



Årsmelding 2025

2025 var et innholdsrikt år, med både gleder og utfordringer for NMS. Årsmeldingen gir en kort oppsummering fra de ulike avdelingene.

Avdeling Global

Sammen med den verdensvide kirke

2025 har vært et år med mange endringer for oss. Den store styrken i NMS sitt globale arbeid er relasjonene vi har til partnerne våre og fellesskapene vi får være en del av.

Midt i et landskap preget av endringer, både i bistandspolitikk, sikkerhetssituasjon og organisering, har avdeling Global fortsatt å bygge fellesskap og samarbeid på tvers av landegrenser og kulturer.

Avdelingen er organisert i fire geografiske seksjoner, og har hatt et stabilt lederteam gjennom hele året. Det har gitt kontinuitet og retning i arbeidet, samtidig som det har vært rom for utvikling og prioriteringer i møte med nye utfordringer.

Seksjonsledere, avdelingsleder og generalsekretær har jevnlig møttes i «Global Management Team», og det har vært en viktig arena for å samordne arbeid, drøfte prioriteringer og sikre helhet i NMS sine globale satsinger.

Mennesker i tjeneste, med global tilstedeværelse

Ved utgangen av 2025 hadde avdeling Global 45 ansatte lønnet fra Norge, hvorav nesten halvparten bor og arbeider i utlandet som utsendinger/misjonærer. I tillegg kommer lokale ansatte, feltledere og samarbeidspartnere som utgjør en stor del av det samlede arbeidet.

NMS sitt globale arbeid bæres av et bredt fellesskap av medarbeidere i mange land. I 2025 ble det rekruttert flere nye misjonærer, til tross for stramme økonomiske rammer. Dette er et uttrykk for bevisste valg og prioriteringer, der personell og prosjekt vurderes i sammenheng med behov og muligheter i det enkelte arbeid.

Volontører og korttidsengasjerte frivillige bidrog også med verdifull innsats, ikke bare i konkrete oppgaver, men i fellesskapene de blir en del av. Dette gir en rikere og mer mangfoldig tjeneste.

Økonomi i en tid med endringer

Økonomisk viser 2025 et moderat overforbruk sammenlignet med budsjett. Hovedårsakene er økte personalkostnader knyttet til nye ressurser, samt høyere reisekostnader grunnet økte priser.

Det er utfordrende at arbeidet er avhengig av mobilitet, relasjonsbygging og tilstedeværelse, samtidig som rammevilkårene har blitt strammere og mer uforutsigbare. Vårt fokus er på prioritering og tilpasning, og å bruke ressursene målrettet for å støtte partnere og fremme NMS sitt oppdrag – en levende kirke over hele jorden.

Partnerskap – et globalt kirkefelleskap

I 2025 har vi fått styrket relasjoner med våre samarbeidspartnere gjennom gjensidige besøk, samarbeid og dialog.

Besøk hos kirkelige partnere og deltakelse i internasjonale kirkelige fora, som Luthersk Verdensforbund og Kirkenes Verdensråd, har næret kontakten med den verdensvide kirke. Her blir NMS både utfordret på forståelsen av egen rolle, og bekreftet i at arbeidet skjer i et globalt fellesskap der vi trenger hverandre.

Et viktig perspektiv er at misjon i dag ikke er en bevegelse fra vesten til resten av verden. Det er et felles prosjekt der kirker fra ulike kontekster lærer av hverandre og bidrar sammen. Dette blir konkret når misjonærer sendes fra sør til nord, og når erfaringer deles på tvers av kontinenter.

I 2025 fikk NMS besøk fra en rekke internasjonale partnere, innen teologi, bistand, media og menighetsbygging. Disse møtene er viktige fordi det utvider forståelsen av ulike kontekster og det gjensidige eierskapet til arbeidet.

Eksempel fra prosjekter

I løpet av 2025 støttet NMS rundt 140 prosjekter globalt gjennom våre partnere. Her er noen eksempler på hva vi har vært med på:

- I England har vi fått nye misjonærer, Karla og Samuel Coswig fra Brasil. De har allerede etablert tett kontakt med 87 ungdommer og sporadisk kontakt med 238 ungdommer i Carlisle. Planen er å samle ungdommer og disippelgjøre dem. Slik kan nettverket vokse og flere får høre evangeliet.
- På Madagaskar rapporterte NMS sin partnerkirke om etablering av 111 nye menigheter og ordinasjon av 150 nye prester.
- I Midtøsten har SAT-7, en av våre partnere, stor rekkevidde gjennom TV og sosiale medier. Kortfilmene som ble laget fikk nesten 17 millioner avspillinger. Gjennom dette arbeidet er håpet å bedre forholdene for likestilling og religion, og fremme et mer inkluderende samfunn.
- I Laos ble to nye vannforsyningsanlegg ferdigstilt. Det har gitt 1062 personer tilgang på rent drikkevann. I tillegg ble det fullført tre nye klasserom, slik at 99 barn fra avsidesliggende landsbyer kan få gå på skole. I tillegg ble et mindre sykehus ferdigstilt, utstyrt med elektrisitet og flislagt gulv.

Madagaskar

Foto: Maria Indrøy Risanger

Midtøsten

Foto: Maria Indrøy Risanger

Mali

Foto: Stina
M. Aa. Nergård



Fagutvikling og tverrgående satsinger

Fire tverrgående tema har også i 2025 vært retningsgivende for arbeidet:

- Use Your Talents (UYT)
- konfliktbevissthet
- likestilling og kjønnsroller
- klima og miljø

Disse temaene er ikke egne prosjekter, men integrert i alt arbeid som perspektiver som former både planlegging, gjennomføring og evaluering.

Særlig UYT-arbeidet utvikler seg videre. Som en tilnærming som handler mer om holdning enn metode, får den stadig nye uttrykk i ulike kontekster.

Bistand i endring

2025 har vært et år der endringer i bistandspolitikken har blitt tydeligere. Nye krav til effektivitet, dokumentasjon og resultatoppfølging, samt en økende kobling mellom bistand og utenriks- og sikkerhetspolitikk, påvirker hvordan arbeidet kan drives.

Gjennom Digni mottok NMS støtte til tolv prosjekter, med en samlet tildeling på nær 24 millioner kroner. Men en ny fordelingsnøkkel for bistandsmidler i Digni innebærer også endringer som kan svekke forutsigbarheten og påvirke NMS sin rolle fremover. Dette understreker behovet for fleksibilitet, strategisk tenkning og fortsatt tett samarbeid med våre partnere.

Arbeid i en urolig verden

I flere samarbeidsland påvirker politisk uro, konflikt og sikkerhetsutfordringer både partnerkirker og NMS sitt arbeid direkte. I 2025 har dette blant annet ført til utsettelse av arrangementer, begrensninger i reiseaktivitet og midlertidig stans i enkelte programmer. Samtidig ble det arbeidet aktivt med alternative løsninger og nye geografiske tilnærminger der det var nødvendig.

Fremover

Blikket i 2025 har også vært rettet fremover. Arbeidet med generalforsamlingen i 2026 i Bergen har vært viktig, ikke minst med tanke på å inkludere internasjonale samarbeidspartnere.

Gjennom arbeidet med misjonserklæringen «Misjon i dag» har avdeling Global lagt til rette for en bred samtale om hva partnerskap betyr i vår tid. Dette er ikke en teoretisk diskusjon, men en refleksjon som vokser ut av konkrete relasjoner i rundt 20 land med ulike historier, utfordringer og muligheter.

Sammen videre

2025 viser en avdeling som står støtt i sitt oppdrag, samtidig som den er i bevegelse. NMS sitt globale arbeid utvikles i møte mellom tradisjon og fornyelse, mellom lokale behov og globale perspektiver.

Fellesskapet med Gud, mennesker, kirker og kulturer binder oss sammen. Vi er sammen i en verdensvid kirke.

Avdeling Frivillighet

Et år preget av endring, samspill og styrket frivillighet

I 2025 har vi tatt viktige steg videre i arbeidet med å mobilisere, utruste og følge opp frivillige over hele landet. Vi har også stått i krevende omstillinger. Men vi opplever at relasjoner, tillit og engasjement har blitt forsterket. Året har vist at mennesker vil bidra som frivillige, både lokalt, regionalt og nasjonalt.

Overføringen av NMS Young til seksjon Europa/Brasil var bygget på både ansattes ønsker og et behov for klarere rollefordeling og bedre samspill med det internasjonale arbeidet. For avdeling Frivillighet innebar dette færre ansatte og en tydeligere konsentrasjon om kjerneoppdraget: å støtte menigheter, frivillige og fellesskap i Norge.

Til tross for noen krevende perioder, har arbeidet blitt løst gjennom høy grad av fleksibilitet og samarbeid internt i avdelingen. Ansatte har vist stor vilje til å hjelpe hverandre, steppe inn der det trengs og holde aktivitetsnivået oppe i regionene.

Utvikling i frivillighetsarbeidet

En av de viktigste satsingene i 2025 har vært utviklingen av «Frivillighetsreisen i NMS», et helhetlig og systematisk opplegg for oppfølging av frivillige i ulike roller og livsfaser. Arbeidet er forankret i et ønske om at frivillige skal oppleve seg sett, utrustet og verdsatt, enten de er forkynnere, leirledere, styrerepresentanter eller følger opp menigheter med misjonsavtale.

Satsingen vil for alvor bli rullet ut sammen med nye nettsider våren 2026, men allerede i 2025 har økt bevissthet rundt frivilligoppfølging gitt tydelige ringvirkninger. Det har blitt flere frivillige i regionene, og ansatte bruker mer av tiden sin på veiledning, inspirasjon og relasjonsbygging.

Dette ser vi også igjen i utviklingen av misjonsavtalearbeidet blant menigheter i Den norske kirke. Inntektene fra misjonsavtalene i NMS økte med 1,3 millioner kroner fra 2024 til 2025 – en videreføring av en positiv trend over flere år. Flere kontaktpunkter mot menighetene, god formidling av hva midlene går til, og fornyelse av eksisterende, samt inngåelse av nye, avtaler, har bidratt til denne veksten.

Misjonsforening i Oddernes menighet, Kristiansand

Foto: NMS



Regionene – møteplasser, mangfold og nye uttrykk

Over hele landet har regionene arbeidet målrettet med misjonsformidling, rekruttering og lokalt engasjement. Walk for Living Water-stander, deltakelse på stiftsdager og lokale arrangementer har gitt synlighet og mange samtaler om NMS sitt arbeid. Nye uttrykk for frivillighet har vokst frem, særlig gjennom arrangementer rettet mot «midt i livet», som når nye målgrupper.

I flere regioner blir småfellesskap og nye former for misjonsforeninger stadig viktigere i møte med en generell nedgang i tradisjonelle foreninger. Det er etablert et eget team for småfellesskap, som nå skal bidra til læring og utvikling på tvers av regionene.

Leirstedene – fellesskap, ansvar og bærekraft

Leirstedene utgjør en sentral del av frivillighetslandskapet i NMS. I 2025 har samarbeidet mellom leirstedene blitt ytterligere styrket gjennom årlige samlinger, erfaringsdeling og tettere kontakt. Mange leirsteder viser god økonomisk utvikling, økt frivillig eierskap og mer robust drift. Jubileer, nyansettelser og styrket styrearbeid vitner om både kontinuitet og fornyelse.

Bedre rustet

Gjennom økt systematikk, tydeligere roller og sterkere samspill mellom ansatte og frivillige, står avdeling Frivillighet godt rustet for å møte fremtiden.

NMS Gjenbruk

Bærekraft og fellesskap

2025 ble nok et godt år for NMS Gjenbruk. Tallene viser solid økonomi. Enda viktigere er det brede engasjementet som skapes lokalt gjennom butikker, frivillige og møteplasser over hele landet. NMS Gjenbruk er en tydelig og verdibasert aktør i et gjenbruksmarked i sterk vekst.

NMS Gjenbruk er fortsatt den største gjenbrukskjeden i Norge målt i antall butikker, med sine 52. I tillegg har vi Knausen Lysstøperi. Flere butikker har gjennomgått flytting eller større ombygging i løpet av året, noe som vitner om vilje til fornyelse og lokalt eierskap og engasjement.

God økonomi og høy aktivitet

Økonomisk endte 2025 bedre enn budsjettet. Salgsinntektene fra butikkene var på rundt 108 millioner kroner, og samlet inntekt, inkludert mva-kompensasjon, var på over 111 millioner kroner. Resultatet utgjorde om lag 46 prosent av inntektene. Høy aktivitet i butikkene har bidratt både til økte inntekter og noe høyere kostnader enn planlagt. Utviklingen inn i 2026 viser fortsatt positiv tendens, med tydelig vekst tidlig på året.

Frivilligheten er selve bærebjelken vår

De frivillige er vår viktigste ressurs. Rundt 2300 frivillige medarbeidere var engasjert i butikkene i 2025. Selv om antallet er noe lavere enn året før, er innsatsen stor og betydningsfull. For mange er gjenbruk et sted der miljøengasjement, fellesskap og misjonsengasjement møtes.

Butikkene er viktige møteplasser, ikke bare for frivillige, men også for kunder og varegivere. Mange gir tilbakemelding om hvor verdifullt det er å bli sett, regnet med og å få bidra. Dette fellesskapet er en del av det som gir NMS Gjenbruk sin særlige identitet.

Varetilgang er sentralt

Varetilgang har vært et kontinuerlig fokus også i 2025. Endrede trender gjør at butikkene må tilpasse seg. Flere har styrket satsingen på klær, mens håndtering av store møbler oppleves mer krevende enkelte steder. Arbeidet med god balanse i varegruppene vil være viktig også fremover.

Miljøansvar og globale ringvirkninger

Gjennom våre butikker tar vi aktiv del i miljøarbeidet, ved å forlenge varers levetid og redusere forbruk og avfall. Samtidig knyttes det lokale arbeidet i butikkene til NMS sitt globale arbeid. Mange frivillige opplever det som meningsfullt å vite at innsatsen deres bidrar til arbeid som gjør en forskjell internasjonalt.

Knausen Lysstøperi

I løpet av året har Knausen lysstøperi jobbet målrettet med organisering og forenkling av sortimentet, noe som har styrket produksjonsforholdene. Salget vurderes som stabilt, og leveringsgraden økte betydelig gjennom året.

Samarbeid, synlighet og samfunnsrolle

2025 var også preget av samarbeid med andre aktører og økt synlighet for NMS Gjenbruk. Vi deltok for tredje år på rad på gjenbruksmessen Fæbrikstad. Det var pop-up-butikker på VID, og samarbeidet med KFUM Fotball tar stadig nye former.

Mange butikker har også samarbeid med aktører innen arbeidstrening og språktrening, noe som viser bredden i arbeidet og den viktige samfunnsrollen butikkene har lokalt.

Arbeidet i NMS Gjenbruk foregår i et nært samspill mellom frivillige og ansatte. Sammen skapes en driftig, inkluderende og verdibasert bevegelse.

Foto: NMS



Kommunikasjon og innsamling

Stabile gaveinntekter, TV-satsing og opplags-vekst for Misjonstidende

I 2025 førte arbeidet med å koble kommunikasjon, rekruttering og giverpleie tettere sammen, til at det ble enklere for mennesker å finne veien inn i NMS – og bli værende der.

Innsamlingstallene har ligget stabilt over flere år, og også i 2025 nådde vi budsjettmålene. Totalt ble det samlet inn 78,4 millioner kroner. Stabiliteten viser at langsiktig arbeid med relasjoner, tillit og tydelige budskap gir resultater. Samtidig har avdelingen hatt et nøkternt kostnadsnivå.

Synlighet gir resultater

MT Misjonstidende har befestet sin posisjon som et sentralt verktøy i NMS sitt kommunikasjonsarbeid. Det kom ut seks solide utgaver. Opplaget økte med rundt 2 500 mottakere og nådde nær 18 700 ved årsskiftet. Veksten kom gjennom målrettede digitale kampanjer.

Også i digitale kanaler var veksten tydelig. 2025 ble et rekordår for synlighet i sosiale medier, med god økning både på Facebook og Instagram. Lanseringen av nytt nms.no mot slutten av året ga et tydelig løft, særlig innen digitale gaver. I desember alene ble det gitt over 200 000 kroner digitalt – mer enn en tredobling sammenlignet med året før.

Samarbeidet med eksterne mediepartnere har vært viktig også i 2025. TV- og videoproduksjoner har gitt høy oppmerksomhet og konkrete giverresponser. Turné og arrangementer i forbindelse med jule- og påskemagasinet har samtidig utviklet seg til viktige møteplasser, både for synlighet, rekruttering og fellesskap i NMS. Flere av arrangementene fikk bred omtale og bidro til stolthet og samling på tvers av organisasjonen.

Nyhetsbrev, podkast og internkommunikasjon har bidratt til å holde NMS samlet og informert. Ukentlige interne oppdateringer, månedlige sendinger for frivillige og nye episoder av podkasten Mission: Possible har styrket både informasjonsdeling og fellesskapsfølelse. Jule- og påskemagasinet (som vi samarbeider med Bibelselskapet om) solgte godt, og bidrar til å bygge omdømme utad og stolthet innad. Flere bok-utgivelser med misjonsrelaterte temaer, har også bidratt vesentlig med å spre informasjon om arbeidet vårt i 2025.

Giverrekruttering og bedre oppfølging

Giverrekrutteringen i 2025 var bred og systematisk. Kampanjearbeidet ga gode resultater. Samtidig ble det jobbet med å profesjonalisere «giverreisen», gjennom automatiserte oppfølgingsløp i vår database. Nye navn fikk raskere kontakt, bedre velkomst og tydeligere veier videre inn i engasjement og fast givertjeneste.

Arbeidet mot barn, unge og nye generasjoner ble også styrket. Skoleaksjoner og utvikling av SÅ-givertjenesten bidro til både engasjement her og nå, og til langsiktig rekruttering.

Samhandling og nye veier videre

Samarbeidet mellom avdelingene Kommunikasjon og innsamling, Gjenbruk og Frivillighet ble ytterligere styrket i 2025. Felles kampanjer og tettere planlegging har lagt grunnlag for større felles satsinger fremover.

Nye møteplasser ble etablert, blant annet gjennom arbeid mot bedrifter og aktører som ønsker å koble samfunnsansvar med misjon.

Framover vil vi fortsette å jobbe mot at NMS er relevante, får inn mange gaveinntekter og bedre giverreiser, god omdømmebygging av organisasjonen, skape innsikt og engasjement for misjon internt og eksternt.

NMSU

Barn og unge over hele landet

2025 har vært et år med høy aktivitet, tydelig vekst og viktige veivalg for NMSU, men organisasjonen beholdt sitt klare kall: å dele tro, tid og talent med barn og unge – på leir, i lokallag og i samarbeid med menigheter over hele landet.

NMSU er i sin natur en leirorganisasjon, og leirene er fortsatt hjertet i arbeidet. I 2024 og 2025 ble det arrangert 145 leirer ved NMS sine leirsteder, med til sammen nær 10 000 deltakere og ledere. Interessen for leir har økt betydelig etter pandemien, og den nye organiseringen av leirstedene har bidratt til økt lokalt engasjement, større ansvar hos frivillige og mer bærekraftig drift. Sammen bygges leirarbeidet videre som en trygg, inkluderende og livsnær arena for trosformidling og fellesskap.

Vekst i lokallag og medlemmer

Utviklingen de siste årene viser tydelig at NMSU er i vekst. Antall lokallag har mer enn doblet seg det siste tiåret, og i 2025 passerte organisasjonen 300 lokallag over hele landet. Også medlemsmassen har økt betydelig. Denne veksten er et resultat av målrettet arbeid i regionene, tett kontakt med menigheter og et sterkt leirarbeid.

Tett samarbeid med Den norske kirke

Samarbeidet med Den norske kirke har vært en viktig drivkraft for utviklingen i NMSU. Vi har blitt en stadig mer etterspurt samarbeidspartner for menigheter. Initiativ som Followme-nettverket, Messy Church, samarbeidsleirer og gode ressurser knyttet til menighetenes misjonsavtaler har styrket både relasjoner og kvalitet i arbeidet.

Followme har særlig etablert seg som et viktig nettverk for ungdomsledere i menigheter over hele landet, med lokallag fra sør til nord. Gjennom å se, samle og styrke unge ledere bidrar NMSU konkret til bærekraftig ungdoms- og konfirmantarbeid i menighetene.

Kvalitet og bærekraft i arbeidet

Økt aktivitet og presset økonomi i årene før 2024, gjorde det nødvendig med tydelige kursjusteringer. I 2025 bar dette arbeidet frukter. Aktiviteten ble mer målrettet, ressursbruken mer nøktern, og organisasjonen sto stødigere økonomisk. Samtidig fortsatte veksten i lokallag og medlemmer. Erfaringene har gjort NMSU mer bevisst på prioriteringer, kvalitet og bærekraft, både organisatorisk og økonomisk.

Enkle og bevisste valg rundt gjenbruk, forbruk, transport og leirgjennomføring preger arbeidet i regionene. Samarbeid med NMS Gjenbruk, fokus på matsvinn, gjenbrukshjørner og tematisering av ansvar for skaperverket er blitt en naturlig del av helheten.

Globalt perspektiv – lokalt forankret

I NMSU blir barn, unge og familier invitert inn i NMS sitt globale arbeid. Både gjennom leirer, ledertrening, ressurser og givertjenesten SÅ formidles fortellinger, bønner og aktiviteter. Når barn lærer å be for jevnaldrende i et annet land, formes både tro og ansvar.

Samtidig har etableringen av NMS Young gitt nye rammer for arbeidet blant studenter og unge voksne, i tett samspill mellom NMS og NMSU. NMS Young ønsker å skape møteplasser, engasjement og fellesskap, og her kan en få internasjonale impulser og minner for livet.

Med frivillige, ansatte, menigheter og samarbeidspartnere på laget, går NMSU videre. For å dele det vi har, og invitere flere med.

Avdeling HR

Ansvar, omsorg og tillit i organisasjonen

2025 har vært et år preget av kontinuitet og ansvar. Med justeringer i bemanning, videreutvikling av interne ordninger og et omfattende arbeid knyttet til oppfølging av misjonærbarn, har HR-funksjonen vært sentral i å sikre trygge og ryddige rammer for medarbeidere og organisasjon.

I løpet av året har HR-avdelingen stått i naturlige overganger knyttet til pensjonering, nytilsetting og justering av roller og arbeidsoppgaver. Dette arbeidet har bidratt til tydeligere ansvarsdeling og god kontinuitet i HR-tjenestene. Samtidig har avdelingen hatt tilgang til solid kompetanse i spørsmål knyttet til skatt, pensjon og regelverk, særlig i internasjonale sammenhenger, i tett samarbeid med økonomi og med medarbeiderforeningen.

Et tydelig og langsiktig ansvar

Oppfølging av misjonærbarn har vært et omfattende og prioritert ansvarsområde for HR i 2025. Dette arbeidet har hatt stor betydning både for de som er direkte berørt, og for NMS som organisasjon. HR har deltatt aktivt i samtaler med relevante aktører, i samarbeid med andre organisasjoner og i ordninger knyttet til oppreisning og videre oppfølging.

Terapitilbudet til misjonærbarn benyttes av stadig flere og utgjør et viktig tiltak for støtte, bearbeiding og anerkjennelse av livserfaringer. Dette tilbudet er en tydelig del av NMS sitt ansvar og verdigrunnlag, og representerer en langsiktig forpliktelse fra organisasjonens side. Kostnadene knyttet til dette arbeidet forklarer hoveddelen av avviket mellom budsjett og regnskap for HR-avdelingen i 2025.

Gode ordninger i ryggen

I løpet av året har HR videreutviklet og tatt i bruk interne verktøy og ordninger som skal støtte både ansatte og ledelse i det daglige arbeidet. Endringene har hatt som mål å sikre ryddige prosesser, god oversikt og ivaretagelse av arbeidsgiveransvar, samtidig som ansatte får forutsigbare og brukervennlige løsninger. Erfaringene så langt er gjennomgående gode, og arbeidet med forbedring og tilpasning vil fortsette også inn i 2026.

Et grunnleggende og viktig arbeid

HR-avdelingens arbeid er i stor grad et tillitsarbeid – ofte lite synlig, men avgjørende for at organisasjonen skal fungere godt. I 2025 har HR bidratt til trygg personalforvaltning, god oppfølging og tydelig ansvarstaking, med respekt for både enkeltmennesker og helheten i NMS sitt oppdrag.

Arbeidet som er lagt ned i 2025 gir et solid grunnlag for videre utvikling, og HR-avdelingen står godt rustet til å ivareta sitt ansvar også i årene som kommer.

Økonomi- og administrasjonsavdelingen

Trygg forvaltning

2025 ble et år preget av store endringer og viktig utviklingsarbeid for Økonomi- og administrasjonsavdelingen i NMS. Vårt fokus er på å sikre god økonomistyring, ha ryddige administrative prosesser og høy kvalitet i forvaltningen, til tjeneste for hele organisasjonen og dens partnere.

Økonomisk holdt avdelingen seg samlet sett tett opp mot budsjett. Totalt endte regnskapet noe høyere enn planlagt, hovedsakelig som følge av ekstra kostnader knyttet til overgang til ny IKT-leverandør og etablering av skyløsning for arkivsystemet. Også revisjonskostnadene ble høyere enn budsjettet. Samtidig ble deler av dette balansert gjennom lavere kostnader på andre poster, og avviket gir et realistisk bilde av hva omstilling koster i en kompleks organisasjon.

Digitale løft

I 2025 har økonomi- og administrasjonsavdelingen hatt hovedansvaret for innføring og oppfølging av flere sentrale systemer innen kontraktsforvaltning, refusjon og arkiv. Endringene har lagt til rette for mer oversiktlige prosesser, bedre dokumentflyt og styrket intern kontroll.

Overgangen til nye løsninger har krevd betydelig innsats, både i implementering og opplæring. Samtidig representerer dette et viktig strategisk grep for å sikre fremtidsrettede og robuste systemer som støtter organisasjonens arbeid, både lokalt og globalt.

Styrket kompetanse og tydeligere rutiner

Kompetansebygging har vært en rød tråd gjennom året. I tett samarbeid med Globalavdelingen ble det utviklet nye verktøy og maler for oppfølging av statlig finansierte prosjekter. Målet har vært å styrke samhandlingen mellom avdelinger, partnere og NMS-kontorer, samt å gi bedre oversikt over frister, ansvar og ressursbruk.

Retningslinjene for antikorrupsjon i NMS ble revidert og fulgt opp med informasjon og opplæring, både for ansatte og feltkontorer.

Samhandling og erfaringsdeling

Økonomi- og administrasjonsavdelingen har i 2025 deltatt aktivt i faglige nettverk og erfaringsutveksling på tvers av organisasjoner og landegrenser. Deltakelse i internasjonale seminarer i regi av Digni og samarbeidspartnere bidrar til læring, felles standarder og styrket kvalitet i økonomiarbeidet hos partnere og feltkontorer.

Internt i NMS har avdelingen gitt opplæring i nye systemer, interne rutiner og økonomiforståelse, både for ledere og ansatte.

Dette arbeidet fortsetter også inn i 2026.

Med styrkede systemer, tydeligere rutiner og høy faglig kompetanse er avdelingen godt rustet til å støtte NMS sitt oppdrag videre til beste for organisasjonen, samarbeidspartnerne og arbeidet som skjer, både lokalt og globalt.