

Rémunération diffuseurs 2026

Presse Publications

Focus sur la rémunération des catégories LP / PU exclusivement, applicable à compter du 01/07/2026

➤ Diffuseur traditionnel

CE QUI CHANGE

- Suppression du critère d'entrée ratio représentativité pour les magasins et de la superficie pour les culturels.
- Nouvelle majoration pour la **formation presse : 1% de plus**. Le diffuseur spécialisé ou un de ses collaborateurs doit **justifier** d'une **nouvelle formation professionnelle** tous les 3 ans.
- Une augmentation des taux liés au MLD à partir de 100MLD (nouvelle grille).
- Une baisse des tranches de CA pour s'aligner au marché, prévue tous les ans (nouvelle grille 2026).
- Une majoration localisation étendue à tous les traditionnels spécialisés, avec 1% minimum.

➤ **Périmètre** : Magasin et enseigne culturelle

➤ **3 critères** requis pour être diffuseur traditionnel spécialisé :

- **Visibilité** : présence d'une **enseigne presse** (ou dérogation)

- **Informatisation** : être équipé d'une caisse communicante et d'un logiciel homologué par les SADP + **remontées des ventes** avec des taux de fiabilité conformes calculés sur la période.

- Etendue de l'offre : **linéaire presse** minimum de **50 MLD pour les magasins** et **100 MLD pour les enseignes culturelles**.

➤ **Taux de base 13%** et **5 critères de majorations** :

- **Spécialisation** : + 2%

- **Formation** : + 1% formation presse valable 3 ans.

Localisation	
Sur le critère le plus favorable	Taux
UU ≤ 100 000 *	1%
C.C. hyper	2,50%
100 000 < UU ≤ 200 000 *	3%
UU > 200 000 *	4%
UU Région parisienne*	4,50%

Linéaire presse développé	
MLD (en mètre)	Taux
[50 --- 100[	1%
[100 --- 150[	2,50%
[150 --- 200[	3,25%
[200 --- 300[	3,50%
≥ 300	4%

Chiffre d'affaires * publications FM+MLP annuel	
CA en €	Taux
[69 400 --- 104 500[	1%
[104 500 --- 130 500[	1,50%
[130 500 --- 174 000[	2,00%
[174 000 --- 217 500[	2,50%
[217 500 --- 260 900[	3%
[260 900 --- 304 400[	3,50%
[304 400 --- 347 900[	4,50%
≥ 347 900	5%

⚠ Une pondération sera appliquée sur la majoration **MLD et CA** en cas de taux de fiabilité communs non valides sur la période.

➤ Glossaire

➤ **Taux de fiabilité** : taux de remontées des ventes scannées transmis via les caisses du PDV

➤ **Taux de fiabilité commun** : moyenne des taux de fiabilité mensuel MLP et FM

➤ **Mois valides** : mois avec taux de fiabilité commun supérieur ou égal à **90%**

➤ **UU : Unité Urbaine** : segmentation INSEE selon la commune

➤ **CA publications MLP+FM annuel (pour majoration CA)** = CA du semestre de versement + précédent.