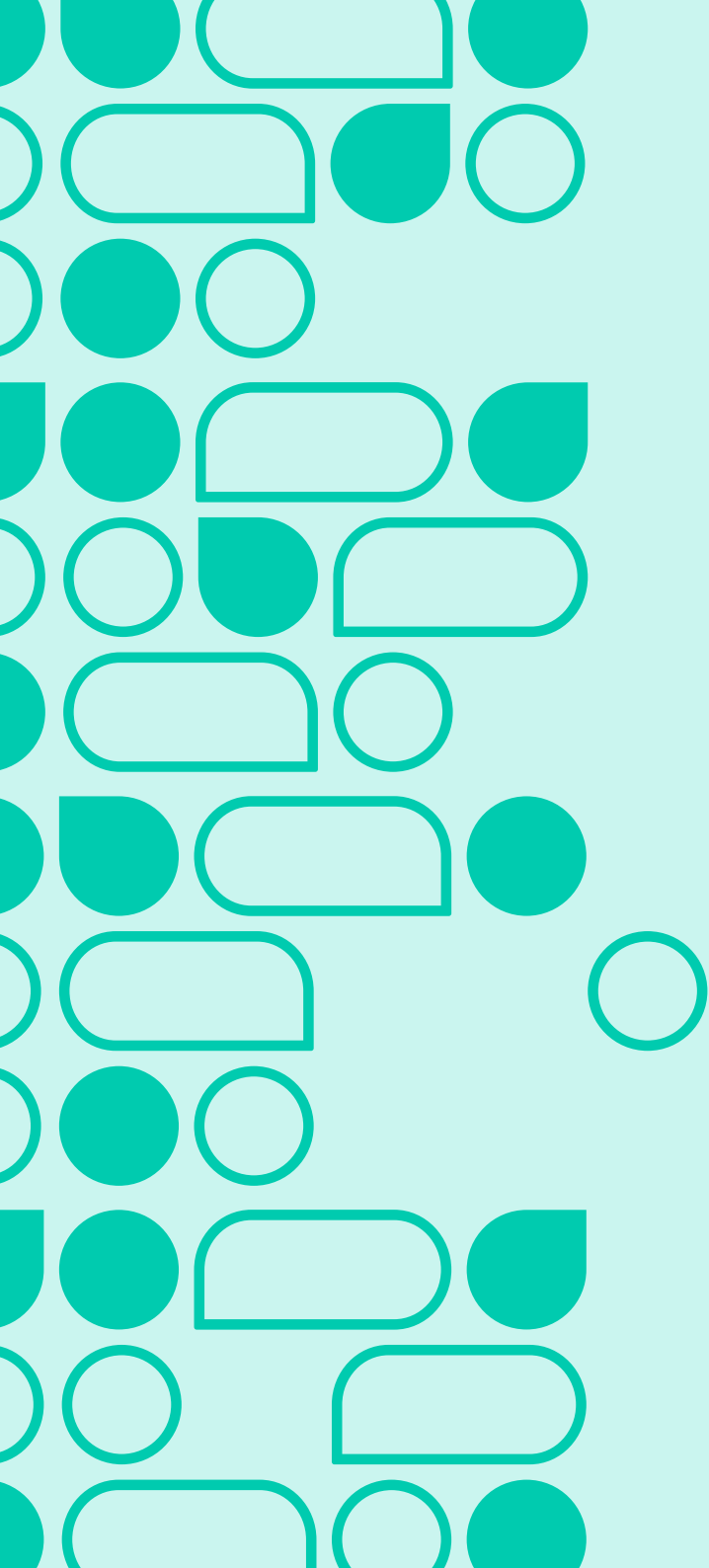


Van verplichting naar voorsprong

Hoe het mobiliteitsbudget organisaties toekomstbestendig maakt

A woman with dark, curly hair is sitting in a train, looking out the window at a blurred green landscape. She is holding a smartphone in her hands. The image is part of a promotional graphic for Reisbalans.

Ontdek hoe slim mobiliteitsbeleid
bijdraagt aan hybride werken,
duurzame ambities en aantrekkelijk
werkgeverschap.



Inhoudsopgave

Van regeling naar regie met het mobiliteitsbudget	3
Waarom mobiliteitsbeleid nu cruciaal is	3
Wat maakt een mobiliteitsbudget zo krachtig?	4
Waarom nu inzetten op een mobiliteitsbudget?	5
Wie betrek je bij het opzetten van een mobiliteitsbudget?	5
Zo breng je het mobiliteitsbudget tot leven: 5 slimme stappen	6
Koplopers in duurzame mobiliteit	7
Wat werkt – en waar je op moet letten	7
Wat kan Reisbalans voor jouw organisatie betekenen?	8
Tijd om je mobiliteitsbudget écht te laten werken	9

Van regeling naar regie met het mobiliteitsbudget

Steeds meer organisaties zoeken manieren om werk en mobiliteit slimmer te organiseren. Duurzaamheid, hybride werken en aantrekkelijk werkgeverschap vragen om een moderne aanpak. Het mobiliteitsbudget is dé sleutel: flexibel, persoonlijk en toekomstgericht.

In deze whitepaper lees je hoe het mobiliteitsbudget niet alleen zorgt voor compliance, maar ook voor grip op kosten, lagere CO₂-uitstoot én meer keuzevrijheid voor medewerkers. Laat je inspireren door praktijkvoorbeelden, slimme stappen en concrete tips – en maak een beleid waar je als organisatie écht trots op kunt zijn.



Waarom mobiliteitsbeleid nu cruciaal is

Hybride werken is niet meer weg te denken. Thuiswerken is structureel ingeburgerd. Medewerkers reizen minder frequent, maar wel met hogere verwachtingen ten aanzien van flexibiliteit en duurzaamheid. Tegelijkertijd groeit de druk op organisaties om hun CO₂-uitstoot te verminderen en aantrekkelijk te blijven voor talent. Mobiliteit heeft directe impact op strategische thema's zoals duurzaamheid, kostenbeheersing en aantrekkelijk werkgeverschap.

Voor veel sectoren geldt inmiddels een cao-afspraken of beleidsverplichting op het gebied van woon-werkverkeer. Denk aan de verplichting om CO₂-uitstoot van mobiliteit in kaart te brengen, of afspraken in de zorg en het onderwijs over vergoedingen voor fietsgebruik of OV. Andere organisaties kiezen juist proactief voor meer grip en eenvoud.

Het mobiliteitsbudget is in beide gevallen een krachtig instrument. Het maakt flexibel reizen mogelijk, sluit aan op individuele werkpatronen en helpt werkgevers om beleid te stroomlijnen. Tegelijkertijd biedt het mogelijkheden voor fiscale optimalisatie, CO₂-reductie en een aantrekkelijk werkgeversmerk.

Wat maakt een mobiliteitsbudget zo krachtig?

In plaats van een standaard reiskostenregeling biedt deze aanpak ruimte voor maatwerk. Je medewerkers krijgen keuzevrijheid in hoe ze reizen; jij behoudt het overzicht én de regie. Dat past beter bij hybride werken, duurzaam beleid en een aantrekkelijk werkgeversprofiel.

Wat is een mobiliteitsbudget concreet?

Het mobiliteitsbudget is een afgesproken geldbedrag dat medewerkers via hun werkgever ontvangen voor hun zakelijke mobiliteit. De werkgever stelt dit budget beschikbaar via een mobiliteitsplatform of app, waarbinnen de medewerker keuzes maakt die passen bij diens werk- en reispatroon. Dat kan bijvoorbeeld gaan om een treinabonnement, kilometervergoeding voor fietsen, gebruik van een deelauto of parkeerkosten bij een P+R.

Het budget wordt automatisch bijgehouden en verrekend, waardoor de administratie eenvoudig en transparant blijft. Werkgevers stellen vooraf beleidsregels in — zoals limieten, voorkeuren of CO₂-doelen — zodat de flexibiliteit voor medewerkers in balans blijft met de organisatiedoelen. Zo wordt mobiliteit niet alleen persoonlijk geregeld, maar ook centraal beheerd.

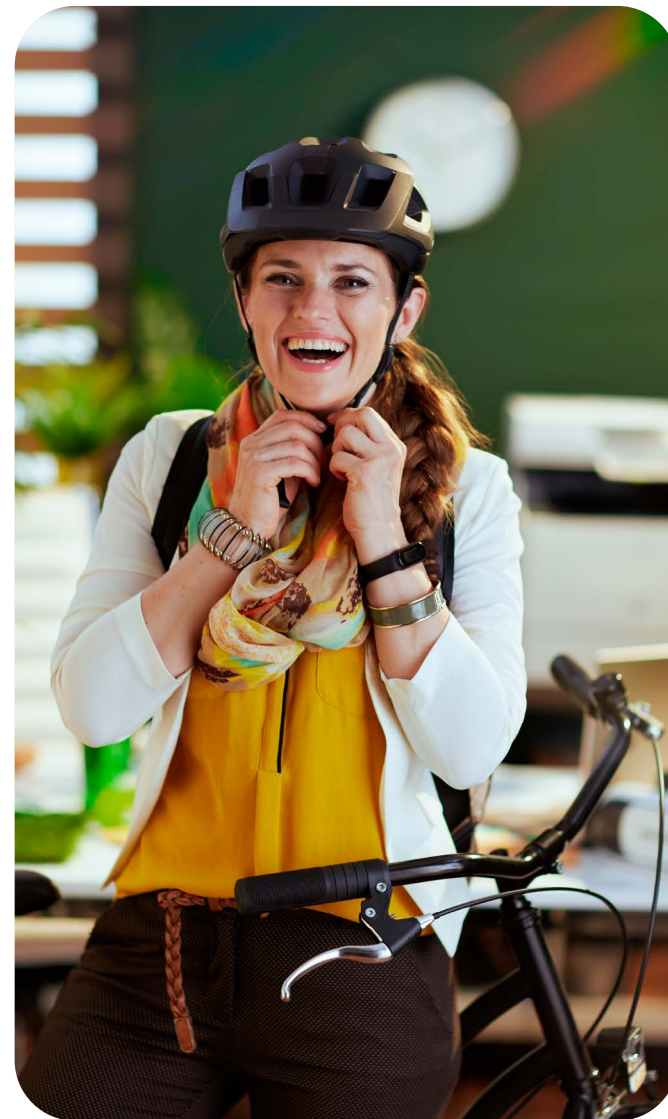
Voorbeeld uit de praktijk

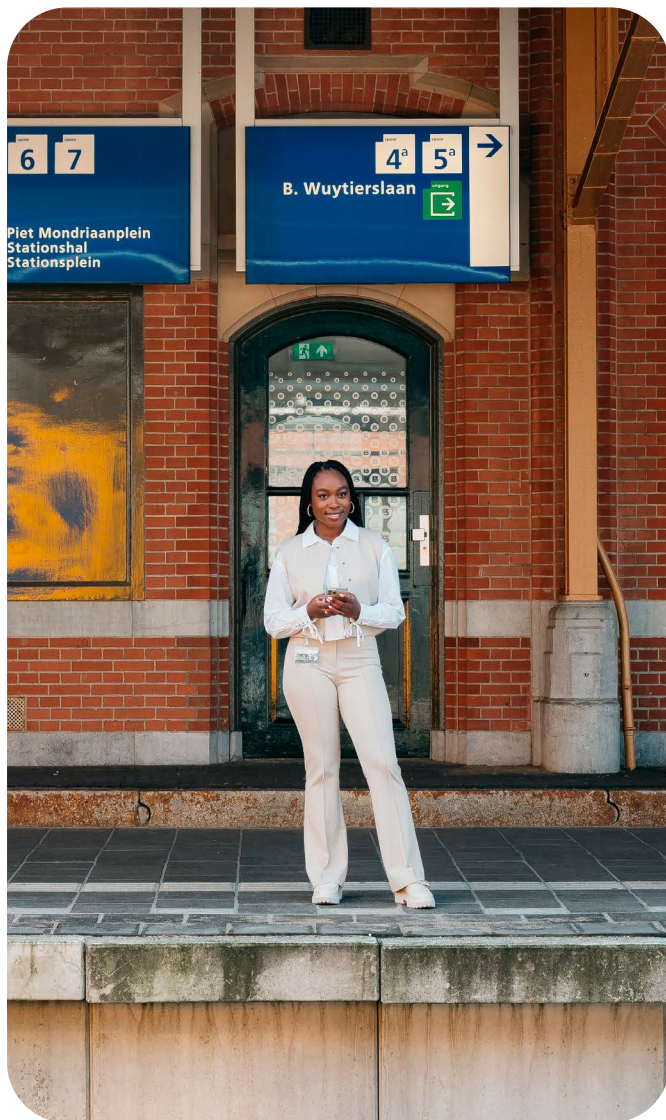
Een medewerker woont 15 km van kantoor en werkt hybride. Op kantoordagen reist ze met de trein en huurt ze een deelfiets voor het laatste stuk. Soms kiest ze voor een deelauto bij slecht weer. Alle kosten worden automatisch verrekend met haar mobiliteitsbudget. Inzicht in haar uitgaven en CO₂-uitstoot ziet ze direct in de app.

Stel dat haar budget €250 per maand is – dat komt neer op gemiddeld €62,50 per week. In een voorbeeldweek werkt ze drie dagen thuis en reist ze twee dagen naar kantoor. Haar kosten zien er dan zo uit:

- 3 dagen thuiswerken à €2 = €6
- 1 dag trein + deelfiets = €18 + €3 = €21
- 1 dag deelauto = €20 (incl. brandstof en parkeren)

In totaal gebruikt ze die week €47. Dat bedrag wordt automatisch afgeschreven van haar weekbudget. Ze houdt dus €15,50 over, dat beschikbaar blijft voor de rest van de maand. Zo houdt ze grip op haar budget en kan ze flexibel schakelen als haar weekplanning verandert.





Waarom nu inzetten op een mobiliteitsbudget?

De mobiliteit van medewerkers verandert snel — en dat vraagt om slimme keuzes. Organisaties hebben een unieke positie om werkgedrag, duurzaamheid en goed werkgeverschap met elkaar te verbinden. Drie ontwikkelingen maken dit hét moment om in actie te komen:

Veranderend reisgedrag

Hybride werken is de nieuwe norm. Medewerkers reizen minder vaak en minder voorspelbaar. Standaard ov-abonnementen zijn daardoor niet langer kostenefficiënt. Een mobiliteitsbudget sluit wél aan bij de werkweek van nu: deels thuis, deels op kantoor, met vrijheid in vervoerskeuze.

Aantrekkelijk werkgeverschap

De arbeidsmarkt is krap, zeker in sectoren als ICT, beleid en uitvoering. Met een mobiliteitsbudget bied je keuzevrijheid en vertrouwen. Dat maakt je als werkgever aantrekkelijker voor nieuwe én huidige collega's.

Duurzaamheidsdoelen

Veel organisaties hebben ambitieuze klimaatplannen. Mobiliteit speelt hierin een grote rol. Met een mobiliteitsbudget kun je sturen op minder autogebruik, meer ov en fiets, en schoner vervoer. Zo wordt personeelsmobiliteit een krachtig middel om CO₂-uitstoot te reduceren.

Wie betrek je bij het opzetten van een mobiliteitsbudget?

Een mobiliteitsbudget gaat verder dan alleen vervoer. Het heeft impact op HR, financiën, duurzaamheid én strategisch beleid. Juist daarom is het belangrijk om vanaf het begin de juiste mensen te betrekken:

- **HR:** zorgt dat het beleid aansluit op arbeidsvoorwaarden en vitaliteit.
- **Duurzaamheid:** vertaalt beleid naar CO₂-reductie en uitvoering.
- **Financiën:** bewaakt het budget en de fiscale spelregels.
- **Inkoop:** zorgt voor passende contracten en afspraken met leveranciers
- **MT of beleidsadviseur:** bewaakt de lijn met de strategische koers.
- **OR of vakbond:** vertegenwoordigt medewerkers en bouwt aan draagvlak.

Zo breng je het mobiliteitsbudget tot leven: 5 slimme stappen

Stap 1 Zorg voor bewustwording

Laat zien waarom verandering nodig is en wat het oplevert voor medewerkers. Deel bijvoorbeeld deze whitepaper intern om draagvlak en enthousiasme te creëren.

Stap 2 Breng de huidige situatie in kaart

Inventariseer alle gebruiksdata en bestaande regelingen (zoals lease, ov, fiets en km-vergoeding). Toets wat kan binnen de kaders van de CAO. Wij helpen je om dit helder en concreet te maken.

Stap 3 Kies een passend model

Vast bedrag per maand, of vergoeding per kilometer? Koppel je het aan het IKB of juist niet? Wij denken mee en vertalen jouw wensen naar uitvoerbare keuzes.

Stap 4 Communiceer en ondersteun

Maak beleid begrijpelijk. Zorg voor een rekenhulp, heldere uitleg en actieve beantwoording van vragen, zodat medewerkers het budget snappen én benutten.

Stap 5 Meet en stuur bij

Monitor de effecten van het nieuwe beleid. Wij brengen uitstoot, kosten, gebruik van het mobiliteitsbudget en tevredenheid helder in beeld en helpen om bij te sturen waar nodig. Zo maak je het beleid écht onderdeel van je organisatie.

Koplopers in duurzame mobiliteit

Organisaties in verschillende sectoren maken de stap naar slim, flexibel en toekomstgericht mobiliteitsbeleid — met ondersteuning van Reisbalans. Deze praktijkvoorbeelden laten zien wat werkt, van het hoger onderwijs tot zorg en zakelijke dienstverlening.

Gemeente Hengelo: flexibel mobiliteitsbudget als basis voor vertrouwen en verduurzaming

Gemeente Hengelo vernieuwde haar mobiliteitsbeleid met behulp van Reisbalans. Medewerkers krijgen een persoonlijk mobiliteitsbudget dat ze flexibel kunnen inzetten voor ov, fiets, deelvervoer of eigen vervoer. Dankzij de integratie met het Reisbalans-platform worden reizen automatisch geregistreerd, wat declareren overbodig maakt. Dit verlaagt de administratiedruk en verhoogt het gebruiksgemak.

Hengelo kiest nadrukkelijk voor vertrouwen in medewerkers: zij krijgen vrijheid in hun reiskeuze, binnen de kaders van duurzaam beleid. De gemeente gebruikt realtime data om kosten, uitstoot en gebruiksinzichten te monitoren – en stuurt bij waar nodig. Zo is het mobiliteitsbudget niet alleen een cao-oplossing, maar een strategisch instrument

voor duurzame mobiliteit én aantrekkelijk werkgeverschap.

Middin: minder administratie, meer vertrouwen in mobiliteit

Zorgorganisatie Middin maakte mobiliteit eenvoudiger voor haar ambulante teams. Met de Reisbalans-app registreren medewerkers hun ritten snel en foutloos, ongeacht het vervoermiddel. Dat vermindert de administratiedruk en verhoogt de tevredenheid. Hoewel Middin niet werkt met een vast mobiliteitsbudget, sluit hun aanpak wél aan bij de principes ervan: keuzevrijheid, gemak en vertrouwen. Medewerkers kunnen ov, fiets of eigen vervoer inzetten afhankelijk van de situatie, zonder verplichting of ingewikkelde declaratiesystemen.

ANWB: mobiliteit als strategisch onderdeel van beleid

De ANWB gebruikte Reisbalans om mobiliteit te koppelen aan HR- en duurzaamheidsdoelen. Medewerkers hebben nu keuzevrijheid in hoe zij reizen, terwijl de organisatie grip krijgt op kosten, CO₂-uitstoot en parkeerdruk. Het platform ondersteunt hybride werkvormen, maakt fiscale optimalisatie mogelijk en biedt data voor CSRD-verantwoording. Hoewel er geen formeel mobiliteitsbudget is, sluit de aanpak sterk aan bij de principes ervan. Zo wordt mobiliteit een strategisch onderdeel van het organisatiebeleid.

Wat werkt - en waar je op moet letten

Wat maakt het verschil tussen een goedbedoeld plan en beleid dat écht effect heeft? Dit zijn veelvoorkomende succesfactoren en aandachtspunten uit de praktijk:

- **Betrek alle betrokkenen op tijd.**
Een mobiliteitsbudget raakt meerdere domeinen. Zo creëer je draagvlak én voorkom je vertraging.
- **Stel concrete doelen.**
Bijvoorbeeld: 30% minder autokilometers binnen drie jaar. Hoe scherper je je ambitie formuleert, hoe gericht je kunt sturen.
- **Denk aan iedereen.**
Buitendienstmedewerkers of collega's met nachtdiensten hebben soms andere opties of beperkingen. Zorg dat de regeling ook voor hen eerlijk en werkbaar is.
- **Zorg voor echte waarde.**
Een regeling die alleen wordt gefinancierd vanuit bestaand keuzebudget voelt voor medewerkers vaak als een verschuiving zonder voordeel. Zorg voor een opzet die medewerkers daadwerkelijk iets oplevert.

Wat kan Reisbalans voor jouw organisatie betekenen?

Een mobiliteitsbudget invoeren is geen standaardproject: Het vraagt om keuzes die invloed hebben op medewerkers, beleid, financiën én duurzaamheid. Reisbalans helpt je om die keuzes doordacht én daadkrachtig te maken. Met onze aanpak vertaal je beleid naar praktijk, krijg je grip op data en creëer je draagvlak in je organisatie. Of je nu net begint of al stappen hebt gezet: Of je nu net begint of al onderweg bent: wij denken mee en zorgen dat het werkt.

1. Inzicht in mobiliteit

We brengen reisgedrag, CO₂-uitstoot en kosten in kaart. Met data uit ov-kaarten, laadsystemen en declaraties krijg je als organisatie een compleet beeld.

2. Van beleid naar praktijk

Met onze tools en workshops helpen we je om doelstellingen te formuleren, scenario's door te rekenen en het beleid breed gedragen te krijgen.

3. Real-time verbeteren

Onze dashboards laten zien hoe je organisatie ervoor staat: hoeveel uitstoot je bespaart, hoe het budget wordt gebruikt en wat beter kan. Ook handig voor CSRD-verantwoording.

4. Maatwerk in uitvoering

Of het nu gaat om pilots, volledige invoering of communicatie naar medewerkers: wij denken mee én doen mee. Zo zorgen we dat beleid ook echt werkt in de praktijk.



Tijd om je mobiliteitsbudget écht te laten werken

Een goed ingericht mobiliteitsbudget is meer dan een regeling op papier. Het is een krachtig middel om duurzaamheid, flexibiliteit en aantrekkelijk werkgeverschap slim te verbinden. Voor organisaties biedt het kansen om in te spelen op veranderend reisgedrag, klimaatdoelen dichterbij te brengen én sterker te concurreren op de arbeidsmarkt.

Maar een goed idee is pas het begin. De echte winst zit in de uitvoering – met overzicht, slimme keuzes en samenwerking. Daar helpt Reisbalans bij. Van eerste analyse tot heldere rapportage en van intern draagvlak tot praktische invoering: we denken niet alleen mee, we doen actief mee.

Klaar om slimme mobiliteit in beweging te zetten?

Plan direct een vrijblijvend gesprek, bekijk inspirerende klantverhalen op reisbalans.nl of zet vandaag de eerste stap met de Ottimo Mobiliteitsscan — dé tool om inzicht te krijgen in reisgedrag, kosten en verduurzamingspotentieel.

Samen zorgen we dat mobiliteitsbeleid niet alleen goed klinkt, maar ook écht werkt — voor de organisatie én de mensen die er werken.

Zet vandaag de eerste stap en neem contact met ons op via reisbalans.nl

