

Press Release

Paris, October 16th, 2025

UNIVITY and Telespazio France take a new step toward universal connectivity



From left to right: Corinne Mailles, Deputy CEO of Telespazio France, and Charles Delfieux, CEO of UNIVITY, during the official contract signing. Photo credit: © Telespazio/UNIVITY.Credit

At a time when terrestrial and space connectivity are converging, UNIVITY, an operator of space-based connectivity services, and Telespazio France, a European leader in satellite operations and services, announce the signing of a Memorandum of Understanding (MoU). Their objective is clear: to combine their strengths to build a universal and accessible space connectivity offer, from the ground to space. Through this strategic partnership, the two companies bring together space innovation and operational expertise to accelerate the deployment of high-speed internet access, anywhere in the world.

Joint tests to build a global offer

As part of this agreement, Telespazio France will participate in UNIVITY's test campaigns to evaluate and demonstrate the performance of its solution to civil and defense customers. The ambition is to ultimately integrate UNIVITY's technology into Telespazio's service catalog,



providing a comprehensive connectivity offer combining ground infrastructures and a Very Low Earth Orbit (VLEO) constellation.

Global coverage and cost efficiency for reliable and secure connectivity

The global coverage provided by UNIVITY's future constellation and Telespazio Group's international presence will make it possible to offer an integrated solution meeting the growing demand for high-speed connectivity in regions that remain underserved today.

UNIVITY will benefit from Telespazio's strategic locations and recognized operational expertise, in particular through its worldwide network of teleports. This synergy represents a major asset for UNIVITY, enabling the company to accelerate its deployment and provide solutions that are reliable, cost-effective, and easy to integrate into existing telecom operators' infrastructures worldwide, as well as for governmental and public services.

Synergies beyond connectivity

The two partners are also considering joint initiatives in other space-related markets addressed by Telespazio France, such as satellite-based population alert systems or space surveillance. This opportunity is based on the possibility of embarking secondary payloads during the deployment of the UNIVITY constellation—secondary missions that would enhance the value of the constellation and help meet the growing needs for security, resilience, and digital sovereignty.

According to Charles Delfieux, President and Founder of UNIVITY: *"This agreement marks a strategic milestone for UNIVITY and confirms our ambition: to build a hybrid connectivity model combining the strengths of terrestrial and space networks. Together with Telespazio France, we are asserting a global vision of connectivity, universal and competitive."*

Corinne Mailles, Deputy CEO of Telespazio France, adds: *"This partnership with UNIVITY is fully aligned with Telespazio France's ambition to support the NewSpace ecosystem through our 'Operations as a Service' model. As a trusted operator for French and European institutions and a meta-operator facilitating Defense access to NewSpace, we are proud to contribute to the emergence of a new European space connectivity offer."*



From left to right: Corinne Mailles, Charles Delfieux, Jean-Marc Gardin, Patrice Sidot



UNIVITY: a controlled convergence between space and terrestrial networks

UNIVITY stands out for a business model that places telecom operators at the heart of the value chain and a unique technological combination designed to reconcile performance, integration simplicity, and cost efficiency.

At its core lies a telecommunications architecture based on telecom operators' 5G spectrum, designed to work in synergy with a Very Low Earth Orbit deployment (<375 km), enabling internet services that cover use cases from high-throughput to Direct-to-Cell.

This approach paves the way for high-performance, affordable, and sustainable connectivity, including in rural, remote, or crisis-affected areas, complementing existing fiber or cellular networks.

About UNIVITY

UNIVITY (formerly Constellation Technologies & Operations) is developing a satellite constellation enabling telecom operators to provide high-speed, low-latency internet access from space, complementing terrestrial networks. Through Very Low Earth Orbit satellites and the innovative use of telecom operators' 5G spectrum, the company offers a high-performance, affordable, and sustainable solution.

www.univerty.global

About Telespazio France

Based in Toulouse, Bordeaux, Paris, and Kourou, Telespazio France is a subsidiary of the Telespazio Group, a joint venture between Leonardo (67%) and Thales (33%), and a key player in space infrastructure operations and value-added satellite services. With over 30 years of experience and nearly 500 employees, the company covers all key domains of space—telecommunications, Earth observation, and navigation. With more than 150 staff at the Guiana Space Centre, Telespazio France is also the leading industrial partner of the Kourou base, ensuring the maintenance and daily operation of its ground infrastructure facilities.

Press Contacts UNIVITY

Ilinca Spita – +33 6 64 75 12 98 – ilina@edifice-communication.com

Stéphane Laurain – +33 6 98 58 38 35 – stephane@edifice-communication.com

Press Contacts Telespazio

Catalina Bouchu : 06 29 66 16 07 – catalina.bouchu@telespazio.com

Communiqué de presse
Paris, le 16 octobre 2025

Avec Telespazio France, UNIVITY franchit une nouvelle étape vers une connectivité universelle !



De gauche à droite : Corinne Mailles, Directrice générale Adjointe de Telespazio France et Charles Delfieux, CEO d'UNIVITY lors de la signature officielle du contrat. Crédit :Photo © Telespazio/UNIVITY.

A l'heure de la convergence entre connectivité terrestre et spatiale, UNIVITY, opérateur de services de connectivité spatiale, et Telespazio France, leader européen des opérations et services satellitaires, annoncent la signature d'un MoU (accord de partenariat). L'objectif est clair : unir leur force pour bâtir une offre de connectivité spatiale universelle et accessible, du sol à l'espace. À travers ce partenariat stratégique, les deux entreprises associent innovation spatiale et expertise opérationnelle pour accélérer l'accès à internet haut débit, partout et pour tous.

Des tests conjoints pour construire une offre mondiale

Dans le cadre de cet accord, Telespazio France s'associera aux campagnes de tests menées par UNIVITY, afin d'évaluer et de démontrer la performance de sa solution auprès de ses clients civils et militaires. L'ambition est d'intégrer, à terme, la technologie d'UNIVITY au cœur des catalogues de services de Telespazio, pour proposer une offre complète de connectivité, alliant infrastructures au sol et constellation très basse orbite.

Une couverture mondiale et des coûts maîtrisés pour une connectivité fiable sécurisée

La couverture mondiale qu'apportera la constellation d'UNIVITY et la présence internationale du groupe Telespazio permettront aux deux partenaires d'apporter une solution intégrée pour répondre à la demande croissante en connectivité haut débit dans des zones géographiques jusqu'ici peu ou mal desservies.

UNIVITY bénéficiera, en effet, des implantations stratégiques et historiques de Telespazio et de son expertise reconnue dans les opérations, notamment grâce à son réseau mondial de téléports. Cette synergie constitue un atout majeur pour UNIVITY. Elle permettra à l'entreprise d'accélérer son déploiement, et de proposer des solutions à la fois fiables, économiques et faciles à intégrer dans les infrastructures existantes des opérateurs télécom, aux quatre coins du globe, ainsi qu'aux entités gouvernementales et aux services publics.

Des synergies au-delà de la connectivité

Les deux partenaires envisagent, en outre, des coopérations dans d'autres marchés spatiaux adressés par Telespazio France, comme les systèmes d'alerte à la population par satellite ou la surveillance de l'espace. Cette opportunité reposera sur la possibilité d'embarquer des charges utiles secondaires lors du déploiement de la constellation UNIVITY. Des missions secondaires qui contribueront à renforcer la valeur de la constellation et à répondre aux besoins croissants en matière de sécurité, de résilience et de souveraineté numérique.

Selon Charles Delfieux, Président et fondateur d'UNIVITY,

« Cet accord marque un jalon stratégique pour UNIVITY et confirme notre ambition : bâtir une connectivité hybride qui conjugue la puissance des réseaux terrestres et spatiaux. Aux côtés de Telespazio France, nous affirmons une vision mondiale de la connectivité, universelle et compétitive. »

Pour Corinne Mailles, Directrice générale Adjointe de

Telespazio France, *« Ce partenariat avec UNIVITY s'inscrit pleinement dans l'ambition de Telespazio France qui est d'accompagner l'écosystème NewSpace au travers de notre modèle « Operations as a Service » basé sur le rôle d'opérateur de confiance que nous exerçons pour les institutions françaises et européennes mais aussi de notre rôle de méta-opérateur où nous facilitons l'accès au NewSpace aux acteurs Défense. »*



De gauche à droite : Corinne Mailles, Charles Delfieux, Jean-Marc Gardin, Patrice Sidot

UNIVITY : une convergence maîtrisée entre les réseaux spatiaux et terrestres

UNIVITY se distingue par son modèle d'affaires qui place les opérateurs télécoms au cœur de la chaîne de valeur, et par une combinaison technologique inédite, pensée pour concilier performance, simplicité d'intégration et compétitivité économique.

Au cœur de cette approche : une architecture de télécommunications basée sur le spectre 5G des opérateurs de télécommunications conçue pour fonctionner en synergie avec un déploiement en orbite très basse (<375 km) et permettant d'offrir des services internet couvrant les divers cas d'usage du très haut débit jusqu'au Direct-to-Cell.

Cette approche ouvre la voie à une connectivité performante, abordable et durable, y compris dans les zones rurales, isolées ou en situation de crise, en complément des réseaux fibre ou cellulaires existants.

À propos d'UNIVITY

UNIVITY (anciennement Constellation Technologies & Operations) développe une constellation de satellites permettant aux opérateurs télécoms d'offrir à leurs clients un accès internet haut débit et



faible latence depuis l'espace, en complément des réseaux terrestres. Grâce à des satellites en orbite très basse et à l'utilisation innovante du spectre 5G des opérateurs télécoms, l'entreprise propose une solution performante, abordable et durable.

www.univerty.global

À propos de Telespazio France

Basée à Toulouse, Bordeaux, Paris et Kourou, Telespazio France est une filiale du groupe Telespazio, joint-venture regroupant Leonardo (67%) et Thales (33%) et est un acteur clé dans les opérations liées à l'infrastructure spatiale et aux services spatiaux satellitaires à valeur ajoutée. Forte de plus de 30 années d'expérience et comptant près de 500 employés, cette filiale française du groupe international couvre tous les domaines essentiels de l'espace, notamment les télécommunications, l'observation de la Terre et la navigation. Avec plus de 150 personnes au Centre Spatial Guyanais, Telespazio France est aussi le premier partenaire industriel de la base de Kourou et y assure au quotidien la maintenance et l'exploitation des moyens d'infrastructures sol.

Contacts presse UNIVITY

Stéphane Laurain : 06 98 58 38 35 – stephane@edifice-communication.com

Ilinca Spita : 06 64 75 12 98 – ilinc@edifice-communication.com

Contacts presse Telespazio

Catalina Bouchu : 06 29 66 16 07 – catalina.bouchu@telespazio.com