

Programma

La multicanalità bancaria, che ha ricevuto grande attenzione nel corso degli ultimi anni, quando l’enfasi era posta sull’importanza dei canali innovativi (*internet banking, telephone banking*, promotori finanziari, ecc.), va assumendo un nuovo significato alla luce della confermata centralità dello sportello bancario. Il *focus*, pertanto, superato il dibattito fra succedaneità o complementarità dei canali distributivi, investe ora le soluzioni in grado di incidere positivamente sulla fruibilità e sull’attrattività del punto vendita e, insieme, di migliorare l’efficacia distributiva per la banca.

Il Convegno intende evidenziare i nuovi paradigmi elaborati in tema di multicanalità, onde favorire le scelte strategiche e le soluzioni operative orientate ad irrobustire il ruolo dello sportello, che rimane il luogo in cui si valorizza e consolida la relazione di clientela. Parallelamente, anche attraverso la presentazione di *case studies* che illustrano esperienze significative, verrà rivisitato il ruolo dei canali distributivi alternativi, per comprendere le modalità con cui essi possono “portare il cliente in banca”, qualora vi siano occasioni per arricchire la relazione, o “servirlo a distanza” per le operazioni di natura transattiva, ad evitare inutili e costosi affollamenti della rete territoriale.

venerdì 28 settembre 2007

Prima sessione

ore 15.00	Saluto ai partecipanti
	ANTONIO PATUELLI
	Apertura dei lavori
	GIUSEPPE GUZZETTI
	CAMILLO VENESIO
	Introduzione
	TANCREDI BIANCHI
ore 15.30	DANILA DE PASCALE
	Tendenze nella distribuzione dei servizi bancari
ore 16.00	GIANNI SORECA
	Tecnologia al servizio della multicanalità
ore 16.30 Coffee break	
	Nuove soluzioni per lo sportello...
	VICTOR MASSIAH
	NAZZARENO GREGORI
ore 16.45	GIOVANNI PIROVANO
ore 17.45	Dibattito
	Intervento
ore 18.15	CORRADO FAISSOLA
ore 20.00 Basilica di San Vitale - via San Vitale	
	Concerto dell’Accademia Bizantina di Ravenna
ore 21.00 Cena di gala	

sabato 29 settembre 2007

Seconda sessione

ore 9.00	...Nuove esperienze oltre lo sportello
	MAURIZIO P. SELLA
	GIOVANNI ZAPPIA
	ANTONIO FABIANO
	MAURIZIO DE MARTINO
ore 10.30 Coffee break	
ore 10.45	ROBERTO RINALDI
	Prospettive normative in tema di offerta di servizi bancari e canali distributivi
ore 11.15	MARIO COMANA
	Analisi dei modelli di business vincenti
ore 11.45	Dibattito
	Conclusioni
ore 12.15	TANCREDI BIANCHI
ore 13.00 Lunch Buffet	

Relatori

TANCREDI BIANCHI

Presidente Onorario Assbank

MARIO COMANA

Professore Ordinario di Tecnica Bancaria Luiss Guido Carli - Roma

MAURIZIO DE MARTINO

Amministratore Delegato Online Sim

DANILA DE PASCALE

Associate Partner, Business Advisory Financial Services - KPMG Advisory S.p.A

ANTONIO FABIANO

Direttore Generale Imel.eu

CORRADO FAISSOLA

Presidente ABI

NAZZARENO GREGORI

Direttore Centrale Credem

GIUSEPPE GUZZETTI

Presidente Acri

VICTOR MASSIAH

Direttore Generale UBI Banca

ANTONIO PATUELLI

Presidente Cassa di Risparmio di Ravenna S.p.A

GIOVANNI PIROVANO

Direttore Generale Banca Mediolanum

ROBERTO RINALDI

Direttore principale Servizio concorrenza normativa e affari generali della Banca d'Italia

MAURIZIO P. SELLA

Amministratore Delegato ZOPA Italia

GIANNI SORECA

Consulting Director - IDC Italia

CAMILLO VENESIO

Presidente Assbank

GIOVANNI ZAPPIA

Presidente Euro Fidelity

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita e riservata agli associati Assbank e ACRI.
Per eventuali informazioni relative all'organizzazione è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa:

ASSBANK
piazzale Cadorna, 15 - 20123 Milano
tel. 02 8839271
fax 02 88392750
segreteria@assbank.it

*I canali distributivi
e l'innovazione
del punto vendita*

28 e 29 settembre 2007

Cassa di Risparmio di Ravenna - Sala Sergio Bandini
via Boccaccio, 22
Ravenna



ASSBANK

piazzale Cadorna, 15
20123 Milano



ACRI

Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

piazza Mattei, 10
00186 Roma