

CanalOne ASAP Productivity

//

อยากรู้ไหมว่าคุณเสียยอดขาย
จากการประเมินสถานการณ์ผิดพลาด
ไปเท่าไหร่



//



ASAP Productivity

AI สำหรับวิเคราะห์ประสิทธิภาพการให้บริการ
เพื่อ “ลดคิว เพิ่มยอด และยกระดับมาตรฐาน
การบริการ”

Pain Point

ของ Event / จุดบริการ

ทำไมถึงต้องการระบบวัด Productivity ที่แม่นยำ



คนรอนาน แต่ไม่รู้สาเหตุ

รู้แค่ว่าคนเยอะ แต่ไม่รู้ว่า
คิวยาวอยู่ที่การสั่ง การ
จ่ายเงิน หรือจุดรับของ



จัดคนไม่ตรงช่วงเวลา

ไม่มีข้อมูลรายชั่วโมงจริง
ทำให้เพิ่มคนผิดเวลา หรือ
ลดคนเร็วเกินไป



เสียยอดขายช่วงพีค

ลูกค้ารอนานแล้วเดินหนี
เปลี่ยนร้าน หรือสั่งน้อยลง



วัดผลหลายสาขา ไม่ได้มาตรฐาน

แต่ละสาขาใช้วิธีสังเกต
ต่างกัน ทำให้เปรียบเทียบ
และปรับมาตรฐานยาก

Insight สำคัญ:

หากมองไม่เห็นคิวยาวเป็นตัวเลข
ร้านจะ “ปรับตัวด้วยความรู้สึก” และพลาดโอกาส
เพิ่มยอดขายในช่วงเวลาที่สำคัญที่สุด

CanalOne^{ASAP}

Concept และคุณค่าหลักของสินค้า **ASAP Bar Productivity** คืออะไร?

ใช้ AI เพื่อตรวจจับและวิเคราะห์
“การเคลื่อนไหวของลูกค้าและการให้บริการ”
หน้าบาร์ / จุดจ่ายเงิน / จุดรับของ และอื่นๆ



Detect & Count

ตรวจจับคนเข้า-ออก
และรูปแบบคิว

1



Measurement

ตรวจจับเวลา
และรูปแบบการให้บริการ

2



Analyze

หา Bottleneck
และชั่วโมงพีค

3



Recommend

สรุป Action
ที่ควรทำทันที

4

สิ่งที่ลูกค้าได้รับ

เห็นข้อมูลจริง ไม่ใช่เดา

วัดคนเข้า คิว เวลารอ และ
throughput แบบเป็นระบบ
เดียวกัน

เอาไปใช้ปรับร้านได้ทันที

ได้รายงานสรุปและ
Recommended Actions
ทุกวัน/ ทุกสัปดาห์/ ทุกเดือน

เห็นปัญหาเป็นรายจุด รายเวลา

ชี้ชัดว่าคอกขวดอยู่ตรงไหน
ช่วงไหน และหนักแค่ไหน

ขยายสู่หลายสาขาได้

ทำมาตรฐานการวัดผลที่เทียบ
ข้ามสาขาได้จริง

How it works

วิธีการใช้งาน / Workflow

ใช้งานง่าย รองรับลูกค้าที่มีกล้องอยู่แล้ว
และไม่มีกล้อง



Option A: BYOC

ลูกค้ามีกล้องอยู่แล้ว → เราเชื่อมระบบ AI
เข้ากับกล้องเดิมเพื่อลดต้นทุนเริ่มต้น



Option B: Turnkey

รวมกล้องและการติดตั้งให้ครบ
เหมาะกับลูกค้าที่ต้องการจบในแพ็คเกจเดียว

1

สำรวจหน้างาน

ดู layout และจุดบริการ

2

กำหนดจุด

เลือกจุดคิว บาร์ จุดจ่ายเงิน

3

เชื่อมกล้อง / ติดตั้ง

รองรับ 2-6 กล้องต่อสาขา/บูธ/โซน

4

AI วิเคราะห์อัตโนมัติ

ตรวจจับเวลา และรูปแบบการให้บริการ

5

ส่งรายงาน + Action

สรุปรายวัน/สัปดาห์/รายเดือน พร้อมข้อเสนอแนะ

จุดแข็งและข้อดีของระบบ

เมื่อเทียบกับการใช้คนนับ หรือระบบแบบเดิม

Why better than manual / traditional methods

หัวข้อ	คนนับ / ระบบเดิม	CanalOne ^{ASAP}
ความต่อเนื่อง	มักเป็นการสุ่มข้อมูล หรือดูย้อนหลังภายหลัง	✔ เก็บข้อมูลได้ทั้งวันและทุกชั่วโมง
ความแม่นยำ	ขึ้นกับคนสังเกต ความเหนื่อย และมุมมอง	✔ ใช้มาตรฐานเดียวกันทุกวันทุกสาขา
หา Bottleneck	รู้แค่ว่าคนเยอะ แต่ไม่ชัดว่าติดที่จุดใด	✔ ชี้ได้ว่าติดตรงไหน เวลาไหน
การนำไปใช้	ต้องใช้คนมาสรุปเองอีกชั้นหนึ่ง	✔ มี Recommended Actions พร้อมใช้
การขยายหลายสาขา	เปรียบเทียบได้ยาก เพราะวิธีนับไม่คงที่	✔ เทียบมาตรฐานข้ามสาขาได้

Return on Investment



ประหยัดต้นทุน ด้านการดำเนินงาน

AI รายงานอัตโนมัติลดเวลา analytics ได้ ~80% ประหยัดค่าแรงทีมงาน 40,000-80,000 บาท/งาน เมื่อเทียบกับการทำด้วยมือ



เพิ่มรายได้จากสปอนเซอร์

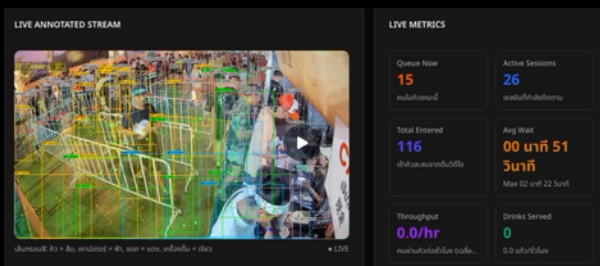
Organizer ที่มี data เชิงลึกขาย "Data-Driven Sponsorship Package" ได้ในราคาสูงกว่า standard 5-15% และใช้ตัวเลข traffic/dwell time ตีรองรักษางบ สปอนเซอร์ปีหน้า
ตัวอย่าง: sponsor จบ 4 ล้าน เพิ่ม 10% = +400,000 บาท



ลดความเสี่ยง Incident & PR Damage

Real-time alert ช่วยให้ operation team ตัดสินใจก่อนผู้ใช้งานเริ่ม complain หรือโพสต์ social media - ผลกระทบต่อ reputation ของงานไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้ แต่ป้องกันได้ด้วย AI

Real use case : SIAM Songkran 2026



พิสูจน์แล้วว่าจาก
เทศกาลดนตรีระดับโลก

- ✓ ผู้เข้าชมต่อวัน
- ✓ เวลารอนานสุดของ
Topup ต่อวัน

ระบบไม่ได้ให้แค่ข้อมูลย้อนหลัง
แต่ให้ “คำตอบเชิงปฏิบัติ”
ว่าควรเพิ่มคน เพิ่มจุดบริการ
หรือปรับขึ้นตอนตรงไหน

Smart Starts Here



อีเมล:
ติดต่อ@canalone.io

โทรศัพท์:
02 090 9507 ต่อ 2005

www.canalone.io