

AGENDA

trepcademy

KI Basics Seminar

Das erwartet dich beim **KI Basics Seminar** im Detail:

Lesson 1: Einführung in Künstliche Intelligenz und LLMs

Begriffsabgrenzungen und Zusammenhänge: KI, Machine Learning, Deep Learning und Generative KI

Verstehe die Unterschiede, Gemeinsamkeiten und Synergien zwischen diesen Schlüsseltechnologien und wie sie sich im Unternehmensalltag bemerkbar machen, um ein fundiertes Verständnis für den gesamten KI-Kosmos zu entwickeln.

- Definition und Praxisbeispiele
- Verflechtung von Lernalgorithmen und Daten
- Typische Einsatzgebiete im Unternehmen

Funktionsweise und Logik von Large Language Models

Entdecke, wie Large Language Models (LLMs) wie ChatGPT, Gemini oder Claude mit Ketten von Wahrscheinlichkeiten Sprache generieren, Zusammenhänge erkennen und wie du dieses Wissen für dein Business nutzen kannst.

- Architektur und Trainingsprinzipien von LLMs
- Stärken und typische Anwendungsfehler
- Grundverständnis für Chancen und Limitationen

Möglichkeiten, Risiken und Grenzen von KI im Unternehmen

Lerne, wie KI Entscheidungsprozesse unterstützen kann, wo typische Stolpersteine liegen und wie man mit ethischen Dilemmata im KI-Einsatz reflektiert umgeht.

- Automatisierung vs. menschliche Kontrolle
- Datenschutz und Transparenz
- Bewertung von KI-Resultaten und ihre Grenzen

Lesson 2: Marktüberblick und KI-Tools für Business-Anwendungen

Überblick zu führenden KI-Tools

Verstehe, für welche Aufgabenbereiche die unterschiedlichen Tools prädestiniert sind (ChatGPT, Gemini, Claude, Sora, Perplexity, Canva AI) und wie du eine KI-Tool-Map für dein Business erstellst.

- Textgenerierung, Visualisierung, Recherche, Automatisierung
- Preisstrukturen und Lizenzmodelle
- Stärken, Schwächen und Kombinationsmöglichkeiten

Einführung in visuelle KI: Canva AI und Sora als Kreativ-Booster

Erlebe, wie KI nicht nur Texte, sondern auch Bilder, Grafiken und Designs erschaffen kann und wie du mit einem visuellen Prompt-Workflow neue Marketing-Impulse setzt.

- Praxisbeispiele aus Branding und Social Media
- Grenzen der Bildgenerierung
- Anpassung an eigene Markenidentität

Erste Schritte mit No-Code-Tools – Automatisierung für Einsteiger

Erfahre, wie du mit der Kombination von KI und Automatisierung simple, aber wirkungsvolle Workflows aufbauen kannst, auch ohne Programmierkenntnisse.

- Sinnvolle Anwendungsfelder im Alltag
- Integration von KI-Outputs in Geschäftsprozesse
- Teaser für komplexere Automatisierung

Lesson 3: Grundlagen des Prompt Engineering

Was ist Prompt Engineering und warum ist es so wichtig?

Erhalte Einblicke in die Kunst, mit weise gewählten Worten mächtige KI-Antworten zu produzieren – mit Fokus auf strukturierte Prompt-Formeln und die Vermeidung typischer Fehler.

- Anatomie eines guten Prompts
- Do's & Don'ts im Prompt-Design
- Iteratives Verbesserungsprinzip

Sprachlogik, Kontext und Zielgruppenansprache

Lerne, wie du durch präzise Kontextsetzung und zielgruppenspezifische Formulierungen relevante, maßgeschneiderte Ergebnisse für dein Business erhältst.

- Einbauen von Markenwerten und Mission
- Beispiele für verschiedene Zielgruppen
- Vermeidung von Missverständnissen

Bewertung und Weiterentwicklung eigener Prompts

Entwickle ein Gefühl dafür, wie du Prompts bewertest, testest und weiter verbesserst, um schärfere Resultate zu erzielen.

- Feedbackschleifen und Prompt-Testing
- Prompt-Bibliotheken und Best Practices
- Dokumentation und Wissensmanagement

Lesson 4: Prompting für Business Use Cases

Content Creation und Ideengenerierung mit KI

Entwickle eigene Prompts für B2B- und B2C-Content, Social-Media-Posts oder Produktbeschreibungen und erlebe, wie du schnell und effizient hochwertigen Content generieren kannst.

- Beispiele für Blog, Social Media und Produkttexte
- Ideengenerierung und Redaktionsplanung mit KI
- Prompt-Vorlagen für verschiedene Formate

KI-gestützte Recherche und Zusammenfassung

Nutze Prompts zur schnellen Recherche, Marktanalyse und Zusammenfassung komplexer Themen, um Wissen effizient aufzubereiten und Wettbewerber im Blick zu behalten.

- Recherche-Strategien mit LLMs
- Zusammenfassen und Priorisieren von Informationen
- Prompting für Branchen-Insights

Entwicklung einer starken Markenbotschaft mit KI

Lerne, wie du mit KI eine Brand Message entwickelst, die die Mission und Werte deines Unternehmens klar kommuniziert und sich konsistent über alle Kanäle hinweg einsetzen lässt.

- KI-gestützte Zielgruppenanalyse
- Formulierung starker Werteverprechen
- Markenkommunikation über verschiedene Plattformen

Lesson 5: Visuelle KI und Automatisierung

Visuelle KI: Von Sora bis Canva AI

Lerne, wie generative Bild-KI für Marketing und Branding eingesetzt wird, und wie du selbst ohne Design-Kenntnisse ansprechende Grafiken, Logos oder Social-Media-Bilder erstellen kannst.

- Praxisbeispiel: In wenigen Minuten von der Idee zum Bild
- Möglichkeiten und Grenzen der visuellen KI
- Tipps für rechtssicheren Einsatz

Automatisierungsszenarien mit KI und No-Code

Entdecke, wie sich KI-Tools mit No-Code-Tools wie n8n oder Make verbinden lassen, um Aufgaben wie Content-Distribution, Datenverwaltung oder Reporting zu automatisieren – und wie du erste Workflows selbst erstellst.

- Hands-on: Einfache Automatisierungen bauen
- Verknüpfung von KI mit bestehenden Tools
- Zeit- und Kostenersparnis durch Automatisierung

KI-Tool-Map: Die richtige Lösung für jede Aufgabe

Erhalte einen strukturierten Überblick, welche Tools für welche Aufgaben in deinem Business am sinnvollsten sind – für mehr Effizienz und Klarheit im Arbeitsalltag.

- Kriterien für die Tool-Auswahl
- Übertragbarkeit auf individuelle Use Cases
- Kontinuierliche Aktualisierung und Weiterbildung

Lesson 6: Prompt-Set und individueller KI-Fahrplan

Erstellung eines persönlichen Prompt-Sets

Du entwickelst ein individuell anpassbares Set an Prompts für deine wichtigsten Anwendungsfälle – sofort einsatzbereit und auf dein Business zugeschnitten.

- Guided Task: Dein persönliches Prompt-Set
- Feedback und Feintuning in Kleingruppen
- Transfer auf neue Szenarien

Entwicklung eines eigenen KI-Fahrplans

Auf Basis des Gelernten formulierst du deine nächsten Schritte für den KI-Einsatz im eigenen Unternehmen – inklusive konkreter Ziele und Maßnahmen.

- Reflexion über den eigenen KI-Reifegrad
- Ziele, Zeitplan und Verantwortlichkeiten
- Roadmap für kontinuierliche Entwicklung

Diskussion und Abschluss: Chancen, Grenzen und Ausblick

In der Abschluss-Session diskutieren wir, wie du KI nachhaltig und verantwortungsbewusst einsetzen kannst und welche Trends du künftig im Blick behalten solltest.

- Erfahrungsaustausch und Q&A
- Umgang mit Risiken und Unsicherheiten
- Perspektiven: KI als alltägliches Werkzeug

Zusammenfassung und Review

Mit diesem Seminar erhältst du nicht nur ein tiefes Verständnis der KI-Grundlagen und wichtigsten Tools, sondern gehst mit einem individuellen Umsetzungsplan, direkt anwendbaren Prompt-Sets und einer klaren Strategie für deinen Arbeitsalltag nach Hause. Du bist nun bereit, die Chancen von KI aktiv und reflektiert für dein Unternehmen zu nutzen!

Buche jetzt das KI Marketing Basics Seminar und starte durch!