



# STATUTEN

## LEADING SWISS AGENCIES

# I. Name, Sitz und Zweck

## **Art. 1 Name und Sitz**

<sup>1</sup>Unter dem Namen LEADING SWISS AGENCIES besteht ein Verein im Sinn von Art. 60ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches.

<sup>2</sup>Sitz von LEADING SWISS AGENCIES ist Zürich.

## **Art. 2 Zweck**

<sup>1</sup>LEADING SWISS AGENCIES hat zum Zweck,

die in der Schweiz tätigen Agenturen im Bereich der Kommunikation, soweit sie den Kriterien des Aufnahmereglements entsprechen, zusammenzufassen,

die beruflichen und wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder zu unterstützen,

für eine ehrenhafte, qualitativ und fachlich hochstehende Tätigkeit seiner Mitglieder zu sorgen.

## II. Mitgliedschaft

### 1. Kategorien

#### **Art. 3 Aktivmitglieder**

<sup>1</sup>Aktivmitglieder von LEADING SWISS AGENCIES können Einzelfirmen und Gesellschaften werden, die sich ausschliesslich der Tätigkeit einer Agentur im Bereich der Kommunikation widmen und die Bestimmungen des Aufnahmereglements erfüllen.

#### **Art. 4 Passivmitglieder**

<sup>1</sup>Persönlichkeiten von LSA-Aktivmitgliedern, die in der Kommunikation nicht mehr aktiv sind oder welche mit ihrer Agentur die Bedingungen der Aufnahme Reglemente nicht mehr erfüllen (übergeordnete Bestimmungen und spezifische Aufnahmekriterien), können Passivmitglieder werden.

#### **Art. 5 Ehrennadel**

<sup>1</sup>Verdiente Persönlichkeiten können mit der Ehrennadel ausgezeichnet werden.

Die LSA-Ehrennadel wird an aktive oder ehemalige Vertreter von LSA-Mitgliedsagenturen und an Personen verliehen, die sich in besonderer Weise für den Verband eingesetzt und verdient gemacht haben.

### 2. Aufnahme

#### **Art. 6 Verfahren**

<sup>1</sup>Über die Aufnahme eines Aktivmitglieds entscheidet der Vorstand auf Antrag der Aufnahmekommission. Wird gegen den von sämtlichen Aktivmitgliedern schriftlich zu eröffnenden Beschluss nicht innerhalb von 20 Tagen von einem Aktivmitglied schriftlich und begründet bei der Geschäftsstelle Einsprache erhoben, gilt die Aufnahme als rechtskräftig.

<sup>2</sup>Bei Einsprachen zieht der Vorstand seinen Beschluss in Wiedererwägung und beschliesst hierauf endgültig. Wird jedoch von mehr als einem Drittel sämtlicher Aktivmitglieder Einsprache erhoben, fällt der Beschluss dahin und das Aufnahmegesuch gilt als endgültig abgewiesen.

<sup>3</sup>Über die Verleihung der Ehrennadel entscheidet die Mitgliederversammlung, über jene von Passivmitgliedern der Vorstand ohne Einspruchverfahren.

### 3. Rechte

#### **Art. 7 Stimm- und Wahlrecht**

<sup>1</sup>In sämtlichen Organen von LEADING SWISS AGENCIES steht das Stimm- und Wahlrecht nur den Aktivmitgliedern zu.

<sup>2</sup>Die Passivmitglieder werden zu den Mitgliederversammlungen mit konsultativer Stimme eingeladen.

#### **Art. 8 Firmenzusatz**

<sup>1</sup>Die Mitglieder haben das Recht, neben ihrer Geschäftsbezeichnung die drei Buchstaben LSA oder LEADING SWISS AGENCIES als Firmenzusatz aufzuführen.

### 4. Finanzen

#### **Art. 9 Eintrittsgebühr**

<sup>1</sup>Die Aktivmitglieder haben bei der Aufnahme eine Eintrittsgebühr zu entrichten.

#### **Art. 10 Jahresbeitrag**

<sup>1</sup>Die Aktivmitglieder haben einen Jahresbeitrag zu leisten, der nach Bruttobetriebseinnahmen oder anderen Kriterien abgestuft sein kann; die Passivmitglieder entrichten eine Jahrespauschale.

<sup>2</sup>Alle Aktivmitglieder sind verpflichtet, die zur Einstufung in die verschiedenen Beitragskategorien erforderlichen Informationen wahrheitsgetreu zu melden. Kommt ein Mitglied dieser Pflicht trotz zweimaliger Aufforderung nicht nach, so wird es vom Vorstand nach Ermessen eingestuft.

#### **Art. 11 Vereinsjahr, Fälligkeit**

<sup>1</sup>Das Vereinsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

Der Jahresbeitrag ist aufgeteilt in eine Akontorechnung, fällig bis spätestens 1. Juni, sowie eine Schlussrechnung, fällig bis spätestens 1. Dezember. Neumitglieder haben den Jahresbeitrag pro rata spätestens zwei Monate nach Aufnahme in den Verband zu entrichten.

## 5. Austritt und Ausschluss

### Art. 12 Austritt

<sup>1</sup>Der Austritt aus dem Verband kann unter Einhaltung einer dreimonatigen Kündigungsfrist durch schriftliche Erklärung auf das Ende eines Kalenderjahres erfolgen.

<sup>2</sup>Automatisch aus der Mitgliedschaft entlassen werden Aktivmitglieder, die ihre Tätigkeit eingestellt haben oder welche nicht mehr zur Hauptsache als Agentur im Bereich der Kommunikation tätig sind.

<sup>3</sup>Die Aktivmitgliedschaft erlischt, wenn sich die Gesellschaft auflöst oder in Konkurs gerät.

### Art. 13 Ausschlusskriterien

<sup>1</sup>Aktivmitglieder, die die Bedingungen des Aufnahmereglements nicht mehr erfüllen, die ihrer Zahlungspflicht nach zweimaliger schriftlicher Mahnung nicht nachkommen, die ihren Pflichten als Aktivmitglieder in anderer Weise nicht nachkommen oder die den Interessen und Zielen von LEADING SWISS AGENCIES – so wie sie z.B. im Code Moral definiert sind – zuwiderhandeln, werden ausgeschlossen; diese Ausschlussgründe gelten analog für Passivmitglieder.

<sup>2</sup>Der Ausschluss wird dem Betroffenen durch eingeschriebenen Brief mitgeteilt und begründet.

### Art. 14 Ausschlussverfahren

<sup>1</sup>Der Ausschluss wird vom Vorstand verfügt.

<sup>2</sup>Gegen diesen Beschluss kann das ausgeschlossene Mitglied innert 30 Tagen seit Erhalt der schriftlichen Mitteilung bei der Geschäftsstelle schriftlich rekurrieren; der Rekurs hat aufschiebende Wirkung.

<sup>3</sup>Im Rekursfall entscheidet die nächste Mitgliederversammlung, vor der das auszuschliessende Aktivmitglied das uneingeschränkte Recht zur Begründung seines Rekurses besitzt.

Bei einem Rekurs gegen den Ausschluss von Passivmitgliedern zieht der Vorstand seinen Beschluss in Wiedererwägung und entscheidet dann endgültig.

## III. Organisation

### **Art. 15 Organe**

<sup>1</sup>Die Organe von LEADING SWISS AGENCIES sind:

die Mitgliederversammlung,  
der Vorstand,  
das Präsidium,  
die Geschäftsstelle,  
die Kommissionen,  
die Ombudsperson,  
die Revisionsstelle

### **1. Die Mitgliederversammlung**

#### **Art. 16 Aufgaben und Befugnisse**

<sup>1</sup>Die Mitgliederversammlung tritt alljährlich zur Behandlung folgender statutarischer Geschäfte zusammen:

- Abnahme des Jahresberichts
- Genehmigung der Jahresrechnung
- Gutheissung des Voranschlages für das laufende Vereinsjahr
- Festsetzung der Eintrittsgebühren und der Mitgliederbeiträge
- Erlass des Aufnahmereglements
- Erlass und Änderung der Branchengrundsätze sowie des Leitbildes
- Verleihung der Ehrennadel
- Erledigung von Rekursen gegen Ausschlüsse von Aktivmitgliedern
- Wahl des Vorstandes und aus dessen Mitte Wahl des Präsidenten / der Präsidentin und des Vizepräsidenten / der Vizepräsidentin
- Wahl einer Revisionsstelle
- Revision der Statuten, Auflösung des Verbandes

**Art. 17 Einberufung**

<sup>1</sup>Die Mitgliederversammlung findet mindestens einmal pro Jahr während der ersten Hälfte des Vereinsjahres statt; das Datum ist zwei Monate im Voraus anzukündigen. Sie wird vom Vorstand oder auf Begehren von mindestens einem Fünftel der Mitglieder unter Angabe der zu behandelnden Geschäfte sowie Anträge einberufen.

<sup>2</sup>Alle Geschäfte, die der Mitgliederversammlung unterbreitet werden sollen, müssen vom Vorstand vorberaten werden. Anträge einzelner Aktivmitglieder an die Mitgliederversammlung sind einen Monat vor der Versammlung mittels eingeschriebenen Briefs der Geschäftsstelle zuhanden des Vorstandes einzureichen.

<sup>3</sup>Die Einladung zur Mitgliederversammlung muss mindestens 14 Tage vorher unter Angabe der Traktanden elektronisch und/oder brieflich erfolgen; die zur Information der Mitglieder erforderlichen Unterlagen sind beizufügen.

**Art. 18 Beschlussfassung**

<sup>1</sup>Die Mitgliederversammlung fasst wie alle übrigen Organe ihre Beschlüsse und vollzieht ihre Wahlen mit einfacher Mehrheit der anwesenden Mitglieder. Bei Stimmengleichheit hat die/der Vorsitzende mit einer zweiten Stimme den Stichtentscheid. Sofern nichts anderes beschlossen wird, erfolgen Abstimmungen und Wahlen offen.

<sup>2</sup>Für Statutenänderungen ist die Zustimmung von zwei Dritteln der stimmenden Mitglieder erforderlich.

<sup>3</sup>Die Beschlussfassung auf schriftlichem Weg ist zulässig, doch hat alsdann mindestens die Hälfte der Mitglieder ihre Stimme abzugeben.

**Art. 19 Stimmrecht und Stellvertretung**

<sup>1</sup>Jedes Aktivmitglied besitzt eine Stimme.

<sup>2</sup>Durch schriftliche Vollmacht kann ein Aktivmitglied sein Stimmrecht einem anderen Aktivmitglied übertragen.

## 2. Der Vorstand

### Art. 20 Zusammensetzung

<sup>1</sup>Der Vorstand besteht aus Präsident:in, Vizepräsident:in und weiteren Mitgliedern. Auf die Vertretung der Geschlechter ist Bedacht zu nehmen. Im Weiteren ist anzustreben, dass seine Zusammensetzung die Mitgliederstruktur hinsichtlich Agenturkategorien, Sprachregionen und Agenturgrössen wiedergibt.

<sup>2</sup>Die Amtsdauer für Mitglieder und Vizepräsident:in beträgt zwei Jahre. Sie können mit einer Amtszeitbeschränkung von 8 Jahren wiedergewählt werden.

Die Amtsdauer des Präsidiums (exkl. Vizepräsidium) beträgt zwei Jahre. Eine einmalige Wiederwahl für weitere zwei Jahre ist möglich. Präsidialjahre (exkl. Vizepräsidium) werden bei der Amtszeitbeschränkung von acht Jahren nicht mitgezählt.

<sup>3</sup>Der Vorstand ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend ist.

### Art. 21 Aufgaben und Befugnisse

<sup>1</sup>In die Zuständigkeit des Vorstandes fallen:

1. Bestellung der Geschäftsstelle sowie Wahl des Geschäftsführers / der Geschäftsführerin und Regelung der Anstellung
2. Bestellung der Kommissionen und Wahl deren Mitglieder sowie Bestellung von Kommissionen und deren Mitglieder, die durch die Mitgliederversammlung beschlossen wurden
3. Wahl der Ombudsperson
4. Einberufung der Mitgliederversammlung sowie Vorberatung der Anträge zuhanden dieser Versammlung
5. Aufnahme und Ausschluss von Aktivmitgliedern
6. Ernennung und Ausschluss von Passivmitgliedern,
7. Beschlussfassung über einzelne Aktionen und Ausgaben im Rahmen des genehmigten Voranschlages
8. Pflege der Beziehungen zu den Behörden sowie zu nationalen und internationalen Organisationen, Behandlung aller Geschäfte, die nicht ausdrücklich einem anderen Organ zugewiesen sind
9. Genehmigung des Jahresbudgets



### 3. Das Präsidium

#### **Art. 22 Zusammensetzung**

<sup>1</sup>Das Präsidium besteht aus Präsident:in und Vizepräsident:in, die auch Mitglieder des Vorstandes sind.

<sup>2</sup>Das Präsidium vertritt LEADING SWISS AGENCIES nach aussen und erledigt in eigener Kompetenz die laufenden Geschäfte.

<sup>3</sup>Im Übrigen trifft das Präsidium die für die Wahrung des Verbandszweckes erforderlichen Vorkehren nach Massgabe der jeweiligen Lage.

<sup>4</sup>Das Präsidium orientiert den Vorstand über seine Tätigkeit und lässt sie von ihm genehmigen.

#### **Art. 23 Unterschrift**

<sup>1</sup>Die rechtsverbindliche Unterschrift führen jeweils kollektiv zu zweien der/die Präsident:in, der/die Vizepräsident:in und der/die Geschäftsführer:in.

### 4. Die Geschäftsstelle

#### **Art. 24 Aufgaben**

<sup>1</sup>Als Sekretariat amtet die Geschäftsstelle, welcher der/die Geschäftsführer:in vorsteht.

<sup>2</sup>Die Geschäftsstelle steht unter der Aufsicht des Präsidiums, im Übrigen organisiert sie ihre Arbeiten selbst.

<sup>3</sup>Der/die Geschäftsführer:in nimmt an allen Sitzungen der Vereinsorgane mit beratender Stimme teil; er/sie organisiert die Protokollführung.

## 5. Die Kommissionen

### **Art. 25 Grundsatz**

<sup>1</sup>Der Vorstand oder das Präsidium kann zur Vorbereitung seiner Beschlüsse ständige und nicht ständige Kommissionen bestellen.

2 Der Vorstand oder das Präsidium kann in Fachbereichen Kommissionen bzw. Expertengruppen genehmigen oder beauftragen, die sich eigenständig formieren.

<sup>3</sup>Aufgabenbereich und Arbeitsweise werden von den Kommissionen festgelegt und vom Vorstand genehmigt.

### **Art. 26 Aufnahme- und Kontrollkommission**

<sup>1</sup>Zur Behandlung von Gesuchen um Aufnahme als Aktivmitglied von LEADING SWISS AGENCIES sowie für die Überprüfung der Voraussetzungen der Aktivmitgliedschaft besteht eine Aufnahme- und Kontrollkommission, der mindestens ein Mitglied des Vorstandes angehört.

## 6. Die Ombudsperson

### **Art. 27 Bestellung/Aufgaben**

<sup>1</sup>Die Ombudsperson wird vom Vorstand für ein Jahr gewählt. Sie kann wiedergewählt werden.

<sup>2</sup>Die Ombudsperson prüft zu Händen des Vorstandes bei Klagen über die Verletzung des Code Moral und interne Reglemente.

<sup>3</sup>Sie agiert als Mediator:in bei Streitigkeiten zwischen Mitgliedern und zwischen Mitgliedern und Auftraggebern.

## 7. Die Rechnungsrevision

### **Art. 28 Die Revisionsstelle**

<sup>1</sup>Die Mitgliederversammlung wählt eine juristische Person, welche die Buchführung und den Rechnungsabschluss der Geschäftsstelle kontrolliert.

<sup>2</sup>Die Revisionsstelle erstattet dem Vorstand zuhanden der Mitgliederversammlung Bericht.

<sup>3</sup>Die Amtszeit beträgt zwei Jahre, Wiederwahl ist zulässig.

## IV. Schlussbestimmungen

### 1. Streitigkeiten

#### **Art. 29 Zuständigkeit**

<sup>1</sup>Sämtliche Streitigkeiten zwischen Mitgliedern, einschliesslich Passivmitgliedern oder Aktivmitgliedern und dem Verband, welche die Mitgliedschaft, die Anwendung der Statuten, des Reglements über die Aufnahme von Aktivmitgliedern zum Gegenstand haben oder sonst wie von beruflicher Natur sind, sollen mit Hilfe der Ombudsperson gelöst werden.

### 2. Auflösung

#### **Art. 30 Verfahren**

<sup>1</sup>LEADING SWISS AGENCIES kann mit Zustimmung von zwei Dritteln sämtlicher Mitglieder aufgelöst werden.

<sup>2</sup>Im Auflösungsfall wird das Vereinsvermögen im Verhältnis zum Durchschnitt, der während der letzten drei Jahre bezahlten Mitgliederbeiträge unter den Mitgliedern verteilt, sofern die beschliessende Mitgliederversammlung nichts Anderes verfügt.

### 3. Inkrafttreten

#### **Art. 31**

<sup>1</sup>Diese Statuten treten mit der Annahme durch die Mitgliederversammlung vom 25. Juni 2025 in Kraft; sie ersetzen jene vom 5. Mai 2022.

<sup>2</sup>Im Zweifelsfall ist der deutsche Wortlaut dieser Statuten massgebend.

Der Präsident:  
Andreas Hug



Die Geschäftsführerin:  
Audrey Arnold

