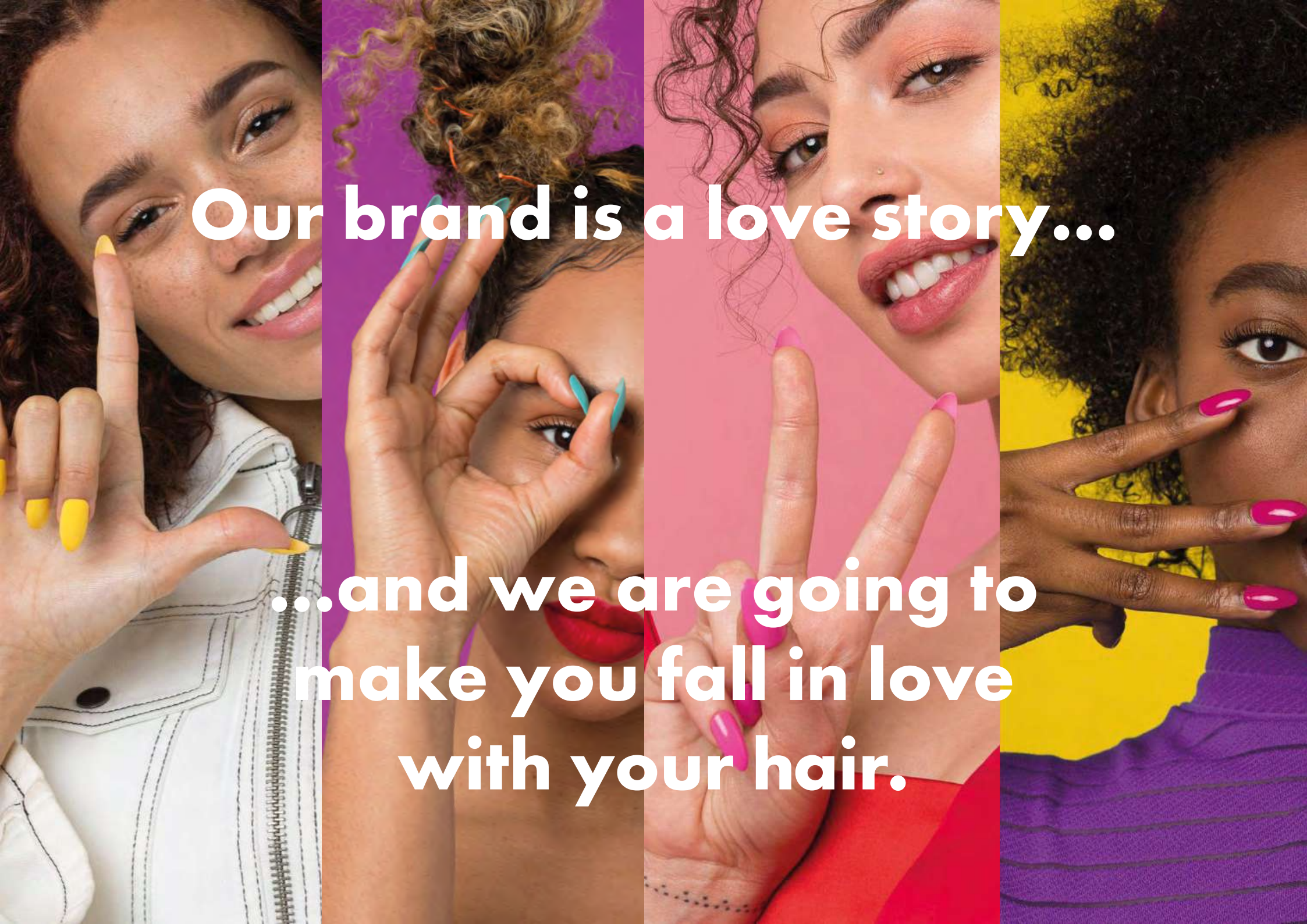




**Umberto
Giannini**



Our brand is a love story...

**...and we are going to
make you fall in love
with your hair.**

**...first let us
tell you about
the incredible
Umberto.**

Hår av Umberto Giannini 1999

41

KODAK EPL 6075



EPL

42

KODAK EPL 6075



EPL

Under det trendiga 90-talet lyfte Umberto Giannini fram den nya, naturliga rörelsen för hår och frisyrrer, och vann flera utmärkelser som bevis. Bland annat Hairdresser of the Year (1999). Än i idag är han fortfarande den yngsta vinnaren av denna titel. Han var även en uppskattad TV-presentatör och kändisstylist, för att inte nämna hur han revolutionerade den lockiga hårmarknaden tillsammans med sin partner och medgrundare Claire Shread.

Älskar kaffe och vänlighet



Claire Shread är medgrundare av hårvårds- och salongsvarumärket Umberto Giannini som hon etablerade redan 1998 i samarbete med sin make och välkända frisör Umberto Giannini. Paret träffades i mitten av 90-talet när Umberto Giannini gav Claire i uppdrag att designa sin senaste salong.

41

KODAK EPL 6075

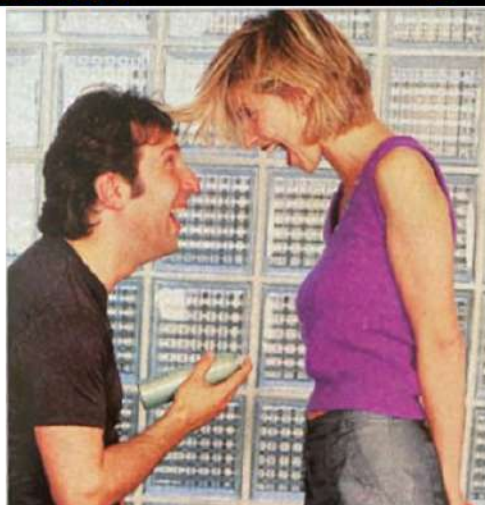
42

KODAK EPL 6075

KODAK EPL 6075



EPL 1



EPL 2



EPL 2

Utbildare

Kändisstylist

TV-presentatör

I pressen

41

KODAK EPL 6075

42

KODAK EPL 6075

42

KODAK EPL 6075



EPL 1



EPL 2



EPL 2

Modevecka favorit

Expert på lockigt hår

Frisyren som blev viral

Varumärkes- (och bäbis!) lansering 1998

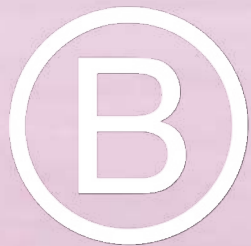
**Vad händer när man slår
ihop en globalt prisbelönt
frisör och en artist med
lockigt hår?**





**Hårvård i världsklass
som är gjord med
insyn, expertis och
kärlek.**

Certified



Corporation™

Vi är certifierad i
Certified B Corp och
uppfyller de högsta
standarderna för sociala
och miljömässiga resultat
för att gynna människor
och vår planet.

Salong bakgrund sedan 1988

Vegansk + Cruelty Free
(från första början)

Kvinnlig ledningsgrupp

**90% återvunna
förpackningar**

**Gjord med
omtanke i England**

**100% förnybar energi i alla
våra ägda + operativa lokaler**







Upp till 72 timmars återfukt* 🥰

Den perfekta rutinen för att återställa fukt till torra, törstiga lockar utan att de tyngs ner. För hälsosamma, återfuktade och frissfria lockar.

* Oberoende konsumenttest.



“Måste ha produkterna” som kommer lyfta, vårda och se till att dina lockar håller i både vått och torrt. Det här är produkterna som förvandlar oregerligt lockigt hår, tämjer friss, ger dig hanterbarhet och skapar studsiga, glada lockar.

En såld produkt varje minut i England.





För längre, starkare hår snabbare. En unik kombination av kraftfulla naturliga ingredienser som hjälper hårbotten att få nytt hår att växa, saktar ner håravfall samt återfuktar håret inifrån för att göra det starkare, längre och hälsosammare.



85% såg en snabbare hårväxt under en 3 månaders testperiod*

* baserat på en enskild studie med 20 användare

90% håller med om att den
förbättrar kluvna toppar*



Är ditt hår torrt, skadat och i
desperat behov av lite kärlek och
uppmärksamhet?
Hair Repair är en proteinrik serie
skapad för att reparera skadat hår
inifrån med kraften från naturliga
proteiner och oljor. Naturlig
avokadoolja & grönkålsextrakt jobbar
ihop för att förstärka skadat, skört hår
och ger ett resultat som både ser och
känns hälsosammare.

* baserat på en enskild studie med 20 användare

★ 95% såg förbättrad volym*



För ett fylligt, tjockt och voluminöst hår. Volume Boost ger håret fyllighet och tillväxt genom att stimulera hårbotten med Salicylsyra, vilket reducerar håravfall och hårbrott. Denna series stjärningrediens: Arginin, förbättrar tjocklek och volym.

* baserat på en enskild studie med 20 användare

Three young women are posing together against a solid pink background. The woman on the left has dark, curly hair and is wearing a light green long-sleeved top. The woman in the center has long, dark hair and is wearing an orange top with a circular cutout. The woman on the right has long, straight blonde hair and is wearing a colorful, patterned top. They are all smiling and looking towards the camera. The text is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

**“We’re styling our way to
a hair-love mission that
celebrates real women.”**

"Denna prisvärda skrubb skyndar på hårväxt genom att ta bort smuts och öppna upp blockerade hårsäckar. Fungerar perfekt att använda en gång i veckan"

- Laura Capon, Senior Beauty Editor



STYLIST

- Hannah Abraham, Beauty Editor

"Jag har använt den här hårprodukten i över 14 år för vackra, vågiga lockar"



COSMOPOLITAN



@itsaish_xo
350K TikTok följare



"Tro mig - det här är produkten jag alltid rekommenderar för lockigt hår"

Who What Wear
12m månatliga läsare



VINNARE - 2021
Bästa shampoo +
balsam som
motverkar håravfall



marie claire

BAZAAR

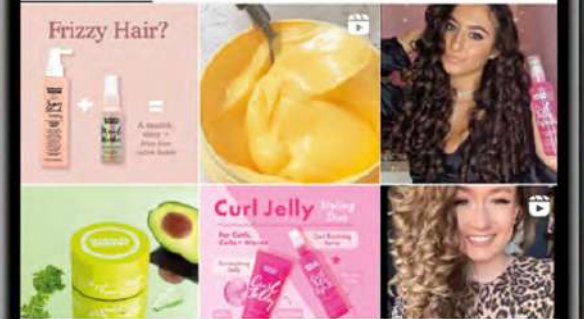
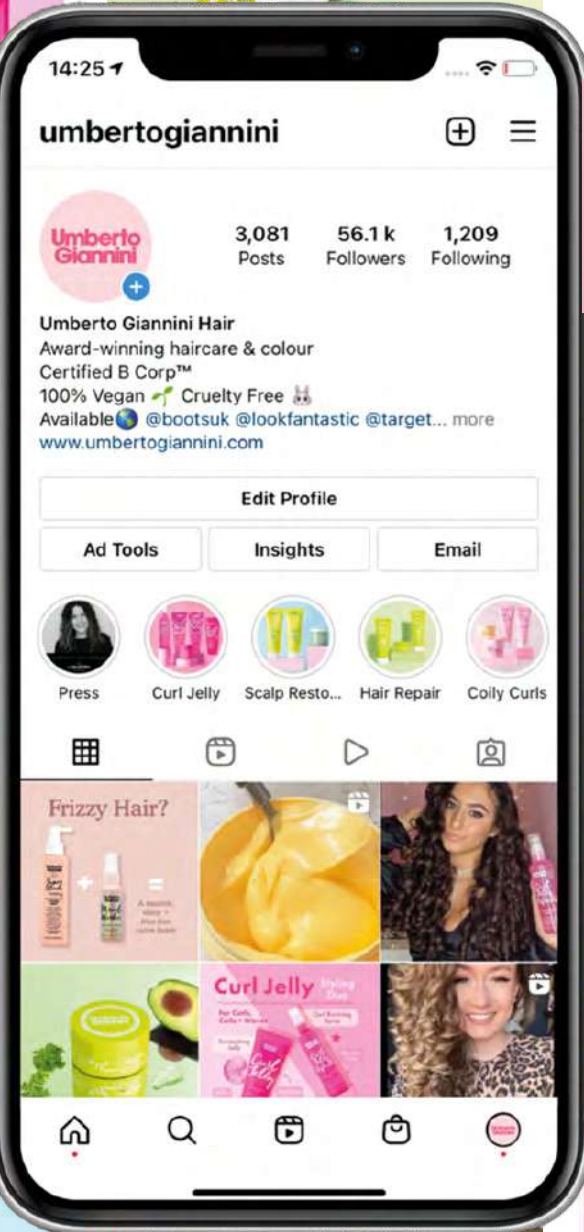
BUSTLE

VOGUE

GRAZIA

REFINERY29

INDEPENDENT





Kolla lockarna



**Från första början har
våra produkter alltid varit
veganska och Cruelty Free.
Inte för att det är en trend,
men för att vi tycker att
inget djur ska bli skadat.**



crueltyfree
andvegan

UGiving

Vi ger 1% av alla intäkter till...



GREAT
ORMOND
STREET
HOSPITAL
CHARITY



Womankind
Worldwide



BREAST
CANCER
NOW The research &
support charity

THE BAIL PROJECT

...och flera andra.

1999

UG kommer ut i butiker med **starka relationer** med sina partners



2018

Claire formar ett dream team för att **växa globalt**



2018

UG lanseras i Mellanöstern och blir **Nummer 1 varumärke i kategorin**



2019

Umbertogiannini.com och diverse skönhetshandlare online lanserar märket i England



2021

UG lanseras i flera områden och når **+5000 återförsäljare globalt**



1998

Varumärket lanserades av den prisbelönta frisören **Umberto Giannini** och medgrundaren Claire Shread



2017

UG blir **PETA certifierad**



2018

Flerfaldigt prisbelönta Grow Long serien lanseras



2019

Curl Jelly blir **Nummer 1 Bästsäljande** produkten för lockigt hår och går viral med #curljellychallenge



2021

UG blir första Engelska budgethårvårdsmärket som blir certifierad i Certified B Corp



2022

UG forstärker att driva kategoritillväxt i alla marknader



Första Veganska
och 95% naturliga
hårfärgsmärket hos Target

Top 3 varumärke
hos Boots, UK



#1 varumärke
hos Boots i
hårvårdskategori
i hela Mellanöstern



Dubblar vår distribution
de första 3 månaderna



Slutsåld inom 1 månad
efter lansering

Över 5000 återförsäljare världen runt...
med fler runt hörnet.

Vi vill att du ska älska att fixa ditt hår, vi vill ge dig tillgång till de ideer och produkter som kommer göra ditt hår ännu vackrare. Även de dåliga hår-dagarna. Vi vill ge dig känslan som får dig att...

**... gå och fixa
ditt hår nu på
direkten.**

Umberto Giannini

www.romella.com
[@romella.international](https://www.instagram.com/romella.international)