

RAPPORT DE MISE EN

K

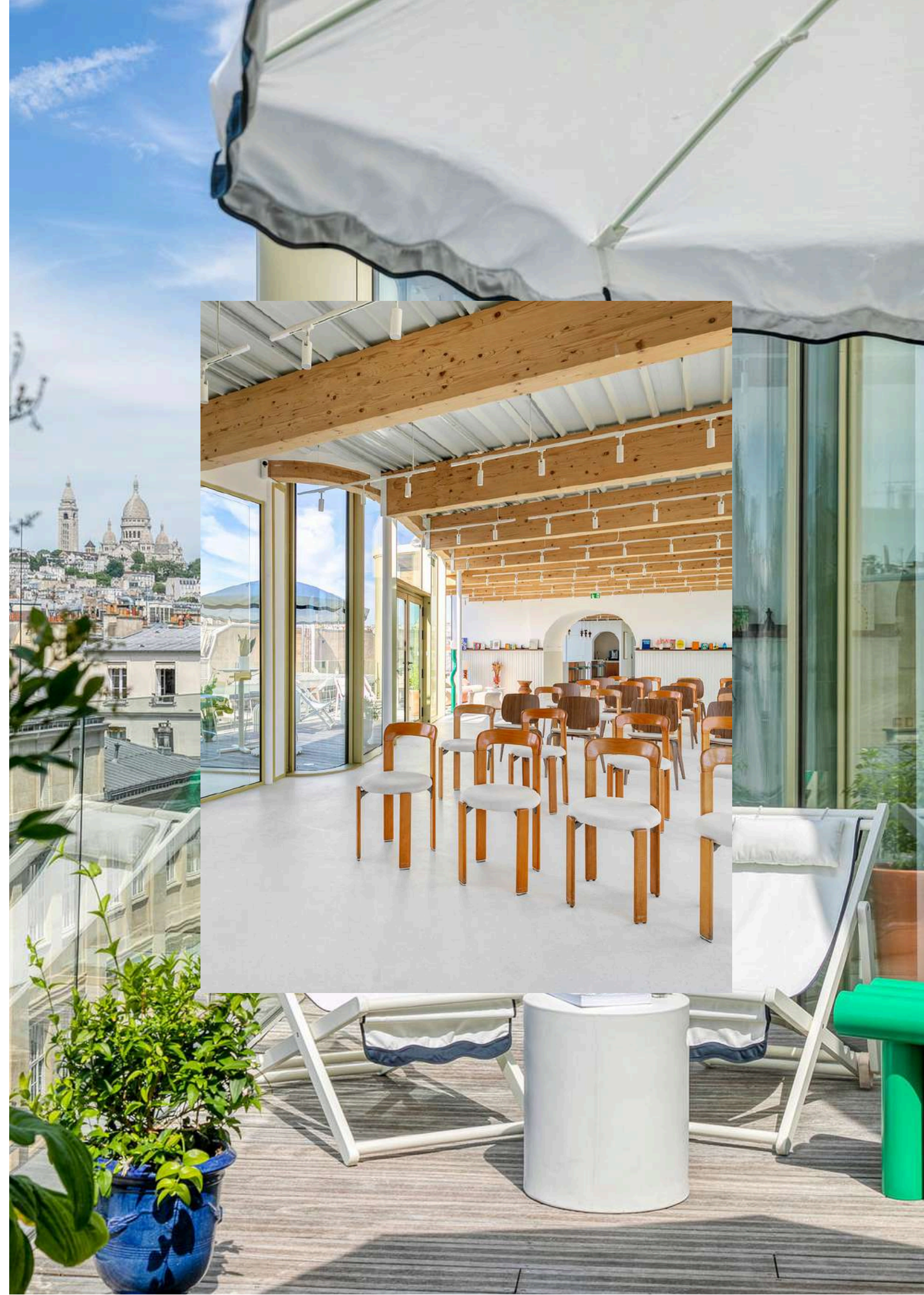
COLLECTION
DE LIEUX À
PRIVATISER

À PROPOS DE KEEZE

KEEZE est créateur de lieux événementiels professionnels à Paris.

Depuis 2017, nous imaginons des espaces de travail positifs, socialisants et inspirants, pensés pour favoriser les rencontres, le bien-être en entreprise et les temps collectifs qui comptent.

Chaque adresse est pensée avec soin pour accueillir réunions, séminaires, ateliers, conférences, cocktails, journées presse ou lancements de projet, dans un cadre à la fois fonctionnel, chaleureux et responsable.





NOTRE MISSION

PROPOSER
DES ENVIRONNEMENTS
DE TRAVAIL POSITIFS ET
SOCIALISANTS AFIN DE
FAVORISER LE BIEN-ÊTRE
EN ENTREPRISE.

Cette mission guide nos choix d'aménagement, notre manière d'accueillir, nos relations avec nos partenaires et notre engagement pour un événementiel plus durable.



EN CHIFFRES

21	espaces événementiels
11	adresses parisiennes
+ de 2000	events chaque année
+ de 5000	clients accompagnés
81 %	de NPS en 2025
Entreprise à mission	
Certifiée B Corp	

OBJECTIF 1

AGIR POUR UN ÉVÉNEMENTIEL PLUS DURABLE

FORMER LES ÉQUIPES AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Cette année, notre équipe a pu participer pour la première fois à l'atelier 2tonnes. Un moment riche pour comprendre concrètement comment chacun, à titre individuel comme collectif, peut contribuer à la transition écologique. Un temps d'échange qui nous a permis de :

- mieux appréhender les enjeux,
- partager des idées et des perspectives,
- nous projeter ensemble vers des pratiques plus responsables.

RÉDUIRE LES PLASTIQUES À USAGE UNIQUE

En 2025, KEEZE a poursuivi la réduction du plastique dans les espaces grâce à plusieurs mesures concrètes :

- suppression des sachets individuels en plastique pour le thé
- remplacement des stylos par des crayons à papier
- réduction progressive des emballages
- remplacement des capsules de lait par du lait servi en carafe.

Ces évolutions s'inscrivent dans un objectif opérationnel clair : supprimer durablement les plastiques à usage unique de nos espaces

SENSIBILISER TOUTES LES ÉQUIPES AU TRI

L'ensemble des équipes a été sensibilisé aux consignes de tri appliquées dans les espaces KEEZE. Cette démarche a permis de clarifier les usages, de mieux distinguer les différents flux de déchets et de renforcer les bons réflexes au quotidien. Une vidéo interne, réalisée par les équipes, est venue compléter cette

sensibilisation pour rendre les consignes plus simples, plus concrètes et plus faciles à transmettre.

LIMITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Les équipes ont retravaillé leur discours et leurs pratiques autour des restes alimentaires.

Lorsque cela est possible, des contenants sont proposés aux clients à la fin des buffets afin d'éviter le gaspillage et leur permettre de repartir avec les restes.

DONNER UNE SECONDE VIE AUX ÉQUIPEMENTS

KEEZE a structuré une démarche de réemploi pour les anciens mobiliers et équipements de ses espaces. Selon leur état et leur potentiel d'utilisation, les éléments sont revendus, proposés aux collaborateurs, donnés à des associations ou confiés à une ressourcerie partenaire.

EN CHIFFRES

1	formation RSE de 4h organisée pour 20 collaborateurs
100%	des équipes sensibilisées au tri
≈30	mobiliers et équipements réemployés
0	plastique à usage unique comme objectif opérationnel

OBJECTIF 2

FAVORISER DES FOURNISSEURS ET DES ACHATS RESPONSABLES

CHOISIR DES RÉFÉRENCES PLUS RESPONSABLES

Depuis 2025, toutes les références Palais des Thés sélectionnées par KEEZE sont issues de l'agriculture biologique. Leurs emballages individuels en plastique ont également été remplacés par des emballages en papier recyclable

FORMALISER UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE

Une politique d'achat responsable a été partagée aux collaborateurs. Elle encadre les choix du quotidien : privilégier la réparation, sélectionner des équipements performants sur le plan énergétique, limiter les achats superflus, réduire les impressions et éviter les plateformes non prioritaires lorsque des alternatives existent.

FAVORISER LA SECONDE MAIN ET L'ARTISANAT LOCAL

L'aménagement et la rénovation des espaces sont les pôles dont l'impact environnemental peut être le plus significatif. C'est pourquoi KEEZE a renforcé ses exigences de sourcing pour ses nouveaux projets :: recours à la seconde main lorsque cela est possible, restauration de mobiliers existants, collaboration avec des artisans locaux, et sélection attentive de créateurs et partenaires

REVALORISER CERTAINES PRESTATIONS

Une attention particulière a été portée aux conditions d'intervention de nos partenaires. Les prestations d'entretien et de ménage réalisées après 22 heures ont notamment été revalorisées, pour mieux prendre en compte les contraintes liées à ces horaires et reconnaître le travail effectué par les équipes concernées.



EN CHIFFRES

100%	des références Palais des Thés sélectionnées en bio et zéro emballage en plastique
soit 34 500	d'emballages individuels en plastique évités
5€	supplémentaires par heure pour les prestations de ménage réalisées après 22 heures
100%	de piles rechargeables dans les espaces
1	politique d'achat responsable formalisée
60	chaises sourcées en seconde main et retapissées par un artisan parisien

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS & L'ENGAGEMENT SOLIDAIRE

AVEC NOLIA, KEEZE S'ENGAGE POUR OCTOBRE ROSE

Le cancer du sein touche plus de 58 000 femmes chaque année en France. Détecté tôt, il peut être guéri dans 9 cas sur 10. La sensibilisation et la recherche sont donc essentielles. Tout au long du mois d'octobre, pour chaque Pause Gourmande Octobre rose commandée, 1 € par personne a été reversé au Comité de Paris de la Ligue contre le cancer.

MOBILISER NOLIA POUR DES INITIATIVES SOLIDAIRES

Nolia, notre traiteur interne, s'est également engagée auprès du Rire Médecin en offrant un petit-déjeuner dans le cadre d'une initiative organisée par l'association. Depuis plus de trente ans, Le Rire Médecin fait intervenir des clowns professionnels auprès des enfants hospitalisés pour leur offrir des moments de joie, de légèreté et d'évasion.

PARTICIPER À UNE COURSE SOLIDAIRE

Pour la deuxième année consécutive, les équipes ont participé à la course Run for girls. Une course solidaire et engagée, où chaque inscription soutient Plan International France dans ses actions pour défendre les droits des filles et lutter contre les inégalités.

L'intégralité des fonds collectés par les inscriptions est reversée à Plan International France afin de financer ses actions pour défendre les droits des filles.

EN CHIFFRES

1730€	versés à Octobre Rose
1	petit-déjeuner offert par Nolia pour Le Rire Médecin
500€	versés à un projet associatif de collaborateur
9	participants à la course solidaire

PRENDRE SOIN DE NOS ÉQUIPES ET RENFORCER LA PRÉVENTION

SENSIBILISER À LA PRÉVENTION SANTÉ

Dans le cadre de notre engagement auprès d'**Octobre Rose**, nos équipes ont pu participer à une formation de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, ainsi qu'à la **Fresque des cancers**, organisée avec la **Ligue contre le Cancer**. Cette action a permis de mieux informer les collaborateurs sur les enjeux de prévention et de contribuer à un cadre de travail plus attentif aux sujets de santé.

FORMER AUX PREMIERS SECOURS

Une session PSC1 a été organisée pour former les collaborateurs aux gestes de premiers secours et renforcer leur capacité à réagir en situation d'urgence. Une formation qui contribue à la sécurité des équipes, des clients et des participants accueillis dans nos espaces, en intégrant la prévention au cœur de nos pratiques quotidiennes.

STRUCTURER LE PARCOURS DE FORMATION

Un document structurant le parcours de formation des collaborateurs a été rédigé pour mieux accompagner leur montée en compétences, de l'intégration au développement managérial, en passant par les sujets de sécurité, d'hygiène et d'accueil des personnes à mobilité réduite.

PARTAGE DE LA VALEUR CRÉÉE

En complément de notre politique de rémunération, KEEZE a mis en place une Prime de Partage de la Valeur afin d'associer les collaborateurs aux performances de l'entreprise et de soutenir leur pouvoir d'achat. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de reconnaître l'engagement collectif et de partager la valeur créée.

FAVORISER L'ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE

Conscients que l'arrivée d'un enfant représente une étape importante dans la vie de nos collaborateurs, nous avons choisi d'accompagner concrètement la parentalité en réservant des berceaux en crèche.

En 2025, deux collaborateurs ont bénéficié d'une place en crèche grâce à ce dispositif. Cette initiative facilite l'accès à un mode de garde de qualité, contribue à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et participe à créer un environnement de travail attentif aux besoins de chacun.

EN CHIFFRES

1	formation de sensibilisation santé accessible à 100% des collaborateurs
---	---

1	session PSC1 organisée
---	------------------------

1	parcours de formation collaborateurs formalisé
---	--

Des priorités 2026 définies : sécurité incendie, hygiène, accueil PMR, management, 2 berceaux en crèche accordés

K

COLLECTION
DE LIEUX À
PRIVATISER

KEEZE.CO