

Sintesi Regolamento Fantastartup

Fantastartup è una competizione annuale che riproduce in chiave ludica e meritocratica la selezione e la gestione di un portafoglio di startup reali. La piattaforma coinvolge due tipologie principali di utenti: le startup partecipanti e i cosiddetti fantainvestitori. L'obiettivo comune è stimolare la crescita dell'ecosistema imprenditoriale attraverso un meccanismo virtuoso di valutazione basato su criteri oggettivi, aggiornamenti periodici e un sistema premiante trasparente.

Per essere ammesse al gioco, le startup devono essere costituite da meno di cinque anni e disporre di un fatturato annuo non superiore a cinque milioni di euro. Una volta registrate, esse ottengono un profilo dedicato all'interno della piattaforma, che include informazioni societarie ufficiali, roadmap strategiche, documentazione accessibile ai fantainvestitori e un blog riservato. I dati forniti sono aggiornati trimestralmente e validati da un comitato di controllo.

I fantainvestitori, invece, partecipano selezionando un portafoglio virtuale di startup, utilizzando un credito iniziale di 100 FantaMilioni. Il punteggio che ciascun fantainvestitore accumula dipende dai risultati concreti delle startup in portafoglio. Tali risultati sono misurati attraverso indicatori di natura finanziaria, strategica, organizzativa ed etica. Le performance delle startup vengono aggiornate ogni trimestre e si riflettono su classifiche pubbliche articolate per scenario territoriale (locale, regionale, nazionale) e per Serie, determinate in base al fatturato.

I criteri di valutazione prevedono punteggi assegnati in base a griglie standardizzate. Gli indicatori includono la crescita del fatturato, la riduzione dei costi, la capacità di attrarre investimenti, la partecipazione a programmi di incubazione, la sostenibilità ambientale e sociale, la governance e la valorizzazione delle risorse umane. Per riflettere in modo realistico la complessità gestionale, i punteggi sono poi moltiplicati in base alla tipologia dell'indicatore: gli indicatori finanziari hanno un peso superiore rispetto a quelli strategici o legati alla visibilità.

Alla fine del periodo annuale, viene redatta una classifica ufficiale. I vincitori – sia tra le startup sia tra i fantainvestitori – ricevono una parte del montepremi complessivo, alimentato dalle iscrizioni alla piattaforma. Le startup vincenti ottengono maggiore visibilità e risorse aggiuntive per sostenere la propria crescita, mentre i fantainvestitori sono premiati per la loro capacità di selezionare e sostenere realtà ad alto potenziale.

La trasparenza e la correttezza del gioco sono garantite dall'azione di un Comitato, nominato annualmente, che ha il compito di verificare i dati, dirimere eventuali controversie e validare i punteggi. Tutte le evidenze devono essere supportate da documentazione ufficiale e, in caso di omissioni o falsificazioni, sono previste sanzioni che possono arrivare fino all'esclusione dalla competizione.

Fantastartup si propone dunque come uno strumento innovativo e formativo per promuovere l'imprenditorialità, stimolare l'interazione virtuosa tra startup e investitori e contribuire alla crescita di una cultura economica basata su risultati concreti, partecipazione attiva e responsabilità condivisa.

Regolamento Fantastartup

Art. 1 - Definizione del Gioco

Il Fantastartup è un gioco basato sulla selezione e gestione virtuale di un portafoglio di startup, in una competizione aperta e reale, basata su etica e trasparenza.

Ogni startup costituita può attivare il proprio fantaprofilo per mezzo del suo Rappresentante Legale.

Ogni fantainvestitore seleziona un portfolio di startup e guadagna punti in base ai risultati reali delle startup selezionate.

Art. 2 - Profilo Utente: Startup e Fantainvestitore

Profilo Startup

Per partecipare a Fantastartup, una startup deve rispettare i requisiti previsti dalla normativa vigente, ovvero: essere costituita da meno di 5 anni e avere un fatturato annuo inferiore a 5 milioni di euro. È considerata "Startup Innovativa" ai sensi della normativa vigente, qualora risulti iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese.

Ogni startup partecipante dispone di una propria pagina vetrina personalizzata all'interno della piattaforma, che include:

- **una scheda anagrafica precompilata con i dati ufficiali pubblici (visura camerale, bilancio, ecc.);**
- **una roadmap grafica, che evidenzia le principali milestone, obiettivi raggiunti e futuri step;**
- **i punteggi ottenuti nei diversi Scenari (locale, regionale, nazionale, ecc.) sia in valore assoluto sia come posizione in graduatoria;**
- **una sezione download, dove la startup può scegliere di condividere documenti ufficiali (bilanci, pitch, report, ecc.);**
- **uno scadenziario dinamico con le date più rilevanti (deposito bilancio, aggiornamenti trimestrali, ecc.);**
- **un blog interno, accessibile esclusivamente dai fantainvestitori che hanno investito nella startup, per condividere aggiornamenti, novità, e contenuti riservati.**

Il fantaprofilo della startup può essere attivato dal CEO/Responsabile Legale della startup. In caso di non attivazione, fantastartup si occuperà di aggiornare solo i dati finanziari pubblici a fine esercizio. Il profilo potrà essere attivato e disattivato dalla startup in ogni momento. Verrà disattivato di ufficio quando la startup cesserà di esistere.

Profilo Fantainvestitore

Il fantainvestitore è l'utente che partecipa al gioco selezionando e gestendo un portafoglio virtuale di startup. Può:

- acquistare startup utilizzando i FantaMilioni disponibili nel proprio profilo;
- monitorare l'andamento del proprio portafoglio tramite dashboard e classifiche;
- accedere alle pagine vetrina delle startup in cui ha investito;
- leggere i blog riservati delle sue startup;
- partecipare a classifiche generali o campionati privati;
- aggiornare, vendere o sostituire le proprie startup in qualsiasi momento durante l'anno.

- Ogni fantainvestitore iscritto seleziona un numero di startup da un elenco ufficiale, suddiviso in Scenari e Serie, valutate in base alla dimensione e ai dati finanziari della

startup. Ogni startup avrà quindi una valutazione di partenza, espressa in punteggio e fantamilioni. Ogni fantainvestitore dispone di 100 fantamilioni che saranno assegnati all'iscrizione.

- Il gioco ha durata annuale, con aggiornamenti trimestrali sui punteggi ad opera delle startup attive ed un aggiornamento annuale dei dati finanziari ufficiali di tutte le startup iscritte.
- Il fantainvestitore può vendere e comprare le proprie startup senza limiti di tempo, comunque limitato all'anno in corso, valutate in base al valore attuale alla data della vendita/acquisto.
- Il vincitore è colui che accumula il punteggio più alto alla fine del periodo di gioco.

Il fantainvestitore gioca un ruolo attivo nell'ecosistema, contribuendo alla visibilità delle startup e supportandone la crescita attraverso una forma di engagement meritocratico e trasparente.

Art. 3 - Criteri di Valutazione e Punteggio

Le startup selezionate dai fantainvestitori guadagnano punti in base al raggiungimento di determinati obiettivi misurabili, come dettagliati di seguito. I punti vengono assegnati su base di indicatori (**CORE, STRATEGICI, SOFT, BONUS**) e ricalcolati, secondo criteri di **Rilevanza strategica, difficoltà e impatto reale, coerenza interna tra le metriche**, come meglio dettagliato nel successivo art. 4:

• **FATTURATO**

- +2 punti: crescita tra **10% e 20%**
- +5 punti: crescita tra **20% e 50%**
- +10 punti: crescita superiore a **50%**
- -2 punti: perdita tra **10% e 20%**
- -5 punti: perdita tra **20% e 50%**
- -10 punti: perdita superiore a **50%**

• **COSTI OPERATIVI (escluso ammortamenti)**

(riduzione = positivo; aumento = negativo)

- +2 punti: **riduzione** tra **10% e 20%**
- +5 punti: **riduzione** tra **20% e 50%**
- +7 punti: **riduzione** superiore a **50%**
- -2 punti: **aumento** tra **10% e 20%**
- -5 punti: **aumento** tra **20% e 50%**
- -7 punti: **aumento** superiore a **50%**

• **CCC (Crediti verso clienti – Debiti verso fornitori)**

(riduzione del ciclo = positivo)

- +2 punti: **riduzione** tra **10% e 20%**
- +5 punti: **riduzione** tra **20% e 50%**
- +10 punti: **riduzione** superiore a **50%**
- -2 punti: **aumento** tra **10% e 20%**
- -5 punti: **aumento** tra **20% e 50%**

- -10 punti: **aumento** superiore a **50%**

- **CCN (Capitale Circolante Netto)**

(ottimizzazione = riduzione o stabilità; peggioramento = aumento eccessivo)

- +1 punti: **miglioramento** tra **10% e 20%** (es. riduzione fabbisogno)
- +3 punti: **miglioramento** tra **20% e 50%**
- +5 punti: **miglioramento** superiore a **50%**
- -1 punti: **peggioramento** tra **10% e 20%**
- -3 punti: **peggioramento** tra **20% e 50%**
- -5 punti: **peggioramento** superiore a **50%**

- **EBIT (Risultato operativo)**

(crescita = positivo; calo = negativo)

- +2 punti: crescita tra **10% e 20%**
- +5 punti: crescita tra **20% e 50%**
- +10 punti: crescita superiore a **50%**
- -2 punti: calo tra **10% e 20%**
- -5 punti: calo tra **20% e 50%**
- -10 punti: calo superiore a **50%**

- **ROI (EBIT / Capitale Investito)**

(aumento = positivo; diminuzione = negativo)

- +2 punti: aumento tra **10% e 20%**
- +5 punti: aumento tra **20% e 50%**
- +10 punti: aumento superiore a **50%**
- -2 punti: diminuzione tra **10% e 20%**
- -5 punti: diminuzione tra **20% e 50%**
- -10 punti: diminuzione superiore a **50%**

- **DSO (Giorni di incasso crediti - Crediti / Fatturato x 365)**

(riduzione dei giorni = miglioramento)

- +1 punti: **riduzione** tra **10% e 20%**
- +3 punti: **riduzione** tra **20% e 50%**
- +5 punti: **riduzione** superiore a **50%**
- -1 punti: **aumento** tra **10% e 20%**
- -3 punti: **aumento** tra **20% e 50%**
- -5 punti: **aumento** superiore a **50%**

- **ROD (interessi / debito) – da bilancio**

(riduzione = miglioramento della struttura del debito)

- +1 punti: **riduzione** tra **10% e 20%**
- +3 punti: **riduzione** tra **20% e 50%**
- +5 punti: **riduzione** superiore a **50%**
- -1 punti: **aumento** tra **10% e 20%**
- -2 punti: **aumento** tra **20% e 50%**
- -3 punti: **aumento** superiore a **50%**
- **Brevetti**
10 punti brevetto ITALIANO, 50 punti per brevetto Europeo, 100 per Brevetto internazionale.
Il tutto dimezzato se si tratta di licenza.
- **Distribuzione degli utili ai soci**
UNA TANTUM, per anno contabile 10 punti
- **Percentuale di fatturato medio per cliente**
3 punti se il 20% dei clienti genera almeno il 50% del fatturato; 5 punti se il 50% dei clienti genera almeno il 70% del fatturato
- **Follower (somma dei follower di tutti i canali ufficiali della startup)**
1 punto fino a 1.000 - 2 punti da 1.001 a 10.000 - 3 punti da 10.001 a 50.000 - 4 punti da 50.001 a 100.000 - 5 punti > 100.001
- **Numero di clienti acquisiti**
Startup B2B: +1 punto ogni 10 nuovi clienti acquisiti, massimo 15 punti; Startup B2C: +1 punto ogni 100 nuovi clienti acquisiti, massimo 15 punti; Startup SaaS: +1 punto ogni 20 nuovi clienti abbonati, massimo 15 punti; Marketplace: +1 punto ogni 50 nuovi utenti attivi, massimo 15 punti
- **Partecipazione a programmi di accelerazione o incubatori riconosciuti**
5 punti per ogni programma completato con successo. 10 punti se l'incubatore è certificato.
- **Attrazione di investimenti esterni (privati o pubblici/GRANT)**
A scaglione: 1 punto fino a 10k€, 2 punti fino a 50k€, 3 punti fino a 100k€, 4 punti fino a 500k€, 5 punti oltre i 500k€; 10 punti con finanziamento da singolo soggetto superiore a 1M€
- **Collaborazioni strategiche con aziende consolidate**
A scaglione: 1 punto per partner MICRO-IMPRESA; 2 punti se partner è Piccola Impresa, 3 punti se partner è Media Impresa, 4 punti se fatturato > 43M€. +1 punto se partner esiste da meno 10 anni, +2 punti se il partner esiste da più di 10 anni, +5 punti se la collaborazione dura da più di 3 anni.
- **Startup Innovativa**
3 punti se sei startup innovativa (Iscritta in appositi albi)
- **Utilizzo di tecnologie innovative (AI, blockchain, IoT, etc.)**

1 punto per ogni tecnologia innovativa utilizzata e validata dal nostro Comitato (ad insindacabile giudizio) – max 5 punti

- **Espansione internazionale**
+2 punti per ogni mercato estero di sbocco (fattura a cliente estero). Basta 1 fattura per conquistare i punti relativi al Paese. -1 punto se non si presiede il Paese/mercato conquistato per il trimestre successivo.
- **Recensioni on line: Almeno 100 recensioni raccolte (Trustpilot, Google Reviews, etc.)**
5 punti se il rating medio è 4.0/5; 10 punti se è superiore a 4.5/5; -1 punto se il rating scende rispetto al trimestre precedente. EXTRA BONUS di 10 punti se per 1 anno la media si mantiene > 4.8/5
- **Premi e riconoscimenti**
1 punto per ogni premio/riconoscimento vinto nazionale; 5 punti per premio/riconoscimento internazionale
- **Numero di fantainvestitori**
1 punto per <10 fantainvestitori; 2 punti tra 11 e 50; 3 punti tra 51 e 100; 10 punti >100.
- **Gradimento del pubblico**
1 punto ogni 100 voti a trimestre [Massimo 10 punti]. Ogni trimestre, tutti i fantainvestitori possono votare la loro fantastartup preferita del periodo.
- **Pagamento dello stipendio ai founders**
3 punti se almeno il 50% dei founder riceve stipendio superiore a 30.000€ annui - 5 punti se tutti i founder ricevono stipendio superiore a 50.000€ annui
- **Percentuale di crescita del personale assunto (FTE)**
3 punti per crescita tra 10% e 20%; +7 punti per crescita tra 20% e 50%; +10 punti per crescita superiore al 50%
- **Numero di persone contrattualizzate (inclusi collaboratori e freelance)**
2 punti ogni 10 nuove persone contrattualizzate (escluso FTE) - (Massimo: 10 punti)
- **Certificazioni di sostenibilità e impatto sociale**
2 punti per certificazioni riconosciute (es. B-Corp, ISO 14001)
- **Pari opportunità**
1 punto se c'è parità di genere nel team (50-50 uomini-donne); 3 punti se c'è maggioranza femminile.
- **Retribuzione**
5 punti se c'è parità di trattamento economico uomo-donna; 3 punti se stipendio superiore a media nazionale CCNL. 3 punti se presenti benefit/welfare (buoni pasto, assicurazioni,

wellness, ...). **EXTRA BONUS** per premio produzione a fine anno di **10 punti** se distribuito tra tutto il personale.

- **Redazione bilancio ESG**
5 punti se redige bilancio ESG
- **Codice Etico**
5 punti se dotata di codice etico
- **Certificazione di sostenibilità dei fornitori**
1 punto per ogni fornitore sostenibile (es. FSC, conformità ambientale, plastic free, fonti rinnovabili...)
- **Impegno sociale e give back**
3 punti per ogni iniziativa su base volontaria (non retribuita!) di impegno sociale (es. attività di PCTO, sociale, ambientale ,...)
- **Mentoring e tutoring**
3 punti per ogni founder/dipendente impegnato in attività di tutoring/mentoring ufficiali (tirocini, mentor per altre startup, coach e PCTO, ...)
- **Età media**
10 punti se età media <30 anni; **5 punti** tra 30 e 40 anni

Art. 4 – Struttura degli Indicatori e Moltiplicatori di Punteggio

Ai fini di una valutazione completa e meritocratica delle startup partecipanti, gli indicatori utilizzati per l'attribuzione dei punteggi sono suddivisi in tre macro-categorie:

1. **Indicatori Finanziari** – rappresentano il nucleo centrale della valutazione e misurano la solidità economica, la crescita sostenibile e la capacità di generare utili. Tali indicatori includono, tra gli altri, il fatturato, il margine operativo, il cash flow e gli investimenti ricevuti.
2. **Indicatori Etici e Strategici** – valutano il posizionamento della startup in termini di sostenibilità, innovazione, governance e relazioni strategiche.
3. **Indicatori di Awareness e Crescita Organica** – misurano l'espansione del brand, della customer base e della struttura interna (es. follower, assunzioni, nuovi clienti).

Questa suddivisione consente di cogliere in modo integrato la **performance economica**, il **potenziale di crescita** e l'**impatto sociale e reputazionale** di ciascuna iniziativa.

Ricalcolo dei punteggi

Per garantire che il punteggio complessivo rifletta una base solida e oggettiva, ancorata ai dati di bilancio e alla capacità effettiva di generare valore, **gli indicatori finanziari avranno un peso maggiore** rispetto alle altre categorie.

A tal fine, verrà applicato un **moltiplicatore differenziato** alla somma dei punteggi ottenuti nelle tre categorie:

- **Indicatori Finanziari** → moltiplicatore **x1.5**
- **Indicatori Etici e Strategici** → moltiplicatore **x1.35**
- **Indicatori Awareness** → moltiplicatore **x1.15**

Questo moltiplicatore assicura che siano premiate, in via prioritaria, le startup che dimostrano crescita reale, efficienza economica e sostenibilità nel tempo.

Il punteggio complessivo finale sarà dato dalla **somma dei punteggi ricalcolati applicando il relativo moltiplicatore** per ciascun indicatore, secondo la tabella dell'Art. 3.

Art. 5 - Classifica Online e Piani di Partecipazione

- La classifica ufficiale sarà pubblicata online e visibile a tutti.
- Le startup devono registrarsi sulla piattaforma ufficiale per caricare i propri dati e partecipare al campionato, con una fee iniziale uguale per tutte.
- I fantainvestitori possono acquistare un plafond di FantaMilioni per investire nelle loro startup preferite:
 - **Profilo Base – P/PZA:** accesso alla classifica generale. Si ottengono **100 FantaMilioni** da investire. Il profilo base non può visualizzare i dati di dettaglio che generano il punteggio complessivo.
 - **Profilo Premium – P/FOV:** ad un costo maggiore, si ottengono sempre **100 FantaMilioni** e la possibilità di creare campionati privati. Il profilo Premium può visualizzare i dettagli del punteggio complessivo di ciascuna startup, accedere alla sezione di download, contattare la startup via blog.
 - **Campionati Privati:** i fantainvestitori con profilo Premium possono creare campionati riservati su invito, con un minimo di 2 partecipanti fino a un massimo pari al numero totale di startup iscritte. Le stesse regole della classifica generale saranno applicate ai campionati privati. **Chi partecipa a un campionato privato non può partecipare con lo stesso account alla classifica generale.**

Art. 6 – Assegnazione dei Punteggi, Scenari e Serie

La valutazione iniziale, espressa in Fantamilioni, sarà calcolata da Fantastartup all'atto dell'inserimento delle startup nell'elenco dei partecipanti, a suo insindacabile giudizio, e sarà aggiornata sempre da Fantastartup, anche durante la competizione, in base anche ai dati oggettivi condivisi dalla startup stessa.

I punteggi vengono aggiornati ogni trimestre sulla base dei dati ufficiali pubblicati dalle startup.

Ogni startup partecipa contemporaneamente a più campionati, ovvero Scenari:

- Scenario Locale: tra tutte le startup iscritte alla stessa Camera di Commercio.
- Scenario Regionale: tra le startup aventi sede legale nella stessa regione.
- Scenario Nazionale: tra tutte le startup con sede in Italia.
- Altri Scenari tematici o internazionali potranno essere introdotti da Fantastartup a propria discrezione.

In ciascun scenario, che si considera coincidere con l'anno contabile, ovvero dal 01/01 al 31/12 dello stesso anno, le startup sono suddivise in 5 Serie, determinate esclusivamente in base al fatturato dell'ultimo bilancio chiuso al 31/12:

1. Serie Pre-Seed: Fatturato < 100.000 € e startup neo-costituite che non hanno ancora depositato un bilancio;
2. Serie Seed: Fatturato tra 100.001 € e 500.000 €
3. Serie Early Stage: Fatturato tra 500.001 € e 1.000.000 €
4. Serie Growth: Fatturato tra 1.000.001 € e 2.500.000 €
5. Serie Scale-Up: Fatturato tra 2.500.001 € e 5.000.000 €

La serie di appartenenza è unica per ciascuna startup ed è valida per tutti gli Scenari. Tuttavia, le posizioni in classifica possono variare da uno scenario all'altro, a seconda delle performance relative all'interno di ciascun contesto.

Il 31 dicembre di ogni anno, e comunque in concomitanza con la chiusura dell'anno contabile, le startup devono aggiornare i propri dati ufficiali (in particolare il fatturato). In base a questi dati:

- viene automaticamente ricalcolata la serie di appartenenza per l'anno successivo;
- sono ammessi salti di serie non consecutivi, ad esempio dal Pre-Seed alla Early Stage, in caso di forti crescite nel fatturato.

Tutte le startup sono tenute ad aggiornare i dati del trimestre entro il 10 del mese successivo, pena la non possibilità di utilizzare i punteggi raggiunti per la classifica. Sono ritenuti validi, ai fini del calcolo dei punteggi finanziari, i soli punteggi aggiornati entro il 10 del mese successivo. Se non vengono aggiornati, i punteggi del trimestre successivo saranno parametrati ai dati vecchi. I punteggi che non riguardano percentuali in variazione si sommano dal momento dell'ottenimento e pubblicazione sulla piattaforma.

I vincitori saranno annunciati ogni anno il 17 gennaio, sulla base dei dati disponibili al momento. Tuttavia, poiché è possibile che esistano discrepanze tra i dati dichiarati e i dati definitivi di bilancio, farà sempre fede la classifica ufficiale aggiornata successivamente alla scadenza legale del deposito dei bilanci, fissata al 30 maggio. In caso di difformità rilevata successivamente al 17 gennaio tra i dati dichiarati e quelli ufficiali di bilancio, il Comitato si riserva la facoltà di verificare e, se necessario, annullare l'assegnazione della vittoria.

In caso di contestazioni, fa fede la documentazione ufficiale dell'azienda.

Art. 7 - Penalizzazioni

Se una startup cessa l'attività, i relativi punteggi accumulati scenderanno a ZERO, così come il suo valore in fantamilioni.

Se una startup non aggiorna i dati pubblicati ogni trimestre: -10 punti

Se una startup pubblica dati falsi: eliminazione dalla classifica e segnalazione nella BLACK LIST del sito fantastartup. Nessun rimborso o compensazione è previsto per i fantainvestitori.

Art. 8 - Documenti Ufficiali e Verifica dei Punteggi

Per certificare i punteggi assegnati, se richiesto da Fantastartup (che si riserva verifiche a campione o dietro segnalazione), le startup devono fornire documenti ufficiali che comprovano i dati. Riportiamo di seguito un elenco esemplificativo ma non esaustivo:

- **Bilanci ufficiali** (ultimo esercizio chiuso) per verificare il fatturato, la crescita e l'eventuale cash flow positivo.
- **Estratti conto bancari** per la verifica del cash flow positivo e dell'eventuale distribuzione di utili.
- **Contratti di lavoro, buste paga** per attestare il numero di dipendenti e gli stipendi versati.
- **Report ufficiali dei social media** (Facebook Insights, LinkedIn Analytics, Twitter Analytics) per certificare il numero di follower.
- **Contratti e fatture emesse ai clienti** per confermare il numero di clienti e la percentuale di fatturato per cliente.
- **Report di analisi finanziaria interna** per dimostrare l'ottimizzazione dei costi.
- **Certificazioni ufficiali di sostenibilità e impatto sociale** (es. B-Corp, ISO 14001, ESG) o attestato rilasciato da ente terzo.
- **Prove di partecipazione a programmi di incubazione o accelerazione** (es. certificati, lettere di ammissione o completamento, report di fine programma).
- **Documentazione sugli investimenti esterni ricevuti** (term sheet, contratti di investimento, bonifici bancari o lettere ufficiali da parte degli investitori).
- **Accordi di collaborazione strategica con aziende consolidate** (es. contratti firmati, lettere di intenti, comunicati stampa ufficiali).
- **Evidenze di espansione internazionale** (es. contratti esteri, fatture internazionali, iscrizione a camere di commercio estere, sedi locali, documentazione doganale o fiscale).
- **Prove di recensioni online** (screenshot o link verificabili a profili Trustpilot, Google Reviews, Capterra, G2, App Store/Play Store, ecc.).

La startup può rifiutarsi di fornire tali informazioni, nonostante l'accordo di riservatezza incluso nei Termini e Condizioni contrattuali. In tal caso, Fantastartup segnalerà tale volontà sulla piattaforma, ammonendo la startup. Dopo 2 ammonizioni, alla startup saranno sospesi gli aggiornamenti dei punteggi negli Scenari per 1 trimestre.

In caso di segnalazione, occorrerà fornire al Comitato di Fantastartup, nei modi e nelle forme da questo richieste, prove della causa della presunta difformità tra dichiarato in piattaforma e reale.

Art. 9 - Riservatezza

Tutti i documenti e dati richiesti sono finalizzati esclusivamente alla verifica dei criteri di valutazione e saranno trattati con **massima riservatezza**. Fantastartup garantisce che **nessuna informazione fornita e segnalata come riservata verrà divulgata o condivisa con soggetti terzi**, né utilizzata per finalità diverse dalla validazione interna dei punteggi, come da Art. 4.

Art. 10 - Premiazione

Il montepremi della classifica generale sarà costituito dal 50% delle quote versate con le iscrizioni Basic e Premium. Tale montepremi verrà suddiviso in due parti uguali:

- il 50% sarà destinato ai Fantainvestitori vincitori;
- il restante 50% sarà destinato alle Startup vincitrici.

Montepremi per le Startup

Il montepremi dedicato alle startup sarà distribuito tra i primi tre classificati degli Scenari ufficiali di Fantastartup (Locale, Regionale e Nazionale) secondo la seguente ripartizione:

- 50% ai primi classificati
- 30% ai secondi classificati

- 20% ai terzi classificati

Montepremi per i Fantainvestitori

Il montepremi destinato ai fantainvestitori sarà assegnato sulla base del punteggio finale complessivo ottenuto nella classifica generale. Il premio verrà ripartito tra i primi 10 classificati secondo la seguente modalità:

- 25% al primo classificato
- 18% al secondo classificato
- 14% al terzo classificato
- 10% al quarto classificato
- 8% al quinto classificato
- 7% al sesto classificato
- 6% al settimo classificato
- 5% all'ottavo classificato
- 4% al nono classificato
- 3% al decimo classificato

In caso di parità di punteggio, il vincitore sarà il fantainvestitore che si è registrato per primo alla piattaforma Fantastartup.

Campionati Privati (riservato ai fantainvestitori)

Nei campionati privati, il montepremi sarà costituito dall'80% delle quote versate dai partecipanti, mentre il restante 20% sarà trattenuto da Fantastartup. Il premio nei campionati privati sarà ripartito in base alle regole di ingaggio dei fantainvestitori decise dal creatore del Campionato privato.

Anche nei campionati privati, in caso di parità di punteggio, verrà premiato il fantainvestitore registrato per primo tra i partecipanti del campionato.

Art. 11 - Il Comitato: Funzioni, Nomina e Voto

Ai fini della validazione dei punteggi assegnati, è istituito un Comitato Interno presso Fantastartup.

Il Comitato è l'organo di vigilanza e controllo di Fantastartup, con funzioni di supervisione, verifica, risoluzione di controversie e validazione delle evidenze fornite dalle startup e dai fantainvestitori. È nominato direttamente da Fantastartup, che si riserva di decidere, a suo insindacabile giudizio, il numero dei membri e la loro nomina definitiva.

La composizione ufficiale del Comitato sarà pubblicata in apposita sezione della piattaforma, accessibile pubblicamente.

La candidatura al Comitato è libera e aperta a tutti gli utenti registrati (startup e fantainvestitori). Ogni utente può esprimere una sola preferenza di voto all'anno verso uno dei candidati.

Il processo di voto e candidatura si articola come segue:

- **Candidature:** possono essere inviate dal 1° al 31 ottobre di ogni anno, tramite la sezione "Comitato" della piattaforma.
- **Votazioni:** aperte dal 1° al 15 novembre.
- **Nomina:** entro il 30 novembre, Fantastartup seleziona i membri effettivi, anche sulla base delle preferenze espresse dagli utenti, ma senza vincoli quantitativi o di obbligo di scelta.

Fantastartup deciderà, all'inizio di ogni nuovo anno e comunque prima dell'apertura delle candidature, il numero massimo di membri del Comitato.

Il Comitato può esprimersi esclusivamente:

- **su segnalazione degli utenti registrati (startup o fantainvestitori);**
- **su richiesta formale da parte di Fantastartup.**

Ogni intervento del Comitato si conclude con un parere ufficiale, che verrà pubblicato sulla piattaforma in forma trasparente. Il parere del Comitato è da considerarsi definitivo, inoppugnabile e vincolante per tutte le parti coinvolte.

Art. 12 - Modifiche al Regolamento e Riferimenti Normativi

Il presente regolamento è soggetto a modifiche e aggiornamenti che saranno apportati da Fantastartup a propria discrezione, nel rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e accessibilità. Ogni variazione sarà pubblicata nella sezione "REGOLAMENTO" della piattaforma ufficiale Fantastartup e avrà validità a partire dall'annualità successiva alla data di pubblicazione.

I partecipanti – siano essi startup o fantainvestitori – sono tenuti a prendere visione delle modifiche regolamentari pubblicate entro il termine dell'anno in corso, e le stesse si considereranno accettate mediante la prosecuzione della partecipazione al gioco per l'anno successivo.

In conformità alla normativa italiana vigente, si precisa che le forme di riconoscimento economico previste nel presente regolamento – sotto forma di premi in denaro – rientrano tra le manifestazioni a premio, disciplinate dal Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n. 430. Ai sensi dell'articolo 6 del predetto decreto, non si applicano gli obblighi di comunicazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy per i concorsi a premio indetti esclusivamente per finalità didattiche, scientifiche...

Fantastartup si impegna, in ogni caso, a garantire il rispetto delle normative fiscali e civilistiche applicabili, e a fornire, laddove richiesto, documentazione utile alla corretta interpretazione e gestione dei premi assegnati, sia da parte delle startup vincitrici che da parte dei fantainvestitori beneficiari.

Buon Fantastartup a tutti!!