

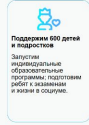
«Курс Добра» — это шанс для детей из сложных ситуаций получить образование и профессию, расширить свой кругозор, научиться новому, обрести уверенность и найти свой путь.

С 2022 года фонд помогает детям и молодежи перейти с улицы на улицу, получить образование, поверить в свои силы и научиться жить самостоятельной, полноценной жизнью.

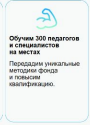


Наша главная цель — индивидуальное образовательное сопровождение, поддержка, расширение возможностей, улучшение качества жизни для адаптации в обществе, развитие бытовых навыков и навыков общения, раскрытие талантов и стремлений.

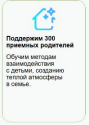
Что мы сделаем вместе с вами на эти средства?



Поддержка 600 детей и подростков в сложной жизненной ситуации



Обучим 300 подростков на месте



Поддержка 300 приемных родителей

Укрепить ваше пожертвование

Осталось всего 10 дней, чтобы ваша добрая дела приносили радость!

Поддержка «Курс Добра» и помощь нам открыть новые двери для тех, кто в этом больше всего нуждается.

Как принять участие

- На сайте фонда**
Перейдите по ссылке bigchange.ru, выберите страну, сделать пожертвование с карты Т-Банка.
- Через клиентское приложение Т-Банка**
Откройте приложение Т-Банка на телефоне или в браузере. Перейдите в «Платежи» > «Благотворительности». Выберите фонд «Большая Перемена» или воспользуйтесь поиском.
- Через Т-Банк**
Перейдите по этой ссылке и введите комбинацию для вас сумму. Для клиентов Т-Банка через Т-Банк сделать пожертвование можно и несколькими платежами.

Поддержать проект



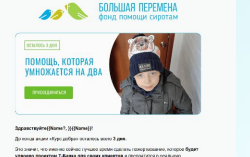
С уважением и благодарностью, **Вера Лазарева**
Менеджер по работе с волонтерами и членами благотворительности, БФ «Большая Перемена»
Для связи со мной по любым вопросам вы можете использовать электронную почту volunteer@bigchange.ru или написать в [WhatsApp](https://www.instagram.com/bigchange_fond)

+7 916 000 0000

история • о нас • программы • получить помощь • партнерство • специализация

Мы собираем средства — помогаем БФ «Большая Перемена»

Вы получаете от нас, потому что уже сделали пожертвование или БФ «Большая Перемена». Вы всегда можете bigchange.ru или написать в [Instagram](https://www.instagram.com/bigchange_fond).



Здравствуйте (Name)?, (Name)?

До конца января «Курс Добра» остался всего 10 дней.

До 31 января 2025 года Т-Банк развивает все пожертвования своих клиентов в адрес фонда «Большая Перемена» — БФ благотворительности.

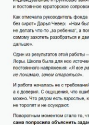
«Курс Добра» — это шанс для детей из сложных ситуаций получить образование и профессию, расширить свой кругозор, научиться новому, обрести уверенность и найти свой путь.

С 2022 года фонд помогает детям и молодежи перейти с улицы на улицу, получить образование, поверить в свои силы и научиться жить самостоятельной, полноценной жизнью.

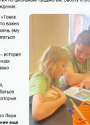


Наша главная цель — индивидуальное образовательное сопровождение, поддержка, расширение возможностей, улучшение качества жизни для адаптации в обществе, развитие бытовых навыков и навыков общения, раскрытие талантов и стремлений.

Что мы сделаем вместе с вами на эти средства?



Поддержка 600 детей и подростков в сложной жизненной ситуации



Обучим 300 подростков на месте



Поддержка 300 приемных родителей

Укрепить ваше пожертвование

Осталось всего 10 дней, чтобы ваша добрая дела приносили радость!

Поддержка «Курс Добра» и помощь нам открыть новые двери для тех, кто в этом больше всего нуждается.

Как принять участие

- На сайте фонда**
Перейдите по ссылке bigchange.ru, выберите страну, сделать пожертвование с карты Т-Банка.
- Через клиентское приложение Т-Банка**
Откройте приложение Т-Банка на телефоне или в браузере. Перейдите в «Платежи» > «Благотворительности». Выберите фонд «Большая Перемена» или воспользуйтесь поиском.
- Через Т-Банк**
Перейдите по этой ссылке и введите комбинацию для вас сумму. Для клиентов Т-Банка через Т-Банк сделать пожертвование можно и несколькими платежами.

Поддержать проект



С уважением и благодарностью, **Вера Лазарева**
Менеджер по работе с волонтерами и членами благотворительности, БФ «Большая Перемена»
Для связи со мной по любым вопросам вы можете использовать электронную почту volunteer@bigchange.ru или написать в [WhatsApp](https://www.instagram.com/bigchange_fond)

+7 916 000 0000

история • о нас • программы • получить помощь • партнерство • специализация

Мы собираем средства — помогаем БФ «Большая Перемена»

Вы получаете от нас, потому что уже сделали пожертвование или БФ «Большая Перемена». Вы всегда можете bigchange.ru или написать в [Instagram](https://www.instagram.com/bigchange_fond).

Обязательная благодарность участникам по завершению сбора



Итоги проекта: 86 млн ₽ x 2

Т-банк в рамках «Курса добра» **удвоил собранные пожертвования**: в итоге получилось **172 млн рублей!**

Открываемость писем: с 9% до 12,7–14% — хорошая тенденция роста за короткий промежуток времени

Увеличение базы подписчиков: периодический прирост базы, особенно в ноябре-декабре, совпавший с акцией «Курс добра» (пик — 1714 новых подписчиков в декабре)



А что же с OR?



Роль A/B-тестов и повторной отправки



Тестировали заголовки и прехедеры

Выяснили, какие стили тем предпочитает база фонда

Открываемость выросла с 9% до 12,7–14%

Повторная отправка тем, кто не открыл: та же тема письма, новый заголовок и прехедер, с интервалом 2 дня

Забрать с собой

Open Rate можно поднять без бюджета на редизайн — только тестированием формулировок и аккуратной повторной отправкой.

Что кроме рассылок повлияло на результат?

Синхронизация каналов

Email не работал в одиночку — рассылка держала фандрайзинговую линию, пока другие каналы приводили новую аудиторию

Партнерство с Т-Банком

Акция «Курс добра» с удвоением пожертвований дала и мотивацию, и инфоповод, вокруг которого строился весь контент-план

Публичность и PR акции

Акция широко освещалась, что само по себе приводило новых людей в базу — рассылка встречала их уже с прогретым интересом

”

Вовлечённость аудитории выросла, появились чёткие стандарты коммуникации — и даже задел на привлечение новых сторонников. В общем, всё, что мы хотели.

Ирина Лазарева

Менеджер по работе с волонтерами и частными благотворителями, БФ «Большая перемена»

Отдельно об отписках

3%

Показатель выше нормы для сегмента «Благотворительность»

Гипотеза: контакты приходят из формы пожертвования — люди хотели помочь один раз, а не подписаться на рассылку

Раньше рассылки шли нерегулярно — новый формат оказался непривычным для части аудитории

Что дальше с этим делать — на следующем слайде.

После большого сбора начинается обычная жизнь

У фонда осталась база новых контактов. И задача уже другая

- сохранить этих людей;
- понять, кому действительно интересно оставаться с фондом;
- развивать триггеры;
- работать с регулярными пожертвованиями;
- продолжать рассказывать хорошие человеческие истории.

[illegible]

Яркие, красочные,
более мобильные:
подход к макетам
был переработан

[illegible][illegible][illegible]

А что же с OR и другими метриками?

18 июл. 2026 - 16 авг. 2026



по сравнению с предыдущим периодом (июнь 18 - июль 17, 2026)



Скачать отчёт по рассылкам



Показатели рассылок

Открываемость ⓘ

Основной KPI

19%

↓ -3%

Отправлено ⓘ

9671

100%

↑ +199%

Доставлено ⓘ

9652

99.8%

↑ +200%

Прочтения ⓘ

2223

23%

↑ +159%

CTR ⓘ

7%

↓ -1%

Переходы по ссылкам ⓘ



718

7.4%

↑ +174%

uCTR ⓘ

1%

↓ -1%

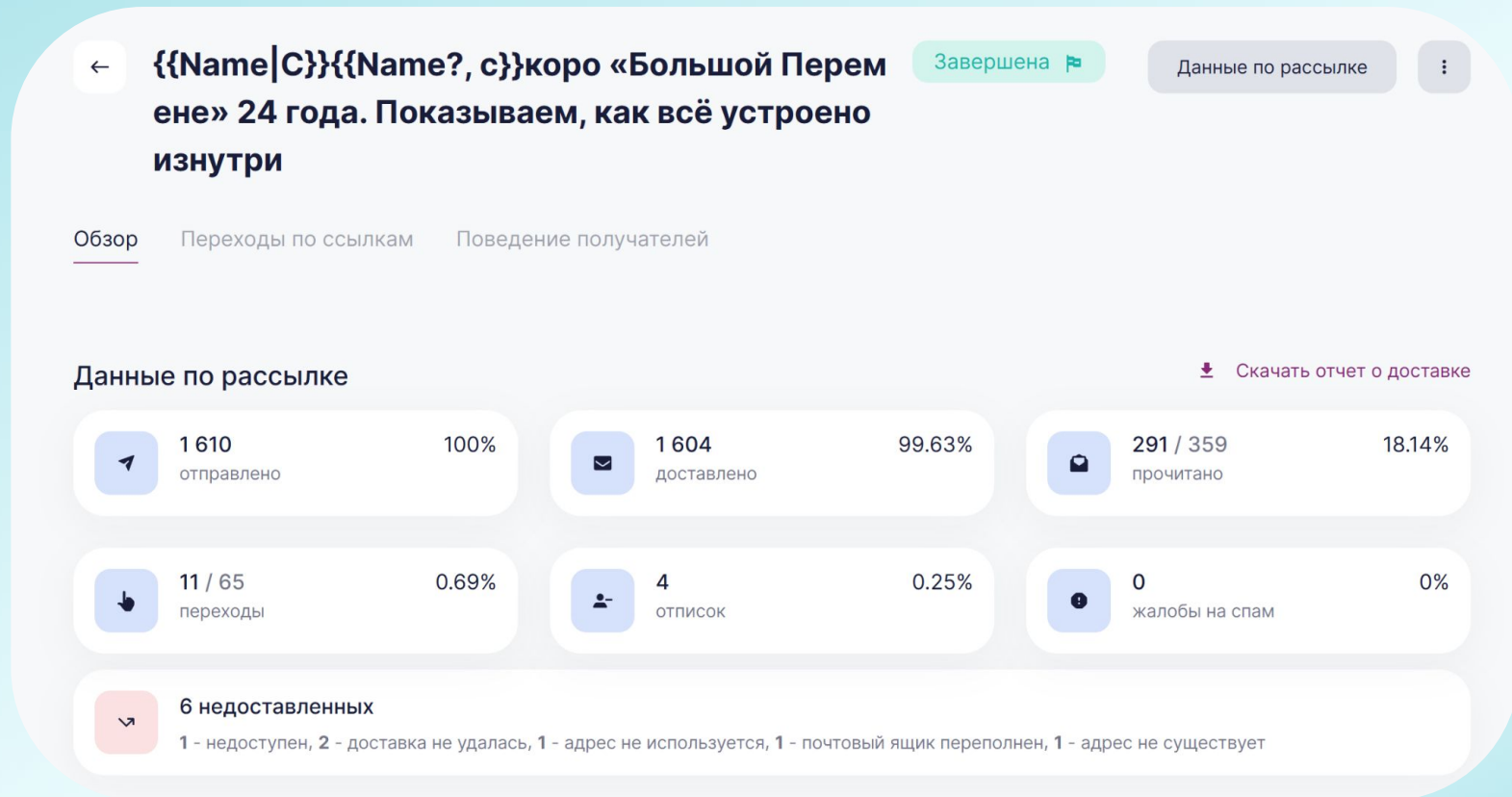
Отписки ⓘ

36

0.4%

↑ +71%

А вот на примере одной рассылки



Работа продолжается!



Что забрать с собой: чек-лист не только для НКО

Сначала связь, потом просьба — фандрайзинг без доверия — разовый сбор, не система

Не чистите базу по open rate вслепую — управляйте риском через сегментацию, а не удаление

Проверьте форму сбора данных — согласие на рассылку и DOI, а не только оферта

Стройте кампанию по этапам: реактивация → прогрев → просьба → срочность → благодарность

Тестируйте темы и прекедеры — это бесплатный рост open rate

Эмоциональные истории конкретных людей кликабельнее любых отчетов и цифр

Будьте честны с собой в цифрах — отписки и минусы тоже часть системы, а не повод их прятать

Премия Unisender 2026

Премия для лучших проектов в CRM-маркетинге

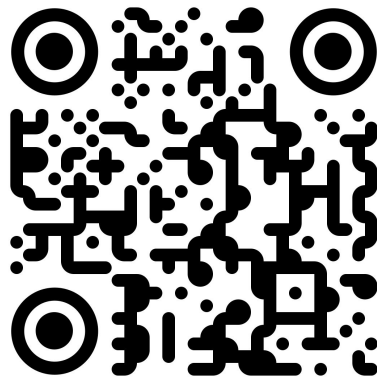
email-рассылки, SMS-кампании, омниканальные коммуникации,
промокампании, тексты, креативные и эффективные CRM-проекты

Номинации за креатив, текст, маркетинговую эффективность и
другие направления

★ Спецноминации от **FCongress** и «Инк.»

🏆 Главная награда за «Письмо года»: 300 000₽
в кабинет Unisender

Заявки принимаются до 1 сентября



Скидка 50% для НКО



Скидка 20% на тарифы «Лайт» и
«Стандарт» по промокоду

UNICRM26

