

Die 5 Hebel erfolgreicher Ferienvermietung

Mehr Buchungen. • Höhere Erträge. • Weniger Aufwand.

1



Marktgerechte Preise

Preise regelmäßig an Nachfrage, Saison und Veranstaltungen anpassen.

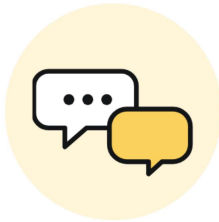
2



Mehr Sichtbarkeit

Auf mehreren Plattformen präsent sein und Inserate laufend optimieren.

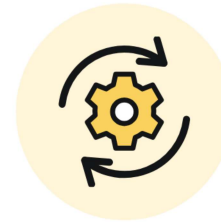
3



Schnelle Gästekommunikation

Anfragen rasch beantworten und Gäste entlang der gesamten Reise informieren.

4



Automatisierte Prozesse

Wiederkehrende Aufgaben zuverlässig im Hintergrund erledigen lassen.

5



Positive Bewertungen

Zufriedene Gäste aktiv um Feedback bitten und Vertrauen aufbauen.