



Célia LENORMAND

GROWTH MARKETEUR JUNIOR

Ex-spécialiste marketing RH (12 ans), en transition vers le growth marketing B2B.

J'allie des **plans growth data-driven**, 10+ ans sur LinkedIn Ads, 5 ans sur Meta ads et des **campagnes demand gen multicanales**.

En 2025, j'ai augmenté de **+153 % les leads** (candidatures) issus du site, **+132 % de visites** des offres/LPs et obtenu **11% de conversion** (clics – visites – leads) sur les campagnes LinkedIn ads.

Je me forme au **Growth Hacking & IA** avec **Mantra** et en **automation** avec **Le Wagon**, ainsi qu'en auto-apprentissage à HubSpot/CRM, SEO, outbound, Google Ads, tracking (GTM), IA (agents) et Webflow.



EXPÉRIENCE

01/24 - 08/25

RESPONSABLE MARKETING B2B ET RH – CDI

Adone Conseil, cabinet IT spécialisé luxe et retail (B2B)

- Construire et piloter un moteur d'acquisition full-funnel : talents pénitaires et repositionnement expertises B2B avec Sales/KAM
 - Orchestrer le channel mix (LinkedIn Ads, contenu, advocacy, partenariats)
 - Refondre offres/LP et parcours candidats, A/B tests, tracking site + LK Ads
 - Piloter les reportings d'impact, budget & roadmap ; manager (1 CDI + 1 alt)
- ⚡+124 % de leads (candidatures) tous canaux confondus / mois après 1 an
⚡CRO 21 % → 35 % (après refonte) ; 39 % des recrutements globaux
⚡Social/advocacy : +60,5 % d'engagement après 1 an

11/22 - 12/23

RESPONSABLE MARQUE EMPLOYEUR – CDI

Eviden (Groupe Atos), ESN (B2B)

- Créer la fonction Marque Employeur lors du lancement d'Eviden France (stratégie, messaging, roadmap, canaux d'acquisition)
- Animer le réseau RH et les ambassadeurs
- Manager (1 CDI + 1 alternante)

01/18 - 11/22

RESPONSABLE MARKETING RH – CDI

Forvis Mazars, cabinet d'audit et de conseil (B2B)

- Piloter un moteur d'acquisition de talents sur un marché très concurrentiel
 - CRO & site : refondre (UX, contenus, formulaires) ; optimiser la conversion
 - Orchestrer paid & organique : contenu, PR, social, SMA, SEO, nurturing, événements, DOOH, programmatique, programmes advocacy & campus
 - Créer des reportings d'impact, mesurer le NPS, piloter le budget & roadmap ; manager (4 stagiaires, 2 CDI)
- ⚡+65 % embauches/mois ; +191 % candidats rencontrés/mois ; +143 % candidatures (leads)/mois
⚡Site : 40 % → 60 % des recrutements globaux ; engagement/session ×2 (95,4 %) ; +65 % sessions (279K/an)
⚡SMA / an en moyenne : 89K clics vers LP, 3,18 % engagement, 0,91 % CTR
⚡SEO : positions clés #4–10 → #1–5

12/14 - 01/18

CHARGEÉE DE COMMUNICATION & MARKETING RH – CDI

BNP Paribas Real estate, filiale services immobiliers (B2B)

Déployer l'EVP France & internationale (16 pays), campagnes LinkedIn Ads de recrutement, écosystème digital, Campus & employee advocacy, reporting.

01

COMPÉTENCES

- LinkedIn, Meta & TikTok ads, community management et advocacy
 - Sales Navigator, outils de scraping, enrichissement et prospection (Lemlist, LGM, dropcontact, PhantomBuster, etc.)
 - Gestion de projet, copywriting, content marketing, brand management
 - Canva, Play Play, Adobe
 - Wordpress, Webflow, Strapi, Lunacy, Jira
 - Emailing et newsletter, Mailchimp, Sendethic
 - Make (certification Advanced)
 - Analyse de données, A/B testing, GA-4
- 🌐 Anglais (niveau opérationnel)

En cours

- CRM HubSpot (certifications en cours)
- SEO
- Google ads
- Tracking GTM, Looker Studio
- Automatisaton (n8n, Zapier, APIs)
- Création d'agents IA

FORMATION

Le Wagon

01-03/2026 (compatible avec un emploi)
Growth & data automation

Mantra

10-11/2025 (en cours)
Growth hacking & IA

Pôle Paris Alternance

2011 – 2013
Master Communication, option digital

CENTRES D'INTÉRÊT



danse
(scolarité sport-études, 23+ ans)



45+ pays
(au pair UK, PVtiste Australie)



technologies
(vibecoding,
no-code, IA Gen)

04