



Geschäftsbericht 2022

VORWORT

Nach den schwierigen Jahren der Pandemie hat sich die Agenturbranche trotz der Unsicherheiten im Jahr 2022 mehrheitlich gut erholt. Das stimmt uns positiv für die Entwicklung im aktuellen Jahr, obwohl Kunden ihre Budgets immer kurzfristiger festlegen und eine Planbarkeit des Geschäfts immer schwieriger wird.

In solchen Situationen ist der LSA als Verband besonders gefordert, die Leading-Position seiner Mitglieder im Markt sichtbar zu machen und ihnen eine gute Ausgangslage für den Wettbewerb zu schaffen. Anlässlich des Relaunches der LSA-Website haben wir den Agency Finder ausgebaut: Mitglieder können auf ihrer Porträtseite ihre Cases neu im Detail beschreiben, mit Videos und Bildern anreichern und zusätzlich eigene Inhalte (Studien, Blog-Artikel etc.) hochladen, die für die Branche von Interesse sind. Diese Inhalte verbreiten wir auf unseren Kanälen für mehr Traffic auf der LSA-Website. Eine professionelle Plattform für die Agentursuche hilft der Auftraggeberseite bereits beim ersten Schritt der Evaluation: Die Sicherheit, eine der führenden Agenturen der Schweiz auszuwählen.

Ein weiterer Schritt, im Gespräch zu bleiben und führend voranzugehen, ist die neu lancierte Live-Talk-Serie «Digital Business Transformation». LSA-Agenturen, Kund:innen und Expert:innen diskutieren darin über konkrete Praxisfälle und teilen ihre Erfahrungen mit dem Publikum. Der Branche signalisieren wir, dass LSA-Agenturen in der digitalen Transformation ganz vorne dabei sind.

Der digitale Wandel erfordert immer mehr Spezialist:innen und verschärft den «War of Talents». In der Nachwuchsförderung sind wir einen grossen Schritt weitergekommen und haben mit zwei Schwerpunkten auf uns aufmerksam gemacht: Der LSA Junior Agency Award, erster Hochschulwettbewerb für Marketingkommunikation, ist erfolgreich gestartet und hat unzähligen Studierenden einen Einblick in die Agenturwelt gegeben.

Die im Herbst lancierte Nachwuchskampagne, kreiert von jungen Mitarbeitenden in LSA-Agenturen, bringt dem Nachwuchs nicht nur die unterschiedlichen Berufsfelder näher, sondern macht unmissverständlich klar, wer in die Branche passt und wer eben nicht.

Als Drehscheibe der führenden Agenturen der Schweiz haben wir den Auftrag, unsere Mitglieder in ihrer «Leading Position» zu unterstützen und gemeinsam mit ihnen die Zukunft der Branche mitzugestalten. Dies gelingt uns nur durch die vielen engagierten Mitglieder, die tatkräftig anpacken und dafür sorgen, dass wir die vielen Projekte weiter vorantreiben können.

Beat Krebs, Präsident LSA

Verband 9 14

Kommunikation 97

Geschäftsstelle

Facts & Figures

INHALT

4 **Vorwort**

Jahresrückblick

93

Kooperationen und Partnerschaften

101

105

Finanzen

109





Verband



DIE VORSTANDS- MITGLIEDER 2022

Die Mitglieder von LEADING SWISS AGENCIES bestätigen an der Mitgliederversammlung vom 5. Mai 2022 den bisherigen Vorstand für ein weiteres Jahr. Mit Laura Jenny, Managing Director bei Agence Trio in Lausanne, erhält die Westschweiz eine junge, starke Stimme im Vorstand der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz. Wir begrüssen Laura herzlich im Gremium.

Die zehn Vorstandsmitglieder tagten 2022 an sechs regulären Sitzungen.



Von links: Mark Burow, Merkle; Tobias Zehnder, Webrepublic; Walter Stulzer, Futureworks; David Schärer, Rod Kommunikation; Pam Hügli, Serviceplan; Catherine Purgly, LSA; Beat Krebs, OMD; Petra Dreyfus, Wirz Group; Andreas Hugli, furrerhugi; Matthias Koller, Publicis Zürich; Laura Jenny, Agence Trio.

EIN GROSSES DANKESCHÖN

**an alle Personen in den Arbeitsgruppen
für ihr Engagement, damit die Drehscheibe LSA
auch wirklich dreht.**

PROFIL

LEADING AGENCIES

Pam Hügli, Serviceplan Suisse
Beat Krebs, OMD
Irène Messerli, Bernet Consulting
Beat Muttенzer, DEPT
Cathy Nyffenegger, Publicis Zürich
Reto Wilhelm, Panta Rhei

KOMMUNIKATION

Laura Jenny, Agence Trio
David Schärer, Rod Kommunikation

FOKUS

NACHWUCHS

Petra Dreyfus, Wirz
Matthias Kiess, TBWA Switzerland
Raul Serrat, Serviceplan Suisse

SERVICES UND WEITERBILDUNG

Bernhard Herzig, Maxomedia
Matthias Koller, Publicis Zürich
Walter Stulzer, Futureworks

DIALOG

«THE PERFECT MATCH»

Andreas Hugi, furrerhugi
Simon Rehsche, Heimat
Bala Trachsel, Republica
Sandro Tschuor, Wunderman
Thompson

PUBLIC AFFAIRS

Andreas Hugi, furrerhugi

MEDIA

Jonas Eliassen, Dentsu Switzerland
Beat Krebs, OMD
Moritz Schneider, Mediaschneider

DIGITAL

Benjamin Adler, Merkle
Mark Burow, Merkle
Christoph Hess, Kuble
Wim Roelfs, Accenture Song
Gustavo Salami, Kuble
Tobias Zehnder, Webrepublic

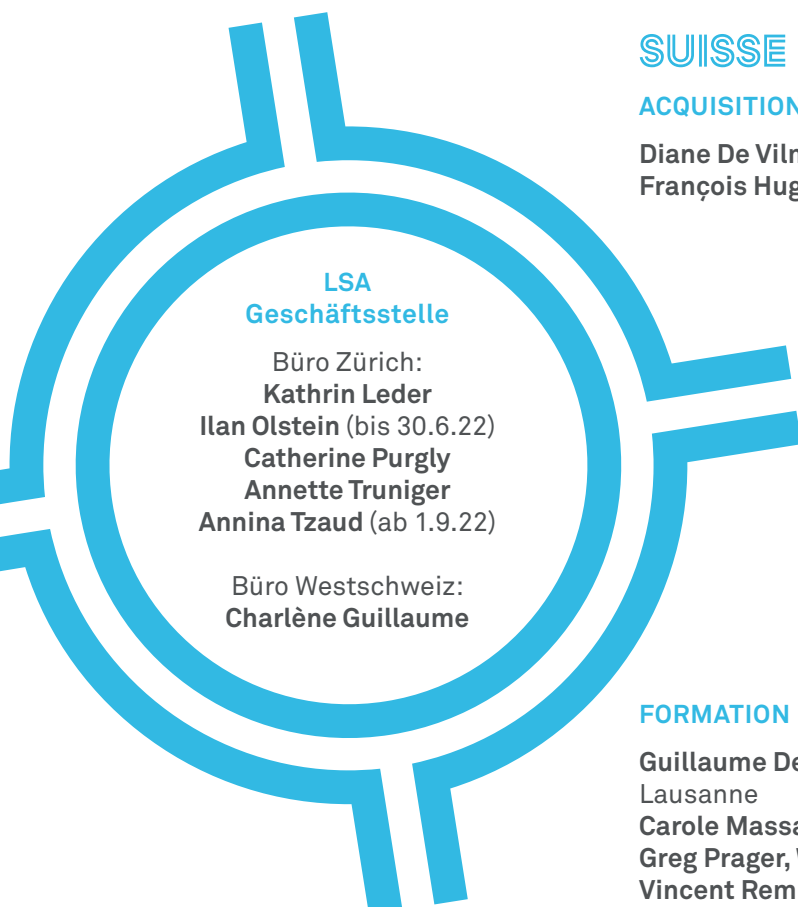
YOUNG LSA

Terence Fuchs, Serviceplan Suisse
Dominik Furrer, furrerhugi
Gvozden Milosevic, Publicis Zürich
Geraldine Neeser, CRK
Janine Paumann, Farner Consulting
Nina Rafaniello, Panta Rhei PR

SUISSE ROMANDE

ACQUISITION

Diane De Vilморin, Gammed
François Huguenet, ftc communication



LSA Geschäftsstelle

Büro Zürich:
Kathrin Leder
Ilan Olstein (bis 30.6.22)
Catherine Purgly
Annette Truniger
Annina Tzaud (ab 1.9.22)

Büro Westschweiz:
Charlène Guillaume

FORMATION

Guillaume DeGrave, Publicis Media
Lausanne
Carole Massanes, Publicis Lausanne
Greg Prager, Weber Shandwick
Vincent Remlinger, Publicis Lausanne
Laura Scorza Wade, PRfact
Mélina Vigliotta, ftc communication
Jooske Welten, Publicis Lausanne

JAHRESRÜCKBLICK

FEBRUAR

2022

Neumitglied Neustadt

Meet-up Lausanne
«Social Media»

Young LSA Neuland-Event

Verleihung LSA
Junior Agency
Award 2022

LSA Junior Agency Award

Gründungs-
versammlung
Gislerprotokoll

MÄRZ

Virtueller
Schnuppertag 2022

Young LSA
Academy Workshop
«Kreativitäts-
techniken»

Neumitglied Bühler&Bühler

Mitgliederversammlung 2022

Young LSA Event
«Metaverse &
NFT»

Neumitglied DEPT

Seminar am Mittag
mit Meta, SWA und IAB

LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #1

Webinar-Reihe
«Cyber Security»

LSA-Nachwuchs-
kampagne 1. Welle

MAI

Forum SAWI

Effie Awards Switzerland 2022

Le Meilleur de la Pub

Neumitglied
VIADUCT

APRIL

Discussion entre Leaders, Genève

Neumitglied
FS Parker

JUNI

AUGUST

Neumitglied Rosarot

Neumitglied Up to you

Young LSA
Neuland-Event
«Metaverse»

Neumitglied
Kargo

Young LSA Academy
Workshop «Ideenfindung»

Ad School –
Start Lehrgang 2022

Podcast
LSA Lunchtime
Westschweiz

LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #2

LSA Bootcamp 2022

JULI

SEPTEMBER

JAHRESRÜCKBLICK

OKTOBER

2022

Relaunch
LSA-Website und
Agency Finder

LSA-Nachwuchskampagne
2. Welle

Junior Agency Award
Westschweiz

«The Perfect Match» –
das Handbuch
zur Agenturevaluation

LSA/SWA-Media-
Preis-/Leistungsindex

Umfrage New Work

Effie Awards Switzerland
Award Show

LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #3

Discussion entre Leaders, Lausanne

LSA-Ranking 2022

Impulsseminar
«Negotiation for Leaders»

NOVEMBER

FEBRUAR

Ad-School-Präsentationen
Abschlussarbeit

LSA Junior Agency Award 2023

Impulsseminar
«New Leadership»

LSA/SWA-
Branchenindikator 2023

JANUAR

2023

FEBRUAR

2022

Neumitglied Neustadt

Young LSA Neuland-Event

LSA Junior Agency Award

MÄRZ

Neumitglied bühler&bühler

Neumitglied DEPT

Effie Awards
Switzerland 2022

LSA-Nachwuchskampagne
1. Welle

APRIL



BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

NEUSTADT

1. FEBRUAR 2022

Neustadt ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

Die Neustadt Gruppe AG ist eine Inbound-Marketing-Agentur und betreut ihre Kund:innen «from scratch to shipping» über den gesamten Prozess. Von der Strategie und Konzeption über die Content-Kreation (Text, Bild, Video, Animation), das technische Aufbereiten und Ausspielen relevanter Inhalte über Ads, Webplattformen, Online-Shops und Web-Apps bis hin zu SEO, Tracking und Reporting – ganz dem Motto «creating what matters».

Im namensgebenden Luzerner Neustadtquartier beheimatet, arbeiten rund 50 Spezialist:innen aus allen digitalen Bereichen. Gebündelte Kräfte, genutzte Synergien: die Neustadt Gruppe AG ist im Januar 2022 aus dem Zusammenschluss der renommierten Luzerner Agenturen Mexan AG und Digital Heroes GmbH entstanden. Zur Gruppe gehören auch die Fachleute der Hinz und Kunz AG, Sarnen; Janmaat Fotografie GmbH, Luzern; Motion Inn AG, Luzern, und Authentiq Digital GmbH, Zug. Das Unternehmen bezieht unter dem Namen «Neustadt» am Markt Position und wird von den Inhabern Cyrill Kuster, Adi Barmettler und Christian Schwotzer geführt.

neustadt.swiss.ch



Von links: Christian Schwotzer, Cyrill Kuster und Adi Barmettler

YOUNG LSA NEULAND-EVENT

15. FEBRUAR 2022

«Umweltkommunikation: Kurzfristiger Trend, Zukunftsthema oder neuer Standard?»

Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility sind omnipräsent. Nicht nur in unserem privaten Alltag wächst ein Bewusstsein für umweltbewusstes Handeln. Auch für Organisationen ist es notwendig geworden, beim Thema Nachhaltigkeit klar Position zu beziehen. Was bedeutet das für uns als Kommunikator:innen? Welche Bedeutung hat Umweltkommunikation im Berufsalltag von Journalist:innen, Agenturmenschen und Unternehmensvertreter:innen? Wie grenzt sich die Kommunikation zu Greenwashing ab? Und was müssen Kommunikationsprofis von morgen mitbringen?

Beim dritten Neuland-Event wurde das Thema Umweltkommunikation mit drei Expert:innen aus drei unterschiedlichen Ländern erörtert.



JUNIOR AGENCY AWARD

22. FEBRUAR 2022

Lancierung des Hochschulwettbewerbs mit fünf Schweizer Hochschulen

Nach der Durchführung des Pilots mit der ZHAW 2021 startet der Junior Agency Award 2022 in der deutschen Schweiz mit fünf Hochschulen und höheren Fachschulen.

Während des Frühlingssemesters 2022 erarbeiteten die rund 100 Studierenden, unterstützt von LSA-Agenturen, ein Konzept zur Lancierung des neuen migrolino-Shopformats «gooods». Die Studierenden wurden aufgefordert, hyperlokale Kampagnen zur Vermarktung der Shops in den Regionen zu kreieren. Nach den Vorausscheidungen an den jeweiligen Hochschulen qualifizierte sich je ein Team für die Präsentation an der Award Night vom 16. Juni 2022.



Weitere Informationen unter: junioragencyaward.ch

BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

BÜHLER&BÜHLER

1. MÄRZ 2022

bühler&bühler ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

bühler&bühler wurde vor zehn Jahren gegründet. Bei der Agentur im Zürcher Kreis 5 brennen heute über 20 Expert:innen für kreative Kommunikation. Ihr Antrieb? «Richtig gutes Zeug machen und dabei eine richtig gute Zeit haben.» Das gilt für die Zusammenarbeit im Team wie auch mit der Kundschaft. Zu dieser zählen Brands wie Swisscom, Berner Kantonalbank, Manor, Binelli Group, Brezelkönig oder Jungheinrich.

Das Serviceangebot von Bühler&Bühler reicht von Branding über Campaigning und Social Media bis zur strategischen Beratung für Positionierungen oder Change-Prozesse. Einen Namen machte sich die Agentur in den letzten Jahren vor allem im Dialogmarketing. In dieser Disziplin gewann sie nebst namhafter Kundschaft auch zahlreiche SDV-Awards.

buehler-buehler.ch



Doris Bühler, Raphael Bühler

BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

DEPT

1. MÄRZ 2022

DEPT ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

Die Digitalagentur DEPT Schweiz entstand durch die Übernahme von Yourposition (2018) und Hinderling Volkart (2020). DEPT leistet Pionierarbeit im Bereich Tech/Marketing und hilft Marken dabei, immer einen Schritt voraus zu sein.

Mit gut 100 Digitalexpert:innen in Zürich und Bern bietet DEPT ein umfassendes Leistungsspektrum: von der Strategie und einem performancegetriebenen Full-Funnel-Ansatz über Campaigning, E-Commerce, Data & Analytics, UX, Coding und Content bis zu Branding und Experience Design. Aktuell stehen Themen rund ums Web 3.0 – wie Metaverse und NFTs – im Fokus.

DEPT folgt dem Motto «Big enough to cope, small enough to care» und ist seit 2021 klimaneutral und als B Corporation zertifiziert.

deptagency.com



EMPLOYER- BRANDING

1. MÄRZ 2022

Lancierung der Nachwuchskampagne

Um die Kommunikationsbranche als spannende Arbeitgeberin bekanntzumachen, wurde ein übergreifendes, mehrjährig anwendbares Kommunikationskonzept erarbeitet mit dem Ziel,

- ein Gesamtbild der vielfältigen, attraktiven Berufsbilder und deren Aus-, Weiter- und Karrieremöglichkeiten in der Kommunikationsbranche zu vermitteln,
- Nachwuchsförderung zu betreiben und zu sichern und
- LSA-Agenturen als attraktive Arbeitgeberinnen zu positionieren.

Die LSA-Initiative für die Bekanntmachung der Kommunikationsbranche und ihre Jobvielfalt wurde konzipiert und umgesetzt mit jungen Talenten von Serviceplan, TBWA, Wirz Group, OMD und Maxomedia sowie unterstützt durch APG, Clear Channel, Neo Advertising, Meta und Setaprint.



EFFIE AWARDS SWITZERLAND 2022

25. APRIL 2022

Call for entries

Die Effie Awards setzen Erfolgsmassstäbe für effektive Marketingkommunikation und zeichnen herausragende Kommunikationslösungen aus.

Teilnahmeberechtigt waren alle Marketingmassnahmen, die in der Schweiz zwischen dem 1. Dezember 2019 und dem 31. Dezember 2021 durchgeführt wurden.

Neu wurden die bisherigen Kategorien durch vier neue ergänzt: «Influencer Marketing», «Marketing Automation», «Performance Marketing» und «Social Media.» Und auch die Einreichung wurde vereinfacht.



Young LSA Academy
Workshop
«Kreativitätstechniken»



Mitgliederversammlung 2022



Seminar am Mittag
mit Meta, SWA und IAB



MAI

Virtueller
Schnuppertag 2022



LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #1



Forum SAWI



Le Meilleur de la Pub



Discussion entre Leaders, Genève



SEMINAR AM MITTAG

3. MAI 2022

Cookieless Future

Die drei Verbände IAB, SWA und LSA lancierten in Zusammenarbeit mit Meta Schweiz eine dreiteilige Webinar-Reihe. Während jeweils einer Stunde über Mittag wurden aktuelle Themen aus der Welt von Social Media vorgestellt und beleuchtet. Die Webinare richteten sich an Entscheider:innen aus der Kommunikationsbranche. Sie wurden interaktiv gestaltet und boten den Teilnehmenden die Möglichkeit, Fragen zu stellen. Zum Auftakt am 3. Mai wurde das Thema «Cookieless Future» behandelt. Weitere Themen sind Social Commerce (30.8.22) und Kampagnenerfolgsmessung (4.10.22).

MITGLIEDER- VERSAMMLUNG

5. MAI 2022

Kontinuität im Präsidium

An der Mitgliederversammlung von LEADING SWISS AGENCIES im Zürcher Kaufleuten bekräftigt das Verbandspräsidium, mit Präsident Beat Krebs und Vizepräsident Andreas Hugi, die Arbeit zugunsten der Agenturbranche für zwei weitere Jahre fortzuführen.

Neu in den Vorstand wurde Laura Jenny, Managing Director der Agentur Trio in Lausanne, gewählt. Die neun bisherigen Vorstandsmitglieder wurden für zwei weitere Jahre bestätigt.

Die wichtigsten Themen:

Die LSA-Website als Dreh- und Angelpunkt für Wettbewerbsfragen und Agentursuche

Im Zuge der Überarbeitung der Website wurde auch der LSA Agency Finder weiterentwickelt. Die Plattform soll einen schnellen Überblick über die LSA-Agenturen nach Kompetenzen, Branchenkenntnissen und aktuellen Cases ermöglichen und eine Orientierungshilfe im Evaluationsprozess der führenden Agenturen der Schweiz leisten. Neu können Mitglieder ihre Cases im Detail beschreiben sowie eigenen Inhalt (Studien, Blogs etc.) publizieren.

Viel Dialog und Nachwuchsförderung für die Branche

Auf dem Arbeits- und Meinungsmarkt stärkt der LSA durch seine Weiterbildungs- und Dialogprojekte die Relevanz der LSA-Agenturen. Im LSA Live Talk «Digital Business Transformation» diskutiert der LSA mit Mitgliedsagenturen, Kund:innen und Expert:innen aktuelle Themen zu Digital Business Transformation. Mit Projekten wie dem LSA Junior Agency Award und der von jungen Talenten aus LSA-Agenturen konzipierten Nachwuchskampagne setzt sich der Verband der führenden Kommunikationsagenturen der Schweiz einerseits dafür ein, LSA-Agenturen als attraktive Arbeitgeber:innen zu positionieren. Andererseits sollen mit Angeboten zugunsten des Agenturnachwuchses im Kampf um die besten Talente die Vielfältigkeit und die Attraktivität der verschiedenen Berufsbilder, Aus- und Weiterbildungen sowie Karrieremöglichkeiten in der Kommunikationsbranche vermittelt werden.



VIRTUELLER LSA-SCHNUPPERTAG

10. MAI 2022

Einblick in die Kommunikationswelt

Zum zweiten Mal wurde ein virtueller Schnuppertag für interessierte Jugendliche durchgeführt.

Die rund 20 Jugendlichen erhielten eine kurze Einführung zu den Themen «Wie funktioniert eine Agentur?» und «Was ist Werbung?», bevor die Berufsbilder durch Lernende aus den LSA-Agenturen präsentiert und die Fragen der Teilnehmenden beantwortet wurden.

GRAFIKER*IN EFZ

Als Grafiker*in bist du Querschnitt*in, Ästhet*in und Macherr*in. Du arbeitest mit den Mitteln der Typographie, der Fotografie, des bewegten Bildes und der Illustration.

Ausbildung:
Löhre, 4 Jahre (Grundausbildung)

Weiterbildung:

- Höhere Fachschule B+F S, Dipl. Grafik-Designer*in
- Höhere Fachschule Dipl. Gestalter*in HF Kommunikationdesign
- Fachhochschule Studiengang im Fachbereich Design, z. B. Bachelor of Arts BFA in Visual Communication

Grafiker gestalten unter anderem Plakate, Broschüren, Bücher, Zeitschriften, Websites, Firmentagos, Messestände und Ausstellungen.

Sie formulieren Bildbotschaften, deren Zweck die Information oder die Werbung sein kann. Dabei arbeitest du sowohl mit Computer wie auch mit Papier, Farben und Stiften und der Foto- und der Videokamera – vor allem aber mit deinen Augen und deinem Kopf.

LEADING SWISS AGENCIES

LANCIERUNG DES NEUEN STREAMING-FORMATS

DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

18. MAI 2022

«Digital Ecosystems – When the whole is greater than the sum of the parts»

In der 2022 lancierten Live-Talk-Serie «Digital Business Transformation» diskutiert der LSA mit Kund:innen, Expert:innen und Agenturen über Trends und Best Cases zu digitalen Themen. Der Live Talk zeigt auf, wie neue Technologien in der Praxis Einzug halten und welche Chancen sich dadurch für die Kommunikationsbranche eröffnen. Der Talk findet drei- bis viermal jährlich statt und gewährt digital interessierten Marketers Einblick in wegweisende Praxisfälle von LSA-Agenturen und ihren Kund:innen.

Erster Live Talk über digitale Eco-Systeme

Wie funktionieren Eco-Systeme und wie unterscheiden sie sich von Plattformen und Co-Branding-Formaten? Im ersten Live Talk sprach Christof Zogg mit Martha Boeckenfeld (Ambassador für Beyond Gender Agenda), Wim Roelfs (Accenture Song) und Moritz Rohde (Accenture Strategy & Consulting) über erfolgreiche digitale Eco-Systeme und was es bei deren Entwicklung zu beachten gilt.

Der LSA Live Talk kann auf lsa-live.ch nachgeschaut werden.



FORUM SAWI

19. MAI 2022
LAUSANNE

Karrieremöglichkeiten bei LSA-Agenturen

Das Forum SAWI in Lausanne bietet Unternehmen die Möglichkeit, Studierenden aus Bachelor- oder Weiterbildungsstudiengängen die verschiedenen Berufe der Kommunikationsbranche vorzustellen und sie bei der Planung ihrer zukünftigen Karriereschritte zu unterstützen.

Am virtuellen Stand der LEADING SWISS AGENCIES wurden die Jobvielfalt und die unterschiedlichen Berufsprofile in den LSA-Agenturen sowie die Karriere-möglichkeiten vorgestellt und den Studierenden nähergebracht.



LE MEILLEUR DE LA PUB

19. MAI 2022

Back to Live

An der siebten Ausgabe von «Le Meilleur de la Pub», welcher die besten Arbeiten der Westschweizer Agenturen auszeichnet, wurden unter rund 200 Personen sieben CUBEs sowie die Trophäe für den Werber des Jahres vergeben.

Folgende LSA-Mitglieder wurden ausgezeichnet:

Kategorie Film-Video: Havas Village Genf für Canal+, Kampagne «la punition»

Kategorie OOH-Print: Havas Village Genf für die Tamedia Gruppe,
Kampagne «La déchirure»

Kategorie Kampagne 360°: Gaultier Collette für die Stadt Genf,
Kampagne «Musée de Genève»

Kategorie Veranstaltungen: Farner Consulting für die Kantonspolizei Waadt,
Kampagne «Police Navidad»

Zusammen mit KS/CS und dem SWA engagiert sich der LSA für die Sichtbarmachung der Westschweizer Kommunikationsagenturen als Sponsoringpartner.



DISCUSSION ENTRE LEADERS

30. MAI 2022
GENÈVE

Die Agentur als Sparring-Partnerin

Wie können die kreativsten Talente gewonnen und gehalten werden? Was können Berater:innen von Kreativen lernen und umgekehrt? Um diese Fragen zu beantworten, brachte der LSA die Führungskräfte der Westschweizer Mitgliedsagenturen zusammen, um das Thema «Die Agentur als Sparring-Partnerin!» zu diskutieren.

Mette Stannow (Accenture Song) teilte ihre Erfahrung, wie Agenturen zu Sparring-Partnerinnen werden und was sie von Beratungsfirmen lernen können. Danach sprach Laura Jenny (Agence Trio) mit den LSA-Mitgliedern über die verschiedenen Herausforderungen, mit denen sich Agenturen konfrontiert sehen.



Von links: Laura Jenny, Agence Trio, Mette Stannow, Wirestone



Gründungs-
versammlung
Gislerprotokoll

Junior Agency
Awardverleihung
2022



Young LSA Event
«Metaverse &
NFT»



Meet-up Lausanne
«Social Media»



Webinar-Reihe
«Cyber Security»



Neumitglied
VIADUCT



Neumitglied
FS Parker



JUNI

BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

FS PARKER

1. JUNI 2022

FS Parker ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

FS Parker wurde 2009 gegründet und zählt heute 15 Mitarbeiter:innen in Zürich. Die Agentur positioniert sich als führende Boutique-Agentur für Branding, Communication & Digital Content und hat ein beachtliches nationales und internationales Portfolio. Die Agentur bietet ihren Kunden ein umfassendes Serviceangebot: Strategic Brand Communication, Digital Content & Storytelling und Brand Activation. Immer unter der Prämisse: «We leave a unique mark for your long term brand success».

Zu den wichtigsten Kunden von FS Parker zählen Raiffeisen Schweiz, Ringier, BOSCH SIEMENS Home Appliances, Diwisa, Vifor Pharma, GC-Frauenfussball.

fsparker.ch



BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

VIADUCT

1. JUNI 2022

VIADUCT ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

Die Bündner Agentur VIADUCT wurde 2017 gegründet und zählt heute 27 Mitarbeitende. Die Agentur war davor ein Serviceangebot der Somedia Production AG. Seit fünf Jahren operiert die Agentur unabhängig, hat sich betreffend Angebot und Kompetenzen konsequent weiterentwickelt und ist mittlerweile die grösste integriert arbeitende Kreativagentur im Kanton Graubünden.

VIADUCT positioniert sich als Fullserviceagentur und setzt auf eine ganzheitliche und agile Arbeitsweise mit einem Team von Spezialist:innen. Wo nötig, greift es auf ein Netzwerk von Partnern in den Bereichen Kreation, Online-Marketing, PR und Webentwicklung zurück.

Das Kundenportfolio der Agentur umfasst regionale Kunden wie die Weisse Arena (Baumwipfelpfad), die Fachhochschule Graubünden und Radio Südostschweiz, aber auch nationale Kunden wie Migros, die Plattform discover.swiss und internationale Mandate wie Kopter gehören dazu.

viaduct.ch

WEBINARREIHE CYBER SECURITY

3. JUNI 2022

Lancierung der 3-teiligen Webinarreihe

Immer mehr KMUs sind Opfer von Cyber-Attacken mit teilweise fatalen Folgen, falls sie keine oder nur ungenügende Sicherheitsvorkehrungen getroffen haben. Das nötige Wissen über Grundschutz, Personalmanagement und Schutzmassnahmen sollte in jedem Unternehmen vorhanden sein, um das Schlimmste zu verhindern.

Mit einer Webinarreihe zum Thema Cyber Security vermittelte der LSA seinen Mitgliedern ein Grundwissen über IT-Security, Datenlecks und Personalmanagement. Als Referent konnte Raphael Boullet, Head Cyber Security Midmarket, Swisscom, gewonnen werden. Die Webinarreihe wurde in der deutschen und französischen Schweiz durchgeführt.



KMU im Fokus von Cyber Angriffen

Mit fortschreitender Digitalisierung werden Daten zentraler Bestandteil der Wertschöpfung. Umso wichtiger ist es, dass Unternehmen Strategien entwickeln und Maßnahmen ergreifen, um ihre Organisation nachhaltig vor Cyberangriffen zu schützen und jeden Mitarbeiter sensibilisiert und entsprechend ausbildet.

swisscom

03.06.2022

C1 External

LEADING SWISS AGENCIES

YOUNG LSA

9. JUNI 2022

Event «Metaverse & NFT-Boom – ein absurder Hype mit Zukunft?»

Die Verheissungen des Metaverse und der Hype um NFTs werden in der Kommunikationsbranche dieser Tage heiss diskutiert. Die Kernfrage: Ist das alles nur eine Blase, die bald zu platzen droht, oder bieten digitale Kunstwerke wirklich ein grosses, langfristiges Potenzial für Brands? Tino Elsener und Nicolas Hostettler (Partner bei SiR MaRY) sprachen am Young LSA Event über die Chancen des Metaverse und präsentierten einige erfolgreiche NFT-Cases.



GISLERPROTOKOLL

14. JUNI 2022

Gründungsversammlung

Nach 463 Tagen und damit einem Jahr und über drei Monaten seit seinem Bestehen hat das Gislerprotokoll einen Verein gegründet – am 14. Juni 2022, dem Tag des Frauenstreiks. Die erste Versammlung mit 81 Gründungsmitgliedern respektive beteiligten Agenturen fand in Zürich Oerlikon bei Aroma Creative statt, die der Initiative zur Gleichstellung der Geschlechter in der Werbung angehört.

Der achtköpfige Vorstand des Gislerprotokolls wurde einstimmig gewählt und setzt sich zusammen aus (v.l.n.r.): Kathrin Leder (Vertretung LSA), Flavio Dal Din (Flin/Kommunikation), Nina Bieli (Jung von Matt/Präsidentin), Yvan Rielle (Polsan/Vertretung Region Bern), Karin Knapp (Aroma/Events), Matthias Kiess (TBWA/Vizepräsident und Kassier), Laura Jenny (Agence Trio/Vertretung Romandie), Andrea Heller (Aktuarin).



Vorstand Verein Gislerprotokoll

VERLEIHUNG JUNIOR AGENCY AWARD 2022

16. JUNI 2022

Das Team der Hochschule Luzern (HSLU) überzeugte die Jury

An der Award-Verleihung des ersten Hochschulwettbewerbs für Marketing-Kommunikation – dem Junior Agency Award – stellten fünf Teams von Studierenden ihre Kampagnen vor. Diese wurden von einer hochkarätigen Fachjury bewertet. Das Team der Hochschule Luzern (HSLU), das von Wunderman Thompson betreut wurde, überzeugte durch seine Kommunikationslösung und gewann den ersten Junior Agency Award.

Durch den Abend zum Ende des Frühlingssemesters führte Danijel Sljivo, Managing Director von TBWA\ Switzerland, und überreichte die Preise. Die drei besten Präsentationen wurden mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Die anwesenden Zuschauer:innen vergaben den Publikumspreis und kürten somit ein zusätzliches Gewinnerteam. Der Agency Award war für die Studierenden eine lehrreiche und einzigartige Erfahrung und bereits zu Beginn der Award Show zeigte sich, dass alle Teams an Erfahrungen dazugewonnen hatten.

Alexandra Vogel, Leiterin Marketing bei der migrolino AG, erklärte den Entscheid der Jury folgendermassen: «Die Gewinner:innen der Junior Agency Awards haben die vorhandenen Spannungsfelder zwischen Genuss und Gesundheit erkannt und für goods auf sympathische Art und Weise eine stringente Storyline entwickelt.»

«Mit dem LSA Junior Agency Award 2022 haben wir unser Ziel erreicht, Theorie und Praxis zu verbinden und jungen Menschen die Agenturarbeit näherzubringen. Das grosse Engagement, mit dem die Studierenden ihre Kampagnen in Zusammenarbeit mit ihren Agenturcoaches konzipiert und umgesetzt haben, hat uns sehr beeindruckt.» (Catherine Purgly, Geschäftsleitung LSA)

Mehr Informationen zum LSA Junior Agency Award:
junioragencyaward.ch



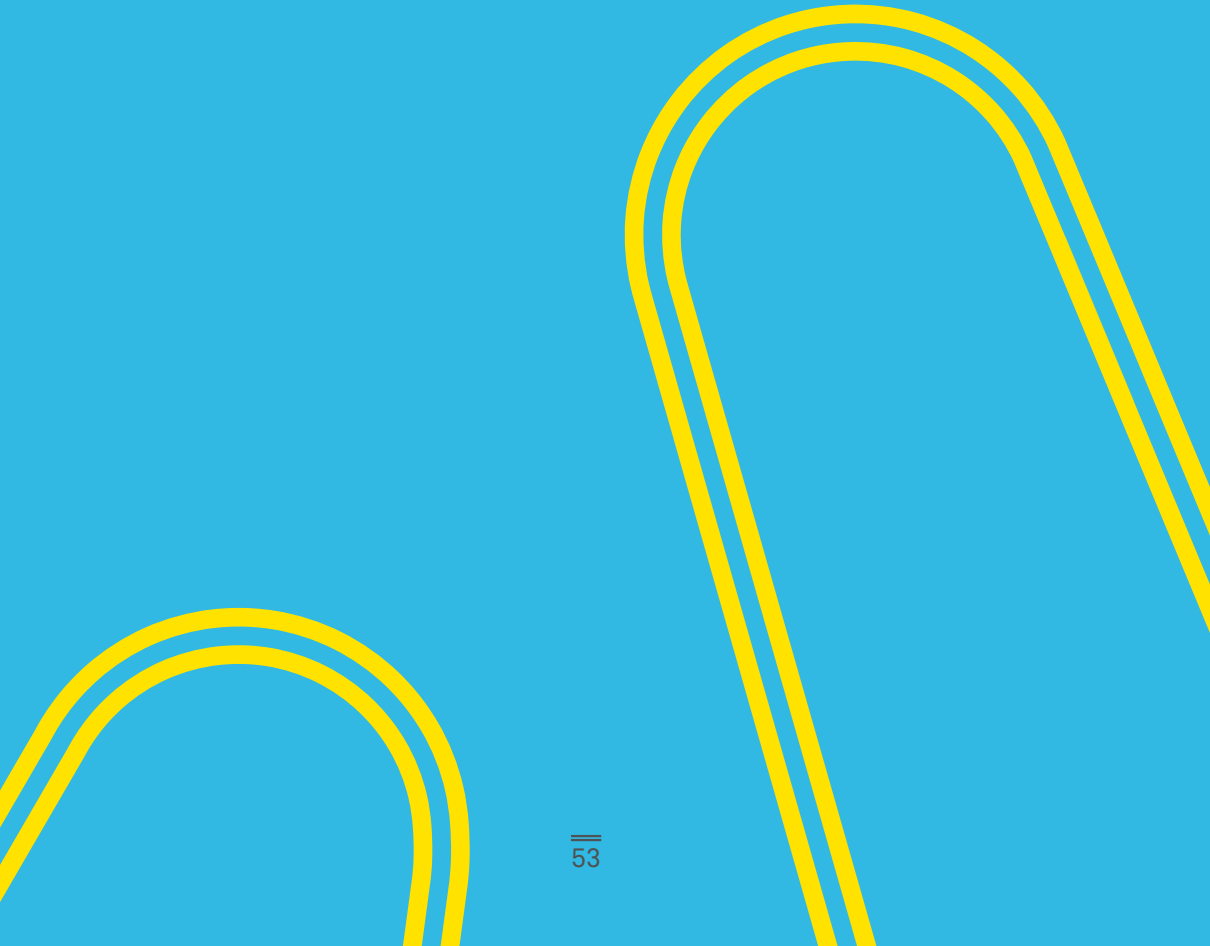
MEET-UP LAUSANNE

29. JUNI 2022

Social Media

In Kooperation mit Meta organisierten die Verbände KS/CS, SWA und LSA den Event «Meet-up Lausanne» zum Thema Social-Media-Kampagnen. Welche Schlüsselemente für effektive Social-Media-Kampagnen wichtig sind und was es vom Briefing bis zur Analyse zu beachten gilt, erläuterte Will Rolls (Creative Agency Partner bei Meta für die DACH-Region), bevor Stéphane Grivat (CEO bei WNG) über seine Erfahrungen zur Zielerreichung von digitalen Kampagnen berichtete. Zoé de Montvallon (Marketingleiterin bei WNG) stellte Best Cases vor, die die Komplexität digitaler Kampagnen verdeutlichten.





AUGUST

Neumitglied
Rosarot



Neumitglied Up to you



Young LSA Academy
Workshop «Ideenfindung»



Ad School –
Start Lehrgang 2022



Podcast
Lunchtime
Westschweiz



Young LSA
Neuland-Event
«Metaverse»



Neumitglied
Kargo



JULI

BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

KARGO

1. JULI 2022

Kargo ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

Die inhabergeführte Agentur ist spezialisiert auf Digital Branding und Online-Marketing. Angefangen hat Christoph Balsiger 2002 mit der Gründung eines Grafikateliers. Heute zählt die Agentur 16 Mitarbeitende. Zu ihren grössten Kunden gehören PostFinance, Switzerland Cheese Marketing und Airport Casino Basel AG.

kargo.ch



Von links: Christoph Balsiger (Creative Director und Inhaber), Nicole Balsiger-Gerber (Digital Marketing Strategist) und Fabia Dellsperger (Art Director und Mitinhaberin)

YOUNG LSA

6. JULI 2022

Neuland-Event «Metaverse»

Das Metaverse – «next big thing» und spätestens seit der Ankündigung von Mark Zuckerberg im letzten Jahr auf der Agenda von Kommunikator:innen. Prognosen sagen hohe Potenziale voraus. Aber was steckt genau hinter dem gehypten Begriff? Welche Möglichkeiten bietet das Metaverse für die Kommunikationsbranche? Wo ist besser Vorsicht geboten? Was kann das Metaverse und was (noch) nicht? Beim vierten Neuland-Event tauchten die Teilnehmenden mit den Experten Felix Schulz (Content-Experte Video und Broadcasting bei Kuble) und Michael Wanning (Strategy Director bei der deutschen Kreativagentur Achtung!) tief ins Metaverse ein.



BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

ROSAROT

1. AUGUST 2022

Rosarot ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

ROSAROT darf sich seit August 2022 mit ihrer Kreativität, ihrem Designverständnis und ihrem Digitalwissen zu den führenden Agenturen der Schweiz zählen. Was 2007 als Start-up von René Karrer initiiert wurde, ist kontinuierlich gewachsen. Sechzehn Jahre später engagieren sich in der Agentur 23 starke Persönlichkeiten mit fundiertem Fachwissen für namhafte Marken. Die Kreativagentur versteht sich als «Brand Booster» und fokussiert sich auf «Creation» (Branding, Campaigning, Web, UX, UI, Packaging, Storytelling, Video, Motion und Virtual Spaces) sowie «Activation» (SEO, SEA, Social Media, Influencer, Media, Analytics und POS). In den vergangenen Jahren durfte die Agentur schon eine beachtliche Vielfalt an namhaften Brands «boosten» und begleiten.

rosarot.ch



BEGRÜSSUNG LSA-NEUMITGLIED

UP TO YOU

1. AUGUST 2022

Up to you ist neues Mitglied von LEADING SWISS AGENCIES

Up to you, die Agentur für Social-Media-Kommunikation in der Schweiz, begleitet Unternehmen, Institutionen, Kantone und Organisationen bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer digitalen Präsenz.

Die dreisprachige Agentur, die mehr als 10 Kommunikationsberufe vereint, gewährleistet dank ihrer Kompetenzen und ihres digitalen Fachwissens eine nationale und internationale Präsenz. Anders zu konzipieren war schon immer das starke Leitmotiv der Agentur. Up to you hat es sich zur Aufgabe gemacht, eine innovative Positionierung und quantifizierbare Ergebnisse für ihre Kunden zu gewährleisten. Durch einen integrierten Denkansatz und eine enge Zusammenarbeit mit ihren Kunden schlägt Up to you ein aussergewöhnliches Konzept, ein innovatives Format oder eine neuartige Positionierung für ihre Kunden vor.

Die Agentur versteht sich auch als Ausbilder, indem sie zukünftige Social-Media-Kommunikationstalente aufnimmt und interne Schulungen anbietet, um ihr hohes Qualitätsniveau zu halten.

up-to-you.ch



YOUNG LSA

16. AUGUST 2022

ACADEMY Workshop «Ideenfindung»

Im Rahmen der Young LSA Academy sollen das breite Know-how und die Erfahrungen von LSA-Agenturen in Weiterbildungsblöcken zu konkreten Themen an junge Agenturmitarbeitende weitergegeben werden.

Am Young LSA Workshop versammelten sich die jungen kreativen Köpfe bei Wunderman Thompson, um ihren Rucksack mit neuen Kreativmethoden zu füllen. Dr. Roland A. Pfister von Creability erklärte, wie man mit verschiedenen Techniken und Methoden systematisch zu kreativen Ideen kommt und diese im Alltag anwendet und warum das Brainstorming wissenschaftlich gesehen keine guten kreativen Lösungen bringt.



AD SCHOOL

26. AUGUST 2022

Start Lehrgang 2022

Am 26. August 2022 startete der vierte Lehrgang der Ad School, der von der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich als «Certificate of Advanced Studies ZFH (CAS) Kreation und Strategische Planung» anerkannt wird. Die Schlüsselinhalt des Studiengangs sind so gewählt, dass das Spannungsfeld, in dem sich die kommerzielle Kommunikation heutzutage bewegt, durch die besten Dozierenden der Branche perfekt abgebildet und umfassend behandelt wird.



Studierende Ad School und Schulrat, Lehrgang 2022

PODCAST LSA LUNCH TIME

29. AUGUST 2022

Die Entwicklung der Berufe in Mediaagenturen

Anlässlich unserer Podcast-Serie treffen sich zwei LSA-Mitglieder zum Lunch und diskutieren über ihren Berufsalltag und was sie in der Kommunikationswelt aktuell beschäftigt.

Für die sechste Ausgabe sprachen Diane de Vilморin (Deputy Managing Director bei Gamned) und Yvonne Hefti (Head of Media bei Havas Village Genf) über die Entwicklung der Mediaagenturen im letzten Jahrzehnt und welche Rolle dabei die Digitalisierung und der Medienkonsum spielten.

leadingswissagencies.ch/podcasts





LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #2



LSA Bootcamp 2022

SEPTEMBER



OKTOBER



Relaunch LSA-Website
und Agency Finder



LSA-Nachwuchskampagne
2. Welle



Junior Agency
Award Westschweiz



«The Perfect Match» –
das Handbuch
zur Agenturevaluation



LSA BOOTCAMP 2022

5.–9. SEPTEMBER 2022

Neuer Burger mit ikonischem McDonald's-Geschmack

Im diesjährigen Bootcamp für talentierte Agentureinsteiger:innen aus den Bereichen Beratung, Kreation, Produktion und Media der LSA-Mitgliedsagenturen durften die 23 Teilnehmer:innen um den Launch eines neuen Burgers pitchen.

In fünf Themenblöcken und einem Impulsseminar zum Thema Content Marketing/PR erhielten die Teilnehmenden von Kommunikationsexpert:innen Inputs zu Projektorganisation, Strategie und Kreation, Mediastrategie und -planung, Digital-Mediaproduktion und Bewegtbild sowie Werberecht. In nachmittäglichen intensiven Coachings wurde am Case gearbeitet, der am Ende der Woche in einem Pitch vor McDonald's präsentiert und von einer namhaften Jury aus Kommunikationsprofis bewertet wurde.



LSA LIVE TALK «DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION»

7. SEPTEMBER 2022

Marketing in the Metaverse: YouHodler's approach and learnings

Das Metaverse wird Unternehmen in vielerlei Hinsicht verändern und das Marketing bietet ein ideales Experimentierfeld. Doch ist das Metaverse bereit für Marketing? Dieser Frage wurde im LSA Live Talk (in Englisch) vom 7. September nachgegangen. Christof Zogg sprach im Studio sowie im Metaverse mit Vaida Saltenyte (YouHodler), Christian Aichhorn und Gustavo Salami (Kuble) über die Initiative von YouHodler in Zusammenarbeit mit Kuble.

Der LSA Live Talk kann auf lsa-live.ch nachgeschaut werden.

LSA Live Talk Digital Business Transformation
MARKETING IN THE METAVERSE:
YOUHODLER'S APPROACH AND LEARNINGS

September 7, 2022
11:30 h
LIVE-LSA.CH

Vaida Saltenyte
Christian Aichhorn
Gustavo Salami
Christof Zogg

RELAUNCH LSA-WEBSITE UND AGENCY FINDER

1. OKTOBER 2022

Neue LSA-Website mit erweiterten Funktionen

Im Zentrum der neuen LSA-Website steht die faire und effiziente Agenturevaluation für Auftraggebende. Neben der Abbildung der fünf Schritte bei der Suche nach der passenden Agentur liegt der Fokus auf dem neuen Agency Finder. Dieser soll Auftraggebenden, insbesondere durch die vielen Filteroptionen, die Möglichkeit geben, einen schnellen Überblick über die LSA-Agenturen zu erhalten und als Inspiration für eine Long List dienen.

Der Agency Finder ermöglicht den LSA-Agenturen das Aufzeigen von Kompetenzen, Branchenkenntnissen und der detaillierten Beschreibung von aktuellen Cases. Leading Content (Studien, Whitepapers etc.) von Agenturen wird durch die Präsenz auf der Startseite sowie durch die digitalen Kanäle des LSA verbreitet. Herobilder von Cases werden nach Aktualität des Agenturprofils im Slider auf der Startseite der LSA-Website ausgespielt.

Ein weiterer Schwerpunkt wurde auf die Präsentation der vielfältigen Berufsprofile der Kommunikationsbranche gelegt. Interessierte können durch aussagekräftige Beschreibungen der Berufe und deren Ausbildungsanforderungen herausfinden, welche Stelle passt und was dafür benötigt wird.

BÜHLER & BÜHLER ♥

Bei uns brennen gute Leute für kreative Kommunikation. Das Team aus Strategie, Beratung, Design und Text macht Marken und Produkte begerlich. Wir inspirieren, experimentieren und performen. Für unsere Kundschaft und für uns.



Raphael Böhler (CEO/Partner), Doris Böhler (Chief Creative Officer/Partner)

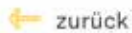
Zürich

- 📍 Heinrichstrasse 267, 8005 Zürich
- ☎ +41 79 628 11 42
- 🕒 Di: 08:00 - 18:00
Alle Öffnungszeiten anzeigen ▾

Kontakt



- 🌐 www.buehler-buehler.ch
- ✉ raphael@buehler-buehler.ch



11. Januar 2023

EFFIE AWARDS 2022: WIR FEIERN SILBER MIT SWISSCOM

Kreative Kommunikation ist noch besser, wenn sie auch performt. Umso mehr freuen wir uns über die Auszeichnung der renommierten Effie Awards.



Zum Artikel



LEADING
SWISS AGENCIES





OFFENE STELLEN

Auf Job-Suche? Check die aktuellen offenen Stellen bei LSA-Agenturen.

Alle offenen Stellen auf einen Blick

TEAM MANAGER MEDIA BUYING (80-100%, ALL GENDERS) bei Westgroup AG, 1. März 2023	+
TV PLANER / EINKÄUFER (M/W/D) 80 - 100% bei Publicis Media Switzerland AG, 24. Februar 2023	+
(SENIOR) DIGITAL ACCOUNT MANAGER (M/W/D) (100%) bei Publicis Media Switzerland AG, 23. Februar 2023	+
SENIOR ART DIRECTOR (60-100%)	+

FINDE DEINEN TRAUMBERUF.

Berufe in der Kommunikationsbranche sind spannend, vielfältig und bieten dir unzählige Möglichkeiten, dich laufend weiterzuentwickeln.

Die Grundausbildung für viele Berufe in der Kommunikationsbranche ist weitgehend einheitlich, egal in welche Richtung es dich später verschlägt.
Die Spezialisierung, zum Beispiel zum Media-Profi, erfolgt in der Ausübung des Berufes und durch weiterbildende Kurse oder Studien an Fach(hoch)schulen. Wir zeigen dir, welche Kommunikationsberufe es gibt – und wie du den Einstieg schaffst.

Wo stehst du?

GANZ AM ANFANG +

ABGESCHLOSSENE AUSBILDUNG +

BERUFSERFAHRUNG +

Fachbereich

BERATUNG +

DIGITAL +

KREATION +

MEDIA +

MEDIEN-PRODUKTION +

STRATEGIE +

zurücksetzen ↺

TV BUYER	SOCIAL MEDIA PLANNER	SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGER	SEO CONSULTANT
PERFORMANCE MARKETING CONSULTANT (SEA)	PAID SOCIAL MEDIA CONSULTANT	MEDIA PLANNER	DIGITAL PLANNER

EMPLOYER BRANDING

1. OKTOBER 2022

Nachwuchskampagne 2. Welle

Nach der erfolgreichen Lancierung der LSA-Nachwuchskampagne im Frühling 2022 startete im Herbst die 2. Welle. Die Kampagne wurde wiederum auf Facebook und Instagram ausgespielt und durch Plakatstellen von Neo Advertising ergänzt. Zusätzlich hingen die sechs Kampagnensujets an den schwarzen Brettern der Schweizer Hoch-/Fachhochschulen und im Dezember folgte die dazugehörige TikTok-Kampagne.

agencycareer.ch



JUNIOR AGENCY AWARD WESTSCHWEIZ

14. OKTOBER 2022

Pilotprojekt mit Uni Fribourg

Nach der diesjährigen erfolgreichen Lancierung des Junior Agency Awards in der Deutschschweiz startete im Oktober in Zusammenarbeit mit der Universität Freiburg das Westschweizer Pilotprojekt. Während des Herbstsemesters erhalten die Bachelorstudierenden die Möglichkeit, an einer Social-Media-Strategie für die Keksherstellerin Agathe zu arbeiten, unterstützt durch die Expertise der LSA-Mitglieder. Präsentiert wurden die Ergebnisse vor der Jury und der Kundin an der Zeremonie des Junior Agency Awards am 26. Januar 2023.



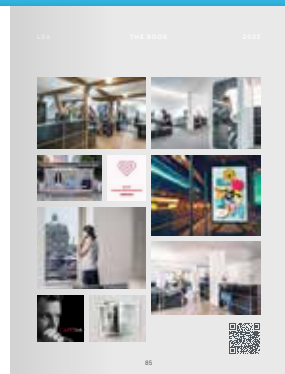
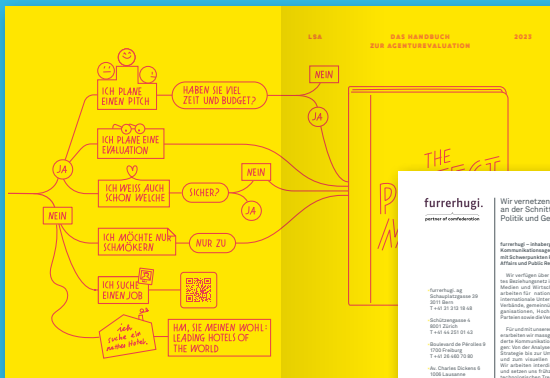
THE PERFECT MATCH 2023

25. OKTOBER 2022

Das Handbuch zur Agenturevaluation

Bei der Auswahl ihrer Agenturpartner:innen gehen viele Unternehmen nach alten Mustern vor. Wie aber sieht die Evaluation einer Agentur für eine gute Zusammenarbeit heute aus? Anhand von fünf Schritten und mit wertvollen Informationen und Checklisten hilft das LSA-Handbuch zur Agenturevaluation «The Perfect Match», die passende Agentur zu finden.

Die Agenturporträts im Handbuch dienen zur Inspiration für eine Longlist und als Teaser für den Agency Finder auf leadingswissagencies.ch. Durch den QR-Code auf der jeweiligen Porträtseite kommt die Leserschaft direkt auf den Agency Finder der neuen LSA-Website. So besteht die Möglichkeit, die Agentur im Detail anzuschauen und einen Einblick in aktuelle Arbeiten, Branchenerfahrungen und Kompetenzen zu erhalten.



NOVEMBER



Impulsseminar
«Negotiation for Leaders»



LSA-Ranking 2022



Discussion entre Leaders,
Lausanne





LSA/SWA-Media-
Preis-/Leistungsindex

Umfrage New Work

Effie Awards Switzerland
Award Show

LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #3

IMPULSSEMINAR

3. NOVEMBER 2022

Negotiation for Leaders

Bereits zum fünften Mal führte Tom Kinnaird das «Negotiation for Leaders»-Seminar für Führungskräfte aus LSA-Agenturen durch. Denn Verhandlungsfähigkeit ist heute mehr denn je ein entscheidender Faktor, wenn es um erfolgreiche Geschäftsabschlüsse geht. Wer sicher und überzeugend auftritt und die richtigen Argumente vorlegt, hat schon halb gewonnen.



LSA=RANKING 2022

8. NOVEMBER 2022

Die Agenturbranche befindet sich auf verhaltenem Wachstumskurs

Die Agenturbranche konnte die beiden Krisenjahre gut abfangen und erstaunlich schnell wieder Fuss fassen. Obwohl nach wie vor eine Zurückhaltung auf Auftraggeberseite besteht, spürt die Branche eine Stabilisierung. Dies zeigen auch die Umsatzerträge: Die 97 LSA-Agenturen erzielten im vergangenen Jahr kumuliert Erträge in der Höhe von 618 Millionen Franken. Dies entspricht einem Wachstum von 11% gegenüber dem Vorjahr und lässt die Branche verhalten positiv in die Zukunft blicken.

Im diesjährigen TopTen-Ranking wurde das Engagement in der Nachwuchsförderung der LSA-Agenturen untersucht, was zu einem erfreulichen Ergebnis führte: Insgesamt bieten die 57 an der Umfrage teilnehmenden Mitgliedsagenturen schweizweit 244 Ausbildungsplätze an.

DISCUSSION ENTRE LEADERS

8. NOVEMBER 2022
LAUSANNE

Neue Arbeitsweisen

Die zweite Ausgabe der Veranstaltungsreihe «Discussion entre Leaders» in der Romandie fand zum Thema «Neue Arbeitsweisen» statt. Sarah Monteiro (Director People & Organization bei Webrepublic) und Fabien Gillioz (Rechtsanwalt – Gründungspartner bei OA Legal) diskutierten mit den LSA-Mitgliedern, wie die Unternehmenskultur angesichts der Standardisierung des Home-Office aufrechterhalten werden kann und welche Werkzeuge und Regeln angewendet werden müssen, um sich den neuen Arbeitsweisen anpassen zu können.



LSA LIVE TALK «DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION»

9. NOVEMBER 2022

Über die Symbiose von UX und Business Process Transformation

Mit dem myLivit-Mieterportal digitalisierte die Immobilienbewirtschafterin Livit die Beziehung zwischen Mietenden und Vermietenden End-to-End – von der Bewerbung über den Mietvertrag bis zur Schadensmeldung. Für das hervorragende digitale Benutzererlebnis und die erfolgreiche Business Transformation brauchte es im Projekt verschiedene Zutaten. Welche genau, besprach Christoph Zogg in der dritten Ausgabe des LSA Live Talks mit Beat Furger (Livit), Prof. Philipp Liebreuz (Fachhochschule Graubünden) und Marco Hauri (Merkle DACH).

Der LSA Live Talk kann auf lsa-live.ch nachgeschaut werden.



LSA Live Talk Digital Business Transformation
**MYLIVIT MIETERPORTAL – ÜBER DIE SYMBIOSE VON
UX UND BUSINESS PROCESS TRANSFORMATION**

9. November 2022
11:30 Uhr
LSA-LIVE.CH

Beat Furger

Prof. Philipp Liebreuz

Marco Hauri

Christof Zogg

EFFIE AWARDS SWITZERLAND

10. NOVEMBER 2022

Award Show

Im Kaufleuten Zürich wurden zum 19. Mal die begehrten Effie Awards verliehen. 6x Gold, 12x Silber und 6x Bronze sowie 17 Effie-Diplome gingen an die besten Kommunikationskampagnen der letzten zwei Jahre, wobei jeweils die Kommunikations- und die Mediaagentur sowie der Auftraggeber prämiert wurden. Als exklusiver Höhepunkt wurde kurz nach 21 Uhr der Gewinner des Grand Effie verkündet: «Sixth Sense» für Zweifel Pomy Chips von Jung von Matt/Limmat wurde von der Grand Jury als beste Einreichung des Jahres gekürt.

Weitere Informationen zu den Effie-Awards:
[effie.ch](https://www.effie.ch)

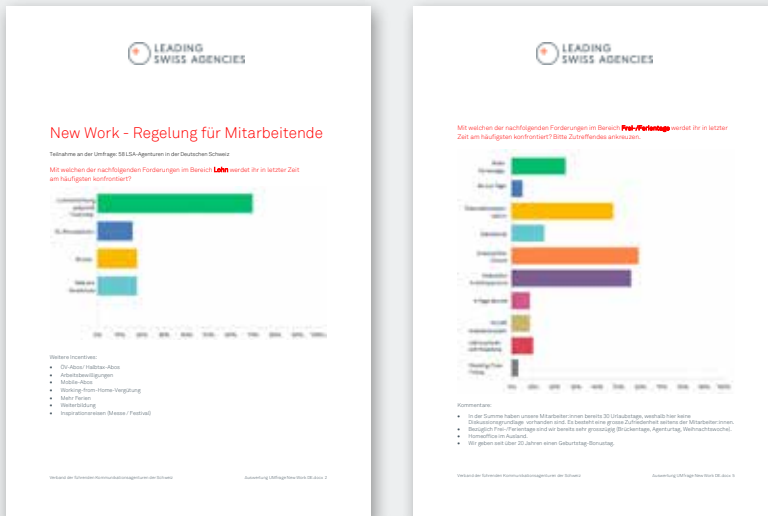


NEW WORK

17. NOVEMBER 2022

LSA-Umfrage bei Mitgliedern

Mit der Umfrage zum Thema «New Work» wollten wir wissen, welche Regelungen für Mitarbeitende eingeführt und welche sich etabliert haben und ob Forderungen nach Lohnerhöhungen und weiteren Incentives aufgrund der aktuellen Wirtschaftslage seitens der Mitarbeitenden gestellt werden. An der Umfrage nahmen 58 LSA-Agenturen teil.



LSA/SWA-MEDIA-PREIS-/ LEISTUNGSINDEX 2022

29. NOVEMBER 2022

Neu mit Radio und Kino

Die beiden Verbände SWA und LSA publizieren jährlich ein Update des Media-Preis-/Leistungsindex (MPLI). Wie Ende 2021 voraussesehen war, sind vor allem die Preise bei Print und TV in diesem Jahr wieder gestiegen. Grund dafür sind bei Print vor allem die sinkenden Leserzahlen. Beim TV sind die Gründe vielschichtiger, da vor allem im Index nur die Planwerte verglichen werden können.

Neu wurden dieses Jahr die Medien Kino und Radio wieder im Index miterhoben.

Mit der regelmässigen Publikation des Media-Preis-/Leistungsindex leisten die beiden Verbände gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Transparenz im Schweizer Mediageschäft.



Medienmitteilung

28. November 2022

Nachweisbare Inflation in TV und Print!

Die beiden Verbände SWA und LSA publizieren jährlich einen Update des Media Preis-/Leistungsindex (MPLI). Wie Ende 2021 vorausgesehen war, sind vor allem die Preise bei Print und TV in diesem Jahr wieder gestiegen. Grund dafür sind bei Print vor allem die sinkenden Leserzahlen, welchen meist keine und nur wenig Preisanpassungen folgen. Beim TV sind die Gründe vielschichtiger, umso mehr im Index nur die Planwerte verglichen werden können. Deshalb wünschen sich Agenturen und Kunden möglichst gute TV-Prognosen von den Vermarktern. Neu wurden dieses Jahr die Medien Kino und Radio wieder im Index miteinbezogen.

Seit 2017 erheben und publizieren der Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) und LEADING SWISS AGENCIES (LSA) einen aussagekräftigen Preis-/Leistungsindex für Mediakontakte.

Über alle ausgewerteten Printpublikationen gesehen, hat sich der Tausenderkontaktpreis (TKP) gegenüber Vorjahr um 6% erhöht. Im Jahr zuvor betrug die TKP-Inflation bereits 10%. Eine Reduktion der Anzeigenpreise auf 1.1.2022 bei 20 Minuten (D-F), Schweizer Illustrierte, L'Illustré und Sonntagsblick hat dazu beigetragen, diesen Anstieg leicht abzuschwächen. Steigende Kontaktzahlen in Print ließen die Ausnahme und viele Publikationen haben weiterhin mit sinkenden Werten zu kämpfen. Dabei haben die meisten Verlage keine Anpassung der Anzeigenpreise vorgenommen. Dies wirkt sich negativ auf den Index aus.

Im TV stiegen die Plan-TKP im Jahresrückblick in der Deutschschweiz bei jüngeren Zielgruppe (15-49jährige) mit plus 9.3% gegenüber Vorjahr nochmals deutlich an. Dafür wird die verspätete Einführung von H-Res TV (hybriden TV-Daten) per 1. Juli als einer der Gründe genannt. Durch eine entsprechende Preisanpassung blieben die Plan-TKP vor allem bei älteren Zielgruppen relativ stabil, stiegen jedoch bei den Jüngeren trotzdem an. Der allgemeine Reichweitenverlust vom linearen TV und mangelnde Erfahrung mit den neuen H-Res TV-Daten können weiterhin dazu, dass die effektiven Kontaktleistungen immer wieder stark von den geplanten Werten abweichen.

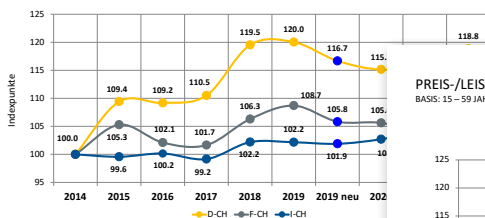
Die Leistungsentwicklung der analogen Out of Home (OOH) Angebote ist im Jahresvergleich stabil bis leicht sinkend. Allerdings wurde bisher DOOH im Index noch nicht erhoben. Die Erhebung der digitalen Angebote ist für 2023 im Index geplant.

Im Kino ist der Index in diesem Jahr um geringe 0.9 Punkte gestiegen. Corona bedingt gab es für 2021 keine MACH Cinema Studie und deshalb keine Kontaktzahlen.

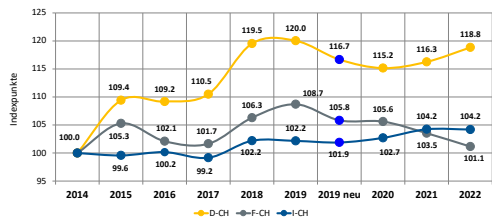
Im Radio ist eine allgemeine Verteuerung auf Grund von abnehmenden Zuhörerzahlen festzustellen. Die Preise selbst blieben weitgehend stabil.

Mit der regelmässigen Publikation des Media Preis-/Leistungsindex leisten die beiden Verbände gemeinsam einen wichtigen Beitrag zur Transparenz im Schweizer Mediageschäft.

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV
BASIS: 15 – 59 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV
BASIS: 15 – 59 JAHRE





FEBRUAR

Ad-School-Präsentationen
Abschlussarbeit

LSA Junior Agency Award 2023

Impulsseminar
«New Leadership»

LSA/SWA-
Branchenindikator 2023

JANUAR

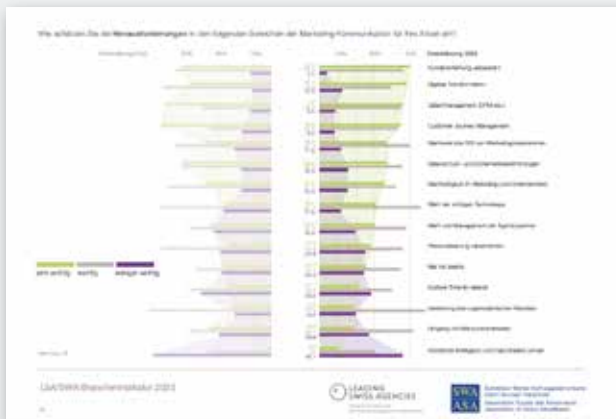
LSA/SWA BRANCHEN- INDIKATOR 2023

4. JANUAR 2023

Werbeauftraggeber starten verhalten optimistisch

In den letzten Monaten haben wir wiederum in Zusammenarbeit mit dem Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA) zum vierten Mal die wichtigsten Indikatoren der Kommunikationsbranche untersucht. Zu diesem Zweck wurden die werbenden Unternehmen zu ihren Einschätzungen und Aussichten im Schweizer Werbemarkt befragt.

Bei der Umfrage «Branchenindikator 2023» haben zwischen Oktober und November 2022 insgesamt 174 namhafte Werbeaufraggeber in der deutschen und französischen Schweiz online teilgenommen. Die detaillierten Ergebnisse können in den Geschäftsstellen der beiden Verbände bezogen werden.



IMPULSSEMINAR

19. JANUAR 2023

New Leadership

In Schweizer Unternehmen sind nur 11% der Mitarbeitenden engagiert (gemäss Gallup Report 2022). Mitarbeitende entfalten ihr volles Potenzial dann, wenn ihre Stärken gezielt eingesetzt und genutzt werden. Zentralster Hebel für den Erfolg dieser Entfaltung und somit auch die Zufriedenheit von Mitarbeitenden sind die direkten Vorgesetzten.

In unserem halbtägigen Workshop mit Silvia Peter boten wir den Teilnehmer:innen eine persönliche Weiterbildung und -entwicklung im Bereich Führung an. Nach einer theoretischen Themeneinführung wurden im Kreis der 18 Teilnehmenden zwei Themen vertieft, die die Teilnehmenden im Vorfeld mitbestimmt hatten.



AD SCHOOL

7. FEBRUAR 2023

Präsentationen Abschlussarbeit

Für die Abschlussarbeit des vierten Lehrgangs an der Ad School konnte Kägi Söhne AG als Sponsor gewonnen werden. Im Briefing wurden die Studierenden aufgefordert, eine Kampagne für Kägi zu entwickeln. Die acht Teams, bestehend aus Kreativen und Strateg:innen/Berater:innen, präsentierten der Jury des Ad-School-Schulrates und Vertreterinnen von Kägi ihre Abschlussarbeiten.



JUNIOR AGENCY AWARD 2023

21. FEBRUAR 2023

Start in die 2. Runde

Der Hochschulwettbewerb geht 2023 in die 2. Runde. Dieses Mal sind 15 Teams aus drei Schulen am Start.

Als Kunde konnten wir Swisscom gewinnen, die uns einen spannenden Case rund um ihr Fussball-Engagement zur Verfügung stellt.

Kick-off zum JAA-Semester 2023 war wiederum das Case-Briefing am 21. Februar, an dem alle Studierenden, die LSA-Coaches und die Kundin teilnahmen. Danach wird mit der Unterstützung der LSA-Agenturcoaches gearbeitet. Im Mai und Juni finden die internen Vorausscheidungen an den Schulen statt und am 20. Juni wird das JAA-Gewinnerteam an der Award Night 2023 gekürt. Wir freuen uns auf überraschende Ideen und unterhaltsame Präsentationen.



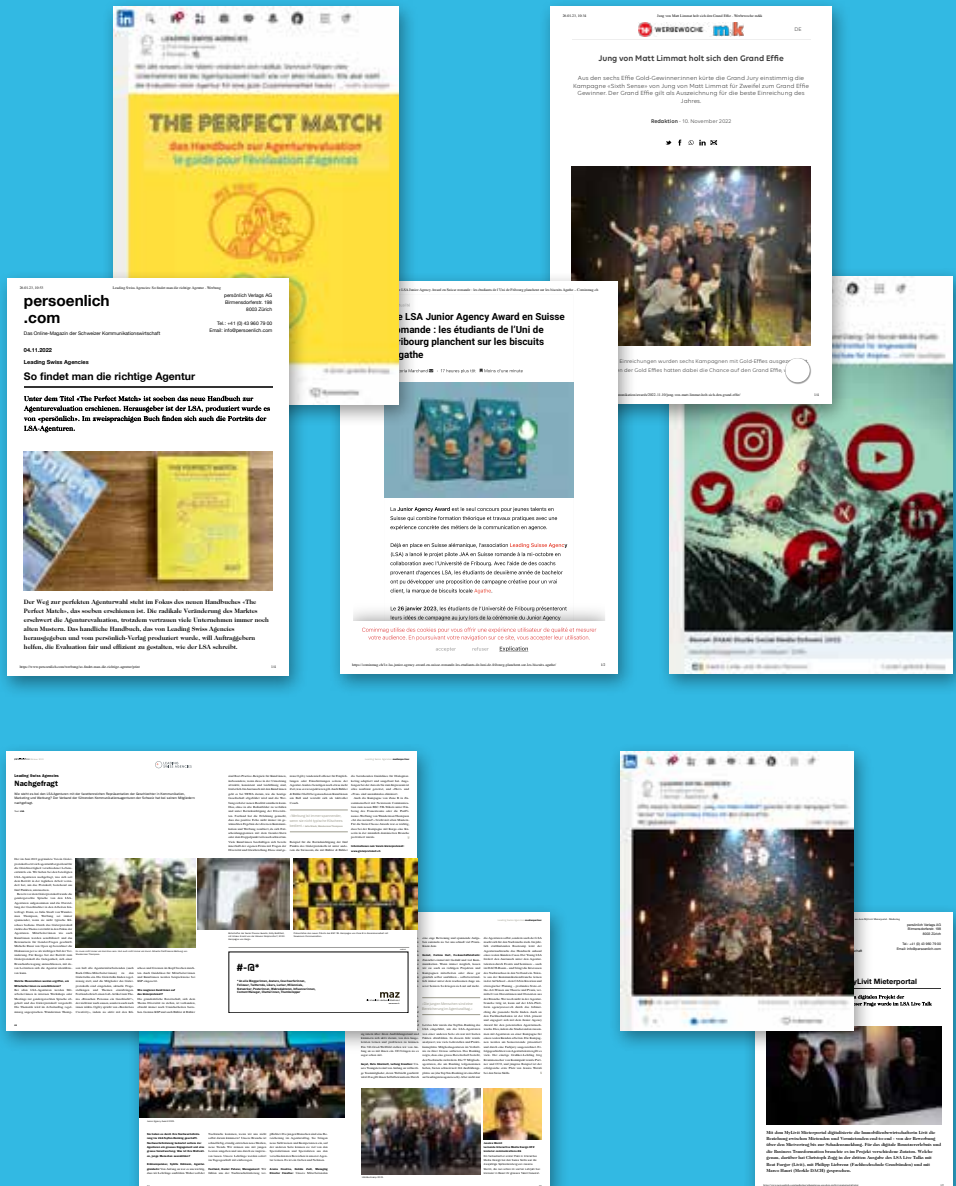


Kommunikation

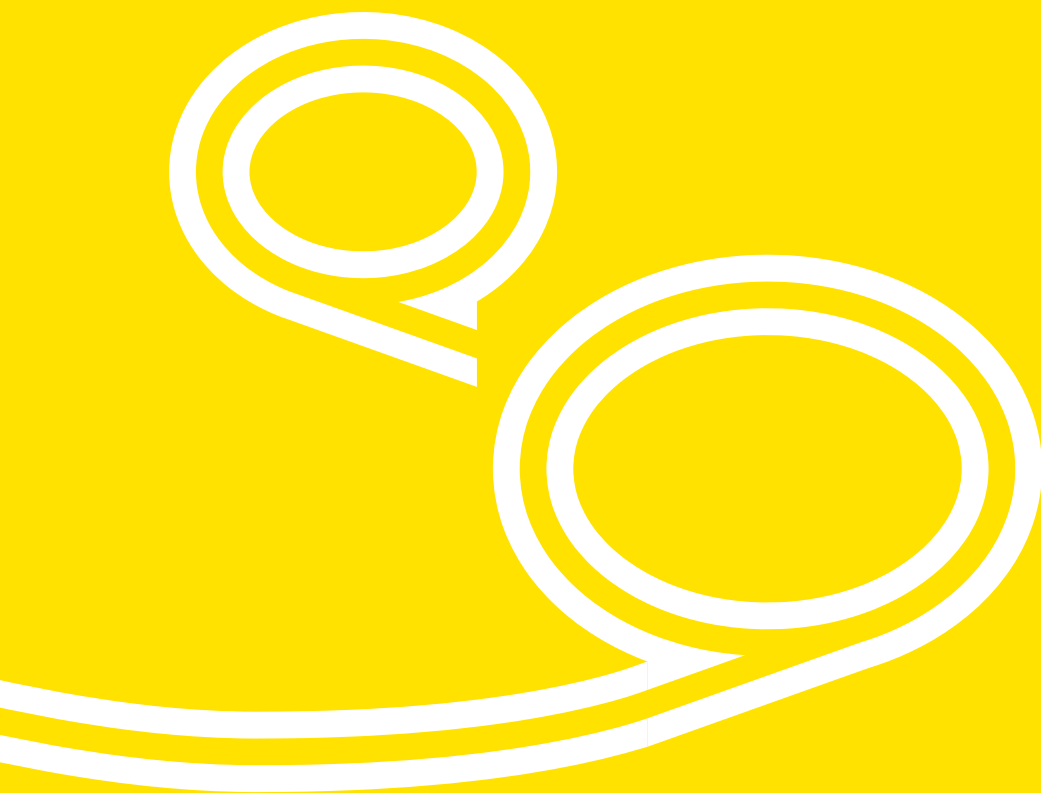
MEDIENSPIEGEL

KOMMUNIKATION IN EIGENER SACHE

Die Verbandskommunikation von LEADING SWISS AGENCIES konnte in den letzten Jahren weiter ausgebaut werden. Insbesondere auf LinkedIn waren wir stärker präsent denn je, was sich auch durch die Steigerung der Followerzahlen von 1 490 (Ende 2021) auf 2 510 (Ende 2022) während des Jahres zeigt. Wiederum konnten Partnerschaften mit den führenden Branchenmagazinen eingegangen werden, beispielsweise die LSA-Doppelseite im persönlich, bei der die Mitgliedsagenturen unter verschiedenen Themenschwerpunkten sichtbar gemacht werden und die Relevanz und Themenführerschaft der Leading Agencies zum Tragen kommt. Die Berichterstattung rund um die Effie Awards Switzerland wurde in diesem Jahr durch die Partnerschaft mit Werbewoche/M&K unterstützt und die Gewinner:innen im Vorfeld gebührend publiziert. Auch die Pressemeldungen des LSA zu den unterschiedlichen Projekten und Studien wurden breit durch die Branchenmedien kommuniziert.







Kooperationen und Partnerschaften

ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERVERBÄNDEN

LSA und SWA

- Branchenindikator
- Media-Preis-/Leistungsindex MPLI

LSA/IAB/SWA

- Verein «Digital Ad Trust Switzerland»

LSA, ADC Switzerland und APGS

- Ad School: Kooperation zwischen ADC Switzerland, LEADING SWISS AGENCIES und der Account Planning Group Switzerland

LSA und IAB

- Unterstützung des IAB/LSA-Diplomlehrgangs «Digital Marketing für Einsteiger»

LSA und KS/CS

- Unterstützung COM'ON in Lausanne







Geschäftsstelle

DREHSCHLEIBE GESCHÄFTSSTELLE

Die Geschäftsstelle agiert als zentrale Drehscheibe, Think-Tank und Sprachrohr der LSA-Mitglieder und umfasst folgende Aufgaben:

Unsere Hauptaufgaben

- Unterstützung der Mitglieder mit Services, Tools und Know-how
- Förderung des Erfahrungs- und Informationsaustausches zwischen den Mitgliedern
- Ausbildungsprogramme und Nachwuchsförderung
- Kommunikationsaktivitäten in Fachmedien und auf Social-Media-Kanälen
- Aktive Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Werbe-Auftraggeberverband (SWA) und anderen branchennahen Verbänden
- Lehrgangskoordination Ad School
- Vertretung des Verbands bei zahlreichen Sitzungen von Interessengruppen und Verbänden sowie an diversen Branchenanlässen
- Organisation und Durchführung Swiss Effie Awards

Ombudsmann und Mediator

Der Verband verfügt über einen Ombudsmann, der bei Differenzen zwischen Verbandsmitgliedern oder bei Streitigkeiten zwischen Agenturen und Auftraggebern beratend wirkt und Empfehlungen abgibt. Das Merkblatt «Ombudsmann und Mediator» ist bei der Geschäftsstelle verfügbar.

Neue Mitarbeiterin in der Geschäftsstelle

Seit dem 1. September unterstützt uns Annina Tzaud in der Medienarbeit und Verbandskommunikation mit einem Teilzeitpensum von 30%.



Von links: Annina Tzaud, Annette Truniger, Catherine Purgly, Kathrin Leder, Charlène Guillaume





Finanzen

FINANZBERICHT

Die Revisoren bestätigen, dass sowohl die Bilanz als auch die Erfolgsrechnung mit einem Gewinn von CHF 15'906.41 und einem Kapital von CHF 444'375.74 stichprobenweise kontrolliert und für richtig befunden wurden.

Die Buchhaltung ist einwandfrei geführt und gibt sonst zu keinerlei Bemerkungen Anlass.

LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich

zuhanden der Mitgliederversammlung LSA 2023

Revision der Jahresrechnung 2022

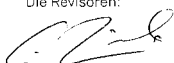
Aufgrund des ihnen erteilten Mandates haben die Unterzeichneten die Revision der Buchhaltung durchgeführt.

Sie bestätigen, dass sowohl die Bilanz als auch die Erfolgsrechnung, mit einem Gewinn von CHF 15'906.41 und einem Kapital von CHF 444'375.74 stichprobenweise kontrolliert und für richtig befunden wurden.

Die Buchhaltung ist einwandfrei geführt und gibt sonst zu keinerlei Bemerkungen Anlass.

Wir empfehlen der Mitgliederversammlung die Annahme der Rechnung und Decharge-Erteilung an Vorstand und Präsidium.

Die Revisoren:



Claudio Zinsli



Roland Oberhauser

Zürich, 16. März 2023





Facts & Figures

TASKFORCES

Ad School Schulrat

Peter Brönnimann (Schulratspräsident)
Roger Baur (iab/Digital)
Gioia Bozzato (ADC)
Frank Bodin (ADC)
Livio Dainese (ADC)
Stefan Eggenberger (HWZ)
Michael Hinderling (ADC/Digital)
Kathrin Leder (LSA)
Gordon Nemitz (APGS/Strategie)
Catherine Purgly (LSA)
Michael Selz (APGS/Media)
Philipp Skrabal (Young ADC, PR)
Tobias Zehnder (LSA/Digital)

Revisoren

Roland Oberhauser, Farner Consulting
Claudio Zinsli, Wirz Group

Ersatzrevisor

Heimo Fuchs, Omnicom Media Group

Ombudsmann

Michael Hählen, in flagranti communication

LSA=VERTRETUNGEN

IN VERBÄNDEN UND KOMMISSIONEN

ADC Switzerland

Vizepräsident: Philipp Skrabal, Farner Consulting
Vorstand: Livio Dainese, Wirz Group, Hanja Heuss, TBWA Switzerland,
Raul Serrat, Serviceplan Suisse

EXPO Event Swiss LiveCom Association

Präsident: Eugen Brunner, Aroma

Swiss Association Polydesign 3D

Präsident: Lukas Meier, Aroma

Verein «Digital Ad Trust Switzerland»

Vorstand: Beat Krebs, OMD, Catherine Purgly, LSA

Xaver Award

Jurymitglied: Mauro Testerini, Aroma

Fachkommission Grafik

Präsident: Daniel Peterer, Festland

GfM

Stiftungsrat: Nadine Borter, Contexta, Petra Dreyfus, Wirz Group
Verwaltungsratspräsident/Vorstand: Prof. Dr. Dominique von Matt,
Jung von Matt/Limmat

IAA International Advertising Association Swiss Chapter

Vorstand: Matthias Kiess, TBWA, Silvana Imperiali, Gamned

IGEM Interessengemeinschaft Elektronische Medien

Präsident: Stephan Küng, TWmedia The Whole Media

KS/CS

Vorstand: Silvana Imperiali, Vizepräsidentin KS/CS, Gamned Schweiz,
Michael Hählen, in flagranti communications, Pam Hügli,
Serviceplan Suisse AG
Regionalkommission Westschweiz: Vera Katz Presas,
Dentsu International Switzerland

Mediapulse Stiftung für Medienforschung

Stiftungsrat: Beat Krebs, Omnicom Media Group
User Commission: Alexander Schmitt, Omnicom Media Group

Präsidentenkonferenz LSA/SRG/SWA/Schweizer Presse/VSW

Beat Krebs, Omnicom Media Group

SAWI Academy for Marketing and Communication SA

Vorstand: Michael Kamm, Agence Trio

Schweizerische Lauterkeitskommission

Catherine Purgly, LSA, David Schärer, Rod Kommunikation,
Ruth Wagner, one marketing services

**Stiftungsrat der Stiftung der Schweizer Werbung
für die Lauterkeit in der kommerziellen Kommunikation**

Beat Krebs, Omnicom Media Group

Stiftungsausschuss/Stiftungsrat Werbestatistik Schweiz

Catherine Purgly, LSA

WEMF/REMP

Verwaltungsrat: Beat Krebs, Omnicom Media Group
Forschungskommission (RC): Michael Selz, Omnicom Media Group
Kommission für die Zertifizierung von Druckerzeugnissen und Vertrieb (CCTD):
Beat Krebs, Omnicom Media Group, Catherine Purgly, LSA
User-Kommission: Valérie André, Webrepublic, Leila Fulford, Mediaschneider,
Cesare Patella, mmb media agentur

ZHAW

Beirat: Petra Dreyfus, Wirz Group

ZHdK

Beirat, Departement Design: Markus Gut, Farner Consulting

HWZ

Beirat, Center for Communications: Tobias Zehnder, Webrepublic

MUTATIONEN

Mitglieder per 1. Januar 2022

Aktivmitglieder/Agenturen	97
davon Kommunikationsagenturen	78
und Mediaagenturen	19

Aufnahmen 2022

1. Februar 2022	Neustadt Gruppe
1. März 2022	bühler&bühler
1. März 2022	DEPT
1. Juni 2022	FS Parker
1. Juni 2022	VIADUCT
1. Juli 2022	Kargo
1. August 2022	Up to you
1. August 2022	Rosarot Ideennetz

Austritte 2022

Per 31. Dezember 2022	FCB (Harder Marketing)
	Freundliche Grüsse
	JBW Media
	Klarkom
	Republica
	Team Cosmo

MITGLIEDER- STRUKTUR 2022 NACH BBE *

Kategorie	Anzahl Agenturen
30 – 40 Mio. CHF	1
20 – 30 Mio. CHF	6
10 – 20 Mio. CHF	10
5 – 10 Mio. CHF	16
1 – 5 Mio. CHF	61
0 – 5 Mio. CHF	3

* **BBE (Bruttobetriebsvertrieb):** An Kunden verrechnete Eigenleistungen der Agentur, inkl. Freelancer: Honorare aus Beratung aller Art, Entschädigungen für textliche, grafische und andere Arbeiten gemäss Gewinn- und Verlustrechnung, ohne MwSt. und ohne Durchlaufpositionen oder artfremde Erträge.

Herausgeber

LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich
leadingswissagencies.ch

Konzept und Design

Process Group, Zürich
process-group.com

Übersetzung

Agence Trio SA, Lausanne
trio.ch

Druck

Setaprint AG
Weieracherstrasse 10
CH-8184 Bachenbülach
setaprint.ch



LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich
www.leadingswissagencies.ch