

**2022**

# **INFORME ANUAL**



**RESPIRANDO  
CON VALOR**  
ASOCIACIÓN PARA PACIENTES  
CON CÁNCER DE PULMÓN

**Si unimos fuerzas  
nuestra voz es más fuerte  
en la lucha contra el  
cáncer de pulmón.**



# ENCUENTRO UNIDO

• INTRODUCCIÓN	3
• MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES	3
• CONSEJO DIRECTIVO	4
• OBJETIVOS 2022	4
• PROGRAMAS	5
• Programa de navegación "Esperanza viva"	
• Programa de comunicación "Da un respiro"	
• FRENTE UNIDO POR EL CÁNCER DE PULMÓN	15
• ESTRATEGIA 1. Promover una política de Atención Integral de CAPU	
• Estrategia 2. Fortalecer la red de Referencia.	
• CONCLUSIONES	26
• AGRADECIMIENTOS	27

## INTRODUCCIÓN

El presente informe, representa el trabajo de la sociedad civil que busca mejorar la atención del cáncer de pulmón en México, con el apoyo de un equipo comprometido con la causa, sensible con las necesidades de los pacientes que viven con cáncer de pulmón y consciente de la importancia de realizar acciones de promoción a la salud.

En él se da a conocer los avances y retos para lograr la atención integral de los pacientes con cáncer de pulmón en el país. Dividiendo estas acciones dentro de los programas de Respirando con Valor y las estrategias del Frente Unido por el Cáncer de Pulmón. E

Para lograrlo, se requiere trabajar fuertemente en estrategias o iniciativas en el corto, mediano y largo plazo para tener un impacto significativo en la atención de esta terrible enfermedad.

Estamos muy contentos por los resultados obtenidos durante el 2022, principalmente por la alianzas realizadas y por la inversión social en salud.



## MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES

**El cáncer de pulmón es un problema de salud pública que requiere de nuestra atención,** debido a que es una de las enfermedades que más fallecimientos causa, ya que la mayoría de los casos se detectan en etapas avanzadas, gran cantidad de casos son consecuencia de condiciones de vida no elegidas y estilos de vida poco saludables por las personas que lo padecen,

Pero más allá de los números, hablamos de la dura realidad que viven las y los pacientes, así como sus familiares. Hablamos de un diagnóstico tardío, de falta de tratamiento, y también del estigma y la falta de comprensión de la sociedad.

Sabemos que todavía tenemos mucho trabajo por recorrer, pero **"si unimos fuerzas nuestra voz es más fuerte en la lucha contra el cáncer de pulmón"**

**BUSCAMOS SER LA VOZ  
DE PACIENTES QUE  
VIVEN CON CÁNCER DE  
PULMÓN Y SUS  
FAMILIAS.**

**Consejo Directivo**

Lic. Patricia Mondragón

**Presidente y Fundador**

Dr. Omar Macedo

**Vicepresidente**

Dr. Uriel Rumbo Nava

**Tesorero**

Ing. Alejandro Mondragón Celis

**Secretario**

**Personal Operativo**

Fanny Romero Moreno

**Directora**

Psic. Laura Hernández

**Gerente Navegación  
de Pacientes**

**NUESTROS OBJETIVOS**

**del 2022**

**Objetivo General**

Posicionar la importancia de una atención integral del cáncer de pulmón.

**Objetivos Específicos**

Concientizar a la comunidad y autoridades, sobre factores de riesgo, reducir estigma, discriminación de pacientes y promover la reducción de las brechas de desigualdad.

Reducir tiempos en el diagnóstico oportuno y referencia para acceso a tratamiento adecuado en todas las instituciones públicas de salud.

Garantizar el acceso a diagnóstico y tratamiento, la cobertura universal y homologación de tratamientos de cáncer de pulmón en todas las instituciones de salud.

# PROGRAMA "ESPERANZA VIVA"

## NAVEGACIÓN DE PACIENTES.

A este programa lo denominamos "Esperanza viva": Navegación de pacientes, que busca mejorar la calidad de vida de los pacientes que viven con cáncer de pulmón.

Persigue empoderar al paciente con información para la toma de decisiones mediante el uso de los recursos adquiridos durante más de doce años se pretende lograr llegar al mayor número de personas, hacerlo de una manera significativa, que impacte en cada una de las personas alcanzadas de manera positiva.



**1**

### APOYO A LA RED DE MOVILIDAD

Las probabilidades de abandonar el tratamiento por no contar con los recursos suficientes para cubrir sus gastos de movilidad se incrementa ante las necesidades cotidianas, este beneficio en la mayor parte de los casos acorta tiempos de distancia, y otorga el beneficio de no perder consultar o recibir tratamiento

**4**

### PRÉSTAMO DE INSUMOS DE APOYO PARA EL TRATAMIENTO DEL PACIENTE.

Existen casos de pacientes cuya necesidad es un tanque de oxígeno o ser transportados en silla de ruedas, los costos de compra y/o alquiler son incosteables para muchos de ellos.

**2**

### APOYO ADHERENCIA AL TRATAMIENTO

A causa del presupuesto escaso que hay para adquirir medicamentos en los hospitales federales y públicos, los pacientes se acercan para solicitar el medicamento a manera de donación o bien a un menor costo.

**5**

### APOYO EMOCIONAL

Preocupados por la situación fisiológica muchos de nuestros pacientes olvidan atender sus emociones. Hemos detectado que pacientes que llevan acompañamiento emocional, se adhieren de una mejor manera a su tratamiento, mejora la calidad de vida.

**3**

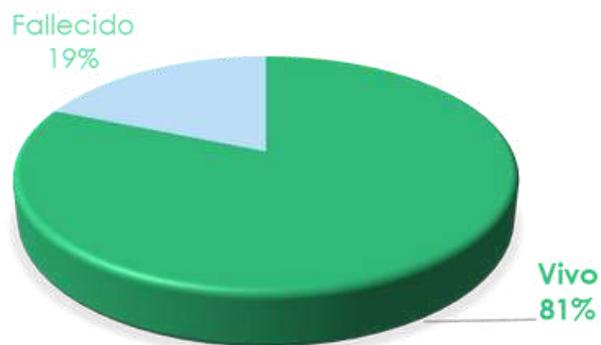
### APOYO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Las necesidades primarias de las familias de los pacientes que enfrentan el cáncer no se detienen, por ello detectamos que derivado de los gastos que conlleva el transportarse hasta su unidad de salud, la atención, el costo que tiene el adquirir algunos medicamentos, etc., reducen las posibilidades de compra de canasta básica.



## INVERSIÓN SOCIAL PROGRAMA "ESPERANZA VIVA" NAVEGACIÓN DE PACIENTES.

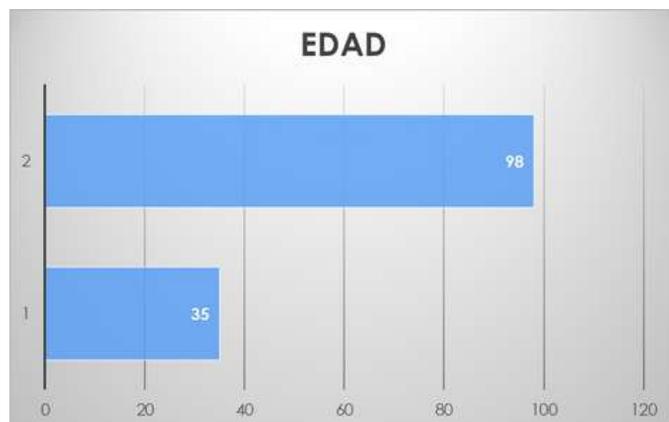
### CONDICIÓN



El presente reporte menciona las estadísticas de los 32 pacientes a los que se les brindó apoyo con los diversos programas.

El promedio de edad de los pacientes afiliados a la Asociación durante el 2022 es de 61 años; donde la paciente más joven tiene tan solo 35 años y el paciente más longevo cuenta con 98 años de vida.

### EDAD

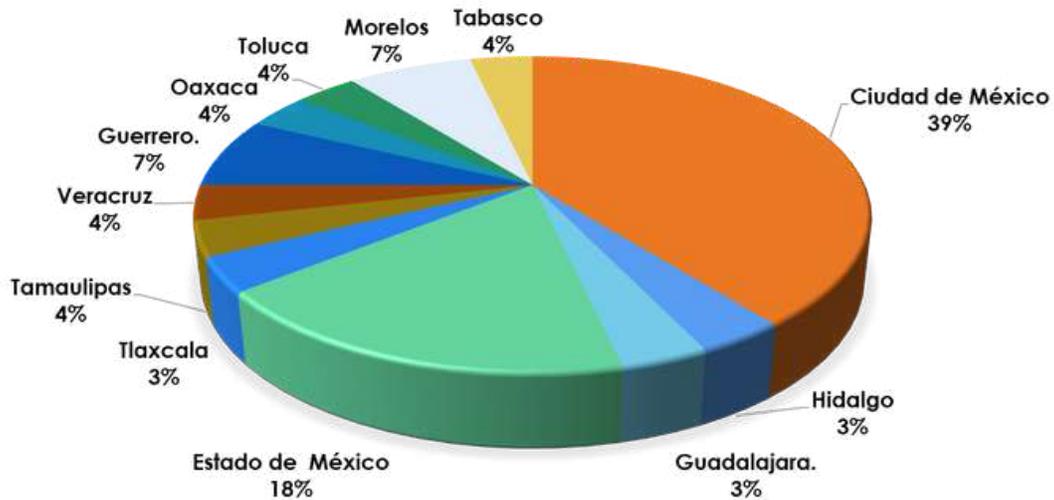


## INVERSIÓN SOCIAL PROGRAMA "ESPERANZA VIVA" NAVEGACIÓN DE PACIENTES.

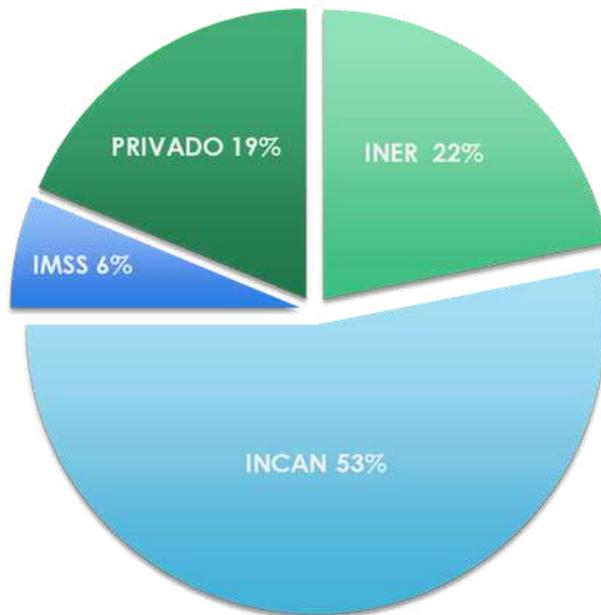
Encontramos que de la población muestra, la mayoría de los pacientes afectados son mujeres, sin embargo la diferencia entre ambos sexos es muy estrecha.



### Estados de Procedencia.



## HOSPITAL DE ATENCIÓN



## INVERSIÓN SOCIAL PROGRAMA "ESPERANZA VIVA" NAVEGACIÓN DE PACIENTES.

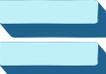
Además de brindar apoyo a pacientes de toda la República Mexicana, también se da atención a aquellos que vienen de distinta atención hospitalaria: desde pacientes sin seguridad social, hasta aquellos que consiguen el tratamiento de manera particular.

## Apoyo de reembolso por traslados.

Para aquellos pacientes que viven a lo largo del país, se les brindó un reembolso por estos viajes realizados para llegar al hospital donde recibían su tratamiento.

De enero a noviembre de este año se ha otorgado la cantidad de \$25,158.00 pesos en reembolso para pacientes de escasos recursos.



**\$ 25,158.00**  **83 Traslados**



## INVERSIÓN SOCIAL EN NÚMEROS

### PROGRAMA "ESPERANZA VIVA" NAVEGACIÓN DE PACIENTES.

Programa Esperanza Viva "Navegación de Pacientes"		Inversión Social
Seguridad Alimentaria	31 despensas.	\$31,000.00
Préstamo de insumos de apoyo en el tratamiento del paciente	2 pacientes beneficiados con tanque de oxígeno.	\$4,000.00
Seguimiento personalizado	1776 pacientes monitoreados al año, por paciente 250 pesos.	\$444,000.00
Apoyo emocional	65 horas de sesiones individuales, 500 pesos por paciente.	\$32,500.00
Navegación en el sistema de salud y referencia a protocolos de investigación.	2 pacientes a segunda opinión. 4 pacientes direccionados a otras instituciones.	
Educación e información en Hospitales de alta especialidad	1 charla a taiyari. 1 taller para pacientes 15 pacientes sobre bitácora.	\$1,500.00 \$1,500.00
Apadrina un paciente	0	
Adherencia al tratamiento	Alectinib 6 cajas Erlotinib 76 cajas Gefitinib 8 cajas Orsimertinib 1 caja Transec 1 caja	30 mil cada caja= \$180,000.00 18,500 cada caja= \$1,406,000.00 63,500 cada caja= \$508,000.00 \$178,094.00 \$3,000.00
<b>Total</b>		<b>\$2,789,594.00</b>

# PROGRAMA "DA UN RESPIRO" CONCIENTIZACIÓN Y DIFUSIÓN



Creamos alianzas de promoción a la salud para resaltar la importancia de estilos de vida saludables y prevenir enfermedades crónico degenerativas como el cáncer de pulmón.

La población en riesgo necesita conocer los factores de riesgo y síntomas de la enfermedad para fomentar la detección en etapas tempranas, con esto mejorar el pronóstico y calidad de vida.

## Resumen Ejecutivo del año 2022

### Redes sociales

Audiencia total impactada:

**8,512**

Interacción total con las publicaciones:

**405**

Facebook live:

**1**

Redes sociales que se usaron:  
**Facebook, Instagram**

Núm. de publicaciones hechas:

**25**

Estáticas y videos

### Impacto mediático

Total de personas impactada:

**9,087,442**

Equivalencia publicitaria no pagada:

**\$6,618,528.50**

No. de notas publicadas:

**27**

Medios nacionales:

**10**

No de entrevistas 1:1:

**10**

Taller de pacientes:

**1**

Alianzas con medios de comunicación: **La Crónica de Hoy y Asociación Norteamericana de Comunicación y Publicidad ANCOPI**



## PROGRAMA "DA UN RESPIRO" CONCIENTIZACIÓN Y DIFUSIÓN

### DÍA NACIONAL CONTRA EL CÁNCER DE PULMÓN

Día Nacional de Cáncer de Pulmón (05 de abril 2022)

#### Redes Sociales

Campaña de 14 publicaciones



Total de contenidos:

7



Total de contenidos:

7

Alcance:

1,118

Alcance:

382

Interacciones:

86

Interacciones:

36

Clics:

13

Clics:

2

#### Visibilidad Mediática:

Audiencia total impactada:

8,909,509

Equivalencia publicitaria no pagada:

\$4,767,882

No. de notas publicadas:

12

#### Medios nacionales:

Grupo Imagen,  
Telediario Canal 6,  
TV Mexiquense,  
Radio Anáhuac,  
MSN

No de entrevistas

1:1:

4

# PROGRAMA "DA UN RESPIRO" CONCIENTIZACIÓN Y DIFUSIÓN

- DÍA MUNDIAL SIN TABACO
- DÍA MUNDIAL DE LUCHA CONTRA EL CÁNCER

## Día Mundial Sin Tabaco (31 de mayo 2022)

**Redes Sociales**  
Campaña de 20 publicaciones

	<b>Total de contenidos:</b> 10		<b>Total de contenidos:</b> 10
	<b>Alcance:</b> 1,630		<b>Alcance:</b> 507
	<b>Internaciones:</b> 53		<b>Internaciones:</b> 32
	<b>Clics:</b> 7		<b>Clics:</b> 0

**Visibilidad Mediática:**  
Audiencia total impactada: Equivalencia publicitaria no pagada:

**40,752** **\$1,391,163**

<b>No. de notas publicadas:</b>	<b>Medios nacionales:</b> Grupo Imagen, Excelsior TV	<b>No de entrevistas 1:1:</b>
<b>12</b>		<b>3</b>

## Día Mundial de Luchas contra el Cáncer de Pulmón (17 de noviembre 2022)

**Redes Sociales**  
Campaña de 18 publicaciones

	<b>Total de contenidos:</b> 9
	<b>Alcance:</b> 4,275
	<b>Internaciones:</b> 198

	<b>Total de contenidos:</b> 9
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------

**Visibilidad Mediática:**  
Audiencia total impactada:

**137,181**

Equivalencia publicitaria no pagada:  
**\$459,483.<sup>50</sup>**

**No. de notas publicadas:** 3

**Medios nacionales:** Grupo Acir, MVS Televisión

**No de entrevistas 1:1:** 3

**Taller de pacientes:**  
**+20**  
pacientes y familiares de pacientes conectados

**1** gerente de pacientes dando el taller. **1** conexión virtual

**1** campaña de Ads para promoción del Taller en RS  
**Publicaciones en FB e Instagram para difundir el Taller de pacientes**

# ALIANZA CON MEDIO DE COMUNICACIÓN NACIONAL PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN "HABLA CON TU DOCTOR" #ELTIEMPOESCLAVE

**Medio:** La Crónica de Hoy

**Estados de difusión:** Nacional, Jalisco e Hidalgo

**Temporalidad de la campaña:** 3 meses (diciembre 2022 a febrero 2023)

**Materiales para difusión La Crónica de Hoy:**

**Impreso:**

- 24 publicaciones de anuncios totales (8 Nacional, 8 Jalisco y 8 Hidalgo)
- 9 publicaciones de notas totales BP (3 Nacional, 3 Jalisco y 3 Hidalgo)

**Digital:**

- 1 parrilla de contenidos
- 13 publicaciones en RS de La Crónica FB
- 13 publicaciones en RS de La Crónica TW
- 5 publicaciones en RS de La Crónica YT
- 3 publicaciones de notas adaptadas de BP
- 1 publicación de infografía en RS FB, TW
- 4 web banners publicados en web de la crónica de hoy
- 3 entrevistas 1:1 para difusión de campaña
- 1 reportaje especial con testimonial para cierre de campaña



**Medio:** Asociación Norteamericana de Comunicación y Publicidad ANCOP

**Estados de difusión:** Nacional e Internacional

**Temporalidad de la campaña:** 3 meses (diciembre 2022 a febrero 2023)

**Medios de difusión digital:** Tercer Ojo, Cosmo Universitario, Universo CDMX

**Materiales para difusión:**

**Digital:**

- 2 parrillas de contenidos para ANCOP
- 13 publicaciones en RS de Tercer Ojo FB
- 13 publicaciones en RS de Tercer Ojo TW
- 5 publicaciones de videos de Tercer Ojo YT
- 3 publicaciones de notas adaptadas de BP sitio web Tercer Ojo
- 1 publicación de infografía en RS y sitio web FB, TW Tercer Ojo
- 3 web banners publicados en sitios web de Tercer Ojo
- 2 parrillas de contenidos para ANCOP
- 13 publicaciones en RS de Cosmo Universitario FB
- 13 publicaciones en RS de Cosmo Universitario TW
- 5 publicaciones de videos de Cosmo Universitario YT
- 3 publicaciones de notas adaptadas de BP sitio web Cosmo Universitario
- 1 publicación de infografía en RS y sitio web FB, TW Cosmo Universitario
- 3 web banners publicados en sitios web de Cosmo Universitario
- 2 parrillas de contenidos para ANCOP
- 13 publicaciones en RS de Universo CDMX FB
- 13 publicaciones en RS de Universo CDMX TW
- 5 publicaciones de videos de Universo CDMX YT
- 3 publicaciones de notas adaptadas de BP sitio web Universo CDMX
- 1 publicación de infografía en RS y sitio web FB, TW Universo CDMX
- 3 web banners publicados en sitios web de Universo CDMX



## TALLER...

Reconociendo mi padecimiento y cómo mantener mi calidad de vida para pacientes y familiares.

Proporcionar información actualizada sobre el cáncer de pulmón, el manejo integral del padecimiento, que les permita a los pacientes y familiares reconocer su padecimiento y mantener su calidad de vida.

15 pacientes

20 seguidores en facebook live

17 de noviembre-

17/11  
Día Mundial contra el  
Cáncer de Pulmón

LIVE

ÚNETE AL  
FACEBOOK LIVE

# #HablaConElDoctor

LO QUE NECESITO SABER DEL CÁNCER DE PULMÓN

**Dr. Sergio Alejandro Menchaca Dávila**  
Médico Neumólogo

Jueves 10 de noviembre 19:00 hrs. [f @respirandoconvalor.org](https://www.facebook.com/respirandoconvalor.org)

#ElTiempoEsClave

RESPIRANDO CON VALOR  
ACERCA DEL CÁNCER DE PULMÓN  
respirandoconvalor.org

17/11  
Día Mundial contra el  
Cáncer de Pulmón

zoom

¿Te gustaría aprender a llevar un **control sobre todos tus procesos clínicos** y contar con un **historial para tu seguimiento**?

ÚNETE AL TALLER VIRTUAL.

# Cómo construir una BITÁCORA

Ponente: **Laura Hernández**  
Psicóloga y Tanatóloga

Jueves 17 de noviembre 18 hrs. [Link de acceso: bit.ly/3A68PYB](https://www.zoom.us/j/3A68PYB)  
ID de reunión: 874 0933 4405  
Código de acceso: 598502

#ElTiempoEsClave

RESPIRANDO CON VALOR  
ACERCA DEL CÁNCER DE PULMÓN  
respirandoconvalor.org



## FRENTE UNIDO POR EL CÁNCER DE PULMÓN

El Frente Unido por el Cáncer de Pulmón está conformado por Respirando con Valor A.C., Fundación Salvati A.C. y Fundación de Alba. Tenemos como objetivo sumar esfuerzos para garantizar el derecho a la salud y a la vida digna de las personas con cáncer de pulmón en México, a través de la implementación de políticas de prevención efectivas, detección temprana, acceso a tratamiento de calidad en todas las instituciones y cuidados paliativos, entre otros, que les permitan mejorar su expectativa y calidad de vida.



### Estrategias del Frente Unido por el Cáncer de Pulmón

**Estrategia 1.** Promover una Política de Atención Integral de Cáncer de Pulmón.

- Líneas de acción 1: Promover alianzas estratégicas y colaborativas con actores clave
- Línea de acción 2. Promover un financiamiento sostenible, y progresivo en salud para la atención del CAPU
- Línea de Acción 3. Dar continuidad, y fortalecer la campaña de prevención sobre factores de riesgo.

**Estrategia 2:** Fortalecer la red de referencia

- Línea de Acción 1. Promover Cursos para personal médico primer contacto, y para médicos especialistas.
- Línea de Acción 2. Promover Mesas de Trabajo sobre Algoritmos de Referencia
- Línea de Acción 3. Generar un Sistema de Navegación del Frente Unido.

# ESTRATEGIA 1. PROMOVER UNA POLÍTICA DE ATENCIÓN INTEGRAL DE CAPU

## TRABAJO CON EL PODER LEGISLATIVO.

### PARTICIPACIÓN EN SEMANA DE LA SEGURIDAD SOCIAL. 27 DE ABRIL

organizada por la Dip. Ivonne Cisneros.  
<https://youtu.be/nF05lOny6s8>

### OBJETIVOS.

- Concientizar sobre factores de riesgo, estigma, discriminación de pacientes y reducción de las brechas de desigualdad; y garantizar acceso integral, universal y homologación de tratamientos de cáncer de pulmón en todas las instituciones de salud.



# ESTRATEGIA 1. PROMOVER UNA POLÍTICA DE ATENCIÓN INTEGRAL DE CAPU

## TRABAJO CON EL PODER LEGISLATIVO.

### EFEMEÉRIDE CONMEMORATIVA DEL 05 DE ABRIL, DÍA NACIONAL DEL CÁNCER DE PULMÓN.

A cargo de la Dip.  
Ivonne Cisneros. <https://bit.ly/3JcGenK>



CON MOTIVO DEL 5 DE ABRIL, DÍA NACIONAL DEL CÁNCER DE PULMÓN, A CARGO DE LA DIPUTADA ANGÉLICA IVYONNE CISNEROS LUCIÁN, DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA.

En México, desde hace cuatro años, cada 3 de abril se conmemora el Día Nacional contra el Cáncer de Pulmón, con la finalidad de atender tres objetivos: concientizar a la población sobre esta grave enfermedad; comunicar los factores de riesgo asociados a este padecimiento; y lograr que autoridades, sociedad civil y especialistas de la salud desarrollen políticas públicas que garanticen la prevención y el acceso al diagnóstico oportuno y los tratamientos integrales que mejoren la calidad de vida de las y los pacientes.

Es decir, que aunque curarse a tiempo tiene cáncer, nos produce tristeza y temor, sobre todo para las personas que no gozan de seguridad social, porque para ellas, esa enfermedad estuvo históricamente excluida de su atención gratuita en el sistema público y no se consideró para su financiamiento en el actual Seguro Popular, es por ello que el gobierno de la cuarta transformación consideramos en acatamiento de la invocación del presidente de México a que toda persona, independientemente de la condición laboral de cada persona y de su situación del aseguramiento, se le debe proporcionar atención por el Estado. Nunca más, una persona con cáncer de pulmón debe ser excluida de la atención gratuita de su padecimiento, por ello, este Poder Legislativo debe establecer las normas que garanticen este derecho.

En 2020, se estimó una incidencia de más de 2 millones de casos de cáncer de pulmón en el mundo y alrededor de 1.8 millones de muertes por esta causa. "En México, se registraron 7 mil 584 casos nuevos y 7 mil 140 muertes por cáncer de pulmón en el mismo año."

La razón principal de su alta letalidad es su característica "silenciosa" en los etapas tempranas, lo que retrasa su detección.

Debido los factores de riesgo de esta enfermedad es fundamental para su eliminación a través de políticas de prevención y educación para la salud. Inevitable en la prevención está hacer que cese o brinde cuidados paliativos en la etapa oncológica a la muerte.

De acuerdo con la OMS, los principales factores de riesgo son el consumo de tabaco, respirar el humo de cigarrillo que otras personas producen; la exposición a la contaminación, la radiación, el humo de leña y el asbesto, el sedentarismo y una alimentación poco saludable."

Es de resaltar que, en México, en algunas regiones esta enfermedad afecta principalmente a mujeres que son una alta exposición al humo de leña, o carbón, utilizados como combustible para cocinar, o para calentar los hogares."

Hoy, además, se agrega como factor de riesgo los vapores, tecnología electrónica que no produce combustión, pero con la cual la industria del tabaco busca continuar con sus ganancias al utilizar nuevas técnicas para reducir a los fumadores de cigarrillos combustibles y, con ello, mantener y aumentar la adicción a la nicotina con los daños a la salud que esto implica. Dichos vapores se encuentran a la venta sin regulación alguna en tiendas de conveniencia, al alcance de la población infantil y adolescente y de la población en general."

La acción reactiva de las empresas tabacaleras contra la salud de la población debe ser detenida. Son estas empresas las principales causantes de este padecimiento, no debemos permitir que continúen afectando la salud pública del mundo y de nuestro país.

También debemos impulsar las normas que garanticen los recursos necesarios para sustituir la utilización de la leña como combustible para preparar alimentos, no debemos permitir que las mujeres padezcan de algún enfermedad por esta actividad.



# ESTRATEGIA 1. PROMOVER UNA POLÍTICA DE ATENCIÓN INTEGRAL DE CAPU

## TRABAJO CON EL PODER LEGISLATIVO.

COORDINACIÓN DEL FORO  
ESTRATEGIAS PARA LA  
PREVENCIÓN Y ATENCIÓN  
UNIVERSAL DEL CÁNCER DE  
PULMÓN. 17 DE AGOSTO DE  
2022

### OBJETIVOS.

- Concientizar sobre factores de riesgo, estigma, discriminación de pacientes y reducción de las brechas de desigualdad; y garantizar acceso integral, universal y homologación de tratamientos de cáncer de pulmón en todas las instituciones de salud.



#### Representantes legislativos presentes

- Dip. Angélica Ivonne Cisneros Luján, Presidenta de la Comisión Seguridad Social.
- Dip. Emmanuel Reyes Carmona, Presidente de la Comisión de Salud.
- Dip. Erasmo González Robledo, Presidente de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública.
- Dip. Ana Elizabeth Ayala Leyva, Secretaria de la Comisión de Hacienda y Crédito Público, Integrante de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública.
- Dip. Susana Cano González, Secretaria de la Comisión de Seguridad Social.
- Dip. Santiago Torreblanca Engell, Integrante de la Comisión de Seguridad Social.

#### Panelistas

- Conferencia: Panorama del cáncer del pulmón en México y políticas públicas de atención.**
- Dr. Abelardo Méndez García, Director General, Instituto Nacional de Cancerología (INCAN).
  - Dr. Jorge Salas Hernández, Director General, Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER).

#### Mesa 1. Educación para la salud y prevención del cáncer de pulmón.

- Dr. Oscar Gerardo Amista Rodríguez, Coordinador de la Unidad Funcional de Oncología Torácica, Instituto Nacional de Cancerología (INCAN).
- Dr. Juan Wolfgang Zúñiga Sierra, Médico Oncólogo, Instituto Nacional de Cancerología (INCAN).
- Dr. David José Heredia Vázquez, Médico Oncólogo, Instituto Nacional de Cancerología (INCAN).
- Dr. Rafael Camacho Solís, Director del Programa de Adicciones, Fundación Gonzalo Río Arrote.
- Lic. Adela Ayensa Alonso, Directora General, Fundación Salvati.

#### Mesa 2. Investigación y atención médica del cáncer de pulmón.

- Dr. Samuel Rivera Rivera, Titular de la División de Atención Oncológica en Adultos de la Coordinación de Atención Oncológica, Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- Dra. Marilid Cruz Ramos, Investigadora, CONACYT-INCAN.
- Dr. César Octavio Lara Torres, Médico Especialista, Subdirección de Patología, Instituto Nacional de Cancerología (INCAN).
- Lic. Fanny Romero Moreno, Directora Institucional, Respirando Con Valor A.C.

#### Mesa 3. Sistema de financiamiento sostenible para la atención del cáncer de pulmón.

- Dr. Carlos Luis Moreno Jaimes, Profesor Investigador, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
- Dr. Jorge Arturo Alatorre Alexander, Jefe de Servicio de Hematología, Oncología y Banco de Sangre, Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER).
- Mtra. María Silvia Zúñiga Estrada, Investigadora, Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, Cámara de Diputados.
- Mtra. Mariyana Pérez-Vela Nieto, Directora General, Fundación de Alba A.C.



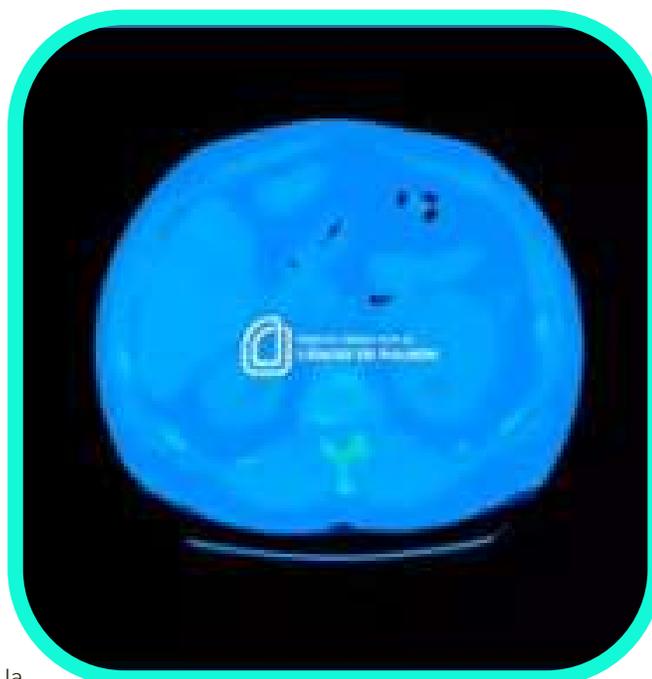
## ESTRATEGIA 2 FORTALECER LA RED DE REFERENCIA.

# PLATAFORMA MEDU

## CURSO CONOCIENDO EL CÁNCER DE PULMÓN

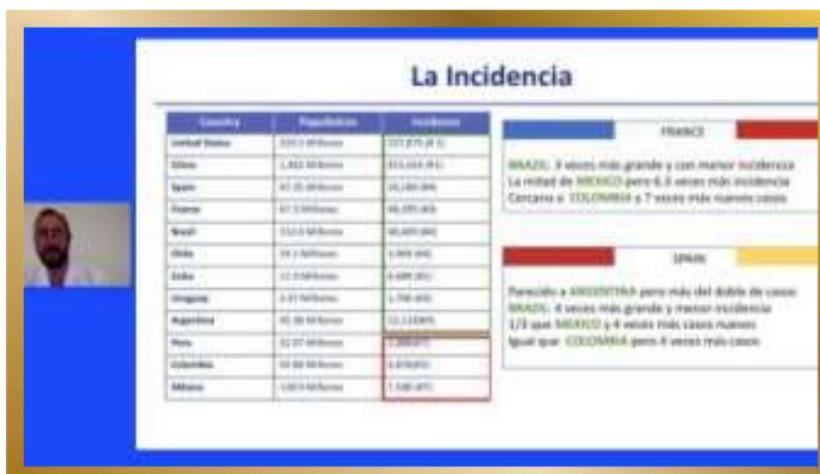
### OBJETIVO

- Concientizar sobre factores de riesgo, estigma, discriminación de pacientes y reducción de las brechas de desigualdad; y garantizar acceso integral, universal y homologación de tratamientos de cáncer de pulmón en todas las instituciones de salud.



### RESULTADO

- El contenido educativo está disponible en la plataforma de MEDU desde el 4 de julio de 2022



## ESTRATEGIA 2. FORTALECER LA RED DE REFERENCIA.

# INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PARA EL BIENESTAR.

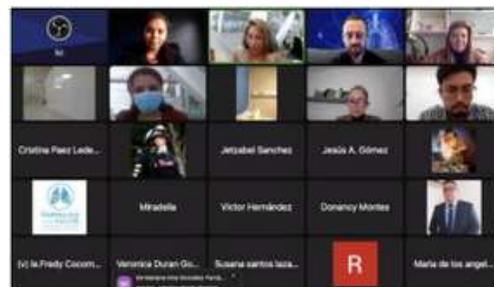
## CURSO CONOCIENDO EL CÁNCER DE PULMÓN

### OBJETIVO

- Concientizar sobre factores de riesgo, estigma, discriminación de pacientes y reducción de las brechas de desigualdad; y garantizar acceso integral, universal y homologación de tratamientos de cáncer de pulmón en todas las instituciones de salud.

### RESULTADO

- El Curso está disponible en Plataforma SIESABI



# FORTALECER LA RED DE REFERENCIA.

## OBJETIVO:

- Construcción de vinculación con trabajadoras sociales para navegación de pacientes y oferta de servicios complementarios

## ACTIVIDADES:

- Se generaron audiencias a lo largo del año con trabajadoras sociales de los INSHAE y CMN.
- Se identificó apertura y disposición a colaborar por parte de trabajadoras sociales.
- No se considero formalizar colaboración a través de convenios.



Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, INER.



Instituto Nacional de Cancerología, INCAN.



CMN Siglo XXI IMSS



CMN 20 de Noviembre. ISSSTE



Hospital Juárez de México



Hospital General de México

# DISCUSIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2023

LA DIP. IVONNE CISNEROS INFORMÓ QUE ENVÍO UNA PROPUESTA DE MODIFICACIÓN AL PPEF 2023, EN SU RAMO 12 Y 19 PARA GARANTIZAR LA ATENCIÓN DE CAPU:

  
CÁMARA DE  
DIPUTADOS  
LXV LEGISLATURA

**Comisión de Seguridad Social**  
"2022 Año de Ricardo Flores Magón Precursor de la Revolución Mexicana"  
"LXV Legislatura de La Paz, la Inclusión y la Diversidad"

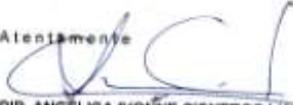
Palacio Legislativo de San Lázaro, a 19 de octubre de 2022  
CSS/LXV/1130 /2022

**FRENTE UNIDO POR EL CÁNCER  
DE PULMÓN**  
Correo electrónico: [frentecapu@gmail.com](mailto:frentecapu@gmail.com)  
Tel - 553302-4273  
**Presente**

Me refiero a su escrito de fecha 17 de octubre del año en curso, recibido vía electrónica, mediante el cual solicita que en el marco de la discusión y aprobación del Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2023, se establezcan esquemas de financiamiento sostenible y recursos para la atención del cáncer del pulmón en México.

En respuesta a las peticiones formuladas en dicho documento, mismo que anexo al presente para pronta referencia, hago de su conocimiento que consciente de la necesidad de dar viabilidad al otorgamiento de recursos para la prevención y atención del cáncer de pulmón, particularmente a la población que no cuenta con seguridad social, mediante similar CSS/LXV/1108/2022, de fecha 12 de octubre del año en curso, envié al Coordinador del Grupo de Trabajo de Desarrollo Social en la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados, la *propuesta para la modificación compensada del proyecto de presupuesto para el ejercicio 2023 en su ramo 12 y 19*.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviar un cordial saludo.

Atentamente  
  
DIP. ANGÉLICA IVONNE CISNEROS LUJÁN  
PRESIDENTA

\*\*\* Dip. Eleonora Zavala Robledo - Presidenta de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública.

Av. Congreso de la Unión 88, Col. El Parque, Alcaldía Venustiano Carranza, CP 06000 Ciudad de México.  
Edif. D. Nivel 2. Tel. Correo 55 35 20-03 ext. 58007, 58008, Directos: 5035-0111; 5035-0112



## 12° ANIVERSARIO DE LA UNIDAD MÉDICA DE ATENCIÓN AMBULATORIA (UMAA) NO. 28 DEL IMSS.

- **Insights**
  - El SNTSS #24, sección Tepic, Nayarit **mostró interés por la capacitación integral entre todas sus áreas.**
  - Se espera que para fin de año se sumen 4,000 personas más a los 5,000 elementos "regulares" del IMSS en el Estado.
  - El sindicato impulsó la primera "Feria de universidades" para que el personal se capacite. El alcance fue de más de 2000 asistentes, se consiguieron 62 convenios educativos para la capacitación del personal, así como 1500 becas.
- **Acuerdos:**
  - Se invita al Frente Unido a participar virtualmente en el evento que tendrá lugar por el Día Mundial contra el Tabaco del día 31 de mayo.
  - Participar en la segunda feria de capacitaciones, este stand/espacio es para que los médicos y enfermeras y autoridades conozcan lo que es, que hace y enfoque del frente, este evento será el día 9 de septiembre.
  - Vinculación con la Comisión de Salud del Poder Legislativo de Nayarit, para incidencia en políticas públicas locales

## AUDIENCIAS CON ACTORES CLAVE.



### REUNIÓN CON DR. JORGE SALAS, DIRECTOR GENERAL INER 26 DE OCTUBRE DE 2022



## ASPECTOS RELEVANTES

- El INER ya cuenta con los tratamientos del SADMI disponibles para atender a personas sin seguridad social de manera gratuita.
- El programa AIRE se está buscando escalar a nivel federal para que se implemente en el primer y segundo nivel de atención contar con detección oportuna de los casos de diversas enfermedades respiratorias como CaPu.
- Gracias a la pandemia, el INER tuvo mayor relevancia y visibilidad y eso le permitió mejorar sus algoritmos de referencia de pacientes.
- El Dr. Jorge Salas termina su gestión en junio del 2023.

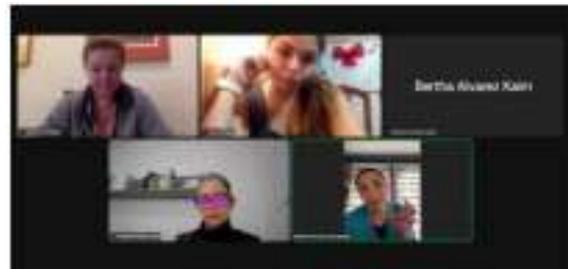


## AUDIENCIAS CON ACTORES CLAVE.

### REUNIÓN CON DRA. MARISOL ARROYO, COORDINADORA DEL PROGRAMA "DETECTO", INCAN 28 DE NOVIEMBRE DE 2022

#### ASPECTOS RELEVANTES

- Ante resultados positivos a cáncer de pulmón, el INCAN o los HAE dónde el paciente se vaya a atender costearán el tratamiento de dicha persona siempre y cuando la persona no cuente con seguridad social.
- En la segunda fase del programa "detecto" se integró una lista de ciudades y estados participantes: Tijuana, Mexicali, Chihuahua, Guadalajara, Mérida, Quintana Roo, IMSS (Mexicali), Nuevo León.
- Las características que se requieren de los hospitales y clínicas es que se cuente con un neumólogo y un servicio de imagen y de preferencia contar con oncólogos con quienes se puedan evaluar los resultados encontrados de las personas que participen en el Programa "Detecto".



# CONFERENCIA DE PRENSA

## 16 DE NOVIEMBRE 2022

### ESTUDIO DEL CIEP: "ESTIMACIÓN DEL COSTO DE ATENCIÓN DE CÁNCER DE PULMÓN."

Enlace de descarga:  
<https://bit.ly/3GNzrzs>



Contenido	
<b>1</b>	<b>Introducción</b> ..... 3
1.1	Descripción del problema..... 3
1.2	Objetivo..... 4
<b>2</b>	<b>Metodología</b> ..... 4
2.1	Datos..... 4
Fuentes de información para los costos médicos..... 4	
2.2	Análisis del gasto en salud..... 5
2.3	IEPS al tabaco distribuido a las entidades federativas..... 6
2.4	Gasto público..... 7
	Gasto de atención..... 7
2.5	Proporción fiscal: ingresos vs gasto..... 7
<b>3</b>	<b>Resultados</b> ..... 8
3.1	Estimación de recaudación transferida..... 8
3.2	Estimación de gastos médicos estatales para atender la enfermedad..... 9
3.3	Proporción fiscal..... 11
3.4	Foresabi..... 15
<b>4</b>	<b>Conclusiones</b> ..... 16
<b>5</b>	<b>Bibliografía</b> ..... 19

18 medios presentes  
26 notas generadas  
Ronda de entrevistas:  
7 entrevistas realizadas  
ROI: 2,772,753  
Alcance: 7,222,556

# Conclusión:

Seguiremos alzando la voz, el entorno que hoy viven los pacientes oncológicos es muy complicado. Y es en este contexto que, como sociedad, debemos trabajar para saldar la deuda que tenemos con las y los pacientes con cáncer de pulmón.



## ELIMINAR EL ESTIGMA

Hay que redoblar esfuerzos desde las instituciones de salud, incluso las educativas, para informar a las personas sobre todos los factores de riesgo que se relacionan con el cáncer de pulmón, y quitarnos la idea de que solo el tabaco nos pone en riesgo.



## SOLICITAR LA ASIGNACIÓN DE PRESUPUESTO SOSTENIBLE

Para garantizar una atención integral del cáncer de pulmón con acceso a tratamientos de calidad e innovadores de acuerdo con sus necesidades a lo largo de toda la etapa del cáncer.

Se puedan realizar campañas de prevención y detección oportuna



## MEJORAR LA REFERENCIA Y CONTRAREFERENCIA

Mejorar la referencia y la contrareferencia de los pacientes en las instituciones de salud. Necesitamos mejorar el recorrido del paciente, desde que recibe el diagnóstico hasta que llega con el especialista para recibir tratamiento. Cuando hablamos de cáncer de pulmón, el tiempo es muy valioso.

Como sociedad, es nuestra tarea dar importancia no solo al padecimiento, si no también a la desestigmatización de las personas con Cáncer de Pulmón y luchar por su derecho a una atención integral que les permita mantener su calidad de vida.

Si trabajamos en equipo, podemos hacer que la promesa incumplida de atención al cáncer de pulmón se convierta en una realidad.

# Agradecimientos

Sabemos que nuestro país enfrenta muchos retos y que las necesidades son muchas, pero también sabemos que sin salud no hay nada, por lo que es urgente que entendamos que destinar más recursos al sector salud no es un gasto, sino una inversión para mejorar la atención del cáncer de pulmón y todas las personas reciban lo que necesitan, sin importar dónde viven o en qué institución de salud se atienden.

Sin duda, la alianzas que generamos, el acercamiento a los tomadores de decisión, los estudios de investigación que hemos realizado y los donantes que se han sumado a la causa, nos han ayudado a abrir puertas para seguir avanzando hacia una atención integral del cáncer de pulmón. **"si unimos fuerzas nuestra voz es más fuerte en la lucha contra el cáncer de pulmón"**

A todos aquellos que nos ayudaron a hacerlo posible les extendemos un reconocimiento y extenso agradecimiento a:

- Los pacientes y sus familias que han unido su voz.
- Los donantes que hicieron una inversión social: Amgen, AMIF AstraZeneca, Bristol Myers Squibb y Roche.
- Todos los Médicos especialistas que estuvieron de la mano con nosotros.
- Las organizaciones aliadas del Frente Unido por el Cáncer de Pulmón.
- Los diferentes profesionales que nos dieron su conocimiento
- Y a los integrantes de Respirando con Valor que lo hacen posible.

## Contacto

Respirando con Valor A.C.  
Nicolas San Juan 1606, Col. Del Valle,  
Alcaldía Benito Juárez , C. P. 03100 CDMX  
Oficina 55 4752 9409  
WhatsApp 56 2642 6554  
[www.respirandoconvalor.org](http://www.respirandoconvalor.org)  
[direccion@respirandoconvalor.org](mailto:direccion@respirandoconvalor.org)  
@Daunrespiro   
Respirando con Valor   



RESPIRANDO  
CON VALOR  
ASOCIACIÓN PARA PACIENTES  
CON CÁNCER DE PULMÓN