

Jak správně vybrat úklidovou firmu pro úklid kanceláří?





Vítejte

Modrý Žralok je firma, která chce dělat a dělá úklid kvalitně a poctivě. Co to znamená? Je to prosté, vážíme si našich zaměstnanců a vážíme si našich zákazníků.

Momentálně máme více než 40 spokojených stálých zákazníků a 20 stálých zaměstnanců.

Soustředíme se na pravidelné úklidy a za svou práci si stojíme, a proto vždy garantujeme vrácení peněz.

Naše dámy na úklid jsou osvědčené a odvádí kvalitní práci. Sami tedy neradi používáme slovo uklízečka. Nepřijde nám úplně hodné této poctivé práce. Modrý Žralok nemá uklízečky, ale dámy na úklid.



*Zakladatel
Daniel Zelinka*

Proč si vybrat Modrého Žraloka?

1 Pozitivní recenze.

2 Stabilní tým 20
pracovníků.

3 Chceme pro vás uklízet
klidně 30 let, myslíme
to vážně!

Kdo vám radí?

Jednatel, pan Zelinka a jeho tým 20 úklidových dam.



Společná fotka části našeho týmu po generálním úklidu v Praze na Stodůlkách.



Fotka Daniela a dámy Zorky, která byla naší první zaměstnankyní a do teď je stálou posilou našeho úklidového týmu. Fotka z kanceláře nedaleko OC Smíchov.

Co byste měli vědět o úklidu?

Býti v čistém prostředí přináší nejen pozitivní vliv na naše pocity, ale především úklidem předcházíme řadě chorob. Nemoci jsou často spojené se znečištěným prostředím.

Pravidelně a kvalitně uklizené prostředí má vliv na několik faktorů:

- snížení výskytu chorob a nemocí,
- udržuje člověka ve fyzické, ale i psychické pohodě,
- zabraňuje chaosu
(neschopnost najít věci, když nás tlačí čas),
- udržuje dobrou náladu,
- zvyšuje produktivitu při práci, učení a dalších činnostech,
- zvyšuje životnost a hodnotu věcí a majetku.

10 předpokladů

kvalitní úklidové firmy

Zkušenosti a znalosti

Úklid není žádná věda, ale i při úklidu je potřeba kvalitně odvedená práce. Ne každý má znalosti, jaký čisticí prostředek může použít. Každý čisticí prostředek je určen na konkrétní povrch, tak aby nejen čistil, ale posiloval odolnost vůči nečistotám. Nám pro výběr té správné chemie radí odborníci, kteří mají desítky let zkušeností v oboru.

Pozitivní reference



Důvěřuj, ale prověřuj!

Ověřte si, jak byli se službami úklidové firmy spokojeni jiní zákazníci. Způsobů, jak si projít reference, je hned několik. Začal bych recenzemi na Googlu, vyžádal bych si čísla na zákazníky úklidové firmy, a to nejméně 3. Z telefonického rozhovoru od reálného zákazníka dané úklidové firmy se toho dozvíte nejvíce. Pokud vám firma odmítne dát číslo i na jednoho zákazníka, je to velmi podezřelé. Zeptejte se na detaily spolupráce, není to ostuda. Za služby platíte a chcete, aby byla práce kvalitně odvedená.

Časová flexibilita

Každé firma má jiné požadavky, z naší zkušenosti ale vyplývá, že nejlepší čas pro úklid je brzy ráno nebo pozdě večer, kdy v kancelářích nikdo není. Dobrý úklidový den může být i víkend - kdy je dostatek času během celého dne a dostatek světla na kvalitní úklid.

Trvejte si na svých požadavcích, pro kvalitní úklidovou firmu je požadavek klienta na prvním místě. Úklid ráno, během dne nebo večer by neměl být žádný problém. Správná úklidová firma zajistí úklid v ten čas, kdy potřebujete. Některé firmy nechtějí dávat přístup do kanceláří, proto preferují úklid během dne.

Komplexnost úklidu

Úklid by měl být komplexní, tedy jednoduše od stropu až k podlaze. Kvalitní úklidová firma nikdy nedovolí, abyste viděli sebemenší nedostatek. Pokud jste v úklidu nároční, je to naprosto v pořádku. Za službu platíte a chcete mít jednoduše uklizeno.

Důležité je provádět generální úklidy, které jsou nejčastěji nastavené na tříměsíční až půlroční bázi. Toto si každá úklidová firma musí sama hlídat v kalendáři a na takový generální úklid by vždy mělo být přítomno více zaměstnanců, než jen ten jeden zaměstnanec, který má pravidelný úklid na starost. V tomto dělá hodně firem z mého pohledu chybu.

Co o nás říkají naši zákazníci?

Natočili jsme pro vás video
recenzi, koukněte se.





Stabilita úklidového týmu

Určitě nechcete, aby se u vás dámy střídaly jako roční období. Nikoho nebaví neustále někoho nového seznamovat s prostředím a zvykat si na nové lidi. Když u vás bude po celou dobu uklízet stejný personál, budete mít lepší pocit a větší důvěru. Nebojte se na osobní schůzce nebo při výběrovém řízení zeptat, jak to vypadá s fluktuací zaměstnanců. Pokud jsou zaměstnanci spokojeni, kvalita práce je o to větší.



Kvalita komunikace

Máte problém a potřebujete ho řešit okamžitě? To znamená, že potřebujete úklidovou firmu, která vám minimálně vždy zvedne telefon a bude s vámi problém řešit. Můžete mít dvě úklidové firmy se stejnou cenovou nabídkou, ale ne vždy cena odpovídá kvalitě poskytovaných služeb.



Pojištění

Úklid provádí lidé a ani ti nejsou bezchybní. Při úklidu se může stát, že se něco rozbije. U kanceláří to může být například rozbití nádobí v kuchyňce, když se sklízí ze stolů. Dbejte však opravdu na to, aby firma byla pro tyto případy škody kvalitně pojištěna. Dobré pojištění dnes pokryje běžné škody. Nebojte, stává se to opravdu zřídka.

Nabídka dalších služeb

Vytěžte ze spolupráce co nejvíce. Pokud zvolíte úklidovou službu a to už na úklid čehokoli, zjistěte si, jaké další služby vám může nabídnout. Může to být například strojové čištění koberců, kancelářského nábytku, mytí oken nebo praní ručníků a utěrek.

Garance spokojenosti



Dalším signálem, že se jedná o kvalitní úklidovou firmu je to, že dbá na spokojenost odvedené práce. Pravidelně se dotazuje a případně se snaží neustále něco vylepšovat. Umí přijmout případnou kritiku a napravit chyby. Navíc by náprava případné chyby měla proběhnout okamžitě, neměli byste čekat dny či dokonce týdny. Firma by vám měla poskytnout kompenzaci bez výmluv a rozhodně se s vámi nedohadovat, že něco nejde.



Cenotvorba

Kvalitní úklidová firma bude chtít vaše prostory vidět předem. Cenu pravidelného úklidu vám stanoví buď měsíčním paušálem nebo částkou za úklid, která se vypočítá dle úklidových dnů v měsíci. Cena za úklid bude jiná, pokud chcete úklid stejného prostoru pouze 1x týdně nebo pokud budete chtít úklid 5x týdně. S větší frekvencí se logicky cena daného úklidu snižuje. Pokud z úklidové firmy nikdo nepřijde na prohlídku prostor, je to trochu zvláštní. Já sám se chci s každým zákazníkem poznat osobně, abych si mohl vyslechnout jeho představu a například i minulou zkušenost. Po e-mailu se toho člověk moc nedozví opravdu.



Paní Nataliia je již součástí našeho týmu. Momentálně má na starosti pravidelný úklid vybraných kanceláří v Pařížské ulici na Praze 1.

5 nejčastějších chyb úklidových firem

Nevhodné vybavení

Nevýkonné a nekvalitní vybavení. Pokud tento vercajk vlastní úklidová firma, škodí tím především sama sobě. Nejen, že to s úklidem půjde mnohem hůř a samotný úklid bude trvat déle, ale pravděpodobně to také nebude stát za to. Zaměstnance pracovat s nekvalitními věcmi přestane bavit, protože taková práce ani není někdy fyzicky možná. Pokud chce firma nabízet kvalitní služby, musí mít kvalitní náčiní. Pro úklidy kanceláří je důležitá častá obměna nových návleků na mopy (praní nebo koupení nových). V dnešní době je také velkou výhodou mít vysavače bez kabelu, které jsou pro zaměstnance pomocníkem při práci.

Časté střídání “uklí*ček”

Každého nového zaměstnance je potřeba zaučit, trvá to než se zajede do režimů a systémů. To platí i při úklidu. Navíc u nového zaměstnance se buduje důvěra.

Pokud je v úklidu každý týden nová tvář, neschválí to nic dobrého o samotné firmě. Spokojený zaměstnanec nemá důvod měnit zaměstnání, vždyť samotné zaučení do nového režimu není nic zábavného ani pro samotného zaměstnance.

Předimenzovaný tým

Velká plocha zákonitě neznamená více zaměstnanců. Kvalitní zaměstnanec si umí udělat systém a sám uklidit až 1.500 m² plochy. Není nutné na takové prostory mít 4 zaměstnance. Tím se naopak snižuje odměna na osobu a navíc začíná být v úklidu chaos. Nám se osvědčilo méně lidí. Naopak více zaměstnanců je potřeba na generální úklid cca 1x za 3 měsíce.



Absence generálních úklidů

Nikdo není kouzelník. Při běžném úklidu se nedá zvládnout vše, a proto by se generální nebo hloubkový úklid měl provádět 1x za cca 3 měsíce). Pokud však pravidelný úklid probíhá kvalitně, generální úklid o to pak bude snazší a rychlejší.

Nedostatečná komunikace

Kdyby existoval seznam hříchů, na první příčky by se zařadila nedostatečná komunikace ze strany úklidových firem. Vážnoucí komunikace je jedním z problémů, které jsou mezi úklidovou firmou a samotným zákazníkem. Občas se může jednat o drobné problémy, ale i o těch je potřeba mluvit a především je řešit.

Dobrá a pravidelná komunikace je základním pilířem každého vztahu, u toho obchodního to platí dvojnásob. Pokud máte pochybnosti o komunikaci již z první schůzky, bude to pravděpodobně problém i v budoucnu.

Ptejte se, kdo s vámi za danou firmu bude komunikovat, jak budete komunikovat, jak rychlá bude odezva atd.



Jazykové okénko



Uklízečka



*Cleaning
Woman*



Putzfrau



*Donna delle
pulizie*



Sprzątaczką



Čistačica



*Femme de
ménage*



*Mujer de
limpieza*

Chybují nejen úklidové firmy, ale i jejich zákazníci

Kdo z vás je bez viny, hod'te po úklidové firmě první koštětem. No a teď vážně. Uklí*ěčkám občas komplikují práci také zaměstnanci nebo majitelé firem, jejichž kanceláře uklízejí.

Jakých chyb se dopouštějí tedy samotní zákazníci?



1

“Za málo peněz hodně muziky”

Mezi úklidovými firmami jsou rozdíly asi jako mezi auty. Když půjdete po nižší ceně, nepočítejte s tím, že u vás bude uklízet “Mercedes”. Pokud budete chtít kvalitní úklid, budete muset sáhnout hlouběji do kapsy.

2

“Souboj dvou úklidových táborů”

Máte vlastní uklí*ěčky na průběžný úklid během dne a večer u vás gruntuje úklidová firma? Tenhle systém většinou nedělá dobrotu. Jeden úklidový tábor hází nedostatky na ten druhý. A vy obvykle máte sklon věřit „těm svým“.

3

“Pozdní odchody z práce”

Když vaši zaměstnanci zůstávají v kanceláři i po konci pracovní doby, úklidové kvalitě to rozhodně neprospívá. Překáží uklí*ěčkám a na čistých podlahách hned našlapou. Zaměstnanci kanceláře občas taky dávají najevo, že je uklí*ěčky ruší při práci. Přitom je tomu právě naopak...

Úklid KANCELÁŘÍ aneb jak vypadá úklidový manuál

Jedná se o obecný úklidový manuál, ve kterém jsou zahrnuté nejčastější úklidové činnosti, které je potřeba udělat při úklidu kanceláří a firem.

Samozřejmě každá kancelář je jiná a každá firma má trochu jiné požadavky, a proto je potřeba každý manuál vždy upravit na míru danému zákazníkovi.

Pro správný a dokonalý úklid je zapotřebí především cit k úklidu a čistotě. Není tedy vždy potřeba bezhlavě dodržovat daný manuál úklidu.

Manuál slouží k tomu, aby si člověk připomněl, zda na nějakou činnost nezapomněl, kdy se dělala naposled a zda by daný úsek neměl zkontrolovat.

Pokud naši zaměstnanci vidí někde velkou pavučinu, tak ji prostě smetou a nečekají až na ten týden v měsíci, kdy je na plánu úklidu právě smetení pavučin. Pro úklid je také důležitý obyčejný selský rozum.

Ukázka manuálu úklidu kanceláří, jak může vypadat

1. Vyndat všechny věci z úklidové místnosti – zkontrolovat, zda mám všechno na úklid a není potřeba nic dokoupit – potom začnu s úklidem kanceláří
2. Uklízíme od shora směrem dolů – obecná rada
3. Vynést odpadky (třídít odpad) – vyměnit sáčky a případně umýt koše (zvenku i zevnitř)
4. Uklidit všechny kuchyňky, zapnout myčku -> vyndat nádobí z myčky / umýt nádobí v ruce

Sesbírat nádobí ze stolů, potom zapnout myčku

Dle potřeby doplňovat leštidlo a sůl do myčky

Umýt kávovar a vysypat kafe, umýt mikrovlnou troubu, umýt rychlovarnou konvici a další spotřebiče, nic nenechat zapojené přes noc v zásuvce v kuchyni

Umýt dřez od vodního kamene a vyčistit odtok pod sítkem na jídlo

1x za měsíc vytření šuplíků v kuchyňské lince a dalších úložných prostor

1x za měsíc umýt ledničku

5. Uklidit všechny koupelny a WC – doplnit potřebné -> toaletní papír, mýdlo, papírové ubrousky na ruce, ručníky

Nepřepĺňovat zásobník na papírové utěrky

Leštění baterií a zrcadel

1x za měsíc umýt a vydezinfikovat obklady (dlaždičky)

Dle potřeby umýt sprchový kout (1x týdně)

6. Uklidit všechny povrchy

Stoly

Parapety

Poličky

Svislé plochy skříněk

Židle – v zasedačkách srovnat židle, nezapomenout uklidit drobky na židlích

Naleštit skleněné příčky

Otření dveří, klik a vypínačů

Pozor na papíry na stolech – nepřesouvat!

7. Vytřít a vyluxovat všechny podlahy a koberce

vyměnit vodu několikrát, používat čisté mopy

8. Další úklidové činnosti

Utírat prach mezi okny

Sbírat lístky od kytek na podlaze

Vynášet skartovačky

Vysát prach v topení v podlaze

Rovnění polštářů na gaučích

Zametení terasy a vysypání popelníku na terase

Očištění trnoží a noh židlí

Mytí radiátorů

Praní ručníků a utěrek

Utřít prach z obrazů a televizí

Vlhké otření kožené sedačky

Leštění chromových částí u židlí

Odstranění pavučin

9. Všechny věci srovnat do úklidové místnosti

Na konci úklidu je potřeba ještě jednou projít celé prostory a podívat se, zda je vše v pořádku a na nic se při úklidu nezapomnělo. Při úklidu totiž chodí člověk někdy sem a tam a je možné něco přehlédnout nebo vynechat. Po úklidu je tedy potřeba prostory ještě jednou, nejlépe s hadříkem v ruce, projít a doladit případné nedostatky.

Uvidíte, že člověk najde detaily, které se ještě mohou doladit pro dokonalý úklid.

Pokud se něco omylem při úklidu rozbije (nejčastěji například nádobí), tak to je potřeba vyfotit a nahlásit vedoucímu úklidu. Nic se neděje, to se při úklidu prostě stane.

Nakonec zkontrolovat, že je všude zhasnuto, zkontrolovat zavřená okna, zakódovat kanceláře a zamknout dveře.

Úklid je hotov a můžeme jít konečně domů, huráá.

Osobní vzkaz Daniela

Chybovat je lidské a u nás uklízí lidé, a proto vám neslibujeme nesplnitelné. Třeba to, že se během mnohaleté spolupráce nevyskytne ani jedna chybička. Slíbit vám naopak můžeme, že i tu nejmenší chybkou napravíme a příště si na kritické místo posvítíme s ještě větší pečlivostí.

Jsme si vědomi všech možných chyb, kterých se můžeme dopustit, a proto si na ně dáváme velký pozor.

Vybrané recenze



Petra Šulcová

1 recenze · 1 fotka



★★★★★ před 4 měsíci

S firmou Modrý Žralok spolupracujeme již rok a za naši firmu mohu říci, že jsme spokojeni. Paní Stepania, která u nás uklízí je velmi šikovná a pečlivá. Také pan Zelinka, se kterým je skvělá komunikace, nám vychází velmi vstříc a pomůže s každým problémem. Mohu jen doporučit.)

Služba: Úklid kanceláří a pracovišť



Odpovědět



Líbí se mi

Vybrané recenze



Lucie Zelnickova

5 recenzí · 1 fotka



★★★★★ před rokem

Pozitivní: Dochvilnost, Hodnota, Kvalita, Profesionalita, Rychlost odpovědi

Spolupracujeme s firmou Modrý Žralok již několik měsíců - zajišťují pro nás pravidelný úklid kanceláří (ca 350 m2). Po několika předchozích tragických zkušenostech nastalo velmi příjemné překvapení. Komunikace s p. Danielem je od začátku absolutně bezproblémová a naprosto spolehlivá. Firma je velmi proaktivní, což velmi oceňujeme. Na paní, která má na starosti naše kanceláře, si nemůžeme absolutně stěžovat. Kanceláře jsou do detailu čisté, doslova voní čistotou. Velká spokojenost rovněž v poměru cena / výkon. Doporučuji všem, kdo nejsou spokojeni s kvalitou úklidových služeb. Myslím, že s Modrým žralokem neuděláte chybu.

Služba: Úklid kanceláří a pracovišť



1

Odpověď majitele před rokem

Velice si Vážíme Vaší upřímné recenze. Jsme moc rádi, že jste spokojeni s úklidem. Věříme, že pro Vás budeme dlouhodobým partnerem :)
Modrý Žralok - Daniel



Šárka Kotlanová

4 recenze



★★★★★ před rokem

Pozitivní: Dochvilnost, Hodnota, Kvalita, Profesionalita, Rychlost odpovědi

Se službami firmy Modrý Žralok jsem byla velmi spokojena. Potřebovali jsme zajistit úklid bytu po malování. Firmu jsem našla náhodně, ale jsem za to velmi ráda, protože nyní mohu doporučit dále. Velmi oceňuji profesionalitu, a to jak po stránce komunikace, tak i následného provedení úklidu. Za firmu s námi komunikoval pan Daniel, kterému bychom chtěli moc poděkovat, spolupráce s ním byla opravdu na úrovni! I přes počáteční komplikace z naší strany, která se týkala přesného termínu úklidu, nám firma projevila velkou flexibilitu a vstřícnost, za což bychom chtěli moc poděkovat. Časový odhad úklidu a cenu jsme si domluvili předem a opravdu odpovídala realitě. Byt byl uklizen tak, jak si představuji, že uklízí profesionálové, jsem velmi spokojena! Závěrem bych chtěla firmu Modrý Žralok doporučit všem, kteří hledají pomoc profesionálního úklidu za rozumnou cenu a s příjemnými lidmi! 😊 Děkuje!



1

Na našem blogu je přes
40 článků, dozvíte se tam
úklidové tipy a triky.



Zde jsou k
přečtení naše
Google recenze.

Ostatní recenze rádi
zašleme do e-mailu.







uklid@modryzralok.cz



608 919 232



www.modryzralok.cz



modryzralok.cz

Modrý Žralok s.r.o.
Dittrichova 346/4, Praha 2
IČO: 144 36 680
DIČ: CZ 144 36 680

Modrý Žralok CZ s.r.o.
Dittrichova 346/4, Praha 2
IČO: 179 96 686
Neplátce DPH