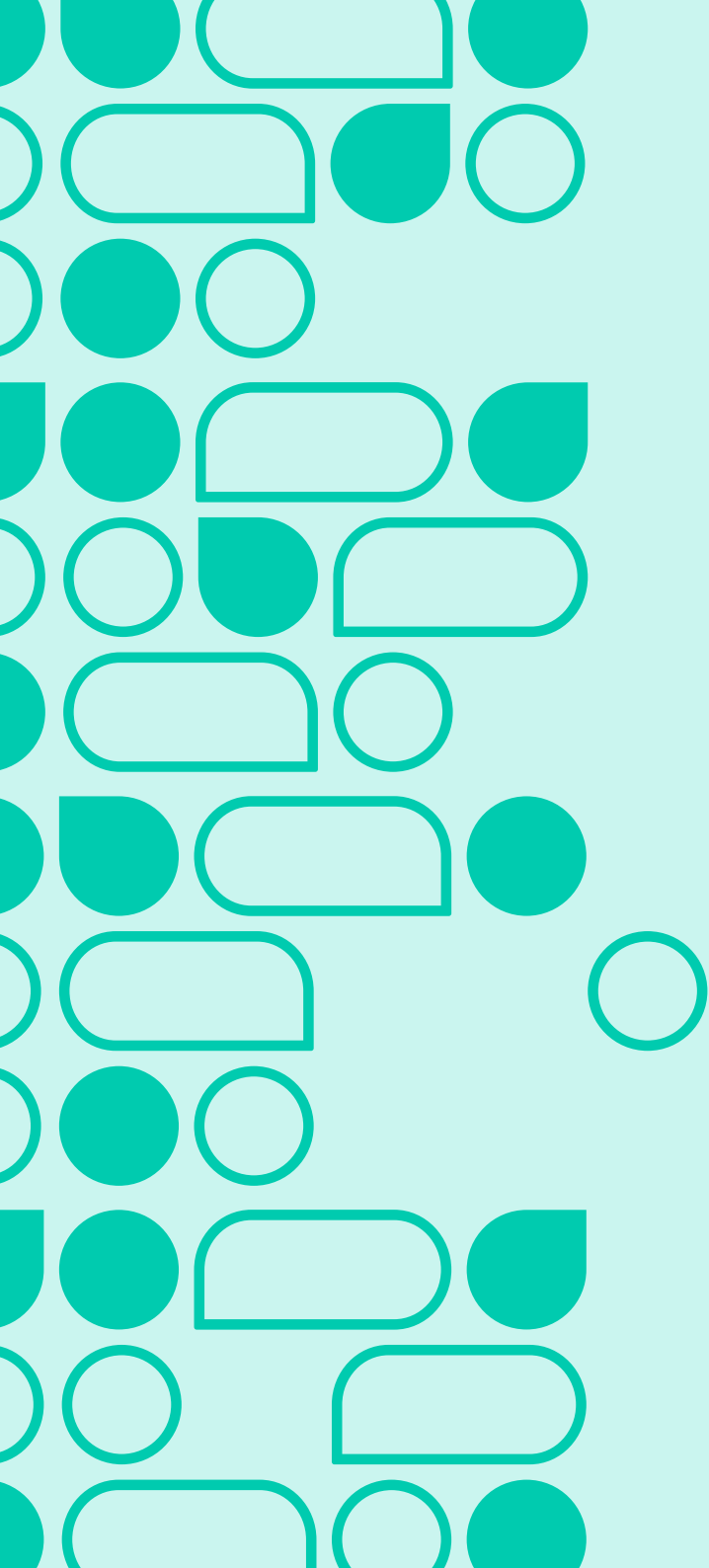


Kostenbesparing bij Woningcorporaties

Praktische oplossingen rond mobiliteit, parkeren en duurzaamheid





Inhoudsopgave

Van kosten naar kansen	3
Waar lekken de kosten?	4
Parkeren en kostenbesparing	5
Duurzaamheid als kans	6
Aanpak voor woningcorporaties in 5 praktische stappen	7
Klaar om mobiliteit slimmer te organiseren?	8

Van kosten naar kansen

Woningcorporaties hebben een grote maatschappelijke taak: betaalbare en duurzame huisvesting bieden. Tegelijkertijd staan de beschikbare budgetten en capaciteit steeds meer onder druk. Onderhoud, verduurzaming en nieuwbouw worden duurder, terwijl de inkomsten begrensd zijn. Dat maakt het noodzakelijk om óók te kijken naar kosten die niet altijd centraal staan in het gesprek. Mobiliteit is daar een voorbeeld van.

Reiskosten, declaraties en parkeerdruk lijken misschien secundair, maar zorgen in de praktijk voor flinke uitgaven en frustratie. Medewerkers die kostbare tijd verliezen in de stad, regelingen die versnipperd zijn en administratieve lasten die blijven groeien. Het zijn allemaal factoren die direct invloed hebben op de bedrijfsvoering. Bij nieuwbouw en verdichting spelen parkeernormen bovendien een rol, wat projecten duurder kan maken.

Juist hier ligt een kans. Mobiliteit slimmer organiseren betekent besparen én bijdragen aan duurzaamheid en leefbaarheid. De verplichting om reisbewegingen vast te leggen via de WPM (voor organisaties met 100 of meer medewerkers, mogelijk in de toekomst verhoogd naar 250) maakt het bovendien noodzakelijk om mobiliteit structureel te meten.

Wat nu voelt als extra administratie kan zo veranderen in een instrument om kosten te verlagen en beleid toekomstbestendig te maken.

In deze whitepaper laten we zien:

- Welke kosten mobiliteit met zich meebrengt en hoe woningcorporaties daar beter inzicht in krijgen.
- Hoe parkeerdruk in stedelijke gebieden een structurele kostenpost vormt en hoe we dit oplossen.
- Waarom duurzaamheid niet alleen een verplichting is, maar ook een kans om te besparen.
- Welke praktische stappen helpen om mobiliteit overzichtelijk en betaalbaar te maken.

Deze whitepaper biedt jou als bestuurder, directielid, HR- of facilitair manager geen theoretisch verhaal, maar vooral inspiratie en een praktisch overzicht van wat er nú mogelijk is.



Waar lekken de kosten?

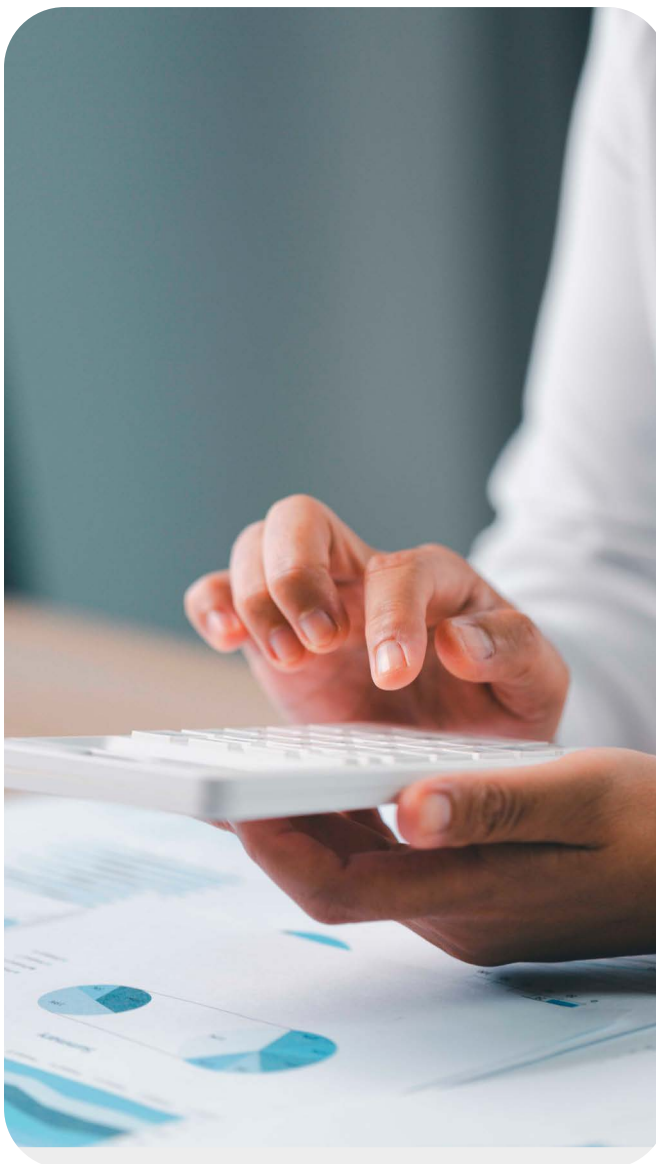
Veel corporaties hebben hun mobiliteitsbeleid en kosten niet scherp in beeld. Reiskosten worden gedeclareerd, parkeerbonnen ingediend en verschillende regelingen lopen door elkaar. Het lijkt overzichtelijk, maar in de praktijk kost dit veel tijd en geld.

Administratieve druk

Elke declaratie betekent werk: verwerken, controleren en uitbetalen. Vaak via losse systemen die niet goed aansluiten op HR of salarisadministratie. Het resultaat: dubbele administratie, kans op fouten en onnodige kosten.

Versnipperde regelingen

Leaseauto's, ov-abonnementen, fietsvergoedingen en losse kilometervergoedingen bestaan naast elkaar. Dat klinkt flexibel, maar leidt tot versnippering. Medewerkers ervaren onduidelijkheid en de organisatie verliest overzicht over de totale uitgaven.



Parkeerdruk als kostenpost

In grote steden lopen de verborgen kosten snel op. Medewerkers die tijd kwijt zijn aan het zoeken van een parkeerplek, gemiste afspraken, vertragingen bij onderhoud of klachtenafhandeling: het telt allemaal mee. Laat staan de parkeerkosten die in grote steden flink kunnen oplopen. Parkeerdruk betekent ook hogere servicekosten en meer frustratie bij bewoners en medewerkers.

Mobiliteit in de dagelijkse praktijk

Bij woningcorporaties komt alles samen. Medewerkers moeten vaak meerdere complexen en wijken bezoeken, meestal in dichtbevolkte gebieden waar parkeerdruk groot is. Daardoor raakt mobiliteit niet alleen HR of facilitair, maar direct de kern van de bedrijfsvoering en de kostenbeheersing. Voor medewerkers betekent dit vaak tijdverlies, stress en frustratie. Vooral wanneer parkeren lastig is of afspraken uitlopen.

Kortom: mobiliteit is geen randzaak. Het bepaalt dagelijks de tijdsbesteding, de kosten én de tevredenheid van medewerkers en bewoners.

Parkeren en kostenbesparing

Parkeren is voor woningcorporaties meer dan een praktische uitdaging. Het raakt direct de kosten, de reistijd van medewerkers én de tevredenheid van bewoners.

De grootste druk? Bij bestaande complexen

De dagelijkse praktijk speelt zich af bij de huidige woningcomplexen en wijkkantoren. Medewerkers die onderweg zijn naar bewoners of servicepunten verliezen kostbare tijd omdat ze geen parkeerplek kunnen vinden. Voor corporaties leidt dit tot hogere servicekosten, minder efficiëntie en frustratie bij medewerkers. In grote steden is dit een structureel probleem.

Nieuwbouw en verdichting: een andere dynamiek

Bij nieuwbouw of bij het uitbreiden van bestaande gebouwen krijgen corporaties te maken met parkeernormen en gemeentelijk beleid. Vaak schrijft de gemeente een minimale parkeernorm voor, wat de bouwkosten van projecten aanzienlijk kan verhogen. Dit vraagstuk speelt vooral bij projectontwikkeling en verschilt van de dagelijkse parkeerdruk bij bestaande complexen.

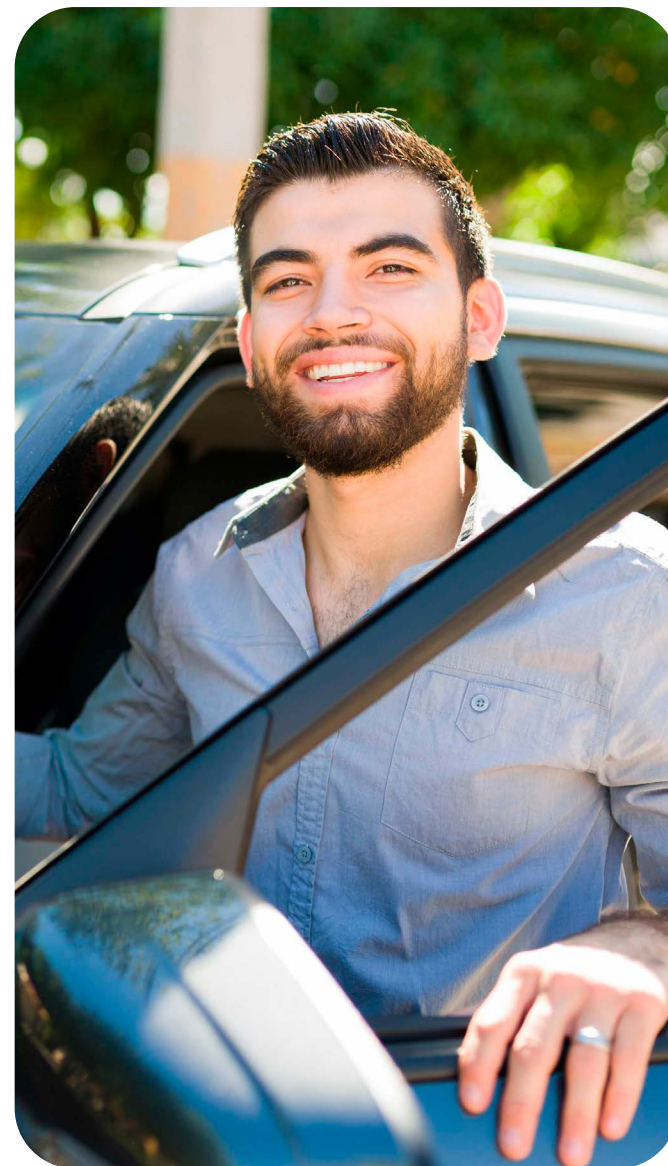
Slimmer omgaan met parkeren

Er zijn oplossingen die direct effect hebben op de kosten:

- Hubs en deelmobiliteit: minder parkeerplekken nodig en betere benutting van de beschikbare ruimte.
- Alternatieven stimuleren: meer gebruik van fiets en ov bij wijkbezoeken of serviceafspraken vermindert autokilometers en parkeerdruk.
- Beleid en afspraken met gemeenten: inspelen op flexibele parkeernormen en gezamenlijke oplossingen met gemeenten en provincies, bijvoorbeeld rond deelauto's of gedeelde voorzieningen.

Wat dit betekent voor corporaties?

Investeren in oplossingen voor parkeerdruk levert direct resultaat op: lagere kosten, minder frustratie en een betere dienstverlening. Daarmee is parkeren niet alleen een praktisch vraagstuk, maar ook een logisch startpunt voor bredere verbeteringen in het mobiliteitsbeleid.



Duurzaamheid als kans

Duurzaamheid wordt vaak gezien als een verplicht nummer. Maar met de juiste aanpak kan het je ook helpen om uiteindelijk de kosten te verlagen.

WPM: verplichting én kans

Sinds 1 juli 2024 moeten organisaties met 100 of meer medewerkers de CO₂-uitstoot van woon-werkverkeer en zakelijk verkeer registreren. Voor corporaties lijkt dat een extra administratieve last, maar in werkelijkheid biedt het waardevolle data. Reispatronen en parkeergedrag worden zichtbaar, waardoor inefficiëntie en onnodige kosten direct aan het licht komen.

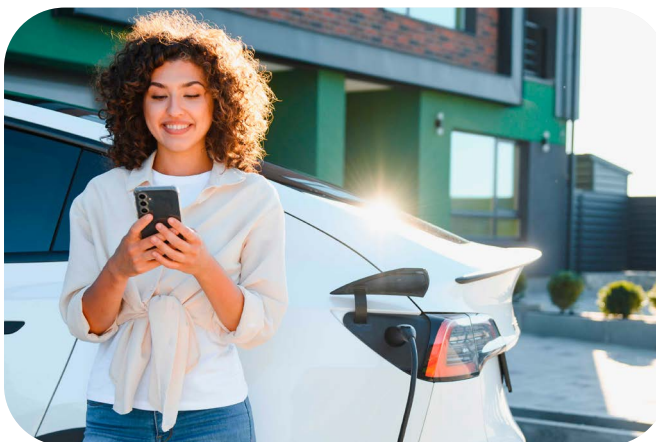
Let wel: er ligt een motie klaar om de ondergrens van de regeling te verhogen naar 250 medewerkers. Dat besluit is nog niet definitief, maar het kan gevolgen hebben voor corporaties die tussen de 100 en 250 medewerkers tellen. Wie in deze groep valt, doet er goed aan de ontwikkelingen te volgen.

Van data naar besparing

Met de WPM-gegevens kunnen corporaties sturen op drie vlakken:

- Directe uitstoot: inzicht in brandstofverbruik en emissies van lease- en bedrijfsauto's.
- Energiegebruik: data over het laden van elektrische voertuigen en het type gebruikte stroom.
- Reisbewegingen van medewerkers: overzicht van woon-werk- en zakelijke kilometers, met inzicht in vervoerskeuzes en efficiëntie.

Juist corporaties, met veel medewerkers die wijklocaties en complexen bezoeken, hebben hier baat bij. De data maken zichtbaar waar auto's echt nodig zijn, waar fiets of ov kan werken en waar parkeerdruk kosten opdrijft.



CSRD als inspiratie, niet als verplichting

De meeste corporaties hoeven (vooralsnog) niet te voldoen aan de Europese CSRD-regels. Toch zijn de methodieken bruikbaar. Het gaat vooral om gestructureerd data verzamelen en vertalen naar beleidskeuzes. Voor corporaties is dat relevant omdat ze zo hun kosten én hun duurzaamheidsprestaties beter onderbouwd kunnen verantwoorden richting stakeholders, gemeenten en bewoners.

Waarom dit telt

Voor woningcorporaties is duurzaamheid niet alleen een beleidsdoel, maar een middel om kosten te verlagen. De verplichte WPM-registratie geeft data in handen om mobiliteit slimmer te organiseren. Daarmee wordt verduurzaming een kans om tijd, geld en CO₂ tegelijk te besparen. Zo wordt duidelijk waar de kansen liggen: minder kosten, minder uitstoot en meer grip op mobiliteit. Vanuit dat inzicht kun je stap voor stap aan de slag.

Aanpak voor woningcorporaties in 5 praktische stappen

Een goede aanpak begint niet met grote woorden, maar met kleine stapjes. Met inzicht. Voor woningcorporaties betekent dat: weten hoe medewerkers reizen, wat dat kost en waar verbetering mogelijk is.

Stap 1 Breng de praktijk in beeld

Hoe reizen medewerkers nu? Met de auto naar complexen, met de fiets naar afspraken in de wijk, of met het ov naar kantoor? Maak dit concreet. Veel corporaties zien dat medewerkers kantoorwerk combineren met wijkbezoeken wat zorgt voor uiteenlopende reispatronen. De WPM-registratie helpt om deze data gestructureerd te verzamelen. Zo ontstaat inzicht in reisgedrag, vervoerskeuze en CO₂-uitstoot: de basis om gericht te verbeteren.

Stap 2 Bereken de verborgen kosten

Niet alleen brandstof en leasecontracten tellen mee. Ook parkeerdruk, declaratie-uren en inefficiëntie drukken op de begroting. Door deze kosten zichtbaar te maken, krijgen corporaties grip op een grote maar vaak onzichtbare kostenpost. Digitaliseer declaraties en koppel mobiliteit aan HR- en salarisprocessen: minder handwerk betekent minder fouten, lagere personeelskosten en beter overzicht.

Stap 3 Ontwikkel scenario's

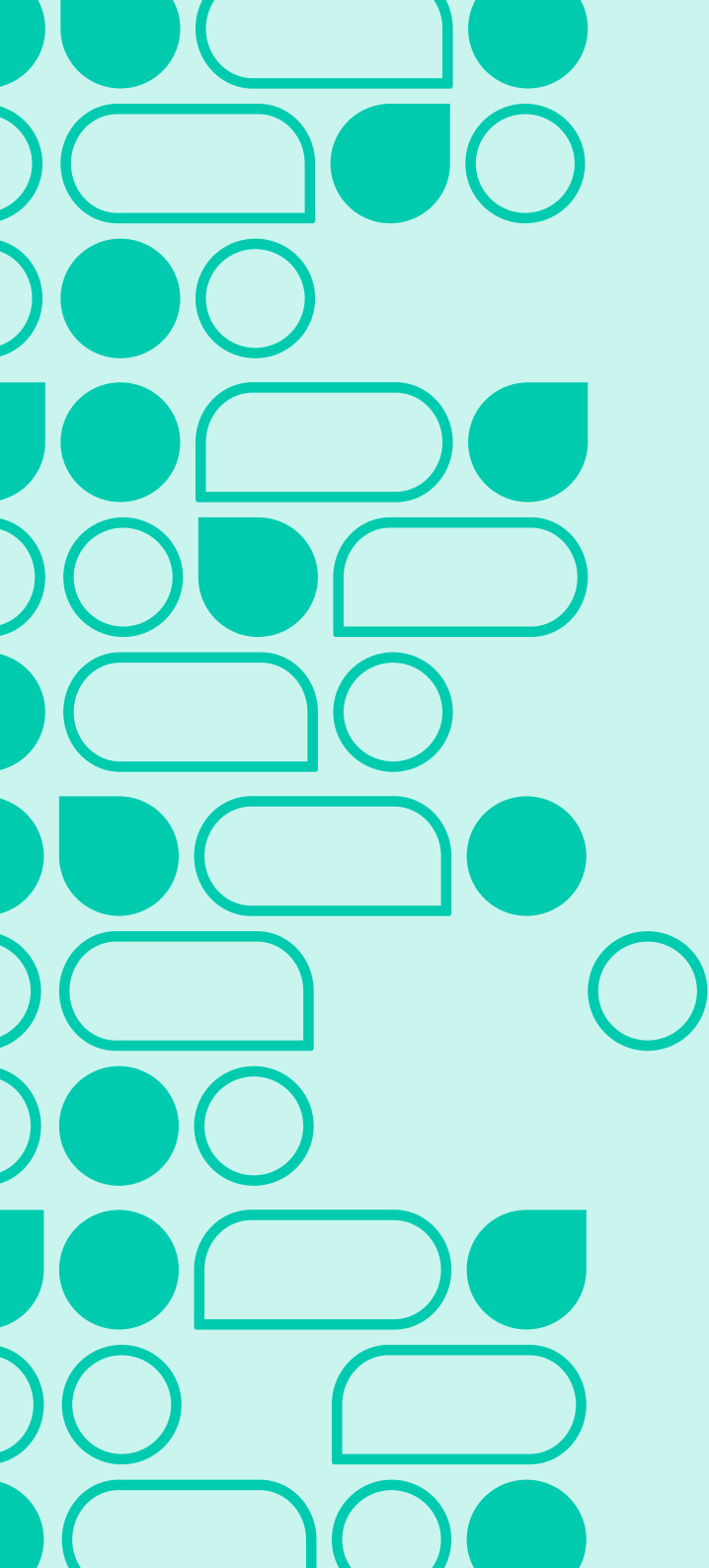
Wat gebeurt er als 20% van de medewerkers overstapt op fiets of ov? Hoeveel bespaar je als de auto alleen nog wordt ingezet waar dit echt nodig is? Scenario's maken dit concreet. Gebruik data om verschillende beleidsopties door te rekenen, bijvoorbeeld samenwerking met gemeenten rond flexibeler parkeernormen of het gebruik van deelmobiliteit bij drukke locaties. Zo zie je direct wat maatregelen opleveren in kosten, tijd en CO₂-uitstoot.

Stap 4 Integreren in processen

Koppel mobiliteitsdata aan bestaande HR- en salarisadministratie. Zo verdwijnen losse declaraties en blijft de administratie overzichtelijk. Voor corporaties betekent dit minder werkdruk voor ondersteunende afdelingen en meer controle over servicekosten. Door mobiliteitsbeleid onderdeel te maken van bestaande processen, wordt het geen extra taak, maar een geïntegreerd onderdeel van de bedrijfsvoering.

Stap 5 Communiceer helder

Nieuwe regelingen werken alleen als medewerkers ze begrijpen én gebruiken. Houd het simpel: duidelijke spelregels, toegankelijke tools en snelle antwoorden op vragen. Heldere communicatie vergroot het draagvlak en zorgt dat beleid ook echt effect heeft in de praktijk. Zo wordt mobiliteitsbeleid niet alleen bedacht, maar ook echt gedragen én toegepast.



Klaar om mobiliteit slimmer te organiseren?

De voorbeelden in deze whitepaper laten zien dat mobiliteit voor woningcorporaties veel meer is dan logistiek of declaraties. Het raakt direct aan kostenbeheersing, duurzaamheid en tevreden medewerkers. Wie mobiliteit slim organiseert, wint tijd, verlaagt kosten én versterkt de dienstverlening.

De uitdaging is helder en dit is het moment om in beweging te komen. Reisbalans ondersteunt al veel woningcorporaties bij het realiseren van overzicht, kostenbeheersing en duurzame mobiliteit. Dankzij onze ervaring met woningcorporaties weten we waar de knelpunten liggen en hoe je ze praktisch oplost. Lees op onze **pagina voor woningcorporaties** hoe wij jou op weg kunnen helpen.

Wie nu aanhaakt, loopt voorop: met grip op kosten, inzicht in data en beleid dat klaar is voor de toekomst. Zet vandaag de eerste stap en neem contact met ons op via **reisbalans.nl**

