

# СПОНСОРСКИЙ ДОГОВОР

№ \_\_\_\_\_

**Спонсор** \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава

**Спонсируемое лицо** \_\_\_\_\_, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава

далее совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», заключили настоящий договор (далее – «Договор») о нижеследующем:

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1 Спонсор обязуется предоставить Спонсируемому лицу денежные средства (далее – «Спонсорская помощь») в порядке и в размерах, установленных Договором, для \_\_\_\_\_, а Спонсируемое лицо обязуется оказать Спонсору рекламные услуги на условиях, указанных в Приложении № 1 к Договору.

## 2. СПОНСОРСКАЯ ПОМОЩЬ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

2.1 Спонсорская помощь в размере \_\_\_\_\_, в том числе НДС \_\_\_\_\_ в размере \_\_\_\_\_, связи чем своевременное направление счета-фактуры (или УПД) обязательно, выплачивается в срок, не позднее чем \_\_\_\_\_ со дня заключения Договора.

2.2 Оплата производится путем передачи наличных денежных средств Спонсируемому лицу.

2.3 Датой исполнения Спонсором обязательств по оплате Спонсорской помощи считается день поступления денежных средств на корреспондентский счет Спонсируемого лица.

## 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СПОНСИРУЕМОГО ЛИЦА

### Спонсируемое лицо вправе:

3.1 Самостоятельно определять формы и методы проведения рекламной кампании, с учетом требований, изложенных в Приложении №1 к Договору.

3.2 Отказать Спонсору в оказании рекламных услуг полностью или в части и/или потребовать замены рекламных материалов полностью или в части, если в рекламных материалах будет содержаться информация, которая:

- ущемляет права и интересы Спонсируемого лица;
- не соответствует требованиям действующего законодательства РФ о рекламе;

3.3 Получать у Спонсора разъяснения и подтверждения в устной и письменной форме по всем возникшим в ходе оказания рекламных услуг вопросам.

### Спонсируемое лицо обязуется:

3.4 Оказать Спонсору рекламные услуги в объеме и сроки, указанные в Приложении № 1 к Договору.

3.5 Направить Спонсору, подписанный со своей стороны, Акт об оказании услуг после окончания оказания рекламных услуг.

3.6 Оказывать рекламные услуги лично, без привлечения третьих лиц (соисполнителей).

3.7 Своевременно сообщать обо всех изменениях, касающихся информации и документации, необходимой для оказания рекламных услуг.

3.8 Обеспечить сохранность переданных ему оригиналов документов и материалов Спонсора.

## **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СПОНСОРА**

### **Спонсор вправе:**

- 4.1 Требовать и получать от Спонсируемого лица информацию о ходе предоставления рекламных услуг, в том числе в виде отчётов о целевом использовании Спонсорской помощи.
- 4.2 Проверять ход оказания услуг, не вмешиваясь в деятельность Спонсируемого лица.
- 4.3 Вносить изменения в Приложение № 1 к Договору путем заключения дополнительного соглашения.

### **Спонсор обязуется:**

- 4.4 Содействовать в своевременном и полном предоставлении всех необходимых материалов для оказания рекламных услуг, создавать для этого соответствующие условия, предоставлять запрошенную информацию и документацию.
- 4.5 Подписать и направить Акт об оказании услуг (или УПД) в течение 3 (Трех) рабочих дней со дня его получения либо предоставить мотивированный отказ от его подписания в тот же срок. Если по истечении указанного срока Спонсор не подпишет Акт об оказании услуг (УПД) и не предоставит обоснованный отказ от его подписания, Акт (УПД) считается подписанным, а рекламные услуги - принятыми без замечаний.
- 4.6 Спонсируемое лицо считается выполнившим свои обязательства по оказанию рекламных услуг с момента подписания Акта об оказании услуг (УПД).

## **5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СТОРОН**

- 5.1 Для координации взаимодействия Сторон по Договору контактными лицами Спонсируемого лица и Спонсора назначены

со стороны Спонсора:	со стороны Спонсируемого лица:
_____	_____
тел.: _____	тел.: _____
e-mail: _____	e-mail: _____

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

- 6.1 Ответственность Спонсируемого лица:

- (a) В случае нарушения сроков оказания рекламных услуг, согласованных Сторонами, Спонсируемое лицо обязуется по требованию Спонсора оплатить неустойку в размере \_\_\_\_\_ от суммы Спонсорской помощи за каждый день просрочки.
- (b) Если Спонсируемое лицо привлекло к оказанию рекламных услуг третьих лиц, Спонсор вправе потребовать оплаты штрафа в размере \_\_\_\_\_.
- (c) Спонсор вправе потребовать оплаты \_\_\_\_\_ в размере \_\_\_\_\_ в случае совершения Спонсируемым лицом следующих нарушений: \_\_\_\_\_.

- 6.2 Ответственность Спонсора:

- 6.3 Ответственность Спонсора по Договору ограничена \_\_\_\_\_ от Спонсорской помощи, причитающейся Спонсируемому лицу.

- 6.4 Стороны освобождаются от ответственности, если она вызвана или явилась следствием представления Сторонами неверной или вводящей в заблуждение информации.

- 6.5 Обязательства Сторон по Договору не порождают никаких прав или обязанностей в отношении третьих лиц. Стороны не вправе уступить свои права и (или) обязанности по Договору третьему лицу без согласия обеих сторон.

## **7. НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА**

- 7.1 Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по Договору вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы,

непосредственно влияющих на исполнение обязательств по Договору, при условии, что Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы незамедлительно письменно уведомила другую Сторону о таких обстоятельствах и предприняла все необходимые меры для устранения последствий таких обстоятельств непреодолимой силы и возобновления исполнения обязательств по Договору.

- 7.2 Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения Договора, если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более чем 3 (Три) месяца, или если имеются достаточные основания полагать, что обстоятельства непреодолимой силы будут продолжаться более чем 3 (Три) месяца.

## **8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

- 8.1 Все споры, возникающие между Сторонами по Договору или в связи с ним, в том числе связанные с заключением, недействительностью, изменением или прекращением Договора, разрешаются путем переговоров. При невозможности разрешения спора путем переговоров, он подлежит рассмотрению в суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 8.2 Досудебный порядок рассмотрения споров обязателен, срок ответа на претензию – 5 (Пять) рабочих дней с момента доставки претензии по адресу, указанному в Договоре.

## **9. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

- 9.1 Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами обязательств по Договору.
- 9.2 Если ни одна из Сторон не уведомит о прекращении Договора за 30 (Тридцать) календарных дней до истечения его срока действия, Договор считается пролонгирован на 1 (Один) год. Количество пролонгаций при этом не ограничено.
- 9.3 Любая из Сторон вправе в любое время в одностороннем порядке без обращения в суд отказаться от исполнения Договора, направив соответствующее письменное уведомление в адрес другой Стороны. В этом случае Спонсор обязан возместить Спонсируемому лицу все понесенные расходы, и оплатить все Услуги, оказанные Спонсируемым лицом до даты прекращения Договора.

## **10. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 10.1 Если какое-либо условие или положение Договора будет признано недействительным, это не влечет недействительности остальных условий и положений Договора.
- 10.2 Договор распространяет свое действие на отношения между Сторонами начиная с
- 
- 10.3 Если соглашением Сторон не установлено иное, Спонсируемое лицо вправе разместить общую информацию о выполняемом для Спонсора проекте с указанием наименования и логотипа Спонсора на своем web-сайте и в маркетинговых материалах.
- 10.4 Если Стороны изменят свой адрес (место нахождения, указанное в учредительных документах), банковские и иные реквизиты, то они обязаны информировать об этом друг друга в письменной форме (в том числе по факсимильной связи или электронной почте) не позднее 5 (Пяти) рабочих дней с момента фактического изменения. Все риски и убытки Сторон, связанные с неисполнением указанного обязательства, возлагаются на сторону, не исполнившую обязательство.
- 10.5 Договор подписан в двух экземплярах на русском языке, по одному экземпляру для каждой из Сторон.
- 10.6 Все Приложения, подписанные обеими сторонами, являются неотъемлемой частью Договора.

## **11. ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение № 1 – «Правила предоставления рекламных материалов и оказания рекламных услуг».

## **12. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

### **Реквизиты Спонсора:**

\_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

КПП \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Адрес для корреспонденции: \_\_\_\_\_

р/с \_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_

к/с \_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_

тел. \_\_\_\_\_

### **Реквизиты Спонсируемого лица:**

\_\_\_\_\_

ОГРН \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

КПП \_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_

Адрес для корреспонденции: \_\_\_\_\_

р/с \_\_\_\_\_

в \_\_\_\_\_

к/с \_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_

тел. \_\_\_\_\_

## **13. ПОДПИСИ СТОРОН**

От имени Спонсора

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

От имени Спонсируемого лица

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
к Спонсорскому договору № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
**ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

Термины, используемые в настоящем Приложении с заглавной буквы, имеют значения, указанные в Спонсорском договоре № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ (далее – «Договор»). В соответствии с Договором Спонсируемое лицо обязуется оказать **рекламные услуги** Спонсору в следующем порядке:

**1. Рекламные услуги:**

№ п/п	Описание рекламной услуги	Срок оказания рекламных услуг	Дополнительная информация
1			

**2. Рекламные материалы Спонсора:**

№ п/п	Название рекламных материалов	Срок предоставления материалов	Дополнительная информация
1			

3. Представляемые Спонсором рекламные материалы по своему содержанию и оформлению должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ о рекламе (в том числе предъявляемым к оформлению рекламы, таким как обязательное наличие предупреждений и т.п. в установленных действующим законодательством РФ случаях для рекламы отдельных видов товаров (услуг) и Спонсор гарантирует Спонсируемому лицу соответствие рекламы действующему законодательству РФ).
4. В соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в рекламных материалах должен быть указан информационный знак соответствующей категории информационной продукции.
5. Спонсор гарантирует Спонсируемому лицу, что распространение рекламы не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая, но, не ограничиваясь, авторские и смежные права. Все расчеты с авторами и обладателями смежных прав производятся Спонсором самостоятельно за свой счет.
6. Спонсор обязан предоставлять Спонсируемому лицу нотариально заверенные копии лицензий и/или специальные разрешения, если рекламируемая деятельность, производство и (или) реализация товаров (оказание услуг) подлежат лицензированию и/или осуществляются при условии наличия специальных разрешений; нотариально заверенные копии сертификатов соответствия или документы (в том числе декларации соответствия), подтверждающие соответствие товаров (услуг) требованиям технических регламентов, если рекламируемые товары (услуги) подлежат обязательной сертификации, или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов; нотариально заверенные копии регистрационных удостоверений или иные документы, подтверждающие государственную регистрацию товаров (услуг), если рекламируемые товары (услуги) подлежат государственной регистрации.
7. Срок действия предоставляемых Спонсором документов, указанных в пункте 4, должен распространяться на весь период действия Договора.

8. Если в период действия Договора срок действия ранее представленных Спонсorом, документов, изменяется (приостанавливается/ прекращается, в том числе, отменой или аннулированием документа), Спонсor обязан немедленно уведомить о данном обстоятельстве Спонсируемое лицо и предоставить письменное подтверждение возобновления срока действия документа/новый действующий документ.
9. Невыполнение Спонсorом вышеуказанных действий является для Спонсируемого лица основанием для приостановления или отказа Спонсorу в размещении соответствующего рекламного материала.
10. Одновременно с рекламными материалами Спонсor также предоставляет Спонсируемому лицу сведения об использовании в рекламе произведений российских и иностранных авторов.
11. По запросу Спонсируемого лица Спонсor в течение 3 (Трех) рабочих дней обязан предоставлять иные документы (в том числе, подтверждающие достоверность информации, содержащейся в рекламе).
12. Спонсor обязан осуществить замену отклоненных Спонсируемым лицом рекламных материалов или привести рекламные материалы в соответствие требованиям действующего законодательства РФ о рекламе и/или требованиями Спонсируемого лица и предоставить новый рекламный материал (в порядке замены или приведенный в соответствие с требованиями действующего законодательства РФ о рекламе и/или требованиями Спонсируемого лица) до начала срока размещения рекламы, указанного в Приложении № 1 к настоящему Договору.
13. В случае если Спонсor отказывается заменить отклоненные Спонсируемым лицом рекламные материалы или привести их в соответствие требованиям действующего законодательства РФ о рекламе и/или требованиями Спонсируемого лица, данное обстоятельство расценивается как отказ Спонсora от размещения рекламы. В этом случае Спонсируемое лицо вправе в одностороннем порядке досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть его во внесудебном порядке путем уведомления Спонсora в письменной форме. При этом Спонсor обязан возместить Спонсируемому лицу фактически понесенные им расходы по исполнению Договора до даты прекращения Договора.
14. В случае если в связи с размещением рекламы, предоставленной Спонсorом, ФАС России (территориальным управлением) будет возбуждено административное дело по признакам нарушения действующего законодательства РФ о рекламе, Спонсируемое лицо вправе приостановить размещение рекламы, являющейся предметом рассмотрения административного дела до момента принятия ФАС России (территориальным управлением) решения о прекращении производства по административному делу в связи с неподтверждением наличия фактов нарушения действующего законодательства РФ о рекламе. В случае если по итогам рассмотрения административного дела ФАС России (территориальным управлением) будет принято решение о признании рекламы не соответствующей действующему законодательству РФ о рекламе (ненадлежащей), Спонсируемое лицо вправе в одностороннем порядке досрочно отказаться от исполнения настоящего Договора и расторгнуть его во внесудебном порядке путем уведомления Спонсora в письменной форме.
15. Спонсor обязан возместить Спонсируемому лицу все фактически понесенные им расходы по исполнению Договора до даты прекращения настоящего Договора.

**16. Подписи Сторон**

От имени Спонсора

---

---

---

От имени Спонсируемого лица

---

---

---