

# **Report attività 2022**

## **L\*3 Lugano Living Lab**

## INDICE

<b>Contesto: le linee di sviluppo 2018-2028 e la strategia digitale 2020-2025 della Città di Lugano</b>	<b>3</b>
<b>Struttura organizzativa</b>	<b>4</b>
<b>Composizione del network di L*3</b>	<b>5</b>
<b>Processi e gestione della Comunicazione</b>	<b>6</b>
<b>Approccio operativo: le attività principali</b>	<b>6</b>
<b>Sviluppo di progetti ideati e proposti da L*3 2022</b>	<b>8</b>
<b>Partecipazione e sostegno a progetti di ricerca e sviluppo</b>	<b>19</b>
<b>Partecipazione ad attività didattiche presso gli atenei</b>	<b>22</b>
<b>Eventistica e divulgazione</b>	<b>22</b>
<b>Awards, riconoscimenti</b>	<b>24</b>

—

**Contesto:**  
**le linee di sviluppo  
 2018-2028 e la  
 strategia digitale  
 2020-2025 della  
 Città di Lugano**

**Lugano Living Lab** è un'iniziativa della Città di Lugano volta a promuovere e facilitare l'innovazione digitale e tecnologica al fine di approcciarsi in maniera innovativa ai cambiamenti e alle sfide future che la città dovrà affrontare.

Lo stesso è stato promosso dalla Città di Lugano come contributo concreto alla realizzazione delle **Linee di Sviluppo 2018-2028 e della Strategia Digitale 2020-2025**.

Pensato come un laboratorio di innovazione aperta e diffuso su tutto il territorio della città, coinvolge un vasto partenariato di attori pubblici e privati interessati a fare crescere l'ecosistema locale dell'innovazione. Concetto questo racchiuso nel "motto" del Lab: Sharing Innovation.

*Vision:* innovazione digitale e tecnologia in Città e per la città

*Valori:* Lugano Living Lab è trasversale, collaborativo, data-informed e sperimentale.

Trasversale perché affrontiamo problemi reali in modo olistico. Collaborativo perché aperto al confronto con soggetti chiave dell'ecosistema locale. Data-informed per sfruttare il potenziale dei dati generato dalla città e sperimentale perché senza poter provare, e a volte anche sbagliare, non si può innovare.

*Mission:* Con un approccio aperto e concreto ci impegniamo a creare, testare e sviluppare soluzioni digitali e tecnologiche, integrando progetti di ricerca e sviluppo legati alla trasformazione digitale, al fine di rendere Lugano una città innovativa ma pur sempre a misura d'uomo.

Le attività di Lugano Living Lab spaziano dalla creazione e sviluppo di progetti d'innovazione, eventi e contenuti divulgativi sui temi legati alla trasformazione digitale, partecipazione ad attività di ricerca e il sostegno attivo a progetti concreti di cittadini e/o partner. Lo scopo ultimo del laboratorio è favorire il miglioramento della qualità di vita, promuovere la crescita economica e la competitività della regione, puntando su trasformazione digitale e sostenibilità.

### **Il partenariato con USI-Università della Svizzera italiana**

Il 29 novembre 2018, la Città ha finalizzato un protocollo d'intesa con l'Università della Svizzera Italiana (USI) per dar vita alla piattaforma Lugano Living Lab. Immediatamente, si è dato avvio alla costituzione del laboratorio con la ricerca attiva di partner privati. Il giorno della presentazione pubblica - il 3 maggio 2019 - la piattaforma aveva già conquistato la fiducia di un importante numero di partner qualificati e competenti. La rapidità e l'entusiasmo dell'adesione è un'ulteriore prova della bontà del progetto che si situa in un contesto di sviluppo cittadino e regionale tramite la realizzazione di progetti propri.

Il 2 settembre 2019 Lugano Living Lab è entrato a far parte a pieno titolo di ENOLL ([www.enoll.org](http://www.enoll.org)) il network internazionale dei living labs.

Il modello "living lab", incentrato su un approccio partecipativo e co-creativo di innovazione aperta, si sta quindi affermando grazie al concorso di sforzi profusi dall'ente pubblico, dall'eccellenza scientifica fornita dal mondo accademico e dal vantaggio competitivo delle aziende e delle imprese attive nell'innovazione.

L'interconnessione fra questi soggetti permette di accelerare un'innovazione sistemica e di alto impatto, di realizzare progetti aprendo la strada a una città "laboratorio" composta da molteplici catalizzatori di esperienze, accomunati da uno spirito comune volto all'intraprendenza.

### **Gli obiettivi di Lugano Living Lab**

Le attività di Lugano Living Lab si sviluppano su 3 assi (obiettivi), derivanti dalle linee di sviluppo e dal progetto di riforma dell'amministrazione e più precisamente:

- Qualità di vita
- Crescita economica
- Trasformazione digitale e sostenibilità

Le varie attività sono inoltre classificate nelle seguenti categorie:

- energia e mobilità
- salute e benessere
- educazione, formazione, ricerca e lavoro
- turismo, cultura e tempo libero
- vita sociale, sicurezza e integrazione
- edifici e spazi pubblici
- istituzioni e governance

---

## **Struttura organizzativa di L\*3**

---

### **Steering Committee di L\*3**

- Per la Città di Lugano: Robert Bregy, Segretario comunale
- Per l'USI: Rettore

### **Unità Operativa di L\*3**

Da Marzo 2021:

- Per la Città di Lugano: 3 Collaboratori scientifici / responsabili di progetti Elena Marchiori, Andrea Scarinci, Jan Trautmann e una apprendista in interactive media design, Sabrina D'Alonzo
- Per l'USI: Anna Picco Schwendener, Ricercatrice

### **Contatti/referenti degli atenei:**

- Per USI: prof. Luca Gambardella, Prorettore per l'innovazione e le relazioni aziendali
- Per SUPSI: Rina Corti, Responsabile della Comunicazione SUPSI
- Per FUS: Carlo Giardinetti, Dean of Executive Education and Global Outreach, FUS

### **Lugano Living Lab ha ospitato i seguenti stage:**

- **Mjriam Prudente: settembre 2022 - dicembre 2022, Master in Media Management USI**
- **Maria Luisa Giannetta: settembre 2022 - dicembre 2022, Master in Media Management USI**
- Michele Mengozzi: settembre 2021 - dicembre 2021, CAS eCommerce SUPSI
- Alice Geronzi: settembre 2021 - dicembre 2021, Master in International Tourism USI
- Nikola Nikolic, Giugno 2021 - Luglio 2021, Informatico AFC, SAM Trevano
- Maria Gatti: volontaria, gennaio 2021 - giugno 2021, SEMP Program - MSc

Business Administration con Major in Innovation Management SUPSI

- Jacopo Crespi: marzo 2020 - marzo 2021, Master in Media Management USI
- Giolitta Shadlou, agosto 2020 - dicembre 2020, Master in Public Management USI
- Janine Videva, Dicembre 2019 - Febbraio 2020 Master in Corporate USI

**Composizione del network di L\*3**

Atenei



Aziende



**Nuove adesioni 2022:**

WeTube - RSI <https://www.rsi.ch/web/prodotti/rsi/wetube/>

Noku <https://www.noku.io/>

**L'adesione al network di L\*3 per le aziende:**

ad oggi le adesioni sono proposte sulla base di candidature volontarie dei grandi players del territorio attivi nell'ambito dell'innovazione e tecnologia e che hanno avviato un'attività-progetto di collaborazione con L\*3.

**L'impegno del network di L\*3:**

- propone
- consiglia
- discute
- partecipa in modo volontario ai progetti

**Non è previsto per il network di L\*3:**

- non è previsto un contributo economico di partecipazione
- non vi è obbligo di valutazione dei progetti di L\*3
- non vi è obbligo per un sostenitore a partecipazione ai progetti di L\*3

---

**Approccio operativo:  
le attività principali**

L'approccio operativo prevede tre grandi macro-ambiti di azione e i relativi principi:

- **Sviluppo di progetti ideati e proposti dal laboratorio:** in questo contesto L\*3 si impegna a proporre e sviluppare progetti concreti in base a:
  - necessità della Città di Lugano;
  - a sostegno e in linea con la linea di comunicazione;
  - implementazione delle Linee di Sviluppo 2018-2028.
- **Partecipazione a progetti di ricerca, sviluppo e sostegno operativo (non economico) a progetti proposti dai sostenitori e/o provenienti dai cittadini/privati:** in questo contesto L\*3 si impegna a proporre e sviluppare progetti concreti in base a:
  - necessità della Città di Lugano;
  - a sostegno e in linea della linea di comunicazione;
  - implementazione delle Linee di Sviluppo 2018-2028.
- **Divulgazione ed eventistica:** in questo contesto L\*3 si impegna nello sviluppo contenutistico ed operativo di iniziative di vario genere in base alla linea di comunicazione dell'anno in corso. L\*3 collabora e co-crea le iniziative in modo autonomo e/o in collaborazione con i players presenti nel territorio.

---

**Processi e gestione  
della Comunicazione**

**Comunicazione verso i cittadini, tramite:**

- Sito web di L\*3: [www.luganolivinglab.ch](http://www.luganolivinglab.ch)
- Canali social di L\*3
  - [instagram.com/luganolivinglab](https://www.instagram.com/luganolivinglab)
  - [linkedin.com/company/luganolivinglab](https://www.linkedin.com/company/luganolivinglab)
  - [twitter.com/luganolivinglab](https://twitter.com/luganolivinglab)
  - [facebook.com/LuganoLivingLab](https://www.facebook.com/LuganoLivingLab)
  - [youtube.com/luganolivinglab](https://www.youtube.com/luganolivinglab)
- Eventi/workshop
- Rilancio e sostegno alla comunicazione tramite altri canali ufficiali della Città di Lugano:
  - sito ufficiale della Città di Lugano [www.lugano.ch](http://www.lugano.ch)
  - comunicati stampa della Città di Lugano
  - social media della Città di Lugano: LuganoMyCity, LuganoEventi, MyLugano, LuganoPlanB
- Rilancio e sostegno alla comunicazione tramite altri canali ufficiali degli atenei e sostenitori di L\*3.

**Comunicazione verso i sostenitori, tramite:**

- E-mail dirette
- Tavoli tematici
- Assemblea generale

**Gestione dell'Assemblea Generale di Lugano Living Lab:**

L\*3 ad oggi prevede una sola Assemblea Generale all'anno e che si svolge il primo venerdì del mese di dicembre.

A turno, il sostenitore di L\*3 che lo desidera puo' ospitare l'assemblea presso la propria sede, facendo seguire l'incontro da un momento didattico (visita della sede, presentazione delle proprie attività e da un momento conviviale).

L'Assemblea Generale 2022 di L\*3 si è svolta il 2 Dicembre 2022 presso il Campus Est di USI-SUPSI.

Durante l'Assemblea Generale i sostenitori sono:

- informati e votano in merito alle nuove adesioni
- informati e discutono delle attività svolte durante l'anno
- informati e discutono delle macro-attività previste per l'anno seguente
- informati e discutono della nuova linea di comunicazione dell'anno seguente
- propongono, segnalano, discutono nuove attività e modalità di lavoro.

**Alcuni dati relativa alla comunità online di L\*3:**

<b>Social Media communities L*3</b>	<b>followers 2020</b>	<b>followers 2021</b>	<b>followers 2022</b>
<a href="https://www.linkedin.com/company/luganolivinglab">linkedin.com/company/luganolivinglab</a>	649	1'467	3'411
<a href="https://www.instagram.com/luganolivinglab">instagram.com/luganolivinglab</a>	708	1'213	1'471
<a href="https://twitter.com/luganolivinglab">twitter.com/luganolivinglab</a>	413	618	1'343
<a href="https://www.facebook.com/LuganoLivingLab">facebook.com/LuganoLivingLab</a>	401	510	791
<a href="https://www.youtube.com/luganolivinglab">youtube.com/luganolivinglab</a>	201	416	1'590

**Analytics sito web L\*3 2022 vs 2021**



**Analytics canale YouTube di L\*3.**

Contenuti	Visualizzazioni	Durata di visualizzazione media	Percentuale media visualizzata
<input type="checkbox"/> <b>Totale</b>	<b>47.103</b>	<b>11:43</b>	<b>7,1%</b>
<input type="checkbox"/> Lugano's Plan B ITA	14.982 31,8%	10:42	14,5%
<input type="checkbox"/> Lugano's Plan B ENG	14.943 31,7%	6:14	8,4%
<input type="checkbox"/> Plan B Forum Open 28-10-2022	7.038 14,9%	20:23	4,6%
<input type="checkbox"/> Plan B Forum Open 29-10-2022	5.033 10,7%	25:55	6,1%

---

## Sviluppo di progetti ideati e proposti da L\*3 2022

---

Qui di seguito sono presentati i progetti principali ideati e proposti da L\*3 per il 2022:

1. **MyLugano**
2. **3AChain**
3. **eQuiD**
4. **Punto Digitale**
5. **Portale Web dei Cimiteri della Città di Lugano**
6. **Lugano Città Universitaria**
7. **National Open Innovation Camp e Swiss Open Innovation Map**
8. **Digitale Consapevole**
9. **Attività di formazione e divulgazione legate al progetto della Città di Lugano "PlanB"**

---

### 1) MyLugano

#### MyLugano

**Descrizione:** progetto strategico inserito nelle Linee di Sviluppo 2018-2028 *"Lugano città polo tra Nord e Sud delle Alpi, pag. 8 [... estende il progetto MyLugano a favore dei cittadini non domiciliati e dei turisti entro la fine del 2022...]"*

MyLugano è una proposta innovativa promossa dalla Città di Lugano per vivere al meglio la città e sostenere l'economia locale. MyLugano utilizza il LVGA, un token di pagamento locale basato su tecnologia blockchain, per creare un incentivo concreto e quindi sostenere la spesa in città. Utilizzando l'app gli utenti ricevono un cashback fino al 10% su ogni acquisto effettuato all'interno di un negozio convenzionato. Il cashback viene versato in LVGA attraverso l'applicazione MyLugano direttamente dal commerciante in negozio e può essere speso per successivi acquisti in città. Questo meccanismo premia chi acquista locale e contribuisce a mantenere il valore in città creando un effetto virtuoso per l'intero circuito economico.

Nello specifico il progetto prevede le seguenti attività in collaborazione con gli atenei:

- MyLugano è stato adottato da tutti e tre gli atenei luganesi (USI, SUPSI e FUS) che vi hanno aderito in qualità di partner convenzionati. I loro studenti possono avere un accesso privilegiato a sconti e offerte presenti all'interno del circuito fedeltà MyLugano;
- MyLugano è stato trattato come caso studio per un'analisi della user experiences nell'ambito del corso USI "Usability and Digital Analytics";
- MyLugano è stato presentato come caso studio al corso di laurea di Business Administration presso Franklin University. La classe ha successivamente lavorato proponendo estensioni al progetto in ambito culturale e turistico;
- Il progetto è stato oggetto del lavoro finale nell'ambito del Master of Business Administration di uno studente dell'USI;
- Il progetto è stato presentato agli Open Days di USI 2021 ricevendo il riconoscimento di "Best Practitioner Award 2021"

Il progetto MyLugano si sviluppa inoltre in sinergia con il progetto Plan B della Città. Il LVGA è diventato moneta di corso legale “de facto” e l’app è confluita nella soluzione tecnologica (PoS) promossa dal Plan B che consente a tutte le attività economiche della città di ricevere pagamenti in LVGA, Bitcoin e Tether.

Durata: rinnovo annuale

Stato: Progetto avviato, app operativa che ha superato i 20mila utenti nel corso del 2022.

Riferimenti: [www.my.lugano.ch](http://www.my.lugano.ch)

---

## 2) 3AChain

### 3AChain

**Descrizione:** progetto strategico inserito nelle Linee di Sviluppo 2018-2028

*“Lugano città polo tra Nord e Sud delle Alpi, pag. 8: [...realizza un'infrastruttura blockchain privata istituzionale in collaborazione con partner accademici, privati e di settore, quale stimolo a possibili nuove realtà imprenditoriali o sviluppo di realtà esistenti...].*

Nello specifico il progetto prevede le seguenti attività in collaborazione con gli atenei: Realizzazione di una blockchain istituzionale permissioned con lo scopo di stimolare l'adozione di questa tecnologia e la crescita economica tra i partner attivi nel progetto.

- SUPSI e USI ospitano direttamente uno dei nodi e portano competenze all'interno dei vari tavoli di lavoro.
- Utilizzo infrastruttura nelle attività didattiche, di sperimentazione e di ricerca; supporto nelle attività e ai partner.
- L\*3 e gli atenei (SUPSI e USI), inoltre, collaborano proficuamente nell'organizzazione di eventi, incontri divulgativi, hackathon etc mirati a diffondere la conoscenza della tecnologia Blockchain.

Durata: rinnovo annuale

Stato: Progetto avviato, blockchain operativa con 24 partner e più di 30 nodi.

Riferimenti: <https://www.3achain.org/>; <https://nodes.3achain.org/>



Network attuale di 3AChain:

<https://www.3achain.org/network/>

Conferenza stampa di 3AChain:

<https://www.youtube.com/watch?v=lg105ojPPhA>

Comunicato stampa 3AChain: Lugano promuove una blockchain con “tripla A”. 10.11.21

<https://www.lugano.ch/dam/jcr:70cf34d8-2658-4f39-ab7d-052049e97402/20211110-cs-blockchain.pdf>

### 3) eQuiD

eQuiD "Raccolta, rigenerazione, valorizzazione e distribuzione di computer usati. Dalla comunità, per la comunità".

**Descrizione:** attività a sostegno delle Linee di Sviluppo 2018-2028 nella realizzazione di progetti concreti volti alla sensibilizzazione della cittadinanza sui temi del digitale e della sensibilità.

Il progetto eQuiD ha 4 obiettivi: Fornire un computer a chi ne ha bisogno, Promuovere la cultura del riuso e della solidarietà, Ridurre i rifiuti elettronici (e-waste), Diffondere le conoscenze informatiche.

Collaborazione con atenei:

- Il servizio informatico SUPSI ha inserito il progetto eQuiD all'interno dei suoi processi. I PC da loro dismessi vengono inseriti nel circuito eQuiD.

Durata del progetto: illimitata

Stato: Progetto avviato. SUPSI coinvolta. Più di 130 computer distribuiti. Passaggio di consegne alla Divisione Socialità quasi completato.

**Pagina web ufficiale del progetto:** <https://digitaleconsapevole.ch/equid>

#### Comunicati stampa relativi al progetto eQuiD:

Sostenibilità e riuso dei dispositivi elettronici grazie al servizio eQuiD:

[https://www.lugano.ch/dam/jcr:a7d845fd-16d1-4e1b-9a54-bf721d733376/2022\\_1019-cs-progetto-equid-descrittivo.pdf](https://www.lugano.ch/dam/jcr:a7d845fd-16d1-4e1b-9a54-bf721d733376/2022_1019-cs-progetto-equid-descrittivo.pdf)

Sostenibilità e riuso dei dispositivi elettronici grazie al servizio eQuiD :

[https://www.lugano.ch/dam/jcr:0b9bc716-d473-47d9-ab24-9345d8d6d7ef/26%2004%202022\\_Cs%20Servizio%20eQuiD.pdf](https://www.lugano.ch/dam/jcr:0b9bc716-d473-47d9-ab24-9345d8d6d7ef/26%2004%202022_Cs%20Servizio%20eQuiD.pdf)

eQuiD, solidarietà e sostenibilità: oltre 100 PC in comodato d'uso gratuito:

[https://www.lugano.ch/dam/jcr:93321701-c022-412d-aaaa-8f927722fc1e/2022\\_1019-cs-progetto-equid.pdf](https://www.lugano.ch/dam/jcr:93321701-c022-412d-aaaa-8f927722fc1e/2022_1019-cs-progetto-equid.pdf)

Competenze di base e inserimento professionale: i dati delle misure promosse dalla Città di Lugano

[https://www.lugano.ch/dam/jcr:0c005e8c-5bee-4640-8788-ac73aee3faee/26%2001%202023\\_Comunicato\\_Competenze%20di%20base%20e%20inserimento%20professionale%20i%20dati%20delle%20misure%20promosse%20dalla%20Citt%20di%20Lugano.pdf](https://www.lugano.ch/dam/jcr:0c005e8c-5bee-4640-8788-ac73aee3faee/26%2001%202023_Comunicato_Competenze%20di%20base%20e%20inserimento%20professionale%20i%20dati%20delle%20misure%20promosse%20dalla%20Citt%20di%20Lugano.pdf)

Città e Cantone impegnati nella promozione delle competenze di base:

[https://www.lugano.ch/dam/jcr:b03d843e-f5f2-4be4-84c4-ced8a4c98251/2022\\_1124-cs-congiunto-promozione-competenze-spazio-lavoro.pdf](https://www.lugano.ch/dam/jcr:b03d843e-f5f2-4be4-84c4-ced8a4c98251/2022_1124-cs-congiunto-promozione-competenze-spazio-lavoro.pdf)

Presentazione del progetto eQuiD

[https://www.lugano.ch/dam/jcr:7d875014-7ae1-406d-9793-7cd20d870770/2022\\_1124-cs-congiunto-allegato-presentazione-stampa.pdf](https://www.lugano.ch/dam/jcr:7d875014-7ae1-406d-9793-7cd20d870770/2022_1124-cs-congiunto-allegato-presentazione-stampa.pdf)

---

#### 4) Punto Digitale

**Punto digitale** è un progetto sperimentale in stretta collaborazione con la Divisione Socialità e l'Università della Svizzera italiana.

##### Obiettivi:

- rispondere ai bisogni della popolazione che ha problemi nell'uso quotidiano del digitale che insorgono nell'utilizzo di PC, tablet e smartphone;
- promuovere l'autonomia digitale dell'utente;
- promuovere l'inclusione, riducendo il "digital divide";
- offrire alle studentesse e gli studenti dell'Università della Svizzera italiana la possibilità di sperimentare concretamente le tecniche di comunicazione e di relazione tra la Città di Lugano ed i cittadini.

Si rivolge ai cittadini che incontrano difficoltà usando il digitale e desiderano scoprire con il supporto di un'assistente come risolvere i loro problemi; Presso il Punto digitale le studentesse e gli studenti dell'USI, nel ruolo di assistenti digitali, forniscono assistenza individuale gratuita ricercando soluzioni personalizzate. Al tempo stesso le studentesse e gli studenti acquisiscono crediti formativi per la loro attività.

Durata del progetto illimitata.

Stato: prima sessione completata, seconda sessione in partenza. Più di 60 sessioni di assistenza erogate. 7 studenti USI coinvolti.

##### Pagina web ufficiale del servizio Punto Digitale:

<https://www.lugano.ch/punto-digitale.html>

**Comunicato stampa:** Competenze di base e inserimento professionale: i dati delle misure promosse dalla Città di Lugano:

<https://www.lugano.ch/dam/jcr:0c005e8c-5bee-4640-8788-ac73aee3faee/26%2001%202023%20Comunicato%20di%20base%20e%20inserimento%20professionale%20i%20dati%20delle%20misure%20promosse%20dalla%20Citt%C3%A0%20di%20Lugano.pdf>

---

#### 5) Portale Web dei Cimiteri della Città di Lugano

Il nuovo portale Web dei Cimiteri offrirà la possibilità di consultare direttamente on-line tutte le informazioni più importanti riguardanti i Cimiteri di Lugano.

Sarà possibile consultare l'anagrafica delle sepolture, le cerimonie pianificate e l'occupazione delle camere ardenti. In una seconda fase potrebbe ospitare le informazioni storiche e culturali sulle opere custodite e sulle sepolture illustri.

Il portale sarà gestito autonomamente dalla Divisione Gestione e Manutenzione immobili della Città.

Durata del progetto illimitata.

Stato del progetto: definizione e stesura dei requisiti completata. Implementazione avviata.

---

## 6) Lugano Città Universitaria

### Lugano Città Universitaria

**Descrizione:** progetto strategico inserito nelle Linee di Sviluppo 2018-2028 “Lugano città della conoscenza e della cultura. Pag. 9 Lugano città universitaria: [...Il Municipio sostiene gli atenei locali e collabora con loro per realizzare la vocazione universitaria di Lugano e per promuovere a livello locale, nazionale e internazionale la città come destinazione universitaria...]

Nello specifico il progetto prevede le seguenti attività in collaborazione con gli atenei:

- completamento di uno studio svolto con Deloitte e il coinvolgimento degli atenei USI-SUPSI-FUS per definire la strategia di promozione di Lugano come destinazione universitaria a livello nazionale e internazionale. Durata: dicembre 2021 - gennaio 2022;
- censimento dei requisiti per la realizzazione di un portale online, in collaborazione con USI, SUPSI e FUS per promuovere Lugano come destinazione-città universitaria; il portale vuole offrire ai futuri studenti e a quelli residenti un servizio di accoglienza e di orientamento per la vita in città. Attività correlate: studio per il branding e veste grafica del progetto con Andergroup. Durata: dicembre 2022 - gennaio 2023;
- Test della piattaforma partecipativa (versione demo) per coinvolgere i giovani che frequentano le accademie locali nella vita della città. Test demo: <https://my.speakerscorner.swiss/>  
Next steps: valutazione dell'integrazione di una sezione partecipativa entro la piattaforma web Lugano-città universitaria;
- promuove e sostiene attività legate alla vita (extra-) universitaria: vedi progetto Speakers'corner: <https://www.speakerscorner.swiss>

Durata del progetto: rinnovo annuale

Stato: Progetto avviato, collaborazione attiva.

---



---

## 7) National Open Innovation Camp e Swiss Open Innovation Map

**National Open Innovation Camp 2022: Organizzazione a Lugano del primo incontro federale dedicato ai living labs ed enti svizzeri attivi nell'ambito dell'open innovation.**

### Partner del progetto:

Lugano Living Lab, co-organizzatore insieme a Energy Living Lab, SUPSI, USI e Swiss Smart Cities. Sostenuto da: Innovation Booster di Innosuisse, HES-SO, Swisscom, AIL, ERSI e TPL.

**Date: 18-19-20 Settembre 2022**

**Luogo: LAC Lugano**

**Attività svolte:** L'evento si è reso possibile grazie alla collaborazione tra Lugano Living Lab e diverse entità appartenenti all'ambito accademico, come SUPSI e USI, ed altre impegnate nella ricerca e sviluppo di idee riguardanti l'energia sostenibile e la mobilità, come Energy Living Lab Association, NTN Innovation Booster e NTN Innovation Swiss Smart Cities.

Contesto della collaborazione: si parte da una riflessione sul significato di “Open Innovation”, termine nuovo che assume implicazioni diverse a seconda del contesto in cui viene utilizzato. Se per innovazione è più semplice riferirsi all'introduzione di nuove pratiche di progettazione, produzione o vendita, quando si parla di “open”, ovvero “aperto”, si allude a un qualcosa che implica la condivisione e pertanto la collaborazione. Per innovazione aperta si intende la collaborazione di diversi attori,

fra i quali cittadini, aziende, università e istituzioni pubbliche. Tuttavia, innovazione aperta è anche il concetto alla base della struttura di nuove organizzazioni come i living lab. Si tratta di laboratori di ricerca per progetti digitali attivi in uno specifico territorio e collocati all'interno di amministrazioni, università oppure in associazioni o gruppi di lavoro. L'Open Innovation Camp si colloca quindi in questo contesto. Data la crescente importanza del tema anche in Svizzera, tramite questo evento si è voluto creare un punto di confronto a riguardo. Ma non solo. Si è trattato anche di un momento per sperimentare nuove modalità volte a facilitare lo scambio di idee. Da qui l'idea di un camp sostenuto in primis dall'Innovation Booster di Innosuisse. Una serie di tavole rotonde, che hanno riunito in particolare diverse realtà (start-up, esperti, aziende e istituzioni) attive nella progettazione di soluzioni relative al tema dell'energia sostenibile e del cambiamento climatico.

Il convegno si è svolto attorno a quattro momenti chiave. Inizialmente i partecipanti sono stati coinvolti in una serie di attività attraverso le quali hanno potuto scoprire nuove forme di condivisione di esperienze e riflessioni. È in tal senso che il progetto NOIC ha fornito un diverso approccio alla collaborazione, soprattutto concentrandosi sulla presentazione di progetti concreti, tra cui menzioniamo la city app "My Lugano" promossa da Lugano Living Lab - Città di Lugano. Oltre a ciò, il programma ha incluso anche workshop e presentazioni su temi dell'innovazione radicale e della raccolta di fondi. Infine, una parte importante dell'evento ha riguardato le occasioni di networking in cui i partecipanti hanno potuto continuare a conoscersi e discutere dei propri progetti.

Il NOIC si svolgerà nuovamente l'anno prossimo (2023) a Winterthur.

Dati evento 2022:

Partecipanti: 120

50 speakers e facilitators;

26 inspirational speeches;

12 hands-on workshops;

28 organizzazioni rappresentate nel programma.

# 2022 NATIONAL OPEN INNOVATION CAMP



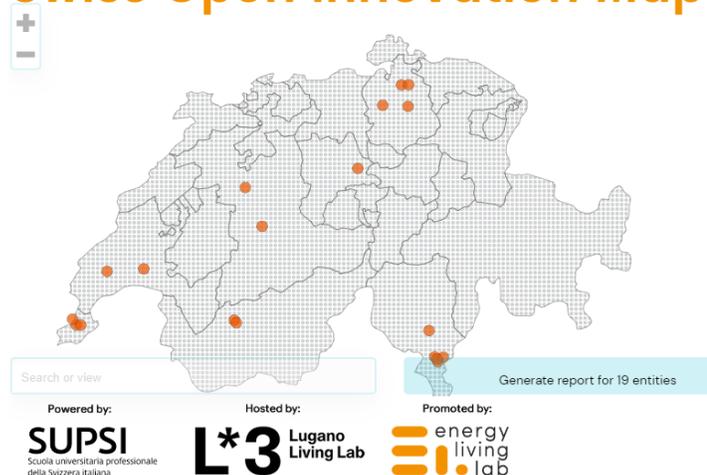
**Mappa interattiva SWISS OPEN INNOVATION MAP:**

Un altro risultato della collaborazione per l'evento NOIC è stata la realizzazione

insieme a SUPSI e all'Energy Living Labs della prima mappa interattiva con le informazioni relative agli enti attivi a livello federale nell'ambito dell'open innovation e disponibile a questo link:

<https://soim.luganolivinglab.ch/>

## Swiss Open Innovation Map



Durata del progetto: 2022

Stato: Progetto completato

### 8) Digitale Consapevole: Digitale tra illusione e realtà

#### Digitale tra illusione e realtà: Un progetto di divulgazione e sensibilizzazione sui temi del digitale consapevole promosso da Lugano Living Lab e IBSA Foundation per la ricerca scientifica

La collaborazione tra Lugano Living Lab e IBSA Foundation per la ricerca scientifica si inserisce nelle rispettive attività di divulgazione all'insegna del digitale consapevole. Lugano Living Lab persegue, infatti, l'indirizzo della Città di Lugano espresso nelle Linee di sviluppo 2018-2028 a favore della divulgazione delle tematiche digitali, per un utilizzo consapevole della tecnologia nella vita della comunità cittadina. IBSA Foundation per la ricerca scientifica, principale promotore delle attività di responsabilità sociale del Gruppo IBSA, è da anni attiva nelle iniziative di divulgazione scientifica, in particolare in Ticino, e ha posto proprio il tema del digitale al centro della 5° edizione della mostra Let's Science! coordinata dalla Fondazione e aperta al pubblico a Villa Saroli a Lugano, dal 12 al 17 settembre 2022.

Il progetto ha previsto la realizzazione di una *campagna social* "Le magie del web" con la partecipazione dell'artista mentalista Federico Soldati.

Le tematiche affrontate dalla campagna attraverso numeri di mentalismo e spiegazioni scientifiche sono state:

- *La vendita online*: il trucco c'è ma non si vede? Anche se consapevoli dei possibili rischi legati alla vendita online, ci troviamo sempre più esposti a tecniche avanzate di persuasione.
- *Le frodi online*: se indovini, vinci davvero? Durante la navigazione su siti web o sui social media si può incorrere in giochi, quiz o "challenge" percepiti come innocui ma che permettono di ricavare dati sensibili degli utenti e che possono essere utilizzati per frodi o rivelarsi pericolosi.
- *I social media*: vuoi dirlo a tutti? I contenuti pubblicati online (come post, video, foto...) possono essere fruiti e interpretati da pubblici diversi.

Sapere a chi stiamo comunicando online e come questi contenuti possono influenzare la nostra vita è cruciale.

**Materiale della campagna disponibile a questo link:**  
<https://www.digitaleconsapevole.ch/digitale-tra-illusione-e-realta/>

**Evento pubblico: 17.09.2022 presso il LAC di Lugano**

L'evento rivolto ai giovani e alle famiglie è stata una occasione per riflettere in modo originale – tra performance di mentalismo e interventi di esperti – sulle illusioni del web e la nostra salute fisica e mentale. I partecipanti all'evento sono stati oltre i 250 ed è risultato sold-out.

L'artista mentalista Federico Soldati ha accompagnato i partecipanti in un percorso di illusione di lettura della mente, ponendo al contempo un interrogativo sulla più popolare “magia del web”: internet legge davvero nella mente? e quali effetti ha questa illusione sui nostri comportamenti e sulla salute?

Con Laura Marciano, ricercatrice post-doc in Benessere e media digitali all'Harvard T.H. Chan School of Public Health e all'USI, Istituto di Salute Pubblica, e con il contributo di alcuni esperti del mondo del digitale si è cercato di dare risposta all'illusione del digitale provando a comprenderne in modo alternativo e originale i rischi e le opportunità per la nostra salute.

Le tematiche affrontate durante l'evento attraverso numeri di mentalismo e spiegazioni scientifiche riprendono i temi della campagna social, accompagnati dall'intervento di esperti sul tema:

- *La vendita online: il trucco c'è ma non si vede?* Gianluca Dotti, giornalista scientifico, ha esplorato con i partecipanti gli aspetti critici legati al marketing online;
- *Le frodi online: se indovini, vinci davvero?* Con Rosalba Morese, docente di Neuroscienze dell'Università della Svizzera italiana è stato affrontato il tema delle frodi online e dei dati sensibili e di come alcune tecniche traggono in inganno il nostro cervello.
- *I social media: vuoi dirlo a tutti?* Lo psicologo Dario Gennari ha affrontato il tema della reputazione legata all'immagine di sé derivante dall'uso di diverse piattaforme web.

Qual è, inoltre, il punto di vista di chi produce contenuti per il mondo online? Con un intervento dal titolo “Alla scoperta dei contenuti digitali” le redattrici del programma Spam della RSI, Giorgia Blotti e Lhayla Blendinger hanno discusso i partecipanti della loro esperienza.

**Registrazione dell'evento e materiali dell'evento disponibili a questo link:**

[https://www.ibsafoundation.org/it/attivita/digitale-tra-illusione-e-realta?hs\\_previ ew=DXAPPiBa-79176130984](https://www.ibsafoundation.org/it/attivita/digitale-tra-illusione-e-realta?hs_previ ew=DXAPPiBa-79176130984)

**Comunicato stampa congiunto L\*3/Città di Lugano e IBSA Foundation:**

<https://www.lugano.ch/dam/jcr:a4d11137-0ad2-488a-94d0-6874713d1506/20220905-cs-evento-lugano-living-lab-ibsa.pdf>

Durata del progetto: rinnovo annuale  
Stato: Progetto completato

—

**g) Attività di formazione e divulgazione legate al progetto della Città di Lugano “Lugano’ Plan B”**

**Contesto delle iniziative:** Lugano Living Lab si inserisce nelle attività didattiche e divulgative legata al tema della blockchain entro gli obiettivi del progetto della Città di Lugano Lugano’s Plan B (sito ufficiale: <https://planb.lugano.ch/>)

**Accordo atenei e Città di Lugano sul Lugano Plan B:** USI, SUPSI, Franklin University Switzerland e Città di Lugano hanno siglato un accordo quadro che mira a consolidare la collaborazione nell’ambito del progetto “Lugano Plan B” e a integrare, in maniera consapevole, la tecnologia Bitcoin e Blockchain attraverso attività didattiche e divulgative, dando vita a uno specifico tavolo di lavoro permanente per coordinare e rafforzare l’offerta formativa legata a questa tecnologia.

**Comunicato stampa congiunto 26.10.2022: Siglato un accordo sul “Lugano Plan B” fra USI, SUPSI, Franklin University Switzerland e Città di Lugano**  
<https://www.lugano.ch/dam/jcr:c456c477-64a7-4e3f-8637-6af0891fdb0/20221026-cs-congiunto-accordo-planb.pdf>

**Dettaglio attività di formazione e divulgazione:**

**1) Prima edizione Plan B Summer School**

**Collaborazione con gli atenei e partner:** Lugano’s Plan B (Città di Lugano e Tether) ha organizzato con Franklin University Switzerland (FUS) un programma di formazione estivo, in collaborazione con il centro di innovazione di FUS Taylor Institute e l’Università della Svizzera Italiana (USI), quali partner accademici.

**Date:** 3-16 luglio 2022 presso il campus di Franklin University

**Partecipanti:** 86 tra ragazze e ragazzi, fra i 20 e i 35 anni. Tra loro giovani svizzeri e altri provenienti da ogni angolo del globo, precisamente da 29 nazioni, tra le quali Stati Uniti, Ucraina, Russia, Taiwan, Cina, Colombia, Italia, Germania e Sudafrica.

**Programma della Summer School, edizione 2022:**

<https://planb.lugano.ch/summer-school/>

**Comunicato stampa:** Presentata la prima edizione della “Plan B Summer School”  
<https://www.lugano.ch/dam/jcr:429f25cf-7aef-497f-83e9-ddc57b8cb4f0/20220519-cs-plan-b-summer-school.pdf>

**2) PlanB Forum OPEN (dal 27 al 30 ottobre 2022)**

**Contesto dell’iniziativa PlanB Forum OPEN:** il 28 e 29 ottobre 2022 la Città di Lugano si è trasformata in un polo informativo e di discussione in ambito Bitcoin e blockchain grazie all’evento internazionale Plan B Forum, nato dalla collaborazione tra la Città e Tether. Se il termine Bitcoin per alcuni è ormai familiare, per altri resta ancora sconosciuto. Con il Plan B Forum si sono riuniti a Lugano esperti del settore impegnati nella divulgazione e condivisione di questa realtà. L’evento, in inglese, era dedicato a chi ha già affrontato i primi passi in questo settore. In tale contesto si è deciso di promuovere una serie di iniziative gratuite, in italiano e aperte a tutti: il Plan B Forum OPEN. L’obiettivo è quindi stato quello di garantire in modo aperto, open per l’appunto, e a tutti l’accesso a occasioni uniche di condivisione, utili per aumentare la propria conoscenza su questi temi e poter fare al contempo esperienze concrete, come ad esempio svolgere la prima transazione digitale per acquistare una semplice pizza utilizzando una criptovaluta.

**Comunicato stampa:** Il Plan B Forum apre a tutti: dal 27 al 30 ottobre saranno offerte alla cittadinanza una serie di iniziative gratuite sui temi Bitcoin e blockchain <https://www.lugano.ch/dam/jcr:7bd5847d-c829-428e-9c27-d9bc58af6fa9/2022-1024-cs-plan-b-forum.pdf>

**Le iniziative offerte dal Plan B Forum OPEN si sono basate su tre principi:**

**Conoscenza:** attraverso un'area talk con accesso libero chiamata **PALCO21**, presente in Piazza Castello a Lugano il 28 e 29 ottobre, i cittadini interessati hanno potuto seguire una due giorni di incontri (dalle 10:00 alle 18:00) con esperti ai quali porre domande.

**Link alla registrazione dello streaming del primo giorno 28.10.2022:**

<https://www.youtube.com/watch?v=LhkBRPJh2s4>

**Link alla registrazione dello streaming del secondo giorno 29.10.2022:**

<https://www.youtube.com/watch?v=5CLurTGcK0c>

**Libertà:** l'ecosistema Bitcoin ha messo in evidenza il tema sensibile delle libertà individuali. Bitcoin si basa infatti su alcuni principi fondamentali e che sono stati approfonditi al Plan B Forum: il diritto alla privacy, l'inclusione e la libertà (individuale, di parola e finanziaria). Al fine di avvicinare la cittadinanza al mondo dell'attivismo per la difesa della libertà di espressione due iniziative sono state offerte gratuitamente, grazie alla presenza a Lugano dei familiari di Julian Assange, il fondatore di WikiLeaks detenuto presso il carcere londinese di Belmarsh: Stella Assange, avvocato e moglie di Julian Assange, John e Gabriel Shipton, padre e fratello di Julian Assange.

La prima proposta è stata la **proiezione al Padiglione Conza di Lugano dell'anteprima svizzera del documentario Ithaka, prodotto da Gabriel Shipton e incentrato sulla lotta del padre John per la liberazione del figlio Julian Assange**. Proiezioni dal 27 al 30 ottobre 2022.

La seconda offerta dedicata al tema "libertà" è stata fruibile presso Villa Ciani e riguardava **un'immersione attraverso la realtà virtuale nei luoghi di detenzione di Julian Assange**. Un'occasione unica per riflettere sulla libertà di espressione.

**Esperienza:** all'insegna di questo concetto i cittadini hanno potuto fare un'esperienza in prima persona del mondo delle criptovalute con lo stand **mio1WALLET**. Lo stand è stato animato da Laura Nori, esperta del mondo Bitcoin, e dal team dell'app cittadina MyLugano, che hanno seguito i visitatori interessati a realizzare la loro prima transazione creando un conto (detto in gergo wallet) che ha permesso di gustare come omaggio la loro prima fetta di pizza presso il Pizza Food-Truck del Plan B Forum che sarà presente nella Piazza Castello di Lugano. Infine i cittadini interessati hanno potuto visitare anche le esposizioni presenti a Villa Ciani il 28-29 ottobre: **BITCOIN ART gallery, BITCOIN MEME gallery**, nonché l'area sponsor e partners del Plan B che ha incluso anche le offerte formative degli atenei del territorio attivi nel mondo Bitcoin e blockchain.

**3) Incontro pubblico con i familiari di Julian Assange: 27 ottobre 2022 alle ore 14.30 al Municipio di Lugano.**

Organizzazione di una lezione aperta al pubblico con Stella Assange, avvocato e moglie di Julian Assange, John Shipton e Gabriel Shipton - rispettivamente il padre e il fratello del fondatore di WikiLeaks. L'evento è stato moderato dal Prof. Matthew Hibberd dell'Istituto media e giornalismo dell'USI. Sono stati presenti gli

studenti del corso "The Platform Society" con una introduzione a cura di Dr. Philip di Salvo (IMeG - USI e Visiting Fellow presso la London School of Economics and Political Science). L'evento era offerto gratuitamente e aperto al pubblico con iscrizione obbligatoria. I relatori hanno condiviso la loro esperienza a favore della difesa della libertà di parola. Al termine della lezione pubblica sono state proposte altre due iniziative: un incontro con i giornalisti alle 16:30 e l'anteprima svizzera del film documentario Ithaka, che racconta la lotta del padre John per la liberazione del figlio Julian Assange, prodotto da Gabriel Shipton. Il documentario Ithaka era disponibile dal 27 al 30 ottobre 2022 al Padiglione Conza a Lugano. Numero partecipanti: 60 circa.

#### **4) Rubrica Capire il WEB 3.0 su ticinonews.ch in collaborazione con l'Istituto di Media e Giornalismo dell'Università della Svizzera italiana e il gruppo Corriere del Ticino.**

Con l'obiettivo di avvicinare in modo critico e consapevole i cittadini alle nuove tecnologie e sul relativo impatto che esse hanno nella vita quotidiana, nasce nel settembre 2022 la rubrica su ticinonews.ch "Web 3.0: capirlo e orientarsi". Una rubrica nata dalla collaborazione fra Lugano Living Lab, l'Istituto di Media e Giornalismo dell'Università della Svizzera italiana e il gruppo Corriere del Ticino. Una rubrica bisettimanale che affronta lo spazio Web 3.0 da un punto di vista sociale, considera inevitabilmente la tecnologia ma non ambisce a spiegarne i funzionamenti tecnologici ma bensì sociologici, considerando il suo passato e le attuali applicazioni, interrogandosi sul futuro.

La collaborazione ha permesso di attivare 2 stage di formazione del Master in Gestione dei Media di USI, co-diretti da Lugano Living Lab e l'Istituto di Media e Giornalismo di USI.

#### **Articoli pubblicati ad oggi su ticinonews.ch**

AL VIA LA RUBRICA D'INFORMAZIONE SUL WEB 3.0 A CURA DI LUGANO LIVING LAB E ISTITUTO IMEG-USI:

<https://www.ticinonews.ch/web-30-capirlo-e-orientarsi/al-via-la-rubrica-dinformazione-sul-web-30-a-cura-di-lugano-living-lab-e-istituto-imeg-usi-369058>

SIAMO TUTTI UN PO' CYPHERPUNK?

<https://www.ticinonews.ch/web-30-capirlo-e-orientarsi/siamo-tutti-un-po-cypherpunk-369643>

BREVE STORIA DELLA MONETA ELETTRONICA

<https://www.ticinonews.ch/web-30-capirlo-e-orientarsi/breve-storia-della-moneta-e-elettronica-370253>

BITCOIN: IDEALI, TRATTI CHIAVE E SFIDE. E' TUTTO ORO DIGITALE QUELLO CHE LUCCICA?

<https://www.ticinonews.ch/web-30-capirlo-e-orientarsi/bitcoin-ideali-tratti-chiave-e-sfide-e-tutto-oro-digitale-quello-che-luccica-371184>

BLOCKCHAIN: LA TECNOLOGIA ALLA BASE DELLE CRIPTOVALUTE

<https://www.ticinonews.ch/web-30-capirlo-e-orientarsi/blockchain-la-tecnologia-alla-base-delle-criptovalute-372729>

Sono previsti nel corso del 2023 la pubblicazione di altri 5 articoli.

**Partecipazione e sostegno a progetti di ricerca e sviluppo**

**Partecipazione attiva a progetti o sostegno tramite una dichiarazione di impegno da parte di Lugano Living Lab nella collaborazione alle attività di ricerca:**

- disseminazione dei risultati / diffusione conoscenza
- accesso a processi / dati
- contributo (tempo/conoscenze) del personale di L\*3
- logistica / eventistica

Non sono previsti sostegni economici diretti.

**Progetti di ricerca applicata 2022:**

Nome progetto	Ateneo coinvolto	Finanziamento	Descrizione	Stato
<b>MixMyRide</b>  Sito: <a href="https://mixmyride.com/">https://mixmyride.com/</a>	SUPSI, Istituto sostenibilità applicata all'ambiente costruito	Federal Department of the Environment, Transport, Energy and Communications DETEC  Swiss Federal Office of Energy SFOE, Energy Research and Cleantech Section	Come ottimizzare il primo e l'ultimo miglio: come arrivo in stazione e come arrivo alla destinazione. Lugano come implementation partner, coinvolto nel workshop di co-design e nel trial di Lugano, membro dell'Advisory Board e divulgazione dei risultati con la popolazione.	Approvato
<b>DIGICITIES</b>  Sito: <a href="https://digicities.info">https://digicities.info</a>	IDSIA (USI-SUPSI)	Federal Department of the Environment, Transport, Energy and Communications DETEC  Swiss Federal Office of Energy SFOE, Energy Research and Cleantech Section	Lugano come caso di studio: raccolta e contributo alla condivisione di dati (energetici e non) della città, interfaccia verso AIL, stakeholder e community engagement (divulgazione dei risultati con la popolazione)	Approvato

<p><b>Facilities And Utilities For Timesaving In Urban And Rural Ecosystems</b></p>	<p>Easygov Solutions (parte del Politecnico di Milano)</p>	<p>Interreg - FUTURE</p>	<p>Lugano come caso di studio per un progetto che mira a comprendere lo stato dell'arte sugli spazi di lavoro transfrontalieri che oggi risultano sottoutilizzati in termini di frequenza d'uso e di capacità.</p>	<p>Approvato</p>
<p><b>SPEARHEAD Swiss Pandemic &amp; Antimicrobial Resistance – Health, Economy, Awareness, Detect</b> <a href="https://spearhead-project.ch/">https://spearhead-project.ch/</a></p>	<p>SUPSI Dipartiment o ambiente costruzioni e design</p>	<p>Innosuisse Flagship (innovazione a impatto sistemico)</p>	<p>Workshop per cittadini e cittadine sul tema della data literacy su healthcare e pandemia.</p>	<p>Approvato</p>
<p><b>Smart City/Smart Region SUPSI</b> Sito: <a href="https://www.supsi.ch/home/ricerca/assidi-ricerca/smart-city-smart-region.html">https://www.supsi.ch/home/ricerca/assidi-ricerca/smart-city-smart-region.html</a></p>	<p>SUPSI, Dipartiment o ambiente costruzioni e design</p>	<p>SUPSI fondi interni</p>	<p>Piattaforma interna SUPSI per lo sviluppo coordinato delle attività di ricerca applicata, servizi o formazione, riconducibili al tema Smart City</p>	<p>Approvato</p>
<p><b>SWEET LANTERN Smart Energy System at urban level</b>  Sito/news: <a href="https://www.bfe.admin.ch/bfe/it/home/novita-e-media/comunicati-stampa/m-m-test.msg-id-87862.html">https://www.bfe.admin.ch/bfe/it/home/novita-e-media/comunicati-stampa/m-m-test.msg-id-87862.html</a></p>	<p>SUPSI, Istituto sostenibilità applicata all'ambiente costruito</p>	<p>Ufficio Federale dell'Energia (UFE)</p>	<p>Lugano come caso di studio in collaborazione con il Consorzio NTN Innovation Booster "Living Labs for decarbonisation" sul tema della mobilità multimodale.</p>	<p>Approvato</p>
<p><b>Siete Connessi?</b></p>	<p>Istituto di salute</p>	<p>Agorà - FNS</p>	<p>Divulgazione dei risultati dello</p>	<p>Approvato</p>

<p>Sito: <a href="https://mediaticino.usi.ch/en/siete-connessi">https://mediaticino.usi.ch/en/siete-connessi</a></p>	<p>pubblica USI e l'ideatorio USI</p>		<p>studio MEDIATICINO <a href="http://www.mediaticino.usi.ch">www.mediaticino.usi.ch</a> attraverso diverse attività mirate ai giovani, ai genitori e al pubblico in generale.</p>	
<p><b>Ensemble</b></p>	<p>SUPSI Dipartimento di Tecnologie Innovative - DTI  Institute of Information Systems and Networking - ISIN</p>	<p>SUPSI fondi interni</p>	<p>Partecipazione ad un gruppo di accompagnamento di un progetto interno SUPSI dedicato allo studio della partecipazione come strumento fondamentale per accrescere il senso di appartenenza scolastica, aziendale e della comunità.</p>	<p>Approvato</p>
<p><b>Inclusive Micromob</b></p>	<p>SUPSI, DACD - ISAAC</p>	<p>Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE)</p>	<p>Sperimentazione in ambiente urbano di un nuovo veicolo per la micro-mobilità elettrica.</p>	<p>Approvato</p>
<p><b>We Feel Good Thermometer of urban wellbeing and mental health conditions</b></p>	<p>Informatica USI</p>	<p>Zurich Foundation</p>	<p>Lugano come caso di studio di un progetto che contribuirà alla misurazione della qualità della vita di una comunità attraverso l'analisi del benessere e salute pubblica.</p>	<p>Ricandidatura per il 2023</p>
<p><b>New Ways of Making Sense of Who We Are: How Digital</b></p>	<p>IMCA USI</p>	<p>SNF</p>	<p>Partecipazione ad una intervista preparatoria per la redazione del documento di</p>	<p>Approvato</p>

<b>Transformati on Challenges Organization al Identity Construction</b>  <b>Sito/news:</b> <a href="https://www.imca.usi.ch/en/events-news/new-ways-of-making-sense-of-who-we-are-how-digital-35216">https://www.imca.usi.ch/en/events-news/new-ways-of-making-sense-of-who-we-are-how-digital-35216</a>			ricerca.	
---	--	--	----------	--

---

### Partecipazione ad attività didattiche presso gli atenei

---

#### Partecipazione ad attività didattiche

- MyLugano come caso di studio:

Corso E-Government, USI, Prof.ssa Anna Picco  
 Corso di Advanced Marketing FUS, Prof.ssa Giulia Miniero  
 Corso di Digital Transformation in Tourism USI, Prof Cantoni

---

### Divulgazione ed eventistica

---

#### Eventistica 2022

Nome Evento	Partner	Data	Descrizione collaborazione
International conference City destinations	-	<b>Amburgo</b> 03.2022	Presentazione del caso MyLugano
SPIM Innovation Conference	-	<b>Copenhagen</b> 06.2022	Presentazione della strategia digitale della Città di Lugano
IIAS-EUROMEN A CONFERENCE 2022	USI	<b>Roma</b> 07.2022	Coordinamento di un Research Track L*3 con USI: tema Pubblica amministrazione e segmento giovani-università
IIIE Smart Cities Contest 2022, Finalista con 3Achain	-	<b>Cipro</b> 26-29 09. 2022	Conferenza globale su temi Smart City organizzata da <a href="#">IEEE</a> . Città di Lugano finalista nella premiazione dei migliori progetti con 3Achain.
IbizaNXT2022,		<b>Eivissa</b> 10.2022	- Presentazione del caso MyLugano

<b>Hackathon TeensInAI Lugano</b>	USI SUPSI NNais ense	<b>18-20 03.2022 Campus Est USI-SUPSI</b>	Co-coordinamento dell'Hackathon dedicato agli adolescenti ticinesi sui temi dell'intelligenza artificiale.
<b>Digitale tra illusione e realtà</b>	USI e IBSA Foundation	<b>17.09.2022 LAC</b>	Evento pubblico per le ragazze e ragazzi delle medie e superiori dedicato alla sensibilizzazione sui temi del digitale consapevole
<b>NOIC22</b>	USI - SUPSI	<b>18-19-20 09.2022 LAC</b>	Organizzazione a Lugano del primo incontro federale dedicato ai living labs ed enti svizzeri attivi nell'ambito dell'open innovation
<b>PLANBForum OPEN PALCO21</b>	USI	<b>27-30 10.2022 Piazza Castello Lugano</b>	Organizzazione a Lugano di una serie di eventi gratuiti, aperti a tutti, in italiano, sui temi Bitcoin e blockchain.
<b>PLANBForum OPEN Incontro Fam. Assange</b>	IMEG USI	<b>27.10.2022 Palazzo Civico</b>	Coordinamento di una lezione aperta al pubblico con Stella Assange, avvocato e moglie di Julian Assange, John Shipton e Gabriel Shipton - rispettivamente il padre e il fratello del fondatore di WikiLeaks. Moderata dall'Istituto media e giornalismo dell'USI.
<b>PLANB SummerSchool 2022</b>	FUS USI	<b>3-16 07.2022 Campus Franklin University</b>	Co-coordinamento della prima Summer School di Lugano (progetto Lugano's PlanB) dedicata alla formazione sui temi blockchain e crypto.
<b>PLANB Job Fair 2022</b>	FUS USI	<b>16.07.2022 Palazzo Civico Lugano</b>	Coordinamento della prima Job Fair per studenti e aziende attiva nell'ambito blockchain e crypto. Aziende: Bitfinex / Tether, Casino' di Lugano SA, Città di Lugano, Deepsquare, Fulgur Ventures, Lucidao, Noku, Polygon, Poseidon Group, Eidoo, pNetwork, The Nemesis e Var Group.

---

**Awards,  
riconoscimenti**

- **III E Smart Cities Contest 2022, Cipro - Settembre 2022**  
Finalista con il progetto 3AChain
  
- **Swiss Civic Challenge 2022**  
Finalista con il progetto eQuiD