

INHALT

4	Vorwort
Verband	6
10	Jahresrückblick
64	Kooperationen und Partnerschaften
Geschäftsstelle	67
71	Finanzen
Facts & Figures	74

VORWORT

Geschätzte Mitglieder, liebe Leserinnen und Leser

Der vorliegende LSA-Geschäftsbericht 2023 bietet einen umfassenden Rückblick auf die Leistungen und Entwicklungen unseres Verbandes und der ganzen Branche. Es freut mich, Ihnen damit über die dynamische Landschaft der Schweizer Werbe- und Kommunikationsindustrie berichten zu können. Eines vorweg: Sie unterlag auch im vergangenen Jahr signifikanten Veränderungen und Herausforderungen.

Was mich stolz macht: Unsere Mitgliedsagenturen bewiesen im letzten Jahr eine bemerkenswerte Resilienz und Anpassungsfähigkeit, um den ständig wandelnden Marktbedingungen zu begegnen. Besonders erwähnenswert finde ich den spürbar wachsenden Willen zur Zusammenarbeit. Als Verband wollen wir den konstruktiven Austausch untereinander weiter verstärken und uns damit gegenseitig weiterbringen. Denn nur damit sichern wir uns langfristigen Erfolg. Zudem festigte die Branche dank Kreativität, Engagement und Entschlossenheit ihren Status als treibende Kraft für Wachstum und Entwicklung in der Schweizer Wirtschaft. Geht es um den rasanten technologischen Wandel oder erstklassige Ausbildungsplätze, spielen Agenturen eine wichtige, wenn nicht gar tragende Rolle.

Mitte des letzten Jahres hat unser Vorstand mit Audrey Arnold eine erfahrene und umsetzungsstarke Persönlichkeit für die operative Leitung von LEADING SWISS AGENCIES verpflichtet. Als Nachfolgerin von Catherine Purgly führt sie seit Anfang Januar 2024 das fünfköpfige Team der Geschäftsstelle. Wir wünschen Audrey Arnold weiterhin viel Erfolg und schätzen ihr grosses Engagement für die Anliegen unseres Verbandes.

Zuletzt möchte ich all unseren Mitgliedern, Partnern und Stakeholdern für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung herzlich danken. Gemeinsam werden wir weiterhin über die Grenzen des Möglichen schauen und die Zukunft der Agenturbranche in der Schweiz zum Positiven gestalten. Das tun wir, indem wir allen LSA-Mitgliedern eine noch stärkere Plattform für Wissenstransfer, Networking und gemeinsames Wachstum bieten.

Beat Krebs, Präsident LSA



Verband



DIE VORSTANDS-MITGLIEDER 2023

Die zehn Vorstandsmitglieder tagten 2023 an sechs regulären Sitzungen.

PRÄSIDENT



Beat Krebs
Omnicom Media Group Schweiz AG

VIZE-PRÄSIDENT



Andreas Hugi
furrerhugi.ag



Mark Burow
Merkle Switzerland AG



Petra Dreyfus
Wirz Communications AG



Pam Hügli
Serviceplan Suisse AG



Laura Jenny
Agence Trio SA



Matthias Koller
Publicis Communications Schweiz AG



Pablo Koerfer
Farner Consulting AG



Walter Stulzer
Futureworks AG



Tobias Zehnder
Webrepublic AG

EIN GROSSES DANKESCHÖN

an alle Personen in den Arbeitsgruppen für
ihr Engagement, damit die Drehscheibe LSA
auch wirklich dreht.

PROFIL

LEADING AGENCIES

Beat Krebs, OMD
Pam Hügli, Serviceplan Suisse
Irène Messerli, Bernet Consulting
Beat Muttenzer, DEPT
Cathy Nyffenegger, Publicis Zürich
Reto Wilhelm, Panta Rhei PR

KOMMUNIKATION

Pablo Koerfer, Team Farner

FOKUS

NACHWUCHS

Petra Dreyfus, Witz Group
Matthias Kiess, TBWA Switzerland
Raul Serrat, Serviceplan Suisse

SERVICES UND WEITERBILDUNG

Bernhard Herzig, Maxomedia
Matthias Koller, Publicis Zürich
Walter Stulzer, Futureworks

DIALOG

«THE PERFECT MATCH»

Andreas Hugi, furrerhugi.ag
Simon Rehsche, Neu Creative Agency (ehemals Heimat)
Sandro Tschuor, Wunderman Thompson

PUBLIC AFFAIRS

Andreas Hugi, furrerhugi.ag

MEDIA

Beat Krebs, OMD
Moritz Schneider, Mediaschneider

DIGITAL

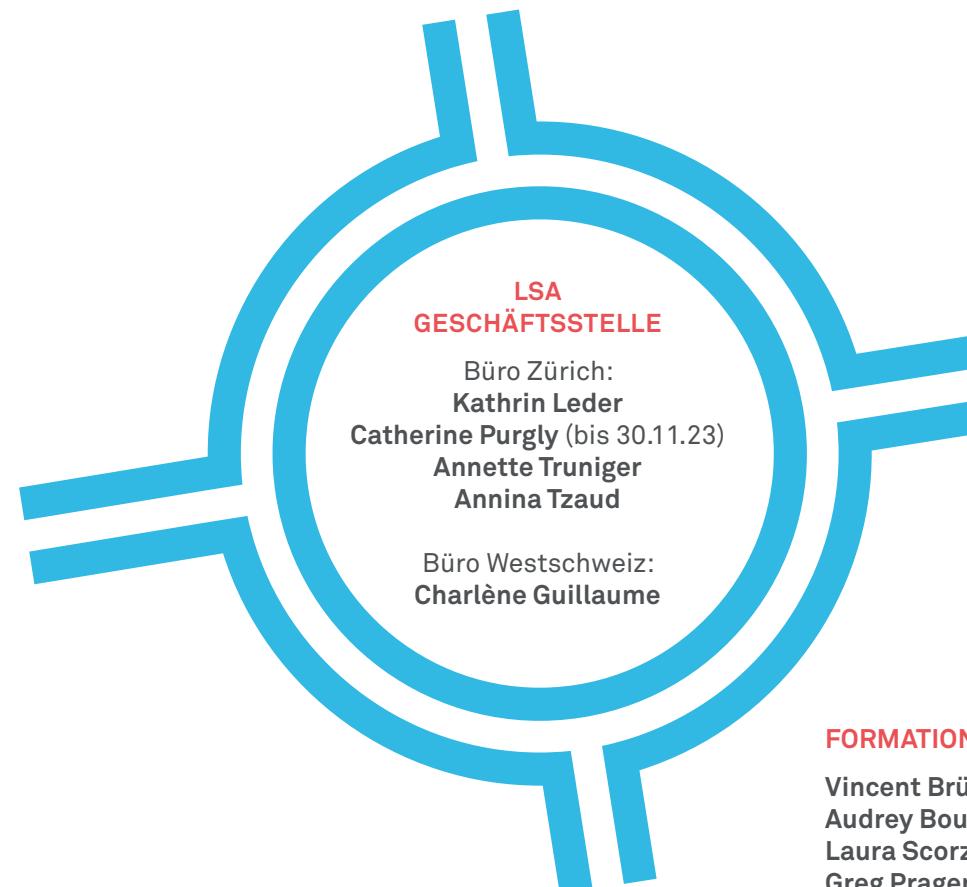
Benjamin Adler, Merkle
Mark Burow, Merkle
Wim Roelfs, Accenture Song
Tobias Zehnder, Webrepublic

YOUNG LSA CORE TEAM

Deborah Lanz, in flagranti
Dennis Brauner, EssenceMediacom
Dominik Furrer, furrerhugi.ag
Geraldine Neeser, CRK
Jana Portmann, CRK
Janine Paumann, Farner
Nina Rafaniello, Panta Rhei PR
Rebecca Knobel, Bühler & Bühler
Roman Bärtschi, Panta Rhei PR

SUISSE ROMANDE ACQUISITION

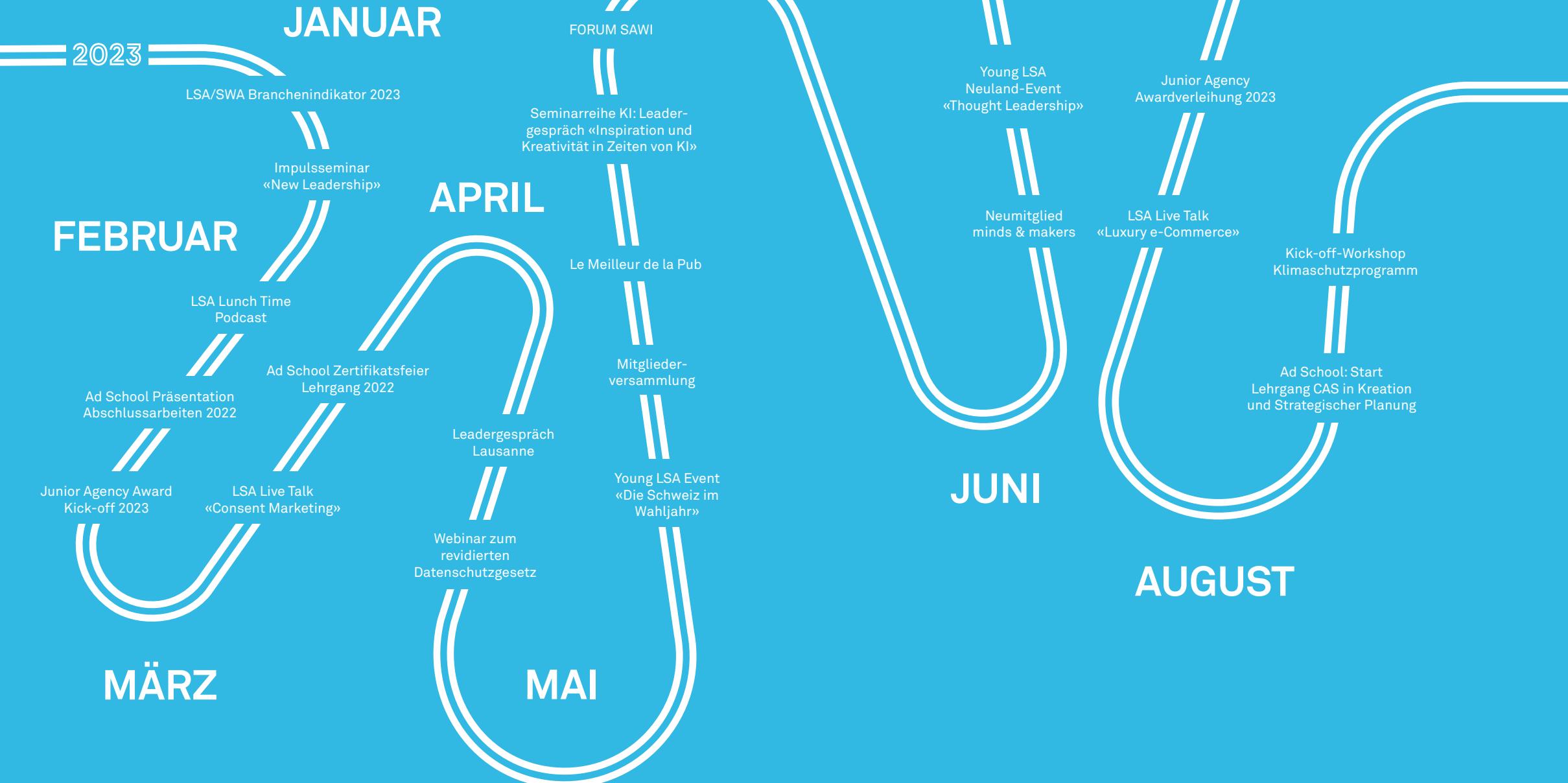
Diane de Vilmorin, Gamned
François Huguenet, ftc communication
Audrey Bourget, Merkle
John de Backer, Webrepublic
Laura Jenny, Agence Trio



FORMATION

Vincent Brülhart, Up to you
Audrey Bourget, Merkle
Laura Scorsa Wade, PRfact
Greg Prager, Weber Shandwick
Mélina Vigliotta, ftc communication
Laura Jenny, Agence Trio

JAHRESRÜCKBLICK



JAHRESRÜCKBLICK

2023

SEPTEMBER

Seminarreihe KI:
Hands-on-Session
«Bildsuche, Composing,
Bearbeitung»

Webinar «AI und die
Kommunikationsbranche»

Bootcamp 2023

Young LSA Event
«Branding mit starkem
Charakter»

Cannes Trends 2023:
It matters: Creativity

«The Perfect Match 2024»
Handbuch zur
Agenturevaluation

Seminarreihe KI:
Hands-on-Session
«KI-generierter Code»

Seminarreihe KI:
Hands-on-Session «ChatGPT»

NOVEMBER

Neumitglied
Folienwerke

Leadergespräch
«Good Work»

Event RealWWZ

LSA-Ranking 2023

DEZEMBER

LSA/SWA Media
Preis-Leistungs-Index

LSA Live Talk
«Digital Onboarding»

Neue Geschäftsleitung
im Verband

Young LSA Event
«Blick hinter die
Kulissen von Blick»

Young LSA
Neuland-Event
«Employer Branding»

Impulsseminar
«Negotiation for Leaders»

OKTOBER



LSA/SWA BRACHEN- INDIKATOR 2023

4. JANUAR 2023

Werdeauftraggebende starten verhalten optimistisch

In Zusammenarbeit mit dem Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) wurden zum vierten Mal die wichtigsten Indikatoren der Kommunikationsbranche untersucht. Werbende Unternehmen wurden zu diesem Zweck zu ihren Einschätzungen und Aussichten im Schweizer Werbemarkt befragt. Zwischen Oktober und November 2022 nahmen insgesamt 174 namhafte Werbeauftraggeber in der deutschen und französischen Schweiz online teil. Die detaillierten Ergebnisse konnten bei den Geschäftsstellen der beiden Verbände bezogen werden.



IMPULSSEMINAR NEW LEADERSHIP

19. JANUAR 2023

Mitarbeitende entfalten ihr volles Potenzial, wenn ihre Stärken gezielt eingesetzt und genutzt werden. Zentraler Hebel für den Erfolg dieser Entfaltung und damit für die Zufriedenheit der Mitarbeitenden sind die direkten Vorgesetzten.

Der halbtägige Workshop mit Silvia Peter bot unseren Teilnehmenden eine persönliche Weiterbildung und -entwicklung im Bereich Führung an. Nach der theoretischen Einführung in die Thematik wurden in einem Kreis der 18 Personen zwei Themen vertieft, welche die Teilnehmenden im Vorfeld mitbestimmt hatten.



LSA LUNCH TIME PODCAST

6. FEBRUAR 2023

«Stereotypen in der Werbung»

In der 7. Ausgabe des LSA Lunch Time Podcasts der Romandie sprachen Laura Jenny (Managing Director von Agence Trio) und Ludovic Chenaux (Direktor von Up to you) über Stereotypen in der Werbung, das Gisler-Protokoll und über die Bedeutung der Vielfalt in den heutigen Kommunikationskampagnen.

leadingswissagencies.ch/fr/podcast



AD SCHOOL

7. FEBRUAR 2023

Präsentationen Abschlussarbeit 2022

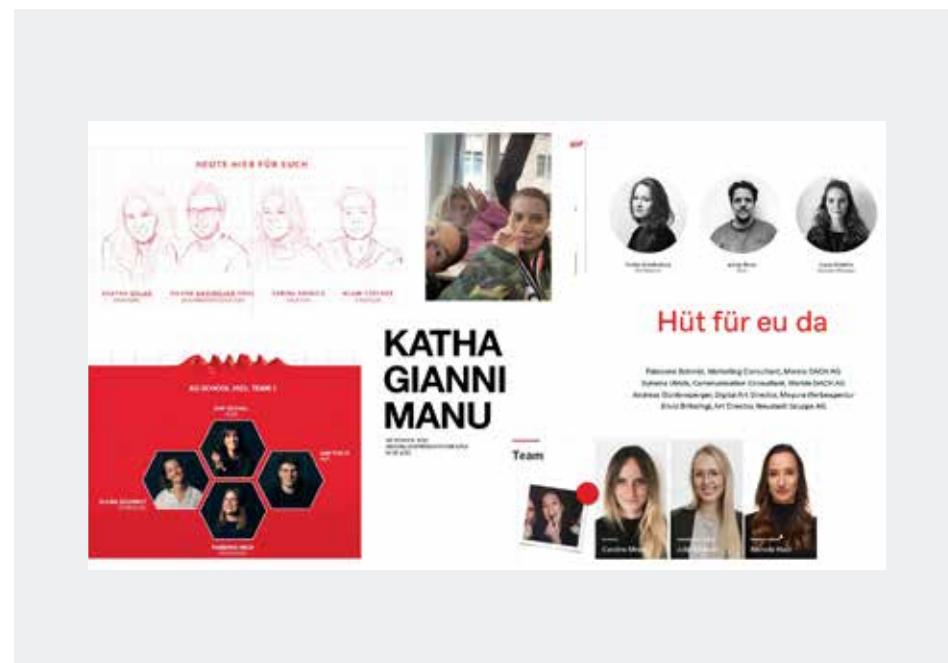
Für die Abschlussarbeit des vierten Ad-School-Lehrgangs konnte die Kägi Söhne AG als Sponsor gewonnen werden. Für Kägi mussten die Studierenden gemäss Briefing eine Kampagne entwickeln. Die acht Teams, bestehend aus Kreativen und Strateg:innen/Berater:innen, präsentierten ihre Abschlussarbeiten der Jury des Ad-School-Schulrates und den Vertreter:innen von Kägi.

LSA JUNIOR AGENCY AWARD

21. FEBRUAR 2023

Kick-off 2023

Start des zweiten Hochschulwettbewerbs mit 15 Teams aus drei Schulen. Als Kundin konnte die Swisscom gewonnen werden, die einen Case rund um ihr Fussball-Engagement zur Verfügung stellte. Am Kick-off-Event, an dem alle Studierenden, die LSA-Coaches und die Kundin teilnahmen, wurde das Case-Briefing präsentiert und der Wettbewerb eröffnet.



Gold-, Silber- und Bronze-Gewinnerteams

MÄRZ

LSA Live Talk
«Consent Marketing»

Webinar zum
revidierten
Datenschutzgesetz

Ad School Zertifikatsfeier
Lehrgang 2022

Leadergespräch
Lausanne



APRIL



LSA LIVE TALK «CONSENT MARKETING»

1. MÄRZ 2023

Wie die Zürcher Kantonalbank Datenschutz und
Kampagneneffektivität unter einen Hut bringt

Als eines der ersten Schweizer Finanzinstitute setzte die Zürcher Kantonalbank ein Opt-in Cookie Banner ein. Welche Auswirkungen dieser Privacy-first-Ansatz auf die Marketingplanung hat, ob und wie Entscheidungen weiterhin auf der vorhandenen Datenbasis gefällt werden können, besprach Christof Zogg mit Tobias Zehnder (Webrepublic), Boris Meier (Webrepublic) und mit Alexandra Rahm (Zürcher Kantonalbank) im LSA Live Talk.

www.lsa-live.ch

LSA Live Talk Digital Business Transformation

**CONSENT MARKETING - WIE DIE ZÜRCHER KANTONALBANK
DATENSCHUTZ UND KAMPAGNENEFFEKTIVITÄT UNTER
EINEN HUT BRINGT**

1. März 2023

11:30 Uhr

LSA-LIVE.CH



Alexandra Rahm



Tobias Zehnder



Boris Meier



Christof Zogg

AD SCHOOL

2. MÄRZ 2023

Zertifikatsfeier Lehrgang 2022

Beim vierten Lehrgang der Ad School wurden 28 Studierende diplomiert. Sie erhielten das Ad-School-Zertifikat und das «Certificate of Advanced Studies Kreation und Strategische Planung» der HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich.

«Die Abschlussarbeiten haben gezeigt, dass die Talente sowohl strategisch als auch kreativ in den letzten Monaten grosse Schritte nach vorne gemacht und das Zertifikat mehr als verdient haben.»

Peter Brönnimann, Schulratspräsident

adschool.ch



Die erfolgreichen Absolventinnen und Absolventen der Ad School 2022

LEADERGESPRÄCH

4. APRIL 2023
LAUSANNE

«Verantwortungsbewusste Kommunikation und die Fallstricke des Greenwashing»

Zusammen mit Suzanne Letren (B Lab) und Laura Scorza Wade (PRfact Lausanne) diskutierten die LSA-Mitglieder der Romandie, wie die Geschäftswelt zum Gemeinwohl beitragen kann, wie wichtig Nachhaltigkeit für Unternehmen jeder Grösse ist und wo Greenwashing-Fallen für Kommunikationsprofis bestehen.



Von links: Suzanne Letren, B Lab; Laura Scorza Wade, PRfact Lausanne; François Huguenet, ftc communication Lausanne

WEBINAR REVIDIERTES DATENSCHUTZGESETZ

24. APRIL 2023

David Rosenthal und Rolf Auf der Maur des Anwaltsbüros VISCHER präsentierte den LSA-Mitgliedern die Neuerungen des revidierten Datenschutzgesetzes und der dazugehörenden Verordnung und gaben Handlungsempfehlungen für die Online-Marketing-Branche. Die beiden Referenten sind die Autoren der gemeinsamen Branchenempfehlung von IAB, VSM, LSA und SWA zum Umgang mit dem Datenschutz bei Online-Werbung, welche über die Geschäftsstelle bezogen werden kann.

Zur Aufzeichnung des Webinars:



LSA Live Talk
«Luxury e-Commerce»



Junior Agency
Awardverleihung 2023



LSA Lunch Time
Podcast



Leadergespräch
Genf



Young LSA
Neuland-Event
«Thought Leadership»



Neumitglied
minds & makers

Mitgliederversammlung



Young LSA Event
«Die Schweiz im
Wahljahr»



Le Meilleur de la Pub



Seminarreihe KI: Leader-
gespräch «Inspiration und
Kreativität in Zeiten von KI»



FORUM SAWI

JUNI

MAI

YOUNG LSA EVENT

2. MAI 2023

«Die Schweiz im Wahljahr»

Rund 30 Teilnehmende stimmten sich auf das eidgenössische Wahljahr 2023 ein und erfuhren aus erster Hand, wie Kommunikationsagenturen und Kandidat:innen zusammen mit den Parteisekretariaten um die Wählergunst buhlten.

Andreas Hugi (furrerhugi.ag) eröffnete den Abend. Annika Bos und Dominik Furrer (ebenfalls furrerhugi.ag) zeigten, wie das Handwerk im Agenturalltag umgesetzt wird. Dass die Entwicklung eines schlagenden Slogans im dynamischen Politumfeld genauso harte Arbeit erfordert, brachte Ennio Cadau (Farner) auf den Punkt. Als externer Guest gab Adrian Michel (FDP Schweiz) Einblicke hinter die Kulissen und zur Zusammenarbeit mit Agenturen.



Dominik Furrer, furrerhugi.ag

LE MEILLEUR DE LA PUB

16. MAI 2023
LAUSANNE

Olympisches Museum, Lausanne

Zusammen mit KS/CS und dem SWA engagiert sich der LSA als Sponsoringpartner von «Le Meilleur de la Pub» für die Sichtbarmachung der Westschweizer Kommunikationsagenturen. Der Verein «Le Meilleur de» zeichnet jährlich die besten Arbeiten der Westschweizer Agenturen aus.

Folgende LSA-Mitglieder wurden ausgezeichnet:

Beste Content-Marketing-Kampagne des Jahres: «Fondation Theodora – Hinter dem Vorhang» von der Agentur Havas Schweiz
Beste PR-Aktion des Jahres: «SBB – Et si on prenait le temps?» von der Agentur Farner Consulting



Die Gewinnerinnen und Gewinner von «Le Meilleur de la Pub 2023»

MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2023

10. MAI 2023
KUNSTHAUS ZÜRICH

Unter dem Motto «Nachhaltigkeit»

Der LSA übernimmt Verantwortung und lanciert ein Klimaschutzpaket, mit dem er seinen Mitgliedern Orientierungshilfe bietet und sie auf dem Weg zur Klimaneutralität unterstützt.

Der Kommunikationsbranche kommt durch ihr besonderes Verständnis für die Konsumenten die wichtige Rolle zu, einen signifikanten Beitrag für den Klimaschutz zu leisten. Trotz des Dilemmas, dass es ihre primäre Aufgabe ist, den Konsum anzukurbeln und somit der CO₂-Ausstoss gefördert wird, kann ihr Wirken lenkend Einfluss nehmen und die Situation verbessern. Der LSA nimmt sich der Situation an und möchte den Mitgliedsagenturen eine Hilfeleistung anbieten, indem der Verband einerseits Orientierung schafft, andererseits aber auch Instrumentarien an die Hand gibt, die den Mitgliedern helfen, zügig Massnahmen zu ergreifen.

Getreu dem Motto der Mitgliederversammlung «Gemeinsam für mehr Klimaschutz» kamen die LSA-Mitglieder und Gäste nach dem offiziellen Teil in den Genuss eines veganen Caterings von Future Cuisine by Lauren Wildbolz.

Veränderung im Vorstand

David Schärer, Gründungspartner von Rod und Werber des Jahres 2021, trat nach fünf Jahren aus dem Vorstand zurück. Neu gewählt wurde Pablo Koerfer, Co-CEO und Partner von Farner Consulting. Der Vorstand zählt zehn Mitglieder.



Von links: Pablo Koerfer, Farner Consulting; Catherine Purgly, LSA; Beat Krebs, Omnicom Media Group



SEMINARREIHE KI

24. MAI 2023

Leadergespräch «Inspiration und Kreativität in Zeiten von KI»

Das Thema «Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen» landete im LSA/SWA-Branchenindikator 2023 auf dem letzten Platz der Herausforderungen im Bereich Marketing-Kommunikation. Die Aktualität des Themas veranlasste den LSA dazu, eine neue Seminarreihe ins Leben zu rufen, die mit einem Leadergespräch eingeleitet wurde. Grit Wolany, Art Director und Projektleiterin der Digital Skills & Spaces Lectures an der Zürcher Hochschule der Künste, Patrick Karpiczenko, Komiker, Autor und Regisseur, sowie Frank Bodin, CEO von bodin.consulting, gaben den rund 45 Gästen Einblicke in die Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes von künstlicher Intelligenz.



FORUM SAWI

31. MAI 2023
LAUSANNE

Nachhaltigkeit und Beschäftigungsfähigkeit

Das Forum SAWI ist ein wichtiger Treffpunkt für angehende Kommunikations- und Marketingprofis, um sich auszutauschen und die verschiedenen Berufe und Tätigkeitsbereiche der Branche kennenzulernen. Es bietet die Gelegenheit, den Studierenden die Jobvielfalt und Karrieremöglichkeiten in den LSA-Agenturen vorzustellen. Am diesjährigen Forum informierte der LSA an einem virtuellen Stand über mögliche Engagements für eine nachhaltigere Kommunikation.



BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED MINDS & MAKERS

1. JUNI 2023

minds & makers ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

Seit dem 1. Juni 2023 ist die Genfer Kommunikationsagentur minds & makers Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES.

mind & makers wurde 2016 von François-Louis Noël gegründet und besteht aus einem Kernteam von sechs Expert:innen, die mit einem Kreativnetzwerk zusammenarbeiten. Die Agentur begleitet Kunden beim Storytelling – von der Strategie und Ideenfindung bis zur Produktion der Inhalte.

mind & makers positioniert sich als integrierte Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt in der Strategieberatung, Branding und Digital Marketing sowie in der Produktion von Inhalten (Design, Editorial, Bild, Social, Video). Die Agentur arbeitet für ein breites Kundenspektrum aus den Branchen Finanzdienstleistungen, Food, Services, Luxusgüter, öffentliche Hand und Industrie.

mind engagiert sich bereits aktiv in der Branche und setzt sich in der CREA-Schule für die Ausbildung zukünftiger Talente ein. François-Louis Noël ist ADC-Mitglied und wirkt in der Jury von «Meilleur de» mit.

miind.ch



Von links: Marine Siess, Brand Manager; Boris Declerck, Creative Director; Alexia Burtin, Content Producer; François-Louis Noël, Managing Director; Alexandra Duperrier, Brand Manager; Pascal Mourier, Digital Director

YOUNG LSA NEULAND-EVENT

12. JUNI 2023

Thought Leadership – neue Lösung für nachhaltig wirksame PR?

Im fünften Neuland-Event, der der Young LSA gemeinsam mit den GPRA Young Professionals und den PRVA Newcomern veranstaltete, wurde diskutiert, was sich hinter der Kommunikationsstrategie verbirgt und welche Herausforderungen und Chancen sie für verschiedene Branchen bietet. Die Experten Heiko Geibig und Florian Haas teilten ihr Know-how exklusiv mit rund 50 Gästen im Zoom-Webinar.



LEADERGESPRÄCH

13. JUNI 2023
GENF

Das revidierte Datenschutzgesetz

Die LSA-Mitglieder aus der Romandie trafen sich, um das Thema Datenschutz im Hinblick auf das Inkrafttreten des neuen DSG zu diskutieren. Der Abend wurde von Audrey Soutter (Deloitte Legal) und Marie-Sophie Chenevier (Gamned) moderiert, die sich mit der Anwendung des Gesetzes und der praktischen Umsetzung der neuen Regelungen befassten.



LSA LUNCH TIME PODCAST

14. JUNI 2023

Öffentlichkeitsarbeit

Chrystel Domenjoz (furrerhugi.ag) und François Huguenet (ftc communication) sprachen im Lunch Time Podcast über die Arbeitsrealität in der PR, die Entwicklung des Berufs und die Bedeutung von Ortskenntnissen in einem Land mit vielen regionalen Besonderheiten.

leadingswissagencies.ch/fr/podcast



VERLEIHUNG JUNIOR AGENCY AWARD 2023

20. JUNI 2023

Das Team der Hochschule Luzern überzeugt die Jury

Über 80 Studierende beteiligten sich am diesjährigen LSA Junior Agency Award, der den Praxisbezug in Studiengängen wie der Betriebsökonomie, Marketing oder Digital Business Management fördert. Ende Mai präsentierten die Studierenden ihre Kommunikationskonzepte in den hochschulinternen Vorausscheidungen.

Tatkräftige Unterstützung bei der Konzeption und Ausarbeitung der Ideen erhielten die Studierenden von Vertreter:innen aus LSA-Agenturen.

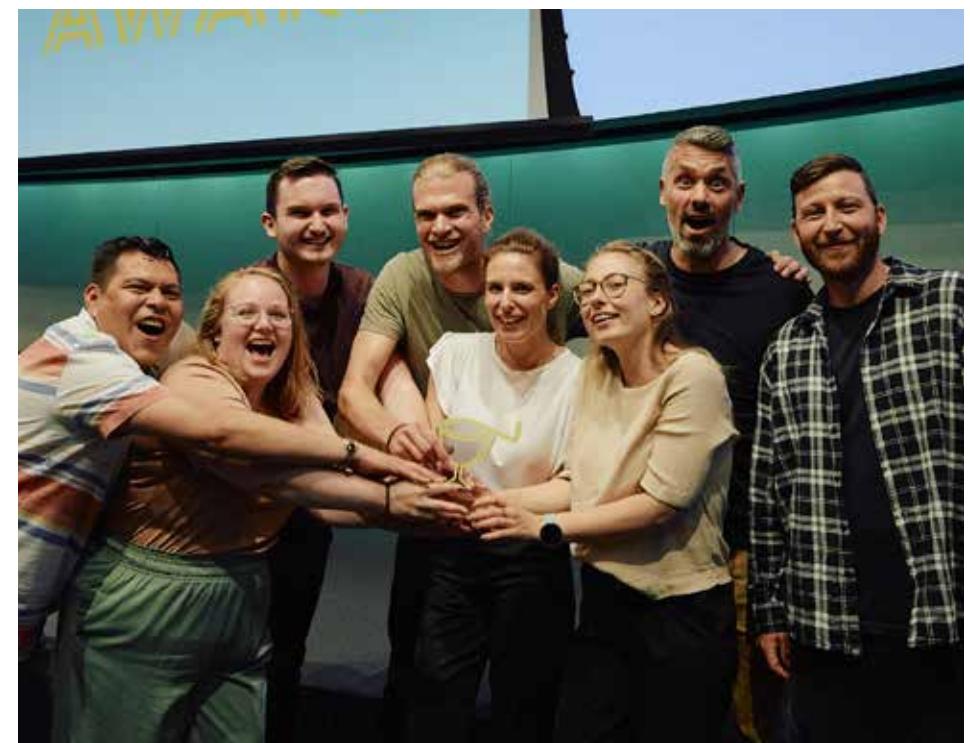
An der Junior Agency Award Night im Six ConventionPoint in Zürich wurden die Kampagnen der Finalisten vor der hochkarätigen Fachjury präsentiert und gekürt.

Das von Bühler & Bühler gecoachte Team der Hochschule Luzern setzte sich gegen seine Mitbewerber:innen aus den anderen Fachhochschulen durch und überzeugte mit Kreativität und der durchdachten Kampagnenumsetzung.

Der Publikumspreis, der durch die anwesenden Zuschauer:innen vergeben wurde, ging an das Team der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, das von BCW begleitet wurde.

Daniel Fisler, Communication Lead Fussball-Sponsoring bei Swisscom, war begeistert von den Präsentationen: «Die Teams zeigten beeindruckende Marktkenntnisse und umfangreiche Zielgruppenrecherchen. Alle Präsentationen bewegten sich auf sehr hohem Niveau und wussten zu überraschen.»

junioragencyaward.ch



Das Gewinnerteam der HSLU mit Unterstützung der Agentur Bühler & Bühler

LSA LIVE TALK «LUXURY E-COMMERCE»

28. JUNI 2023

Wie die Traditionsmarke Bucherer online ein holistisches Luxuserlebnis schafft

Die digitale Transformation verändert auch die Luxusbranche. Traditionelle Kernwerte des Luxussegments müssen mit der modernen digitalen Welt verbunden werden. Christof Zogg sprach im LSA Live Talk mit Maximilian Vietmeier (Bucherer), Marco Becker (Merkle) und Duarte Neves (Merkle) darüber, welche Faktoren zum Erfolg führen und welche logistischen Herausforderungen eine Omnichannel-Strategie mit sich bringt.

lsa-live.ch



AUGUST

Bootcamp 2023

Ad School: Start
Lehrgang CAS in Kreation
und Strategischer Planung

Webinar «AI und die
Kommunikationsbranche»

Kick-off-Workshop
Klimaschutzprogramm

Seminarreihe KI:
Hands-on-Session
«Bildsuche, Composing,
Bearbeitung»

SEPTEMBER

AD SCHOOL

25. AUGUST 2023

Start Lehrgang CAS in Kreation und Strategischer Planung

Im August startete der fünfte Ad-School-Lehrgang mit 26 Studierenden aus der ganzen Schweiz. Die Studierenden erhielten einen umfangreichen und praktischen Einblick in die kreative und strategische Arbeit von Kommunikationsspezialisten. Die Ausbildung umfasst Vorlesungen und praktisches Arbeiten. Aufgaben werden selbstständig, im Team und auch im interaktiven Austausch zwischen den beiden Vertiefungsrichtungen gelöst. Eine interdisziplinäre gemeinsame Abschlussarbeit rundet die Lehrgänge ab.

Der Lehrgang der Ad School wird von der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich als «Certificate of Advanced Studies ZFH (CAS) in Kreation und Strategischer Planung» anerkannt.

adschool.ch



Studierende Ad School, Lehrgang 2023

KLIMASCHUTZ-PROGRAMM

31. AUGUST 2023

Kick-off-Workshop mit ClimatePartner

In Kooperation mit ClimatePartner bietet der LSA seinen Mitgliedern an, den Footprint ihrer Agentur zu berechnen und eine Zertifizierung zu erlangen.

Zur Einführung in das Thema wurden die LSA-Mitgliedsagenturen zum Kick-off-Workshop mit ClimatePartner eingeladen. Ziel der Veranstaltung war es, eine Entscheidungsgrundlage für die Zertifizierung durch ClimatePartner zu erhalten und die Grundlagen einer holistischen Klimaschutzstrategie kennenzulernen. Darüber hinaus wurde die konkrete Vorgehensweise für LSA-Agenturen vorgestellt.



SEMINARREIHE KI

5. SEPTEMBER 2023

Hands-on-Session «Bildsuche, Composing, Bearbeitung»

Über 20 Teilnehmende aus verschiedenen LSA-Agenturen nahmen an der Hands-on-Session zum Thema «Was haben künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen im Agenturalltag verloren?» teil. Marco Klein, Motion Graphics Enthusiast bei Notch/Publicis Zürich, gab praktische Einblicke in die Anwendung von KI bei der Bildsuche, Bildkomposition und Bildbearbeitung. Nach einer kurzen Demonstration wurden die Teilnehmenden mit konkreten Aufgaben konfrontiert und dazu ermutigt, die vielfältigen Möglichkeiten der KI in die Bildgestaltung zu integrieren und kreativ damit umzugehen.



WEBINAR

14. SEPTEMBER 2023

«Branchen-Webinar – KI und die Kommunikationsbranche»

Zusammen mit IAB Switzerland, KS/CS und dem SWA luden wir die LSA-Mitglieder aus der Romandie zum Webinar mit dem Thema «KI und die Kommunikationsbranche» ein. Alec von Barnekow (Entwickler und Schulungsleiter Up to you) erläuterte die Möglichkeiten von KI in Agenturen sowie deren Anwendung. Nicolas Capt (Rechtsanwalt, Gründer und Initiator des Artificial Intelligence Geneva Summit AIGS) informierte über die rechtlichen Aspekte des Einsatzes von KI und Jan De Schepper (Leiter der Abteilungen Verkauf, Marketing, Produktmanagement, Kundenservice und Anlageprodukte bei Swissquote) gab Einblicke in die Sichtweise eines Werbetreibenden.

LSA BOOTCAMP 2023

18. – 22. SEPTEMBER 2023

Yummy Power für Emmi Schweiz

Für die führende Milchverarbeiterin der Schweiz – Emmi – durften die Bootcamp-Talente innerhalb einer Woche eine Kampagne für eine Produkteinführung entwickeln. Bei der Umsetzung konnten die Teilnehmenden von vier Themenblöcken sowie den intensiven Coachings von Branchenexpert:innen profitieren. Am Ende der Woche wurde das Erarbeitete in einem Pitch vor der Kundin präsentiert und von einer namhaften Jury aus Kommunikationsprofis bewertet und mit dem begehrten LSA-Bootcamp-Teilnahmezertifikat gekrönt.



Die Bootcamp-Absolvent:innen 2023

OKTOBER

Seminarreihe KI:
Hands-on-Session «ChatGPT»

Seminarreihe KI:
Hands-on-Session
«KI-generierter Code»

«The Perfect Match 2024»
Handbuch zur
Agenturevaluation

Cannes Trends 2023:
It matters: Creativity

Young LSA Event
«Branding mit starkem
Charakter»

DEZEMBER

Leadergespräch
«Employer Branding»

Young LSA Event
«Blick hinter die
Kulissen von Blick»

Young LSA
Neuland-Event
«Employer Branding»

Impulsseminar
«Negotiation for Leaders»

LSA-Ranking 2023

Event RealWWZ

Leadergespräch
«Good Work»

Neumitglied
Folienwerke

LSA/SWA Media
Preis-Leistungs-Index

LSA Live Talk
«Digital Onboarding»

Neue Geschäftsleitung
im Verband

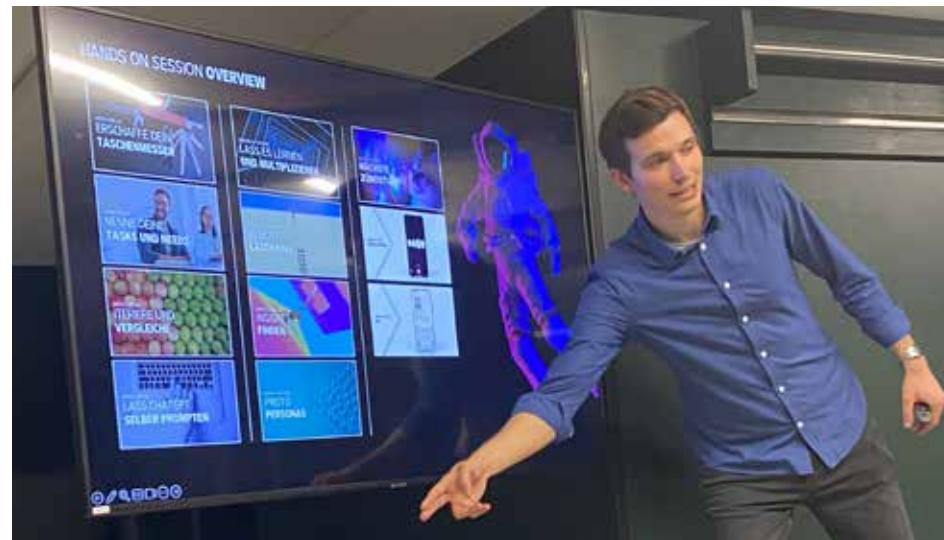
NOVEMBER

SEMINARREIHE KI

12. OKTOBER 2023

Hands-on-Session «ChatGPT im Daily Workflow»

Im Rahmen unserer Seminarreihe luden wir Mitarbeitende der LSA-Agenturen aus den Bereichen Strategie, Beratung und Text zu unserer «Try out und Hands on»-Session zum Thema «ChatGPT im Daily Workflow» ein. Christian Omlin, Strategy Director bei Jung von Matt LIMMAT, präsentierte den Teilnehmenden Tipps und Tricks für tägliche KI-Anwendungsfälle wie Wettbewerbsanalysen, Zielgruppen-Insights und Brand Models.



Christian Omlin, Strategy Director, Jung von Matt LIMMAT

SEMINARREIHE KI

17. OKTOBER 2023

Hands-on-Session «KI-generierter Code»

Bernhard Wagner, Musiker, Computer Software Professional und Lecturer am Institut für angewandte Informationstechnologie (InIT) der ZHAW, brachte den Mitarbeitenden aus den LSA-Agenturen das Generieren eines KI Codes für Webfeatures mit Echtzeitdaten bei. Zu dieser «Try out und Hands on»-Session waren auch Mitarbeitende mit wenig oder keiner Programmiererfahrung und einer etwas höheren Frustrationstoleranz eingeladen.

DAS HANDBUCH ZUR AGENTUREVALUATION

THE PERFECT MATCH 2024

25. OKTOBER 2023

Was eine gute Agentur-Kunden-Beziehung ausmacht

Nach der Lancierung von «The Perfect Match» 2022 mit dem neuen Handbuch zur Agenturevaluation und der ersten Staffel des gleichnamigen unterhaltsamen Branded-Content-Formats gingen wir 2023 in die Verlängerung und deckten dabei auf, wie erfolgreiche Agentur-Kunden-Beziehungen ticken.

Die neue Staffel, eingebettet in eine LinkedIn-Kampagne, soll Auftraggebende sensibilisieren, bei der Agenturwahl vermehrt auf einen kulturellen, sprich zwischenmenschlichen Match zu achten. Bei der Evaluation der passenden Agentur hilft dabei der LSA Agency Finder, der die Suche nach den gewünschten Kompetenzen erleichtert. So finden Auftraggebende die Porträts der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz – und eine Anleitung, wie die Suche nach der richtigen Agentur gelingt.

Das Handbuch 2024 wurde anlässlich der Verleihung des gfm Marketingpreises den anwesenden Gästen ausgehändigt und mit der «persönlich»-Spezialausgabe an eine breite Zielgruppe verschickt. In der Westschweiz erreichte das Handbuch rund 100 Auftraggebende.

Zu den Videos:



Andrea Schütz, Account Director, Jung von Matt LIMMAT, und Christof Stulz, Marketing Manager bei Wander AG



CANNES TRENDS 2023

26. OKTOBER 2023

It matters: Creativity

Cannes Lions, die Weltmeisterschaft der Werbung, bietet eine unüberblickbare Fülle an spannenden Inhalten. Moritz Weischer, der Schweizer Festivalrepräsentant der Cannes Lions, bereitete exklusiv für die Mitglieder von IAA Swiss Chapter und LSA die Trends auf und präsentierte diese exklusiv.



YOUNG LSA NEULAND-EVENT

28. OKTOBER 2023

«Branding mit starkem Charakter»

Rund 30 junge und jung gebliebene Mitglieder der LSA-Agenturen trafen sich für einen Einblick ins Thema Branding. Die facettenreiche Disziplin gehört zu den herausforderndsten im Agenturalltag. Aus diesem Grund luden der Young LSA, Mona Fluri (Mona und Mateo), Raphael Bühler (Bühler & Bühler) und Raul Serrat (Serviceplan) ein und gewährten anhand von Beispielen Einblick in die Überlegungen und Entscheidungen beim Branding.



Von links: Mona Fluri, Creative Director bei Mona und Mateo; Rebecca Knobel, Junior Creative Director bei Bühler & Bühler; Raul Serrat, CEO bei Serviceplan Suisse; Raphael Bühler, CEO bei Bühler & Bühler

BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED FOLIENWERKE

1. NOVEMBER 2023

Folienwerke, eine 2015 von Michael Bäuerle gegründete und auf Präsentations-techniken und Storytelling spezialisierte Kommunikationsagentur, ist neues LSA-Mitglied. Heute zählt die Agentur sieben Mitarbeitende und gilt als die führende Beratungs- und Designagentur für Präsentationen in der Schweiz. Getreu dem Motto «Wir haben genug von langweiligen Präsentationen!» versteht es die Agentur, Menschen durch authentische und klare Kommunikation zu verbinden.

Zu ihren Hauptaufgaben gehören Konzeption, Design und Storytelling von Präsentationen und deren Rhetorik. Diese Kompetenzen gibt Folienwerke mit ihrem Schulungsangebot weiter und berät ihre Kundschaft ganzheitlich.

Neben Grossunternehmen und KMUs zählen auch öffentliche Institutionen und Startups zur Kundschaft, darunter Vontobel, BMW Schweiz, Axpo, Post Advertising, Migros Industrie, Berner Fachhochschule, Zweifel Pomy-Chips, Red Bull u.v.m.

folienwerke.ch



Von links: Michael Bäuerle, Ellen Riesterer

LEADERGESPRÄCH 1. NOVEMBER 2023

Good Work: Die neue Macht der Arbeitnehmenden und wie Agenturchefs Führung neu denken müssen

Am 1. November luden wir unsere Mitglieder zum Leadergespräch «Good Work» bei Webrepublic ein. Rund 30 interessierte Führungskräfte nahmen teil und liessen sich von aktuellen Trends und Herausforderungen sowie Denkansätzen von Matthias Mölleney, Experte in Führung und Personalmanagement und Leiter des Centers for Human Resources Management & Leadership an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, inspirieren.

Im Anschluss wurde über Themen wie die zukünftige Entwicklung der Arbeitswelt, den Umgang mit Veränderungen, die Arbeitgeberattraktivität für unterschiedliche Altersgruppen sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie diskutiert.



Matthias Mölleney



EVENT REALWWZ

1. NOVEMBER 2023

Zusammen mit dem RealWWZ der Universität Basel luden wir 30 Bachelor- und Master-Studierende dazu ein, das Arbeitsumfeld und die Arbeitsmöglichkeiten von Kommunikationsagenturen kennenzulernen. Die LSA-Mitgliedsagenturen Yellow, Kreisvier und TW Media präsentierte den Studierenden spannende Cases und gewährten einen Blick hinter die Kulissen. Im Anschluss an die Kurzvorträge hatten die Studierenden die Möglichkeit, offene Fragen direkt an die Agenturen zu stellen und diese bei einem Apéro näher kennenzulernen.



LSA-RANKING 2023

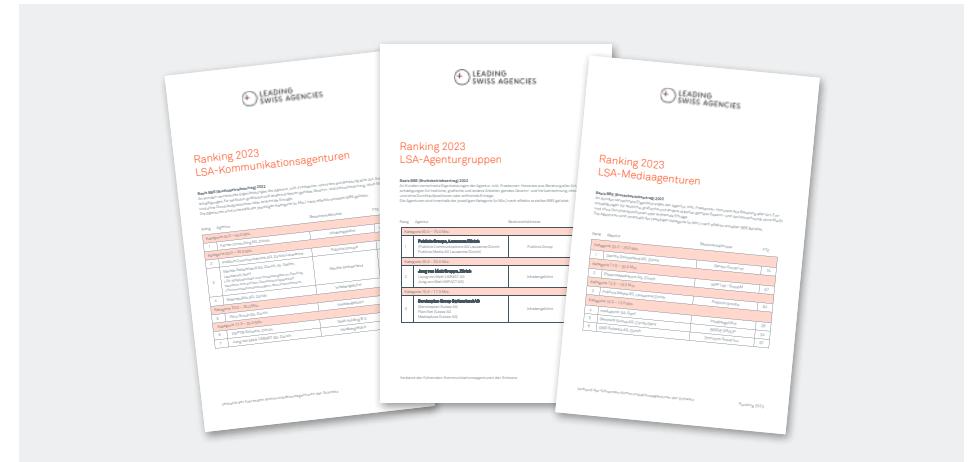
8. NOVEMBER 2023

Die Umsätze der LSA-Mitgliedsagenturen bleiben stabil

Die LSA-Mitgliedsagenturen konnten sich in wirtschaftlich schwierigen Zeiten und zurückhaltender Auftragslage auf Vorjahresniveau halten.

Die Umsätze der LSA-Mitgliedsagenturen blieben trotz unsicherer globaler Gesamtlage stabil. Dies zeigten die Umsatzerträge des LSA-Agenturrankings 2023. Die 97 LSA-Agenturen erzielten im vergangenen Jahr kumuliert Erträge in der Höhe von 638 Millionen Franken. Dies entspricht einem leichten Anstieg von 3% gegenüber dem Vorjahr.

Das Ranking basiert auf einer Auswertung der erzielten Bruttobetriebserträge (BBE) der LSA-Agenturen für das Jahr 2022 und bietet eine Übersicht über die im Verband organisierten Kommunikations- und Mediaagenturen der Schweiz.



IMPULSSEMINAR NEGOTIATION FOR LEADERS

9. NOVEMBER 2023



Tom Kinnaird ist seit über 25 Jahren im Procurement Business tätig und hat zahlreiche Verhandlungen, unter anderem für das globale Procurement-Team bei WPP, geführt. Seit Mai 2017 ist Tom selbstständiger Coach und trainiert Agentur-leader in den Bereichen Verhandlungstechniken, Preisstrategien und Prozessma-nagement für die unterschiedlichsten Herausforderungen und Märkte.

YOUNG LSA NEULAND-EVENT

14. NOVEMBER 2023

Vorbereitung, Prozessführung und Verhandlungssicherheit

Zum vierten Mal führte der LSA das beliebte Verhandlungsseminar «Negotiation for Leaders» für Führungskräfte in LSA-Agenturen durch. Tom Kinnaird brachte den Teilnehmenden in seiner gewohnt lockeren Art die Schwerpunkte der Verhandlungsfähigkeit anhand vieler praktischer Beispiele nahe.

Mehr als griffige Werbeslogans: Authentisches Employer Branding als Schlüssel zu mehr Diversität und Inklusion?

Ob aus Sicht von Bewerber:innen, Unternehmen oder Services: Inklusion und Diversität prägen den Arbeitsmarkt massgeblich. Der Neuland-Event, organisiert durch den Young LSA, die GPRA Young Professionals und die PRVA Newcomer, beleuchtete mithilfe von Expert:innen die bestehenden Konzepte. Ueli Streit, Leiter Diversität und Inklusion bei Health & Medical Services AG, Johanna Kuhfeldt, Consultant bei Komm.passion, und Manisha Joshi, Business Director und Head of DEI bei Ketchum Publico, teilten ihre Erfahrungen und ihr Expertenwissen zu Inklusion und Diversität mit den rund 50 Teilnehmer:innen.



YOUNG LSA EVENT

23. NOVEMBER 2023

Blick hinter die Kulissen von Blick

Wie genau funktionieren eigentlich die grössten Newsrooms der Schweiz? Wer Abläufe versteht, Hintergründe kennt und Zusammenhänge sieht, performt besser in der Medienarbeit. Ausserdem ist Wissen immer auch Inspiration und befeuert das Teamplay. Aus diesen Gründen lud der Young LSA ins Ringier-Pressehaus ein, wo ein exklusiver Blick in die Redaktion von Blick geworfen wurde.



LEADERGESPRÄCH

30. NOVEMBER 2023
GENF

Employer Branding

Diese Ausgabe des Leadergesprächs der Westschweizer LSA-Mitgliedsagenturen widmete sich dem Thema «Employer Branding». Zusammen mit Gaultier Collette diskutierten die Teilnehmenden, ob es sich beim Employer Branding um einen neuen Pfeiler der Markenwelt handelt und welche Rolle Psychologie und Kreativität bei der Stärkung der Arbeitgebermarke spielen.



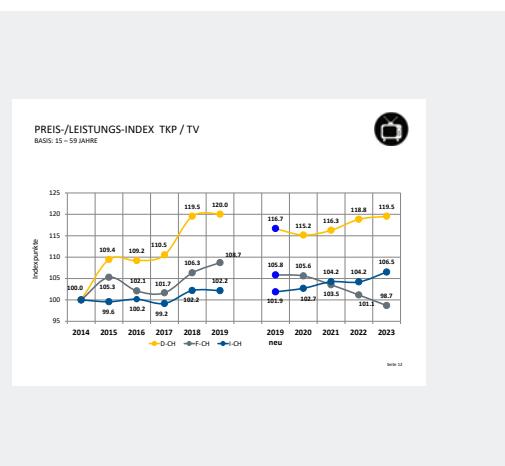
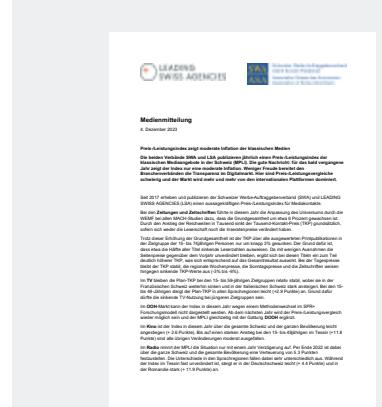
LSA/SWA-MEDIA-PREIS-/LEISTUNGS-INDEX 2023

4. DEZEMBER 2023

Preis-Leistungs-Index zeigte moderate Inflation der klassischen Medien

Die beiden Verbände SWA und LSA publizieren jährlich einen Preis-Leistungs-Index der klassischen Mediaangebote in der Schweiz (MPLI). Für das vergangene Jahr zeigte der Index nur eine moderate Inflation. Weniger Freude bereitete den Branchenverbänden die Transparenz im Digitalmarkt. Hier sind Preis-Leistungs-Vergleiche schwierig und der Markt wird mehr und mehr von den internationalen Plattformen dominiert.

Mit der jährlichen Publikation des Media-Preis-Leistungs-Index leisten die beiden Verbände gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Transparenz im Schweizer Mediageschäft.



LSA LIVE TALK «DIGITAL ONBOARDING»

13. DEZEMBER 2023

Wie Viseca die Abwicklung eines Kreditkartenantrags auf 3:33 Minuten reduziert

Neben den Herausforderungen im Kreditkartengeschäft sprach Christof Zogg mit Anna-Lena Wohlschlag (BlueGlass I Team Farner) und Edwin C. Dünki (Viseca) auch über die speziellen Anforderungen von mobiler User Experience und darüber, wie man digitale Innovationen treiben kann, ohne erst die IT-Backendsysteme modernisieren zu müssen.

lsa-live.ch

LSA Live Talk Digital Business Transformation

DIGITAL ONBOARDING - WIE VISECA DIE ABWICKLUNG EINES KREDITKARTENANTRAGS AUF 3:33 MINUTEN REDUZIERT

13. Dezember 2023
11:30 Uhr
LSA-LIVE.CH


Anna-Lena Wohlschlag


Edwin C. Dünki


Christof Zogg

FÜHRUNGSWECHSEL IM VERBAND

Nach acht Jahren Engagement für LEADING SWISS AGENCIES hat Catherine Purgly den Verband der führenden Schweizer Kommunikationsagenturen Mitte November 2023 verlassen. Sie hat die Leadership-Rolle des Verbands massgeblich geprägt und entwickelte die Geschäftsstelle zu einer wichtigen Anlaufstelle für unsere Mitglieder. Mit ihrem Einsatz für unsere Branche, insbesondere für den Branchennachwuchs, für alternative Evaluationsverfahren aufgrund der Bedeutung der Kunden-Agentur-Beziehungen sowie für die Initiative im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz, hat sie den Verband in die Zukunft geführt. Wir danken Catherine herzlich für die inspirierende Zusammenarbeit und wünschen ihr alles Gute!

2024 heissen wir Audrey Arnold als neue Geschäftsführerin von LEADING SWISS AGENCIES willkommen!

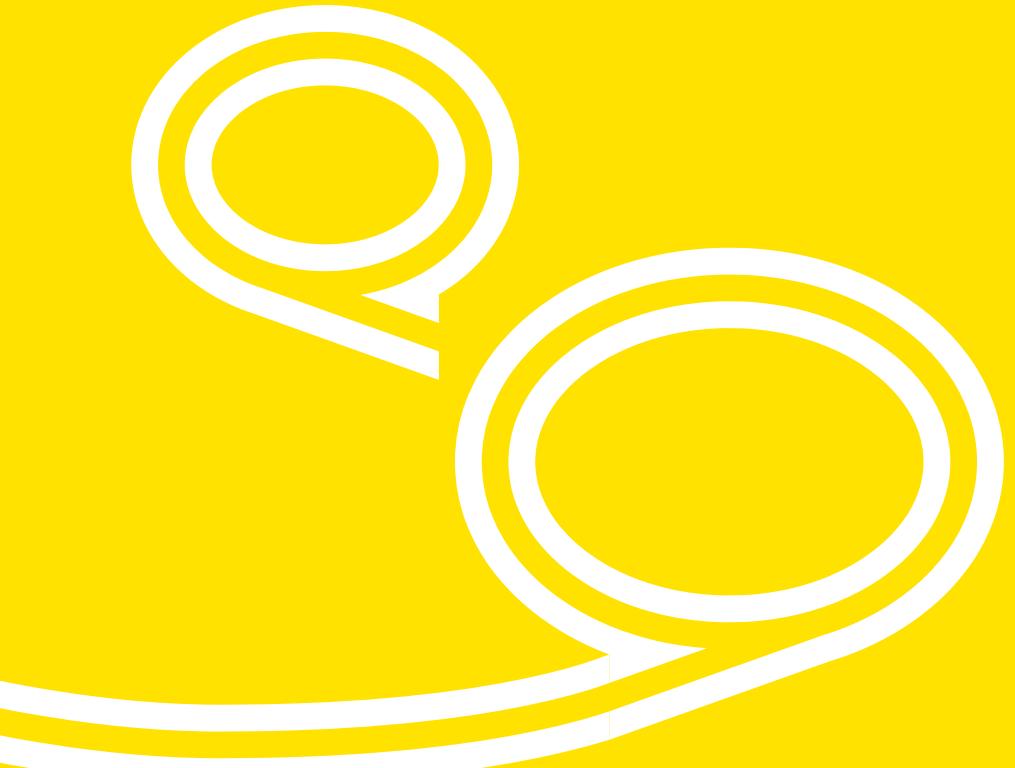
Mit Audrey Arnold konnte die ideale Besetzung für den Verband der führenden Schweizer Kommunikationsagenturen gefunden werden. Sie bringt den passenden Erfahrungsschatz mit, den es benötigt, um zu vermitteln, Schwerpunkte zu setzen und die Position der Agenturen zu stärken. Durch ihre verschiedenen Führungs-funktionen auf Agentur- und Unternehmensseite bringt sie das Verständnis für die Sicht der Auftraggebenden wie auch der Auftragnehmenden mit. Wir freuen uns, zusammen mit Audrey Arnold unsere Mitglieder weiter zu unterstützen und den Verband zu stärken.



Catherine Purgly verliess den Verband Mitte November



Audrey Arnold übernahm ab dem 1. Januar 2024



LSA-Kooperationen und Partnerschaften

ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERVERBÄNDEN

LSA und SWA

- Branchenindikator
- Media Preis-Leistungs-Index MPLI

LSA, IAB und SWA

- Verein «Digital Ad Trust Switzerland»

LSA, ADC Switzerland und APGS

- Ad School: Kooperation zwischen ADC Switzerland, LEADING SWISS AGENCIES und der Account Planning Group Switzerland

LSA und IAB

- Unterstützung des IAB/LSA-Diplomlehrgangs «Digital Marketing für Einsteiger»
- Unterstützung Best of Swiss Web 2023
- Unterstützung Konferenz DEX – Digital Experience 2023

LSA und HWZ

- Unterstützung des Studiengangs CAS Marketing Communication
- Unterstützung des Studiengangs CAS Mediaplanning
- Kooperation CAS Kreation und Strategische Planung (Ad School)

LSA und KS/CS

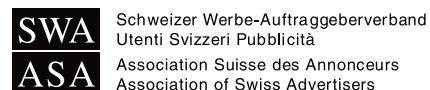
- Unterstützung COM'ON in Lausanne

LSA und Schweizerische Lauterkeitskommission

- Teilnahme an Plenums- und Kammersitzungen

LSA und ClimatePartner

- Partnerschaft im Bereich Klimaschutz



Geschäftsstelle

DREHSCHEIBE GESCHÄFTSSTELLE

Die Geschäftsstelle agiert als zentrale Drehscheibe, Think-Tank und Sprachrohr der LSA-Mitglieder und umfasst folgende Aufgaben:

Unsere Hauptaufgaben

- Unterstützung der Mitglieder mit Services, Tools und Know-how
- Förderung des Erfahrungs- und Informationsaustausches zwischen den Mitgliedern
- Ausbildungsprogramme und Nachwuchsförderung
- Kommunikationsaktivitäten in Fachmedien und auf Social-Media-Kanälen
- Aktive Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Werbe-Auftraggeberverband (SWA) und anderen branchennahen Verbänden
- Sekretariat Ad School
- Vertretung des Verbands bei zahlreichen Sitzungen von Interessengruppen und Verbänden und an diversen Branchenanstlässen

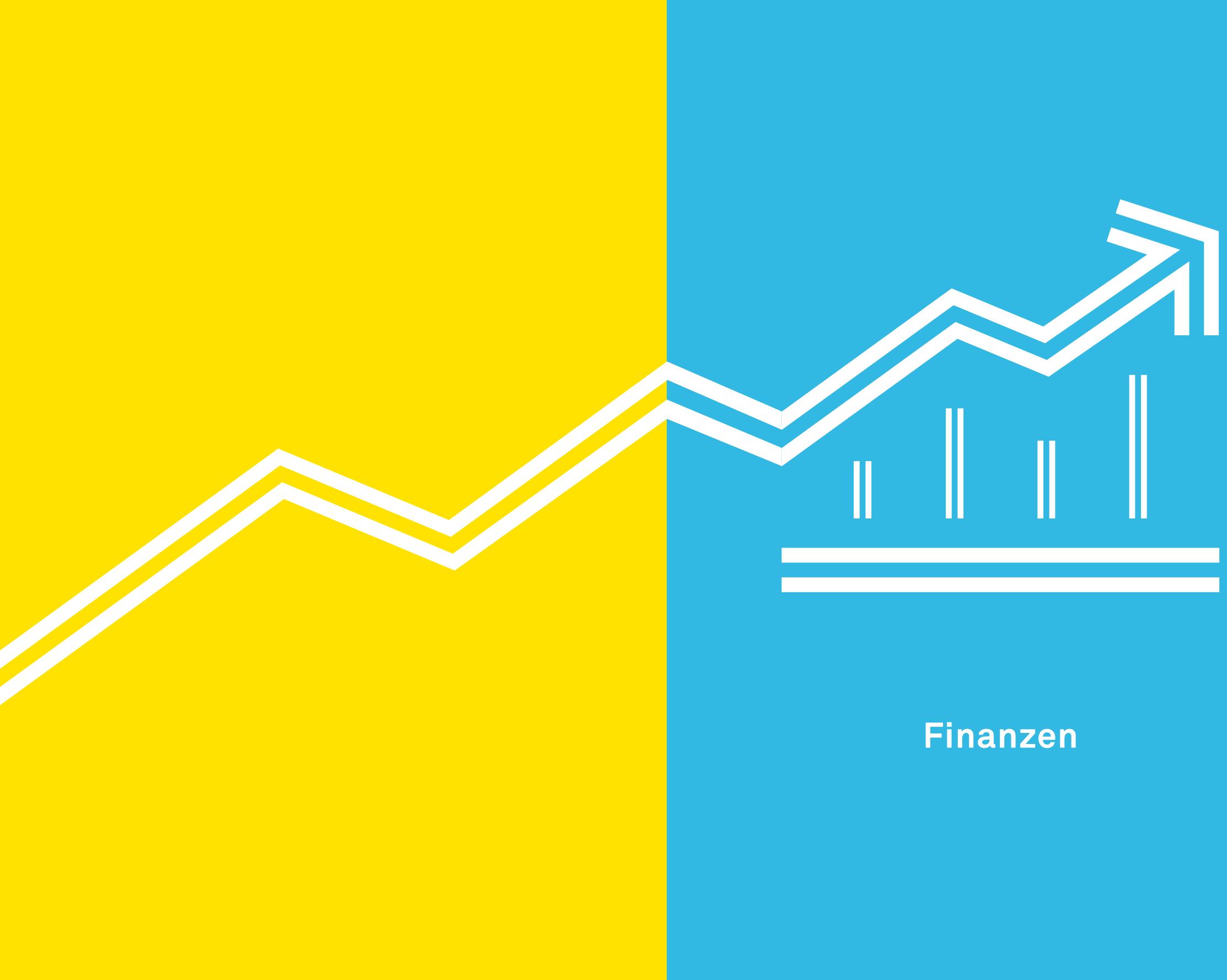
Ombudsmann und Mediator

Der Verband verfügt über einen Ombudsmann, der bei Differenzen zwischen Verbandsmitgliedern oder bei Streitigkeiten zwischen Agenturen und Auftraggebern beratend wirkt und Empfehlungen abgibt. Das Merkblatt «Ombudsmann und Mediator» ist bei der Geschäftsstelle verfügbar.

DAS LSA-TEAM



Von links: Annina Tzaud, Annette Truniger, Catherine Purgly, Kathrin Leder, Charlène Guillaume



Finanzen

FINANZBERICHT

Die Revisoren bestätigen, dass sowohl die Bilanz als auch die Erfolgsrechnung mit einem Gewinn von CHF 16'946.34 und einem Kapital von CHF 461'322.08 stichprobenweise kontrolliert und für richtig befunden wurden.

Die Buchhaltung ist einwandfrei geführt und gibt sonst zu keinerlei Bemerkungen Anlass.

LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich

zuhanden der Mitgliederversammlung LSA 2024

Revision der Jahresrechnung 2023

Aufgrund des ihnen erteilten Mandates haben die Unterzeichneten die Revision der Buchhaltung durchgeführt.

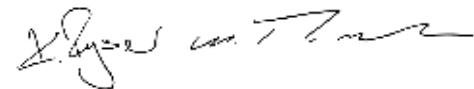
Sie bestätigen, dass sowohl die Bilanz als auch die Erfolgsrechnung, mit einem Gewinn von CHF 16'946.34 und einem Kapital von CHF 461'322.08 stichprobenweise kontrolliert und für richtig befunden wurden.

Die Buchhaltung ist einwandfrei geführt und gibt sonst zu keinerlei Bemerkungen Anlass.

Wir empfehlen der Mitgliederversammlung die Annahme der Rechnung und Decharge-Erteilung an Vorstand und Präsidium.

Die Revisoren:

Karin Ryser Michael Brentari



Zürich, 11. März 2024



Facts & Figures

TASKFORCES

Ad School Schulrat

Peter Brönnimann (Schulratspräsident)
Roger Baur (iab/Digital)
Gioia Bozzato (ADC)
Frank Bodin (ADC)
Livio Dainese (ADC)
Stefan Eggenberger (HWZ)
Michael Hinderling (ADC/Digital)
Kathrin Leder (LSA)
Gordon Nemitz (ADC/Strategie)
Michael Selz (Media)
Philipp Skrabal (Young ADC)
Tobias Zehnder (LSA/Digital)

Revisoren

Karin Ryser, Farner Consulting
Claudio Zinsli, Wirz Group

Ersatzrevisor

Heimo Fuchs, Omnicom Media Group

Ombudsmann

Michael Hählen, in flagranti communication

LSA-VERTRÉTER:INNEN

IN VERBÄNDEN UND KOMMISSIONEN

ADC Switzerland

Vizepräsident: Philipp Skrabal, Farner Consulting
Vorstand: Livio Dainese, Wirz Group, Hanja Heuss, TBWA Switzerland, Raul Serrat, Serviceplan Suisse

EXPO Event Swiss LiveCom Association

Präsident: Eugen Brunner, Aroma

Fachkommission Grafik

Präsident: Daniel Peterer, Festland

GfM

Stiftungsrat: Petra Dreyfus, Wirz Group
Verwaltungsratspräsident/Vorstand: Prof. Dr. Dominique von Matt, Jung von Matt LIMMAT

HWZ

Beirat Center for Communications: Tobias Zehnder, Webrepublic

IAA International Advertising Association Swiss Chapter

Vorstand: Matthias Kiess, TBWA, Silvana Imperiali, Gamned

ICCO International Communications Consultancy Organisation

Reto Wilhelm, Pantha Rei PR

IGEM Interessengemeinschaft Elektronische Medien

Präsident: Stephan Küng, TWmedia The Whole Media

KS/CS

Vorstand: Silvana Imperiali, Vizepräsidentin KS/CS, Gamned Schweiz, Michael Hähnen, in flagranti communications, Pam Hügli, Serviceplan Suisse
Regionalkommission Westschweiz: Vera Katz Presas, Dentsu International Switzerland

Mediapulse Stiftung für Medienforschung

Stiftungsrat: Beat Krebs, Omnicom Media Group
User Commission: Alexander Schmitt, Omnicom Media Group

Präsidentenkonferenz LSA/SRG/SWA/Schweizer Presse/VSW

Beat Krebs, Omnicom Media Group

SAWI Academy for Marketing and Communication SA

Vorstand: Michael Kamm, Agence Trio

Schweizerische Lauterkeitskommission

Catherine Purgly, LSA, David Schärer, Rod Kommunikation, Ruth Wagner, one marketing services

Stiftungsrat der Stiftung der Schweizer Werbung für die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation

Michael Hähnen, in flagranti communications, Ruth Wagner, one marketing services

Swiss Association Polydesign 3D

Präsident: Lukas Meier, Aroma

Verein «Digital Ad Trust Switzerland»

Vorstand: Beat Krebs, OMD, Catherine Purgly, LSA

WEMF/REMP

Verwaltungsrat: Beat Krebs, Omnicom Media Group

Forschungskommission (RC): Michael Selz, Omnicom Media Group

Kommission für die Zertifizierung von Druckerzeugnissen und Vertrieb

(CCTD): Beat Krebs, Omnicom Media Group, Catherine Purgly, LSA

User Kommission: Valérie André, Webrepublic, Leila Fulford, Mediaschneider, Cesare Patella, mmb media agentur

Xaver Award

Jurymitglied: Mauro Testerini, Aroma

ZHAW

Beirat: Petra Dreyfus, Wirz Group

ZHdK

Beirat, Departement Design: Markus Gut, Farner Consulting

MUTATIONEN**Mitglieder per 1. Januar 2023**

Aktivmitglieder/Agenturen	94
davon Kommunikationsagenturen	76
und Mediaagenturen	18

Aufnahmen 2023

1. Juni 2023	Minds & Makers
1. November 2023	Folienwerke
1. September 2023	Wiedereintritt Freundliche Grüsse

Austritte 2023

Per 31. Dezember 2023	Agentur am Flughafen AG
	KSP AG
	Polyconsult AG
	PRfacts
	Viaduct

MITGLIEDER- STRUKTUR 2023 NACH BBE *

Kategorie	Anzahl Agenturen
40 – 50 Mio. CHF	1
30 – 40 Mio. CHF	3
20 – 30 Mio. CHF	4
10 – 20 Mio. CHF	12
5 – 10 Mio. CHF	16
1 – 5 Mio. CHF	54
< 1 Mio. CHF	4

* BBE (Bruttobetriebsertrag): An Kunden verrechnete Eigenleistungen der Agentur, inkl. Freelancer: Honorare aus Beratung aller Art, Entschädigungen für textliche, grafische und andere Arbeiten gemäss Gewinn- und Verlustrechnung, ohne MwSt. und ohne Durchlaufpositionen oder artfremde Erträge.

Herausgeber
LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich
leadingswissagencies.ch

Konzept und Design
Process AG, Zürich
process.ch

Übersetzung
Agence Trio SA, Lausanne
trio.ch

Druck
Setaprint AG, Bachenbülach
setaprint.ch



LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich
www.leadingswissagencies.ch