

1. FACILITY – ASSOCIAÇÃO DOS EVANGÉLICOS E MILITARES PROPRIETÁRIOS DE VEÍCULOS DO RIO DE JANEIRO, com sede no estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ sob nº 12.461.481/0001-11, situada a Rua João Alfredo – 19 – Califórnia – Nova Iguaçu - RJ realizará um Concurso Cultural. Para os interessados, segue as condições dispostas neste regulamento:

2. NOME CONCURSO CULTURAL

2.1. O nome do Concurso é: **“A Facility vai te dar aquela força”**

3. MODALIDADE A SER UTILIZADA

3.1. A modalidade utilizada nesta ação é **concurso cultural**.

4. ÁREA DE EXECUÇÃO DO PLANO DE OPERAÇÃO

4.1. A área de execução do Concurso é todo território nacional.

5. PRAZO DE EXECUÇÃO DO PLANO DE OPERAÇÃO

5.1. O prazo de execução do plano de operação é de **01/12/2025 a 22/12/2025**.

6. OBJETIVO DO CONCURSO

6.1. O objetivo do presente concurso cultural “A Facility vai te dar aquela força” é estimular a criatividade por meio da criação de frases, reconhecendo talentos e incentivando a interação com as tecnologias disponíveis, ao mesmo tempo em que oferece aos associados da Facility oportunidades educacionais de excelência, por meio da concessão de bolsas de estudo alinhadas aos princípios pedagógicos do Colégio “Força Máxima”.

7. QUEM PODE PARTICIPAR

7.1. A participação neste concurso é voluntária e gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma, à sorte, pagamento de preço e/ou compra de produtos ou serviços pelos participantes, sendo, portanto, de caráter exclusivamente cultural/recreativo, conforme o disposto no artigo 3.º, inciso II, da Lei 5.768/71 e no artigo 30, do Decreto nº. 70.951/72.

7.2. Não poderão participar do Concurso: Pessoas juridicamente incapazes, funcionários das ORGANIZADORAS, funcionários das agências de propaganda que mantém contrato com as ORGANIZADORAS e quaisquer outras empresas envolvidas no presente Concurso.

7.3. Na hipótese de um PARTICIPANTE CONTEMPLADO pertencer ao grupo de impedidos, sua participação será invalidada e em seu lugar, será considerado o PARTICIPANTE imediatamente posterior.

8. DESCRIÇÃO DETALHADA DA OPERAÇÃO

8.1. O concurso ocorrerá em 1 (uma) Etapa.

8.2. Como participar:

- Siga a Facility e o Colégio Força Máxima no Instagram. Comente neste post respondendo à pergunta: "Como a proteção da Facility te dá Força Máxima?"

8.3. As participantes poderão enviar as frases a partir do dia **01/12/2025**, a partir das **09:00 h**, e encerrará no dia **22/12/2025**, às **23:59 h**.

8.4. Não serão aceitas frases entregues pessoalmente.

8.5. O concurso contará com 1 etapa.

8.6. Não há limite de envio de frases por pessoa. Contudo, as interessadas/participantes serão premiadas uma única vez.

8.7. As frases serão avaliadas por um júri constituído por representantes da Facility Associação. A decisão final da Comissão é soberana e irrecorrível, não se aceitando contestações.

8.8. As frases devem estar de acordo com o tema do concurso.

8.9. A Comissão julgadora terá autoridade absoluta e discricção na seleção das ganhadoras, sendo sua decisão soberana, inquestionável e irrecorrível. As participantes renunciam expressamente, ao aceitar as regras deste concurso pela sua participação, a qualquer questionamento sobre critérios adotados, prevalecendo sempre o critério da Comissão Julgadora.

8.10 . Será escolhida a frase mais criativa, recebendo o vencedor, o prêmio constante no item 9

8.11 . A Comissão Julgadora poderá também publicar outras histórias, além da ganhadora, caso julgue que sua qualidade seja aceitável e seu conteúdo interessante.

8.12 . A equipe do Facility Associação se resguarda o direito de editar as frases, para viabilizar sua publicação no site - tais alterações, no entanto, não serão consideradas para efeitos de avaliação do concurso.

8.13 . A frase não poderá:

- a) Causar danos materiais ou danos morais a terceiros;
- b) Conter dados ou informações que constituam ou possam constituir crime (ou contravenção penal), ou que possam ser entendidos como incitação à prática de crimes;
- c) Constituir ofensa à liberdade e à crença;
- d) Revestir-se de conteúdo que implique discriminação ou preconceito de raça, cor, etnia ou procedência nacional ou regional;
- e) Fazer propaganda eleitoral.

8.14 . Todos os resultados e informações sobre o concurso serão divulgados no site facility.org.br e em nossas redes sociais no Facebook e Instagram @facilitybeneficios.

9. PRÊMIO

Prêmio	Detalhes	Quantidade de contemplados
2 (duas) bolsas de estudos integral no “Colégio Força Máxima” e material didático escolar obrigatório, no valor de R\$2.200,00 (dois mil e duzentos reais) para cada bolsista.	Durante 1 (um) ano, para o horário regular (parcial). 2026	2 (dois) ganhadores

9.1. O prêmio distribuído será livre e desembaraçado de qualquer ônus para o CONTEMPLADO e não poderá ser substituído ou trocado por dinheiro, ou por qualquer outro item não descrito neste Plano de Operação.

9.2. O prêmio é pessoal e intransferível, ou seja, não pode ser destinado a terceiros, sendo permitida a matrícula apenas de dependentes legais do associado.

9.3 A Facility não se responsabilizará por qualquer questão que impeça a utilização da bolsa de estudos, caso o contemplado não possua documentações necessárias ou qualquer outro requisito técnico necessário para realização de matrícula junto à instituição de ensino.

10. FORMA DE ENTREGA DO PRÊMIO

10.1. Os prêmios serão entregues pela ORGANIZADORA sem qualquer tipo de ônus, na sede administrativa da Facility em até 30 (trinta) dias após ao PARTICIPANTE CONTEMPLADO entrarem em contato com a ORGANIZADORA.

10.2. Após o prazo estipulado, o contemplado em hipótese alguma terá o direito de retirar o prêmio.

10.3. No ato da comunicação ou recebimento do prêmio, o PARTICIPANTE CONTEMPLADO deverá assinar o recibo de entrega do respectivo prêmio. Neste ato, deverá ainda, apresentar e entregar cópia do seu RG e CPF que, juntamente com o recibo, constituirão prova de entrega do prêmio, o qual será mantido sob guarda, pelo prazo de 03 (três) anos, após a realização do Concurso.

10.4. Na hipótese do PARTICIPANTE CONTEMPLADO não poder receber pessoalmente o prêmio, por qualquer razão, será admitida sua representação, por meio de procuração, em conformidade com a legislação vigente. Deverá o PARTICIPANTE CONTEMPLADO constituir

procurador por meio de mandato, por instrumento público ou particular, com firma reconhecida e poderes específicos para o fim que se destina.

10.5. Na hipótese de falecimento do PARTICIPANTE CONTEMPLADO antes da entrega do prêmio, este será entregue ao seu espólio, na pessoa do inventariante, desde que fique comprovada tal condição dentro do prazo de prescrição dos prêmios estabelecido na Lei e nesse Plano de Operação.

10.6. A documentação pessoal que se fizer necessária ao recebimento do prêmio será de inteira responsabilidade do PARTICIPANTE CONTEMPLADO.

11. PRAZO DE PRESCRIÇÃO DOS PRÊMIOS

11.1. Caso o prêmio não seja reclamado no prazo de 30 (trinta) dias, contados da data de divulgação do resultado, caducará o direito do respectivo titular e associado que estiver na posição de 2º (segundo) colocado, será qualificado como ganhador. E assim consecutivamente.

12. FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

12.1. O resultado será divulgado, dia 23/12/2025, nas Rádio 93 FM e Sara Brasil, através de nossas redes sociais, quais sejam facebook.com/facilitybeneficios, instagram.com/facilitybeneficios e em nosso site www.facility.org.br.

12.2. Em um segundo momento serão comunicados do resultado da Concurso pelo envio de e-mail, carta com aviso de recebimento (AR), bem como por contato telefônico, no prazo máximo de 10 (dez) dias úteis da data da apuração, de acordo com os dados cadastrais informados no ato de sua adesão.

13. DÚVIDAS, CONTROVÉRSIAS E RECLAMAÇÕES

13.1. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamação dos PARTICIPANTES do Concurso deverão ser preliminarmente dirimidas pela ORGANIZADORA, nos números de telefones do Setor de Relacionamento – 4003-0888.

14. DA DESCLASSIFICAÇÃO

Serão imediatamente desclassificados deste concurso:

14.1 Frases que contiverem dados incorretos, incompletos ou que não atendam às especificações técnicas e/ou quaisquer outras disposições deste regulamento.

14.2 As frases que sejam consideradas impróprias pela Comissão Julgadora.

14.3 As frases que contenham, total ou parcialmente, material desenvolvido por terceiros e/ou que não seja de titularidade do participante.

14.4 As frases que contenham termos ofensivos, preconceituosos, pejorativos, racistas, homofóbicos, violentos ou odiosos, nudes.

14.5 Propaganda.

14.6 Extensão fora do padrão (mínimo-máximo).

14.7 O não cumprimento de quaisquer das regras deste Regulamento.

15. DISPOSIÇÕES GERAIS

15.1. A participação no Concurso é voluntária e implicará a aceitação total e irrestrita de todos os itens deste Plano de Operação. Não terão validade os participantes que não preencherem as condições básicas previstas neste Plano de Operação.

15.2. Todos os horários apresentados nesse Concurso estão sincronizados e em acordo com o horário oficial de Brasília.

15.3 Ao se inscrever para participar neste concurso cultural, nos termos deste regulamento, o participante estará automaticamente autorizando, por si ou através dos seus pais ou do seu representante legal, desde já e de pleno direito, de modo expresso e em caráter irrevogável e irretratável a cessão gratuita de todo o material produzido e enviado, seja vencedor ou não.

15.4 Os textos e imagens participantes deste concurso cultural serão totalmente transferidos pelo seu autor à FACILITY, permitindo o uso e cedendo todos os direitos patrimoniais referentes ao conteúdo, incluindo, mas não se limitando, os direitos de expor, publicar, reproduzir, editar ou de qualquer outra forma dela se utilizar, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo referidos direitos serem exercidos em qualquer tipo de mídia, sem exceção, como televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors e internet, em conformidade com o artigo 49 da lei de direitos autorais (Lei 9.610 de 19 de fevereiro de 1998).

15.5. Os vencedores deste concurso cultural também autorizam à FACILITY usar, a seu critério e gratuitamente, sua imagem e nome em qualquer tipo de mídia ou peças promocionais para divulgação dos resultados da promoção cultural e/ou dos conteúdos vencedores, inclusive na internet.

15.6. Os PARTICIPANTES concordam em ceder neste ato, gratuitamente, os direitos de uso do seu nome, imagem e voz à ORGANIZADORA, em quaisquer mídias físicas ou eletrônicas, tais como, DVD, revistas, jornais, web site, newsletter, redes sociais, TV aberta ou fechada, rádio, entre outras mídias existentes, ou que venham a ser criadas, sem restrição de frequência, para uso institucional ou publicitário, exclusivo desse Concurso Cultural, pelo período de 12 (doze) meses a contar da data de realização do mesmo, sem que isso implique qualquer tipo de pagamento ou ônus pela ORGANIZADORA.

15.7. Os PARTICIPANTES autorizam a utilização de seus endereços físicos, eletrônicos, telefones e demais dados informados com o propósito de formação de cadastro, reforço de mídia publicitária e divulgação do próprio Concurso Cultural, nos limites do código de defesa do consumidor, sem nenhum ônus para a ORGANIZADORA, sendo que de acordo com o que dispõe o art. 11 da Portaria MF Nº 41/2008, a ORGANIZADORA é expressamente vedada de comercializar ou ceder os dados coletados nesse Concurso.

15.8. Os dados coletados estarão armazenados em ambiente seguro, observado o estado da técnica disponível, e somente poderão ser acessados por pessoas qualificadas e previamente autorizadas pela ORGANIZADORA.

15.9 A ORGANIZADORA não se responsabiliza pela autenticidade dos dados fornecidos pelos PARTICIPANTES.

15.10 A Facility Associação reserva-se no direito de alterar o disposto neste Regulamento a qualquer momento, independentemente de prévia notificação, cabendo exclusivamente ao participante, a responsabilidade por manter-se informado sobre o sistema da campanha, através da Central de Atendimento ou na página da Facility PVBM.

15.11. Ao aderir às condições desta promoção, os participantes declaram, desde já, que estão cientes de todo o conteúdo deste Regulamento, e que concordam expressamente com todas as cláusulas e condições nele estabelecidas.

Fica, desde já, eleito o foro da PARTICIPANTE para solução de quaisquer questões referentes ao Plano de Operação da presente Concurso Cultural.

Nova Iguaçu, 26 de novembro de 2025.

**FACILITY – ASSOCIAÇÃO DOS EVANGÉLICOS E MILITARES PROPRIETÁRIOS DE
VEÍCULOS DO RIO DE JANEIRO**