



L'ÉTHIQUE

LEADING SWISS AGENCIES

1. But

LEADING SWISS AGENCIES regroupe les agences de communication leaders en Suisse. L'association se considère comme une plaque tournante centrale pour les principaux acteurs du milieu suisse des agences. Elle ambitionne de soutenir et de renforcer ses membres grâce au dialogue, aux outils et au savoir-faire, et de façonner avec elles le paysage suisse de la communication de manière positive et durable, tout en impliquant les annonceurs. Une telle approche permet à l'association aussi bien qu'à ses membres d'être leaders.

2. Membres

Les membres de LEADING SWISS AGENCIES se distinguent par l'étendue de leurs connaissances, l'excellence de leur expertise professionnelle et leur esprit entrepreneurial. Ils guident leurs clients au cours de mandats à long terme et leur apportent une réelle valeur ajoutée grâce à des prestations de premier ordre en matière de stratégie, de conseil et de créativité.

3. Comportement

Selon son code moral, LEADING SWISS AGENCIES attend de ses membres un engagement actif en faveur des intérêts communs et spécifiques de la branche, une collaboration constructive au sein de l'association, le respect de ses règles de déontologie et une concurrence loyale.

4. Position

LEADING SWISS AGENCIES s'engage à obtenir, de la part des mandants et des mandataires, des conditions de travail et une rémunération équitable permettant aux agences membres de fournir des prestations hautement qualitatives et professionnelles tout en maintenant un niveau de rentabilité acceptable.

5. Services

LEADING SWISS AGENCIES encourage la diversité de compétences de ses membres en proposant des programmes de formation adaptés et une promotion ciblée de la relève. Il met à leur disposition des services et des outils triés sur le volet et favorise le partage d'expériences et d'informations. L'association est en outre un interlocuteur pour les annonceurs et propose les services d'un médiateur en cas de conflit entre ces derniers et ses membres.

6. Ethique

Les membres de LEADING SWISS AGENCIES travaillent dans le respect des principes et des directives de la Commission Suisse pour la Loyauté, de la Chambre de commerce internationale et du Code de Lisbonne. Ils s'engagent, dans un effort d'autorégulation, à adopter une communication honnête et éthiquement correcte ainsi qu'une pratique commerciale professionnelle.

7. Recherche

LEADING SWISS AGENCIES soutient les recherches qualitatives et quantitatives qui permettent d'accroître la connaissance des processus de communication et de livrer aux agences, comme à leurs clients, de meilleures bases de décision. L'association entretient des contacts étroits avec les milieux scientifiques et universitaires pour un enrichissement mutuel des savoir-faire.

8. Politique

LEADING SWISS AGENCIES adhère à l'économie de marché et se prononce contre des restrictions inappropriées de la part des pouvoirs publics et contre des réglementations excessives. L'association défend les intérêts de ses membres auprès des annonceurs, des médias, du public et des autorités. Elle veille ainsi à l'image de la branche de la communication.

Rév. Avril 2021