

Relatori

FRANCESCO BELLOTTI

Presidente Consiglio Centrale Piccola Industria - Confindustria

MARIO COMANA

Professore straordinario di Tecnica Bancaria - Luiss - Guido Carli - Roma

CLAUDIO DEMATTÈ

*Professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari e Mercati Internazionali
Università Bocconi - Milano*

CORRADO FAISSOLA

Consigliere Delegato - Banca Lombarda e Piemontese S.p.A.

PAOLO JOVENITTI

Professore associato di Finanza Aziendale - Università Bocconi - Milano

PAOLO LANDI

Segretario Generale - Adiconsum

PIETRO MANZONETTO

*Professore ordinario di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative
Università Cattolica - Milano*

ANTONIO PATUELLI

Presidente - Cassa di Risparmio di Ravenna

ANGELO PROVASOLI

Professore ordinario di Contabilità e Bilancio - Università Bocconi - Milano

GIANFRANCO REBORA

Rettore - Università Carlo Cattaneo - Castellanza - Varese

MASSIMO ROCCIA

*Responsabile Funzione Valutazioni Economiche, Pianificazione e Controllo
Associazione Bancaria Italiana*

DARIO ROMANO

*Professore ordinario di Psicologia delle Organizzazioni
Università degli Studi di Milano - Bicocca*

GIANLUCA TROMBI

*Executive Director - Head of Financial Institutions Group Italy
Morgan Stanley Dean Witter Bank Limited*

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita e riservata agli associati Assbank e ACRI.

Le iscrizioni dovranno pervenire entro il **15 Maggio**, inviando la scheda di adesione via fax al numero 02 7491953.

Per eventuali informazioni relative all'organizzazione è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa:

People & Performance

via Saldini, 35 - Milano

tel. 02 70108559 fax 02 7491953

info@people-and-performance.com

Come raggiungere

Palazzo Arzaga

Autostrada A4 Milano/Venezia

uscita Desenzano.

Girare a sinistra, alla rotonda ancora a sinistra.

Direzione Brescia, passare la galleria e subito

dopo svoltare a destra seguendo le indicazioni

per Sedena.

3 km dopo aver oltrepassato il villaggio di

Sedena, all'incrocio a destra, direzione

Padenghe.

Dopo 500 m girare a sinistra per Palazzo Arzaga.

Areoporti: Orio al Serio (BG) 40 min.

Linate (Mi) 90 min. Malpensa (Mi) 120 min.



il Valore della Banca

11 e 12 ottobre 2002

Palazzo Arzaga

Carzago di Calvagese della Riviera

Lago di Garda (Bs)



Programma

venerdì 11 ottobre 2002

Prima sessione: Il valore tangibile della banca

ore 14.00	Introduzione e apertura dei lavori
	TANCREDI BIANCHI <i>Presidente Assbank</i>
	GIUSEPPE GUZZETTI <i>Presidente Acri</i>
ore 14.30	ANGELO PROVASOLI La valutazione delle banche: l'evoluzione dei criteri metodologici
ore 15.15	PIETRO MANZONETTO La valutazione delle banche di fronte all'innovazione di prodotto e distributiva
ore 16.00	GIANLUCA TROMBI La valutazione delle banche: la prassi internazionale a confronto con quella italiana
ore 16.30	coffee break
ore 17.00	CLAUDIO DEMATTÈ Strategie di valorizzazione delle aziende bancarie
ore 17.45	MARIO COMANA Creazione di valore e valutazione della performance: l'applicazione dell'EVA® alle istituzioni finanziarie
ore 18.30	Discussione e chiusura della sessione
ore 21.00	cena di gala

sabato 12 ottobre 2002

Seconda sessione: Il valore intangibile della banca

ore 9.00	Introduzione
ore 9.15	GIANFRANCO REBORA Gli asset intangibili, le risorse umane e il valore della banca: i risultati di una ricerca empirica.
ore 10.00	PAOLO JOVENITTI L'individuazione e la valutazione degli asset intangibili.
ore 10.45	DARIO ROMANO La fiducia della clientela e della collettività come valore della banca. Presentazione dei risultati di un'indagine sulla percezione della banca.
ore 11.30	coffee break
ore 12.00	Immagine e valore della banca: iniziative e proposte Tavola rotonda dedicata ai rapporti fra banca e società italiana ANTONIO PATUELLI <i>Coordinatore</i> MASSIMO ROCCIA FRANCESCO BELLOTTI PAOLO LANDI CORRADO FAISSOLA
ore 13.00	Discussione e chiusura dei lavori
ore 13.30	buffet

La ricerca si propone di approfondire *Il Valore della Banca* sotto il duplice profilo delle tematiche di carattere squisitamente economico-aziendale e di quelle di portata più ampia, tese a valorizzare l'immagine della banca come istituzione positiva e prossima ai cittadini e alle imprese.

- Si sono in particolare investigate:
- le più recenti tendenze nei criteri e nelle metodologie di valutazione del capitale economico delle banche;
 - le strategie di valorizzazione del capitale della banca, collegate alle iniziative di diversificazione strategica, di ristrutturazione o ricomposizione del gruppo.
 - le indicazioni che derivano dall'applicazione della metodologia EVA® alle aziende di credito, ancora non molto diffusa, volta a misurare la capacità di creare valore per gli azionisti;
 - la individuazione, esplicitazione e valorizzazione del capitale intangibile dell'azienda banca, costituito dai suoi "asset invisibili" e, in particolare, dalla qualità delle risorse umane a disposizione. Con l'ausilio di verifiche empiriche e demoscopiche, si é indagato il valore-identità rappresentato dalla percezione della banca da parte di tutti i soggetti (privati e imprese) che intrattengono rapporti con il mondo bancario.