

# losanje



**Première solution**  
*d'upcycling industriel*

# Sommaire

---

|           |                      |      |
|-----------|----------------------|------|
| <b>1</b>  | Éditorial            | p.2  |
| <b>2</b>  | Pourquoi Losanje ?   | p.3  |
| <b>3</b>  | Innovation           | p.5  |
| <b>4</b>  | Comment ça marche    | p.7  |
| <b>5</b>  | Offres entreprises   | p.8  |
| <b>6</b>  | Impact               | p.9  |
| <b>7</b>  | L’histoire           | p.10 |
| <b>8</b>  | Cas concrets         | p.11 |
| <b>9</b>  | Actus                | p.12 |
| <b>10</b> | Losanje en chiffres  | p.13 |
| <b>11</b> | Contacts & Kit média | p.14 |

# Donner une seconde vie à l'industrie textile

Chaque année, l'industrie textile produit plus de **100 milliards** de vêtements et génère près de **92 millions** de tonnes de déchets\*.

**Un modèle linéaire devenu écologiquement intenable : produire, consommer et jeter.** Les ressources existent déjà, mais le système continue de fabriquer du neuf.

**L'upcycling, pratique ancestrale consistant à créer à partir de ce qui existe, apporte une réponse simple et efficace :**

## Réduire l'impact

En revalorisant les produits textiles obsolètes

## Limiter le gaspillage

En redonnant une utilité à la matière





# Losanje : l'upcycling industrialisé pour *la première fois*

Première start-up à avoir passé l'upcycling textile à l'échelle industrielle, Losanje donne une seconde vie aux textiles en fin de parcours : seconde main, invendus, chutes de production, en les transformant en vêtements et accessoires à forte valeur ajoutée, produits en série avec les mêmes standards de qualité, de coûts et de délais que l'industrie classique.

**Plutôt que de finir en déchets, l'existant devient matière première.**

Une approche pionnière qui associe technologie de rupture ; la première ligne de découpe automatisée de vêtements dédiée à l'upcycling, à une expertise pointue en éco-conception, portée par un bureau d'étude spécialisé.

Cinq ans après sa création, Losanje fait entrer l'upcycling dans les standards de la production textile, transformant une pratique initialement artisanale en modèle industriel.

Une avancée majeure pour un secteur en quête de solutions concrètes et durables.

*“L'enjeu n'est plus seulement de produire mieux, mais de produire autrement. Nous voulons démontrer qu'une autre industrie est possible, fondée sur ce qui existe déjà.”*

— Mathieu Khouri, co-fondateur de Losanje





Longtemps cantonné à l'artisanat, l'upcycling restait marginal faute d'outils pour le déployer à grande échelle. **C'est ce vide que Losanje comble : en rendant la circularité accessible, mesurable et rentable, l'entreprise ouvre la voie à une transformation structurelle du modèle de production textile.**



# Quand la technologie rend la circularité possible à grande échelle



Historiquement, l'upcycling était une pratique **artisanale** : démonter, découper, recoudre. Un savoir-faire inspirant, mais difficile à standardiser, car chaque vêtement, chaque matière, chaque coupe diffère. **C'est cette limite que Losanje a dépassée.**

En automatisant la découpe des textiles existants, **l'étape la plus complexe et chronophage du processus**, la start-up a rendu l'upcycling **reproductible et industriellement viable.**



## Une innovation unique en Europe

Après plusieurs années de R&D, Losanje a développé **la première ligne robotisée de découpe dédiée à l'upcycling textile.**

Cette technologie permet de scanner, positionner et découper les vêtements avec une précision et une rapidité inédites, ouvrant la voie à une production scalable et compétitive.

**Concrètement, cette avancée permet :**

- ⊕ Une découpe 10 fois plus rapide, standardisée et précise.
- ⊕ Des coûts et délais proches de la production conventionnelle.
- ⊕ Une qualité constante, adaptée aux exigences des marques.

“

À ce stade, produire autrement est devenu indispensable. **Notre mission, c'est d'accélérer la transformation de l'industrie textile en démocratisant l'upcycling.** On a commencé avec des pantalons de travail, des rideaux d'école, et une idée simple : créer des produits beaux et durables à partir de l'existant.

Aujourd'hui, nous accompagnons des groupes français et internationaux avec pour ambition de **faire l'upcycling une alternative viable et rentable pour tous les acteurs du secteur.**



**Simon Peyronnaud**



# Comment ça marche ?

L'upcycling transforme les textiles de seconde main, invendus, défectueux en nouveaux vêtements et accessoires à faible impact, dotés d'une utilité et d'un récit.



## Une organisation industrielle complète

Ce modèle hybride, combinant technologie, savoir-faire et production locale, permet à Losanje de proposer une **solution d'upcycling industrialisée**, tout en conservant la **souplesse créative** et la **dimension humaine** du métier.

● **Découpe** : automatisée dans l'usine Losanje à Nevers.

● **Assemblage & confection** : réalisés au sein d'un réseau d'ateliers partenaires en France et en Europe.

● **Contrôle qualité & logistique** : intégrés à la chaîne de production.

# Offres entreprises

Losanje accompagne les marques et entreprises dans la **conception et la fabrication de produits textiles écoresponsables** en intégrant l'upcycling dans leurs démarches et engagements.

## Revalorisation des stocks clients

Transformer des **stocks obsolètes en nouvelles gammes** (sur-mesure), prolongeant la durée de vie et créant un **storytelling fort**.

## Création upcyclée clé en main

À partir d'un **catalogue de matières** à revaloriser, co-crée des **produits upcyclés** adaptés aux usages et aux **cahiers des charges** (qualité, prix, délais, image).



FAGUO



Sezane



# Impact

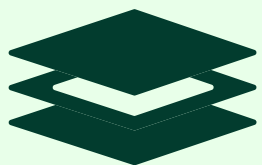
En **supprimant** les étapes les plus **polluantes** de la fabrication textile, notamment la création de matière vierge, l'upcycling industriel est aujourd'hui **le mode de production au plus faible impact environnemental**.

Source: Étude croisée Quantis & McKinsey



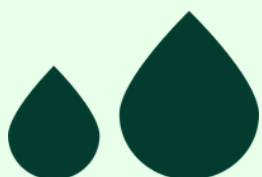
**-99%**

d'eau utilisés



**-90%**

d'émissions CO2



**100%**

de matières  
revalorisables



# L'histoire

2020

Losanje voit le jour avec une conviction simple : **produire sans recourir à de la matière neuve est possible**. La start-up débute comme une marque d'upcycling, déterminée à bousculer l'univers très normé de la mode.

2021

Losanje devient la première marque à produire des vêtements et accessoires upcyclés en série, disponibles en plusieurs tailles et couleurs. La preuve est faite : **l'upcycling peut fonctionner en grande quantité, malgré la contrainte matière**.

2022

Face à des demandes récurrentes d'autres marques, Losanje amorce un changement d'échelle. Elle mise désormais sur une approche industrielle, en développant **une offre B2B complète : conception, sourcing, découpe, confection et logistique**.

2023

**La croissance s'accélère avec une levée de fonds de 2,4M€**. Losanje franchit une étape majeure en devenant la première entreprise à industrialiser l'upcycling. Un nouvel atelier-usine de 800m<sup>2</sup> permet à l'entreprise de faire croître ses capacités de production.

2024

La première ligne automatisée de découpe de produits finis est finalisée. Losanje poursuit sa mission et revalorise 100 tonnes de textiles en fin de vie. **La start-up est désormais capable de proposer des solutions d'upcycling à de nouvelles marques et secteurs**.

2025

Losanje compte aujourd'hui un bureau d'étude intégré, un atelier-usine de 2500m<sup>2</sup> et un réseau industriel de partenaires. L'ambition reste inchangée : **démocratiser l'upcycling et en faire un standard du secteur d'ici 2030**.

# Ils travaillent avec Losanje



SNCF Voyageurs

## Des sièges de train transformés en accessoires

Dans le cadre d'une opération de communication interne, SNCF Voyageurs a confié à Losanje plus d'une tonne de tissus de sièges pour leur donner une seconde vie.

Après une phase d'éco-conception menée par le bureau d'étude de Losanje, ces textiles ont été upcyclés en 3000 accessoires produits en série et distribués aux collaborateurs.



**20 millions**

de litres d'eau économisés  
(l'équivalent de 40 000 douches)



**23 tonnes**

de CO<sub>2</sub> évitées (soit 22 allers-retours  
Paris-New York en avion)



Métropole Européenne de Lille & Métropole du Grand Paris

## Une seconde vie pour les bâches des JO

À l'issue des Jeux Olympiques 2024, deux grandes collectivités ont choisi Losanje pour revaloriser leurs bâches événementielles.

Ces supports ont été transformés en 24 000 produits upcyclés ; pochettes, trousse, sacs... à partir de plus de 20 tonnes de bâches PVC.



**20 millions**

de litres d'eau économisés  
(l'équivalent de 40 000 douches)



**140 tonnes**

de CO<sub>2</sub> évitées (soit 140 allers-retours  
Paris-New York)



Faguo

## Une capsule mode upcyclée

La marque française Faguo s'associe à Losanje pour sa première collection upcyclée, disponible au printemps-été 2026.

À partir de plusieurs tonnes de vêtements revalorisés, la capsule donnera naissance à une série de sweats et t-shirts upcyclés, distribués dans les 50 boutiques de la marque.



Sortie PE 2026

# Entrepreneuriat

Simon et Mathieu, amis d'enfance originaires de Nevers, partagent une passion pour la mode écoresponsable. Avec Losanje, ils partent d'un double constat : **l'industrie textile est l'une des plus polluantes au monde, émettant de fortes émissions de Co2, et la surproduction de vêtements atteint des niveaux records.**

**Face à ces défis, ils identifient une solution : l'upcycling.** Reste un obstacle : son coût, trop élevé pour passer à l'échelle. Ils lancent alors le pari audacieux d'industrialiser l'upcycling, levant ainsi la seule barrière d'en faire un modèle viable et compétitif sur le marché.



## Récompenses & distinctions



Prix de l'Innovation  
ANDAM 2025



Lauréat France 2030  
Jeune Entreprise Innovante



French Tech BFC20  
(2024 & 2025)

## Financements

2023

**2,4 M€**

Pour industrialiser le processus.

2025

**6,5M €**

Levés pour soutenir la croissance.

# Losanje en chiffres

200+

Références conçues,  
fabriquées et livrées

50+

Clients engagés pour  
une mode circulaire

400 tonnes

De produits textiles  
revalorisés

150 000+

Produits upcyclés  
depuis 2020

25+

Partenaires mobilisés sur  
la chaîne de production

25

Salariés (bureau d'étude,  
production, fonctions support)

1<sup>re</sup>

Ligne automatisée  
dédiée à l'upcycling

2 500 m<sup>2</sup>

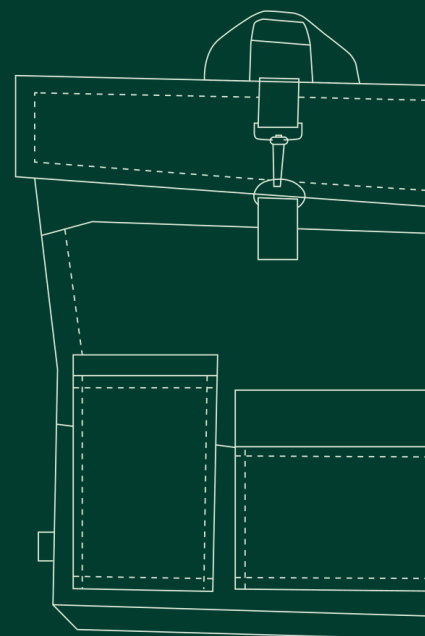
d'usine-atelier à Nevers

2 sites

Paris (bureaux) & Nevers (usine)



# Contacts & *Kit média*



**Célia Bouhadouf**

[celia@losanje.com](mailto:celia@losanje.com)

+33 6 16 70 01 40