



LEITBILD

LEADING SWISS AGENCIES

1. Anspruch

LEADING SWISS AGENCIES vereint die führenden Agenturen der Kommunikationswirtschaft der Schweiz. Der Verband sieht sich als zentrale Drehscheibe für die Key Players der Schweizer Agenturszene mit dem Anspruch, Mitgliedsagenturen mit Dialog, Tools und Know-how zu unterstützen, weiter zu stärken und gemeinsam die Schweizer Kommunikationslandschaft unter Einbezug der Auftraggeber nachhaltig positiv zu prägen und spürbar weiterzubringen. Dies erlaubt es, konsequent „leading“ zu sein – sowohl als Verband als auch als Mitgliedsagentur.

2. Mitglieder

Mitglieder von LEADING SWISS AGENCIES zeichnen sich durch ihr hohes fachliches Wissen und Können sowie ihre unternehmerische Haltung aus. Sie betreuen ihre Kunden in längerfristigen Mandatsverhältnissen und vermitteln ihnen durch erstklassige strategische, beratende und kreative Leistungen einen echten Mehrwert.

3. Verhalten

LEADING SWISS AGENCIES erwartet von seinen Mitgliedern gemäss «Code Moral» einen aktiven Einsatz für die gemeinsamen, branchenspezifischen Anliegen, eine konstruktive Zusammenarbeit innerhalb des Verbandes, das Respektieren der selbst gegebenen Standesregeln und einen durch Fairness geprägten Wettbewerb.

4. Haltung

LEADING SWISS AGENCIES setzt sich bei Auftraggebern und Auftragnehmern für faire Arbeitsbedingungen und Honorarregelungen ein, die seinen Mitgliedern hervorragende Qualität, professionelles Arbeiten und eine angemessene Rentabilität ermöglichen.

5. Services

LEADING SWISS AGENCIES unterstützt die vielfältige Kompetenz seiner Mitglieder mittels geeigneter Bildungsprogramme und gezielter Nachwuchsförderung, stellt ihnen ausgewählte Dienstleistungen und Tools zur Verfügung und fördert den Erfahrungs- und Informationsaustausch untereinander. Darüber hinaus ist der Verband auch Anlaufstelle für Auftraggeber und stellt einen Ombudsmann für Konflikte zwischen ihnen und seinen Mitgliedern.

6. Ethik

Mitglieder von LEADING SWISS AGENCIES arbeiten nach den Grundsätzen/Richtlinien der Schweizerischen Lauterkeitskommission, der internationalen Handelskammer und dem Code of Lissabon verpflichten sich im Sinne der Selbstregulierung zu ehrlicher und wahrheitsgetreuer Kommunikation sowie verlässlichem Geschäftsverhalten.

7. Forschung

LEADING SWISS AGENCIES unterstützt qualitative und quantitative Forschungen, die das Wissen über Kommunikationsprozesse erweitern und den Agenturen und ihren Kunden bessere Entscheidungsgrundlagen vermitteln. Dazu hält der Verband engen Kontakt zu Wissenschaft und Universitäten, um gegenseitig befriedigend das Know-how zu steigern.

8. Politik

LEADING SWISS AGENCIES bekennt sich zur freien Marktwirtschaft und spricht sich gegen unzweckmässige staatliche Einschränkungen und übermässige Regulierungen aus. Der Verband vertritt die Anliegen seiner Mitglieder gegenüber Auftraggebern, Medien, Öffentlichkeit, Politik und Behörden und sorgt so für eine entsprechende Bedeutung und Wahrnehmung der Kommunikationsbranche.

Rev. April 2015