Executive Brief

LabV

I dati R&S come vantaggio competitivo strategico

Le aziende che utilizzano in modo mirato i dati R&S già disponibili portano i prodotti sul mercato più rapidamente e riducono i costi di sviluppo. In molti reparti R&S, tuttavia, questi dati restano dispersi tra fogli Excel e sistemi isolati.

TRE LEVE PER LA DIREZIONE

1

Recuperare capacità di sviluppo

I team che ritrovano risultati di prove precedenti e li riutilizzano dedicano meno tempo alla ricerca e ai doppi lavori, lasciando più tempo di sviluppo per i nuovi prodotti.

2

Valutare in modo mirato le alternative di materie prime

Quando cambiano materie prime, filiere di fornitura o normative, dati di formulazione, materie prime e prova collegati tra loro aiutano i team a valutare le alternative su basi solide.

3

Mantenere il sapere in azienda

Quando i team documentano in modo tracciabile risultati e motivazioni delle decisioni, anche i futuri collaboratori possono utilizzare questo sapere per nuovi progetti.

L'APPROCCIO: DATI R&S COLLEGATI

LabV collega dati di formulazione, materie prime, processo e prova in un'unica base dati condivisa. In questo modo i team ritrovano i risultati precedenti nel loro contesto e li utilizzano per i prossimi progetti di sviluppo.

INIZIARE IN PICCOLO, MISURARE L'IMPATTO

1 · Definire l'obiettivo

Definisca un obiettivo misurabile e un caso d'uso adatto. Rilevi i valori di partenza, ad esempio il tempo dedicato alla ricerca dei dati.

2 · Sperimentare nella pratica quotidiana

Riunisca i dati necessari e li utilizzi nel flusso di lavoro scelto.

3 · Decidere sui prossimi passi

Confronti i risultati con i valori di partenza e l'obiettivo. Decida in base all'impatto ottenuto il successivo ampliamento.

REFERENZA · J.W. OSTENDORF

La transizione

< 5 mesi
prima che tutti i dati esistenti fossero disponibili in LabV

100%
delle formulazioni esistenti riprese senza una nuova registrazione

L'impatto

30%
cicli di sviluppo più brevi

66%
in meno di tempo dedicato alla ricerca dei dati

Dove si trova la vostra leva più importante?

Ne parli con noi: quale caso d'uso affrontare per primo e come misurarne il beneficio.

Fissare un appuntamento →