

**RAPPORT
ANNUEL
2020**

Groupe
BGFIBank

**QUAND L'AGILITÉ
PERMET LA RÉUSSITE**



BGFIBank

Votre partenaire pour l'avenir



BGFI Bank

Votre partenaire pour l'avenir

La réussite de notre groupe repose sur un modèle de développement économique et social durable. Grâce à plus de 2000 collaborateurs présents dans 11 pays, nous défendons une vision de l'économie axée sur l'initiative, l'adaptation et la proximité que nous entretenons avec nos clients.

Un idéal

La recherche perpétuelle de l'Excellence.

Une vision

Construire un groupe financier africain pour le monde.

Quatre métiers

- La Banque de Financement et d'Investissement
- La Banque Commerciale
- La Banque Privée et Gestion d'Actifs
- Les Services Financiers Spécialisés et Assurances

Cinq valeurs fédératrices

TRAVAIL
INTÉGRITÉ
TRANSPARENCE
RESPONSABILITÉ
ESPRIT D'ÉQUIPE

LES CHIFFRES CLÉS

du Groupe BGFI Bank

Chiffres clés en millions	31/12/19 XAF	31/12/20 XAF	31/12/20 Conversion EUR	31/12/20 Conversion USD
Total du bilan	3 133 519	3 516 739	5 361	6 548
Situation nette globale	386 046	447 017	681	832
Situation nette part du Groupe	313 115	367 561	560	684
Dépôts de la clientèle	2 215 518	2 287 208	3 487	4 259
Crédits à la clientèle	2 097 116	2 237 610	3 411	4 166
Produit net bancaire	175 036	197 175	301	352
Frais généraux	-138 798	-138 226	-211	-246
dont dotations aux amortissements	-13 298	-17 598	-27	-31
Résultat brut d'exploitation	43 338	66 391	101	118
Dotation nette aux provisions	-9 241	-555	-1	-1
Résultat net	20 557	44 029	67	79
Résultat net part du Groupe	15 754	37 981	58	68
Coefficient brut d'exploitation	79 %	68 %		
Ratio de solvabilité → fonds propres / risques bancaires	18 %	20 %		
Ratio de rentabilité → résultat net / situation nette hors résultat net	6 %	11 %		
Ratio de rentabilité part du Groupe → résultat net / situation nette part du Groupe	5 %	12 %		
Taux de rendement → résultat net / total du bilan	1 %	1 %		

 **Cours de change fixe**
EUR/XAF : 655,957

Cours de change USD/XAF :

• Données bilan converties au taux de clôture au 31/12/2020 :
USD/XAF = **537,0710**

• Données P&L converties au taux moyen de 12/2020 : USD/XAF = **560,8254**



Le Groupe BGFIBank au fil de **50 ANS D'HISTOIRE**



À LA CROISÉE DES CHEMINS

- Henri-Claude Oyima, jeune cadre gabonais de 28 ans prend les rênes de la banque en qualité d'administrateur-directeur général
- Des capitaux privés intègrent majoritairement l'actionariat de la banque

1971-1984

1985-1990

1991-2000

2001-2010

2011-2020

2021

NAISSANCE D'UNE BANQUE

- La banque est née en avril 1971 à Libreville pour bénéficier de l'exploitation pétrolière naissante qui laisse entrevoir un fort potentiel de développement économique



L'ÉVOLUTION VERS L'EXCELLENCE

- La banque prend le nom de BGFIBank
- Finatra, la filiale spécialisée en crédit à la consommation est créée
- Création de BGFIBank Congo
- Lancement de la démarche qualité

L'ÈRE DE L'EXPANSION

- Projet d'entreprise Ambition 2010 suivi de CAP 2015
- Ratification du Pacte mondial des Nations unies
- Création de la Fondation BGFIBank, de BGFIBourse, de LOXIA et de BGFICapital
- Ouverture vers l'Europe : BGFIBank Europe est créée
- En Afrique, de nouvelles filiales voient le jour : BGFIBank Guinée équatoriale, BGFIBank Madagascar, BGFIBank Bénin, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe et BGFIBank RDC
- Changement de l'identité visuelle du Groupe BGFIBank
- Certification ISO 9001 de BGFIBank Gabon et BGFIBank Congo
- Création de BGFI Holding Corporation, société tête de groupe

CAP SUR UNE NOUVELLE DYNAMIQUE!

- BGFIBank fête ses 50 ans
- Inauguration du nouveau siège de BGFI Holding Corporation



L'ÈRE DE LA TRANSFORMATION

- Lancement du projet d'entreprise Excellence 2020
- Création de BGFIBank Cameroun, BGFIBank Côte d'Ivoire et BGFIBank Sénégal
- Lancement d'une offre digitale
- Meilleure banque africaine lors de l'African Investments Forum & Awards
- Meilleure banque d'Afrique centrale pour la 3^e année consécutive par les trophées African Banker
- Récompensé par le Groupe NSIA pour le partenariat historique
- Certification ISO 9001-2015 de BGFIBank Gabon, BGFIBank Congo et BGFIBank Côte d'Ivoire
- Certification PCI DSS de BGFIBank Gabon et BGFIBank Côte d'Ivoire
- BGFI Holding Corporation, BGFIBank Côte d'Ivoire et BGFIBank Gabon notées A+ par Bloomfield Investment Corporation

RAPPORT ANNUEL 2020

Groupe
BGFIBank

SOMMAIRE

Le mot du Président-Directeur Général 3

PARTIE A - ANALYSES ET BILANS EN CLÔTURE DU PROJET D'ENTREPRISE « EXCELLENCE 2020 » 5

1. Performances et environnement 6
2. Organisation et gouvernance 14
3. Contrôle interne et maîtrise des risques 23
4. Bilan social 31
5. Activités et performances financières 38

6. Les résolutions adoptées
par l'Assemblée Générale 60
7. Perspectives du Groupe
BGFIBank en 2021 63

PARTIE B - REGARD SUR LES FILIALES DE BGFI HOLDING CORPORATION 67

1. Le pôle opérationnel 68
2. Le pôle centres de services partagés 112
3. Réseau et points de contact 122

COLOPHON

ÉDITEUR RESPONSABLE : direction générale du Groupe BGFIBank, Libreville
RÉDACTION : dirigeants et cadres du Groupe BGFIBank, finalisation par Marc-F. Everaert
– rédaction de la partie B « Regard sur les filiales » par Didier Grogna
MISE EN PAGE ET SUIVI DE PRODUCTION : M&C.M sprl – info@mcmanagement.be
CRÉDITS PHOTOS : Groupe BGFIBank, Adobe Stock (couverture), Shutterstock (p.119),
iStock (2^e de couverture, p.64, p.67, p.81 et p.113)
© septembre 2021



BGFI Bank



Groupe BGFIBank,
Cinquante ans d'une histoire tournée vers l'avenir.

50 1971 2021 50
merci

LE MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL



Chers actionnaires, chers clients, chers lecteurs,

Le document que vous tenez entre vos mains résume l'aboutissement de nombreuses années de travail auxquelles ont participé, au fil des ans, tous les membres des équipes du Groupe BGFIBank sans exception. Non seulement ce rapport annuel clôture notre projet d'entreprise « Excellence 2020 » selon les objectifs annoncés, mais sa publication intervient en cette année 2021 durant laquelle nous commémorons le cinquantenaire du Groupe BGFIBank.

Malgré un contexte de crise sanitaire et économique mondiale, notre groupe a enregistré en 2020 un résultat record en hausse de 114 %. Nous clôturons l'exercice 2020 avec les principaux agrégats suivants :

- un total de bilan de 3 517 milliards FCFA ;
- des dépôts de la clientèle de 2 287 milliards FCFA ;
- des crédits à la clientèle de 2 238 milliards FCFA ;
- un résultat net de 44 milliards FCFA.

En résumé, si la crise sanitaire mondiale n'a pas épargné les régions d'Afrique et d'Europe dans lesquelles le Groupe BGFIBank développe ses activités, nous pouvons relever, avec une fierté partagée, la résilience dont ont fait preuve les femmes et les hommes qui composent notre capital humain, ainsi que la parfaite maîtrise des risques de gestion. L'ensemble des indicateurs de performance sont non seulement respectés mais en amélioration.

Compte tenu du contexte de la crise sanitaire et de ses conséquences économiques, mais également dans la ligne de notre politique traditionnellement prudente en matière de distribution du dividende annuel et suivant en cela les directives sur la distribution des dividendes de la commission bancaire d'Afrique centrale, le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation a proposé à l'assemblée générale, qui l'a adoptée, l'affectation de l'intégralité du résultat de l'année 2020 en compte de réserves facultatives. Nous privilégions ainsi le renforcement des fonds propres de la holding afin de maintenir notre capacité de soutien aux filiales.

Nous avons clôturé dans d'excellentes conditions notre projet d'entreprise « Excellence 2020 » et nous démarrons avec confiance et enthousiasme notre nouveau projet « Dynamique 2025 ». Riche en ambitions, ce nouveau plan stratégique entend conforter le statut de leader du Groupe BGFIBank dans ses différents métiers : la Banque de Financement des Entreprises, la Banque Commerciale, la Banque Privée et la Gestion d'Actifs, ainsi que les Services Financiers Spécialisés et l'Assurance. Nous affirmons et confirmons ainsi notre volonté de construire un groupe financier africain pour le monde.

Henri-Claude Oyima



PARTIE A
**ANALYSES ET BILANS
EN CLÔTURE DU
PROJET D'ENTREPRISE
« EXCELLENCE 2020 »**

1

PERFORMANCES ET ENVIRONNEMENT



1.1. UN BILAN POSITIF

au fil du projet d'entreprise « Excellence 2020 »

Malgré l'effondrement économique mondial en 2020, triste corollaire de la crise sanitaire, le bilan final du projet d'entreprise Excellence 2020 est largement positif dans l'ensemble de ses quatre axes :

- excellence commerciale,
- excellence humaine,
- excellence organisationnelle,
- et excellence prévisionnelle.

Les bonnes performances illustrées par les graphiques en page suivante induisent le bon dynamisme commercial des sociétés du groupe, la qualité des compétences humaines et des processus organisationnels, la très bonne maîtrise des charges, la réduction drastique des pertes opérationnelles et du coût du risque, les résultats des actions de recouvrement.

« Les objectifs fixés voici cinq ans sont donc bien atteints. »

**Total bilan de
3 517 milliards FCFA
↗ 12%**

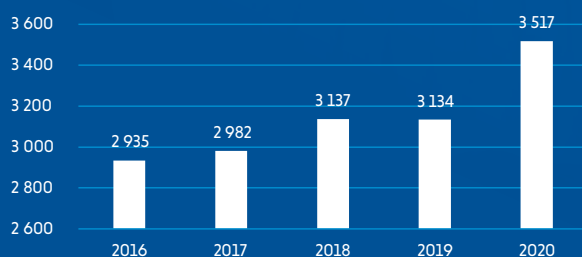
**Produit net
bancaire de
197 milliards FCFA
↗ 13%**

**Résultat net de
44 milliards FCFA
↗ 114%**

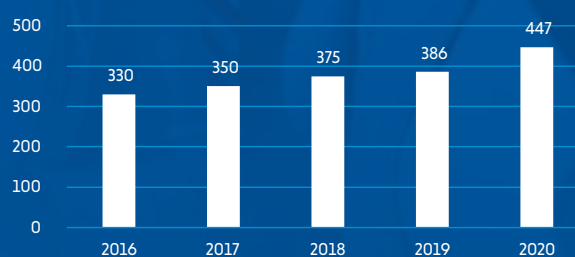
1.2. LES PERFORMANCES

en graphiques — Chiffres en milliards FCFA

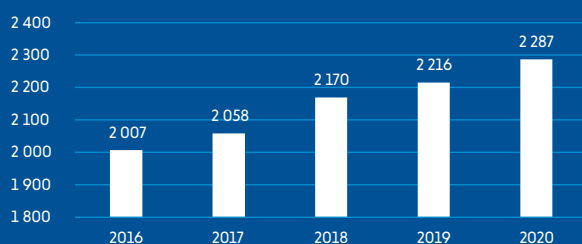
Évolution du total bilan



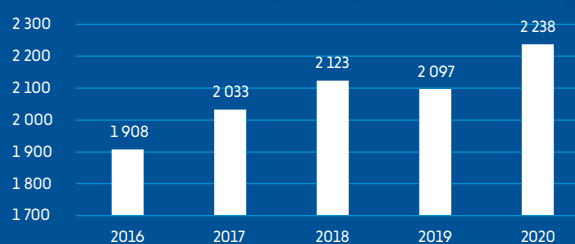
Évolution de la situation nette



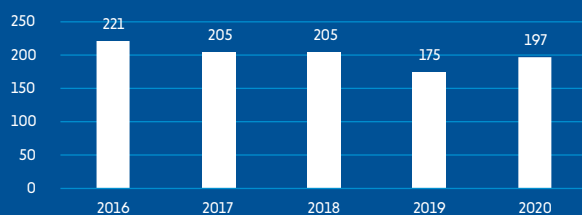
Évolution des dépôts



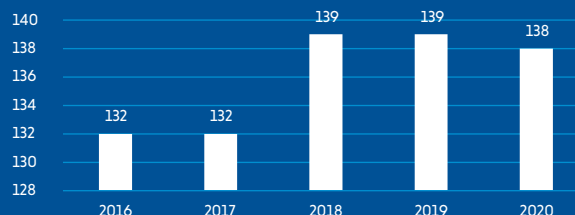
Évolution des crédits



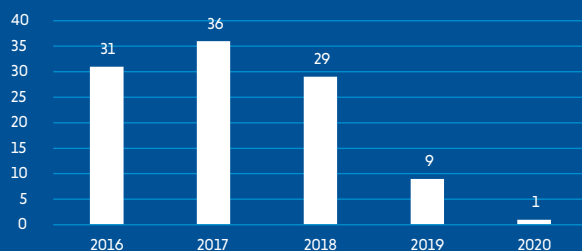
Évolution du produit net bancaire consolidé



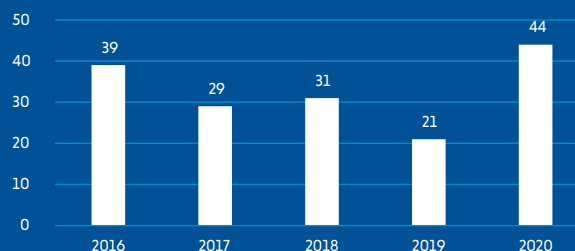
Évolution des frais généraux



Évolution du coût du risque (en %)



Évolution du résultat net



1.3. Environnement ÉCONOMIQUE

| SUR LE PLAN MONDIAL

L'exercice 2020 aura été une année hors norme, marquée par une crise sanitaire et économique mondiale inédite de par son ampleur. Dans ce contexte sans précédent, plusieurs pays ont observé une forte contraction de leur PIB entraînant un repli historique de 4 % au niveau mondial. En effet, les mesures de confinement prises par de nombreux gouvernements pour enrayer la propagation du virus ont conduit à un effondrement de l'activité mondiale en 2020.

Les réponses d'urgence apportées par les pouvoirs publics et les banques centrales ont permis d'atténuer les impacts socioéconomiques de la crise en évitant une multiplication des faillites d'entreprises et en soutenant les revenus des ménages contraints de se confiner.

Toutefois, la levée des mesures de restriction les plus strictes, le passage à des confinements partiels et les espoirs de développement de vaccins contre la Covid-19, ont permis un redémarrage progressif de l'activité économique à partir du deuxième semestre 2020. Certains secteurs d'activité demeurent durablement affectés par la crise notamment le transport aérien, l'hébergement-restauration et les activités culturelles, compte tenu de leur sensibilité aux mesures destinées à contenir la pandémie.

| EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE

La crise sanitaire a eu de très fortes répercussions sur l'économie qui s'est contractée de 1,9 % en 2020.

Dans la zone CEMAC, l'ampleur de la pandémie a été si marquée que les cours du pétrole se sont effondrés, dans le sillage des mesures de confinement prises. Dans ce contexte défavorable, le PIB de la sous-région a subi une contraction de 3,1 % en 2020.

La zone UEMOA a, pour sa part, été plus résiliente avec un taux de croissance du PIB de 1,2 % tandis que les autres régions du continent étaient en récession. La profondeur de son économie plus diversifiée explique le fait qu'elle ait été l'une des rares zones à afficher une croissance positive en 2020.

| EN ZONE EUROPE / OCÉAN INDIEN

Dans la zone Euro, la croissance a subi une chute historique de 6,6 %. En effet, dans la plupart des grandes économies de la zone Euro, l'aggravation de la situation sanitaire et la multiplication des mesures de restriction de circulation, ont eu un impact sans précédent sur l'activité économique. Tous les pays, à l'exception de l'Irlande, ont enregistré une récession comprise entre 11 % et 0,8 %.

À Madagascar, après quatre années de croissance ininterrompue, l'économie est entrée en récession en 2020, consécutivement aux effets néfastes de la Covid-19 sur les industries manufacturières et minières ainsi que sur les services qui ont été fortement impactés par les mesures de confinement.

1.4. Environnement RÈGLEMENTAIRE

Sur le plan réglementaire, l'année 2020 a été marquée par le renforcement du corpus réglementaire dont les principales évolutions à retenir par zone sont les suivantes :



| EN ZONE CEEAC

- L'entrée en vigueur des principaux textes suivants :
 - Règlement COBAC R-2020/01 modifiant certaines dispositions du R-2010-02 relatif à la division des risques des établissements de crédit ;
 - Règlement COBAC R-2020/02 relatif à la procédure de nomination et de rémunération des administrateurs provisoires et des liquidateurs par la COBAC ;
 - Règlement COBAC R-2020/03 portant organisation des procédures des sessions de la Commission bancaire de l'Afrique centrale ;
 - Règlement COBAC R-2020/04 relatif au service bancaire minimum garanti ;
 - Règlement COBAC R-2020/06 relatif au traitement des réclamations des consommateurs des produits et services bancaires ;
 - Règlement n°R-04/19/CEMAC/UMAC/CM relatif au taux effectif global, à la répression de l'usure et à la publication des conditions de banque dans la CEMAC ;
 - Règlement n°R-01/20/CEMAC/UMAC/CM relatif à la protection des consommateurs des produits et services bancaires de la CEMAC ;
 - Instruction BEAC n°001-GR-2020 portant transmission des données relatives à la trésorerie et aux opérations des établissements de crédit sur le marché monétaire de la CEMAC ;
 - Instruction BEAC n°002-GR-2020 relative à la commission de transfert hors CEMAC à prélever par la Banque Centrale ;
 - Décision COBAC D-2020/027 portant dérogations temporaires à certaines exigences de la réglementation appliquée aux établissements de crédit assujettis à la COBAC ;
 - Décision COBAC 2020/104 portant mesures d'adaptation de la réglementation prudentielle applicable aux établissements de crédit assujettis à la COBAC, en vue d'atténuer les impacts de la crise sanitaire de la Covid-19.
- L'entrée en vigueur, en RDC, de l'instruction n°44 de la Banque Centrale du Congo relative à la suspension de l'application de certaines dispositions réglementaires suite à la pandémie de la Covid-19.
 - L'entrée en vigueur de la norme NAP 07/2020 de la Banque Centrale de São Tomé-et-Príncipe relative aux mesures extraordinaires dans le cadre de la Covid-19 applicables au secteur financier.



EN ZONE UEMOA

- L'entrée en vigueur des circulaires de la Commission Bancaire de l'Union Monétaire Ouest Africaine (UMOA) suivantes :
 - Circulaire n°001-2020/CB/C relative aux plans préventifs de redressement des établissements assujettis au contrôle de la Commission Bancaire de l'UMOA ;
 - Circulaire n°002-2020/CB/C relative au traitement des réclamations des clients des établissements assujettis au contrôle de la Commission Bancaire de l'UMOA ;
 - Circulaire n°003-2020/CB/C relative aux conditions et modalités d'application du régime de résolution des crises bancaires dans l'UMOA.
- L'émission des avis de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) suivants :
 - Avis n°004-03-2020 relatif aux mesures de promotion des paiements électroniques dans le contexte de la lutte contre la propagation de la Covid-19 ;
 - Avis n°005-04-2020 du 1^{er} avril 2020 relatif au report d'échéances des créances des établissements de crédit affectées par la pandémie de la Covid-19.

EN ZONE EUROPE ET OCÉAN INDIEN

- L'entrée en vigueur, en France, de l'ordonnance n°2020-115 renforçant le dispositif national de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme ;
- L'entrée en vigueur, en France, de l'arrêté ministériel du 22 décembre 2020 modifiant l'arrêté du 3 novembre 2014 relatif aux coussins de fonds propres ;
- L'entrée en vigueur, à Madagascar, de la loi n°2020-011 sur la loi bancaire ;
- L'entrée en vigueur, à Madagascar, des instructions de la Commission de Supervision Bancaire et Financière (CSBF) :
 - Instruction n°005-DOM/20 relative à la mise en place d'un instrument de refinancement exceptionnel pour soutenir les activités de certaines entreprises, en raison de la crise sanitaire de la Covid-19 ;
 - Instruction n°007-DOM/20 modifiant certaines dispositions de l'instruction n°009-DOM/19 relative au système des réserves obligatoires, en raison de la crise sanitaire de la Covid-19 ;
 - Instruction n°001-2020-CSBF relative aux mesures exceptionnelles de vigilance sur la connaissance de la clientèle lors de l'ouverture d'un compte spécial de monnaie électronique.
- L'entrée en vigueur, à Madagascar, de l'arrêté ministériel n°8849/2020/MEF/SG/DGT/DOF/SFE portant mesure exceptionnelle applicable en matière de rapatriement de devises, face à l'état d'urgence sanitaire.

1.5. LES FAITS marquants de 2020

Les principaux faits marquants au niveau du Groupe BGFIBank en 2020, concernent principalement :



LA MISE EN PLACE de dispositifs de gestion de crise dans le contexte de la pandémie de la Covid-19 :

- Mise en arrêt technique des staffs dans les entités du Groupe BGFIBank ;
- Adoption du télétravail à l'échelle du groupe ;
- Mise en place des mesures barrières dans les entités du groupe ;
- Mise en place des dispositifs de sauvegarde en matière d'actifs.



LE RENFORCEMENT de l'organe délibérant de BGFI Holding Corporation :

- Nomination d'un nouvel administrateur : Monsieur Marc KREIKER ;
- Augmentation du nombre d'administrateurs indépendants : Madame Eveline TALL, Monsieur Amadou KANE et Monsieur Thierry PASCAULT ;
- Démission de deux administrateurs pour convenance personnelle : Madame Kristine NGIRIYE et Monsieur Emile DOUMBA ;
- Proposition de nomination de deux nouveaux administrateurs : Messieurs Christian KERANGALL et Romain BOUTONNET ;

- Formation des administrateurs sur quatre thématiques :

- la responsabilité pénale et civile de l'administrateur ;
- les dispositifs de lutte anti-blanchiment et lutte contre le financement du terrorisme ;
- l'appétence aux risques ;
- les impacts du passage aux normes IFRS.

LA CLÔTURE de la mission de vérification de la Commission Bancaire de l'Afrique Centrale (COBAC) à BGFI Holding Corporation.

LA TENUE de la 3^e réunion du collège des superviseurs du Groupe BGFIBank le 4 décembre 2020.

LE RENOUVELLEMENT de la notation financière de BGFI Holding Corporation par Bloomfield Investment Corporation :

- note à long terme : A+, avec une perspective stable ;
- note à court terme : A1-, avec une perspective stable.



LES NOTATIONS financières de BGFIBank Gabon, BGFIBank Côte d'Ivoire et BGFIBank Europe par Bloomfield Investment Corporation :

- BGFIBank Gabon
 - Note à long terme : A+, avec une perspective stable ;
 - Note à court terme : A1+, avec une perspective stable ;
- BGFIBank Côte d'Ivoire
 - Note à long terme : A+, avec une perspective stable ;
 - Note à court terme : A1-, avec une perspective stable ;
- BGFIBank Europe
 - Note à long terme : AA+, avec une perspective stable ;
 - Note à court terme : A1, avec une perspective stable.



L'ACCOMPAGNEMENT des filiales :

- augmentations de capital : BGFIBank Sénégal et LOXIA ;
- restructuration des fonds propres de BGFIBank Bénin ;
- apports en compte courant : Finatra et BGFICapital.

L'OBTENTION par BGFI Holding Corporation de nouveaux financements auprès de banques et institutions financières pour un montant global de 68 milliards FCFA.

L'OBTENTION par BGFIBank RDC de la certification Conformité AML 30 000.

LA FORMALISATION et l'adoption du projet d'entreprise « **DYNAMIQUE 2025** » dont l'ambition au travers des cinq piliers est de renforcer la gouvernance, transformer le capital humain, garantir les ressources, maîtriser les risques et assurer le développement du Groupe BGFIBank.

2

ORGANISATION ET GOUVERNANCE



2.1. Le Groupe BGFIBank

À la suite de « l'accélération de la transformation » réalisée au cours de l'exercice 2019, l'année 2020 a été placée sous le signe du « rétablissement de la performance ».

Cette ligne directrice visait la réalisation des objectifs fixés dans le projet d'entreprise « Excellence 2020 » au travers de ses quatre axes : Excellence commerciale, Excellence humaine, Excellence organisationnelle et Excellence prévisionnelle.

Dans ce cadre, l'enjeu permanent d'assurer une croissance maîtrisée, rentable et durable pour garantir la pérennité du Groupe BGFIBank s'est déployé autour des cinq priorités stratégiques suivantes :

- croître ;
- gérer les coûts ;
- maîtriser les risques ;
- consolider le capital humain ;
- transformer.

Pour ce faire, le Groupe BGFIBank a notamment défini l'optimisation de son modèle organisationnel comme un levier de développement majeur, dans la perspective de la réalisation de sa vision de « Construire un groupe financier africain pour le Monde ».

Conformément au règlement n°01/15/CEMAC/UMAC/COBAC relatif à la supervision des holdings financières et à la surveillance transfrontière, l'organisation générale du Groupe BGFIBank est construite autour d'un ensemble harmonieux comprenant, au centre, BGFI Holding Corporation, société tête du groupe, et, en périphérie, l'ensemble des filiales et centres de services partagés.

Suivant cette configuration, le rôle de BGFI Holding Corporation est primordial pour assurer

les ambitions de croissance du Groupe BGFIBank sur le long terme, en élaborant les stratégies, politiques, méthodes et outils communs aux filiales, et en garantissant leur respect à l'échelle du groupe.

C'est dans ce positionnement d'acteur pivot du Groupe BGFIBank qu'il est assigné à BGFI Holding Corporation les principales missions ci-après :

- définir et piloter la stratégie du Groupe BGFIBank ;
- coordonner la mise en œuvre des politiques ;
- déployer les méthodes et outils Groupe au service des filiales ;
- définir et coordonner les budgets et réaliser la consolidation ;
- organiser les dispositifs de gestion des risques et les systèmes de contrôle ;
- assurer une surveillance permanente des entités du Groupe BGFIBank.

Ces différentes missions concourent à la supervision sur base consolidée du Groupe BGFIBank. Elles sont assurées au sein de BGFI Holding Corporation au travers de la régularisation, l'animation et le contrôle.

✱ **LA RÉGULATION** consiste en la définition des stratégies, politiques, méthodes et outils (SPMO) à déployer dans toutes les sociétés du Groupe BGFIBank selon une approche *top-down*. Un cadre général est défini sur toutes les activités et doit s'appliquer à chaque société afin que le modèle BGFIBank et la qualité de services associée soient les mêmes dans chaque société du Groupe BGFIBank.

✱ **L'ANIMATION** accompagne les sociétés du Groupe BGFIBank dans le déploiement des SPMO au niveau local. Un dialogue permanent a été mis en place à cet effet entre tous les acteurs dans le cadre des filières d'expertise.

✦ **LE CONTRÔLE** assure la supervision des entités du Groupe BGFIBank en garantissant, par le biais de ses piliers de surveillance, la conformité aux règlements et aux lois en vigueur.

Fort de cette architecture, il été élaboré et déployé au sein du BGFILand un système de gouvernement d'entreprise conforme aux exigences légales et réglementaires, ainsi qu'une stratégie d'organisation des pouvoirs et des processus de décisions répondant aux meilleurs standards en la matière. Leur fonctionnement harmonieux conditionne la réussite du groupe.

Le Groupe BGFIBank a en effet pris la pleine mesure de la place déterminante que doit occuper la gouvernance dans la conduite de son développement, étant bien compris que la promotion de

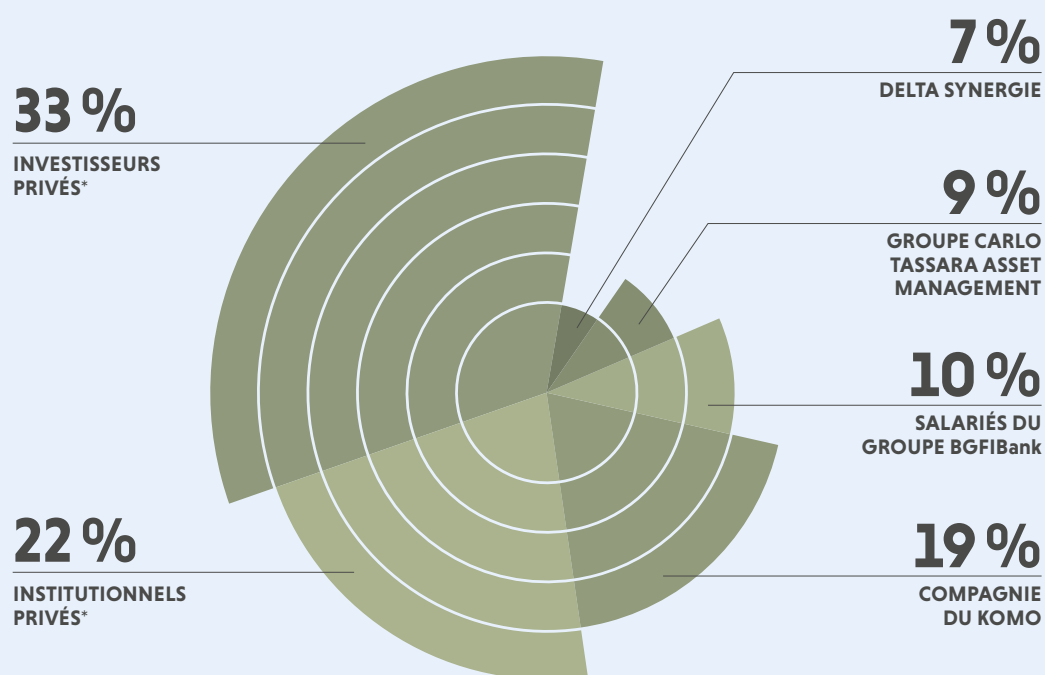
l'efficacité, de la responsabilité et de la transparence est de nature à renforcer la confiance des différentes parties prenantes.

Sur cette base, l'idéal d'organisation et de gouvernance du Groupe BGFIBank, tel que dûment formalisé dans la politique de gouvernance du groupe, gravite notamment autour de :

- l'actionnariat constituant l'assemblée générale ;
- l'organe délibérant constituant le conseil d'administration ;
- l'organe exécutif constituant la direction générale ;
- l'organe de contrôle externe constituant les commissaires aux comptes.

L'actionnariat de BGFI Holding Corporation - mai 2021

Il s'agit d'un actionnariat privé et stable qui apporte tout le soutien nécessaire au développement des activités du groupe. L'actionnariat constitue l'assemblée générale qui s'est réunie, à titre ordinaire, une fois en 2020 afin d'approuver les comptes de l'exercice précédent.



* Aucun des investisseurs privés ni institutionnels privés ne détient plus de 5% du capital.

2.2. Le conseil **D'ADMINISTRATION**

Organe délibérant, le conseil d'administration est l'instance collégiale qui représente collectivement l'ensemble des actionnaires et à laquelle s'impose l'obligation d'agir, en toutes circonstances, dans l'intérêt général du Groupe BGFIBank.

Afin d'assurer l'exercice optimal de ses missions, le conseil d'administration veille à l'équilibre de sa composition et à la pertinence de son fonctionnement.

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Suivant les normes retenues dans la politique de gouvernance du Groupe BGFIBank, le conseil d'administration est composé de trois membres au moins et de douze au plus, dont deux administrateurs indépendants au minimum. Cette composition répond aux dispositions de l'Acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, et aux exigences du règlement n°04/08/CEMAC/UMAC/COBAC relatif au gouvernement d'entreprise dans les établissements de crédit de la CEMAC.

Après avoir enregistré, au cours de l'exercice 2020, les démissions pour convenance personnelle de Madame Kristine NGIRIYE (avril 2020) et Monsieur Emile DOUMBA (juillet 2020), le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation est composé, au 31 décembre 2020, de neuf membres dûment agréés par la Commission bancaire de l'Afrique centrale (COBAC), dont :

- un administrateur exécutif;
- cinq administrateurs non exécutifs;
- trois administrateurs indépendants.

Les administrateurs indépendants n'entretiennent aucune relation de quelque nature que ce soit avec BGFI Holding Corporation ou toute

autre entité du Groupe BGFIBank, susceptible de compromettre l'exercice de leur liberté de jugement.

Les membres du conseil d'administration sont dotés de l'honorabilité, des compétences et de l'expertise nécessaires à l'exercice de leurs fonctions. Plus précisément, ils disposent de solides connaissances en matières bancaire, économique, financière et justifient d'une longue expérience dans l'administration des entreprises.

Ces qualités leur confèrent ainsi une excellente compréhension des activités du Groupe BGFIBank, et notamment des principaux risques auxquels les différentes entités du groupe sont exposées.

Les administrateurs sont collectivement responsables devant l'assemblée générale des actionnaires qui les nomme et à laquelle ils sont tenus de rendre compte.

La charte des administrateurs, ainsi que l'engagement sur l'honneur signé individuellement par chaque administrateur, permettent aux membres du conseil d'administration de remplir leur mandat dans le respect des règles d'indépendance, de compétence, d'éthique et d'intégrité.

Afin de compléter l'effectif de l'organe délibérant suite à la démission de deux administrateurs au cours de l'exercice 2020, il est proposé la nomination de deux nouveaux administrateurs non exécutifs, à savoir Monsieur Christian KERANGALL et Monsieur Romain BOUTONNET, pour une durée de trois exercices échéant à l'issue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2023, sous réserve de l'avis de non-objection de la Commission bancaire de l'Afrique centrale (COBAC), conformément aux dispositions prévues par le règlement COBAC R-2016/01 relatif aux conditions et modalités de délivrance des agréments des établissements de crédit, de leurs dirigeants et de leurs commissaires aux comptes.

FONCTIONNEMENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les modalités spécifiques de fonctionnement de l'organe délibérant sont fixées dans le règlement intérieur du conseil d'administration dont les normes sont en adéquation avec les dispositions de l'Acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, et en harmonie avec les exigences du règlement n°04/08/CEMAC/UMAC/COBAC relatif au gouvernement d'entreprise dans les établissements de crédit de la CEMAC.

Dans ce cadre, le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation se réunit au moins quatre fois l'an sur convocation de son président et suivant un calendrier annuel validé en début de chaque exercice.

En règle générale, les réunions du conseil d'administration se tiennent au rythme d'une séance par trimestre, suivant le schéma ci-après :

- Mars : arrêté des comptes de l'exercice N-1 ;
- Juin : examen de la mise en œuvre du plan d'actions à mi-parcours de l'exercice N ;
- Septembre : arrêté des comptes au 30 juin et prévision de clôture de l'exercice N ;
- Décembre : examen de la situation au 31 octobre de l'exercice N et adoption du budget de l'exercice N+1.

Néanmoins, le conseil d'administration peut se réunir à tout moment et autant de fois que les circonstances l'exigent.

Sur cette base, le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation s'est réuni cinq fois durant l'exercice 2020, avec un taux de participation de plus de 95 % : le 31 mars, le 19 juin, le 20 juillet, le 11 septembre et le 17 décembre 2020.

LES COMITÉS SPÉCIALISÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les comités spécialisés sont des instances d'analyse et de réflexion qui examinent les affaires entrant dans leurs attributions respectives et soumettent au conseil d'administration leurs avis et leurs recommandations pour décision.

Le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation s'appuie sur quatre comités spécialisés.

1. Le comité des Risques et de la Conformité se réunit une fois par trimestre, avec pour prérogatives d'examiner la stratégie globale et l'appétence en matière de risques de toute nature, tant actuels que futurs, et formuler des recommandations au conseil d'administration sur la supervision des dispositifs de gestion des risques auxquels le Groupe BGFI Bank est exposé.

Les administrateurs en date du 31/12/2020

Administrateurs de BGFI Holding Corporation		Échéance du mandat
Henri-Claude OYIMA	Président-Directeur Général	AG fin de l'exercice 2023
Richard Auguste ONOVIET	Administrateur	AG fin de l'exercice 2023
Pascaline MFERRI BONGO ONDIMBA	Administrateur	AG fin de l'exercice 2023
Francis Gérard CAZE	Administrateur	AG fin de l'exercice 2023
Claude LE MONNIER	Administrateur	AG fin de l'exercice 2023
Thierry PASCAULT	Administrateur indépendant	AG fin de l'exercice 2023
Amadou KANE	Administrateur indépendant	AG fin de l'exercice 2023
Eveline TALL	Administrateur indépendant	AG fin de l'exercice 2024
Marc KREIKER	Administrateur	AG fin de l'exercice 2024

2. Le comité d'Audit et de Contrôle interne se réunit une fois par trimestre, avec pour mission d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières, ainsi que le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne, de mesure, de surveillance et de maîtrise des risques.
3. Le comité de Gouvernement d'entreprise, des Nominations et des Rémunérations se réunit une fois par semestre. Il prépare l'examen par le conseil d'administration des questions relatives au gouvernement d'entreprise, à la nomination des administrateurs et des membres des comités, à la sélection et à la nomination des mandataires sociaux et des responsables des risques, de la conformité et audit conformément à la réglementation en vigueur, ainsi que les travaux du conseil d'administration sur la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE).
4. Le comité Stratégie et Investissements se réunit une fois par semestre. Il est chargé d'examiner, pour le conseil d'administration, des projets de croissance et des investissements présentant une importance stratégique pour le Groupe BGFIBank, notamment en matière de création de filiales, de nouveaux produits, de nouveaux métiers et de nouveaux pays d'implantation. D'ordre et pour le compte du conseil d'administration, le comité Stratégie et Investissements participe à l'élaboration de la stratégie du Groupe BGFIBank et au suivi de sa mise en œuvre.

Au cours de l'année 2020, chaque comité spécialisé a tenu l'ensemble de ses réunions conformément au programme de travail adopté par le conseil d'administration. Plus de 92 % des recommandations des différents comités spécialisés ont

été adoptées par le conseil d'administration qui a instruit la direction générale de leur mise en œuvre. Le taux global de mise en œuvre des décisions du conseil d'administration a atteint 90 % au 31 décembre 2020.

ÉVALUATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Une fois par an, le conseil d'administration évalue l'efficacité de sa composition, son fonctionnement et ses relations avec la direction générale.

Cette évaluation a pour objectifs de :

- porter un avis sur le fonctionnement et l'efficacité du conseil d'administration ;
- vérifier si les questions importantes sont présentées et discutées de manière adéquate ;
- apprécier la contribution effective de chaque administrateur par sa présence aux réunions du conseil d'administration ou des comités spécialisés s'il en est membre, ainsi que son engagement par son implication dans les prises de décisions ;
- vérifier que le conseil d'administration est composé de manière optimale ;
- apprécier les travaux réalisés par les comités spécialisés.

Les modalités pratiques de l'évaluation du conseil d'administration sont fixées dans une procédure spécifique dénommée « procédure d'évaluation du conseil d'administration ».

Au titre du dernier exercice écoulé, le taux d'assiduité des administrateurs aux travaux de l'organe délibérant (conseil d'administration et comités spécialisés) s'est établi à plus de 96 %.

2.3. LA DIRECTION générale

Organe exécutif du Groupe BGFIBank, la direction générale de BGFI Holding Corporation est assurée par le président directeur général.

Le président directeur général est investi de la mission de conduire le fonctionnement régulier du dispositif de supervision sur base consolidée du groupe. Dans l'exercice de cette mission, il est assisté d'un directeur général adjoint.

Dans le but d'accélérer les transformations nécessaires à l'amélioration de la performance globale du groupe, la structure organisationnelle de l'exécutif s'articule autour de quatre pôles d'animation permanente et de l'audit interne :

QUATRE PÔLES D'ANIMATION PERMANENTE

✱ **UN PÔLE OPÉRATIONNEL** réparti en deux niveaux : les filiales et les régions

NIVEAU 1 : LES FILIALES dirigées par des directeurs généraux. En leur qualité de mandataires sociaux, les directeurs généraux sont responsables de la mise en œuvre opérationnelle des plans stratégiques et des dispositifs de maîtrise des activités, conformément aux indications des conseils d'administration, aux prescriptions réglementaires de leurs zones d'implantation et aux standards du Groupe BGFIBank.

NIVEAU 2 : LES RÉGIONS dirigées par des directeurs régionaux. En leur qualité de membres de l'exécutif de BGFI Holding Corporation, les directeurs régionaux sont en charge de la supervision directe des filiales du Groupe BGFIBank situées dans leurs régions respectives et en garantissent l'efficacité opérationnelle. Aussi assurent-ils le développement des activités et des métiers au sein de la région, ainsi que l'animation commerciale de chaque filiale.

À ce titre, les directeurs régionaux s'appuient sur les fonctions transverses pour assurer leurs responsabilités.

Au cours de l'exercice 2020, la supervision régionale était organisée en trois régions : la région Gabon, la région Afrique Centrale (CEEAC) et la région Afrique de l'Ouest, Europe et Océan Indien.

✱ **UN PÔLE FONCTIONS CENTRALES** regroupant les fonctions transverses suivantes :

- le secrétariat général ;
- la direction financière ;
- la direction des Systèmes d'Information et Innovation ;
- la direction Exploitation ;
- la direction du Capital humain ;
- la direction de la Communication et RSE.

✱ **UN PÔLE CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS** regroupant les entités de mutualisation suivantes :

- BGFI Business School – BBS (formation) ;
- BGFI Services (info gérance informatique) ;
- Hedenia (immobilier) ;
- Fondation BGFIBank (RSE et mécénat).

✱ **UN PÔLE RISQUES ET CONTRÔLE** regroupant les fonctions de contrôle permanent et réparti en trois directions :

- la direction du Contrôle permanent, Risques et PCA ;
- la direction de la Conformité ;
- la direction du Crédit.

| LA DIRECTION DE L'AUDIT INTERNE

Rattachée hiérarchiquement au président directeur général et fonctionnellement au conseil d'administration au travers du comité d'Audit et de Contrôle interne, la direction de l'Audit interne assure les contrôles périodiques sur un cycle de deux ans au maximum par société et selon les plans d'audit adoptés par le conseil d'administration de BGFI Holding Corporation.

| LES COMITÉS SPÉCIALISÉS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Dans le cadre du pilotage du Groupe BGFIBank, l'organe exécutif s'appuie sur neuf comités spécialisés de supervision opérationnelle des activités du groupe. Ils sont chargés d'apporter une analyse complète sur la mise en œuvre des orientations stratégiques et plus particulièrement sur les stratégies, politiques, méthodes et outils du groupe.

- Le comité de direction se réunit au moins une fois par quinzaine.
- Le comité de la Coordination du Contrôle interne se réunit au moins une fois par trimestre.
- Le comité des Risques opérationnels se réunit au moins une fois par trimestre.
- Le comité d'Exploitation se réunit au moins une fois par trimestre.
- Le comité de Crédit se réunit au moins une fois par semaine.
- Le comité ALM/Trésorerie se réunit au moins une fois par trimestre.
- Le comité Technologie et Gestion des projets se réunit au moins une fois par trimestre.
- Le comité de Validation des procédures se réunit au moins une fois par quinzaine.
- Le comité des Ressources humaines, éthiques et de la Concertation se réunit au moins une fois par semestre.

Les commissaires aux comptes

Aux dispositifs de contrôle interne du Groupe BGFIBank organisés notamment autour du pôle Risques et Contrôle, et de la direction de l'Audit interne, viennent s'ajouter les commissaires aux comptes en leur qualité de contrôleurs externes. Ils accomplissent en toute indépendance leurs missions et prérogatives relatives à la vérification de la sincérité et de la régularité des comptes annuels du groupe. Par leurs audits comptables et financiers, ainsi que leur certification régulière des comptes du Groupe BGFIBank, les commissaires aux comptes confirment et garantissent l'efficacité, la responsabilité et la transparence de l'organisation et de la gouvernance, gage de confiance à l'égard des différentes parties prenantes.

Au cours de l'exercice 2020, le commissariat aux comptes est resté assuré par un collège constitué de deux cabinets de renommée internationale, régulièrement agréés par la Commission bancaire de l'Afrique centrale (COBAC) : PricewaterhouseCoopers et Ernst & Young. Les missions qui leur ont été confiées se sont déroulées à la satisfaction totale des membres du conseil d'administration et les observations formulées dans le cadre de leurs travaux d'audit et de contrôle ont été prises en compte par la direction générale.

| LES FILIÈRES

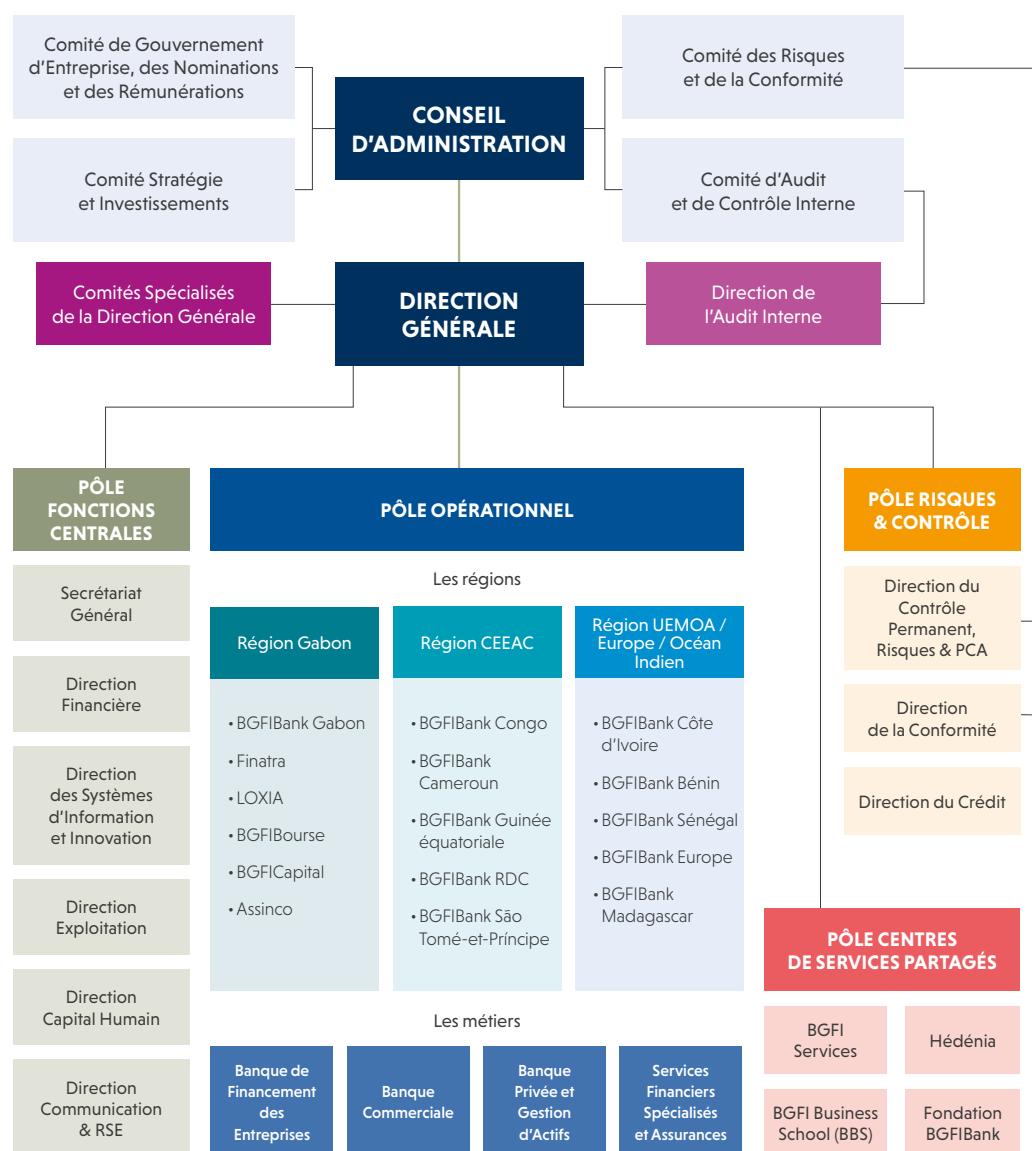
Afin d'assurer une parfaite cohésion et une bonne intégration des activités du Groupe BGFIBank, la direction générale a mis en place des filières.

Ces dernières sont les cadres privilégiés d'échanges entre les fonctions de BGFI Holding Corporation et les filiales par domaine d'activités, métiers ou transverses. Elles ont pour objectifs de partager les bonnes pratiques et de fonctionner dans un système d'amélioration continue. Chaque filière est animée par un coordinateur au niveau de BGFI Holding Corporation et est composée d'un participant à minima par filiale.

Vingt filières ont été mises en place au service du Groupe BGFIBank :

- 2 filières Métiers ;
- 10 filières transverses ;
- 7 filières Risques ;
- 1 filière Contrôle.

2.4. L'ORGANIGRAMME JANVIER 2021



3

CONTRÔLE INTERNE ET MAÎTRISE DES RISQUES



3.1. L'ORGANISATION

du dispositif de contrôle et de maîtrise des risques

Le système de contrôle interne du Groupe BGFIBank concourt à la maîtrise des risques de toute nature et à la qualité de l'information comptable et financière.

Doté de moyens adaptés à sa taille, à la nature et à la localisation géographique de ses activités ainsi qu'aux différents risques auxquels le Groupe BGFIBank est exposé, le contrôle interne est organisé en conformité avec les réglementations régissant les différentes entités du groupe. Il concerne l'ensemble des entités du Groupe BGFIBank qui font l'objet d'une surveillance sur base consolidée.

L'ORGANISATION DU CONTRÔLE INTERNE

Le dispositif de contrôle interne au sein du Groupe BGFIBank est, conformément à la réglementation, constitué de deux niveaux de contrôle :

- Le contrôle de premier niveau assuré d'une part par les fonctions opérationnelles et leurs hiérarchies (1^{er} échelon) et, d'autre part, par les fonctions de Gestion des risques, Contrôle permanent, Conformité, Sécurité des systèmes d'information et Contrôle comptable (2^e échelon) ;
- le contrôle de second niveau assuré par la fonction Audit interne, et garant du dispositif de contrôle interne à l'échelle du groupe.

L'organisation du contrôle interne du Groupe BGFIBank repose sur cinq principes :

✱ Principe n°1 : **RESPONSABILITÉ, OBJECTIFS ET POUVOIRS**

La maîtrise des risques et l'atteinte des objectifs stratégiques fixés relèvent d'abord de la responsabilité des opérationnels. Le dispositif de contrôle interne comprend, à leur niveau, des mesures organisationnelles appropriées, notamment en termes de séparation des tâches et des contrôles (autocontrôles et contrôles hiérarchiques).

Le contrôle interne est l'affaire de chacun, quels que soient son niveau et ses responsabilités. Chaque collaborateur exerce, non seulement un contrôle sur les activités placées sous sa responsabilité, mais a aussi un devoir d'alerte sur tout dysfonctionnement ou carence dont il a connaissance*.

Les responsabilités et les objectifs des acteurs qui participent au contrôle sont clairement définis et communiqués.

L'octroi des pouvoirs est approuvé par le conseil d'administration et leur exercice fait l'objet de limites fixées et encadrées par des procédures précises.

✱ Principe n°2 : **INDÉPENDANCE – FONCTIONNEMENT EN FILIÈRES**

Les fonctions de contrôle sont organisées en filières rattachées hiérarchiquement à la direction générale et fonctionnellement à leurs conseils d'administration. Cependant, elles maintiennent un lien fonctionnel avec les référents de BGFI Holding Corporation.

* Ce droit d'alerte est prévu par le code de déontologie du groupe. Il peut être exercé dans le cadre du droit d'alerte éthique organisé par la Conformité.

Les responsables de l'Audit interne, des Risques et de la Conformité sont rattachés fonctionnellement au conseil d'administration qui les nomme et les révoque.

L'identité des responsables des fonctions de contrôle est communiquée aux régulateurs.

Il ne peut y avoir d'ingérence de la part de l'organe exécutif de nature à compromettre l'indépendance opérationnelle de l'Audit interne et des autres fonctions de contrôle.

* Principe n°3 : **EXHAUSTIVITÉ**

Le dispositif de contrôle interne est exhaustif. Il s'applique aux risques de toute nature, identifiés ou non, et à toutes les entités du Groupe BGFIBank, sans exception et avec le même degré d'exigence. Il s'étend à l'externalisation de prestations de services ou d'autres tâches opérationnelles essentielles ou importantes, dans les conditions prévues par la réglementation.

Le contrôle interne est traçable.

Il s'appuie sur des procédures écrites, conformes aux standards édictés par BGFI Holding Corporation, et sur des pistes d'audit.

Le dispositif de contrôle interne est l'objet d'une gouvernance appropriée, associant ses différents acteurs et couvrant ses différents aspects (mesures organisationnelles, surveillance et pilotage des dispositifs, circulation d'informations, exploitation des contrôles, etc.). Les comités de Coordination de Contrôle interne, les comités des Risques et de la Conformité et les comités d'Audit en sont des instruments privilégiés.

* Principe n°4 : **IMPARTIALITÉ ET OBJECTIVITÉ – SÉPARATION ENTRE LES FONCTIONS DE PRISE DE RISQUES ET LES FONCTIONS DE CONTRÔLE**

La maîtrise des risques repose sur une stricte séparation des tâches. Le dispositif de contrôle interne repose sur des mesures organisationnelles appropriées intégrant une stricte séparation des tâches. Celle-ci s'exerce entre l'origination et l'exécution des opérations, leur comptabilisation et leur

règlement, et leur contrôle. Elle se traduit aussi par la mise en place de fonctions de contrôle spécialisées et par une distinction nette entre les dispositifs de contrôle permanent et de contrôle périodique.

Les travaux des corps de contrôle sont réalisés en toute impartialité et objectivité.

* Principe n°5 : **ADÉQUATION DES MOYENS**

Le dispositif de maîtrise des risques est proportionnel à leur intensité ; il peut nécessiter une pluralité de contrôles, voire un « deuxième regard ».

Les moyens mis à disposition des fonctions de contrôle sont proportionnels aux risques encourus et évalués par le comité d'Audit et de Contrôle interne, et le comité des Risques.

Les responsables de l'Audit interne, des Risques et de la Conformité possèdent des moyens et des ressources qui leur confèrent une autonomie suffisante pour la réalisation du plan annuel d'audit.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS DES FONCTIONS DE CONTRÔLE

LA FONCTION GESTION DES RISQUES

Elle est chargée de :

- ✓ la proposition de la politique de gestion des risques du Groupe BGFIBank ;
- ✓ la définition de la charte de la filière Gestion des risques ;
- ✓ la conception des outils et méthodes liés à la gestion des risques et à la gestion des projets liés au dispositif de gestion des risques consolidés.

La fonction Gestion des risques est par ailleurs chargée :

- ✓ de déployer les exigences de la politique des risques et de la charte de la filière Gestion des risques ;

- ✓ d'accompagner les acteurs de la filière dans la compréhension et l'appropriation de ces exigences, de ces outils et de ces méthodes ;
- ✓ d'organiser les rencontres à thèmes (séminaires en l'occurrence), dans le but de parvenir à la standardisation totale des méthodes et outils déployés au sein de la filière et ainsi favoriser une réelle culture de risques à l'échelle du Groupe BGFIBank ;
- ✓ d'analyser le consolidé des reportings de gestion des risques reçu ;
- ✓ de présenter à la direction générale et au comité des Risques et de la Conformité du conseil d'administration, le niveau d'exposition de risques encourus et le profil de risque inhérent aux activités du Groupe BGFIBank ;
- ✓ de soumettre également à ces deux instances les mesures d'atténuation et/ou de maîtrise de ces risques conformément au risque cible défini.

Le personnel de la filière Risques dispose d'un accès suffisant aux données relatives aux risques pour pouvoir les agréger, les valider et les rapprocher convenablement avec les rapports correspondants.

Les rapports sur la gestion des risques comportent des informations sur les expositions et les positions relatives aux risques clés (risque de crédit, risque de marché, risque de liquidité et risque opérationnel) ainsi que toutes les grandes composantes de ces risques.

LA FONCTION CONTRÔLE PERMANENT

Chargée de mettre en œuvre les dispositifs idoines afin de réaliser un contrôle régulier et permanent des entités du Groupe BGFIBank, elle permet de garantir la régularité, la sécurité et la conformité par rapport aux procédures internes et normes métiers des opérations réalisées au sein du Groupe BGFIBank.

Elle veille aussi au respect d'autres diligences liées à la surveillance des risques de toute nature et associées aux opérations.

Elle a en charge :

- ✓ la définition de la politique en matière de contrôles permanents et de gestion des incidents au sein du Groupe BGFIBank ;
- ✓ l'élaboration des plans de contrôles standards, fixation des normes de réalisation et des outils appropriés permettant de disposer d'une vision consolidée de la couverture des activités du Groupe BGFIBank ;
- ✓ l'accompagnement à la mise en œuvre de la politique, des normes et outils de contrôle permanent ;
- ✓ la coordination du fonctionnement de la filière Contrôle permanent ;
- ✓ la veille de l'harmonisation des normes et outils de contrôle permanent au sein du Groupe BGFIBank ;
- ✓ l'évaluation de l'efficacité du dispositif de contrôle opérationnel (autocontrôles et contrôles hiérarchiques) ;
- ✓ l'analyse spécifique des risques ;
- ✓ les procédures de mesure, de fixation des limites et de contrôle des risques adéquats.

Elle s'assure, entre autres, du suivi consolidé des incidents permettant de mettre à disposition des parties prenantes une image globale du Groupe BGFIBank en matière d'exposition aux incidents opérationnels. Elle transmet de ce fait et conformément aux dispositions réglementaires des rapports à la fonction Audit interne et à l'organe exécutif.

LA FONCTION SÉCURITÉ DES SYSTÈMES D'INFORMATION

Sa mission est de garantir la disponibilité, l'intégrité et la confidentialité de l'information détenue et traitée au quotidien par le Groupe BGFIBank. En d'autres termes, cette fonction garantit le bon

fonctionnement du patrimoine informationnel du Groupe BGFIBank, ce qui se traduit par la déclinaison des mesures de sécurité en ligne avec la norme ISO 27002 / 2006 définie en 12 chapitres :

1. Appréciation et traitement du risque informatique et technologique ;
2. Politique de sécurité des systèmes d'information ;
3. Organisation de la sécurité de l'information ;
4. Gestion des biens ;
5. Sécurité liée aux ressources humaines ;
6. Sécurité physique et environnementale ;
7. Gestion de l'exploitation et de télécommunications ;
8. Contrôle d'accès ;
9. Acquisition, développement et maintenance des systèmes d'Information ;
10. Gestion des incidents liés à la sécurité de l'information ;
11. Gestion du plan de continuité de l'activité informatique ;
12. Conformité.

Par ailleurs, l'animation des entités du Groupe BGFIBank se matérialise par les activités de sensibilisation du personnel et des membres du comité de direction aux enjeux de la sécurité des systèmes d'information, d'organisation des séminaires liés aux questions de gouvernance de la sécurité des systèmes d'information, ainsi que d'accompagnement des entités du Groupe BGFIBank à la mise en place du système de management de la sécurité des systèmes d'information (SMSI).

Enfin, la fonction Sécurité des systèmes d'information réalise le contrôle des dispositifs de sécurité informatique avec les moyens suivants :

- des plans de contrôle permanent sur les activités informatiques ;

- des tests d'intrusion en vue de déceler et corriger les vulnérabilités techniques ;
- d'audit du système de management de la sécurité des systèmes d'information.

LA FONCTION CONFORMITÉ

La fonction Conformité veille au respect des lois, règlements et principes déontologiques spécifiques aux activités bancaires et aux services d'investissements exercés par le Groupe BGFIBank.

Elle veille également à la stricte application des règles de bonne conduite et de déontologie personnelle des collaborateurs et des parties prenantes.

Enfin, elle veille à la prévention du risque de réputation au sein de BGFI Holding Corporation et de toutes ses filiales.

Elle procède à cet effet à :

- ✓ l'élaboration et la diffusion des règles et normes de fonctionnement interne afin de s'assurer de la conformité de l'établissement aux normes en vigueur (code de déontologie, manuel général de sécurité financière, charte de conformité, etc.) ;
- ✓ la formalisation de la politique de conformité au sein du Groupe BGFIBank ;
- ✓ la réalisation de la veille normative afin de diffuser les nouvelles normes au personnel et d'assurer leur transposition dans l'organisation interne.

Par ailleurs, la fonction Conformité :

- ✓ informe et sensibilise l'ensemble des collaborateurs du Groupe BGFIBank sur les problématiques de contrôle interne et de conformité, et assure leurs formations à la déontologie et à la conformité ;
- ✓ émet des avis documentés sur de nouvelles activités et nouveaux produits et/ou nouvelles activités avant leur mise en production ;

- ✓ supervise la mise en œuvre du dispositif LAB/LFT au sein du Groupe BGFIBank.

Enfin la fonction Conformité :

- ✓ contrôle et évalue l'adéquation et l'efficacité du dispositif de conformité et, le cas échéant, de contrôle interne ;
- ✓ réalise des contrôles sur l'application de la réglementation et la mise en place des procédures et normes internes ;
- ✓ analyse et suit en permanence les risques de conflits d'intérêts sur les projets de financement et d'investissement ;
- ✓ s'assure que les applicatifs compliance (SIRON AML et SSS) et métiers (Amplitude) sont respectivement efficaces et paramétrés conformément aux dispositions réglementaires et légales (outils informatiques utilisés dans la gestion de l'activité, outils de filtrage et de profilage afin de lutter contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme) ;
- ✓ procède aux investigations sur les opérations détectées par les outils de filtrage et de profilage ;
- ✓ s'assure du respect des mesures de gel des avoirs et de respect des embargos.

LA FONCTION CRÉDIT

Elle a pour mission de veiller à la qualité du portefeuille des engagements notamment en favorisant la vulgarisation des meilleures pratiques en matière de gestion du risque de crédit à l'échelle du Groupe BGFIBank. À cet effet, elle :

- ✓ veille à l'implémentation de la politique de crédit à l'échelle du groupe ;
- ✓ assure le contrôle permanent du portefeuille crédits ;
- ✓ veille à la diffusion et à l'harmonisation des méthodes et des pratiques en matière d'acceptation des risques de crédit et de leur suivi au sein de toutes les filiales du groupe exerçant une activité de crédit ;

- ✓ veille au contrôle régulier du respect des limites opérationnelles fixées en matière d'exposition maximale par contrepartie ou groupe de contreparties liées, des critères d'acceptation des contreparties, de concentration des engagements et de coût du risque ;
- ✓ assure la revue régulière du portefeuille afin d'apprécier sa qualité et déploie, si besoin, les plans d'actions correctifs nécessaires.

LA FONCTION CONTRÔLE COMPTABLE

Sa charge est de veiller à la qualité du dispositif de production de l'information comptable et de s'assurer que l'information comptable produite reflète l'image fidèle, est régulière, sincère et conforme aux règles de présentation édictées par l'organe de contrôle.

Le contrôle comptable exerce un contrôle a posteriori des comptes consistant à s'assurer :

- ✓ du respect, de la qualité et de l'efficacité des procédures ;
- ✓ de la conformité des schémas comptables, des informations comptables et financières publiées ;
- ✓ de la détection des irrégularités comptables et financières.

L'activité de contrôle comptable est réalisée suivant un plan de contrôle arrêté chaque année. Les anomalies détectées font l'objet d'une demande de régularisation auprès du management.

LA FONCTION AUDIT INTERNE

La fonction Audit interne du Groupe BGFIBank réalise, sur un cycle de deux ans, des missions de contrôle périodique sur l'ensemble des processus de BGFI Holding Corporation et ses filiales au sens du règlement COBAC R-2016/04 relatif à l'exécution du contrôle interne dans les établissements de crédit et des holdings financières.

La fonction Audit interne évalue, de façon périodique, l'efficacité de tous les processus, des procédures et des politiques internes ainsi que le bon fonctionnement des différents niveaux de contrôle de BGFI Holding Corporation et de ses filiales.

Les missions de l'audit interne se déclinent à travers les trois angles ci-après :

- ✓ Elle élabore un programme des missions à réaliser qui tient compte des exigences réglementaires, du suivi des recommandations, de la notation des missions, de la cartographie des risques, des incidents et pertes opérationnelles ainsi que des demandes des organes exécutif et délibérant. Son périmètre d'intervention s'étend à BGFI Holding Corporation et l'ensemble des sociétés du Groupe BGFIBank.
- ✓ Elle est habilitée à harmoniser les méthodes de travail de la filière Audit interne par :
 - la déclinaison d'un manuel d'audit interne ;
 - la formalisation d'outils et méthodes ;
 - l'élaboration des procédures, politiques, chartes et instructions ;
 - le déploiement dans l'ensemble des sociétés du Groupe BGFIBank de l'outil de suivi des recommandations (EGMA) ;
 - la veille permanente sur les meilleures pratiques liées à la surveillance afin de proposer les améliorations associées.
- ✓ Elle est ensuite chargée de l'animation de la filière Audit interne, en s'assurant de :
 - l'indépendance des fonctions Audit interne au sein des sociétés du Groupe BGFIBank ;
 - l'allocation quantitative et qualitative des ressources affectées à l'audit interne, entre autres par la formalisation d'un plan de formation des ressources affectées à l'audit interne ;

- la couverture par les fonctions Audit des filiales des processus de leurs entités respectives ;
- la validation des plans pluriannuels, chartes et politiques de contrôle interne élaborés par les fonctions Audit interne des filiales ;
- la coordination du planning de rédaction des rapports réglementaires sur le contrôle interne ;
- l'analyse des reportings mensuels reçus des fonctions d'Audit interne à travers le Groupe BGFIBank.

Enfin, la fonction Audit interne Groupe :

- ✓ assure un suivi exhaustif du système de contrôle interne et veille à sa cohérence à travers l'évaluation des différents niveaux de contrôle au sein de BGFI Holding Corporation et ses filiales afin de fournir aux différents dirigeants du Groupe BGFIBank une assurance raisonnable sur leur efficacité et l'efficience du système de contrôle interne ;
- ✓ participe à l'évaluation des fonctions d'Audit interne du Groupe BGFIBank ;
- ✓ donne un avis sur tous les recrutements / départs des directeurs de l'Audit interne des filiales du Groupe BGFIBank ;
- ✓ transmet au président directeur général du Groupe BGFIBank toutes les informations nécessaires afin qu'il puisse prendre les décisions appropriées ;
- ✓ veille à l'exécution dans des délais raisonnables des mesures correctrices décidées dans le cadre du dispositif de contrôle interne conformément au règlement COBAC R-2016/04 et saisit le comité d'Audit et de Contrôle interne en l'absence d'exécution de ces mesures.

3.2. Le bilan 2020 en matière de **CONTRÔLE INTERNE** et de **MAÎTRISE DES RISQUES**

L'exercice 2020 a été marqué par le renforcement du dispositif de contrôle interne et de la supervision des filiales au travers de :

- la mise en œuvre efficace des dispositifs de préservation des actifs du Groupe BGFIBank et d'exploitation des opportunités relativement à la crise sanitaire (Covid-19) ;
- l'élargissement du périmètre d'intervention des fonctions Gestion des risques, Contrôle permanent et Sécurité des systèmes d'information ;
- la mise en place de nouvelles politiques en vue de mieux circonscrire les risques et l'adoption d'un manuel d'audit interne Groupe ;
- le déploiement et la mise en place dans toutes les filiales de l'ensemble des modules de l'outil de système intégré de gestion des risques (processus, gestion des risques, contrôle permanent, incidents et plans d'actions) ;
- le renforcement des dispositifs de contrôle des activités externalisées dans le respect des obligations réglementaires ;
- la réduction significative du niveau de pertes opérationnelles en considération des dispositifs mis en place ;
- le renforcement de la sécurité des systèmes d'information ayant conduit à ne pas enregistrer de pertes d'actifs informationnels et financiers à travers notamment :
 - la définition de la politique cadre de sécurité des systèmes d'information et des standards de sécurité Groupe ;
 - la définition du corpus documentaire standard de management de la sécurité des systèmes d'information ;
- l'élaboration et le déploiement d'un référentiel des risques et de contrôles qui recense et procure une description des principaux risques et contrôles de 1^{er} et 2^e niveaux ;
- le renforcement du processus d'identification des points de contrôle et des plans de contrôle permanent ;
- l'amélioration du corpus d'indicateurs et tableaux de bord de sécurité à remonter aux différents niveaux de gouvernance et de gestion de la sécurité à l'échelle du groupe ;
- le renforcement de la documentation des activités des filières Risques et Contrôle permanent à l'échelle du groupe ;
- la mise en place d'un dispositif de réalisation des missions d'audit à distance en raison du contexte de crise sanitaire.

Organes de supervision et de régulation

Au cours de l'exercice 2020, les relations avec les organes de supervision ont été régulières et soutenues. Les principaux échanges ont porté sur :

- la tenue, le 4 décembre 2020, de la 3^e réunion du collège des superviseurs du Groupe BGFIBank ;
- les missions de vérification des régulateurs sur les entités suivantes : BGFIBank Congo en mars 2020, BGFIBank Gabon en août 2020, BGFIBank Guinée équatoriale en décembre 2020 et BGFIBank Madagascar en novembre 2020.

4

BILAN SOCIAL



4.1. La valorisation du **CAPITAL HUMAIN**

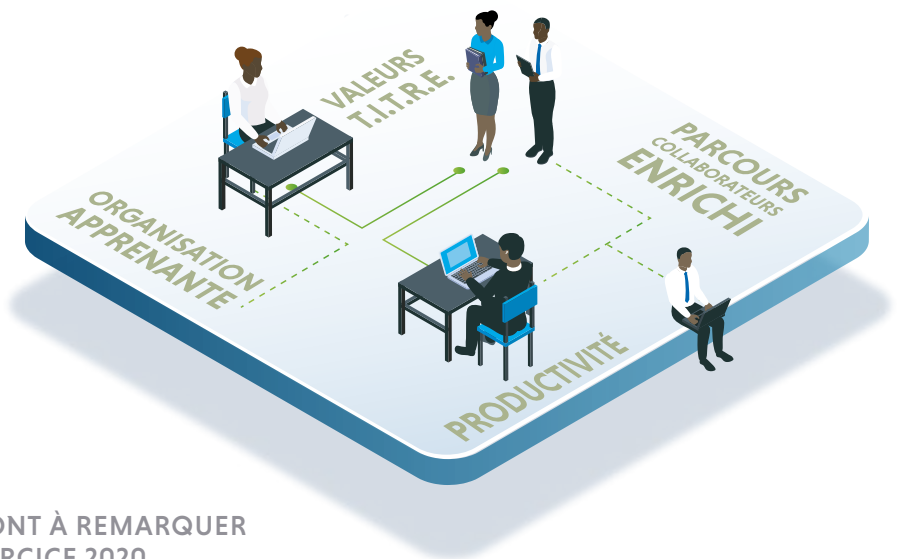
Dans la continuité de sa politique de valorisation de son Capital humain, le Groupe BGFIBank a apporté, au cours de l'exercice 2020, une attention particulière au suivi de son personnel, dans une année marquée par une crise sanitaire majeure.

Conscient de sa responsabilité sociale envers ses collaborateurs et soucieux de maintenir une disponibilité permanente de son Capital

humain, le groupe a su déployer les dispositifs nécessaires à la finalisation des objectifs du volet « Excellence Humaine » de son projet d'entreprise « **EXCELLENCE 2020** » et à l'amorce du nouveau projet « **DYNAMIQUE 2025** ».

Le bilan social présente des principaux éléments permettant de rendre compte des orientations et actions du groupe pour aligner sa politique de valorisation de son Capital humain à ses objectifs globaux de performance.





DEUX FAITS SONT À REMARQUER DURANT L'EXERCICE 2020

1. La réactivité du groupe et la résilience du capital humain dans le contexte marqué par la pandémie de Covid-19 :

- mise en place des outils de travail à distance (plateforme de téléconférence déployée dans l'ensemble du groupe) ;
- généralisation des tests de dépistage à fréquence régulière pour l'ensemble du personnel ;
- sensibilisation sur le respect des mesures barrières et aménagement des espaces de travail ;
- aménagement des horaires dans les filiales concernées par des mesures de couvre-feu ;
- mise en congé et rotation des effectifs, obtention des autorisations de déplacement du personnel essentiel en cas de confinement.

2. L'adoption du projet d'entreprise « DYNAMIQUE 2025 » dont le deuxième pilier « Transformer le capital humain » met l'accent sur les quatre priorités stratégiques suivantes :

- construire un parcours collaborateurs enrichi ;
- transformer le Groupe BGFIBank en « organisation apprenante » ;
- accroître la productivité du capital humain du groupe ;
- affermir l'adhésion aux valeurs du Groupe BGFIBank.

L'ensemble des actions mises en œuvre au sein du groupe a permis d'assurer la continuité des activités et du service à la clientèle.

4.2. LE BILAN SOCIAL du Groupe BGFIBank EN CHIFFRES

| EFFECTIFS GLOBAUX

Sociétés	Effectifs au 31/12/2019	Effectifs entrants	Effectifs sortants	Effectifs au 31/12/2020
Assinco	67	1	3	65
BBS	20	0	1	19
BGFIBourse	9	0	0	9
BGFICapital	4	0	0	4
BHC SA	77	4	6	75
BGFIBank Europe	46	9	9	46
BGFIBank Bénin	132	7	15	124
BGFIBank Cameroun	172	40	10	202
BGFIBank Congo	247	7	14	240
BGFIBank Côte d'Ivoire	124	25	7	142
BGFIBank Gabon	532	23	28	527
BGFIBank GE	156	1	10	147
BGFIBank Madagascar	217	32	43	206
BGFIBank RDC	137	6	19	124
BGFIBank Sénégal	62	11	11	62
BGFIBank STP	25	0	1	24
Finatra	55	4	1	58
Fondation BGFIBank	3	0	0	3
Hedenia	6	1	1	6
LOXIA	95	14	36	73
BGFI Services	35	15	5	45
TOTAL GÉNÉRAL	2 221	200	220	2 201

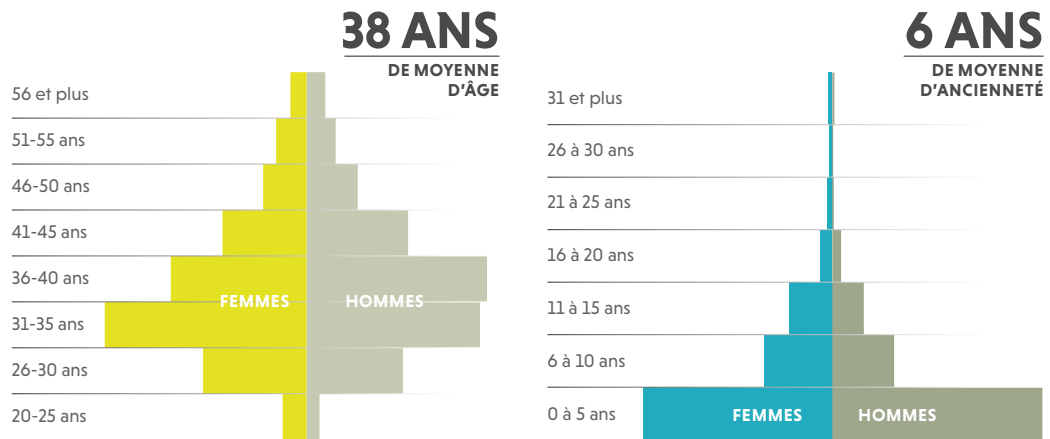
Au 31 décembre 2020, le Groupe BGFIBank compte 2201 collaborateurs. L'effectif global est relativement stable par rapport à l'exercice 2019, en légère diminution de 1%.

Seules trois entités ont connu une augmentation de leur effectif : BGFIBank Côte d'Ivoire et BGFIBank Cameroun qui poursuivent leur expansion géographique et bénéficient de l'amélioration significative de leurs résultats, ainsi que BGFI Services qui a intégré des collaborateurs venus de la direction des Systèmes d'information de BGFIBank Gabon.

Cette maîtrise de l'évolution des effectifs résulte de la mise en œuvre des orientations du conseil d'administration qui insiste sur deux recommandations en particulier :

- veiller à ce que le niveau des effectifs soit en rapport avec l'évolution des résultats et l'évolution du marché ;
- améliorer la productivité du personnel.

INDICATEURS SOCIAUX : ÂGE / ANCIENNETÉ



La moyenne d'âge au sein du Groupe BGFIBank est de 38 ans, 49,5% de l'effectif ayant moins de 35 ans.

83% de l'effectif global a moins de 10 ans d'ancienneté (dont 42% moins de 5 ans) et l'ancienneté moyenne est de 6 ans.

La combinaison de ces deux facteurs est un atout pour le groupe en termes de vitalité et de capacité d'innovation. C'est aussi un axe prioritaire de travail pour la fonction Capital humain qui doit orienter son action autour de la résolution des défis suivants :

- la fidélisation et la rétention des talents par le renforcement de la gestion différenciée des carrières ;
- l'acquisition de l'expertise métier par le renforcement des outils de formation ;
- la transmission des valeurs et de la culture du groupe par le renforcement des canaux de communication et de valorisation de la marque employeur « BGFIBank ».

Les quatre priorités du pilier « Transformer le capital humain » du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » prennent en compte ces impératifs à travers les objectifs de son plan d'actions qui vise à :

- redynamiser le dispositif de gestion des talents et hauts potentiels du groupe ;
- renforcer le partenariat RH avec les managers (les impliquer dans les GRH de proximité) ;
- améliorer la communication interne Groupe en intégrant des campagnes de promotion de la culture d'entreprise du groupe ;
- développer et renforcer les canaux de transfert de compétences.

| INDICATEURS DU SUIVI DE LA FORMATION

MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE FORMATION AU 31/12/2020

Sociétés	Nombre de formations prévues	Nombre de formations réalisées	Taux de mise en œuvre
ASSINCO SA	37	15	40 %
BGFI Holding Corporation	12	10	83 %
BGFIBank Europe	65	61	94 %
BGFIBank Bénin	25	16	64 %
BGFIBank Cameroun	36	30	83 %
BGFIBank CI	60	34	56 %
BGFIBank Congo	24	24	100 %
BGFIBank Gabon	57	57	100 %
BGFIBank GE	15	8	53 %
BGFIBank Madagascar	41	8	19 %
BGFIBank RDC	15	9	40 %
BGFIBank STP	18	12	66 %
Finatra	36	7	19 %
TOTAL GÉNÉRAL	441	291	66 %

Le taux de réalisation des plans de formation au sein du groupe pour 2020 est de 66 %.

La pandémie de la Covid-19 a constitué un frein à la bonne mise en œuvre des programmes de formation initialement arrêtés au titre de l'exercice 2020.

Cependant, le Groupe BGFIBank, via BBS, a su démontrer sa résilience en proposant la poursuite des programmes de formation à partir de plateformes virtuelles permettant la participation des collaborateurs à distance.

Au 31 décembre 2020, 1697 collaborateurs ont suivi au moins une action de formation, soit 77 % de l'effectif global.

Comme énoncé précédemment, le plan stratégique « Dynamique 2025 » porte une attention particulière sur l'accentuation des performances de la formation du personnel. À cet effet, la filière Capital humain mène avec BBS un travail de réforme du système de formation interne et de nouveaux indicateurs de mesures ont été introduits pour rendre compte de la profitabilité de l'investissement en formation.

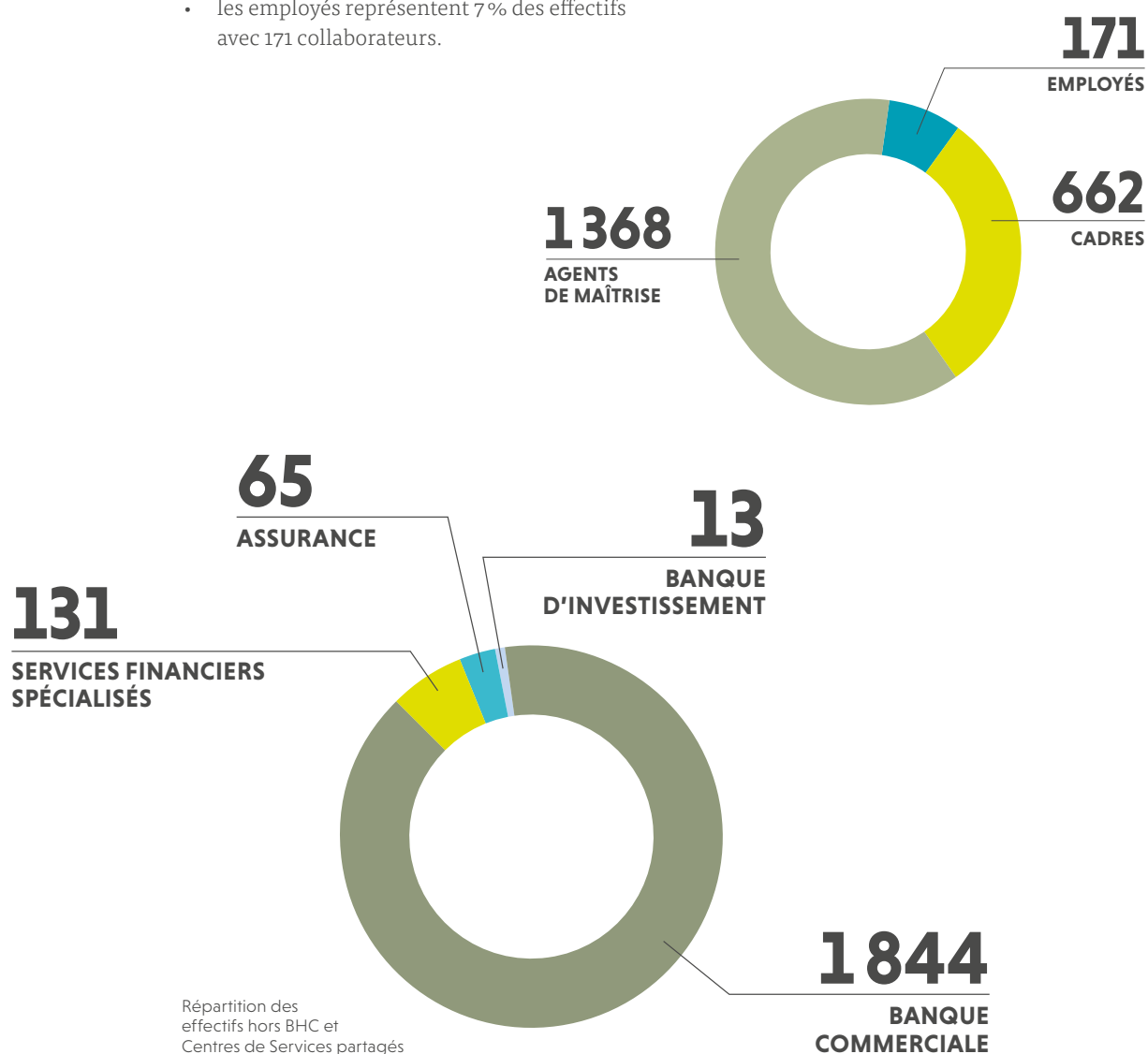
INDICATEURS DES EFFECTIFS PAR CATÉGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES ET MÉTIERS

Au 31 décembre 2020, la ventilation des effectifs par catégories socio-professionnelles est la suivante :

- les cadres représentent 30 % des effectifs avec 662 collaborateurs ;
- les agents de maîtrise constituent la population des collaborateurs la plus importante du groupe avec 1368 collaborateurs, soit 63 % de l'effectif global ;
- les employés représentent 7 % des effectifs avec 171 collaborateurs.

La répartition des effectifs entre les différents métiers reste inchangée entre 2019 et 2020.

La Banque commerciale demeure très largement le cœur de métier du groupe avec 89,8 % de l'effectif total (1 844 collaborateurs).



5

ACTIVITÉS ET PERFORMANCES FINANCIÈRES



5.1. 2020

UN RÉSULTAT HISTORIQUE

Analyse du Directeur Financier

| ANALYSE DU BILAN CONSOLIDÉ

Au 31 décembre 2020, le total du bilan consolidé du Groupe BGFIBank s'est élevé à 3 517 milliards FCFA soit une hausse de 12 % par rapport au 31 décembre 2019.

en millions de FCFA	31/12/2019	31/12/2020	Var R20/R19
Total bilan	3 133 519	3 516 739	12 %
Situation nette	386 046	447 017	16 %
Situation nette part du Groupe	313 115	367 561	17 %
Dépôts de la clientèle	2 215 518	2 287 208	3 %
Crédits à la clientèle	2 097 116	2 237 610	7 %
Valeurs immobilisées	241 862	206 208	-15 %
Trésorerie nette	348 348	438 717	26 %

Les variations sur les principaux postes du bilan se présentent comme suit.

- La situation nette globale s'établit à 447 milliards FCFA. Les capitaux propres part du Groupe BGFIBank, y compris le résultat annuel, s'élèvent à 368 milliards FCFA au 31 décembre 2020, contre 313 milliards FCFA au 31 décembre 2019. Cette évolution traduit la solidité financière du Groupe BGFIBank grâce aux réserves consolidées qui ont été renforcées par la quote-part non distribuée des résultats de l'exercice 2019. Le ratio de solvabilité financière ressort ainsi à 20 % au 31 décembre 2020.
- Les dépôts de la clientèle sont en hausse de 3 % par rapport à 2019 et se composent à hauteur de 43 % par les dépôts à terme et de 57 % par les dépôts à vue.

Cette évolution résulte des actions de collecte des ressources clientèle menées principalement par les entités de la Côte d'Ivoire (+85 milliards FCFA), du Sénégal (+32 milliards FCFA), du Congo (+27 milliards FCFA), du Bénin et du Cameroun (+15 milliards FCFA), malgré la baisse observée au sein de certaines filiales.

- Les encours des crédits à la clientèle connaissent une hausse par rapport à 2019 grâce à une activité commerciale dynamique ainsi que le renforcement de la proximité clientèle, malgré les contraintes liées à la crise sanitaire. Cette augmentation est significative dans les filiales BGFIBank Cameroun (+53 milliards FCFA), BGFIBank Congo (+35 milliards FCFA) et BGFIBank Europe (+22 milliards FCFA).

- L'actif immobilisé est en baisse de 15 % par rapport à 2019 en raison notamment de la baisse de l'encours des titres d'investissement publics et privés acquis par les filiales bancaires ainsi que de la mise en service de plusieurs projets immobiliers qui a entraîné le démarrage de leur amortissement.
- La trésorerie nette reste maintenue à un niveau confortable et en hausse de 26 % comparativement à 2019. Elle est portée par BGFIBank Gabon (54 %), BGFIBank Côte d'Ivoire (15 %) et BGFIBank Guinée équatoriale (13 %).

| ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

L'exercice 2020 a été l'année de clôture du projet d'entreprise du Groupe BGFIBank « Excellence 2020 » et s'est achevé avec un résultat net consolidé qui a atteint le niveau historique de 44 milliards FCFA, soit une hausse de 114 % par rapport à l'exercice 2019.

Ce niveau historique de résultat net record s'explique par la hausse des performances de la quasi-totalité des entités et confirme la capacité de résilience du Groupe BGFIBank dans un contexte particulier.

en millions de FCFA	31/12/2019	31/12/2020	Var R20/R19
Produit net bancaire	175 036	197 175	13 %
Produit global d'exploitation	182 136	204 617	12 %
Frais généraux	-138 798	-138 226	-0,4 %
Résultat brut d'exploitation	43 338	66 391	53 %
Coût du risque global	-9 241	-555	-94 %
Résultat net consolidé	20 557	44 029	114 %
<i>Dont part Groupe</i>	15 754	37 981	141 %

UN RÉSULTAT NET EN HAUSSE DE 114 % PAR RAPPORT À 2019

Au 31 décembre 2020, le résultat net est en augmentation de 114 % par rapport à 2019 et bénéficie de l'effet conjugué de la hausse de son produit net bancaire de 13 %, de la stabilité des frais généraux, mais surtout de la maîtrise du coût du risque qui baisse de 94 %.

UN PRODUIT NET BANCAIRE EN HAUSSE DE 13 % PAR RAPPORT À 2019

Le dynamisme commercial des différentes sociétés du Groupe BGFIBank, au travers notamment de la hausse de la production, du développement de l'offre produits et des activités de trésorerie, a permis de porter le produit net bancaire à 197 milliards FCFA, soit une hausse de 13 % par rapport à l'exercice 2019.

Les revenus de la banque commerciale ont été portés à hauteur de 41 % par le Gabon, 35 % par la zone CEEAC, 17 % par la zone UEMOA et 7 % par la zone Europe et Océan Indien.

Ce produit net bancaire est constitué à hauteur de 70 % par la marge nette d'intérêts, dont la hausse de 14 % sur la période est à mettre en relation avec la hausse de la production commerciale, l'assainissement du portefeuille clientèle, la diversification des placements de trésorerie ainsi qu'avec la baisse du coût des refinancements interbancaires. Et l'assurance contribue à hauteur de 2 %.

Les commissions, qui représentent 29 % du PNB et sont en augmentation de 11 %, ont été notamment portées par le développement des produits digitaux et de la monétique. Les activités d'assurance et de banque d'investissement sont restées relativement stables sur la période.

UNE STABILITÉ DES FRAIS GÉNÉRAUX

Bien que les frais généraux aient connu une légère baisse de 0,4 %, les actions mises en œuvre à l'échelle du groupe dans le contexte de crise sanitaire ont permis de baisser les frais généraux hors amortissement de 4 %.

En effet, ces charges ont été impactées par la hausse des amortissements de 32 % qui s'explique par la mise en service des sièges des entités BGFIBank Gabon et Assinco, ainsi que par l'activation de projets informatiques et logiciels dans le cadre de la poursuite de la digitalisation du Groupe BGFIBank.

UN COÛT DU RISQUE GLOBAL EN BAISSE DE 94 % PAR RAPPORT À 2019

Le coût du risque est en nette amélioration, en lien avec l'assainissement du portefeuille de crédit et les actions de recouvrement mises en œuvre au cours de la période.

Le risque opérationnel est en diminution grâce aux efforts notables dans l'encadrement des activités, la formation des collaborateurs et l'intensification des contrôles.

Par ailleurs, les dispositifs de conformité ont été renforcés entre autres par l'obtention de la certification AML 30 000 à BGFIBank RDC et par le lancement de la démarche de certification Conformité dans l'ensemble des entités du Groupe BGFIBank.

ÉTATS FINANCIERS DÉTAILLÉS

ACTIF CONSOLIDÉ DU GROUPE BGFIBank

en millions de FCFA	31/12/2019	31/12/2020	Var R20/R19
Valeurs immobilisées nettes	241 862	206 208	-15 %
Immobilisations	152 991	166 353	9 %
Titres de participations	57	11 138	19517 %
Autres immobilisations financières	88 814	28 717	-68 %
Placements des entreprises d'assurance	9 441	8 816	-7 %
Terrain et construction	2 780	2 581	-7 %
Titres de participation	1 623	1 623	0 %
Autres placements	5 038	4 611	-8 %
Crédits à la clientèle	2 097 116	2 237 610	7 %
Immobilisations en crédit bail	37 801	46 070	22 %
Crédits à long terme	96 011	48 594	-49 %
Crédits à moyen terme	1 164 625	1 339 388	15 %
Crédits à court terme	341 306	387 769	14 %
Comptes débiteurs et autres sommes dues	627 822	593 239	-6 %
Provisions	-170 447	-177 449	4 %
Autres valeurs réalisables	118 723	129 633	9 %
Comptes de régularisation et débiteurs divers	105 033	112 311	7 %
Chèques et effets à recouvrer	13 691	17 323	27 %
Trésorerie	666 377	934 473	40 %
Banques, établissements financiers et caisses	666 377	934 473	40 %
TOTAL ACTIF CONSOLIDÉ	3 133 519	3 516 739	12 %

| PASSIF CONSOLIDÉ DU GROUPE BGFIBank

en millions de FCFA	31/12/2019	31/12/2020	Var R20/R19
Capitaux permanents	502 421	595 096	18 %
Situation nette	386 046	447 017	16 %
Capital et réserves	297 360	329 580	11 %
Résultat part du Groupe	15 754	37 981	141 %
Réserves part des minoritaires	68 128	73 408	8 %
Résultat part des minoritaires	4 803	6 047	26 %
Autres capitaux permanents	116 375	148 080	27 %
Emprunts obligataires	93 454	130 572	40 %
Provisions pour risques et charges	22 921	17 508	-24 %
Provisions techniques d'assurances	12 803	7 618	-41 %
Primes	796	1 957	146 %
Sinistres	12 007	5 660	-53 %
Dépôts de la clientèle	2 215 518	2 287 208	3 %
Bons de caisse	45 722	49 233	8 %
Comptes à terme	793 616	844 934	6 %
Comptes à vue	1 211 368	1 215 710	0 %
Comptes d'épargne	78 649	92 281	17 %
Autres comptes de la clientèle	86 163	85 050	-1 %
Autres valeurs réalisables	84 747	131 062	55 %
Comptes de régularisation et créditeurs divers	73 645	87 243	18 %
Comptes exigibles après encaissement	11 102	43 818	295 %
Trésorerie	318 029	495 756	56 %
Banques et établissements financiers	318 029	495 756	56 %
TOTAL PASSIF CONSOLIDÉ	3 133 519	3 516 739	12 %

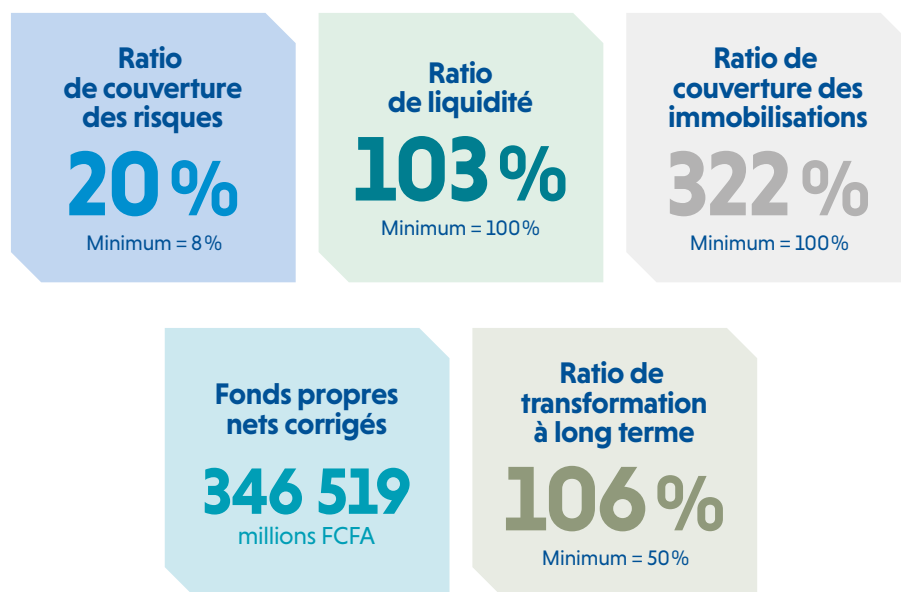
| HORS-BILAN CONSOLIDÉ DU GROUPE BGFIBank

en millions de FCFA	31/12/2019	31/12/2020	Var R20/R19
Opérations avec les correspondants	292 096	298 592	2 %
Engagements sur ordre des correspondants	105 869	124 688	18 %
Engagements reçus des correspondants	186 228	173 903	-7 %
Opérations avec la clientèle	1 044 534	989 859	-5 %
Engagements sur ordre de la clientèle	473 963	534 449	13 %
Engagements reçus de la clientèle	298 861	394 411	32 %
Gages	3 720	2 459	-34 %
Avals et cautions reçues de la clientèle	14 972	23 903	60 %
Valeurs gérées pour compte de la clientèle	-	-	
Autres garanties reçues de la clientèle	253 017	34 636	-86 %
Engagements de crédit-bail	15 872	16 647	5 %
Redevances de crédit-bail restant à courir	-	-	
Engagements reçus de la clientèle	15 718	16 384	4 %
Engagements donnés à la clientèle	84	70	-17 %
Comptes de régularisation	70	193	>100 %
Opérations en devises	11 118	12 605	13 %
Opérations de change au comptant	3 845	3 634	-5 %
Opérations de change à terme	629	2 324	>100 %
Prêts et emprunts en devises	6 619	6 619	0 %
Report/déport	26	28	8 %
Autres engagements	269 655	117 566	-56 %
Engagements du marché monétaire	74 618	47 639	-36 %
Opérations sur titres	2 572	2 273	-12 %
Engagements reçus de l'État et des organismes spécialisés	139 642	10 730	-92 %
Engagements douteux	52 822	56 924	8 %
TOTAL ENGAGEMENTS HORS-BILAN	1 633 275	1 435 269	-12 %

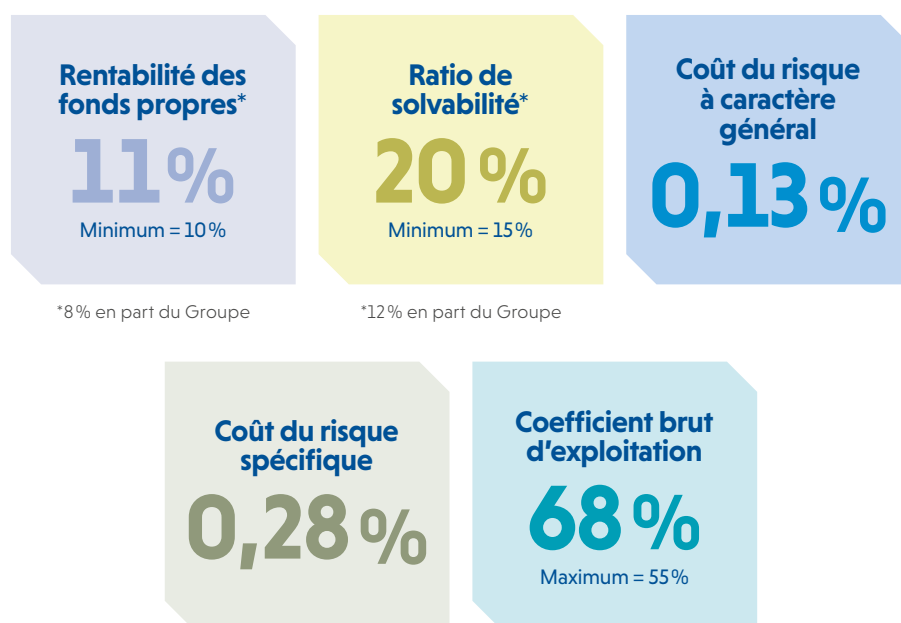
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ DU GROUPE BGFIBank

en millions de FCFA	31/12/2019	31/12/2020	Var R20/R19
Produits sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	164 529	171 751	4 %
Charges sur opérations avec la clientèle et de crédit bail	-46 633	-46 077	-1 %
Marge sur opérations avec la clientèle et crédit bail	117 896	125 674	7 %
Produits sur opérations de trésorerie et interbancaire	8 245	13 355	62 %
Charges sur opérations de trésorerie et interbancaire	-17 215	-14 825	-14 %
Marge sur opérations de trésorerie et interbancaire	-8 971	-1 470	-84 %
Produits sur opérations sur titres	16 175	18 140	12 %
Charges sur ressources permanentes	-3 898	-4 733	21 %
Marge sur opérations sur titres	12 276	13 407	9 %
→ MARGE D'INTÉRÊTS	121 201	137 611	14 %
Produits sur opérations de transfert, commissions et autres produits	65 951	80 286	22 %
Charges sur opér. de transfert, comm. et autres produits	-15 315	-23 962	56 %
Marge sur opér. de transfert, comm. et autres produits	50 636	56 324	11 %
Primes ou cotisations acquises, payées ou provisionnées	10 131	8 805	-13 %
Charges de prestations nettes de cessions et de rétrocessions	-7 563	-6 072	-20 %
Produits nets des placements alloués	631	507	-20 %
Marge nette des activités d'assurances	3 199	3 240	1 %
→ PRODUIT NET BANCAIRE	175 036	197 175	13 %
Produits divers et accessoires	7 100	7 442	5 %
→ PRODUIT GLOBAL D'EXPLOITATION	182 136	204 617	12 %
Frais de personnel	-61 083	-59 848	-2 %
Charges générales d'exploitation	-59 491	-55 288	-7 %
Impôts et taxes	-4 926	-5 491	11 %
Frais généraux hors amortissements	-125 500	-120 627	-4 %
Dotations nettes aux amortissements	-13 298	-17 598	32 %
Total frais généraux	-138 798	-138 226	0 %
→ RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION	43 338	66 391	53 %
Dotations aux provisions à caractère général	-2 607	-5 437	109 %
Dotations aux provisions à caractère spécifique	-23 607	-27 980	19 %
Dotations aux provisions pour risques et charges	-3 328	-5 078	53 %
Reprises de provisions à caractère général	5 645	2 513	-55 %
Reprises de provisions à caractère spécifique	10 909	21 671	99 %
Reprises de provisions pour risques et charges	2 535	3 360	33 %
Autres pertes et profits	1 211	10 396	759 %
Dotations nettes aux provisions	-9 241	-555	-94 %
→ RÉSULTAT AVANT IMPÔT	34 096	65 836	93 %
Impôts sur les sociétés	-13 539	-21 808	61 %
BÉNÉFICE DE L'EXERCICE	20 557	44 029	114 %
- Dont part du Groupe	15 754	37 981	141 %
- Dont part des minoritaires	4 803	6 047	26 %

5.2. Les ratios **RÈGLEMENTAIRES**



5.3. Les ratios de **GESTION**



*8% en part du Groupe

*12% en part du Groupe

5.4. Analyse de la **CONTRIBUTION** aux résultats du Groupe BGFIBank

Afin d'assurer une analyse optimale, l'information financière est présentée en quatre zones, à savoir :

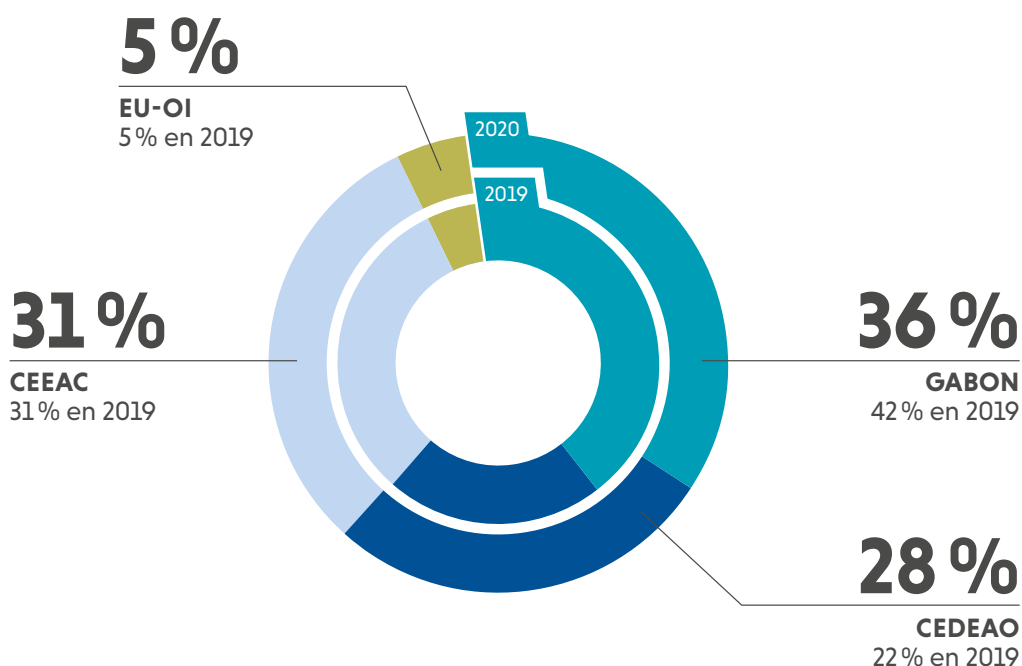
- **LA ZONE GABON** - BGFIBank Gabon, Finatra, LOXIA, BGFIBourse, BGFICapital, Assinco, BGFI Services, Hédénia, BBS et Fondation BGFIBank ;
- **LA ZONE CEEAC** - BGFIBank Congo, BGFIBank Cameroun, BGFIBank GE, BGFIBank RDC, BGFIBank STP ;
- **LA ZONE CEDEAO** - BGFIBank Côte d'Ivoire, BGFIBank Bénin, BGFIBank Sénégal ;
- **LA ZONE EUROPE / OCÉAN INDIEN** - BGFIBank Europe et BGFIBank Madagascar.

Depuis 2016, les résultats sont portés par le réseau international conformément à l'objectif stratégique consistant à établir la performance du Groupe BGFIBank à 60 % minimum par le réseau international et 40 % maximum par la zone Gabon. Ce qui est conforme à la vision « Construire un groupe financier africain pour le Monde ».

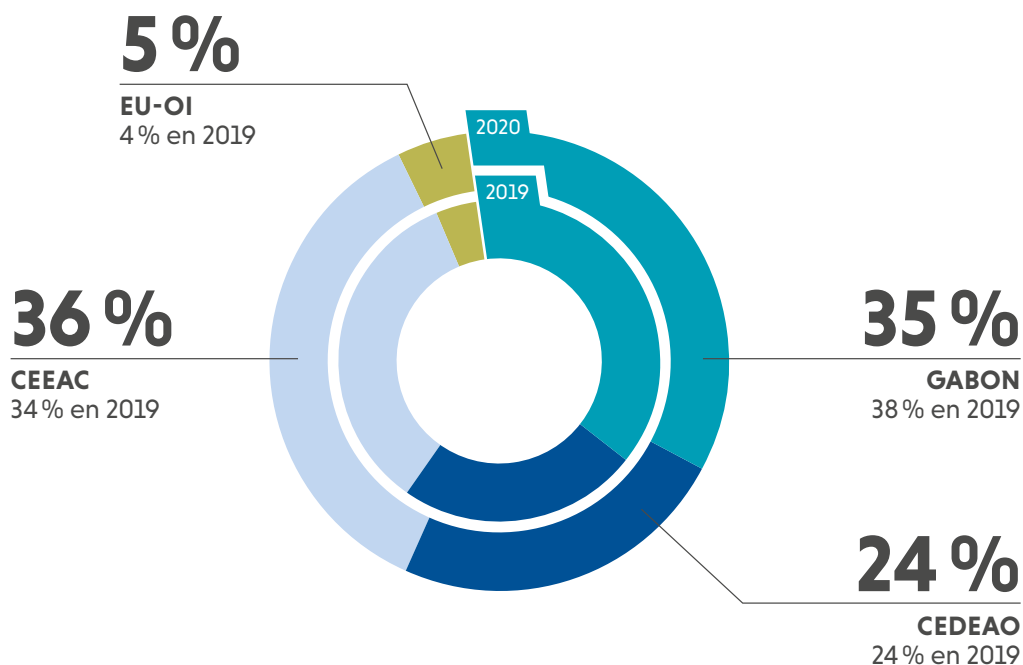
Malgré la volonté de diversification des métiers du Groupe BGFIBank, le métier de la Banque commerciale reste prépondérant. En effet, en 2020 la Banque commerciale a contribué à hauteur de plus de 95 % du résultat net du Groupe BGFIBank, suivie de la Banque d'investissement. La contribution des Services financiers spécialisés et de l'Assurance reste marginale.

| CONTRIBUTION AUX RÉSULTATS DU GROUPE PAR ZONE

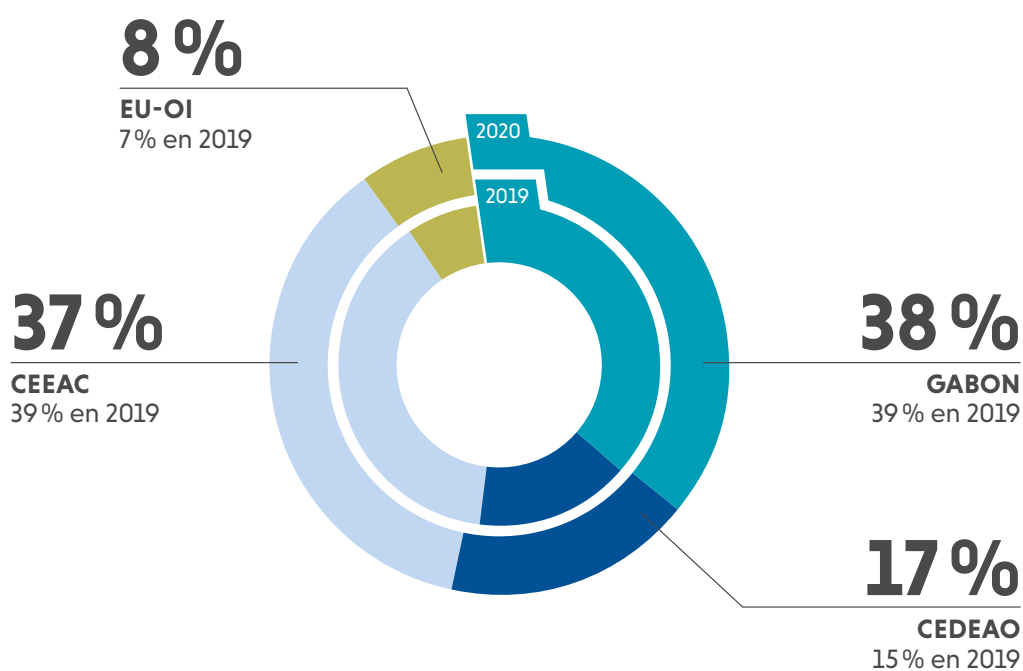
RÉPARTITION DES DÉPÔTS PAR ZONE
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019



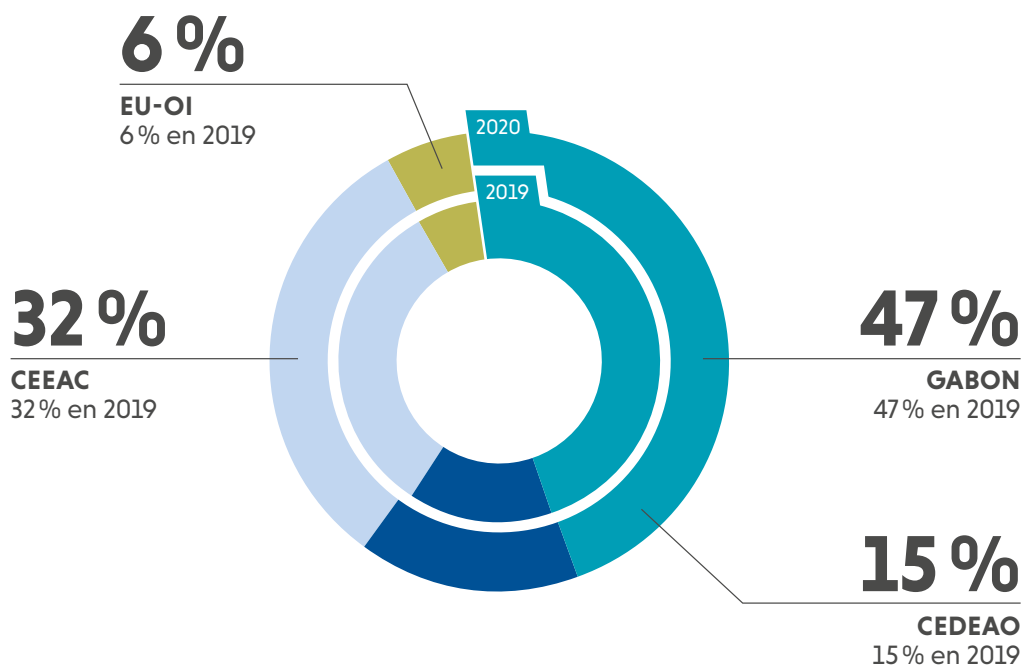
RÉPARTITION DES CRÉDITS PAR ZONE
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019



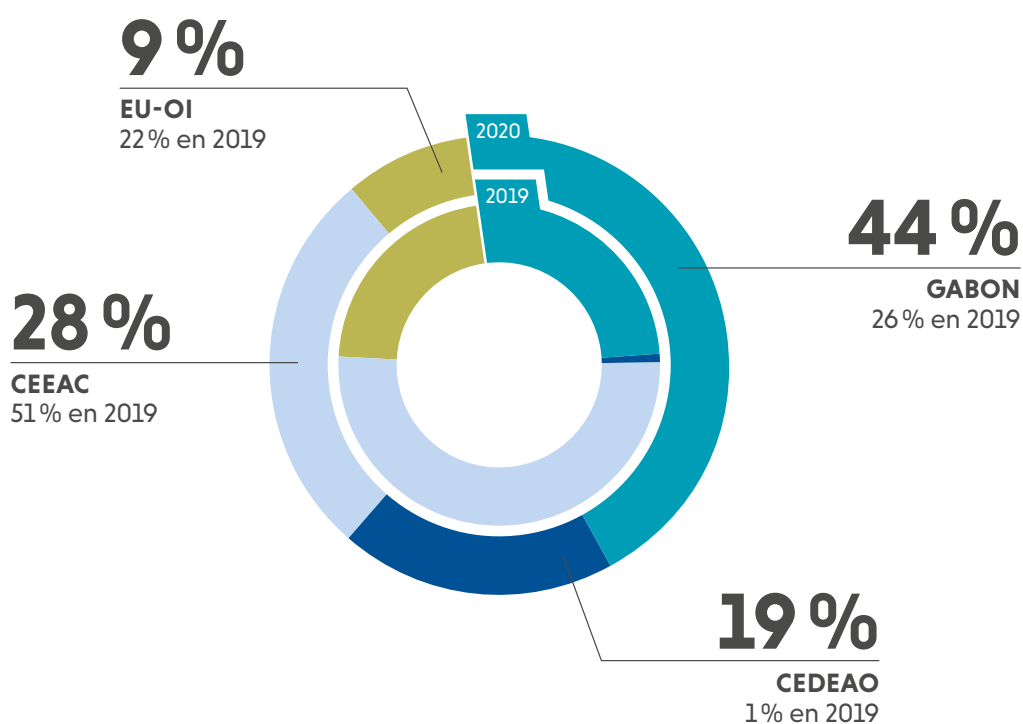
RÉPARTITION DU PNB PAR ZONE
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019



RÉPARTITION DES FRAIS GÉNÉRAUX PAR ZONE
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019

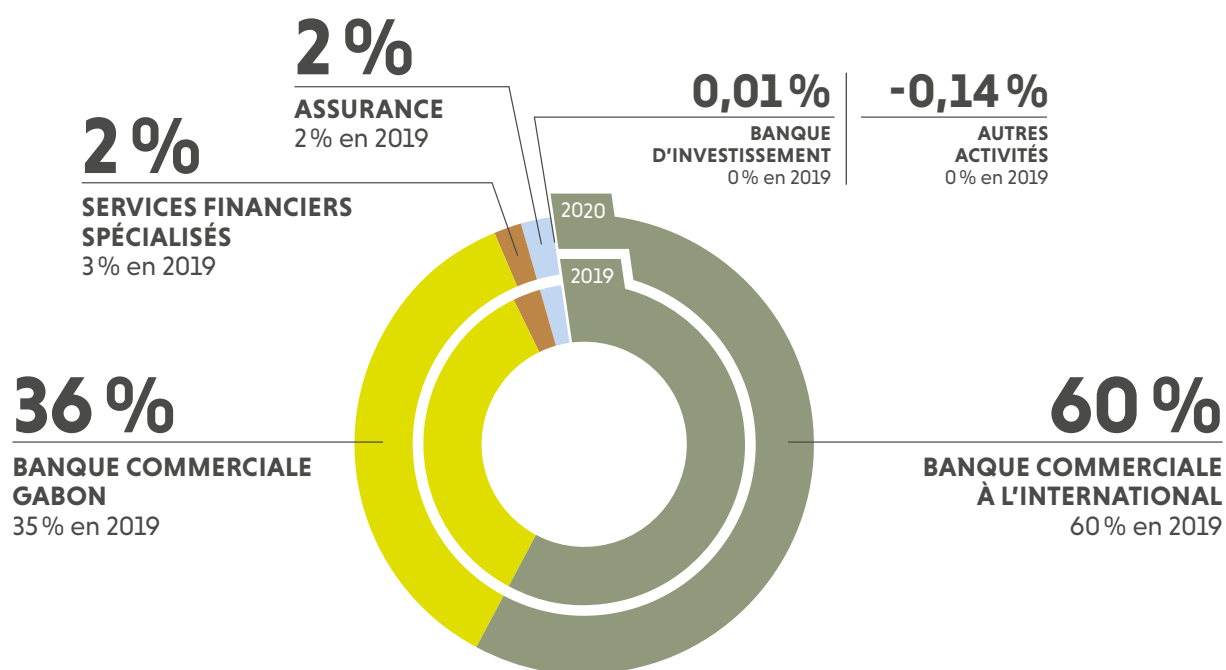


RÉPARTITION DU RÉSULTAT NET PAR ZONE
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019

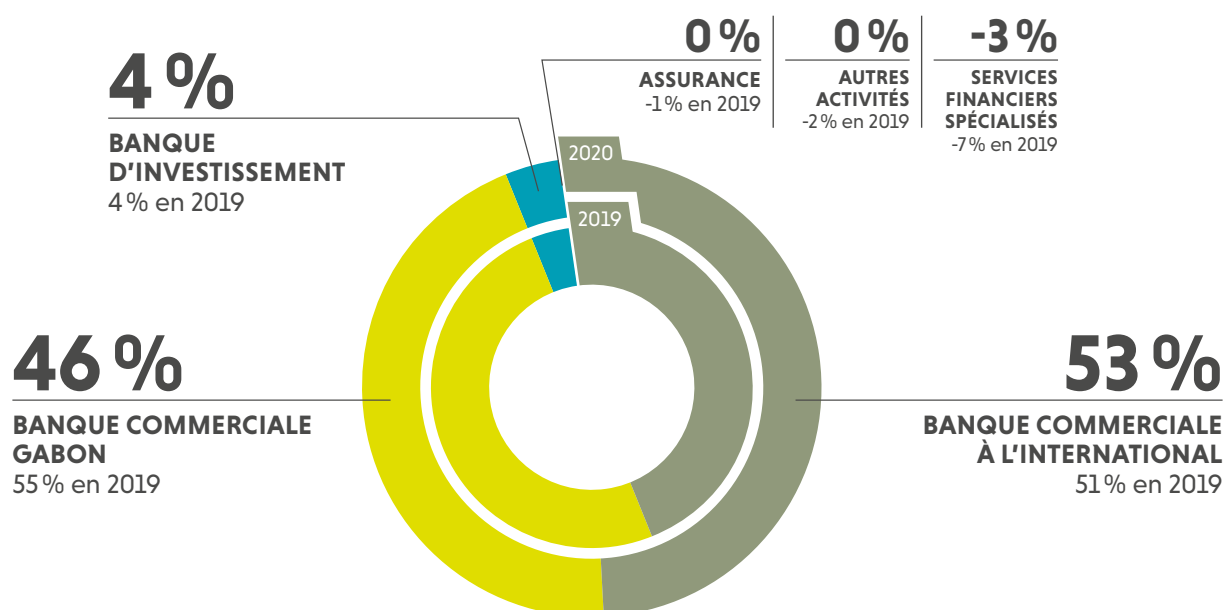


CONTRIBUTION AUX RÉSULTATS DU GROUPE PAR MÉTIER
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019

RÉPARTITION DU PNB PAR MÉTIER
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019

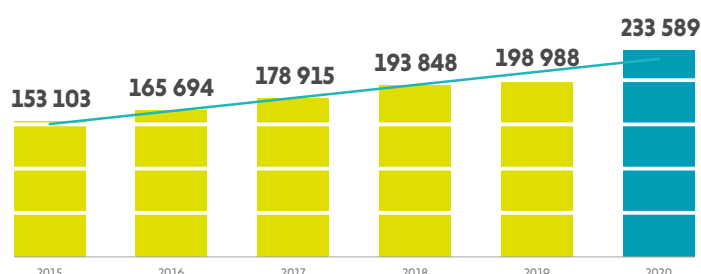


RÉPARTITION DU RÉSULTAT NET PAR MÉTIER
AU 31 DÉCEMBRE 2020 PAR RAPPORT AU 31 DÉCEMBRE 2019



5.5. La valeur mathématique de **L'ACTION BGFI HOLDING CORPORATION**

en FCFA	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Valeur mathématique de l'action → Capitaux propres consolidés / nombre d'actions	153 103	165 694	178 915	193 848	198 988	233 589
Valeur nominale de l'action	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000	90 000
Plus-value latente par action	63 103	75 694	88 915	103 848	108 988	143 589



5.6. **PROPOSITION D'AFFECTION** du résultat de l'exercice

Les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2020 tels qu'ils ont été présentés à l'assemblée générale font ressortir un bénéfice net de dix milliards cinq cent quatre-vingt-quinze millions huit cent quatre-vingt mille seize francs CFA (10 595 880 016 FCFA).

L'intégralité de ce résultat bénéficiaire a été proposé par le conseil d'administration pour affectation au compte de réserves facultatives, en raisons des restrictions prescrites par le régulateur pour contenir les effets de la crise économique mondiale liée à la pandémie de la Covid-19. En effet, la Commission bancaire de l'Afrique centrale (COBAC), à travers sa décision COBAC D-2020 104-1 portant mesures d'adaptation de la réglementation prudentielle, interdit aux éta-

blissements de crédits et holdings financières de distribuer des dividendes au titre des exercices 2020 et 2021.

À la suite de cette affectation, les capitaux propres de BGFI Holding Corporation présenteront les soldes suivants :

en FCFA	
Capital social	141 618 240 000
Réserve légale	28 323 648 000
Réserves facultatives	21 891 586 423
Report à nouveau	13 006 523 601
Capitaux propres	204 839 998 024

5.7. Rapport des commissaires aux comptes sur les ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2020

AUX ACTIONNAIRES BGFI HOLDING CORPORATION, S.A.

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2020, sur :

- l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation (BHC), tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi et la réglementation bancaire.

AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS CONSOLIDÉS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels consolidés de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan au 31 décembre 2020, le compte de résultat, les engagements hors bilan, ainsi que l'état annexé aux états financiers. Ces états financiers annuels présentent un total bilan de 3 516 739 millions FCFA et un bénéfice net part du groupe de l'exercice de 37 981 millions FCFA.

À notre avis, les états financiers annuels consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine du groupe à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par le règlement COBAC R-2003/01.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (« ISA »), conformément aux dispositions du règlement n°01/2017/CM/OHADA du 08 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membre de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément au code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le règlement n°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités du conseil d'administration relatives aux états financiers annuels consolidés

Les états financiers annuels consolidés ont été établis et arrêtés par le conseil d'administration le 02 avril 2021 sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de crise sanitaire liée au Covid-19.

Le conseil d'administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels consolidés conformément aux

règlements édictés par la COBAC et aux dispositions et principes généraux du plan comptable des établissements de crédit, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels consolidés, il incombe au comité d'audit et au conseil d'administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle. Il incombe au comité d'audit et au conseil d'administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels consolidés sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe A du présent rapport des commissaires aux comptes.

AUTRES INFORMATIONS ET VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES PRÉVUES PAR LA LOI ET LA RÉGLEMENTATION BANCAIRE

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le Rapport annuel et notre rapport des commissaires aux comptes sur ces états financiers annuels consolidés.

Notre opinion sur les états financiers annuels consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels consolidés des informations données dans le Rapport annuel du conseil d'administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels consolidés, et de vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers consolidés ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Libreville, le 05 mai 2021

Les Commissaires aux Comptes



PricewaterhouseCoopers

Anacleto Ngoua
Expert-comptable agréé Cémac



Ernst & Young

Erik Watremez
Expert-comptable agréé Cémac

5.8. Présentation des COMPTES SOCIAUX

| ACTIF DE BGFI HOLDING CORPORATION

en millions de FCFA	31/12/19	31/12/20
Brevets, licences, logiciels	2 812	2 817
Amortissements	-1 201	-2 032
Immobilisations incorporelles	1 611	785
Terrains	4 737	4 737
Bâtiments	492	1 477
Installations et agencements	1 745	1 746
Matériel et mobilier	1 321	1 316
Matériel et transport	1 433	1 199
Amortissements	-4 144	-4 235
Immobilisations corporelles	5 584	6 240
Immobilisations corporelles et incorporelles en cours	10 967	14 197
Avances et acomptes versés sur immobilisations	10 967	14 197
Titres de participation	204 325	211 663
Autres immobilisations financières	45 984	54 871
Provisions	-6 345	-4 295
Immobilisations financières	243 964	262 239
Total actif immobilisé	262 127	283 459
Clients	0	0
Autres créances	13 108	14 174
Provisions	-21	-207
Total actif circulant	13 087	13 967
Banques, chèques postaux, caisse	4 471	51 199
Total trésorerie - actif	4 471	51 199
TOTAL ACTIF	279 686	348 626

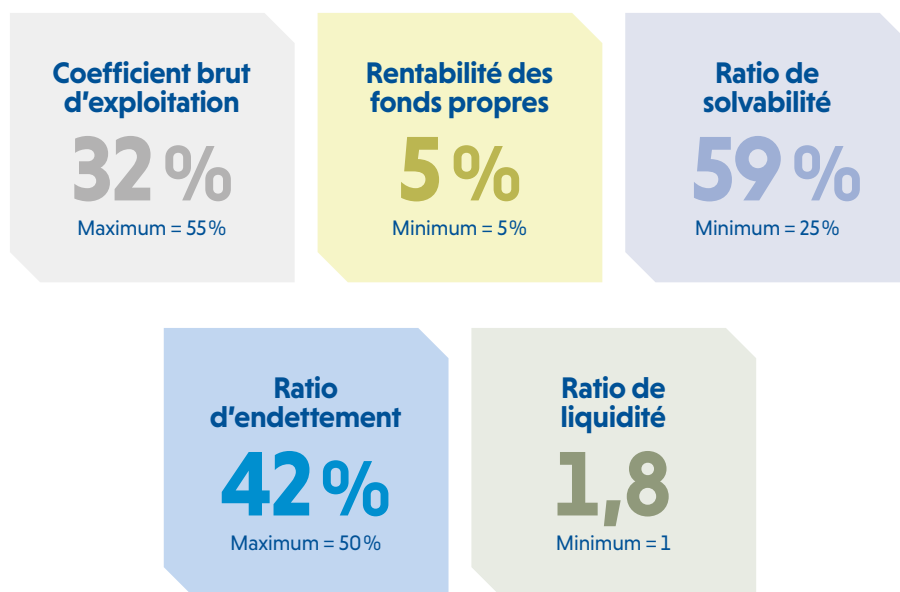
| PASSIF DE BGFI HOLDING CORPORATION

en millions de FCFA	31/12/19	31/12/20
Capital	141 618	141 618
Réserves indisponibles	28 324	28 324
Report à nouveau	13 007	13 007
Réserves libres	-	11 296
Résultat net de l'exercice	11 296	10 596
Total capitaux propres	194 244	204 840
Emprunts et dettes financières diverses	78 316	126 235
Provision pour risques généraux	105	200
Dettes financières et ressources assimilées	78 421	126 435
Total ressources stables	272 665	331 275
Fournisseurs	1 517	1 049
Dettes fiscales	1 398	2 013
Dettes sociales	839	963
Autres dettes	3 265	3 324
Total passif circulant	7 019	7 349
Banques, crédit de trésorerie	1	10 002
Total trésorerie - passif	1	10 002
TOTAL PASSIF	279 686	348 626

COMPTE DE RÉSULTAT DE BGFI HOLDING CORPORATION

en millions de FCFA	31/12/19	31/12/20
Activité d'exploitation		
Autres achats	-184	-162
Transports	-258	-51
Services extérieurs	-3 321	-2 279
Impôts et taxes	-1 312	-1 477
Autres charges	-525	-401
Charges de personnel	-6 505	-7 539
Dotations aux amortissements	-1 097	-1 500
Total charges d'exploitation	-13 202	-13 409
Travaux, services vendus	13 890	14 983
Produits accessoires	141	65
Chiffre d'affaires	14 031	15 048
Autres produits	0	0
Reprises provisions	0	0
Transferts de charges	84	71
Reprises de provisions exploitation	32	55
Total des produits d'exploitation	14 147	15 174
Résultat d'exploitation (+ou-)	945	1 764
Frais financiers et charges assimilées	-3 737	-12 617
Dotations aux provisions (exploitation et titres)	-2 050	-3 200
Total charges financières	-5 787	-15 817
Revenus financiers	18 295	20 991
Reprises de provisions sur titres	0	5 250
Total des produits financiers	18 295	26 241
Résultat financier (+ou-)	12 508	10 424
Charges hors activités ordinaires	-1 276	-858
Produits hors activités ordinaires	23	22
Valeurs comptables des cessions d'immobilisations	0	-34
Résultat H.A.O. (+ou-)	-1 243	-870
Impôts sur le résultat	-903	-722
RÉSULTAT NET	11 296	10 596

5.9. Indicateurs de **PERFORMANCE**



5.10. Rapport des commissaires aux comptes sur les **ÉTATS FINANCIERS ANNUELS** au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2020

AUX ACTIONNAIRES BGFI HOLDING CORPORATION, S.A.

Mesdames, Messieurs,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale ordinaire, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2020, sur :

- l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation (BHC), tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- les autres informations et les vérifications spécifiques prévues par la loi.

AUDIT DES ÉTATS FINANCIERS ANNUELS

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers annuels de la société BGFI Holding Corporation, comprenant le bilan au 31 décembre 2020, le compte de résultat, le tableau de flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes aux états financiers. Ces états financiers annuels présentent un total bilan de 348 626 millions FCFA et un bénéfice net de l'exercice de 10 596 millions FCFA.

À notre avis, les états financiers annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA relatif au droit comptable et à l'information financière.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit selon les normes internationales d'audit (« ISA »), conformément aux dispositions du règlement n°01/2017/CM/OHADA du 8 juin 2017 relatif à l'harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit dans les pays membres de l'OHADA.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels » du présent rapport.

Nous sommes indépendants de la société conformément au code d'éthique des professionnels de la comptabilité et de l'audit édicté par le règlement n°01/2017/CM/OHADA précité, et des règles d'indépendance qui encadrent le commissariat aux comptes et nous avons satisfait aux autres responsabilités éthiques qui nous incombent selon ces règles.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités du conseil d'administration relatives aux états financiers annuels

Les états financiers annuels ont été établis et arrêtés par le conseil d'administration le 02 avril 2021 sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de crise sanitaire liée au Covid-19.

Le conseil d'administration est responsable de la préparation et de la présentation sincère des états financiers annuels conformément aux règles et méthodes comptables édictées par l'Acte uniforme de l'OHADA

relatif au droit comptable et à l'information financière, ainsi que du contrôle interne qu'elle estime nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers annuels, il incombe au comité d'audit et au conseil d'administration d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de fournir, le cas échéant, des informations relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la base de continuité d'exploitation, sauf si le conseil d'administration a l'intention de mettre la société en liquidation ou de cesser ses activités ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste qui s'offre à elle. Il incombe au comité d'audit et au conseil d'administration de surveiller le processus d'élaboration de l'information financière de la société.

Responsabilités des commissaires aux comptes relatives à l'audit des états financiers annuels

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et d'émettre un rapport d'audit contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes « ISA » permettra de toujours détecter toute anomalie significative existante. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou en cumulé, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Nos responsabilités pour l'audit des états financiers annuels sont décrites de façon plus détaillée dans l'annexe 1 du présent rapport des commissaires aux comptes.

AUTRES INFORMATIONS ET VÉRIFICATIONS SPÉCIFIQUES PRÉVUES PAR LA LOI

La responsabilité des autres informations incombe au conseil d'administration. Les autres informations se composent des informations contenues dans le Rapport annuel et notre rapport des commissaires aux comptes sur ces états financiers annuels.

Notre opinion sur les états financiers annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

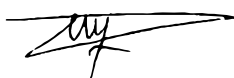
Dans le cadre de notre mandat de commissariat aux comptes, notre responsabilité est, d'une part, de faire les vérifications spécifiques prévues par la loi, et ce faisant, de vérifier la sincérité et la concordance avec les états financiers annuels des informations données dans le Rapport annuel du conseil d'administration, et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les états financiers annuels, et de vérifier, dans tous leurs aspects significatifs, le respect de certaines obligations légales et réglementaires. D'autre part, notre responsabilité consiste également à lire les autres informations et, par conséquent, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise lors de l'audit, ou encore si les autres informations semblent comporter une anomalie significative.

Si à la lumière des travaux que nous avons effectués lors de nos vérifications spécifiques ou sur les autres informations, nous concluons à la présence d'une anomalie significative, nous sommes tenus de signaler ce fait.

Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Libreville, le 05 mai 2021

Les Commissaires aux Comptes



PricewaterhouseCoopers
Anaclet Ngoua
Expert-comptable agréé Cémac



Ernst & Young
Erik Watremez
Expert-comptable agréé Cémac

6

LES RÉOLUTIONS ADOPTÉES PAR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



RÉSOLUTIONS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE du 21 mai 2021

PREMIÈRE RÉOLUTION

L'assemblée générale, après avoir entendu la lecture des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes consolidés de l'exercice 2020 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de trois mille cinq cent seize milliards sept cent trente-neuf millions trois cent quatre-vingt-quatre mille trois cent sept (3 516 739 384 307) francs CFA, une situation nette de quatre cent quarante-sept milliards seize millions six cent trente-deux mille cinq cent quatre-vingt (447 016 632 580) francs CFA, y compris un bénéfice net de quarante-quatre milliards vingt-huit millions cinq cent quarante-huit mille quatre cent cinquante-six (44 028 548 456) francs CFA.

DEUXIÈME RÉOLUTION

L'assemblée générale, après avoir entendu la lecture des rapports du conseil d'administration et des commissaires aux comptes, approuve les comptes sociaux de BGFI Holding Corporation SA de l'exercice 2020 tels qu'ils ont été présentés et qui font ressortir un total de bilan de trois cent quarante-huit milliards six cent vingt-cinq millions six cent trente-huit mille trois cent cinquante-neuf (348 625 638 359) francs CFA, une situation nette de deux cent quatre milliards huit cent trente-neuf millions neuf cent quatre-vingt-dix-huit mille vingt-quatre (204 839 998 024) francs CFA, y compris un bénéfice net de dix milliards cinq cent quatre-vingt-quinze millions huit cent quatre-vingt mille seize (10 595 880 016) francs CFA.

TROISIÈME RÉOLUTION

L'assemblée générale, après avoir entendu le rapport spécial présenté par les commissaires aux comptes sur les conventions visées à l'article 438 de l'Acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, approuve les termes dudit rapport.

QUATRIÈME RÉOLUTION

L'assemblée générale, après avoir pris connaissance des dispositions de l'article 9 de la décision COBAC D-2020/104 du 30 juillet 2020, notifiée par lettre circulaire COBAC référencée LC-COB/24/DSP/DCSAT/GOD du 9 octobre 2020, demandant aux établissements assujettis de s'abstenir, à titre prudentiel, de toute distribution de dividendes au titre des exercices 2020 et 2021, décide d'affecter le résultat de l'exercice clos le 31 décembre 2020, soit un bénéfice net de dix milliards cinq cent quatre-vingt-quinze millions huit cent quatre-vingt mille seize (10 595 880 016) francs CFA, au compte de réserves facultatives.

Par suite de cette affectation, les comptes ci-dessous présenteront les soldes suivants :

en FCFA	
Capital social	141 618 240 000
Réserve légale	28 323 648 000
Réserves facultatives	21 891 586 423
Report à nouveau	13 006 523 601
Capitaux propres	204 839 998 024

CINQUIÈME RÉSOLUTION

L'assemblée générale donne quitus plein et entier aux administrateurs pour l'exécution de leur mandat durant l'exercice 2020.

SIXIÈME RÉSOLUTION

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'avis conforme de la Commission bancaire de l'Afrique centrale (COBAC), l'assemblée générale décide de nommer Monsieur Christian KERANGALL en qualité d'administrateur pour une durée de trois exercices, échéant à l'issue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

SEPTIÈME RÉSOLUTION

Sur proposition du conseil d'administration, et sous réserve de l'avis conforme de la Commission bancaire de l'Afrique centrale (COBAC), l'assemblée générale décide de nommer Monsieur Romain BOUTONNET en qualité d'administrateur pour une durée de trois exercices, échéant à l'issue de l'assemblée générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2023.

HUITIÈME RÉSOLUTION

L'assemblée générale décide de fixer à sept cent millions (700 000 000) de francs CFA le montant de l'enveloppe globale brute des indemnités de session allouées au conseil d'administration au titre de l'exercice 2021.

NEUVIÈME RÉSOLUTION

L'assemblée générale décide de ratifier le transfert du siège social du boulevard Georges Rawiri – La Sablière à l'immeuble Atlas situé boulevard de la Nation, transfert réalisé par le conseil d'administration en vertu des pouvoirs que lui confèrent les articles 27 et 451 de l'Acte uniforme OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, avec mise à jour corrélative des statuts de la société.

DIXIÈME RÉSOLUTION

L'assemblée générale confère tous pouvoirs à tout porteur des présentes afin d'effectuer toutes les formalités légales obligatoires, partout où besoin sera.

7

PERSPECTIVES DU GROUPE BGFIBank EN 2021





7.1. Perspectives ÉCONOMIQUES

Après une année 2020 marquée par les effets multiformes de la Covid-19, un rebond progressif de l'activité économique est attendu en 2021.

Selon les prévisions du Fonds Monétaire International, la croissance devrait être positive dans toutes les zones géographiques dans le contexte d'une évolution sanitaire favorable.

Ainsi, grâce aux mesures monétaires et budgétaires sans précédent toujours en vigueur face à la pandémie de coronavirus, l'environnement de taux bas persistant notamment en Europe, et le déploiement des campagnes vaccinales, la croissance de l'économie mondiale est attendue à 6 %. Cette embellie serait la meilleure performance enregistrée par l'économie mondiale depuis 1976.

La reprise mondiale suivra des trajectoires de croissance désynchronisées. Ainsi, alors que la croissance est attendue à 8,6 % en Asie, 6,4 % aux USA et 4,4 % en Europe, l'Afrique subsaharienne, avec 3,4 % de progression de son PIB, sera la région la moins dynamique. En effet, le manque de marge de manœuvre et les difficultés de déploiement des vaccins devraient entraver la reprise à court terme sur le continent.

En dépit des projections de croissance généralisées, de fortes incertitudes demeurent toutefois sur l'intensité, la durée et les conséquences de cette crise. Le rebond de l'économie mondiale anticipé pour 2021 et les perspectives d'évolution des marchés et des cours des produits de base seront fortement influencés par le rythme des campagnes de vaccination et la vitesse à laquelle les mesures de distanciation sociale seront assouplies.

7.2. Célébration des 50 ans et **DÉMARRAGE DU NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE**

La banque créée au Gabon en avril 1971, devenue depuis lors le Groupe BGFIBank, célèbre en 2021 son cinquantième anniversaire :

50 ANS au service de la clientèle,

50 ANS au service du financement des économies africaines et internationales,

50 ANS au service de ses parties prenantes,

50 ANS au service d'un idéal – « la recherche perpétuelle de l'excellence » – et de valeurs partagées – Travail, Intégrité, Transparence, Responsabilité, Esprit d'Équipe – selon l'acronyme désormais bien connu de « TITRE ».

Cet anniversaire célèbre également le lancement du nouveau projet d'entreprise DYNAMIQUE 2025 riche en ambitions. Le Groupe BGFIBank entend conforter son statut de leader dans ses métiers de la Banque de financement et d'investissement, de la Banque commerciale, de la Banque privée et la Gestion d'actifs, ainsi que des Services financiers spécialisés et de l'Assurance.

EN ILLUSTRATION du cinquième pilier du projet Dynamique 2025, BGFI Holding Corporation investit dans une douzième filiale bancaire basée en République centrafricaine. BGFIBank Centrafrique est née d'un rachat partiel des parts de la Commercial Bank Centrafrique (CBCA) détenues par l'État centrafricain, dans une logique de dynamisation et de renforcement de la performance de la banque.

Le Groupe BGFIBank clôture ainsi en beauté l'année de son 50^e anniversaire ; il pose un nouveau jalon dans sa quête perpétuelle de l'Excellence.



Cinq piliers stratégiques soutiennent les fondamentaux du projet « Dynamique 2025 »

1. Renforcer la gouvernance du Groupe BGFIBank
2. Transformer le capital humain du Groupe BGFIBank
3. Garantir les ressources du Groupe BGFIBank
4. Maîtriser les risques du Groupe BGFIBank
5. Assurer le développement du Groupe BGFIBank





PARTIE B

REGARD SUR LES FILIALES DE BGFI HOLDING CORPORATION

1

LE PÔLE OPÉRATIONNEL



LES QUATRE MÉTIERS

L'offre du Groupe BGFIBank se décline selon quatre métiers dont l'expertise est depuis longtemps affirmée :

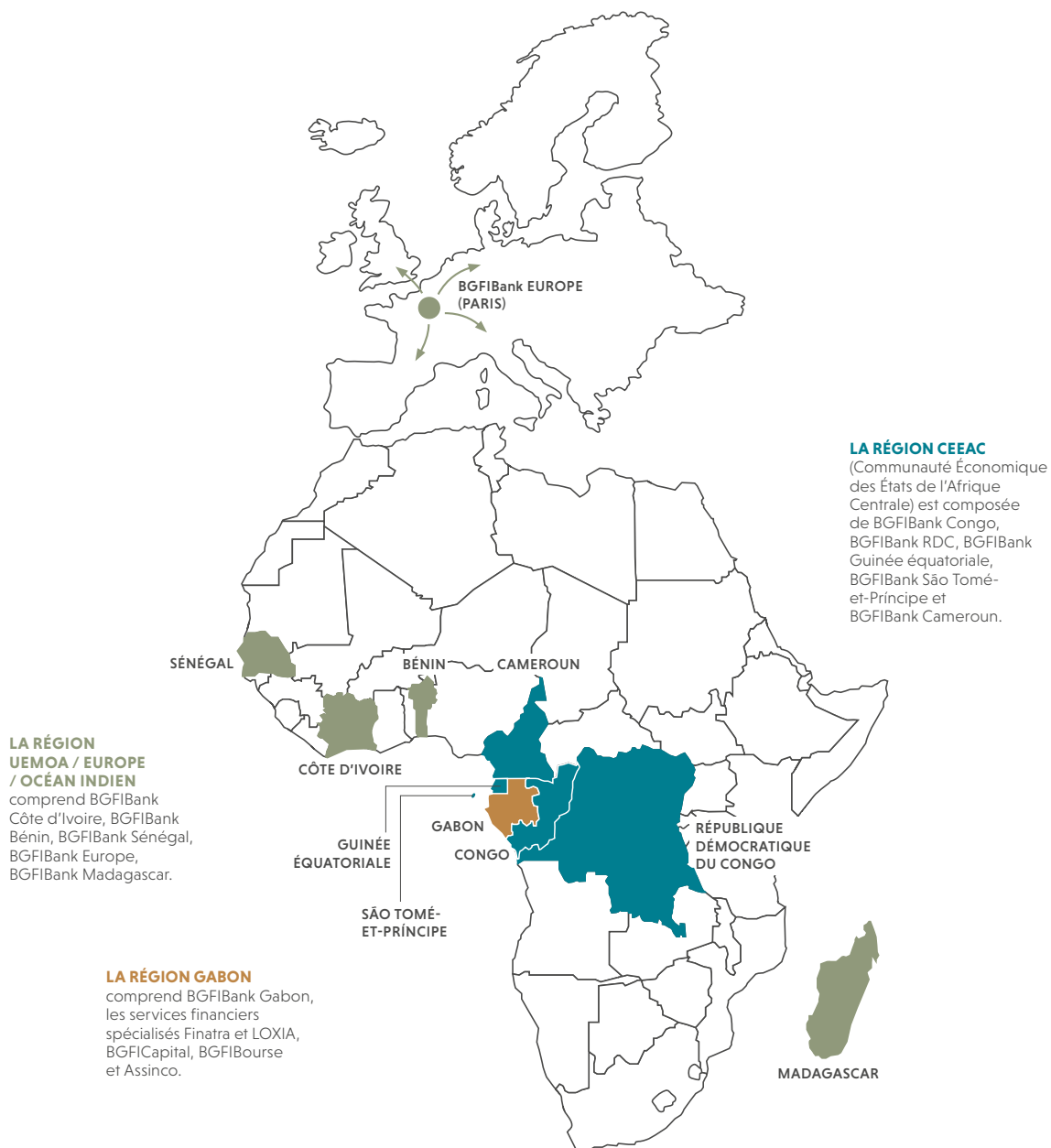
Banque de
Financement
des
Entreprises

Banque
Commerciale

Banque
Privée et
Gestion
d'Actifs

Services
Financiers
Spécialisés
et Assurances

LES TROIS RÉGIONS





1.1. BGFIBank GABON

La banque a démontré sa forte capacité de résilience

Le déséquilibre des finances publiques gabonaises s'est matérialisé par une chute de 700 milliards FCFA (33 %) des recettes totales par rapport aux objectifs initiaux. La croissance attendue de 3,8 % a finalement débouché sur un recul de 0,2 %. Dans de telles conditions, BGFIBank Gabon a rapidement réagi à la crise mondiale et a pu en limiter les effets.

Au Gabon, la crise mondiale a rappelé la vulnérabilité d'un modèle économique tournant depuis plus d'un demi-siècle autour de l'industrie pétrolière. Celle-ci a durement été frappée par la mise à l'arrêt de l'économie mondiale, ce qui a entraîné une importante récession économique qui a touché les principaux secteurs d'activité du Gabon, de l'hôtellerie au BTP.

Pour BGFIBank Gabon, principal acteur financier du pays, des mesures spécifiques ont été mises en œuvre dès le début de la crise. Très rapidement, elle a notamment créé deux comités clés : le Comité de Sauvegarde des actifs et le Comité de Gestion des opportunités. Elle a également renforcé son dispositif d'accompagnement de la clientèle et de l'analyse du risque de crédit. Elle a optimisé ses excédents de trésorerie et complété son offre de banque à distance. Cette prise rapide de mesures fortes a démontré la capacité de résilience de la banque, leader sur le marché gabonais, avec plus de 41 % de parts de marché.

L'importance stratégique de BGFIBank Gabon n'est plus à démontrer. Elle bénéficie du soutien plein et entier de sa maison-mère, BGFI Holding Corporation dont elle est un des maillons essentiels. Elle peut également s'appuyer sur la robustesse de son capital social – le plus élevé de la zone avec 100 milliards FCFA – et des fonds

propres de 148 milliards, ainsi qu'un total de bilan de plus de 1 122 milliards FCFA. Au terme de l'exercice, le produit net bancaire a crû de 14,3 % à 73 milliards contre 64 milliards en 2019. Quant au résultat net, il s'est établi à 21 milliards, contre 15 milliards en 2019.

Au cours de l'exercice écoulé, la banque a, par ailleurs, renforcé son cadre de gouvernance et son système de gestion de la qualité. Engagée depuis plusieurs années dans un processus de certification de ses activités, BGFIBank Gabon a obtenu ou renouvelé depuis 2018 ses certificats ISO 9001 version 2015 relatif à la qualité, ISO 14001 version 2015 relatif à l'environnement et ISO 45001 version 2018 relatif à la santé et à la sécurité au travail.

Plus encore qu'en temps normal, la gestion des risques a nécessité une vigilance stricte en 2020. Raison pour laquelle la banque a également renforcé cette fonction. La gestion efficace des risques a permis de préserver la richesse créée par la banque, en identifiant et adressant les principaux risques clés et ceux induits par les incertitudes nées du contexte de crise sanitaire qui prévaut depuis fin 2019, et de mettre en place les dispositifs appropriés pour en limiter l'impact.

UNE LARGE OFFRE COMMERCIALE

Avec 13 agences dédiées aux particuliers et professionnels, trois agences de Banque privée et trois agences ouvertes au financement des entreprises et institutions, sans compter les 89 guichets automatiques bancaires (GAB), BGFIBank Gabon couvre un large spectre de l'offre bancaire et financière.



TOTAL BILAN

1 122 milliards FCFA

↘ -0,8 %

FONDS PROPRES

148 milliards FCFA

↗ +8,2 %

PRODUIT NET BANCAIRE

73 milliards FCFA

↗ +14,3 %

RÉSULTAT NET

21 milliards FCFA

↗ +36,7 %



Le nouveau siège de BGFIBank Gabon à Libreville

Si le volume d'affaires des clients actifs dans les segments les plus fortement touchés par la crise s'est réduit, la banque a particulièrement mis l'accent sur le renforcement de l'offre digitale au cours de l'exercice écoulé. La crise a imposé les moyens de paiement électroniques à distance et entraîné l'accélération de la transformation digitale dans le but de réinventer la relation clientèle. Cette transformation était d'autant plus essentielle en raison des nouvelles habitudes de consommation des services bancaires par une clientèle plus exigeante et mieux (in)formée.

Dans cet ordre d'idées, plusieurs chantiers majeurs ont été réalisés en 2020 :

- le développement de l'offre de service de banque à distance pour la clientèle entreprises avec, entre autres, le lancement de la plateforme Cash Management ;
- l'optimisation, la redynamisation et le lancement de services de banque à distance pour les clients particuliers avec, entre autres, une nouvelle version de BGFIMobile et la finalisation du projet d'arrimage de BGFIMobile à l'écosystème GIMAC (Groupement interbancaire monétique de l'Afrique centrale) ;

- l'entrée en relation en ligne avec une plateforme d'ouverture de compte accessible par tablette, smartphone ou ordinateur.

Outre les produits et services de banque à distance, BGFIBank Gabon propose une soixantaine de produits et services. Parmi ceux-ci, la gamme monétique est en plein essor. La carte Visa prépayée reste à cet égard un produit incontournable. Cette carte, non rattachée à un compte bancaire, est rechargeable instantanément aux

guichets de BGFIBank Gabon ou via BGFIMobile. Dans le même ordre d'idées, la carte Visa Motion Code est un autre produit phare. Cette carte à cryptogramme dynamique est unique. Elle est en constante évolution et représente aujourd'hui 85 % de parts de marché.

UNE POLITIQUE SOCIALE DE PROXIMITÉ

Facteur essentiel de la réussite de toute entreprise, le capital humain est une priorité pour BGFIBank Gabon. En 2020, les recrutements ont bien entendu été très limités (+2), 527 personnes travaillant à la fin de l'année pour la banque.

Afin d'assurer le bien-être des employés, dont 82 % ont été maintenus en poste, la banque a mené différentes opérations au cours de l'exercice écoulé telles que l'ouverture d'un restaurant d'entreprise gratuit au siège social et une prime de panier pour le personnel sur les sites distants. BGFIBank Gabon, désireuse de demeurer proche de ses employés, a aussi :

- mis en place des kits sanitaires de protection au Covid, des tests volontaires et offert une prise en charge sanitaire tant du personnel que de leurs ayants-droit ;
- signé des partenariats avec des promoteurs immobiliers et octroyé des crédits immobiliers en faveur de son personnel ;
- obtenu des privilèges pour le personnel auprès d'entreprises et prestataires de services ;
- offert des formations adaptées aux besoins de la banque à 317 employés, soit 70 % du plan de formation initialement prévu ;
- revu à la hausse la rémunération de 427 personnes pour un montant total de 367 millions FCFA.

L'accent a, par ailleurs, été mis sur la digitalisation des formations, la refonte des indicateurs de performance du personnel, la proximité par l'écoute des salariés et l'assistance aux managers dans le cadre du pilotage du capital humain.



Des projets immobiliers

Présente à Port-Gentil, Franceville, Moanda, Lambaréné et Oyem, c'est surtout au départ de Libreville que rayonne BGFIBank Gabon. La construction de son nouveau siège s'est achevée. Ce nouveau bâtiment renforce le statut de banque leader du marché gabonais, facilitera l'optimisation des processus organisationnels et conforte l'image d'excellence au service du client. C'est pour ce dernier que d'autres projets ont été confirmés en 2020 ou devraient prochainement aboutir :

- la délocalisation de l'agence Léonis à Lambaréné pour donner un cadre de travail, d'accueil et de gestion plus confortable pour le personnel et la clientèle ;
- l'acquisition, à Libreville, de l'ancien site de Postbank pour l'ouverture prochaine de l'agence de Gros Bouquet ;
- l'agence tiers-porteurs dans la zone industrielle d'Oloumi à Libreville (horizon septembre 2021) ;
- le projet de délocalisation de la banque privée (horizon fin 2021).



Dès le début de la crise, BGFIBank Gabon a pris des MESURES-PHARES

- des réflexions conjointes avec le ministère de l'Économie et de la Relance sur le mode de financement de l'économie gabonaise dans le contexte de pandémie
- la mise en place d'un dispositif sanitaire spécifique à l'attention des clients et salariés
- la création d'un Comité de Sauvegarde des actifs et d'un Comité de Gestion des opportunités
- le renforcement de l'offre digitale : ouverture de compte en ligne, BGFExpress, Cash Management, optimisation de BGFIMobile (avec les fonctionnalités Canal +, Canal Box, rechargement carte Total, transfert d'argent dans la zone CEMAC, retrait sans carte Mobicash), développement des pages sociales et amélioration de la disponibilité des GAB
- la mise à jour du plan de financement d'urgence
- le renforcement de la surveillance et des contrôles des opérations

ACTEUR DE SON ENVIRONNEMENT

En tant qu'employeur conscient de la valeur de son capital humain, BGFIBank Gabon n'a pas voulu que cette crise sanitaire la pénalise. Ainsi, les acquis sociaux ont été maintenus et aucun plan social ni de réduction de salaire ni de licenciement n'a eu lieu en 2020. Chaque salarié a, en outre, reçu une prime de fin d'année et pu devenir actionnaire de la banque. Celle-ci lui a en effet ouvert son capital à hauteur de 50 actions par personne. Enfin, 24 salariés ont profité de l'allocation Car Plan (526 millions) et 7 milliards FCFA de crédits ont été octroyés.

Mais, le personnel n'est pas le seul acteur dans l'environnement de la banque. Elle est consciente de sa position et de sa responsabilité sociétale (RSE), raison pour laquelle elle a pris des mesures exceptionnelles et urgentes pour les acteurs économiques. Elle a porté secours aux entreprises en difficulté de trésorerie, en soutien des mesures gouvernementales, et aidé ses clients particuliers

mis au-devant de difficultés de remboursement de crédits. Utilisant les canaux numériques pour informer sa clientèle et l'encourageant à recourir aux solutions digitales afin de limiter les déplacements, BGFIBank Gabon a néanmoins pris des mesures au sein de tous ses points de vente (gel hydroalcoolique, tentes et chaises pour respecter la distanciation sociale, désinfection des GAB...).

Toujours dans le cadre de sa RSE, BGFIBank Gabon porte une attention particulière à la limitation de l'usage de l'eau, de l'électricité voire des consommables informatiques en son sein, dans une optique de consommation durable.

Au-delà de son organisation et de sa clientèle, BGFIBank Gabon s'intéresse de près à la société dans laquelle elle évolue. L'an dernier, elle a ainsi participé à divers opérations « citoyennes » :

- dans le cadre du BGFIDay, elle a soutenu trois établissements scolaires à travers des dons pour lutter contre la propagation du Covid-19 ;



317 EMPLOYÉS
BÉNÉFICIAIRES DE
formations

HAUSSE DE RÉMUNÉRATION
POUR UN MONTANT TOTAL DE
367 millions FCFA

Crédits immobiliers
EN FAVEUR DU PERSONNEL

0 licenciement
EN 2020
MALGRÉ LA CRISE



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Loukoumanou Waidi



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Pierrick Obiang Edou



- elle a organisé la deuxième édition de l'opération « Un banquier dans ma classe » pour laquelle 12 membres du personnel ont échangé durant un mois (avant la crise) avec quelque 2 000 élèves du Lycée National Léon Mba de Libreville sur les métiers de la banque et de la finance ;
- elle a financé les bourses sociales de la Fondation BGFIBank qui accompagne chaque année une vingtaine d'étudiants qui ne peuvent pas assumer la formation dans un établissement d'excellence tel que BBS.

NOUVEAUX PRINCIPES DE GOUVERNANCE

En matière de gouvernance, le conseil d'administration de BGFIBank Gabon a enregistré le décès d'un administrateur indépendant et la démission de deux autres. Ils ont été tous trois remplacés, ce qui a aussi entraîné une recomposition des quatre comités spécialisés (Risques, Audit, Crédit et Gouvernement d'entreprise, du Capital Humain, des Nominations et des Rémunérations).



1.2. FINATRA

Se focaliser sur les secteurs non impactés par la crise

Contexte difficile pour Finatra : de nombreux segments économiques ont souffert de la crise sanitaire. L'entreprise a financé principalement les particuliers et entreprises de secteurs qui ont maintenu leur cycle d'exploitation.

Active dans les financements spécialisés du crédit-bail, du crédit d'investissement et de l'affacturage pour les entreprises, ainsi que dans le crédit à la consommation pour les particuliers, Finatra a bien évidemment souffert de la mise à l'arrêt de l'économie gabonaise.

Des secteurs comme l'hôtellerie, le tourisme ou le pétrole ont particulièrement été affectés. Nombre de professionnels, PME et grandes entreprises ont fait face à la baisse de leurs activités, voire à leur arrêt. Au niveau des particuliers, la mise en chômage partiel, les réductions de salaires et/ou les licenciements ne leur permettaient plus d'avoir accès à du crédit.

Face à une telle situation, et conformément aux directives du Groupe BGFIBank, Finatra a mis en place les comités de gestion de crise, de sauvegarde de ses actifs et de gestion des opportunités. Des secteurs d'activité à fort potentiel ont tenu le coup (mines, énergie, transport d'hydrocarbures, transformation du bois) et l'entreprise a pu financer les acteurs de ces secteurs porteurs, ainsi que leur personnel.

Finatra offre une large gamme de produits dédiés tant aux particuliers qu'aux entreprises (leasing, affacturage, crédit à la consommation). Devant œuvrer face à la concurrence des banques commerciales et des acteurs de microfinance, Finatra occupe une enviable part de marché (49%) sur le marché du leasing et mise énormément sur le renforcement de son action commerciale de



terrain et des relations dynamiques avec ses partenaires pour maintenir sa croissance. Elle est, par ailleurs, le seul établissement de crédit à accompagner les entreprises dans le financement de leur poste clients par de l'affacturage. La société accompagne, enfin, ses clients dans le financement des accessoires et des équipements lorsqu'ils optent pour des durées plus courtes (de 6 mois à 24 mois). La réactivité commerciale de Finatra est un atout majeur pour la conclusion des contrats avec les entreprises. Elle est aussi reconnue par les clients particuliers.

La crise sanitaire et économique a certes fragilisé de nombreux pans de la société gabonaise. Toutefois, Finatra a réussi à tirer son épingle du jeu. Elle a réalisé une belle performance commerciale, son produit net bancaire faisant plus que doubler, à 2,61 milliards FCFA contre 1,11 milliard en 2019.



TOTAL BILAN

30,2 milliards FCFA

↗ +12,9%

PRODUIT NET BANCAIRE

2,6 milliards FCFA

↗ +135%

SYNERGIES INTERGROUPE

Pour obtenir de tels résultats, Finatra a renforcé son organisation commerciale. Elle a notamment ouvert une agence à Port-Gentil, capitale économique. La proximité avec les opérateurs de cette zone ou encore la synergie avec BGFIBank Gabon qui héberge Finatra au sein de son centre d'affaires FIDIS lui ont permis de prendre part aux financements d'investissements des grandes entreprises qui y sont implantées.

La société a, en outre, renforcé son offre digitale et entend la développer afin de capter une plus grande population, fidéliser et élargir sa base clientèle.

Par ailleurs, avec Assinco, compagnie d'assurances du Groupe BGFIBank, elle propose une offre sur mesure dans le cadre du financement d'équipements, d'engins ou de tout autre type de matériel à assurer. L'intérêt de cette synergie est de capter une clientèle dans les portefeuilles de deux entités, d'offrir un package global et de sécuriser le bien via une compagnie d'assurance reconnue. Sur base consolidée, Finatra contribue, en outre, à la croissance du chiffre d'affaires d'Assinco via le placement d'assurances automobiles dans le cadre des financements.

S'APPUYER SUR DU PERSONNEL FORMÉ

Pour atteindre ses objectifs, Finatra s'appuie sur 58 collaborateurs qui sont la cheville ouvrière de la société. Afin d'être toujours en phase avec les besoins de l'entreprise, ils suivent régulièrement des formations. En 2020, ces formations en ligne ont notamment porté, pour les corps de contrôle, sur l'acquisition ou le renforcement des compétences en matière de gestion et contrôle des risques et, pour l'équipe commerciale, sur les différents schémas de financement aux particuliers et aux entreprises.

Pour les prochaines années, après son plan triennal « Finov 2020 », Finatra a lancé le plan « Impulsion 2023 ». Ce plan doit lui permettre de consolider sa position de leader du financement aux particuliers et entreprises et s'imposer auprès de ses clients et partenaires comme référence des financements spécialisés dans la zone CEMAC (Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale). Un accent particulier sera mis sur l'offre commerciale de leasing et de l'affacturage. L'entreprise veut renforcer sa position sur ses différents marchés, diversifier ses sources de refinancement et mieux maîtriser ses risques. Ce sera la manière pour Finatra de participer au plan « Dynamique 2025 » lancé par le Groupe BGFIBank au terme du plan « Excellence 2020 ».



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Hygin Ankama



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Erika Maganga-Moussavou

- Missions commerciales à Franceville, Moanda et Port-Gentil, en collaboration avec BGFIBank Gabon

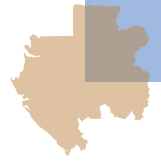
- Délocalisation de l'agence Finatra Port-Gentil dans les locaux du centre d'affaires de BGFIBank Gabon

- Obtention d'une avance en compte courant actionnaires par la maison-mère (BGFI Holding Corporation) pour un montant de 2,9 milliards FCFA qui a permis de financer les opérations de crédit au 4^e trimestre

2020

- Démission d'un administrateur et nomination d'un nouveau. Cela a entraîné une recomposition des organes délibérants et comités spécialisés

- Mise en place des comités de gestion de crise, de sauvegarde des actifs et de gestion des opportunités afin de garantir la continuité des activités, réduire l'impact de la crise et renforcer la surveillance du portefeuille engagements face à la réduction de la capacité de remboursement de plusieurs débiteurs



1.3. LOXIA

De nouveaux produits pour consolider sa position



Le renforcement des compétences du personnel, l'évolution de la gouvernance, l'accroissement du nombre d'agences et la mise en place de nouveaux services et produits ont été les moteurs d'une année 2020 rendue difficile par la crise sanitaire.

LOXIA a une ambition : depuis 2014, tout est mis en œuvre pour en faire le premier acteur de microfinance au Gabon. L'année écoulée n'a pas permis d'atteindre l'objectif. Le produit net bancaire a été divisé par deux, à 1,38 milliard FCFA contre 2,83 milliards précédemment (-51 %). Dépôts de la clientèle et crédits à celle-ci ont également accusé des replis : les premiers sont en retrait de 24 %, à 6,77 milliards et les seconds ont reculé de 31 % à 5 milliards.

La clientèle cible de LOXIA, étant constituée de populations à revenus intermédiaires et faibles, a plus que d'autres subi de plein fouet la crise sanitaire. Le secteur informel a été particulièrement affecté, notamment par les mesures de confinement. Les commerçants, comme les particuliers, se sont retrouvés sans ressources. Dans ces conditions les équipes commerciales de LOXIA n'ont pu atteindre leurs objectifs.

UNE DÉMARCHE DE PROXIMITÉ

LOXIA développe une démarche de proximité et tente d'être au plus près de ses clients et de leurs communautés en proposant des produits comme LOXIA Cash Collecte ou encore les comptes pour employés domestiques. Pour cette dernière catégorie, LOXIA s'intéresse notamment aux communautés nigériane, camerounaise ou encore guinéenne vivant sur le territoire gabonais.

La faible bancarisation des populations est notamment due à l'absence d'institutions financières à l'intérieur des terres, raison pour laquelle LOXIA va vers elles en proposant des produits et services adaptés et en augmentant sa présence sur le terrain. L'an dernier, son réseau d'agences a été étendu avec quatre implantations nouvelles (Nzeng-Ayong, ADL, Glass et Okala). Dorénavant, le réseau s'étend sur trois provinces (Estuaire, Haut-Ogooué et Ogooué Maritime) et sept agences (cinq à Libreville, une à Port-Gentil et une à Franceville).

Dans le cadre de son plan « Grandir autrement – LOXIA en marche 2020 », un certain nombre d'initiatives ont été mises sur pied. Toutefois, les actions ont été adaptées à la situation sanitaire, l'organisation a été remodelée tout en gardant à l'esprit les fondamentaux du projet d'entreprise.



TOTAL BILAN

9,5 milliards FCFA

↘ -39,2%

PRODUIT NET BANCAIRE

1,38 milliard FCFA

↘ -51,3%

Celui-ci passe par une segmentation bien définie de la clientèle, une offre de services et produits adaptée, un portefeuille de clients en augmentation, le développement du réseau d'agences et de GAB (guichets automatiques bancaires), une meilleure maîtrise des risques et un renforcement des compétences du personnel. Cela s'est donc traduit, outre l'augmentation du nombre d'agences, par la mise en place des produits et services, l'évolution de la gouvernance et la formation et le coaching du personnel.

Ce dernier point a été particulièrement suivi l'an dernier, les commerciaux bénéficiant d'un coaching. Les formations dispensées sont axées sur le domaine d'activités de LOXIA afin de répondre aux demandes du marché et à la concurrence. Elles prennent en compte les besoins réels constatés en vue de corriger, améliorer voire renforcer le potentiel des 73 collaborateurs de l'institution. Elle peut s'appuyer sur l'expertise développée par le Groupe BGFIBank. L'appartenance à un tel groupe est un avantage concurrentiel et un gage de solidité financière, notamment en cette période troublée. Il faut en ce sens saluer l'ambition du Groupe BGFIBank qui entend participer activement à la bancarisation de toutes les couches de la population.

NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES

Les clients confient leur épargne en toute sérénité à un organe tel LOXIA qui, en outre, se distingue par la qualité de ses services, la commercialisation de produits innovants et son vaste réseau de GAB. Celui-ci est directement greffé à celui de BGFIBank Gabon, permettant ainsi aux clients de disposer d'argent aisément. LOXIA a reçu l'an dernier son adhésion au GIMAC (Groupement Interbancaire Monétique de l'Afrique Centrale). Cet environnement fait converger les transactions du monde de la carte bancaire avec celles du Mobile et des transferts d'argent. Le système décloisonne les transactions Mobile Money entre tous les opérateurs mobiles de la sous-région, ainsi que l'intégration des transferts d'argent, comme cela était déjà le cas avec l'interopérabilité des cartes bancaires. En d'autres termes, la monétique intégrale offre une parfaite convergence des transactions carte, mobile et transferts d'argent.

En outre, LOXIA a lancé, l'an dernier, le produit LOXIA Online qui permet d'accéder à son compte en banque via internet, le SMS banking et a réhabilité ses GAB.

Pour 2021, LOXIA entend renforcer ses relations avec le secteur informel et les PME. Elle compte également harmoniser la structure de son portefeuille avec un accent particulier sur la collecte de dépôts. Elle poursuivra la mise sur le marché de produits et services aptes à améliorer le quotidien de sa clientèle.



PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Ronald Zock Machia



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Eloi Antseleve

Organisation de Last Law

Préparatifs du « Nous-même, nous-même »

Élaboration de l'accord d'entreprise

Convention SAN GEL (distributeur de produits surgelés)

Organisation du Noël 2020

Investiture des délégués du personnel

Sensibilisation sur les valeurs du groupe

FAITS MARQUANTS 2020 POUR LE PERSONNEL

Visites médicales annuelles

Participation au BGFIDay

Participation à Octobre rose (dépistage cancers du sein et du col de l'utérus)

Sensibilisation sur le respect des gestes des barrières

Organisation des rencontres Direction-Personnel



1.4. **BGFI INVESTMENT BANKING**

BGFIBourse et BGFI Capital, outils complémentaires aux filiales du Groupe BGFI Bank

Les deux entités du pôle Banque d'Investissement offrent un éventail de services complémentaires à ceux offerts par les autres entités du Groupe et entendent maintenir la synergie née de cette plateforme, tout en développant pour chacune son propre champ d'activités. Petit tour d'horizon de leurs activités au cours de l'année écoulée.

BGFIBOURSE A IMPOSÉ SA MARQUE

BGFIBourse est l'intermédiaire entre les agents économiques disposant de moyens d'épargne et ceux qui ont des besoins de financement, avec pour objectif d'accroître les revenus des émetteurs et des investisseurs. En d'autres termes, BGFIBourse accompagne ses clients afin de les aider à bâtir, gérer et pérenniser leurs avoirs financiers.

En tant que Société de gestion et d'intermédiation boursière, BGFIBourse intervient sur le marché des capitaux, où s'échangent, à court terme, des titres très liquides, et le marché financier, lieu d'échange des instruments à moyen et long terme.

Au cours du dernier exercice, BGFIBourse a évidemment dû faire face à une conjoncture faible sur toute la zone CEMAC (Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale) où le taux de croissance a été de -2,9 % contre +2 % en 2019. Il est vrai que l'arrêt des activités de nombre d'entreprises durant plusieurs mois et les révisions budgétaires de nombreux États n'ont pas aidé. Au Congo, les budgets ont été réduits

de 50 % ; au Cameroun, ce fut limité à 11 % tandis que les reculs ont été de 9 % au Gabon ou de 6 % au Tchad. La situation a entraîné une dégradation des notes souveraines des États par les agences de notation qui ont massivement recouru au marché des capitaux pour couvrir les besoins de financement : quelque 3 592 milliards FCFA ont ainsi été nécessaires.

BGFIBourse a toutefois tiré son épingle du jeu, affichant un résultat net de 507 millions FCFA et un ratio de rentabilité (résultat net/capitaux propres) de 21 % contre 7 % en 2019.

Elle a participé aux travaux du Comité régional de suivi de la fusion des deux Bourses (Douala Stock Exchange et Bourses des valeurs mobilières de l'Afrique centrale), sous la supervision de la Banque mondiale et de la Banque Africaine de Développement.

BGFIBourse a également noté le dénouement, avec succès, de l'emprunt de l'État gabonais « EOG 6 % Net 2015-2020 » et a participé à l'assemblée générale de la FANAF (Fédération des Sociétés d'Assurance de droit national africaines) où étaient présentes de nombreuses sociétés d'Asset Management. Ce fut notamment l'occasion d'affirmer que le passage d'une économie de marché à une économie « administrée » s'est imposé de lui-même. Seuls l'État et les banques centrales ont la capacité de déverser des centaines de milliards pour sauver l'économie et préserver le tissu social.

En plus des instruments financiers traditionnels, les activités de BGFIBourse restent portées par le métier d'intermédiation, élargi aux titres publics à souscription libre (notamment les Obligations du Trésor Assimilables-OTA).



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
de BGFIBourse

PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL de BGFICapital

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL
de BGFIBourse

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
de BGFICapital

Ismaël Libizangomo



Pour l'exercice 2020, quatre mandats – conclus, exécutés ou en cours d'exécution – peuvent être relevés :

Projet Brazil II : refinancement d'un emprunt obligataire

BGFIBourse et EDC (Ecobank) ont été mandatés pour une opération de refinancement des titres obligataires émis en 2016 par l'État congolais.

L'opération consistait en un refinancement de l'encours bancaire sur l'EOCG 2016 pour un montant de 92,5 milliards FCFA et la mise à disposition d'un appui budgétaire d'un montant minimum de 27,5 milliards pour permettre au Congo de faire face à la crise sanitaire et ses effets sur l'économie.

En contrepartie des anciennes obligations du marché financier, les souscripteurs ont reçu des titres du marché monétaire dont le mécanisme de remboursement relève de la responsabilité de la BEAC (Banque des États de l'Afrique centrale).

Projet Bright : animation du marché de titres

BGFIBourse se positionne comme intermédiaire entre les États de la zone CEMAC qui recourent au financement par les émissions d'OTA (obligations du trésor assimilables) et les investisseurs intervenant sur le marché des capitaux. Elle offre des services basés sur la surveillance des programmes d'émission et des annonces officielles, la négociation des offres avec le Trésor, le cours à des SVT (spécialistes en valeurs du Trésor) pour la passation des offres et, enfin, le dénouement des transactions.

Ce projet porté par le Congo, le Cameroun et le Gabon représente un montant global de 88,97 milliards FCFA sous forme de 8,9 millions d'OTA.



Projet Crossbow : animation du marché secondaire et conservation des titres

Cette activité consiste à assurer la liquidité des titres émis sur le marché primaire de la BVMAC. Cela représente des volumes échangés, principalement par des clients institutionnels, de plus de 27,77 milliards FCFA.

L'activité du marché secondaire a été particulièrement affectée, en 2020, par l'effondrement des investissements et placements financiers. Au niveau du marché primaire, on a enregistré une forte baisse du portefeuille en conservation en l'absence de nouvelles transactions et de l'arrivée à maturité d'anciennes émissions.

Projet Saturne : gestion d'actifs

BGFIBourse développe une offre de gestion d'actifs qui répond au besoin de diversification des placements des investisseurs institutionnels et particuliers. La société vise principalement les investisseurs institutionnels et les banques et compagnies d'assurance.

Elle offre deux produits : un fonds commun de placement de type obligataire et un fonds de placement Entreprise (fonds de retraite complémentaire pour salariés).



En 2020, cette offre s'est principalement adressée à une vingtaine de clients institutionnels au Congo, au Cameroun et au Gabon.

BGFICAPITAL, CATALYSEUR AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DE L'AFRIQUE

En tant que société de conseil stratégique et financier, BGFICapital a comme mission d'accompagner le développement de l'Afrique en favorisant l'éclosion de leaders africains dans des secteurs d'activités stratégiques pour le continent. Elle est un catalyseur de synergie entre les entités du Groupe BGFIBank et se veut l'interlocuteur privilégié des porteurs de projets d'envergure dans l'ensemble des pays d'implantation du Groupe, voire au-delà.

BGFI Capital est la banque d'affaires leader en Afrique Centrale en zone CEMAC.

Au cours de l'exercice écoulé, la dégradation des notes souveraines des États, l'arrêt des investissements ou encore la mise en place de programmes avec le FMI dans la plupart des pays de la zone CEMAC ont perturbé l'environnement macro-économique et sectoriel alors que, au niveau du

Groupe BGFIBank, la plupart des filiales ont revu leurs budgets à la baisse et réorienté les priorités vers la lutte contre la pandémie.

Toutefois, malgré ces éléments peu favorables, BGFICapital a pu mener différentes actions commerciales :

- une assistance technique consécutive à l'accompagnement d'un État de la sous-région dans la restructuration et le règlement de sa dette intérieure de 330 milliards FCFA ;
- un mandat de conseil pour l'accompagnement de la République du Congo dans la restructuration et le règlement de sa dette intérieure de 300 milliards de FCFA, avec notamment la création d'un GIE (Groupement d'intérêt économique), le Club de Brazzaville ;
- un mandat de conseil pour la réorganisation d'un groupe du secteur de l'assurance ;
- un accompagnement d'une compagnie pétrolière dans le cadre de la restructuration de sa dette de 976 millions USD ;
- un accompagnement d'un groupe financier dans le cadre d'une prise de participation au capital d'un établissement de microfinance pour un montant estimé à 2 583 millions FCFA ;
- un mandat de syndication d'une levée de fonds pour le compte d'un groupe de référence visant le financement de son projet de construction d'un terminal portuaire en Afrique de l'Ouest.

Ces éléments ont permis à BGFICapital de présenter un résultat net en hausse de 45 %, à 1,11 milliard FCFA sur des capitaux propres en progrès également à 3,656 milliards FCFA (+9,4 %), soit un ratio de rentabilité de 30 %. Par contre, le rendement net a reculé à 4 %, contre 7 % précédemment. Le total du bilan a, en effet, plus que doublé à 26,77 milliards contre 10,48 milliards FCFA.



BGFIBourse

TOTAL BILAN

9,8 milliards FCFA

↘ -46 %

RÉSULTAT NET

507 millions FCFA

↗ +242 %



BGFICapital

TOTAL BILAN

26,8 milliards FCFA

↗ +155 %

RÉSULTAT NET

1,1 milliard FCFA

↗ +45 %



1.5. ASSURANCES

Assinco continue à respecter ses engagements

Filiale à 60 % du Groupe BGFIBank, Assinco est leader en assurances IARD. Durant cet exercice difficile, la compagnie a tenu ses engagements et a fait d'importants efforts pour continuer à accompagner toutes les parties prenantes.



TOTAL BILAN

34 milliards FCFA

↘ -10,5%

RÉSULTAT NET

70 millions FCFA

↗ +220 %

Le secteur de l'assurance a également été affecté par la crise sanitaire. L'année démarrait pourtant sous de bons auspices dans un contexte de reprise économique au niveau national, de reprise des investissements pétroliers ou encore de dynamisme des PME. Mais, c'était sans compter sur cette pandémie mondiale.

Au final, Assinco a encaissé des primes à un rythme satisfaisant au cours du premier trimestre alors que les souscripteurs ont globalement tenu leurs engagements au cours du deuxième. Par contre, la seconde partie de l'année fut plus difficile, les flux se sont affaiblis, les assurés ayant réduit les capitaux et biens assurés. Ces difficultés de paiement des primes ont impacté la reconnaissance de revenus, qui se fait à l'encaissement. La marge des activités d'assurance (PNB) a légèrement régressé, à 4,152 milliards contre 4,195 milliards en 2019.

Assinco a donc réussi à poursuivre ses opérations de façon satisfaisante et à respecter ses engagements tout au long de l'exercice écoulé. Outre la protection de la santé des collaborateurs, la compagnie a œuvré à maintenir le lien avec les clients, assurés et partenaires (Assinco est membre du réseau Globus qui regroupe 40 compagnies africaines), et à préserver ses liquidités.

Pour demeurer leader sur son marché d'assurances IARD (incendies, accidents et risques divers), Assinco propose des couvertures à haute

valeur ajoutée à tous ses assurés. La compagnie a la volonté affirmée de développer la culture de l'assurance au Gabon, tout en respectant les règles de conformité.

DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

Pour ce faire, la compagnie se repose sur un capital humain bénéficiant d'une formation continue. Les 65 collaborateurs (dont 36 femmes) qui composent le staff sont regroupés en trois pôles : Commercial (40), Support (22) et Risques (3).

La santé des collaborateurs a évidemment été au centre des actions d'Assinco qui a misé sur une présence réduite des effectifs, la mise en place du télétravail, les rotations de fonctions et la mise en confinement des salariés à la santé fragile.

Au terme de l'année écoulée, plusieurs éléments peuvent encore être retenus en matière de gestion des ressources humaines :

- la tenue du team building annuel sur la performance (au premier trimestre) ;
- la tenue de deux comités permanents de concertation économique et sociale ;
- la production de trois numéros de la lettre d'information interne ;
- l'organisation d'une cérémonie de décoration du personnel totalisant 10 ans d'ancienneté ;
- l'organisation de la visite médicale annuelle, incluant le dépistage Covid-19 ;
- le déploiement du plan de continuité d'activité (télétravail, rotation du personnel, congés anticipés...) ;



Odyssée, le nouveau siège d'Assinco à Libreville

- la participation à Octobre Rose (dépistage du cancer du sein) ;
- la distribution de jouets et bons d'achat au personnel pour Noël ;
- l'assistance médicale aux collaborateurs ayant contracté le coronavirus ;
- le maintien de la rémunération, malgré la réduction du temps de travail.

| CRÉDIBILITÉ RENFORCÉE

Ces différentes mesures ont permis à Assinco de fonctionner en mode dégradé, de façon efficace. L'agence Odyssée gère essentiellement les particuliers et les PME ; elle a été particulièrement performante en 2020. Les grands comptes (entreprises et *Corporate*) sont, de leur côté, gérés principalement via le courtage. Certaines filiales de multinationales (*Corporate*) dans les domaines miniers, du BTP et pétrolier ont vu leurs primes augmenter malgré un repli des capitaux et biens assurés par les opérateurs locaux.

Deux innovations en termes de produits et services peuvent être mises en exergue :

L'ESPACE CLIENT SUR LE SITE INTERNET permet à tout assuré de consulter son relevé de comptes, l'échéance de ses contrats ainsi que le montant des primes. Il peut également dialoguer avec un conseiller ou suivre l'état d'avancement de ses dossiers sinistres.

CONVENTION D'INDEMNISATION DIRECTE POUR LES SINISTRES AUTOMOBILES : en partenariat avec Axa Gabon, les deux compagnies s'engagent à indemniser plus rapidement les dommages matériels automobiles de leurs assurés pour tout accident survenu dans toute la zone CEMAC et mettant en cause des assurés des deux compagnies. Elles s'engagent aussi à préfinancer les réparations des véhicules de ceux-ci.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Richard Auguste Onouvié

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Stephen Moussirou



Avec une part maintenue à 25 % du marché IARD, Assinco a renforcé sa crédibilité et sa notoriété au cours des dernières années. Elle a notamment mené des opérations commerciales et de communication ciblées vers le grand public, en particulier sur les assurances automobile, habitation et voyage. La compagnie maintient par ailleurs un lien permanent avec les assurés via les nouveaux canaux de communication et bénéficie de son appartenance au Groupe BGFIBank. Des complémentarités commerciales sont développées avec les filiales du Groupe, pour la satisfaction des clients.

OBJECTIFS

Pour les années à venir, Assinco compte contribuer pleinement à la réussite du projet d'entreprise « Dynamique 2025 » du Groupe BGFIBank en mettant en œuvre des plans d'actions audacieux, réalistes et réalisables pour conquérir de nouveaux assurés et les satisfaire.

Pour y parvenir, la compagnie mise sur :

- des formations dans les métiers de base de l'assurance et d'autres spécifiquement adaptées aux managers ;
- des travaux de mise à jour documentaire ;
- la démarche Qualité. Elle doit permettre à Assinco de mieux mesurer ses performances ainsi que les impacts de ses plans d'actions, tout en démontrant la maîtrise de l'offre de produits et des activités ;
- l'audit de certification ISO 9001 : 2015, prévue au second semestre 2021 ;
- l'amélioration constante des méthodes et pratiques afin d'optimiser la rentabilité et la satisfaction de toutes les parties prenantes.

Impacts multiples
de la pandémie
sur l'organisation
du travail et les
modes de vie

Adaptation
permanente
du plan
de continuité
d'activités (PCA)

Priorités mises
sur la protection
des collaborateurs,
le maintien d'une
relation de qualité
avec les clients
et la préservation
des liquidités

Revalorisation
modérée des
primes et approche
individualisée des
souscripteurs

2020

Développement
des activités
commerciales

Attention
particulière portée
sur la production,
la vente et le
recouvrement
des créances



1.6. **BGFIBank CONGO**

La digitalisation comme moteur de croissance



Fortement dépendant des recettes pétrolières, le Congo a été durement affecté par la mise à l'arrêt de pans entiers de l'économie mondiale. Malgré cela, BGFIBank Congo a maintenu son leadership grâce, en particulier, au développement de produits digitaux.

La crise économique persistante que connaît le Congo depuis plusieurs années a encore été renforcée au cours de l'exercice écoulé. Le produit intérieur brut du pays a reculé de quelque 8 % en 2020.

Des entreprises ont fermé, entraînant des licenciements massifs. Même le secteur informel a été durement affecté par la crise. Malgré le durcissement des mesures fiscales visant à accroître les

recettes de l'État, le budget de celui-ci a été réduit à hauteur de 50 %. Ces différents éléments n'ont pas permis d'améliorer les relations avec le Fonds monétaire international (FMI) qui a suspendu la facilité élargie de crédit de 448 millions USD dont une première tranche avait été décaissée en faveur de l'État congolais en 2019.

Pour BGFIBank Congo, l'année n'a pas été mauvaise : la banque n'a procédé à aucun licenciement – elle emploie 240 personnes – ni fermeture d'agences. Au contraire, elle a conservé une bonne assise financière et sa notoriété n'a pas été affectée. Elle demeure un partenaire solide pour ses clients, offrant des produits et services diversifiés et innovants. Parmi ceux-ci, le développement de la banque à distance tient une place particulière. Il est un des facteurs du succès de la banque.

Il n'est cependant pas le seul. L'an dernier, BGFIBank Congo a démontré sa capacité de résilience en ouvrant une agence Grands Comptes de Particuliers sur le site de l'ancien siège social ou en mettant en place un prêt de 100 milliards FCFA dans le cadre du « Club de Brazzaville ».



Ce Groupe d'intérêt économique (GIE) travaille à l'amélioration de la situation économique congolaise. Ce prêt de 100 milliards, destiné à l'apurement partiel de la dette de l'État congolais, a permis à la banque d'assainir son portefeuille de crédit et d'améliorer ses indicateurs de performance financière.

Dans un pays qui compte dix établissements bancaires, la banque entend poursuivre son rôle de leader au service de l'économie du pays et de toutes les parties prenantes, tant nationales qu'internationales.

Malgré cet optimisme, BGFIBank Congo a dû revoir son business model et ses orientations. Elle ambitionne de satisfaire chaque segment de sa clientèle en proposant la meilleure qualité de services et une offre adaptée. Au niveau des grandes entreprises, BGFIBank Congo a mis l'accent sur le développement du financement des importations (Trade Finance) afin d'aider ses clients importateurs. L'an dernier, elle a aussi porté une attention particulière aux PME et à leurs salariés puis lancé le métier Banque Privée. Cette dernière initiative s'adresse aux clients particuliers fortunés. Ceux-ci trouvent un point de vente dédié à Brazzaville, la création d'un autre étant envisagée à Pointe-Noire. Il s'agit d'offrir un ensemble de services haut de gamme à cette clientèle particulière dans des conditions de confort et de confidentialité. En 2020, l'agence de Brazzaville a enregistré des dépôts de l'ordre de 11 milliards FCFA, preuve que cette initiative répond à une demande.

Pour maintenir son leadership, la banque a encore insisté, en 2020, sur la digitalisation de son offre, en particulier la banque à distance. BGFIBank Congo a lancé la carte prépayée et renforcé son parc de DAB (distributeurs automatiques bancaires) via un accord avec les principaux distributeurs de produits pétroliers. Le produit Cash Management, outil de gestion bancaire à domicile, est apprécié des entreprises qui l'ont adopté. Enfin, l'offre BGFIMobile a été fortement développée. Des partenariats ont été conclus avec des opérateurs de téléphonie mobile, des solutions de paiement hébergées (paiement chez les

commerçants, règlement d'abonnements et de factures...) ont été développées. Enfin, des solutions personnalisées ont été conçues pour répondre aux besoins et demandes des entreprises.

Disposant de 15 points de vente et de 48 DAB, BGFIBank Congo voit l'avenir avec optimisme.

MAÎTRISE DES RISQUES

Afin de garder cet optimisme, BGFIBank Congo s'appuie sur un personnel de qualité qu'elle forme en permanence. Le plan de formation 2020 a touché 70% de l'effectif et des collaborateurs sont toujours recherchés pour autant qu'ils répondent au projet d'entreprise du Groupe BGFIBank.

Au cours de l'exercice écoulé, plusieurs actions ont été menées par la banque afin de renforcer son efficacité :

- la maîtrise du risque de rupture de compétences ;
- l'optimisation de l'organisation commerciale par la structuration de la fonction commerciale par métiers : banque des grandes entreprises et des institutionnels, banque de détail, banque privée et banque digitale ;
- l'instauration d'un traitement centralisé des opérations de transferts au sein de la direction des Opérations ;
- la formation aux métiers-clés de la banque (commercial, opérations, contrôle) ;

- le renforcement du programme de lutte contre des pertes opérationnelles et des coûts de non-qualité.

Tous ces éléments participent à la maîtrise du leadership de BGFIBank Congo mais sont également soutenus par des règles strictes en matière de gestion des risques et de la conformité.

Au sein de la banque, la gouvernance des risques est assurée à deux niveaux : l'organe exécutif via les comités spécialisés (comité de crédit, comité de contrôle interne, comité de sécurité des systèmes d'information ou encore comité de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme – LAB-LFT) et l'organe délibérant via le comité des risques.

La direction des Risques a deux missions principales : veiller à l'existence et à l'efficacité des dispositifs permettant de maîtriser les risques de la banque et garantir la continuité des activités en minimisant les impacts financiers, juridiques et d'image en cas de sinistre grave.

Le département Conformité et LAB-LFT veille au respect de toutes les réglementations bancaires, financières, normes professionnelles et déontologiques. L'enjeu de la conformité est de donner aux organes exécutif et délibérant une assurance raisonnable quant à la maîtrise des risques opérationnels, de non-conformité réglementaire et de réputation.

Ainsi, l'image de la banque et la confiance de ses clients sont garantis.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Jean-Dominique Okemba

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Narcisse Obiang Ondo



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Yvon-Serge Fougui



TOTAL BILAN

442,2 milliards FCFA

↗ +1,3%

PRODUIT NET BANCAIRE

22,9 milliards FCFA

↘ -1,2%

RÉSULTAT NET

2,6 milliards FCFA

↘ -16,7%

1.7. BGFIBank CAMEROUN

Une année positive marquée par une confiance renouvelée de la clientèle

En 2020, l'économie camerounaise a été fortement touchée par les effets combinés de la pandémie Covid-19, de la persistance de la crise sécuritaire et de la baisse des prix mondiaux du pétrole.

Dans ce contexte particulier, BGFIBank Cameroun a réussi à se démarquer en mobilisant toutes les énergies par la recherche de nouvelles opportunités d'affaires et le développement de nouveaux produits et services adaptés aux segments du Retail Banking et de la Banque Privée.

Malgré le soutien des institutions internationales, l'économie nationale enregistre ses plus mauvaises performances économiques depuis deux décennies avec une croissance négative en 2020 (-1,2 %, contre 4,1 % espéré).

Au niveau organisationnel, la Banque a réaménagé son pôle Exploitation Commerciale afin de mieux distinguer les deux grands segments : Commercial Banking (Retail Banking & Banque Privée) et Corporate Banking.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Richard Lowe

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Abakal Mahamat



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Hyacinthe Opira Ongala

Une courbe que le pays doit s'atteler à inverser pour ne pas prolonger la récession. La tâche s'annonce difficile dans un climat marqué par les chutes successives des cours du pétrole, l'arrêt d'une croissance portée par les projets d'infrastructures de la Coupe d'Afrique des nations (CAN).

Cette démarche a permis de créer de nouvelles opportunités en tant que banque commerciale, en offrant de nouveaux produits et services en Retail Banking et en développant les activités de Banque Privée, tout en laissant une part prépondérante pour le développement du marché des PME-PMI et des particuliers.

Malgré une dette qui s'élève à plus de 40 % du PIB, les partenaires internationaux, à l'instar du FMI, ont fortement appuyé le pays en 2020, tout en félicitant sa discipline.

À moyen terme, le Cameroun envisage de se servir de sa Stratégie nationale de développement 2020-2030 (SND 30) – dévoilée à la mi-novembre 2020 – pour se donner un nouveau cap. Ce document de référence de son émergence, dont la conception a été actée après les échecs du précédent plan, le Document de stratégie pour la croissance et l'emploi (DSCE), est en effet la boussole économique du pays.

L'industrialisation du pays annoncée par le Président comme l'une des actions prioritaires et mise en attente par l'actualisation du Plan directeur d'industrialisation sera également l'un des leviers de croissance à activer.

UN MAILLAGE NATIONAL RENFORCÉ ET DES SERVICES AMÉLIORÉS

BGFIBank Cameroun a étendu son service de collecte de fonds auprès de la clientèle à travers la signature d'un partenariat avec un établissement de micro finance. Ce partenariat est mis en œuvre à travers le produit « BGFICollecte » qui permet le versement d'espèces en faveur de clients de BGFIBank Cameroun, à travers le réseau de 600 agences de l'EMF, sur l'ensemble du territoire, notamment dans les zones de chalandise où BGFIBank Cameroun n'est pas représentée.

Ce service a été étendu dans les régions de l'Ouest, de l'Adamaoua, du Nord et de l'Extrême-Nord et a permis de collecter plus de XAF 2 milliards en 5 mois de fonctionnement sur un échantillon de clients tests.

Au niveau opérationnel, BGFIBank Cameroun a pris différentes initiatives visant à accroître sa base de clientèle et à améliorer ses marges, tout en améliorant la qualité des produits et services :

- ouverture à la clientèle de 2 nouvelles agences et 2 points cash dans les villes de Douala et de Yaoundé ;
- pour le segment des particuliers : lancement avec succès du prêt rentrée scolaire baptisé « Presco » ainsi qu'une intensification des actions dédiées à la clientèle des particuliers à travers une approche « Protocole » visant des enrôlements de masse ;
- amélioration des fonctionnalités de BGFIMobile par l'intégration de nouvelles possibilités de paiement de factures (Eneo, Canal+) qui devraient intéresser une nouvelle cible de clientèle ;
- développement, en partenariat avec Orange Cameroun, du produit CashOut Telco qui permet aux clients d'Orange Money de faire des retraits de leur compte aux distributeurs BGFIBank ;
- remontée significative des opérations Link Web Pro avec l'enrôlement d'Eneo pour un flux financier de 21 milliards FCFA. Via cette plateforme, les clients, notamment les établissements de microfinance, peuvent procéder, depuis leurs propres locaux, à la compensation de leurs chèques ;
- amélioration de la structure des dépôts (61 % à vue, 39 % à terme) ;
- forte présence sur le marché du Trade Finance en mettant l'accent sur les importations de produits pétroliers (Bocom, Green Oil, Neptune Oil et Sonara) ;
- mise en place des financements significatifs en tant que banque agent et arrangeur pour Eneo (30 milliards FCFA), Novia (20 milliards) et Camfood (11,2 milliards) ;
- renforcement des synergies au sein du Groupe avec la participation au Club de Brazzaville ou la participation, avec d'autres filiales du Groupe, à quelques opérations ou projets d'envergure (Eneo, Prometal, Camfood, etc.).

UN RÉSULTAT NET DOUBLÉ

Le positionnement de BGFIBank Cameroun est un atout fort sur le marché local. La segmentation sur une clientèle haut de gamme, de PME à fort potentiel et de grandes entreprises permet de leur apporter un service de qualité et des conseils adaptés dans un délai court.

De manière générale, dans ce contexte de pandémie mondiale, BGFIBank Cameroun a mis en place une organisation adaptée sur le plan sanitaire afin de préserver la santé tant des collaborateurs que de la clientèle et a atteint ses objectifs, tout en maintenant la qualité de son portefeuille.

Les enquêtes de satisfaction réalisées auprès de ses clients montrent un taux de satisfaction de 97 %, dénotant la perception favorable de la clientèle vis-à-vis de la démarche commerciale de la Banque.

À la fin de l'exercice, BGFIBank Cameroun représente 7,3 % des encours de crédits du marché bancaire local et 5 % des encours de dépôts. Quatre acteurs sont au coude à coude et détiennent la même proportion de dépôts entre 5 % et 6 % (BGFIBank, UBA, CBC, CCA Bank). Grâce à l'intensification des opérations de Trade Finance qui permettent d'accroître les commissions et la réalisation de financements significatifs sur des secteurs non impactés par la crise sanitaire, BGFIBank Cameroun présente, à la fin de 2020, un résultat net doublé par rapport à 2019, à 6 348 millions FCFA, contre 3 047 millions.



TOTAL BILAN
377 milliards FCFA
↗ +21 %

PRODUIT NET BANCAIRE
21,6 milliards FCFA
↗ +17,4 %

RÉSULTAT NET
6,3 milliards FCFA
↗ +108 %

L'année 2020 a été couronnée par deux certifications

LE CERTIFICAT ISO 9001 VERSION 2015, obtenu le 24 juillet 2020, qui couronne la démarche de recherche perpétuelle de l'excellence prônée par le Groupe.

LE CERTIFICAT PCI-DSS, obtenu en fin d'année 2020, qui valide la démarche mise en place au niveau de l'organisation pour garantir la sécurité des informations et des données de porteurs de carte de BGFIBank Cameroun.



Ce résultat inspire de la fierté au sein de la Banque, traduit la confiance en la marque BGFIBank et reflète à la fois le travail accompli par l'ensemble du personnel et la maîtrise affichée dans la gestion des frais généraux.

Mettant l'accent sur la valorisation de ses ressources internes avec un taux de mobilité et de promotion largement supérieur aux normes du Groupe, BGFIBank Cameroun s'appuie sur ses 202 collaborateurs pour réaliser un ambitieux plan triennal. Dès 2021, le résultat net devrait atteindre 10 milliards FCFA (+67% par rapport à 2020).

| DIGITALISATION

La digitalisation est un vecteur de croissance pour la Banque. Outre la flexibilité qu'elle apporte à la clientèle dans la réalisation de ses opérations à distance dans un contexte de crise sanitaire, elle représente également, en interne, une source potentielle d'amélioration de la productivité. Plusieurs projets ont été lancés dans ce sens, au titre desquels : la digitalisation des entrées en relation, le cash Management, la digitalisation du processus crédit, le placement de GAB intelligents dans des espaces de grande distribution, le projet TPE, etc.

Mais la pandémie a également motivé le développement d'initiatives à destination du personnel. Les ressources humaines ont dû s'approprier des compétences et outils de e-learning et de télétravail, rendus possibles par la digitalisation.

| 10 MILLIARDS POUR LES PME

En septembre 2020, le ministère des Finances et le Groupe BGFIBank ont signé un protocole d'accord de 10 milliards de FCFA dédiés au financement des activités des PME. Il est question de mettre des fonds à la disposition des entreprises afin de financer leur programme de relance économique suite à la déstructuration de leurs activités à cause de la pandémie. À travers la relance de la production, il est surtout question de préserver les emplois dans un environnement difficile où les PME sont particulièrement touchées. La démarche des autorités à travers la signature de ce protocole a pour but de garantir aux PME des conditions avantageuses d'accès au crédit et de les accompagner dans leur rôle de créateurs de richesses.

L'économie camerounaise est régulée par les PME qui représentent plus de 95 % du tissu économique national pour une contribution de plus de 34 % au PIB du pays.



1.8. BGFIBank GUINÉE ÉQUATORIALE

L'innovation comme réponse à la crise

La Guinée équatoriale n'a pas échappé à la crise sanitaire. Dans ce contexte, BGFIBank a développé son offre digitale afin de consolider sa base clientèle.

La pandémie et la baisse de la demande mondiale et des cours du pétrole ont eu un impact négatif sur l'économie de la Guinée équatoriale. Elle a également souffert du déclin de la consommation des ménages et de l'activité des entreprises dû aux

mesures prises pour enrayer la propagation de la maladie. Le PIB réel a baissé de 6,1% en 2020 et de 5,6% en 2019. C'est la huitième année de récession consécutive, en raison des problèmes de croissance du secteur pétrolier (-7,2%) et non pétrolier (-4,7%). Du côté de la demande, l'investissement s'est contracté de 35% et malgré la chute de la production, les prix ont monté. L'inflation a augmenté à 3% en 2020, contre 1,2% en 2019, en raison de la détérioration des termes de l'échange due à la pandémie et de l'aggravation





TOTAL BILAN

280 milliards FCFA

↗ +9,9%

PRODUIT NET BANCAIRE

13,1 milliards FCFA

↘ -18,5%

RÉSULTAT NET

751 millions FCFA

↘ -62%

de la situation monétaire. Pour l'année en cours, les prévisions du Fonds monétaire international tablent sur un rebond de l'ordre de 2,5% du PIB.

Afin d'aider le pays, la Banque des États d'Afrique centrale, plutôt que d'essayer de réduire la liquidité du système bancaire, a proposé une série de mesures de soutien aux économies de la Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC) en diminuant le taux d'intérêt directeur et le taux de la facilité de prêt marginal. L'importance de l'activité réglementaire (analyse du portefeuille crédits, respect de la réglementation des changes, protection des consommateurs...) visant à réduire l'exposition du secteur bancaire et la clientèle aux effets négatifs de la double crise économique et sanitaire a eu un impact sur l'activité de BGFIBank Guinée équatoriale.

Même si la banque a géré la situation en termes d'accessibilité des produits et services, elle a dû faire face au ralentissement de tous les segments de marché sur lesquels elle est active.

Ces différents éléments ont entraîné un recul de plus de 18% de son produit net bancaire à 13 084 millions FCFA contre 16 056 millions

précédemment. Toutefois, BGFIBank Guinée équatoriale a globalement réussi à éviter toute perte financière, son résultat net ressortant à 751 millions FCFA (contre 1,99 milliard auparavant). La banque a ainsi pu maintenir sa position sur le marché. Elle occupe la 4^e place en termes d'opérations et de dépôts et la troisième place en termes de crédits.

REBONDIR

Seule banque du pays disposant d'un agrément pour la distribution de la monnaie électronique, BGFIBank Guinée équatoriale entend s'appuyer sur la proximité avec sa clientèle, la sécurisation des opérations et le développement de son offre digitale pour séduire. L'application BGFIMobile a connu un beau succès en 2020. En ces temps de pandémie, la banque à distance a été une solution pour la population et une importante source de revenus.

Elle mise beaucoup aussi sur l'excellence de son organisation. Elle a notamment répondu aux restrictions de mouvement imposées par le gouvernement pour développer les relations digitales avec ses 147 collaborateurs.



© David Greyo WCS

En lien avec les ONG

Engagée, comme l'ensemble du Groupe BGFIBank, dans une démarche de responsabilité sociétale, BGFIBank Guinée équatoriale s'associe avec des ONG locales actives en matière de protection de l'environnement pour mettre en œuvre des solutions concrètes : sensibilisation et nettoyage des aires marines et des lieux publics pour une citoyenneté écoresponsable, notamment. Elle investit également le champ de l'éducation et de la formation par la construction et la rénovation d'écoles ou des dons en matériel scolaire.

Le faible taux de bancarisation du pays, l'augmentation des impayés, la réduction de l'activité économique voire les retraits massifs de l'épargne sont autant de menaces qui affecteraient l'activité. Néanmoins, occupant la première place du marché en termes d'innovation technologique, la banque compte poursuivre sur cette voie. Elle s'est adaptée aux nouvelles conditions de travail et restrictions de mouvement. Au niveau commercial, elle a notamment lancé différentes nouveautés au cours de l'exercice écoulé telles que la Contactless, le Crédit Commerçant ou encore la Challenge Credoc inter-agences. Elle a également installé et mis en service un certain nombre de GAB (guichets automatiques bancaires) sur tout le territoire.

En 2020, BGFIBank Guinée équatoriale a surtout prospecté les secteurs « pétrole et gaz », sanitaire et les commerçants, la force commerciale atteignant ses objectifs : 100 % de visites/appels téléphoniques et 90 % des entrées en relation pour un ensemble de clients diversifiés.

Au cours des derniers exercices, elle a adapté son personnel à la réalité du terrain. Ses salariés reçoivent des formations en lien avec la stratégie du Groupe et de la filiale, auxquelles s'ajoutent des formations métiers et réglementaires. L'an dernier, les commerciaux ont bénéficié, par exemple, de formations en techniques commerciales, en comptabilisation des agios et sur les risques crédits. La réalité du terrain a aussi obligé BGFIBank Guinée équatoriale à revoir son périmètre d'emploi : des 164 collaborateurs occupés à la fin de 2018, 147 sont encore en fonction. En 2020, elle a, en outre, restructuré ses comités de Ressources humaines (comité de gestion des carrières et comité de discipline) tandis qu'un comité de rémunération et d'avancement a vu le jour pour traiter des problématiques en lien avec la rémunération des salariés.

Pour l'exercice en cours, la banque poursuivra ses efforts afin d'atteindre la phase de maturité selon les critères définis par le Groupe BGFIBank. Depuis son lancement, la banque a connu trois phases : lancement (2001-2010), croissance (2010-2015) et maintien (2015-2020). Elle s'est à présent lancé un objectif : occuper une position dominante sur le marché d'ici 2023, au travers du projet « Renaissance ».

« RENAISSANCE » POUR DOMINER LE MARCHÉ D'ICI 2023

La banque s'inscrit pleinement dans le projet Dynamique 2025 du Groupe BGFIBank et entend s'appuyer sur les cinq piliers et 25 priorités de ce projet.

Par cette politique, BGFIBank Guinée équatoriale se fixe cinq objectifs pour 2023 :

- conquérir la 2^e position en matière de dépôts et de crédits en occupant au minimum 25 % de parts de marché ;
- consolider le leadership en matière de banque digitale ;
- devenir le leader en matière de Trade Finance avec les principaux importateurs ;
- consolider le leadership en matière d'innovation grâce à de nouveaux produits (banque digitale, monétique, bancassurance, affacturage...) ;
- ramener la contribution de la marge d'intermédiation et des commissions au PNB dans un rapport 60/40.



PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Melchor Esono Edjo

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nicolás Lemme



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Jose Miguel Bacale Mikue



1.9. **BGFIBank RDC**

Une stratégie qui a permis de renouer avec les bénéfices



Après une perte nette de plus de 1 million USD en 2019, la banque a renoué avec un résultat positif en 2020 alors que la situation économique du pays s'est fortement dégradée. Les mesures prises ont donc eu un impact bénéfique pour la filiale.

Selon la Banque mondiale, la croissance économique de la République démocratique du Congo (RDC) qui atteignait 4 % en 2019, avant la pandémie de Covid-19, a chuté à 0,8 % en 2020. Pourtant, grâce à la forte demande chinoise, l'industrie minière a connu une belle année, sa production progressant de 6,9 % (contre 1 % en 2019). Mais, la plupart des autres secteurs économiques ont enregistré des reculs assez marqués.

Globalement, ils ont perdu plus de 7 %, passant d'une croissance de 5,7 % en 2019 à un recul de 1,6 % en 2020. Même le secteur informel a été impacté. Les restrictions de déplacement ont freiné l'activité commerciale. Les dépenses publiques ont, par ailleurs, été limitées : les investissements publics ont reculé de 10,2 % au cours de l'année écoulée.

Les réserves de change ont été impactées par la réduction des entrées de capitaux, en raison de la crise sanitaire.

Si cette dernière et les mesures prises pour en limiter les effets semblaient présager le pire, l'évolution du secteur bancaire a été globalement positive en 2020. Le taux de défaut s'est établi à

9 %, un léger regain par rapport aux 8 % de 2019 mais une embellie par rapport à 2018 (11 %). Les grandes entreprises et établissements privés ont continué à investir (+5 %). Le total du bilan général du secteur bancaire a crû de 22 %, à 10,4 milliards USD (contre 8,5 milliards auparavant).

Certes, la moitié de ce total se concentre sur les deux plus grandes banques du pays, qui en compte 13. Toutefois, BGFIBank RDC tire son épingle du jeu. Elle occupe la première place en termes de capacité à générer des bénéfices par une utilisation optimale de ses ressources. Pour la première fois depuis trois ans, l'activité de la banque a engendré une rentabilité des capitaux propres et un rendement des actifs supérieur à la moyenne du secteur.

Concrètement, le ratio crédits/dépôt s'est établi à 150,9 %, avec des crédits en hausse de 13 %, à 69,22 millions USD, et des dépôts en progrès de 27,5 %, à 45,88 millions USD. Dans le même temps, le produit net bancaire (PNB) a progressé de 17,3 %, à 16,27 millions alors que le résultat net fait ressortir un bénéfice de 3,29 millions contre une perte légèrement supérieure à 1 million en 2019. Le coefficient net d'exploitation a atteint 79 % contre 111 % auparavant.

La fermeture d'entreprises, le ralentissement de l'activité extractive et l'affaiblissement de la demande intérieure ont plombé l'économie de la RDC. Mais, BGFIBank RDC a pu saisir les opportunités qui se présentaient. Pour y parvenir, la réorganisation de la fonction commerciale en trois zones (Ouest, Centre et Est) a permis de renforcer la proximité avec la clientèle et la mise en place de canaux directs d'échange et de communication.

Accompagnée d'une maîtrise et d'une supervision strictes des risques et d'un assainissement de son portefeuille de crédits, cette stratégie a porté ses fruits. Les efforts entrepris en matière de gestion de la conformité réglementaire ont d'ailleurs permis à la filiale d'obtenir la certification AML 30 000 pour la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme (LAB/FT).

L'exécution du plan de relance commerciale a constitué le socle des bons résultats obtenus. La banque est entrée en relation avec une nouvelle clientèle, s'engageant désormais sur base de critères en ligne avec l'appétence aux risques du

Groupe BGFIBank, et poursuivi le recouvrement des créances sur les institutions publiques. Sur un objectif annuel de 15 millions USD, elle est parvenue à recouvrer 14,3 millions. Elle a aussi réussi à conclure, à la fin de l'année, des partenariats avec de nouveaux correspondants bancaires.

VALEUR AJOUTÉE

Au niveau de l'offre de produits et services, BGFIBank RDC a développé le déploiement de son réseau de GAB (guichets automatiques bancaires) avec des services digitaux à forte valeur ajoutée, notamment le dépôt d'espèces et de chèques afin de capter des ressources supplémentaires. Ce déploiement se poursuivra à travers le pays, la banque s'appuyant sur des analyses de géomarketing minutieuses pour s'assurer la plus grande proximité avec sa clientèle.

Elle a également renforcé son offre de carte Visa, avec la carte sans contact, et engagé à la fin de l'année le développement de TPE (terminaux de paiements électroniques) également sans contact.

BGFIBank RDC dispose désormais des leviers nécessaires à l'accélération de sa transformation commerciale et l'amélioration de ses résultats financiers. Elle compte développer ses partenariats stratégiques ainsi que ses activités de Trade Finance, de financement structuré, de gestion de patrimoine et de banque digitale. Elle entend se positionner comme leader de la digitalisation du secteur bancaire.

Pour ce faire, elle s'appuiera en particulier sur ses 124 collaborateurs (soit 13 de moins que fin 2019) qui ont appris à travailler à distance mais suivent également des formations en techniques de vente et réglementation pour être toujours en phase avec les réalités réglementaires (LAB/FT notamment). La banque renforcera également sa communication afin de renforcer son image.

Au niveau de la gouvernance et du contrôle interne, le Collège des Superviseurs a clôturé les recommandations adressées à la banque en 2017 alors qu'en matière de conformité, l'obtention du certificat AML 30 000 est une récompense importante.



TOTAL BILAN
142,6 millions USD
↗ +2,8 %

PRODUIT NET BANCAIRE
16,3 millions USD
↗ +17,3 %

RÉSULTAT NET
3,3 millions USD
↗ +320 %



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Francesco De Musso



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
Benito Furume Ntale

1.10. BGFIBank SÃO TOMÉ-ET-PRÍNCIPE

Réactivité et flexibilité fidélisent la clientèle

Progressivement, BGFIBank São Tomé-et-Príncipe parvient à se faire une place sur le marché bancaire local. Elle mise en particulier sur la proximité avec sa clientèle pour atteindre l'objectif affirmé d'être la deuxième des quatre banques du pays.

La réactivité et la flexibilité sont les maîtres-mots de BGFIBank São Tomé-et-Príncipe (STP) pour fidéliser sa clientèle. Depuis 2018, elle se positionne dans le top 3 des banques de l'île et entend bien se hisser rapidement à la deuxième position. À la fin de 2020, sur l'ensemble du marché bancaire, le total de bilan de BGFIBank STP représente 12 %, les fonds propres 23 %, les dépôts 7 % et les crédits 13 %.



La proximité qu'elle entretient avec sa clientèle lui permet de répondre rapidement aux besoins exprimés. Les services sont personnalisés et chaque client a la possibilité d'être reçu par un chargé de relation clientèle ou un chargé d'affaires auquel il peut faire part de ses préoccupations et obtenir une réponse dans les plus brefs délais. Cette réactivité fait la différence car le facteur temps est de plus en plus précieux.

C'est pourquoi les 24 membres du personnel reçoivent des formations adaptées aux différents segments de marché sur lesquels BGFIBank STP est principalement actif. Ce sont aussi bien des formations de base de comptabilité générale voire d'apprentissage de logiciels que des formations plus poussées telles que la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, la cartographie des risques et la conformité ou encore le Trade Finance.

En 2020, cependant, la principale préoccupation de la banque a été de répondre à la crise sanitaire et à la crise économique qui en a découlé. Restructuration de l'équipe commerciale, horaires de travail adaptés, mise en place du télétravail ou encore annulation de toutes les activités sociales, sans parler de la surcharge de travail en raison des contaminations, sont autant d'éléments qui ont bouleversé la banque.

Néanmoins, elle a réussi à résister en demeurant vigilante aux opportunités d'affaires générées par la crise sanitaire. La banque s'est adaptée et a mis en place deux comités stratégiques en cette période particulière : un comité de Sauvegarde des actifs et un comité de Gestion des opportunités. En matière commerciale, elle a notamment répondu positivement à l'appel du gouverne-

ment pour le lancement de la ligne de crédit économique afin de soutenir les PME, PMI et TPE du secteur de l'économie réelle (agriculture, transformation, élevage, santé). L'offre dans ces secteurs a pris une nouvelle dynamique avec la mise en place de cette ligne de crédit pour laquelle BGFIBank STP a joué un rôle de leader. Elle a lancé, avec la société Felagri, le plus gros achat national de cacao après le refus des principales entreprises de continuer à acheter ce produit en raison de la crise ; elle a également financé des projets liés à la fourniture de médicaments et d'équipements hospitaliers. Elle a encore financé les producteurs et fournisseurs locaux de SuperCKdo, le plus grand supermarché du pays, qui promeut ceux-ci avec succès.

Outre cette focalisation sur l'économie réelle, BGFIBank STP a conclu un partenariat avec CREDIAL Microfinance dans le but d'attirer des dépôts et financer des microprojets.

Le pays tout entier a évidemment été fortement impacté par la pandémie. Le chômage s'est accentué alors que le pouvoir d'achat diminuait. Le secteur touristique, particulièrement touché, était l'une des principales ressources de collecte en devises, en particulier euros et dollars. L'absence de touristes a entraîné une chute des commissions de change. Cette problématique de l'accès aux devises demeure la principale préoccupation des clients importateurs. La fermeture des infrastructures touristiques a eu des conséquences graves sur de nombreuses activités connexes et dans d'autres secteurs tels que l'agriculture, la pêche ou encore la transformation.

La balance commerciale de São Tomé-et-Príncipe a enregistré un déficit de 105 millions de dollars (USD) : les exportations ont atteint 11,7 millions (+20,7%), grâce aux exportations d'huile de palme alors que celles de cacao ont reculé de 6,7%, les importations se sont établies à 116,7 millions.

Dans ce climat, BGFIBank STP a résisté. Même si les résultats restent en deçà des prévisions, elle est parvenue à améliorer son produit net bancaire à 982 millions de FCFA, contre 969 millions auparavant, et à retrouver la rentabilité, avec un résultat net de 9 millions de FCFA, contre une perte de 52 millions à la fin de 2019. Demeurant tournée vers les particuliers haut de gamme, TPE, PME et

grandes entreprises, elle a, en particulier, misé sur l'amélioration de son offre digitale, avec une actualisation de BGFIOOnline et le déploiement de l'offre Cash Management - Online Retail Banking. La disponibilité de l'offre monétique et le financement aux entreprises importatrices restent également des atouts appréciés de la clientèle.

BGFIBank STP a désormais l'intention d'attaquer le marché dans sa globalité, sans pour autant créer de nouvelle agence. À cette fin, elle va déployer son réseau de distribution de GAB et terminaux de paiement électronique, développer son offre digitale et développer son portefeuille virtuel grand public.



TOTAL BILAN
13,7 milliards FCFA
↗ +7,4 %

PRODUIT NET BANCAIRE
982 millions FCFA
↗ +1,4 %

RÉSULTAT NET
9 millions FCFA
↗ +118 %



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Narcisse Obiang Ondo

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Felisberto Castilho



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
Joséphine Tchicaya

Partenaire

Acteur de son environnement, BGFIBank STP participe à des actions solidaires. En 2020, elle a :

- financé des projets liés à l'éducation en coopération avec la Fondation BGFIBank. En février 2020, elle a offert à l'État deux salles de classe dans la communauté Ototo. Elles s'ajoutent aux salles de classe de l'école Ribeira Alfonso et aux deux classes de l'école élémentaire Dona Maria Jesus pour une capacité d'accueil totale d'environ 250 élèves ;
- adopté, en matière de développement durable, dans sa politique de crédit, la non-acceptation de projets sans étude d'impact environnemental préalable.

1.11. BGFIBank CÔTE D'IVOIRE

Une belle croissance malgré une crise inattendue

La crise sanitaire a entraîné un recul de 1,8 % du PIB de la Côte d'Ivoire en 2020. De nombreux secteurs ont été touchés, cependant BGFIBank Côte d'Ivoire s'est rapidement adaptée afin de garantir des services optimaux à sa clientèle.

Après avoir enregistré des croissances moyennes de 8 % depuis 2012, la Côte d'Ivoire, poumon économique de l'Afrique de l'Ouest, a vu son produit intérieur brut chuter au cours de cet exercice particulier.

De nombreux secteurs d'activité ont été affectés. Fort heureusement, le secteur bancaire a bénéficié du soutien et de l'accompagnement de la BCEAO (Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest) qui a baissé son taux de refinancement et permis de reporter les échéances de crédit des clients touchés par la crise sanitaire. Pour BGFIBank Côte d'Ivoire, ce sont 42 milliards FCFA de crédits et 770 millions d'intérêts qui ont ainsi été reportés.

BGFIBank Côte d'Ivoire a pleinement joué son rôle de banque de premier plan en ajustant rapidement ses relations avec les parties prenantes de son environnement. Elle a pu continuer à jouer un rôle majeur dans le développement économique du pays et participer à d'importants financements réalisés dans les secteurs stratégiques (*commodities*, énergie et santé, en particulier).

Le Plan National de Développement implique d'importants besoins de financement pour les acteurs du BTP actifs dans le développement des infrastructures. BGFIBank Côte d'Ivoire a été sollicitée par nombre d'entre eux. De même, la banque a renforcé sa présence auprès du secteur immobilier, en plein essor. En matière de *commodities* (matières premières), les principaux clients

de la banque l'ont sollicitée pour des financements significatifs : ainsi plus de 100 milliards FCFA ont été mobilisés pour accompagner les campagnes café-cacao de 2020.

Enfin, la banque a également renforcé ses engagements envers l'État et son capital-confiance auprès des autorités en répondant à leur appel pour une levée de fonds pour le financement de projets routiers d'envergure mais également pour le financement de la gestion de la crise sanitaire notamment l'acquisition de matériels et équipements médicaux.

Ces différents éléments ont eu un impact significatif sur les agrégats de BGFIBank Côte d'Ivoire. Le produit net bancaire a crû de 21 %, les crédits ont augmenté de 15 % et les ressources de 42 %. La haute qualité des services offerts et de la gouvernance de la banque lui ont permis de conserver de bons indicateurs et de dépasser ses prévisions budgétaires. En fin 2020, BGFIBank Côte d'Ivoire se place en 12^e position dans le classement des banques de la place en termes de total bilan. La banque a obtenu la note A+ de l'agence de notation panafricaine Bloomfield.

| ADAPTATION

Face à la pandémie de Covid-19, la banque a rapidement pris quelques décisions importantes. Outre la fermeture de l'agence Radisson durant plusieurs mois et la suspension du service BGFINight, des effectifs ont été mis en congé afin de maintenir les contrats (CDD, CDI et stagiaires). Ainsi 25 embauches ont été réalisées malgré la crise. Les horaires de travail ont été adaptés, le médecin conseil a renforcé sa surveillance, en particulier auprès des personnes vulnérables ou ayant voyagé.

BGFIBank Côte d'Ivoire a réussi à lancer BGFIMobile au printemps et s'est engagée dans la bancassurance. La banque a poursuivi sa politique d'extension et dispose aujourd'hui de sept centres d'affaires et agences.

| SURVEILLANCE

En temps normal, il s'agit de fonctions essentielles. Elles le deviennent encore plus en période de crise : la gestion des risques et la conformité ont été particulièrement mises à rude épreuve au cours de l'exercice écoulé. Dès le début de la crise, BGFIBank Côte d'Ivoire a activé son plan de continuité des activités afin d'assurer le respect de ses engagements de service envers la clientèle.

La Direction des Risques, du Contrôle Permanent et de la Conformité a été renforcée, passant de cinq à sept personnes.

Elle a pour mission principale l'identification, l'évaluation et l'analyse des événements ou facteurs qui pourraient avoir un impact négatif sur l'institution et auxquels elle répond par des actions adaptées. Par un système d'alertes précoces et une amélioration permanente des systèmes, politiques et processus relatifs à la gestion des risques, la fonction Risques oriente, voire récuse, toute décision qui engendrerait une prise de risque trop élevée pour BGFIBank Côte d'Ivoire.

La fonction Conformité, de son côté, veille notamment à l'efficacité du dispositif LAB/LFT (lutte anti-blanchiment et lutte contre le financement du terrorisme) et à la conformité légale et réglementaire des activités de la banque. Elle développe une culture de la conformité au sein de l'organisation en partageant les valeurs éthiques auprès de l'ensemble des collaborateurs.



TOTAL BILAN
548 milliards XOF
↗ +39,2%

PRODUIT NET BANCAIRE
23,5 milliards XOF
↗ +21%

RÉSULTAT NET
8,2 milliards XOF
↗ +16,4%





PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Ibrahim Moriba Keita

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Malick Ndiaye



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Kafèhè Silue

- Renouvellement du certificat ISO 9001 version 2015

- Renouvellement du certificat PCI DSS qui renforce la sécurité des transactions

- Obtention de la note A+ de Bloomfield

- Suspension de BGFINight et fermeture de l'agence Hermès (hôtel Radisson) en raison de la crise sanitaire

2020

- Lancement de BGFIMobile (avril)

- Ouverture d'une agence à Koumassi et relocalisation de l'agence Étoile

- Sensibilisation aux gestes barrières

- Renforcement des relations avec les partenaires

- Orientation commerciale vers l'État, les PME et les particuliers professionnels

- Lancement de la bancassurance



Fourniture de vivres, matériel médical et médicaments à 200 pensionnaires de l'Institut National pour la promotion des aveugles de Yopougon dans le cadre de BGFIDay.



1.12. BGFIBank BÉNIN

Le retour de la croissance

Une digitalisation plus poussée et une plus grande proximité avec la clientèle ont permis à BGFIBank Bénin de renouer avec la croissance. Elle a réussi à tirer le meilleur parti des opportunités se présentant sur le marché.

La crise sanitaire n'a pas épargné le Bénin. La morosité économique s'est traduite par une diminution drastique des échanges commerciaux. L'État est intervenu, en particulier pour soutenir les PME. Le secteur du BTP est un des rares à avoir résisté, grâce aux nombreux travaux d'infrastructures initiés dans le cadre du Programme d'Action Gouvernementale.

Pour les banques, cela s'est traduit par un ralentissement des activités commerciales. BGFIBank Bénin a dès lors procédé à divers aménagements de son pôle commercial, en particulier sur les segments Banque privée et Institutionnels.

Le premier dispose dorénavant d'une activité diaspora; le second bénéficie d'une gestion dédiée afin d'exploiter pleinement les opportunités qui se présentent.

Un département « Développement commercial et partenariats » a été créé pour cerner les circonstances favorables au développement de la base commerciale et optimiser le suivi des canaux bancaires alternatifs, en particulier di-





PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Oswald Loueke

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pascal Kove



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Kasim Yaya



TOTAL BILAN

272,8 milliards FCFA

↘ -0,5%

PRODUIT NET BANCAIRE

5,9 milliards FCFA

↗ +23,5%

RÉSULTAT NET

742,2 millions FCFA

↗ +243%

gitaux. Leur développement a donné un nouvel élan à la collecte de ressources. Les projets d'interconnexion avec MOOV, MTN et les universités ou encore l'utilisation de produits tels que E-scan, qui permet aux entreprises de scanner de chez elles les chèques qui doivent aller en compensation, ou les TPE (terminaux de paiements électroniques) ont permis à la banque d'être réellement présente sur ce marché digital.

Elle a aussi mis en place des outils de libre-service bancaire et renforcé son service continu de guichets, BGFINight.

Au-delà du développement de son offre digitale, la banque a mené des opérations de terrain soutenues, lui permettant de se rapprocher davantage de sa clientèle et de la rassurer. Elle a, par exemple, déménagé son agence de Porto Novo afin d'être en plein cœur du marché local. Elle a également mis en place un call center pour répondre rapidement aux réclamations de ses clients. Tous ces éléments lui ont permis de pratiquement doubler son portefeuille clients, de renforcer sa résilience et de doper la collecte de dépôts à vue. Sur le seul segment digital, quelque 15 milliards FCFA ont été collectés, preuve de l'importance grandissante de ce canal alternatif.

Ces efforts se traduisent par un résultat net positif de 742 millions FCFA et ont permis à la filiale de renouer avec la croissance.

Les 124 collaborateurs (contre 132 à la fin de 2019) ont pleinement contribué à ce succès. Si 16 d'entre eux ont souffert du Covid-19 (et en sont heureusement guéris), la banque n'a eu de cesse de dépister systématiquement les collègues qui ont été en contact avec des personnes infectées et a multiplié les actions de sensibilisation aux gestes barrières. Malgré la situation, les collaborateurs ont pu suivre différentes formations sur les applicatifs métiers, la conformité, la gestion des risques et la sécurité informatique.

BGFIBank Bénin a procédé à différentes nominations, en phase avec la segmentation de son portefeuille clients. Trois responsables ont été nommés pour ces segments : Clientèle expatriée et Diaspora, Clientèle Select, Prestige et Premium et Clientèle institutionnelle. La banque a également remplacé le responsable Contentieux, celui de la Sécurité des systèmes d'informations et celui de la Monétique. Elle a également nommé un directeur pour les fonctions Capital Humain, Affaires Juridiques et Gouvernance, et Administration générale, Qualité et Organisation.

Réorganisée, BGFIBank Bénin entend dorénavant accélérer la production commerciale sur ses principaux segments de marché et développer des synergies régionales via des syndications afin d'afficher des résultats qui rassurent tant les actionnaires que les clients.



1.13. BGFIBank SÉNÉGAL

Des résultats brillants

BGFIBank Sénégal a terminé l'année 2020 avec le premier résultat bénéficiaire de sa courte histoire. Une performance remarquable qui résulte d'une politique de proximité réaffirmée en cette période de crise sanitaire mondiale.

Peu de banques peuvent présenter d'aussi brillants résultats que ceux atteints par BGFIBank Sénégal. La banque avait pour mission de se redresser. Des objectifs ambitieux lui avaient été

attribués : une croissance de 54 % de total bilan et de 77 % de son PNB. Les résultats sont sans équivoque. Son total de bilan a explosé, progressant de 59 % en 2020, s'établissant à 139,7 milliards FCFA. Mieux, pour la première fois depuis son implantation en 2015, l'exercice se termine sur un bénéfice net. Il atteint 934 millions FCFA, une performance à apprécier par rapport à la perte de 6,1 milliards de 2019. Le produit net bancaire (PNB) a, pour sa part, pratiquement doublé (+93 %), à 4,709 milliards.

Alors que la crise sanitaire a fortement impacté le Sénégal et son secteur financier, BGFIBank Sénégal a réussi une performance brillante. Elle la doit notamment à sa structure de portefeuille, peu concernée par les secteurs impactés par la pandémie tels que l'hôtellerie, le tourisme, le transport ou encore la restauration. Elle a également pu capter les opportunités liées ou non à la crise sanitaire, certains de ses clients étant en phases d'investissement.

De manière générale, le Sénégal a été fortement touché par le Covid-19. Après une hausse de 6,7 % en 2018 et de 5,3 % en 2019, le PIB réel s'est contracté de 0,7 % en 2020, du fait des ralentissements dans le tourisme (-17,0 %), les transports (-8,8 %) et le commerce (-0,6 %) ainsi que d'une baisse des investissements et de la demande extérieure.

Les organes de supervision bancaire et financière ont adopté un certain nombre de mesures visant à soutenir les entreprises, notamment une prorogation de la période de report des échéances des créances des établissements de crédit affectés par la crise. Cette mesure n'a pas eu d'impact particulier sur BGFIBank Sénégal, ses clients étant, comme mentionné plus haut, moins impactés que d'autres par la crise.

En raison de la limitation des interactions physiques, les canaux digitaux ont été privilégiés par la plupart des banques.



Place aux jeunes filles

Au cours de l'année, BGFIBank Sénégal a entrepris deux événements en matière de RSE :

En février, elle a remis du matériel à la Maison d'éducation Mariama BÂ à Gorée. Offert par la Fondation BGFIBank en la personne de M. Henri-Claude Oyima, PDG du Groupe BGFIBank, ce matériel a pour but de contribuer à l'amélioration, la prise en charge et le bien-être des jeunes filles de cet établissement d'excellence qui forme l'élite féminine du pays.

En décembre, BGFIBank Sénégal a participé au BGFIDay en soutenant l'association Shine to lead / Jiggen Jang Tekki qui accompagne et assiste des jeunes filles scolarisées issues de milieux modestes dans le développement de leur leadership. La banque leur a apporté une aide financière dédiée aux bourses d'études de plusieurs lauréates.



- Redéfinition d'une stratégie par segment

- Repositionnement sur des secteurs porteurs de l'économie

- Renforcement de l'amélioration des processus

- Réorganisation de la fonction commerciale en pôles dépendant directement du directeur général

2020

- Mise en place d'une animation commerciale

- Nouveau directeur général : M^{me} Khady Boye Hanne (février) et nouveau président du conseil d'administration : M. Djibril Ngom (mai)

- Pilotage de la performance

- Poursuite de deux projets digitaux (à lancer en 2021)

Elles ont renforcé leurs offres de services en ligne pour continuer à interagir avec leurs clients. Du côté de BGFIBank Sénégal, l'accent a été mis sur le relationnel, favorisant l'écoute active des clients et une réponse rapide à leurs demandes afin de les accompagner au mieux. Cela a conduit à une augmentation significative des interventions de la banque sur tous les segments de sa clientèle.

En tant que banque commerciale et banque privée s'adressant à une clientèle moyenne et aisée, l'accueil, le traitement et l'assistance sont primordiaux. Les requêtes sont traitées rapidement, les chargés de clientèle sont disponibles et les moyens de paiement nombreux.

Sur les segments corporate et professionnels, la proximité, la réactivité, les offres compétitives, l'organisation flexible ou encore la diversification permanente de l'offre de produits et services sont des facteurs déterminants du succès de la banque.

UNE ÉQUIPE MOTIVÉE

Pour boucler son exercice 2020 avec beaucoup de satisfaction, BGFIBank Sénégal a pu s'appuyer sur ses 62 collaborateurs. Ceux-ci ont suivi un volume total de 769 heures de formations au cours de l'exercice afin de répondre toujours mieux aux attentes de la clientèle :

- analyse financière,
- standards internationaux de lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme (LB-LFT),
- gestion de la cyber-sécurité et de la sécurité,
- maîtrise des GAB,
- opérations crédit via Amplitude Bank...

Outre la mise en place d'une nouvelle direction générale, BGFIBank Sénégal a intégré une nouvelle organisation de la fonction commerciale et la création d'un service « recouvrement et contentieux ». Afin de maintenir un climat social optimal, des ateliers de réflexion ont porté sur « la communication et le social » ou encore « la gestion prévisionnelle des emplois et la fidélisation ».

Avec un personnel formé régulièrement et un climat social serein, BGFIBank Sénégal entend bien assurer son avenir. Il passera par une pérennisation de son PNB, une bonne maîtrise des charges et du coût du risque. La banque mettra en place des stratégies visant à accroître sa visibilité et la connaissance de la marque. Elle entend encore développer son offre digitale, optimiser le rendement des produits en suivant leur cycle de vie et diversifier la gamme de produits contribuant à l'élargissement de sa base de commissions. En réussissant ces différentes missions, BGFIBank Sénégal souhaite devenir « the best place to work » et vise le top 10 des banques sénégalaises.



TOTAL BILAN

139,7 milliards XOF

↗ +58,8 %

PRODUIT NET BANCAIRE

4,7 milliards XOF

↗ +93,4 %

RÉSULTAT NET

933 millions XOF

↗ +115 %



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Djibril Ngom

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Khady Boye Hanne



DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Aïssatou

Sylvie Maryse Tall

1.14. BGFIBank MADAGASCAR

Consolidation des acquis

La crise sanitaire a incité BGFIBank Madagascar à se pencher sur différents aspects de son organisation et à réfléchir à des mécanismes de réduction des frais généraux, à rechercher de nouvelles sources de revenus ou encore à revoir certains modes de fonctionnement.

Comme ailleurs dans le monde, la crise sanitaire a pénalisé l'économie malgache. En 2020, le PIB de Madagascar a reculé de 4 % alors qu'il progressait encore de 4,4 % en 2019. La plupart des activités économiques ont été atteintes, l'agriculture étant la seule à connaître une année positive.

La Banque centrale a dû injecter des liquidités dans le système alors que l'arrêt des investissements étrangers, la baisse des exportations et l'absence de touristes ont négativement influencé

le déficit courant. Il est passé de 2,3 % du PIB en 2019 à 3,5 % en 2020. Les finances publiques ont souffert de la situation, le déficit budgétaire se creusant : il est passé de 1,4 % du PIB en 2019 à 6,3 % en 2020. Cependant, la hausse des prix a été contenue, l'inflation se limitant à 4,2 % contre 5,6 % auparavant.

Pour BGFIBank Madagascar, la crise sanitaire a été relativement bien absorbée. Si les mesures de confinement ont affecté le pays, et particulièrement les deux pôles économiques d'Antananarivo et Toamasina, la banque a montré sa capacité de résilience. Elle a enregistré une hausse des crédits à la clientèle à 41 milliards FCFA contre 38 milliards précédemment (+7 %). Dans le même temps, les dépôts ont baissé de 2 % à 45 milliards FCFA. Le résultat net a, quant à lui, perdu 12 % en 2020 pour s'établir à 474 millions FCFA contre 538 millions FCFA auparavant.



Acteur responsable

Les actions RSE (responsabilité sociétale des entreprises) menées par la banque ont renforcé son image tant auprès de la clientèle que des prospects.

L'an dernier, BGFIBank Madagascar a :

- distribué des imperméables auprès de quatre écoles primaires publiques de la capitale ;
- planté plus de 2 750 arbustes dans le cadre de son engagement pour un Madagascar vert ;
- donné six tonnes de riz afin d'atténuer les effets de la crise sanitaire sur les populations des deux centres principaux ;
- offert, en collaboration avec le Rotary Club Ivandry, des kits scolaires et produits de première nécessité aux élèves des trois écoles primaires publiques ;
- offert des produits de première nécessité, des fournitures scolaires, des toboggans, une balançoire... au Centre Aïna Enfance et Avenir, dans le cadre du BGFIDay. Il s'agit de dons des collaborateurs de la banque pour des enfants âgés de 2 mois à 17 ans.

En raison de la crise, les coûts d'exploitation ont augmenté de 15 % à 3,75 milliards FCFA et les investissements de la banque ont baissé de moitié à 1 milliard FCFA contre 2 milliards FCFA en 2019.

Ciblant principalement les entreprises des secteurs médical, énergétique et de la distribution en 2020, BGFIBank Madagascar a réussi à accroître sa clientèle d'entreprises et professionnels de 33 %. Elle a également augmenté sa clientèle de particuliers de presque 50 %. Ces croissances se traduisent également dans les crédits octroyés ainsi qu'aux dépôts effectués. Au niveau des particuliers, les premiers sont en progression de 73 % (à 4,49 milliards FCFA) et les seconds de 27 % (à 5,87 milliards FCFA). Pour les professionnels et entreprises, ces progrès sont limités dans les deux cas à 22 %, respectivement à 37,05 milliards FCFA et 26,06 milliards. Par contre, au niveau des clients institutionnels, l'année écoulée fut plus difficile : les crédits ont reculé de 14 %, à 1 milliard FCFA tandis que les dépôts ont régressé de 6 %, à 15,03 milliards.

Ces chiffres ne doivent cependant pas cacher une réalité : BGFIBank Madagascar mise particulièrement sur les entreprises, professionnels et institutionnels, les dépôts de particuliers ne représentent que 13 % du total.

Outre son appartenance à un groupe de renommée internationale et sa capacité à proposer des offres personnalisées à sa clientèle, la banque est reconnue pour la qualité de ses produits et services. Crédit à court terme et épargne sont deux de ses chevaux de bataille. Le premier représente 40 % du portefeuille crédits et la seconde – avec un taux attractif – compte pour 49 % des dépôts.

| UNE ÉQUIPE BIEN FORMÉE

Misant sur une équipe jeune et dynamique, BGFIBank Madagascar a malheureusement dû se séparer d'une partie de son personnel en 2020, en raison principalement de la crise sanitaire. Elle a suspendu ses recrutements et supprimé des postes non liés à l'activité bancaire.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Hermann Allogho Malanda





TOTAL BILAN

58 milliards FCFA

↗ +1 %

PRODUIT NET BANCAIRE

4,4 milliards FCFA

↗ +8 %

RÉSULTAT NET

474 millions FCFA

↘ -12 %

Elle compte, au terme de l'exercice 2020, 199 employés. Afin de répondre toujours au mieux aux demandes de la clientèle, ceux-ci bénéficient d'un certain nombre de formations (techniques de vente, montage de dossier de crédit, analyse des risques, gestion de portefeuille...) et sont récompensés pour leurs efforts. L'an dernier, 15 employés ont reçu une promotion alors que 19 étaient mutés à d'autres postes dans un esprit d'amélioration constante du service à la clientèle.

INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

Positionnée en 6^e ou 7^e place sur le marché malgache, la filiale ne cesse d'innover et de développer son réseau. En 2020, elle a lancé la location de coffres-forts aux clients et ouvert quatre nouvelles agences. Elle étudie actuellement le possible déploiement de terminaux de paiement électronique (TPE) et travaille sur la mise en conformité des cartes Visa aux exigences de sécurité et des nouvelles technologies.

Pour poursuivre son développement et consolider ses acquis, BGFIBank Madagascar a mis à profit la crise pour déterminer des leviers de réduction des frais généraux, identifier de nouvelles sources de revenus (révision de la tarification de certains produits) et revoir certains modes de fonctionnement. Les efforts menés en matière de

recouvrement et de maîtrise des coûts du risque ont entraîné une baisse des dotations aux pertes de valeur sur comptes clientèle de l'ordre de 32 %.

Engagée dans une politique d'ouverture d'agences, la banque compte couvrir tout le territoire à l'horizon 2025. L'objectif poursuivi est d'élargir la base clients en accompagnant les opérateurs en fonction des opportunités et risques qu'ils représentent. Les solutions sur mesure proposées doivent être un facteur de réussite. Dans cet ordre d'idées, BGFIBank Madagascar a d'ailleurs octroyé des financements visant à couvrir les charges fixes ou des financements de soutien aux entreprises mises en difficulté en raison de la crise sanitaire. Elle a également financé des entreprises dont les activités n'ont pas été impactées.

Parmi les produits et services amenés à se développer prochainement, les TPE, guichets automatiques bancaires (GAB) intelligents, le bon de caisse, BGFIMobile, le transfert d'argent ou encore des partenariats avec des opérateurs téléphoniques seront autant d'actions commerciales visant à augmenter le portefeuille clients et apporter des sources de revenus nouvelles.

L'amélioration de la gestion des ressources humaines dans une optique de gain de productivité, la maîtrise des risques, une meilleure gestion des coûts seront également au programme de l'exercice en cours.





1.15. **BGFIBank EUROPE**

Une gestion maîtrisée de la crise sanitaire



BGFIBank Europe a clôturé l'exercice 2020 avec des agrégats en hausse. Le budget prévisionnel a été atteint tant au niveau de la production que de la maîtrise des risques et des charges. Le résultat net en belle progression, la filiale regarde aujourd'hui vers un élargissement de son périmètre d'activités, suite à l'obtention de l'extension de son agrément d'exercice au segment des particuliers.

Le territoire d'exercice de la filiale a été significativement impacté par les mesures prises par les autorités : confinements, couvre-feux, restrictions de déplacements ont marqué l'année 2021 en France.

La banque réagissant dès les premières heures de la crise a rapidement mis en place une organisation optimisée alternant entre le travail

sur site et le télétravail. Cette réactivité et cette agilité ont garanti, en dépit de la conjoncture nationale morose, d'intéressantes performances au cours de cet exercice particulier. Son produit net bancaire a ainsi enregistré une hausse de 22% au cours de la période, portée par deux activités principalement :

- les engagements par signature, avec le maintien du niveau des crédits documentaires et la captation de nouvelles contreparties ;
- la forte progression des activités sur les opérations de change portée par la vigueur et la vitalité de la salle de marché, notamment.



TOTAL BILAN

196 milliards FCFA

↗ +12 %

PRODUIT NET BANCAIRE

10,2 milliards FCFA

↗ +22,4 %

RÉSULTAT NET

3,4 milliards FCFA

↗ +53,4 %

De surcroît, BGFIBank Europe a augmenté ses lignes de confirmation Trade auprès des correspondants et mis en place des financements clés au profit d'exportateurs français et italiens. Ceux-ci ont été réalisés grâce à des contregaranties reçues de la Banque Publique d'Investissement française (BPI) et de son équivalent italien, Export Trading Corporation Group (ETC). Ces partenariats stratégiques permettent à la banque d'envisager une forte présence sur le segment des PME/PMI orientées à l'exportation.

Au niveau du capital humain, outre la réorganisation du travail, la banque a augmenté ses effectifs avec notamment la séparation de la fonction « Administration du Crédit » afin de renforcer les contrôles de premier niveau.

Active principalement sur trois grandes activités que sont le financement du commerce international (trade finance) entre l'Afrique subsaharienne et le reste du monde, les financements des Corporate ou Commodity Trade et, enfin, le cash management et les activités de salle de marché,

BGFIBank Europe a obtenu la notation AA+ sur le long terme (équivalent de BBB- en devises) avec une perspective stable par Bloomfield Investment Corp. Pour répondre à la demande, elle a diversifié ses opérations de change, les élargissant avec succès à d'autres devises africaines.

L'accord obtenu des autorités de tutelle pour la collecte régulière des dépôts et la gestion des comptes du segment des particuliers représente une orientation majeure qui permettra de répondre au besoin renforcé de collecte de ressources pour les financements croissants accordés aux PME exportatrices françaises.

Ce segment constitue un axe majeur de développement pour la filiale qui, au regard de ses nouvelles capacités de collecte, pourra renforcer son rôle dans le financement des relations économiques entre l'Europe et l'Afrique, notamment sur le volet des investissements. Le rallongement des maturités des dépôts collectés offrira une capacité renforcée à la filiale pour la durée de ses offres de financements.

L'humain au centre des valeurs

La crise sanitaire a contraint la filiale à revoir son mode de fonctionnement et son organisation afin d'assurer la continuité des activités, tout en protégeant la santé et la sécurité des 46 personnes collaborateurs qui la composent. Malgré une importante rotation du personnel, avec 11 recrutements et 8 départs, les fonctions clés ont toujours été intégralement couvertes et le climat social est demeuré apaisé.

Un accent particulier a été mis sur le moral des troupes. S'il a fallu aménager les événements sociaux, tout a été mis en place afin que chaque collaborateur retrouve un niveau de confort psychologique satisfaisant. Dès le premier trimestre, la filiale avait déjà constitué un stock de masques, de gels hydroalcooliques individuels et collectifs, tout en assurant une communication interne efficace. Les collaborateurs ont, de plus, été rassurés par le PDG du Groupe BGFIBank qui a, dès les premières heures de la crise, entretenu un dialogue permanent avec les équipes dirigeantes et le staff, aux fins d'assurer le soutien permanent de la holding.

Si le taux de présence aux postes a été inférieur à celui de 2019 (81 % contre 85 %) en raison d'absences inhabituelles dues aux mesures d'isolement, les formations, elles, n'ont pas été suspendues. Elles ont concerné la mise à jour des compétences des collaborateurs eu égard au cadre législatif et réglementaire ainsi que l'amélioration des connaissances dans le domaine de la sécurité des systèmes d'information.

Il est à noter que, dans le cadre du renforcement de sa gouvernance, BGFIBank Europe a validé l'intégration de deux nouveaux administrateurs indépendants qui assureront particulièrement la promotion du genre au sein de l'institution, tout en apportant leur expertise avérée.



Une équipe mobilisée et unie pour faire face à la crise.

Au cours de l'exercice écoulé, BGFIBank Europe a été soumise à un audit général de ses activités par l'audit interne du Groupe et a mis en œuvre les recommandations relatives à l'audit fiscal réalisé par le cabinet parisien LRK.

UNE APPROCHE MATURE

L'exercice 2020 aura été marqué par de nombreux événements qui ont contribué au renforcement du fonctionnement et de l'organisation de BGFIBank Europe. Cette maîtrise des événements lui permet de clôturer l'année avec des agrégats en hausse par rapport à 2019. La filiale enregistre un résultat net en hausse de 53 %, à 5,1 millions EUR, grâce à un produit net bancaire en progrès de 22,4 %, s'établissant à 15,5 millions EUR, et des charges maîtrisées.

L'activité a été portée par le maintien de la signature et l'apport essentiel de la salle de marchés. En dépit d'une marge nette d'intérêt moins positive, en raison de la collecte massive opérée via une plateforme allemande spécialisée, la banque a amélioré sa rentabilité et présente un coefficient net d'exploitation à 51 %. La bonne maîtrise des risques, via notamment des pertes opérationnelles neutralisées sur l'exercice, continue de conforter la performance de l'organisation mise en place. L'apport des filiales du Groupe BGFIBank dans le

maintien des financements par signature reste positif, et affiche une croissance continue, signe de la synergie améliorée entre la filiale parisienne et ses sœurs du Groupe.

Pour 2021, la qualité des agrégats affichés oblige la filiale à renforcer sa présence auprès de nouveaux clients et sur de nouvelles activités. L'apport des relations nouées avec ETC est à ce titre primordial. Le renforcement des opérations avec le Groupe BGFIBank, l'autonomie sur le dollar et la profondeur du fonds de commerce Corporate sont également des objectifs pour 2021 dans un contexte sanitaire toujours incertain.

BGFIBank Europe s'attachera à saisir les opportunités issues de la situation sanitaire, tout en conservant une sécurisation maximale de ses activités au regard des risques accrus de contrepartie, de volatilité des taux et de sécurité des systèmes d'information.

Pour ce faire, la filiale pourra s'appuyer sur son conseil d'administration. Composé de huit administrateurs, celui-ci s'est réuni à trois occasions en 2020 et a entériné 89 décisions, mises en œuvre à hauteur de 91 %. En outre, les comités d'Audit et des Risques, ainsi que le comité de Gouvernement d'Entreprise, des Nominations et du Capital Humain sont également parties prenantes à la stratégie de la filiale.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL
Boris Coffi



2

LE PÔLE CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS



2.1. BGFİ SERVICES

Priorité à la sécurité et la digitalisation

La sécurité des systèmes d'information est certainement une préoccupation de tous les instants pour une entreprise. Elle est d'autant plus aiguë pour un groupe financier. Celui-ci doit aussi veiller à une transformation en profondeur de la digitalisation de ses produits et services.

Filiale à part entière de BGFİ Holding Corporation depuis 2018, BGFİ Services dispose d'une autonomie de gestion et met en œuvre la stratégie opérationnelle en matière de systèmes d'information telle que définie pour le Groupe BGFİBank. Elle intervient aussi en tant qu'AMOA (assistance à la maîtrise d'ouvrage) et accompagne les systèmes d'information locaux, tout en exploitant les systèmes centralisés et mutualisés.

De son côté, la direction des Systèmes d'information et de l'Innovation Groupe est en charge de :

- la stratégie et le pilotage du système d'information ;
- la gestion du portefeuille de projets du Groupe ainsi que les plateformes monétiques et digitales ;
- la sécurité du système d'information du Groupe BGFİBank.

L'arrivée et le développement de la crise sanitaire ont obligé BGFİ Services à accompagner les différentes entités du Groupe afin de les aider à maintenir leurs activités. Des outils de vidéoconférence ont été déployés alors que l'offre digitale était développée.





DIGITALISATION

Pour le Groupe BGFIBank, la digitalisation des produits et services est une priorité. Cette transformation digitale approfondie est indispensable pour capter, satisfaire et fidéliser une clientèle de plus en plus exigeante et très sensible aux outils digitaux. L'offre digitale multiplateforme permet aux filiales du Groupe de s'intégrer à l'environnement de leurs clients. Elle permet surtout de réduire le temps d'attente en agences, les clients « numériques » n'ayant plus besoin de s'y rendre. Pour la banque, cela réduit les coûts de fonctionnement des agences physiques et lui permet de créer de la valeur pour de nouveaux services particuliers en agences.

En cette période sanitaire compliquée, l'offre digitale est un facteur de lutte contre la propagation de la maladie. Les services numériques permettent de consulter ses comptes, d'effectuer des virements, de gérer son épargne, de commander des chèquiers, d'effectuer des paiements. Ils permettent encore d'ouvrir un compte en ligne alors que le développement de GAB (guichets automatiques bancaires) intelligents complète l'offre.

Cette transformation digitale se poursuivra : offres monétique, Mobile Banking ou encore amélioration du service d'ouverture de compte en ligne seront particulièrement visés et proposés aux différentes filiales du Groupe.

Au niveau du support métier, BGFI Services apportera son expertise en qualité d'AMOA dans le déploiement de solutions transversales (réglementaire, risques, solutions collaboratives...). L'entité jouera ainsi pleinement son rôle de bras armé de BGFI Holding Corporation pour la mise en œuvre de son projet Dynamique 2025, avec comme priorités l'optimisation des systèmes d'information et leur maîtrise par les utilisateurs, ainsi que l'accélération de la digitalisation.

Les 45 personnes qui composent l'équipe de l'entité sont aptes à intervenir sur la gouvernance des systèmes d'information, la conduite de projets, l'administration des bases de données ou encore les supports applicatifs, notamment. Mais, surtout, elles sont capables de se réinventer en permanence alors que les métiers se transforment et que l'innovation technologique ne cesse de se développer. La crise sanitaire a été l'occasion pour cette équipe de mettre son savoir-faire au service du développement de toutes les entités du Groupe.

En particulier, en 2020, la question de la sécurité des systèmes d'information a été primordiale, les menaces et tentatives de cyberattaques se sont multipliées.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Charles Ankama Okogho



2.2. HEDENIA

De nombreux chantiers livrés et en projet

Pour la filiale immobilière de BGFI Holding Corporation (BHC), la pandémie a eu un impact négatif. Toutefois, comme ailleurs dans le monde, la construction a pu, malgré tout, reprendre ses activités plus rapidement que d'autres.

En tant que Centre de Services Partagés du Groupe BGFIBank, Hedenia a pour mission d'assister et accompagner les filiales selon plusieurs axes :

- la définition de leurs besoins en matière immobilière ;
- la réalisation de leurs projets immobiliers ;
- la préservation de leur patrimoine immobilier, notamment par le déploiement d'un dispositif optimal de maintenance, d'entretien et de sécurisation de leurs sites.

C'est ainsi qu'Hedenia a conduit différents projets au cours des dernières années, comme :

- la construction du complexe du siège social de BGFIBank Gabon ;

- la construction de l'immeuble Odyssée, nouveau siège social d'Assinco ;
- la construction de l'immeuble Atlas, nouveau siège social de BHC.

Son agenda 2021 comprend quelques belles références :

- le projet de construction du nouveau siège de BGFIBank Cameroun ;
- le projet de construction du nouveau siège de BGFIBank Côte d'Ivoire ;
- le projet de construction du nouveau siège de BGFIBank Guinée équatoriale ;
- les projets de construction des agences banque privée, tiers porteurs et leonis ;
- le diagnostic pathologique des biens immobiliers du Groupe, en vue de la mise en place des programmes de maintenance appropriés.



L'immeuble Atlas, nouveau siège social de BHC



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Augustin Etima



2.3. BBS

L'enseignement à distance pour maintenir l'excellence

BGFI Business School (BBS) s'est imposée comme « Business School » de référence en Afrique. Elle a poursuivi le recrutement d'enseignants et professionnels chevronnés pour renforcer le savoir-faire et les compétences de ses étudiants.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Henri-Claude Oyima

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pamphile Mezui Mbeng



BBS, l'École Supérieure de la Banque, est le hub de formation destiné à accompagner la montée en compétences de l'ensemble du personnel du Groupe BGFIBank. Mais, parallèlement, elle est reconnue en tant que « Business School » de dimension internationale à l'échelle de l'Afrique.

Jusqu'il y a peu, les cours dispensés couvraient un spectre préparant principalement aux licences et masters professionnels en banque-finance et comptabilité-contrôle-audit. Progressivement, BBS a ajouté de nouvelles filières à ce spectre, couvrant l'assurance, le management des entreprises et encore le développement commercial pour répondre aux besoins du marché.

L'année académique 2019-2020 a bien évidemment été affectée par la crise sanitaire. Toutefois, BBS est parvenue à en limiter les effets en mettant en place des outils d'enseignement à distance, en collaboration avec Microsoft. Partageant son expérience avec le développeur de logiciels, BBS a fait évoluer l'outil Team Education afin qu'il s'adapte mieux aux besoins des formations à distance. Elle a ainsi pu boucler le cursus 2019-2020 normalement.

Afin de renforcer la professionnalisation de ses diplômés et de leur donner le meilleur bagage pour leur entrée sur le marché du travail, BBS a conclu des partenariats qui lui permettent d'intégrer des certificats professionnels dans l'ensemble de ses diplômes.

Parmi ces collaborations, citons l'introduction dans l'offre de formation de la certification Cambridge (avec South Africa English Center), la certification LAB-FT et MOOC bancaire (avec l'ES Banque – École Supérieure de la Banque) ou encore la certification AMF (examen obligatoire pour les prestataires de services financiers, avec Genesia Formation). Elle délivre également la carte d'assurance avec l'École Polytechnique d'Assurances (EPA). Pour compléter ces partenariats, BBS est en discussion avec les écoles de commerce françaises ISC, EDHEC et ICN.

À côté de l'amélioration constante des diplômes, BBS travaille aussi à renforcer le niveau de son corps enseignant en faisant appel à des enseignants universitaires et professionnels canadiens, français et africains. Afin d'offrir un niveau d'employabilité maximum à ses étudiants, cette politique permet de disposer de 40 % d'universitaires et 60 % de professionnels chevronnés.

École d'excellence, BBS attire les étudiants, qui doivent réussir un concours d'entrée avant d'y accéder. Leur nombre a crû de 27 % entre 2018 et 2020. L'an dernier, elle a accueilli des étudiants ayant fait leur licence en France, en Allemagne, voire en Afrique du Sud, désireux de terminer leur master au sein de l'établissement.

Cette vision d'école d'excellence s'appuie sur :

- une politique de recrutement, d'accompagnement et d'évaluation permanente d'un corps professoral de haut niveau ;
- un équipement sans cesse adapté à l'évolution de la pédagogie et des filières de formation ;
- une politique de rigueur dans tous les domaines : planification, suivi administratif et pédagogique ;



- un accompagnement et un encadrement de proximité des étudiants (stages, tutorat de mémoires, vie étudiante, alumni...).

La politique menée par BBS vise à offrir aux étudiants le maximum de chances d'emploi à leur sortie du cursus. Actuellement, plus de 80 % de ceux-ci trouvent du travail dès la sortie de l'école.

Ce souci d'excellence se poursuivra afin d'obtenir des accréditations internationales en matière d'enseignement supérieur telles qu'ISO-9001,

EQUIS (European Quality Improvement System, système européen d'accréditation pour les écoles de commerce et de management) ou AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Elle participera au projet d'entreprise Dynamique 2025 en maintenant et renforçant la qualité du capital humain afin d'appuyer l'ambition du Groupe BGFIBank qui tend à devenir une organisation apprenante.

2.4. FONDATION BGFIBank

De nouvelles solidarités sont nécessaires

Malgré la pandémie liée à la Covid-19 qui a entraîné une modification totale de son agenda en 2020, la Fondation BGFIBank a réussi à conduire 14 projets sur les 20 qui étaient prévus en 2020. Elle a donc mis en place des solutions pour faciliter la reprise des établissements scolaires afin que les jeunes apprennent dans un environnement sain.

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est une problématique prise très au sérieux par le Groupe BGFIBank qui finance à 100 % la Fondation. Depuis sa création en 2013, ce sont plus de 4 milliards FCFA de subventions qui ont ainsi été accordés pour le financement de projets au bénéfice d'actions d'intérêt général menées par différents acteurs sociaux dans les pays où le Groupe BGFIBank est présent. Jusqu'ici, ce sont plus de 100 associations qui ont été soutenues, bénéficiant à plus de 100 000 personnes.



PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION
Henri-Claude Oyima

SECRÉTAIRE EXÉCUTIF
**Manying Michelle
Garandeau**



CINQ MILLE HEURES DE BÉNÉVOLAT

La Fondation BGFIBank incarne l'implication du groupe dans son environnement. Les collaborateurs du groupe sont d'ailleurs de plus en plus actifs dans les projets menés par leur Fondation au bénéfice des communautés d'accueil. En 2020, lors du BGFIDay, journée de solidarité du Groupe BGFIBank organisée chaque année pendant le mois de décembre, la Fondation a pu compter sur le soutien de 735 collaborateurs du groupe qui ont offert plus de 5 000 heures de bénévolat.

L'éducation et la formation sont les domaines d'intervention prioritaires de la Fondation. L'éducation figure au premier plan des objectifs de développement durable des Nations unies qui guident le programme mondial pour le développement à l'horizon 2030. Le plan stratégique 2019-2020 de la Fondation avait pour objectif de promouvoir et d'encourager l'excellence dans le domaine de l'éducation, en partenariat avec les établissements secondaires et universitaires.

La crise sanitaire a davantage creusé les inégalités rendant ainsi les actions de la Fondation d'autant plus importantes. Son engagement pour l'accès à une éducation de qualité dans des conditions sereines, la transmission des connaissances et l'égalité des chances sont plus que jamais indispensables.

LA CRISE SANITAIRE : UN FREIN, PAS UN OBSTACLE

La crise sanitaire a bien évidemment eu un impact sur l'agenda de la Fondation, les établissements scolaires étant demeurés clos de longs mois. Toutefois, 14 des 20 actions programmées ont pu être réalisées et plusieurs chantiers entamés en 2019 ont été achevés. Il s'agit, par exemple, de l'équipement du laboratoire de langue de l'Université Saint Jérôme à Douala (Cameroun) ou de l'équipement de la salle informatique du Lycée d'excellence M'Bounda à Dolisie (Congo).



Partenaire des Nations unies



La Fondation BGFIBank gère l'adhésion du Groupe BGFIBank au Pacte mondial (Global Compact) des Nations unies lancé en 2000. Au travers de dix principes, ce pacte incite les entreprises à adopter une attitude socialement responsable dans le respect des droits humains, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Chaque année, la Fondation renouvelle son engagement à soutenir les dix principes du pacte. La communication sur le progrès (COP) du Groupe BGFIBank, publiée sur le site des Nations unies, est un devoir de responsabilité et de transparence. Il rend compte des actions du groupe et des résultats obtenus en faveur des dix principes.

L'engagement du Groupe BGFIBank en faveur du respect des droits de l'Homme est une exigence réglementaire qui est relayée par un ensemble d'actions concrètes qui sont détaillées dans la COP.

Malgré la crise, les instances décisionnaires de la Fondation ont pu se réunir par visioconférence afin de réfléchir à des solutions d'avenir pérennes. Elle a conscience que la reprise des activités des établissements scolaires constituera un challenge important et a mis en place des solutions pour faciliter cette reprise. Elle a développé des outils fiables pour un apprentissage dans un environnement sain.

Dans le cadre du plan « Dynamique 2025 », le Groupe BGFIBank entend consolider sa responsabilité sociétale et environnementale.

La Fondation continuera à soutenir des actions au service de l'intérêt général dans les pays d'implantation du groupe en finançant des projets proposés par les filiales.



Le nouveau siège social
de BGFI Holding Corporation



3

RÉSEAU ET POINTS DE CONTACT





BGFI Bank

BGFI Holding Corporation s.A.

Immeuble Atlas, boulevard de la Nation • B.P. 25200 Libreville • Gabon

Tél. +241 011 44 17 08 • +241 011 44 17 10



RÉGION GABON

BGFIBank Gabon

1295, boulevard
de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. + 241 011 79 61 50

Finatra

Boulevard de l'Indépendance
Immeuble Concorde
B.P. 8645 Libreville
Tél. +241 011 77 40 82
+241 77 97 99 96

LOXIA

Avenue Victor Schoelcher
Immeuble « Le Pékin II »
B.P. 2253 Libreville
Tél. +241 011 74 08 58

Assinco

Boulevard de l'Indépendance
Immeuble Odyssée
B.P. 7812 Libreville
Tél. +241 011 72 19 25

BGFICapital / BGFIBourse

Boulevard de l'Indépendance
Immeuble Odyssée
B.P. 7812 Libreville
Tél. +241 011 72 19 25
+241 074 29 29 63

RÉGION CEEAC

BGFIBank Congo

Boulevard Denis Sassou Nguesso,
face Ambassade de France,
Centre-ville
B.P. 14 579 Brazzaville
Tél. +242 06 632 65 05

BGFIBank Guinée équatoriale

Carretera de Luba
B.P. 749 – Malabo
Tél. +240 333 09 63 52

BGFIBank Cameroun

Avenue de Gaulle,
angle rue Carras
B.P. 660 Douala – Bonanjo
Tél. +237 33 42 64 64

BGFIBank São Tomé-et-Príncipe

Avenida Marginal 12 de Juho,
Museo Nacional
C.P. n°744, Cidade de São Tomé
Tél. +239 222 16 03

BGFIBank RDC

128, boulevard du 30 juin
B.P. 7891 Kinshasa Gombe
Tél. +243 82 618 00 00
+243 82 010 61 42

RÉGION UEMOA / EUROPE / OCÉAN INDIEN

BGFIBank Côte d'Ivoire

Marcory, Bd V. Giscard d'Estaing,
face centre commercial Cap Sud
B.P. 11563 Abidjan 01
Tél. +225 27 21 56 91 56

BGFIBank Bénin

Îlot 4153 parcelle « a »
Rue 100 porte 22-116-12
Quartier Placodji Kpodji 133
Ex-commune de Xwlacodji
5^e arrondissement
B.P. 4270 – Cotonou 01
Tél. +229 21 31 49 38

BGFIBank Sénégal

Dakar Plateau, 122, rue Félix Faure,
angle avenue de la République
B.P. 21045 – Dakar
Tél. +221 23 839 97 00

BGFIBank Europe

10/12, rue Général Foy
75008 Paris
Tél. +33 1 45 62 62 70

BGFIBank Madagascar

Immeuble ATRIUM
Ankorondrano,
rue Ravoninahitriniarivo
B.P. 770 – Poste Centrale
Antananarivo 101
Tél. +261 20 22 493 73

CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

Hedenia

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 25200 Libreville
Tél. +241 011 44 17 12

BBS

(BGFI Business School)

Quartier Saint-Benoît
B.P. 25172 Libreville
Tél. + 241 011 76 26 85

Fondation BGFIBank

Boulevard de l'Indépendance
Immeuble Vega
B.P. 25200 Libreville
Tél. + 241 011 44 17 08

BGFI Services

Boulevard de l'Indépendance
B.P. 2253 Libreville
Tél. + 241 011 44 17 08

Transparence

Esprit
d'équipe

BGFI Bank

Responsabilité

Travail

Intégrité





BGFIBank

Votre partenaire pour l'avenir