

AGENDA

trepcademy

Landingpage Basics Seminar

Das erwartet dich beim **Landingpage Basics Seminar** im Detail:

Lesson 1: Grundlagen zu Landingpages

Abgrenzung zu klassischen Webpages

Eine Landingpage verfolgt immer ein klares Conversion-Ziel, wobei jede inhaltliche und gestalterische Entscheidung auf dieses Ziel ausgerichtet ist. Dabei unterscheidet sie sich durch Fokussierung, gezielte Nutzerführung und Minimierung von Ablenkungen.

- Website, Webpage, Homepage: eine Definition
- Zielgerichtete Informationsarchitektur
- Unterschiedliche Seitentypen und ihre Zwecke
- Bedeutung der “Conversion Journey“

Einführung in Landingpage-Struktur

Jede erfolgreiche Landingpage folgt einer systematischen Grundstruktur, die aus aufeinander abgestimmten Sektionen besteht. Diese Struktur lässt sich auf diverse Zielgruppen und Angebote adaptieren und bildet die Basis für alle weiteren Optimierungen.

- Überblick über typische Sektionen (Hero Shot, CTA, Testimonials uvm.)
- Modularer Aufbau und flexible Anpassbarkeit
- Struktur als psychologischer Leitfaden

Zielorientiertes Denken und Nutzerführung

Der Nutzer soll mithilfe gezielter inhaltlicher und visueller Anreize durch die Landingpage geführt werden. User Intent Mapping hilft dabei, potenzielle Hürden zu erkennen und Conversion-Hemmer zu vermeiden.

- Identifikation primärer Zielgruppen und Bedürfnisse
- Prinzipien der Conversion-Psychologie
- Einbindung von „Micro-Conversions“ als Zwischenschritte

Lesson 2: Visueller Aufbau, Copywriting und Textstruktur

Typische Sektionen erfolgreicher Landingpages

Die Anordnung und Gewichtung von Elementen wie Trust-Elementen im Seitenfluss und die strategische Platzierung von CTAs beeinflussen maßgeblich die Konversionsrate. Jede Sektion hat eine spezifische Funktion im Überzeugungsprozess.

- Navigation
- Logo
- Hero Shot
- Headline / Subheadline
- Einleitung
- CTA (Call-To-Action)
- Vorteilskommunikation
- Features und Leistungen
- Testimonials
- Social Proof
- Trust-Elemente
- Bewertungen
- Weitere Elemente

Headlines, Subheadlines, USPs und Behavior Patterns

Gekonnte Texte holen deine Zielgruppe emotional ab und liefern die entscheidenden Argumente. Storytelling-Elemente in Headlines können die Aufmerksamkeit erhöhen. Und Konsumpsychologie und Behavior Patterns machen am Ende den Unterschied.

- Klarheit und Relevanz
- Wortwahl, Tonalität und Zielgruppen
- Kommunikation von USPs
- Konsumpsychologie und Behavior Patterns
- Nutzung von KI im Marketing

Praxis: Ist-Analyse und Umstrukturierung einer bestehenden Webpage

In dieser Praxisphase wendest du das Erlernte direkt auf eine Webpage deines eigenen Projekts an – mit individuellem Feedback vom Instructor. Du erarbeitest eine neue, conversion-optimierte Struktur inklusive konkreter Textansätze (Headline, USP, CTA).

- Ist-Analyse einer Webpage
- Identifikation von Optimierungspotenzial
- Konzeptionelle Umstrukturierung und Ideensammlung
- Tipps und Tricks

Lesson 3: OnPage-SEO-Basics für Landingpages

Überschriften-Hierarchie und H-Struktur

Eine logische Überschriften-Struktur verbessert nicht nur die Nutzerführung, sondern ist auch für Suchmaschinen essenziell. Fehler in der Überschriftenstruktur können die Sichtbarkeit und Lesbarkeit erheblich beeinträchtigen.

- Strukturierte Gliederung für Mensch und Maschine
- Integration von Keywords in Headlines und Body Copy

Meta-Titel und Meta-Description

Diese Elemente sind das Schaufenster deiner Seite in den Suchergebnissen und sollten gezielt optimiert werden.

Klickstarke und Pain-Point-orientierte Meta-Descriptions erhöhen die Relevanz für Suchende.

- Relevanz von Fokus-Keywords und Unique Selling Points
- Optimale Textlängen und Keyword-Platzierung
- Testing und Feinschliff

Grundlagen zur Indexierung und Keyword-Logik

Nur sichtbare Seiten können konvertieren! Keyword-Mapping speziell für Landingpages ermöglicht eine gezielte thematische Fokussierung und erleichtert die spätere Optimierung.

- Verwendung von semantisch verwandten Keywords
- Vermeidung von Keyword-Kannibalisierung
- Grundlagen der Indexierungssteuerung (Noindex, Canonical Tags)
- Praxis: Erstellung einer ersten Keyword-Map

Lesson 4: Analyse und Bewertung von Landingpages

Gemeinsame Analyse bestehender Landingpages

Anhand von Beispiel-Landingpages und eigenen Projekten der Attendees werden wir in der Gruppe üben, sodass theoretisches Wissen direkt in die Praxis übersetzt wird.

- Erkennen von typischen Schwachstellen
- Bewertung von Sektionen, Nutzerführung und Seitenfluss
- Feedback und Peer-Review

Optimierungspotenzial im Plenum

Durch den Austausch mit anderen Attendees erhältst du ungewohnte Blickwinkel und neue Ideen durch Cross-Feedback auf dein Projekt.

- Gemeinsame Lösungsfindung für typische Probleme
- Transfer von Erkenntnissen auf eigene Projekte
- Fragen und offener Dialog

Lesson 5: Praxisblock: Neukonzeption und Umbau

Konzeptioneller Umbau bestehender Seiten

Du lernst, wie du mit Content-Recycling für Landingpages vorhandene Inhalte neu strukturieren und auf das Conversion-Ziel ausrichtest. Das spart Zeit und Ressourcen, ohne an Qualität zu verlieren.

- Inhaltsanalyse: Was kann übernommen werden, was nicht?
- Anpassung an die neue Seitenstruktur
- Vermeidung von Redundanzen und Dopplungen

Erstellung einer skizzierten oder teil-digitalen Landingpage-Struktur

Ob mit Wireframes, Papier oder digitalen Tools wie Canva: Du erstellst deinen eigenen Seitenentwurf und erhältst direktes Feedback. Low-Fidelity Prototyping für schnelles Testing ermöglicht schnelle Iterationen.

- Visualisierung der Seitenstruktur
- Priorisierung von Inhalten und Sektionen
- Iterative Optimierungsschleifen

Lesson 6: Individuelles Feedback und Wrap Up

1:1 Feedback zu Seitenentwürfen oder bestehenden Landingpages

Im direkten Austausch mit dem Instructor erhältst du individuelles, praxisnahes Feedback und konkrete Handlungsempfehlungen für deine Webpage oder eine neu gestaltete Landingpage.

- Analyse von Stärken und Verbesserungspotenzial
- Individuelle Attendee- und Themenberatung
- Besprechung spezifischer Herausforderungen

Beantwortung individueller Fragestellungen und Wrap Up

Egal ob Struktur, Zielgruppenansprache, Text oder UX – hier werden deine individuellen Fragen abschließend beantwortet.

- Tipps zur praktischen Umsetzung im eigenen System
- Klärung technischer oder kreativer Fragen
- Austausch der Attendees und Wrap Up

Buche jetzt das Landingpage Basics Seminar und starte durch!