

RAYANE OUDJIANE

Marketing Digital & Growth



📞 | 07 58 11 65 70 ✉ | rayane.oudjiane@gmail.com 🌐 | rayane-oudjiane.fr 📍 | Lyon et alentours

PROFIL

Expert en marketing digital, j’active les leviers d’acquisition du marketing pour générer de la croissance mesurable. Avec 5 ans d’expérience chez SportEasy et WEAVUP, j’ai piloté campagnes Ads, stratégies SEO, automatisations emailing et création de landing pages performantes avec une philosophie data. Disponible dès septembre 2025, je souhaite rejoindre une équipe marketing engagée et contribuer activement à sa stratégie digitale.

FORMATION

MBA Expert Marketing Digital
MyDigitalSchool Lyon
ESCEN LYON
2023- 2025
Développement de mon expertise
et de mes compétences.

**Bachelor Webmarketing &
Stratégie Digitale**
ESCEN LYON
2020- 2023
Introduction et compréhension
des enjeux du marketing digital.

Missions Freelance
+20 Clients
2020 - Présent
Mes compétences appliquées à
de vraies entreprises.

QUALITÉS

- Esprit de collaboration
- Curiosité & adaptabilité
- Orientation résultats
- Envie d’apprendre et de bien faire
- Rigueur analytique

EXPÉRIENCES

SportEasy – Chargé de stratégie marketing digital
Alternance, à Lyon et Paris, 2023-2025

Pilotage de campagnes publicitaires (Meta Ads, Google Ads, Apple Ads) orientées acquisition, mise en place de workflows CRM et d’emailings automatisés pour améliorer la conversion et la rétention, optimisation SEO régulière du site, automatisation marketing, reporting analytique détaillé, coordination étroite avec les équipes produit, design et commerciales pour garantir l’efficacité globale des actions digitales.

WEAVUP – Bras droit du CEO
Stage & alternance, à Lyon, 2020-2023

Gestion de la stratégie et actions marketing et CRM, envoi de campagnes emailing, accompagnement du support client, gestion et mise à jour d’applications in-app, création de contenus digitaux (visuels, landing pages, newsletters), analyse des performances et recommandations d’optimisation. Forte autonomie dans un environnement startup SaaS.

COMPÉTENCES

Acquisition & Ads : Google Ads • Meta Ads • Apple Store Ads • Publicités in-app

SEO & Contenu : Optimisation SEO on-page • Création de landing pages • Rédaction orientée conversion

CRM & Emailing : Workflows automatisés • Emailings ciblés • HubSpot, Brevo, Notion

Analyse & Performance : Google Analytics (GA4) • KPIs & reporting • Looker Studio, Qlik

Outils & CMS : Figma, WordPress, Webflow • Semrush, Google Ad Manager