

Relatori

Modalità di partecipazione

GIOVANNI CAGNOLI
Amministratore Delegato Bain & Company Italy, Inc.

MARIO COMANA
Professore Ordinario di Tecnica Bancaria
Luiss Guido Carli - Roma

JAIME ECHEGOYEN
Managing Director Bankinter S.A.

GIANCARLO GERA
Global CRM Managing Partner Accenture

ANTON HUMMER
Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione
Kreissparkasse München-Starnberg

MICHELE MODINA
Professore di Struttura e Funzionamento dei Mercati di Borsa
Università Politecnica delle Marche - Ancona

PAOLO MOTTURA
Professore Ordinario di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari
Università Bocconi - Milano

La partecipazione è gratuita e riservata agli associati Assbank e ACRI.

Le iscrizioni dovranno pervenire entro il **5 settembre**, inviando la scheda di adesione via fax al numero 02 7491953. Per eventuali informazioni relative all'organizzazione è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa:

People & Performance
via Saldini, 35 - Milano
tel. 02 70108559 fax 02 7491953
info@people-and-performance.com

**I fattori di successo
delle banche regionali:
lezioni dall'Europa**

8 e 9 ottobre 2004

Hotel Danieli
Venezia



Programma

venerdì 8 ottobre 2004

Prima sessione

ore 15.00	Introduzione e apertura dei lavori
	CAMILLO VENESIO <small>Presidente Assbank</small> GIUSEPPE GUZZETTI <small>Presidente Acri</small>
ore 15.30	Relazione introduttiva TANCREDI BIANCHI <small>Presidente Onorario Assbank</small>
ore 15.45	MARIO COMANA - MICHELE MODINA I fattori di successo delle banche regionali: i risultati dell'indagine
ore 16.30	Coffee break
ore 17.00	JAIME ECHEGOYEN Lezioni dall'Europa: il caso Bankinter
ore 17.45	GIANCARLO GERA Stimoli e indicazioni per le banche regionali italiane
ore 18.15	Dibattito Chiusura della sessione
ore 21.00	Cena di gala

Obiettivo della ricerca sulla quale si fonda l'agenda del Convegno 2004, è quello di giungere a individuare, anche mediante l'analisi dei bilanci, quali siano gli elementi che caratterizzano le banche regionali di successo, indagando le determinanti dei loro vantaggi competitivi, e di valutare quali possibilità gli si offrono per ampliare la loro dimensione economica e i loro spazi di mercato.

Dal confronto con gli indicatori caratteristici di altri gruppi di banche ci si propone di fare emergere quali fattori, non necessariamente legati alla teoria delle economie di scala e di scopo, sostengano la competitività di lungo periodo delle banche regionali.

L'illustrazione dei casi aziendali che riguardano due banche estere di successo completa il percorso di analisi, offrendo spunti di utilità a quelle banche italiane che, riconoscendosi in qualche misura nelle esperienze illustrate, possono trarne vantaggio nella definizione delle loro future strategie.

Infine, secondo una prassi ormai consolidata, alle associate verrà rilasciato il modello di analisi implementato per l'occasione, dando loro l'opportunità di verificare il proprio posizionamento rispetto ai parametri d'eccellenza, e agli attori eccellenti, che la ricerca ha messo in luce.

sabato 9 ottobre 2004

Seconda sessione

ore 9.00	ANTON HUMMER Lezioni dall'Europa: il caso Kreissparkasse München-Starnberg
ore 9.45	GIOVANNI CAGNOLI Stimoli e indicazioni per le banche regionali italiane
ore 10.15	PAOLO MOTTURA Eccellenza gestionale e dimensioni aziendali
ore 10.45	Coffee break
ore 11.15	MICHELE MODINA Il modello di analisi per il posizionamento competitivo delle banche regionali di successo
ore 11.45	Dibattito
ore 12.15	Conclusioni TANCREDI BIANCHI Chiusura dei lavori
ore 13.00	Buffet