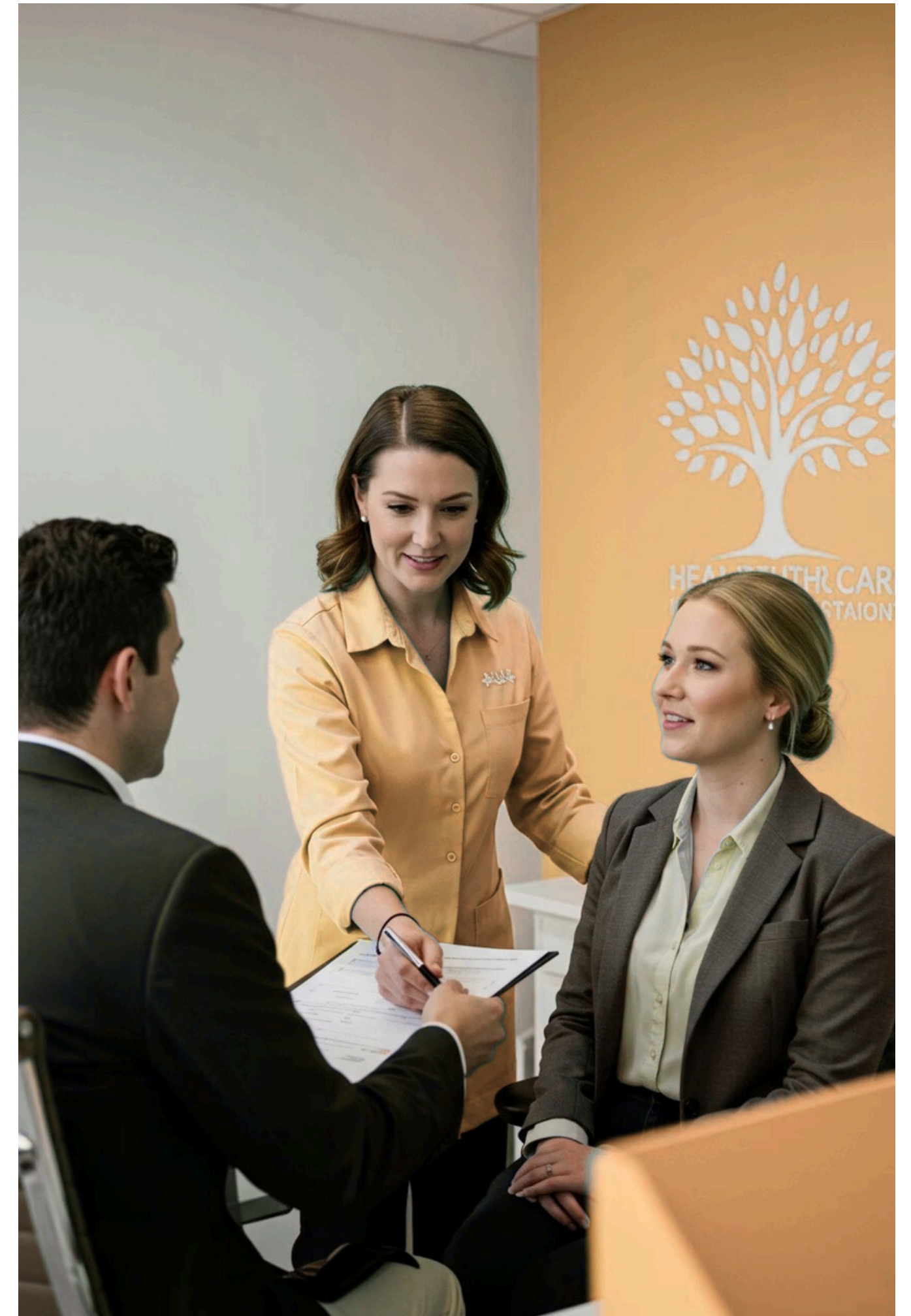


Kundenmagnet

Workbook für Gesundheitsberufe

Entdecken Sie, wie Sie als Gesundheitsexperte genau die Kunden anziehen, die zu Ihnen passen.

von Sabine Jechow



Warum klassische Werbung nicht mehr funktioniert

Vertrauen schlägt Reichweite

Patienten wählen Anbieter, denen sie vertrauen können.

Werbeüberflutung

Aufmerksamkeitsspannen sinken durch ständige Reizüberflutung.



Authentizität gewinnt

Menschen suchen nach echten Verbindungen statt Werbesprüchen.



Zielgruppenanalyse durchführen

Verstehe Alter, Lebensstil und Gewohnheiten deiner idealen Patienten.



Wunschkunden-Profil erstellen

Definiere klar, mit wem du am liebsten arbeiten möchtest.



Patientenperspektive einnehmen

Erkenne die wahren Bedürfnisse hinter den geäußerten Wünschen.

Positionierung als Experten



Kompetenz zeigen

Fachliche Expertise klar und verständlich kommunizieren.



Probleme lösen

Spezifische Lösungsansätze für Patientenprobleme bieten.



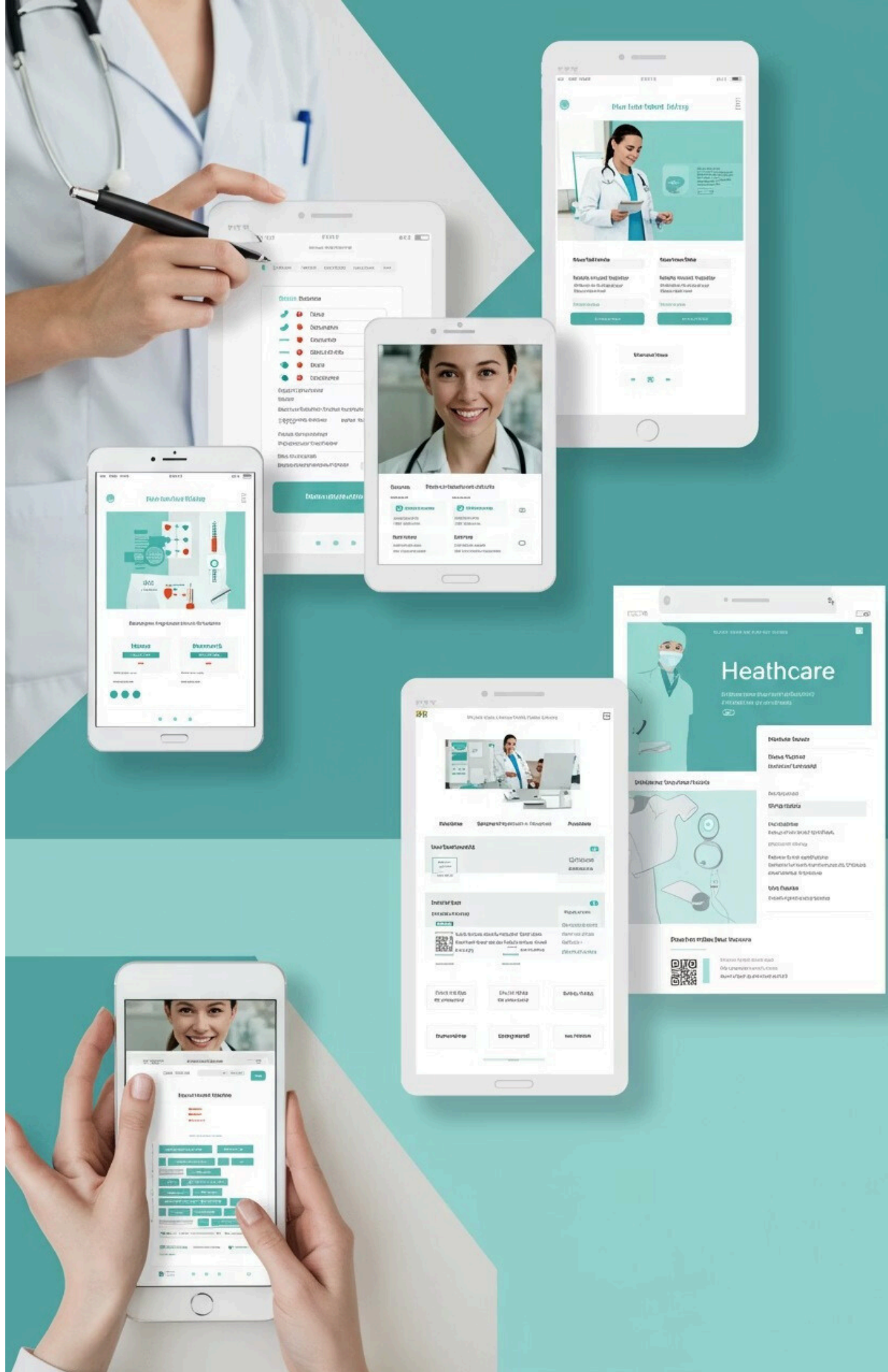
Erfolge teilen

Positive Erfahrungsberichte als Vertrauensbeweis nutzen.



Spezialisierung wählen

Als Experte für bestimmte Bereiche bekannt werden.



Online-Präsenz und Sichtbarkeit



Professionelle Website

Die digitale Visitenkarte ist Basis aller Online-Aktivitäten.



Google-Bewertungen

Positive Rezensionen sammeln und auf Feedback reagieren.



Lokale SEO

Google-My-Business optimieren für bessere regionale Auffindbarkeit.



Erfolg messen

Analysieren, welche Maßnahmen neue Patienten bringen.

Social Media gezielt einsetzen

Kanalauswahl

Fokussiere auf Plattformen, wo deine Zielgruppe aktiv ist.

- Instagram für visuelle Inhalte
- Facebook für Community-Aufbau

Content-Strategie

Plane relevante Inhalte, die echten Mehrwert bieten.

- Gesundheitstipps teilen
- Fachliche Erkenntnisse erklären

Community-Pflege

Interagiere aktiv mit deiner wachsenden Follower-Basis.

- Auf Kommentare antworten
- Fragen stellen und diskutieren



Authentisches Marketing mit Mehrwert

Wertvolle Informationen teilen

Biete kostenlose Tipps und Ratschläge zu häufigen Gesundheitsproblemen an.
Deine Expertise schafft Vertrauen lange vor dem ersten Termin.

Geschichten statt Werbung

Erzähle von echten Fällen und Erfolgen durch deine Behandlung.
Emotionale Verbindungen entstehen durch persönliche Geschichten.

Empfehlungsmarketing fördern

Motiviere zufriedene Patienten, dich weiterzuempfehlen.
Mundpropaganda ist das wertvollste Marketinginstrument überhaupt.



Fazit: Dein Weg zum Kundenmagnet

Strategische Grundlagen

Entwickle eine klare Vision, wer deine Wunschkunden sind.

Positioniere dich gezielt als Experte für ihre Bedürfnisse.

Sichtbarkeit aufbauen

Kombiniere Online-Präsenz mit authentischem Content.

Nutze die richtigen Kanäle für deine Zielgruppe.

Nachhaltiger Erfolg

Starte jetzt mit dem Workbook-Kurs für kontinuierlichen Patientenzulauf!

Verwandle deine Praxis in einen wahren Kundenmagnet.

Erarbeite hier Deine Antworten:

Strategische Grundlagen

Sichtbarkeit aufbauen

Nachhaltiger Erfolg

Danke, dass du dir Zeit für dich und deine Entwicklung genommen hast. Du bist bereits auf dem Weg – mutig, bewusst und mit Herz. Wenn du deine Praxis jetzt zu einem echten Kundenmagneten machen möchtest, begleite ich dich gerne.

„Ziehe nicht Menschen an, indem du versuchst, jemand anderes zu sein. Ziehe Menschen an, indem du ganz du selbst bist.“
— Jechow Consulting

Du musst den Weg nicht allein gehen.

👉 Buche dein kostenloses Klarheitsgespräch:
www.jechow-consulting.de

*Jechow Consulting / Inh. Sabine Jechow / Tegernbachstr. 49, D-84419 Schwindegg
Tel: +49 (0)8082 94 91 733 / Email: info@jechow-consulting.de*