

Fortbildung Werte Wirken

DEINE STARKE MARKE

15.-17.10. + 19.-21.11.2026 Jetzt anmelden!



Für Unternehmer:innen, Gründer:innen
und Solo-Selbständige aus allen Bran-
chen, die ihre Selbständigkeit wirtschaft-
lich
stabilisieren oder gezielt weiterentwickeln
und ihre Marke mit Werten und Haltung
überzeugend kommunizieren wollen.



Die Fortbildung auf einen Blick

Wer als Unternehmer:in, Gründer:in oder Solo-Selbstständige:r erfolgreich sein möchte, braucht mehr als Sichtbarkeit. Menschen entscheiden sich für Angebote, bei denen sie sich verstanden fühlen, Vertrauen entwickeln und gemeinsame Werte erkennen. Sie kaufen nicht nur eine Leistung – sie entscheiden sich für die Person dahinter und für die Art der Zusammenarbeit, die sie erwarten dürfen.

Genau deshalb beginnt eine starke Marke bei deinen Werten. Sie machen sichtbar, wofür du stehst, geben deiner Haltung eine klare Sprache und schaffen eine Verbindung zu den Menschen, die du überzeugen möchtest. So entsteht eine Positionierung, die dich unverwechselbar macht. Mit Glaubwürdigkeit, Nahbarkeit und Persönlichkeit.

Du bist hier richtig, wenn ...

du fachlich gut bist, aber deine Marke noch nicht das ausstrahlt, was dich als Mensch und Unternehmer:in wirklich ausmacht.

Wenn du dir eine klare Positionierung wünschst, die zeigt, wofür du stehst und warum Kund:innen sich genau für dich entscheiden. Wenn du sichtbar sein möchtest, ohne lauter zu werden. Und wenn du eine Sprache finden willst, die Vertrauen schafft, weil sie deine Werte, deine Haltung und deine Persönlichkeit glaubwürdig vermittelt.

WERTE WIRKEN verbindet Wertepositionierung, Markenentwicklung und Kommunikation zu einem stimmigen Gesamtprozess. So entwickelst du ein klares Profil, stärkst deine Sichtbarkeit und vermittelst präzise, wofür du stehst. Mit den praxiserprobten Tools kannst du deine Marke auch nach der Fortbildung kontinuierlich weiterentwickeln.

Die Fortbildung WERTE WIRKEN unterstützt dich dabei, genau diesen Kern deiner Marke herauszuarbeiten. Du entwickelst eine klare Positionierung, übersetzt deine Werte in eine authentische Kommunikation und schaffst die Grundlage für eine Selbstständigkeit, die auf Vertrauen, echter Verbindung und langfristigen Kundenbeziehungen aufbaut. Denn heute gewinnen nicht die lautesten Marken, sondern diejenigen, mit denen Menschen sich identifizieren können.

WERTE SCHAFFEN HALTUNG.
HALTUNG SCHAFFT
GLAUBWÜRDIGKEIT.
GLAUBWÜRDIGKEIT
SCHAFFT VERTRAUEN.
UND VERTRAUEN IST
DIE GRUNDLAGE JEDER
ERFOLGREICHEN MARKE.



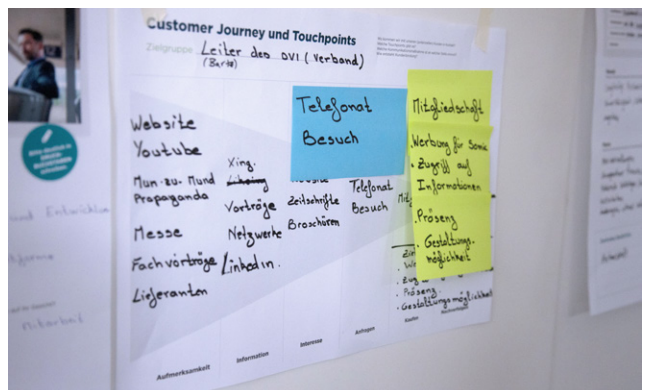
Der Positionierungsansatz „Werte Wirken“



„Ich weiß,
dass meine
Arbeitsweise
besonders ist,
bekomme das
aber nicht
auf meine
Website.“



„Ich möchte als Mensch wahrgenommen werden und nicht nur über den Preis konkurrieren.“



„Ich möchte nicht ständig verkaufen müssen.“

WERTE WIRKEN versteht Positionierung als Übersetzung der eigenen Werte und Haltung in einen glaubwürdigen und unverwechselbaren Auftritt.

Unser Positionierungsprozess entwickelt deine Marke von innen nach außen. Zunächst werden die tatsächlich gelebten Werte, Erfahrungen und Haltungen sichtbar gemacht. Anschließend werden diese mit den Bedürfnissen und Werten der Zielgruppe abgeglichen. Daraus entsteht eine Positionierung, die nicht nur beschreibt, was du anbietest, sondern warum Menschen genau deiner Marke vertrauen und sich mit ihr identifizieren.

Die Methode arbeitet dabei in fünf Phasen – **Prepare, Talk, Play, Create und Feel** – und verbindet Analyse, Dialog, kreative Entwicklung, Umsetzung und Verankerung im Alltag.

Wir nutzen dabei eine große Auswahl an Methoden und Werkzeugen, mit denen du strategisch und kontinuierlich weiter arbeiten kannst:

- » Wertepositionierung
- » Appreciative Inquiry
- » Design Thinking
- » Haltung erweitern
- » Kommunikationsanker
- » Storytelling
- » und viele weitere



Die Grundlage, auf der wir arbeiten: Unser Wertemodell und viele inspirierende Fragen findest du im Buch und der dazugehörigen Website.

werte-wirken.de

Fortbildungsmodule, Programm und Termine

Präsenztermin 1

15. – 17.10.2026
Positionierung

In den Modulen 1 bis 3 analysierst du deine persönliche Ausgangssituation, den Markt und Wettbewerb, identifizierst deine zentralen Werte und entwickelst darauf aufbauend eine klare Positionierung, die auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe abgestimmt ist.

Modul 1

Standortbestimmung: Person, Markt- und Wettbewerbsanalyse

Modul 2

Identifikation Kernwerte und Positionierung

Modul 3

Zielgruppenanalyse + Integration in die Positionierung

Die Zeit zwischen den beiden Präsenzterminen wird dazu genutzt, Gelerntes direkt auf die eigene Marke anzuwenden und weiterzuentwickeln.

Präsenztermin 2

19. – 21.11.2026
Kommunikation

In den Modulen 4 bis 6 entwickelst du einen klaren Markenkern, lernst wirkungsvolle Kommunikationsstrategien kennen und setzt daraus eine durchdachte Kampagne für deine Sichtbarkeit und Vermarktung um.

Modul 4

Strategische Formulierung Markenkern

Modul 5

Kommunikationstechniken und Ideenentwicklung

Modul 6

Kampagnenstrategie und Umsetzung

Remote-Treffen

03. November 2026

Zusätzlicher **Online-Termin**, an dem wir uns in der Gruppe über Entwicklungsfortschritte und Fragen austauschen.

Teilnahme

Kosten regulär (Buchung nach dem 30.08.2026)

3.400,- € + 19% MwSt. (4.046,- €)

Kosten für Frühbucher (Buchung bis 30.08.2026)

3.100,- € + 19% MwSt. (ges.: 3.689,- €)

Rabattcode: WW2026 (an der Kasse eingeben)

Fördermöglichkeit

Die WERTE WIRKEN Ausbildung erfüllt die Anforderungen des ESF-Plus-Förderprogramms KOMPASS zur Qualifizierung von Solo-Selbstständigen und kann unter bestimmten Voraussetzungen gefördert werden. Das Förderprogramm unterstützt Solo-Selbstständige dabei, ihre Selbstständigkeit zukunftssicher und strategisch weiterzuentwickeln.

Auf der KOMPASS-Website werden alle weiterführenden Dokumente bereitgestellt:

www.esf.de

Ort

SHORT CUTS GmbH

2. Hinterhof, Aufgang 1, 3. OG
Kreuzbergstraße 30
10965 Berlin-Kreuzberg

Das **Remote-Treffen** findet über Teams statt.

Die Fortbildung ist auf **10 Teilnehmende** begrenzt. So entsteht Raum für persönliche Begleitung, direkten Austausch und die Möglichkeit, voneinander zu lernen.

Zum Abschluss erhalten alle Teilnehmenden ein **Zertifikat**.

Wenn du mehr über die Ausbildung wissen möchtest, dann kannst du dich auch gerne direkt an deine Fortbildungspartner:innen wenden:

kocherscheidt@short-cuts.de (Markus)

korpas@short-cuts.de (Britta)

15.-17.10. + 19.-21.11.2026 Jetzt anmelden!



Deine Fortbildungspartner:innen

Als Berater bei SHORT CUTS arbeite ich an der Schnittstelle von Kultur, Führung und Transformation. Ich begleite Teams, Selbstständige und Unternehmen in Entwicklungsprozessen und unterstütze sie dabei, Orientierung zu gewinnen, ihre Kommunikation zu schärfen und Veränderung aktiv zu gestalten.

Im Mittelpunkt meiner Arbeit steht die Frage, wie aus fachlicher Kompetenz ein klares Profil, eine glaubwürdige Marke und eine Kommunikation entsteht, die Menschen wirklich erreicht.

Markus Kocherscheidt

Als Kreativdirektorin bei SHORT CUTS begleite ich Unternehmen bei Positionierung, Markenentwicklung und strategischer Kommunikation. Ich entwickle Marken- und Gestaltungskonzepte und unterstütze Teams und Organisationen dabei, ihre Kultur, ihre Werte und ihre Kommunikation wirkungsvoll weiterzuentwickeln.

Mit dem Buch „WERTE WIRKEN – Strategie, Marke und Kultur mit Werten entwickeln“, das ich gemeinsam mit Martin Permantier und Daniel Bischoff geschrieben habe, verbinde ich meine Überzeugung, dass starke Marken dort entstehen, wo Werte Orientierung geben, Haltung sichtbar wird und Kommunikation echte Verbindung schafft.

Britta Korpas

Stimmen von Teilnehmenden

„Man könnte meinen, das Buch als Leitfaden reicht ... der Workshop setzt eins drauf, das Anwenden hievt mitten rein in die Praxis, hilft, den Prozess zu verinnerlichen. Außerdem macht es Spaß, die gute Struktur der Werte-Methode am konkreten Beispiel einmal zu erleben, im Austausch mit den Teilnehmenden, spielerisch bis philosophisch ... ich kann es nur empfehlen.“ — ELKE BRÜSCH Kommunikationsstrategin | Organisationsentwicklerin | Nachhaltigkeitsmanagerin

[...] Für meine Projektarbeit gibt mir das wertvolle Impulse und Strukturen, zielgerichteter für Kunden und Nutzer zu konzipieren und zu gestalten: Als UX-Designer und -Konzeptioner geht es mir immer darum, die Bedürfnisse – und Werte – meiner Zielgruppe zu kennen und zu verstehen, um Reibungen zu minimieren und Möglichkeiten zu erzeugen. Das Verstehen und Benennen von Werten hilft da sehr. — SIMON OBITZ User Experience Designer + Konzeptioner

