

Правила проведения конкурсов (далее – Правила)

1. Настоящие Правила регулируют проведение следующих конкурсов:

- Открытый микрофон;
- Батл (далее – Конкурсы, по отдельности - Конкурс).

Конкурсы направлены на:

- создание условий для профессионального, творческого и личностного развития потенциала участников;
- выявление молодых талантливых дизайнеров, для привлечения внимания к их творчеству и достижениям, выявление наиболее талантливых дизайнеров и оценку их профессионального уровня.

Конкурсы не являются рекламными мероприятиями, в т.ч. товаров или услуг Организатора и/или иных лиц.

2. Организатором Конкурсов является: Индивидуальный предприниматель Федоренко Илья Дмитриевич, ИНН: 667017654626, юридический адрес: 620072, Свердловская область, г. Екатеринбург, Сиреневый бульвар, дом 10, кв. 24 (далее – Организатор).

3. Конкурсы не являются лотереей или иной основанной на риске игрой. По способу формирования призового фонда Конкурсы не связаны с внесением платы за участие в нем. Призовой фонд используется исключительно для вручения победителям Конкурсов.

4. Территория (место) проведения Конкурсов – Российская Федерация, г. Москва, вн.тер.г. м.о. Даниловский, ул. Ленинская Слобода, д. 26, строение 15.

5. Участник Конкурса (далее – Участник) – любое физическое лицо, подтвердившее свое участие в Конкурсе путем совершения действий, указанных в п. 8 Правил, и соответствующее следующим требованиям:

5.1. Участником может быть дееспособный совершеннолетний гражданин Российской Федерации.

5.2. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.

6. Дата и время проведения Конкурсов:

19 июля 2026 года с 13:50 по 15:15 — Открытый микрофон;

19 июля 2026 года с 16:15 по 19:00 — Дизайн-батл;

19 июля 2026 года с 19:00 по 20:00 — Подведение итогов.

6.1. Стать Участником Конкурса можно в период с “08” мая 2026 года по “18” июля 2026 года включительно. При превышении количества Участников прием заявок может быть прекращен досрочно.

6.2. Итоги Конкурса “Дизайн-батл” будут подведены и опубликованы путем голосования жюри. Итоги конкурса “Открытый микрофон” будут определены по результатам голосования публики. Голосование будет осуществляться с помощью приложения, подробные инструкции будут озвучены представителями Организатора на конференции.

7. Призовой фонд Конкурса состоит из:

- 100 000 (сто тысяч) рублей – за победу в конкурсе «Батл», на команду-победителя.

- 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей – за победу в конкурсе «Открытый микрофон», на участника-победителя.

7.1. Срок выдачи призов – до “31” августа 2026 года.

7.2. Призовой фонд Конкурса сформирован за счет средств Организатора Конкурса, формируется отдельно до момента определения победителей Конкурса и используется исключительно на предоставление призов победителям Конкурса.

7.3. В случае получения участником в налоговом периоде призов в результате участия в настоящем Конкурсе, совокупная стоимость которых более чем 4 000 рублей, Победитель самостоятельно оплачивает НДС в размере 13% путем подачи декларации 3-НДФЛ во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

7.4. Организатор в рамках Конкурса оставляет за собой право изменить количество призов, равно как и наименование призов, уведомив об этом Участников не позднее, чем за 2 (Два) рабочих дня до такого изменения, опубликовав соответствующую информацию в настоящих правилах на официальном сайте.

7.5. Для выдачи Приза победители Конкурсов предоставляют Организаторам реквизиты своего банковского счета для перечисления выигрыша в безналичной форме. Приз команды-победителя Конкурса “Дизайн-батл” распределяется между Участниками конкурса в равных долях: Организатор направляет денежные средства каждому из Участников команды-победителя, либо целиком на счёт одного из Участников команды, по согласованию с Участниками команды-победителя.

8. Для участия в Конкурсе необходимо совершить следующие действия:

- Подать заявку на участие в соответствующем Конкурсе на конференции «Кайференция» через официальный сайт мероприятия <https://kaifconf.ru/> (далее - Сайт);
- Для участия в Конкурсе “Дизайн-батл” необходимо сформировать команду от 2 до 5 человек. Участие в конкурсе “Открытый микрофон” предполагает индивидуальное участие каждого из Участников.
- После подачи заявки на сайте <https://kaifconf.ru/> с Участником связывается представитель Организатора:
 - Для Конкурса “Открытый микрофон” необходимо предоставить презентационный слайд до “15” июня 2026 года. Список финальных участников будет опубликован на Сайте “03” июля 2026 года.
 - Для дизайн-батла требуется подтверждение участия от Организатора.

8.1. Правила отбора Участников:

Для Конкурса “Открытый микрофон”: к участию приглашаются дизайнеры и представители креативных профессий с оригинальной и живой подачей. Основные критерии:

- тема выступления должна быть связана с дизайном,
- ценится новизна, ясность и нестандартный подход к раскрытию темы,
- предпочтение отдается актуальным, небанальным темам и личному опыту.

Для конкурса “Дизайн-батл”: отбор участников осуществляется по порядку подтверждения заявки. Участие допускается только для действующих проектных команд из продуктовых или студийных/агентских организаций.

8.2. Все лица, совершившие действия, предусмотренные п. 8 Правил, прошедшие отбор и получившие подтверждение того, что они участвуют в Конкурсе от представителей Организатора, автоматически становятся Участниками и претендентами на победу.

8.3. Каждый Участник безвозмездно предоставляет Организатору право (согласие) на обработку предоставленных данных и иных данных, использование его

изображения, фотографии, ФИО, рода деятельности или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе и вручением (отправкой) призов, а также для связи с Участниками и для распространения рекламной информации о Конкурсе.

8.3. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ознакомился с настоящими Правилами и соглашается с ними;
- соглашается с обработкой персональных данных;
- подтверждает и соглашается с тем, что отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных и/или предоставления согласия на получение информации от Организатора означает отказ от участия в Конкурсе.

9. Для участия в Конкурсе Участник должен выполнить действия, обозначенные в п. 8 Правил.

10. Организатор использует следующие критерии для оценки Участников конкурса «Дизайн-батл» и определения команды-победителя:

Проекты, представленные в рамках конкурса «Дизайн-Батл», оцениваются жюри по пяти ключевым критериям:

1. Целостность идеи

Оценивается, насколько концепция проекта является завершённой, логически выстроенной и оригинальной. Внимание уделяется новизне задачи, формату взаимодействия и роли AI в предложенном решении. Важно, чтобы продукт воспринимался как целое — с чёткой задачей, понятной механикой и ясным результатом.

2. Визуальная выразительность

Оценивается качество визуальной реализации проекта: выразительность, целостность визуального языка, внимание к деталям и уровень графического исполнения.

3. Сторителлинг

Оценивается структура и подача презентации: насколько ясно, логично и увлекательно команда доносит идею проекта. Важны последовательность, драматургия и способность удерживать внимание аудитории.

4. Опыт взаимодействия

Оценивается, насколько сценарии взаимодействия с продуктом продуманы, интересны и адаптированы под реальные пользовательские потребности. Также учитывается наличие осмысленного контакта между пользователем и системой (необязательно эмоционального), а также общее ощущение от использования.

5. Влияние на будущее

Оценивается потенциал идеи изменить подход к взаимодействию с AI в перспективе. Насколько проект задаёт новые векторы или может стать основой для развития продуктов следующего поколения.

Порядок оценки:

- Каждую команду оценивают трое членов жюри.
- По каждому из пяти критериев жюри выставляет оценку от 1 до 5 баллов.
- Все оценки суммируются. Максимальный возможный результат — 75 баллов за проект.
- Побеждает команда, набравшая наибольшее количество баллов.

11. Совершение Участником Конкурса действий, указанных в п. 8 Правил и соответствующих всем положениям настоящих Правил, является подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением Договора Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями Правил, факт понимания всех условий Правил и согласие с тем, что Организатор

вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления (информирования) об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса не вправе требовать изменения Договора и/или Правил.

12. Организатор обязуется провести Конкурсы и определить обладателей Приза среди Участников каждого Конкурса.

12.1. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

12.2. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса / Обладателем Приза вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

12.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

12.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

13. Лицам, участвующим в Конкурсе (далее – Субъекты персональных данных), необходимо по требованию Организатора предоставить свои персональные данные (ФИО, реквизиты для перевода денежных средств дата рождения, пол, ИНН, СНИЛС, адрес проживания, e-mail, контактный телефон, сканы или копии всех страниц паспорта победителя). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

13.1. Цели сбора персональных данных:

- персональные данные собираются с целью отправки Призов Участникам, направления Участникам сообщений о том, что Участник стал Обладателем Приза, рекламных предложений, общения с Участниками, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации;
- персональные данные, полученные с согласия Субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных;
- обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением как автоматизированных, так и без использования средств автоматизации обработки персональных данных. Участник вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем письменного обращения к Организатору.

13.2. Субъект персональных данных предоставляет согласие на обработку вышеперечисленных персональных данных на весь Период проведения Конкурса и до истечения 3 (трех) месяцев после его окончания.

14. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями Правил.

14.1. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурсов, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

14.3. Данная редакция правил от 15.05.2026 года и распространяет свое действие на Участников, Организатора и иных лиц с 08.05.2026 года.