



Rapport annuel 2022

PRÉFACE

Après les années difficiles de la pandémie et les incertitudes de l'année 2022, le secteur des agences a réussi, dans sa grande majorité, à retrouver un certain dynamisme. C'est évidemment très positif quant aux perspectives d'évolution pour l'année en cours même s'il est encore peu évident de planifier les volumes d'activité à venir. Les annonceurs ont en effet toujours tendance à sécuriser leurs investissements en fixant leurs budgets à court terme.

C'est dans ce contexte que LSA prend toute sa dimension, en assurant visibilité et leadership à ses agences membres vis-à-vis de la concurrence. La mise à jour du site Internet de l'association avec le nouvel outil "Agency Finder" est le reflet de cet engagement. Chaque agence peut maintenant décrire son activité en détail sur sa page profil, présenter ses cas clients avec des visuels, des vidéos ou encore publier des études, des articles ou tout autre contenu qui revêt un intérêt dans son domaine. Ce matériel est in fine très largement diffusé sur tous nos canaux pour augmenter le trafic vers notre site Internet. Cette nouvelle plateforme professionnelle est une aide importante pour le donneur d'ordre lors de sa première évaluation. Elle lui assure la certitude de choisir une agence Suisse reconnue.

Le nouveau programme d'échanges live sur la thématique «Digital Business Transformation» est également une force pour rester au contact des innovations et des tendances en matière d'évolution des pratiques dans notre secteur. Agences LSA, clients et experts y discutent de cas pratiques et partagent leur retour d'expérience. Le message envoyé au secteur est clair : les agences LSA sont à la pointe de la transformation numérique.

Enfin, dans un monde où le tout digital impose des expertises de plus en plus pointues, il n'est de doute que la guerre des talents fait rage. Voici encore un axe important de notre mission, à savoir, affirmer notre capacité à promouvoir la relève. Le concours LSA Junior Agency Awards, premier concours universitaire en communication et marketing, et la campagne pour la relève, lancée par de jeunes collaborateurs d'agences, ont permis avec succès de mettre en lumière les différents domaines d'expertise de nos métiers auprès de nombreux talents. De quoi réveiller (ou pas...) les envies de carrières dans la communication !

En tant que hub d'échanges et de synergies des principales agences de Suisse, nous avons pour mission de soutenir nos membres dans leur position de leader et de façonner l'avenir de la branche avec eux. Cet objectif ambitieux dépend bien sûr de notre action mais aussi de l'engagement de toutes celles et ceux qui apportent leur contribution aux nombreux projets portés par LSA.

Beat Krebs, Président LSA

Association	9
	14
Communication	
	97
Bureau	
Faits et chiffres	

SOMMAIRE

4	Préface
---	---------

Rétrospective

93

Collaborations et partenariats

101

105

Finances

109





Association



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2022

Lors de l'assemblée générale du 5 mai 2022, les membres de LEADING SWISS AGENCIES ont reconduit le comité actuel pour une année supplémentaire. Avec Laura Jenny, Managing Director de l'Agence Trio à Lausanne, la Suisse romande obtient une voix jeune et forte au sein du comité des principales agences de communication de Suisse. Nous souhaitons la bienvenue à Laura au sein du comité.

Les dix membres du comité directeur se sont réunis à six reprises en 2022.



De gauche à droite : Mark Burow, Merkle; Tobias Zehnder, Webrepublic; Walter Stulzer, Futureworks; David Schärer, Rod Kommunikation; Pam Hügli, Serviceplan; Catherine Purgly, LSA; Beat Krebs, OMD; Petra Dreyfus, Wirz Group; Andreas Hugli, furrerhugi; Matthias Koller, Publicis Zürich; Laura Jenny, Agence Trio.

UN GRAND MERCI

à tous les membres des groupes de travail pour
leur implication, sans laquelle la plateforme LSA
ne pourrait fonctionner.

PROFIL

LEADING AGENCIES

Pam Hügli, Serviceplan Suisse
Beat Krebs, OMD
Irène Messerli, Bernet Consulting
Beat Muttенzer, DEPT
Cathy Nyffenegger, Publicis Zürich
Reto Wilhelm, Panta Rhei

COMMUNICATION

Laura Jenny, Agence Trio
David Schärer, Rod Kommunikation

FOCUS

RELÈVE

Petra Dreyfus, Wirz
Matthias Kiess, TBWA Switzerland
Raul Serrat, Serviceplan Suisse

SERVICES ET FORMATION CONTINUE

Bernhard Herzig, Maxomedia
Matthias Koller, Publicis Zürich
Walter Stulzer, Futureworks

DIALOGUE

«THE PERFECT MATCH»

Andreas Hugi, furrerhugi
Simon Rehsche, Heimat
Bala Trachsel, Republica
Sandro Tschuor, Wunderman
Thompson

PUBLIC AFFAIRS

Andreas Hugi, furrerhugi

MEDIA

Jonas Eliassen, Dentsu Switzerland
Beat Krebs, OMD
Moritz Schneider, Mediaschneider

DIGITAL

Benjamin Adler, Merkle
Mark Burow, Merkle
Christoph Hess, Kuble
Wim Roelfs, Accenture Song
Gustavo Salami, Kuble
Tobias Zehnder, Webrepublic

YOUNG LSA CORE TEAM

Terence Fuchs, Serviceplan Suisse
Dominik Furrer, furrerhugi
Gvozden Milosevic, Publicis Zürich
Geraldine Neeser, CRK
Janine Paumann, Farner Consulting
Nina Rafaniello, Panta Rhei PR

SUISSE ROMANDE

ACQUISITION

Diane De Vilморin, Gamned
François Huguenet, ftc communication

BUREAU LSA

Bureau de Zurich :
Kathrin Leder
Ilan Olstein (jusqu'au 30.6.22)
Catherine Purgly
Annette Truniger
Annina Tzaud (depuis le 1.9.22)

Bureau de la Suisse romande :
Charlène Guillaume

FORMATION

Guillaume DeGrave, Publicis Media
Lausanne
Carole Massanes, Publicis Lausanne
Greg Prager, Weber Shandwick
Vincent Remlinger, Publicis Lausanne
Laura Scorza Wade, PRfact
Mélina Vigliotta, ftc communication
Jooske Welten, Publicis Lausanne

RÉTROSPECTIVE

FÉVRIER

2022

Nouveau membre Neustadt

Meet-up Lausanne
«Social Media»

Young LSA événement Neuland

Remise du LSA
Junior Agency
Award 2022

LSA Junior Agency Award

Assemblée
constitutive du
Protocole Gisler

MARS

Journée
d'essai virtuelle

Young LSA
Academy Workshop
«Techniques
de créativité»

Nouveau membre bühler&bühler

Assemblée générale

Événement
Young LSA
«Metaverse & NFT»

Nouveau membre DEPT

Séminaire de midi
avec Meta, ASA et IAB

LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #1

Webinaires
«Cyber Sécurité»

Campagne de
recrutement LSA –
1^{ère} vague

MAI

Forum SAWI

Effie Awards Switzerland 2022

Le Meilleur de la Pub

Nouveau membre
VIADUCT

Discussion entre Leaders, Genève

Nouveau membre
FS Parker

AVRIL

JUIN

AOÛT

Nouveau membre Rosarot

Young LSA
événement Neuland
«Metaverse»

Nouveau membre Up to you

Nouveau membre
Kargo

Young LSA Academy
Workshop «Recherche d'idées»

Ad School –
Début de formation 2022

Podcast LSA
Lunchtime
Suisse romande

LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #2

LSA Bootcamp 2022

JUILLET

SEPTEMBRE

RÉTROSPECTIVE

OCTOBRE

2022

Refonte site
Internet LSA +
Agency Finder



Campagne de recrutement
LSA - 2^{ème} vague



LSA Junior Agency
Award Suisse Romande



«The Perfect Match» –
Manuel d'évaluation
des agences

Indice tarifs/prestations
des médias LSA/ASA



Enquête New Work



Effie Awards Switzerland
Award Show



LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #3



Discussion entre Leaders, Lausanne



Classement des agences LSA 2022



Séminaire d'Impulsion
«Negotiation for Leaders»

NOVEMBRE

FÉVRIER

Présentation des travaux
de fin d'études Ad-School

LSA Junior Agency Award 2023

Séminaire d'Impulsion
«New Leadership»

Indicateur
de la branche
2023 LSA/ASA

2023

JANVIER

FÉVRIER

2022

Nouveau membre Neustadt

Young LSA événement Neuland

LSA Junior Agency Award

MARS

Nouveau membre bühler&bühler

Nouveau membre DEPT

Campagne
de recrutement LSA –
1^{ère} vague

Effie Awards
Switzerland 2022

AVRIL



BIENVENUE A

NEUSTADT

NOUVEAU MEMBRE LSA

1^{ER} FÉVRIER 2022

Neustadt Groupe rejoint LEADING SWISS AGENCIES

Le groupe Neustadt AG est une agence d'inbound marketing qui accompagne ses clients «from scratch to shipping» sur toute la chaîne de valeur du marketing digital. De la stratégie à la conception/création de contenus (texte, image, vidéo, animation), de la préparation technique à la diffusion en passant par la promotion, la création de site, de plateforme e-commerce et d'applications web jusqu'au référencement et reporting, nous apportons notre expertise en respectant la devise «creating what matters».

Situé dans le quartier lucernois éponyme, le Groupe Neustadt compte une cinquantaine de spécialistes issus de tous les domaines du numérique. Forces réunies et synergies exploitées : le Groupe Neustadt AG est né en janvier 2022 de la fusion des agences lucernoises renommées Mexan AG et Digital Heroes GmbH. Le groupe comprend également les spécialistes de Hinz und Kunz AG situé à Sarnen, de Janmaat Fotografie GmbH et Motion Inn AG situés à Lucerne, et de Authentiq Digital GmbH situé à Zoug. L'entreprise intègre le marché sous le nom de «Neustadt» et est dirigée par son trio de propriétaires : Cyrill Kuster, Adi Barmettler et Christian Schwotzer.

neustadt.swiss.ch



De gauche à droite : Christian Schwotzer,
Cyrill Kuster und Adi Barmettler

YOUNG LSA ÉVÉNEMENT NEULAND

15 FÉVRIER 2022

«La communication environnementale : tendance à court terme, thème d'avenir ou nouvelle norme ?»

Le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises sont une réalité. Nous sommes de plus en plus conscients de la nécessité d'agir dans le respect de l'environnement, et pas seulement dans notre vie quotidienne. Les organisations aussi doivent se positionner en faveur de la durabilité. Qu'est-ce que cela signifie pour les communicants que nous sommes ? Quelle est l'importance de la communication environnementale dans le quotidien professionnel des journalistes, des agences et des représentants d'entreprises ? Comment la communication se distingue-t-elle du greenwashing ? Et que doivent apporter les professionnels de la communication de demain ?

Cette thématique de la communication environnementale aura été abordée lors du troisième événement Neuland, avec l'avis éclairé de trois experts venus de trois pays différents.



JUNIOR AGENCY AWARD

22 FÉVRIER 2022

Lancement du concours universitaire avec 5 hautes écoles suisses

Après la réalisation du pilote avec la ZHAW en 2021, le Junior Agency Awards a été lancé en 2022 en Suisse alémanique avec 5 universités et écoles professionnelles supérieures.

Pendant le semestre du printemps 2022, les quelque 100 étudiants, soutenus par des agences LSA, ont élaboré un concept pour le lancement du nouveau format de boutique Migrolino «goods». Les étudiants ont été invités à créer des campagnes hyperlocales pour la commercialisation des shops dans les régions. A l'issue des éliminatoires organisées dans chaque haute école, une équipe s'est qualifiée pour la présentation lors de l'Award Night du 16 juin 2022.

Plus d'informations sur :
junioragencyaward.ch



BIENVENUE A

BÜHLER&BÜHLER

NOUVEAU MEMBRE LSA
1^{ER} MARS 2022

Bühler&Bühler rejoint LEADING SWISS AGENCIES

Fondée il y a dix ans, l'agence rassemble aujourd'hui plus de 20 experts de la communication dans le Kreis 5 de Zurich. Leur motivation ? «Faire du bon travail et passer un bon moment». Ce crédo est tout autant valable en interne, entre collaborateurs, qu'envers les clients. Parmi ces derniers, on trouve des marques comme Swisscom, la Banque cantonale de Berne, Manor, Binelli Group, Brezelkönig ou Jungheinrich.

L'offre de services de bühler&bühler va du branding au conseil stratégique pour le positionnement ou la conduite du changement, en passant par le campaigning et les médias sociaux. Ces dernières années, l'agence s'est surtout fait un nom dans le domaine du marketing de dialogue. Dans cette discipline, elle a gagné de nombreux prix SDV en plus d'une clientèle renommée.

buehler-buehler.ch



Doris Bühler, Raphael Bühler

BIENVENUE A

DEPT

NOUVEAU MEMBRE LSA

1^{ER} MARS 2022

Dept rejoint LEADING SWISS AGENCIES

L'agence numérique DEPT Suisse est née de l'acquisition de Yourposition (2018) et de Hinderling Volkart (2020). L'agence est pionnière dans le domaine de la tech et du marketing et aide les marques à toujours conserver une longueur d'avance.

Avec une bonne centaine d'experts numériques à Zurich et à Berne, DEPT propose une gamme complète de services : de la stratégie avec une approche full-funnel axée sur la performance, en passant par le campaigning, l'e-commerce, les data et l'analytics, l'UX, le codage et le contenu jusqu'au branding et au design d'expérience. Actuellement, l'accent est mis sur les thèmes liés au Web 3.0 - comme le Metaverse et les NFT.

La devise de DEPT est «Big enough to cope, small enough to care».
L'agence est climatiquement neutre depuis 2021 et certifiée B Corporation.

deptagency.com



MARQUE EMPLOYEUR

1^{ER} MARS 2022

Lancement de la campagne pour les jeunes

Pour que le secteur de la communication renvoie l'image d'un environnement professionnel attrayant, LSA a lancé une campagne globale et déclinable sur plusieurs années avec pour objectif de :

- donner une vision globale sur les différentes expertises professionnelles, sur les possibilités de formation et de perfectionnement et sur les carrières dans la branche de la communication,
- encourager et assurer la relève, et de positionner les agences LSA comme des employeurs attractifs.

Cette initiative visant à faire connaître le secteur de la communication et la diversité de ses emplois a été conçue et mise en œuvre avec les jeunes talents de Serviceplan, TBWA, Wirz Group, OMD et Maxomedia, ainsi qu'avec le soutien de SGA, Clear Channel, Neo Advertising, Meta et Setaprint.



EFFIE AWARDS SWITZERLAND 2022

25 AVRIL 2022

Appel à candidature

Les Effie Awards établissent des critères de réussite pour une communication marketing efficace et récompensent des solutions de communication exceptionnelles.

Toutes les activations marketing mises en œuvre en Suisse entre le 1^{er} décembre 2019 et le 31 décembre 2021 étaient éligibles.

En plus d'une inscription simplifiée, ce sont quatre nouvelles catégories qui sont venues s'ajouter aux précédentes : Influencer Marketing, Marketing Automation, Performance Marketing et Social Media.



Journée
d'essai virtuelle

Assemblée générale 2022

Séminaire de midi
avec Meta, ASA et IAB

MAI

Young LSA Academy
Workshop
«Techniques de créativité»

LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #1

Forum SAWI

Le Meilleur de la Pub

Discussion entre Leaders, Genève

SÉMINAIRE DE MIIDI

3 MAI 2022

Cookieless Future

Les trois associations IAB, ASA et LSA ont lancé une série de webinaires en trois parties en collaboration avec Meta Suisse. Pendant une heure, à l'heure du dîner, des thèmes actuels du monde des médias sociaux ont été présentés et mis en lumière. Les webinaires s'adressaient aux décideurs du secteur de la communication. Ils ont été conçus de manière interactive et ont donné aux participants la possibilité de poser des questions. Le 3 mai, le thème «Cookieless Future» a été abordé en ouverture et d'autres thèmes ont suivi tels que le «Commerce Social» le 30 août 2022 et «la mesure du succès des campagnes» le 4 octobre 2022.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE LSA

5 MAI 2022

Continuité au sein de la présidence

Lors de l'assemblée générale de LEADING SWISS AGENCIES au Kaufleuten de Zurich, la présidence de l'association, représentée par son président Beat Krebs et son vice-président Andreas Hugi, a confirmé qu'elle poursuivrait son travail en faveur du secteur des agences pour deux années supplémentaires.

Laura Jenny, Managing Director de l'Agence Trio à Lausanne, a été nouvellement élue au comité et les neuf membres actuels ont été reconduits pour deux années supplémentaires.

Les principaux thèmes

Le site web LSA, véritable plaque tournante pour la recherche d'agences et les questions de concurrence

La refonte du site internet LSA aura été l'occasion de développer un nouvel outil : le LSA Agency Finder. Ce nouveau dispositif offre la possibilité d'avoir un aperçu rapide des agences LSA en fonction de leurs compétences, leurs connaissances du secteur, leurs références actuelles et de fournir une aide pour les annonceurs dans leur processus d'évaluation des agences suisses. Les membres peuvent désormais détailler leurs cas clients et publier leur propre contenu (études, blogs, etc.).

Échanges et promotion de la relève pour la branche

Par ses projets d'échanges et de formation continue, LSA renforce la crédibilité des agences sur le marché du travail et de l'opinion. Le LSA Live Talk «Digital Business Transformation» est à l'image de cette dynamique, il ouvre le terrain de la discussion entre agences membres, clients et experts sur les thèmes actuels de la transformation numérique des entreprises. Avec des projets comme le LSA Junior Agency Award et la campagne pour la relève conçue par les jeunes talents de nos agences, notre association s'engage d'une part, à positionner les agences LSA comme des employeurs attrayants, et d'autre part, à faire connaître la diversité et l'attractivité des métiers du secteur de la communication. Les formations et les perspectives de carrières ainsi mises en lumière profitent aux agences pour attirer les meilleurs talents et assurer la relève.



JOURNÉE D'INITIATION VIRTUELLE / LSA

10 MAI 2022

Aperçu du monde de la communication

Pour la deuxième année consécutive, des jeunes intéressés par l'univers de la communication ont pu participer à une journée d'initiation virtuelle. Ils sont une vingtaine à avoir reçu une brève introduction sur les thèmes «Comment fonctionne une agence ?» et «C'est ça, la publicité ?», avant que des apprentis d'agences LSA ne leur présentent les différents profils professionnels et répondent à leurs questions.

GRAFIKER*IN EFZ

Als Grafiker*in bist du Querschnitt*in, Ästhet*in und Machert*in. Du arbeitest mit den Mitteln der Typographie, der Fotografie, des bewegten Bildes und der Illustration.

Ausbildung:
Löhre, 4 Jahre (Grundausbildung)

Weiterbildung:

- Höhere Fachschule B+F 15, Dipl. Grafik-Designer*in
- Höhere Fachschule, Dipl. Gestalter*in HF Kommunikationdesign
- Fachhochschule: Studiengang im Fachbereich Design, z. B. Bachelor of Arts BFA in Visual Communication

Grafiker gestalten unter anderem Plakate, Broschüren, Bücher, Zeitschriften, Websites, Firmentagos, Messestände und Ausstellungen.

Sie formulieren Bildbotschaften, deren Zweck die Information oder die Werbung sein kann. Dabei arbeitest du sowohl mit Computer wie auch mit Papier, Farben und Stiften und der Foto- und der Videokamera – vor allem aber mit deinen Augen und deinem Kopf.

LEADING SWISS AGENCIES

LANCEMENT DU NOUVEAU FORMAT DE STREAMING LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

18 MAI 2022

«Ecosystèmes numériques - Quand le tout est plus grand que la somme des parties»

Dans le cadre de la série de Live Talk «Digital Business Transformation» lancée en 2022, LSA discute avec des annonceurs, des experts et des agences, des tendances et des meilleures pratiques en matière de numérique. Ce talk montre comment les nouvelles technologies intègrent la pratique et mettent en lumière les opportunités qui s'ouvrent pour le secteur de la communication. Cet événement a lieu trois à quatre fois par an et permet aux marketeurs intéressés par le numérique de découvrir des cas pratiques innovants d'agences LSA et de leurs clients.

Premier Live Talk sur les écosystèmes numériques

Comment fonctionnent les écosystèmes et en quoi se distinguent-ils des plateformes et des formats de co-branding ? Dans le premier Live Talk, Christof Zogg s'est entretenu avec Martha Boeckenfeld (Ambassadrice pour Beyond Gender Agenda), Wim Roelfs (Accenture Song) et Moritz Rohde (Accenture Strategy & Consulting) au sujet des éco-systèmes numériques qui réussissent et sur ce qu'il faut prendre en compte lors de leur développement.

Le LSA Live Talk peut être consulté sur lsa-live.ch



FORUM SAWI

LAUSANNE
19 MAI 2022

Métiers et opportunités dans les agences LSA

Le Forum SAWI à Lausanne offre aux entreprises la possibilité de présenter les différents métiers de la branche de la communication aux étudiants en bachelor ou en formation continue et de les aider à planifier leurs futures étapes de carrière.

C'est donc sur un stand virtuel mené par LEADING SWISS AGENCIES que la diversité des emplois, les différents profils professionnels dans les agences LSA et les possibilités de carrière ont été présentés aux étudiants.



LE MEILLEUR DE LA PUB

19 MAI 2022

Back to Live

Lors de la septième édition du concours «Le Meilleur de la Pub», qui récompense les meilleurs travaux des agences romandes, sept CUBE ainsi que le trophée du publicitaire de l'année ont été décernés parmi quelque 200 personnes.

Les membres de LSA suivants ont été récompensés :

Catégorie film-vidéo : Havas Village Genève pour Canal+, campagne «la punition».

Catégorie OOH-Print : Havas Village Genève pour le groupe Tamedia, campagne «La déchirure».

Catégorie Campagne 360° : Gaultier Collette pour la Ville de Genève, campagne «Musée de Genève».

Catégorie Événements : Farner Consulting pour la Police cantonale vaudoise, campagne «Police Navidad».

En collaboration avec KS/CS et l'ASA, LSA s'engage à rendre visibles les agences de communication romandes en tant que partenaires de sponsoring.



DISCUSSION ENTRE LEADERS

30 MAI 2022

L'agence comme sparring-partner

Comment attirer et retenir les talents les plus créatifs ? Que peuvent apprendre les conseillers/conseillères des créatifs et inversement ? Pour répondre à ces questions, LSA a réuni les cadres des agences membres de Suisse romande pour discuter du thème «L'agence comme sparring-partner !»

Mette Stannow (Accenture Song) a partagé son expérience sur la manière dont les agences deviennent des sparring-partners et sur ce qu'elles peuvent apprendre des sociétés de conseil. Laura Jenny (Agence Trio) s'est ensuite entretenue avec les membres LSA sur les différents défis auxquels les agences sont confrontées.



De gauche à droite : Laura Jenny, Agence Trio, Mette Stannow, Wirestone

Mai



Assemblée
constitutive du
Protocole Gisler

Remise du LSA
Junior Agency
Award 2022



Événement
Young LSA
«Metaverse & NFT»



Meet-up Lausanne
«Social Media»



Webinaires
«Cyber Sécurité»



Nouveau membre
VIADUCT



Nouveau membre
FS Parker



JUIN

BIENVENUE A

FS PARKER

NOUVEAU MEMBRE LSA

1^{ER} JUIN 2022

FS PARKER rejoint LEADING SWISS AGENCIES

FS Parker a été fondée en 2009 et compte aujourd'hui 15 collaborateurs/trices à Zurich. L'agence se positionne comme une agence-boutique leader en matière de branding, de communication et de contenu numérique et dispose d'un portefeuille national et international considérable. FS Parker propose à ses clients une offre de services complète : Strategic Brand Communication, Digital Content & Storytelling et Brand Activation. Toujours avec la promesse : «We leave a unique mark for your long term brand success».

Parmi les principaux clients de FS Parker figurent Raiffeisen Suisse, Ringier, BOSCH SIEMENS Home Appliances, Diwisa, Vifor Pharma, GC-Frauenfussball.

fsparker.ch



BIENVENUE A

VIADUCT

NOUVEAU MEMBRE LSA

1^{ER} JUIN 2022

VIADUCT rejoint LEADING SWISS AGENCIES

L'agence grisonne VIADUCT a été fondée en 2017 et compte aujourd'hui 27 collaborateurs. L'agence était auparavant une offre de service de Somedia Production AG. Depuis cinq ans, l'agence opère de manière indépendante et s'est développée de manière conséquente en termes d'offres et de compétences. Elle est désormais la plus grande agence créative intégrée du canton des Grisons.

VIADUCT se positionne comme une agence de services complets et mise sur une méthode de travail globale et agile avec une équipe de spécialistes. Si nécessaire, elle fait appel à un réseau de partenaires dans les domaines de la création, du marketing en ligne, des relations publiques et du développement web.

Le portefeuille de clients de l'agence comprend des clients régionaux comme la Weisse Arena (sentier des cimes), la Haute école spécialisée des Grisons et Radio Südostschweiz, mais aussi des clients nationaux comme Migros, la plateforme discover.swiss et des mandats internationaux comme Kopter.

viaduct.ch



WEBINAIRES CYBER SECURITÉ

3 JUIN 2022

Lancement de la série de webinaires en 3 parties

De plus en plus de PME sont victimes de cyberattaques aux conséquences parfois fatales si elles n'ont pas pris de mesures de sécurité ou si celles-ci sont insuffisantes. Les connaissances nécessaires sur la protection de base, la gestion du personnel et les mesures de protection devraient être disponibles dans chaque entreprise afin d'éviter le pire.

Avec ces 3 webinaires sur le thème de la cybersécurité, organisés en Suisse romande et en Suisse alémanique, LSA transmet à ses membres des connaissances de base sur la sécurité informatique, les fuites de données et la gestion du personnel. Raphael Boulet, responsable Cyber Security Midmarket chez Swisscom, a pu être sollicité en tant que conférencier.



KMU im Fokus von Cyber Angriffen

Mit fortschreitender Digitalisierung werden Daten zentraler Bestandteil der Wertschöpfung. Umso wichtiger ist es, dass Unternehmen Strategien entwickeln und Maßnahmen ergreifen, um ihre Organisation nachhaltig vor Cyberangriffen zu schützen und jeden Mitarbeiter sensibilisiert und entsprechend ausbildet.

swisscom

03.06.2022

C1 External

LEADING SWISS AGENCIES

YOUNG LSA

9 JUIN 2022

Événement «Metaverse & NFT-Boom - un engouement absurde qui a de l'avenir ?»

Les promesses du métavers et l'engouement pour les NFT ont fait l'objet de discussions passionnées dans le secteur de la communication l'année passée. La question essentielle était la suivante : tout cela n'est-il qu'une bulle qui risque d'éclater bientôt ou les œuvres d'art numériques offrent-elles réellement un grand potentiel à long terme pour les marques ? Tino Elsener et Nicolas Hostettler (partenaires chez SiR MaRY) ont parlé des chances du métavers lors de l'événement Young LSA et ont présenté quelques cas de NFT réussis.



PROTOCOLE GISLER

14 JUIN 2022

Assemblée constitutive

Après 463 jours et donc un an et plus de trois mois depuis son existence, le Protocole Gisler a fondé une association - le 14 juin 2022, jour de la grève des femmes. La première réunion avec 81 membres fondateurs ou agences participantes a eu lieu à Zurich Oerlikon chez Aroma Creative, qui fait partie de l'initiative pour l'égalité des genres dans la publicité.

Le comité directeur du Protocole Gisler, composé de huit membres, a été élu à l'unanimité et se compose de (de gauche à droite) : Kathrin Leder (représentante LSA), Flavio Dal Din (Flin/Kommunikation), Nina Bieli (Jung von Matt/présidente), Yvan Rielle (Polsan/représentant région Berne), Karin Knapp (Aroma/Events), Matthias Kiess (TBWA/vice-président et trésorier), Laura Jenny (Agence Trio/représentante Romandie), Andrea Heller (secrétaire).



Comité directeur de l'association Gislerprotokoll

REMISE DU LSA JUNIOR AGENCY AWARD 2022

16 JUIN 2022

L'équipe de la Haute école de Lucerne (HSLU) convainc le jury

Lors de la remise des prix du premier concours universitaire de communication marketing - le Junior Agency Award - cinq équipes d'étudiants ont présenté les campagnes qu'ils ont élaborées. Celles-ci ont été évaluées par un jury d'experts de haut niveau. L'équipe de la Haute école de Lucerne (HSLU), encadrée par Wunderman Thompson, a su convaincre par sa solution de communication et a remporté le premier Junior Agency Award.

Danijel Sljivo, Managing Director de TBWA\ Switzerland, a animé la soirée de fin de semestre de printemps et remis les prix aux trois meilleures présentations respectivement récompensées par de l'or, de l'argent et du bronze. Les spectateurs présents ont quant à eux décerné le prix du public à une dernière équipe gagnante. L'Agency Award a été une expérience unique et instructive pour les étudiants et, dès le début de l'Award Show, il est apparu que toutes les équipes avaient gagné en expérience.

Alexandra Vogel, responsable du marketing chez Migrolino SA, a expliqué la décision du jury de la manière suivante : «Les gagnants des Junior Agency Awards ont reconnu les champs de tension existants entre le plaisir et la santé et ont développé de manière sympathique une storyline rigoureuse pour goods».

«Avec le LSA Junior Agency Award 2022, nous avons atteint notre objectif de relier la théorie à la pratique et de faire découvrir aux jeunes le travail en agence. Nous avons été très impressionnés par le grand engagement avec lequel les étudiants ont conçu et réalisé leurs campagnes en collaboration avec leurs coachs d'agence». (Catherine Purgly, direction LSA)

Plus d'informations sur le LSA Junior Agency Award :
junioragencyaward.ch



MEET-UP LAUSANNE

29 JUIN 2022

Social Media

En coopération avec Meta, les associations KS/CS, ASA et LSA ont organisé l'événement «Meet-up Lausanne» sur le thème des campagnes de médias sociaux.

Will Rolls (Creative Agency Partner chez Meta pour la région DACH) a expliqué quels sont les éléments clés des campagnes performantes sur les médias sociaux et ce dont il faut tenir compte depuis la phase de briefing jusqu'à l'analyse. Stéphane Grivat (CEO chez WNG) nous a quant à lui fait part de son expérience sur l'atteinte des objectifs des campagnes numériques. Enfin Zoé de Montvallon (directrice marketing chez WNG) a présenté des best cases illustrant la complexité de ce type de campagnes.



A decorative graphic consisting of two parallel yellow lines that form a large, sweeping arch over the text, then descend towards the bottom right corner of the page.

Young LSA événement
Neuland «Metaverse»

A short, horizontal segment of the yellow double-line graphic.

Nouveau membre
Kargo

JUILLET

AOÛT

Nouveau membre
Rosarot



Nouveau membre
Up to you



Young LSA
Academy Workshop
«Recherche d'idées»



Ad School –
Début de formation 2022



Podcast LSA
Lunch Time
Suisse romande



BIENVENUE A

KARGO

NOUVEAU MEMBRE LSA

1^{ER} JUILLET 2022

Kargo rejoint LEADING SWISS AGENCIES

Cette agence dirigée par ses propriétaires est spécialisée dans le branding numérique et le marketing en ligne. Christoph Balsiger a commencé en 2002 avec la création d'un atelier de graphisme. Aujourd'hui, l'agence compte 16 collaborateurs. PostFinance, Switzerland Cheese Marketing et Airport Casino Basel AG font partie de ses plus gros clients.

kargo.ch



De gauche à droite : Christoph Balsiger (Creative Director et fondateur), Nicole Balsiger-Gerber (Digital Marketing Strategist) et Fabia Dellsperger (Art Director et Associée)

YOUNG LSA

6 JUILLET 2022

Événement Neuland «Metaverse»

Le métavers est un potentiel «next big thing» mais surtout le sujet qui alimente les discussions des communicants.es depuis l'annonce de Mark Zuckerberg l'année dernière. Les prévisions annoncent un fort potentiel. Mais que se cache-t-il exactement derrière ce terme très en vogue ? Quelles possibilités le métavers offre-t-il au secteur de la communication ? Où la prudence est-elle de mise ? Que peut faire le métavers et que ne peut-il pas (encore) faire ? Lors du quatrième événement Neuland, les participants se sont plongés dans le métavers avec les experts Felix Schulz (expert en contenu vidéo et en diffusion chez Kuble) et Michael Wanning (Strategy Director de l'agence créative allemande Achtung !



BIENVENUE A

ROSAROT

NOUVEAU MEMBRE LSA
1^{ER} AOÛT 2022

Rosarot rejoint LEADING SWISS AGENCIES

Depuis août 2022, ROSAROT peut se targuer de compter parmi les principales agences de Suisse grâce à sa créativité, sa compréhension du design et ses connaissances numériques. La start-up lancée en 2007 par René Karrer n'a cessé de croître. Seize ans plus tard, l'agence compte 23 personnalités fortes aux connaissances approfondies qui s'engagent pour des marques de renom. L'agence se considère comme un «brand booster» et se concentre sur la création (branding, campaigning, web, UX, UI, packaging, storytelling, vidéo, motion et espaces virtuels) et sur l'activation (SEO, SEA, médias sociaux, influenceurs, médias, analytics et POS). Au cours des dernières années, l'agence a déjà eu l'occasion de «booster» et d'accompagner une variété considérable de marques de renom.

rosarot.ch



BIENVENUE A

UP TO YOU

NOUVEAU MEMBRE LSA
1^{ER} AOÛT 2022

Up to you rejoint LEADING SWISS AGENCIES

Up to you, l'agence de communication spécialisée sur les médias sociaux en Suisse, accompagne les entreprises, les institutions, les cantons et les organisations dans le développement et la mise en œuvre de leur présence numérique.

L'agence trilingue, qui réunit plus de 10 métiers de la communication, assure une présence nationale et internationale grâce à ses compétences et son expertise digitale. Concevoir autrement a toujours été le leitmotiv fort de l'agence. Up to you s'est donné pour mission de garantir un positionnement innovant et des résultats quantifiables pour ses clients. Grâce à une réflexion intégrée et une collaboration étroite avec ses clients, Up to you propose des concepts hors du commun, des formats innovants ou des positionnements inédits pour ses clients.

L'agence se veut également centre de formation en accueillant les futurs talents de la communication sur les médias sociaux et en dispensant des formations en interne pour maintenir un standard de qualité très élevé.

up-to-you.ch



YOUNG LSA

16 AOÛT 2022

ACADEMY Workshop «Recherche d'idées»

La Young LSA Academy ce sont des blocs de formation continue sur des thématiques métiers très concrètes et à destination des jeunes collaborateurs des agences LSA. C'est pour eux l'occasion d'acquérir un vaste savoir-faire et de profiter de l'expérience des agences membres.

Lors de l'atelier Young LSA, les jeunes créatifs se sont réunis chez Wunderman Thompson pour découvrir de nouvelles méthodes qui développent la créativité. Le Dr Roland A. Pfister de l'agence Creability leur a partagé ses connaissances dans ce domaine en présentant les techniques et les méthodes qui ouvrent systématiquement la voie aux idées créatives et surtout la manière de les appliquer au quotidien. Il aura également abordé le sujet du brainstorming et pourquoi, d'un point de vue scientifique, il n'est pas la meilleure option pour trouver de bonnes orientations créatives.



AD SCHOOL

26 AOÛT 2022

Début de formation 2023

Le 26 août 2022 a débuté la quatrième formation de l'Ad School, reconnue par la HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, comme «Certificate of Advanced Studies ZFH (CAS) Création et planification stratégique». Les contenus clés du cursus ont été choisis de manière à ce que le champ de tensions dans lequel évolue aujourd'hui la communication commerciale soit parfaitement représenté et traité de manière exhaustive par les meilleurs professeurs de la branche.



Les étudiants et le conseil scolaire de l'Ad School, cursus 2023

PODCAST LSA LUNCH TIME

29 AOÛT 2022

L'évolution du métier des agences médias

A l'occasion de notre série de podcasts, deux membres de la LSA se rencontrent pour un déjeuner et discutent de leur quotidien professionnel et de ce qui les préoccupe actuellement dans le monde de la communication.

Pour cette sixième édition, Diane de Vilmorin (Deputy Managing Director chez Gamned) et Yvonne Hefti (Head of Media chez Havas Village Genève) ont parlé de l'évolution des agences médias au cours de la dernière décennie et du rôle joué par la numérisation et la consommation des médias.

leadingswissagencies.ch/podcasts





LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #2



LSA Bootcamp 2022

SEPTEMBRE



OCTOBRE



Refonte site Internet LSA +
Agency Finder



Campagne de recrutement
LSA – 2^{ème} vague



LSA Junior Agency
Award Suisse romande



The perfect match –
Le Manuel LSA pour
l'évaluation des agences



LSA BOOTCAMP 2022

5 AU 9 SEPTEMBRE 2022

Un nouveau burger au goût emblématique de McDonald's

Le bootcamp de cette année, destiné aux débutants talentueux des secteurs du conseil, de la création, de la production et des médias des agences membres de LSA, a accueilli 23 participants qui ont pu pitcher pour le lancement d'un nouveau burger.

C'est dans le cadre de cinq blocs thématiques et d'un séminaire de réflexion sur le thème du marketing de contenu et des RP, qu'ils ont reçu des conseils d'experts en communication sur diverses thématiques telles que : l'organisation de projets, la stratégie et la création, la stratégie et la planification des médias, la production de médias numériques et d'images animées et le droit de la publicité. Des coachings intensifs ont eu lieu l'après-midi et ont permis de travailler sur le lancement du burger. Les participants ont alors eu la chance de présenter devant McDonald's lors d'un pitch organisé en fin de semaine et ont été évalués par un jury de communicants renommés.



LSA LIVE TALK «DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION»

7 SEPTEMBRE 2022

Le marketing dans le Metaverse : L'approche et les enseignements de YouHodler

Le Métaverse va transformer les entreprises à bien des égards et le marketing offre un terrain d'expérimentation idéal. Mais le métavers est-il prêt pour le marketing ? Cette question a été abordée lors du LSA Live Talk (en anglais) du 7 septembre. Christof Zogg s'est entretenu en studio ainsi que dans le Metaverse avec Vaida Saltenyte (YouHodler), Christian Aichhorn et Gustavo Salami (Kuble) au sujet de l'initiative de YouHodler en collaboration avec Kuble.

Le LSA Live Talk peut être consulté sur lsa-live.ch

LSA Live Talk Digital Business Transformation
MARKETING IN THE METAVERSE:
YOUHODLER'S APPROACH AND LEARNINGS

September 7, 2022
11:30 h
LIVE-LSA.CH

Vaida Saltenyte
Christian Aichhorn
Gustavo Salami
Christof Zogg

REFONTE DU SITE INTERNET LSA ET DE LA FONCTION AGENCY FINDER

1^{ER} OCTOBRE 2022

Nouveau site web LSA avec des fonctions élargies

L'évaluation équitable et efficace des agences pour les mandants est au cœur de cette refonte. Au-delà de la mise en avant des cinq étapes pour trouver une agence ad hoc, l'accent a été mis sur le nouvel Agency Finder. Il doit permettre aux donneurs d'ordre, notamment grâce aux nombreuses options de filtrage, d'obtenir un aperçu rapide des agences LSA et de s'en inspirer pour établir une longue liste.

Par ailleurs les agences LSA ont maintenant la possibilité de mettre en avant leurs compétences, leur connaissance du secteur et la description détaillée de cas actuels. Leurs contenus stratégiques (études, livres blancs, etc.) sont diffusés directement sur la page d'accueil et tous les autres canaux numériques de LSA. Des photos de cas sont affichées dans le slider sur la page d'accueil du site en fonction de l'actualité du profil de l'agence.

L'accent a également été mis sur la présentation des multiples profils professionnels du secteur de la communication. Les personnes intéressées peuvent découvrir des postes correspondant à leur profil et comprendre quelles sont les conditions nécessaires pour les décrocher grâce à des fiches métiers présentant les exigences de formation.

AGENCE TRIO SA ♥

Die Agence Trio vereint ein Team für Strategie, Beratung, Kreation und Realisation, regional und national, online und offline. Gegründet 1931, damit die älteste Schweizer Kommunikationsagentur. Das Geheimnis ihres langen Lebens? Kreative Strategie vereint mit strategischer Kreativität, immer an vorderster Front der Innovation, mit nie erlahmender Liebe zur Arbeit aus Leidenschaft.

Kill the Röstigraben



Lausanne

- 📍 Rue Voltaire 1, 1006 Lausanne
- 📞 +41 (0)21 614 60 00
- 🕒 Mi: 09:30 - 12:00
Alle Öffnungszeiten anzeigen

Zürich

- 📍 Seidenstrasse 44, 8005 Zürich

← zurück

14. November 2022

FTC REMPORTE LE MEILLEUR DES RP 2022

Notre agence a remporté l'édition 2022 du Meilleur des relations publiques dans la catégorie « Contenu » pour la conception et le lancement du magazine DOC, nouveau rendez-vous print et online des rédacteurs suisses initié par la Société suisse de rédaction que nous remercions pour sa confiance !



 LEADING
SWISS AGENCIES





POSTES À POURVOIR

À la recherche d'un nouveau défi ? Trouvez ici une liste des tous les postes vacants actuellement ouverts dans les agences LSA.

Tous les postes à pourvoir en un clin d'œil

PRAKTIKUM IN UNSEREM CHANCE-TEAM 80-100% bei Finzer Consulting AG, 15. März 2023	+
PRAKTIKUM IN PUBLIC AFFAIRS 100% bei Finzer Consulting AG, 15. März 2023	+
LEHRSTELLE INFORMATIKER:IN PLATTFORMENTWICKLUNG EFZ 2023 bei Wüthrich Thompson Switzerland AG, 15. März 2023	+

TROUVE LE MÉTIER DE TES RÊVES.

Les métiers de la communication sont passionnants, variés et t'offrent d'innombrables possibilités de développer tes compétences.

La spécialisation, pour un professionnel des médias par exemple, se fait dans l'exercice de son métier et par des cours de formation continue ou des études dans les hautes écoles spécialisées. Nous allons te montrer quels sont les métiers de la communication et comment tu peux y accéder.

Où en êtes-vous?

+
 +
 +

Domaine d'activité

+
 +
 +
 +
 +
 +

Réinitialiser 

 TV BUYER	 SOCIAL MEDIA PLANNER	 SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGER	 SEO CONSULTANT
 PERFORMANCE MARKETING CONSULTANT (SEA)	 PAID SOCIAL MEDIA CONSULTANT	 MEDIA PLANNER	 DIGITAL PLANNER

MARQUE EMPLOYEUR

1^{ER} OCTOBRE 2022

Campagne de recrutement LSA – 2^{ème} vague

La 2e vague a été lancée en automne après le lancement réussi de la campagne pour la relève de LSA au printemps 2022. La campagne a de nouveau été diffusée sur Facebook et Instagram puis complétée par des panneaux d'affichage de Neo Advertising. De plus, les six sujets de la campagne ont été affichés sur les tableaux d'affichage des hautes écoles et des hautes écoles spécialisées suisses. La campagne TikTok correspondante a suivi en décembre.

agencycareer.ch



JUNIOR AGENCY AWARD DE LA SUISSE ROMANDE

14 OCTOBRE 2022

Projet pilote avec l'université de Fribourg

Après le lancement réussi cette année du Junior Agency Award en Suisse alémanique, le projet pilote romand aura lui aussi été initié en octobre en collaboration avec l'Université de Fribourg. Pendant le semestre d'automne, les étudiants de bachelor ont eu la possibilité de travailler sur une stratégie de médias sociaux pour le fabricant de biscuits Agathe, avec le soutien de l'expertise des membres de LSA. Les résultats ont été présentés devant le jury et le client lors de la cérémonie du Junior Agency Award le 26 janvier 2023.



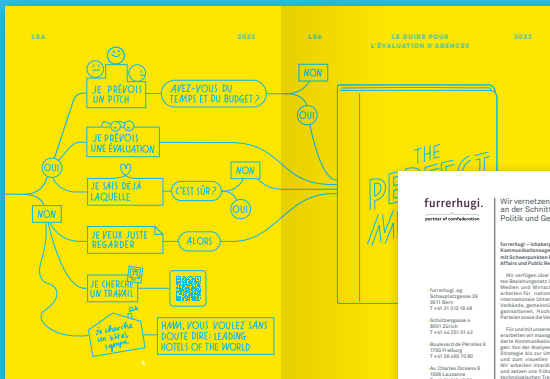
THE PERFECT MATCH 2023

25 OCTOBRE 2022

Le manuel d'évaluation des agences

Au moment de choisir leur agence partenaire, il n'est pas rare que les entreprises procèdent encore selon de vieilles méthodes. L'évaluation des agences est pourtant un domaine qui a bien évolué. Alors quels sont les critères de sélection pour s'assurer une bonne collaboration avec une agence ? Le manuel LSA d'évaluation des agences «The Perfect Match» aide à trouver l'agence adéquate en cinq étapes avec de précieuses informations et un certain nombre de points de contrôle.

Les pages profils des agences référencées dans le manuel servent d'inspiration pour établir une longlist mais également de teaser pour l'Agency Finder sur leadingswissagencies.ch. En scannant le code QR figurant sur chaque page portrait, le lecteur accède directement à l'Agency Finder et découvre l'agence en détail, ses travaux actuels, ses expériences dans la branche et ses compétences.



NOVEMBRE



Séminaire d'Impulsion
«Negotiation for Leaders»



Classement des agences LSA 2022



Discussion entre Leaders,
Lausanne





Indice tarifs/prestations
des médias LSA/ASA



Enquête New Work



Effie Awards Switzerland
Award Show



LSA Live Talk
«Digital Business
Transformation» #3



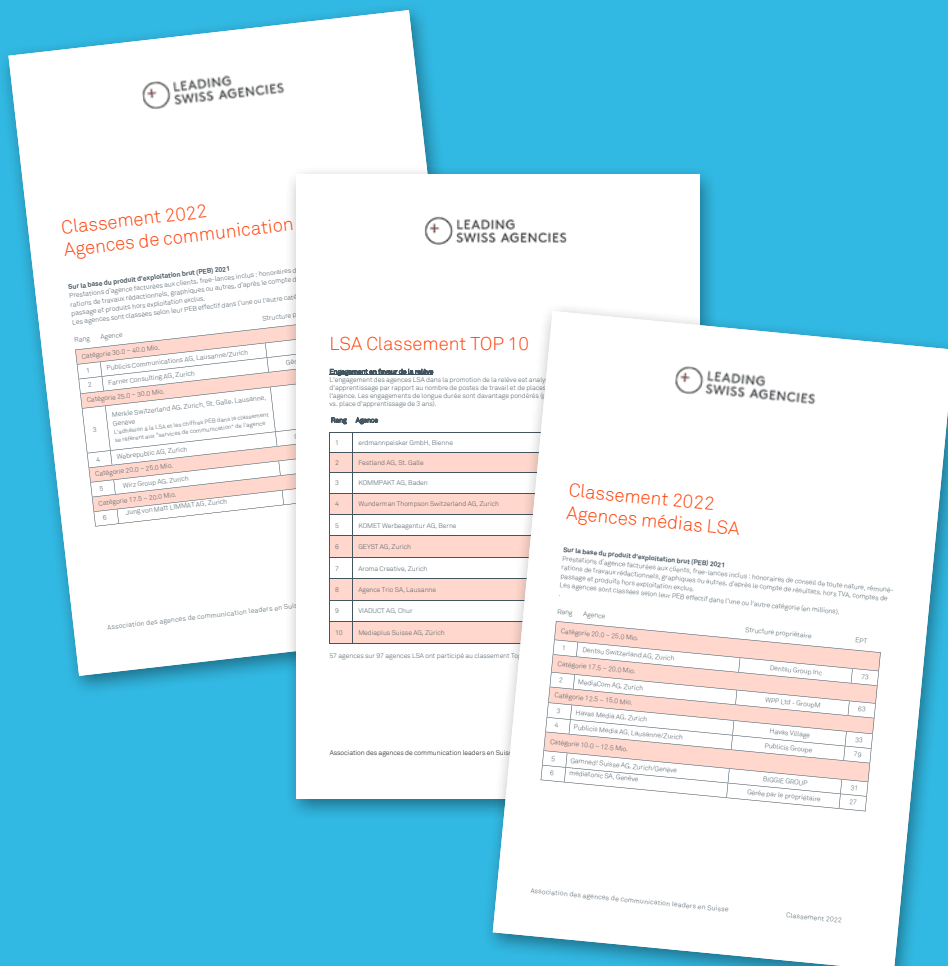
SÉMINAIRE D'IMPULSION

3 NOVEMBRE 2022

La négociation pour les dirigeants

Pour la cinquième fois déjà, Tom Kinnaird a organisé le séminaire «Negotiation for Leaders» pour les cadres des agences LSA. En effet, la capacité de négociation est aujourd'hui plus que jamais un facteur décisif lorsqu'il s'agit de conclure des affaires avec succès. Celui qui se présente de manière sûre et convaincante et qui présente les bons arguments a déjà à moitié gagné.





CLASSEMENT DE AGENCES LSA 2022

8 NOVEMBRE 2022

Le secteur des agences connaît une croissance modérée

Le secteur des agences a bien résisté aux deux années de crise et a repris pied étonnamment rapidement. Bien qu'il y ait toujours une certaine réticence de la part des clients, la branche semble se stabiliser. C'est ce que montrent également les chiffres d'affaires : l'année dernière, les 97 agences LSA ont réalisé des recettes cumulées de 618 millions de francs. Cela correspond à une croissance de 11% par rapport à l'année précédente et permet à la branche d'envisager l'avenir avec un optimisme modéré.

Le classement Topten annuel a permis d'examiner l'engagement des agences LSA dans la promotion de la relève et le résultat est très positif : au total, sur les 57 agences membres qui ont participé à l'enquête, elles ont proposé 244 places d'apprentissage à travers toute la Suisse. L'agence biennoise erdmannpeisker occupe la première place de ce classement.

DISCUSSION ENTRE LEADERS

8 NOVEMBRE 2022
LAUSANNE

«Les nouveaux modes de travail»

La deuxième édition de l'événement «Discussion entre Leaders» en Suisse romande a eu lieu sur le thème des «nouvelles méthodes de travail». Sarah Monteiro (Directrice People & Organization chez Webrepublic) et Fabien Gillioz (avocat - associé fondateur chez OA Legal) ont discuté avec les membres LSA de la manière de maintenir la culture d'entreprise face à la standardisation du home office et des outils et règles à appliquer pour s'adapter aux nouveaux modes de travail.



LSA LIVE TALK «DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION»

9 NOVEMBRE 2022

A propos de la symbiose entre UX et Business Process Transformation

Avec le portail destiné aux locataires myLivit, la société de gestion immobilière Livit a numérisé la relation entre les locataires et les bailleurs de bout en bout : de la candidature à la déclaration de sinistre en passant par le contrat de location. Pour proposer une expérience utilisateur exceptionnelle et une transformation commerciale réussie, le projet a nécessité différents ingrédients. Christoph Zogg les a présentés lors de la troisième édition du LSA Live Talk avec Beat Furger (Livit), le professeur Philipp Liebrez (Fachhochschule Graubünden) et Marco Hauri (Merkle DACH).

Le LSA Live Talk peut être consulté sur lsa-live.ch.



LSA Live Talk Digital Business Transformation
**MYLIVIT MIETERPORTAL – ÜBER DIE SYMBIOSE VON
UX UND BUSINESS PROCESS TRANSFORMATION**

9. November 2022
11:30 Uhr
LSA-LIVE.CH

Beat Furger

Prof. Philipp Liebrez

Marco Hauri

Christof Zogg

EFFIE AWARDS SWITZERLAND

10 NOVEMBRE 2022

Award Show

Les très convoités Effie Awards ont été décernés pour la 19^e fois au Kaufleuten de Zurich. 6 Effie d'or, 12 d'argent et 6 de bronze ainsi que 17 diplômes ont été décernés aux meilleures campagnes de communication des deux dernières années. Chaque récompense étant à chaque fois attribuée à l'agence de communication, l'agence média et l'annonceur.

Point d'orgue de l'événement, le gagnant du Grand Effie a été annoncé peu après 21 heures : «Sixth Sense» pour Zweifel Pomy Chips de Jung von Matt/Limmat a été désigné par le Grand Jury comme la meilleure soumission de l'année.

Plus d'informations sur les Effie Awards :
[effie.ch](https://www.effie.ch)

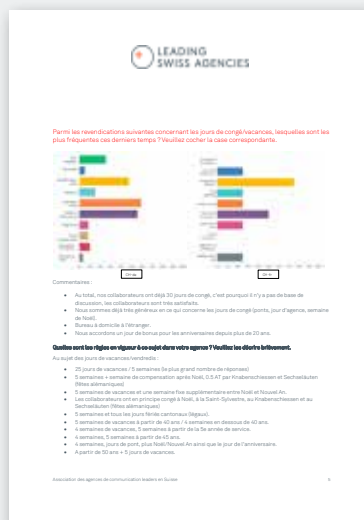


NEW WORK

17 NOVEMBRE 2022

Sondage LSA auprès des membres

Avec l'enquête sur le thème du «New Work» nous avons cherché à savoir quels règlements avaient été introduits pour les collaborateurs, lesquels s'étaient établis et si des demandes d'augmentation de salaire ou autres primes avaient été formulées en raison de la situation économique actuelle. 58 agences LSA ont participé à l'enquête.



INDICE TARIFS/ PRESTATIONS DES MÉDIAS LSA/ASA 2022

29 NOVEMBRE 2022

Du nouveau avec la radio et le cinéma

Les deux associations ASA et LSA publient chaque année une mise à jour de l'indice tarifs/prestations des médias (MPLI). Comme on pouvait le prévoir fin 2021, ce sont surtout les prix de la presse écrite et de la télévision qui ont de nouveau augmenté cette année. Pour la presse écrite, la raison est à chercher autour de la baisse du nombre de lecteurs. Pour la télévision, les raisons sont plus complexes, car l'indice ne permet de comparer que les valeurs prévues.

Cette année, les médias cinéma et radio ont à nouveau été inclus dans l'index.

Avec la publication régulière de l'indice des tarifs/prestations des médias, les deux associations apportent ensemble une contribution importante à la transparence dans le domaine des médias en Suisse.



Communiqué de presse

Zürich, le 29 novembre 2022

L'inflation touche aussi la télévision et la presse écrite !

Les deux associations ASA (Association Suisse des Annonceurs) et LSA (Association des agences de communication leaders en Suisse) publient chaque année une mise à jour de l'indice tarifs-prestations des médias (MPL). Conformément aux prévisions de fin 2021, le prix de la presse écrite et de la télévision ont à nouveau augmenté cette année.

Pour la presse écrite, cela s'explique avant tout par la baisse du nombre de lecteurs, qui n'est généralement pas ou peu suivie d'une adaptation des prix. Pour la télévision, les raisons sont plus complexes, d'autant plus que l'indice ne permet de comparer que les prévisions. C'est pourquoi les agences comme les clients, attendant des régies publicitaires qu'elles établissent les meilleures prévisions possibles pour le secteur de la télévision. Cette année, les médias cinéma et radio ont à nouveau été pris en compte dans l'indice.

Depuis 2017, l'Association Suisse des Annonceurs et LEADING SWISS AGENCIES relèvent et publient un indice tarifs-prestations pertinent pour les contacts médias. Sur l'ensemble des publications « print » évaluées, le prix pour mille contacts (PMC) a augmenté de 6% par rapport à l'année précédente.

En 2021, l'inflation du PMC était déjà de 10%. Une réduction des prix des annonces au 1.1.2022 chez 20 Minutes (DHF), Schweizer Illustrierte, L'Illustré et Sonntagstagsblick a contribué à atténuer légèrement cette hausse. L'augmentation du nombre de contacts dans la presse écrite reste l'exception et de nombreuses publications doivent toujours lutter contre des valeurs décroissantes. Dans ce contexte, la plupart des éditeurs n'ont pas procédé à une adaptation des prix des annonces, ce qui a un impact négatif sur l'indice.

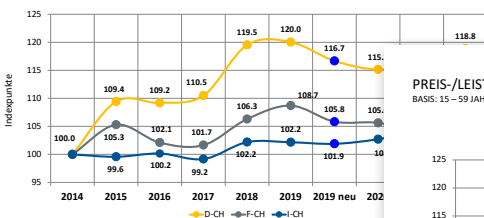
En Suisse allemande, les PMC prévisionnels de la rétrospective annuelle de la télévision ont encore nettement augmenté auprès de la cible jeune (15-49 ans), avec plus de 9,3% par rapport à l'année précédente. L'introduction tardive de la Hi-Res TV (données TV hybrides) au 1er juillet est l'une des raisons invoquées. Grâce à une adaptation des prix correspondante, les PMC prévisionnelles sont restées relativement stables, surtout chez les groupes cibles plus âgés, mais ont tout de même augmenté chez les plus jeunes. La perte générale de pénétration de la télévision classique et le manque d'expérience avec les nouvelles données Hi-Res TV, continuent à générer des écarts importants entre les résultats de contact effectifs et les valeurs planifiées.

L'évolution des performances des offres "analogiques" Out of Home (OOH) est stable, voire en légère baisse en comparaison annuelle. Toutefois, le DOOH n'a pas encore été relevé dans l'indice, le recensement des offres numériques est quant à lui prévu pour 2023. Du côté du cinéma, l'indice a augmenté de 0,9 point cette année. A cause de l'épidémie, il n'y a pas eu d'étude MACH Cinema pour 2021 et par conséquent pas de données de contact.

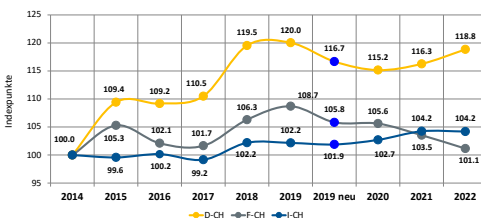
A la radio, on constate un renchérissement général dû à la baisse de l'audience, les prix en eux-mêmes sont restés globalement stables.

Avec la publication régulière de l'indice des tarifs-prestations des médias, les deux associations ouvrent ensemble pour une plus grande transparence dans le secteur des médias en Suisse.

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV
BASIS: 15 – 59 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV
BASIS: 15 – 59 JAHRE





FÉVRIER

Présentation des travaux
de fin d'études Ad-School

Lancement LSA Junior Agency
Award 2023

Séminaire d'Impulsion
«New Leadership»

Indicateur de la branche
2023 LSA/ASA

JANVIER

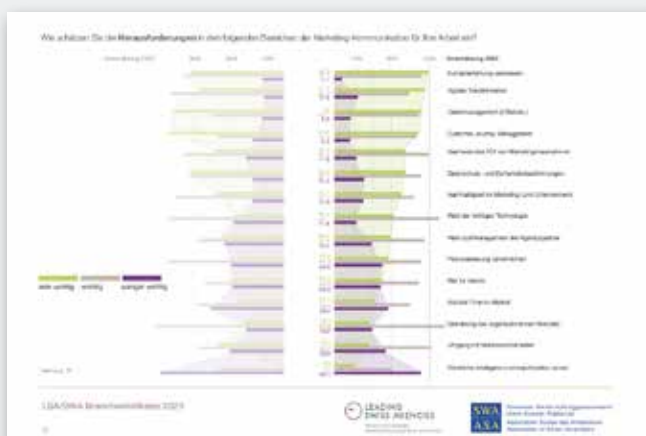
INDICATEUR DE LA BRANCHE LSA/ASA 2023

4 JANVIER 2023

Les annonceurs commencent avec un optimisme modéré

Comme chaque année depuis 4 ans, c'est au cours des derniers mois que nous avons analysé les principaux indicateurs du secteur de la communication. Cette nouvelle édition, réalisée en collaboration avec l'Association suisse des annonceurs (ASA), a permis d'interroger les entreprises publicitaires sur leurs estimations et leurs perspectives sur le marché de la publicité suisse.

Au total, 174 annonceurs renommés de Suisse alémanique et romande ont participé en ligne à l'enquête «Indicateur de la branche 2023» entre octobre et novembre 2022. Les résultats détaillés peuvent être obtenus auprès des bureaux des deux associations.



SÉMINAIRE D'IMPULSION

19 JANVIER 2023

Nouveau leadership

Dans les entreprises suisses, seuls 11% des collaborateurs sont véritablement engagés (selon le rapport Gallup 2022*). Ils ne développent leur plein potentiel que lorsque leurs forces sont utilisées et exploitées de manière ciblée. Les supérieurs hiérarchiques directs sont le levier le plus important pour le succès de cet épanouissement et donc pour la satisfaction des collaborateurs.

Lors de notre atelier d'une demi-journée avec Silvia Peter, nous avons proposé aux participants une formation continue et un développement personnel dans le domaine du leadership. Après une introduction théorique, deux thèmes ont été approfondis déterminés au préalable par les 18 participants.



AD SCHOOL

7 FÉVRIER 2023

Présentation des projets de fin d'études

Kägi Söhne AG a été choisi comme sponsor pour le projet de fin d'études du quatrième cours de l'Ad School. Dans le briefing, les étudiants ont été invités à développer une campagne pour la marque. Les huit équipes, composées de créatifs et de stratèges/conseillers, ont présenté leur travail au jury du conseil de l'Ad School ainsi qu'à des représentants de Kägi.



JUNIOR AGENCY AWARD 2023

21 FÉVRIER 2023

Début du 2e tour

Le concours universitaire revient en 2023 pour une deuxième édition. Cette fois-ci, 15 équipes de trois écoles sont en lice.

Swisscom, notre nouveau client pour cette édition, nous a mis à disposition un cas passionnant autour de son engagement dans le football.

Le coup d'envoi du semestre JAA 2023, auquel participeront les étudiants, les coaches LSA et la représentante du client, sera le 21 février lors du case briefing. Les groupes travailleront ensuite avec le soutien des coaches d'agence LSA avant que n'aient lieu, en mai et juin, les présélections internes dans les écoles. L'équipe gagnante des JAA sera désignée le 20 juin lors de l'Award Night 2023. Nous attendons avec impatience de découvrir des idées surprenantes et des présentations divertissantes !





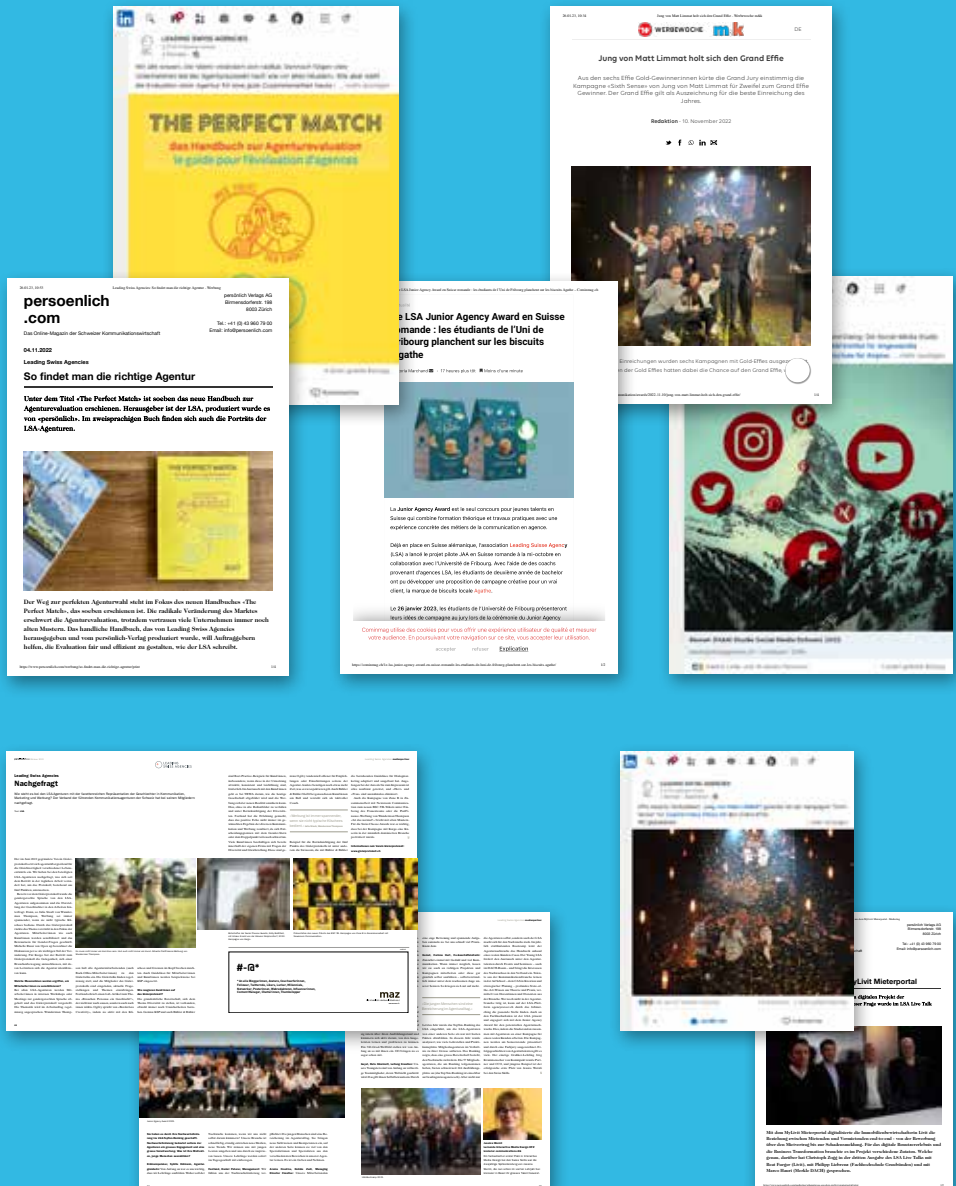
Communication

REVUE DE PRESSE

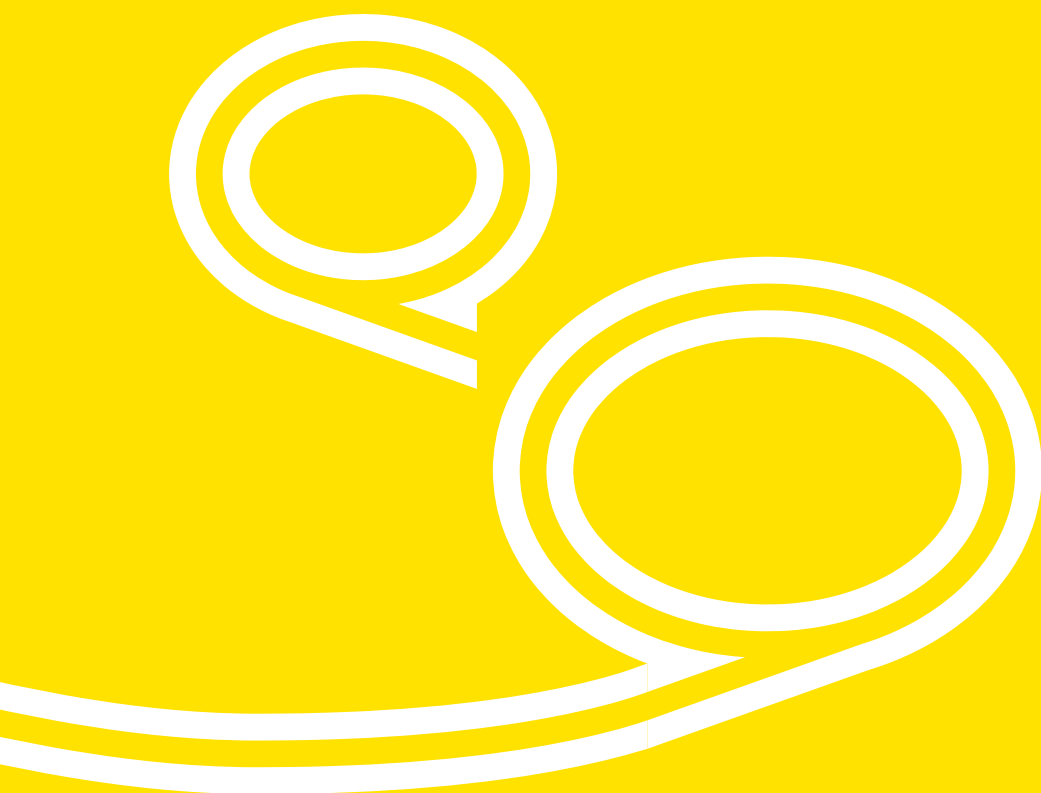
COMMUNICATION DANS SON PROPRE DOMAINE

La communication de l'association LEADING SWISS AGENCIES s'est bien développée au cours des dernières années. Nous avons été plus présents que jamais sur LinkedIn, comme en témoigne l'augmentation du nombre de followers passant de 1'490 fin 2021 à 2'510 fin 2022.

Des partenariats ont une fois de plus été conclus avec les principaux magazines de la branche. Ils ont permis de mettre en évidence les agences membres et d'insister sur leur leadership, comme par exemple lors de la parution de la double page de LSA dans le magazine persönlich. La couverture médiatique des Effie Awards Switzerland a quant à elle été soutenue cette année par le partenariat avec Werbewoche/M&K et les gagnants ont été dûment publiés en amont. Les communiqués de presse de LSA concernant les différents projets et études ont également été largement relayés par les médias de la branche.







Collaborations et partenariats

COLLABORATION AVEC DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

LSA et ASA

- Indicateur de la branche
- Indice tarifs/prestations des médias MPLI

LSA, IAB et ASA

- Association «Digital Ad Trust Switzerland»

LSA, ADC Switzerland et APGS

- Ad School : coopération entre ADC Suisse, LEADING SWISS AGENCIES et Account Planning Group Suisse

LSA et IAB

- Soutien du cours de diplôme IAB/LSA «Le Marketing digital pour débutants»

LSA et KS/CS

- Soutien COM'ON à Lausanne





Bureau

LE BUREAU: UNE PLAQUE TOURNANTE

Le bureau est un véritable hub d'échanges et de visibilité pour tous les membres LSA. Il amplifie leur voix grâce à de nombreuses actions.

Nos missions principales

- Aide aux membres par des services, outils et savoir-faire
- Promotion des échanges d'expériences et d'informations entre les membres
- Programmes de formation et promotion de la relève
- Communication régulière dans les médias spécialisés et sur les réseaux sociaux
- Collaboration active avec l'Association Suisse des Annonceurs et d'autres associations liées au secteur
- Coordination des cours de l'Ad School
- Représentation de l'association lors de nombreuses réunions avec des groupes d'intérêts et des associations, lors de divers événements du secteur
- Organisation et conduite des Effie Awards Switzerland

Ombudsman et médiateur

L'association dispose d'un médiateur pouvant émettre des conseils et des recommandations en cas de différends entre membres de l'association ou de litiges entre agences et annonceurs. La fiche «Ombudsman et Médiateur» est disponible auprès du bureau.

Nouvelle collaboratrice au secrétariat

Depuis le 1^{er} septembre, Annina Tzaud nous soutient à temps partiel (30%) dans le domaine des relations avec les médias et de la communication associative.



De gauche à droite : Annina Tzaud, Annette Truniger, Catherine Purgly, Kathrin Leder, Charlène Guillaume





Finances

RAPPORT FINANCIER

Les réviseurs confirment que le bilan et le compte de résultats avec respectivement un bénéfice de CHF 15'906.41 et un capital de CHF 444'375.74 ont été contrôlés par sondage et se sont avérés corrects.

La comptabilité est tenue de manière irréprochable et ne donne lieu à aucun autre commentaire.

LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich

Pour l'assemblée générale LSA 2023

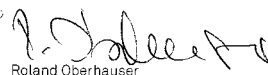
Révision des comptes de l'exercice 2022

En vertu du mandat qui leur a été confié, les soussignés ont procédé au contrôle de la comptabilité.

Ils attestent que le bilan ainsi que le compte de profits et pertes, avec un bénéfice de CHF 15'906.41 et un capital de CHF 444'375.74 ont été contrôlés par pointages et reconnus exacts. La comptabilité est tenue de manière impeccable et ne suscite sinon aucune remarque.

Nous recommandons à l'assemblée générale d'accepter les comptes et de donner décharge au comité et au directoire.

Les vérificateurs:


Claudio Zinsti Roland Oberhauser

Zurich, 16 mars 2023





Faits et chiffres

TASKFORCES

Conseil de l'Ad School

Peter Brönnimann (Président du conseil scolaire)

Roger Baur (iab/Digital)

Gioia Bozzato (ADC)

Frank Bodin (ADC)

Livio Dainese (ADC)

Stefan Eggenberger (HWZ)

Michael Hinderling (ADC/Digital)

Kathrin Leder (LSA)

Gordon Nemitz (APGS/Strategie)

Catherine Purgly (LSA)

Michael Selz (APGS/Media)

Philipp Skrabal (Young ADC, PR)

Tobias Zehnder (LSA/Digital)

Auditeurs

Roland Oberhauser, Farner Consulting

Claudio Zinsli, Wirz Group

Auditeur Suppléant

Heimo Fuchs, Omnicom Media Group

Ombudsmann

Michael Hählen, in flagranti communication

REPRÉSENTANT(E)S LSA

AUPRES D'ASSOCIATIONS ET DE COMMISSIONS

ADC Switzerland

Vice-président : Philipp Skrabal, Farner Consulting
Comité : Livio Dainese, Wirz Group, Hanja Heuss, TBWA Switzerland,
Raul Serrat, Serviceplan Suisse

EXPO Event Swiss LiveCom Association

Président : Eugen Brunner, Aroma

Swiss Association Polydesign 3D

Président : Lukas Meier, Aroma

Association «Digital Ad Trust Switzerland»

Comité : Beat Krebs, OMD, Catherine Purgly, LSA

Xaver Award

Membre du jury : Mauro Testerini, Aroma

Commission d'expertise graphique

Président : Daniel Peterer, Festland

GfM

Conseil de fondation : Nadine Borter, Contexta, Petra Dreyfus, Wirz Group
Président du conseil d'administration/comité directeur :
Prof. Dr. Dominique von Matt, Jung von Matt/Limmat

IAA International Advertising Association Swiss Chapter

Comité : Matthias Kiess, TBWA, Silvana Imperiali, Gamned

IGEM Interessengemeinschaft Elektronische Medien

Président : Stephan Küng, TWmedia The Whole Media

KS/CS

Comité : Silvana Imperiali, Vizepräsidentin KS/CS, Gamned Schweiz,
Michael Hählen, in flagranti communications, Pam Hügli,
Serviceplan Suisse AG
Commission régionale Suisse romande : Vera Katz Presas,
Dentsu International Switzerland

Fondation Mediapulse pour la recherche sur les médias

Conseil de fondation : Beat Krebs, Omnicom Media Group
User Commission : Alexander Schmitt, Omnicom Media Group

Conférence des présidents LSA/SRG/ASA/presse suisse/AGVS

Beat Krebs, Omnicom Media Group

SAWI Academy for Marketing and Communication SA

Comité : Michael Kamm, Agence Trio

Commission suisse pour la loyauté

Catherine Purgly, LSA, David Schärer, Rod Kommunikation,
Ruth Wagner, one marketing services

Fondation de la Publicité Suisse pour la Loyauté dans la communication commerciale

Beat Krebs, Omnicom Media Group

Comité/Conseil de fondation Statistique Suisse en publicité

Catherine Purgly, LSA

WEMF/REMP

Comité : Beat Krebs, Omnicom Media Group
Commission de recherche (RC) : Michael Selz, Omnicom Media Group
Commission REMP de certification des tirages et de la diffusion (CCTD) :
Beat Krebs, Omnicom Media Group, Catherine Purgly, LSA
User Commission : Valérie André, Webrepublic, Leila Fulford,
Mediaschneider, Cesare Patella, mmb media agentur

ZHAW

Conseil consultatif : Petra Dreyfus, Wirz Group

ZHdK

Conseil consultatif, Département Design : Markus Gut, Farner Consulting

HWZ

Conseil consultatif, Center for Communications: Tobias Zehnder, Webrepublic

MUTATIONS

Membres au 1^{er} janvier 2022

Membres actifs/agences	97
Dont agences de communication	78
Et agences médias	19

Adhésions 2022

1 ^{er} février 2022	Neustadt Gruppe
1 ^{er} mars 2022	bühler&bühler
1 ^{er} mars 2022	DEPT
1 ^{er} juin 2022	FS Parker
1 ^{er} juin 2022	VIADUCT
1 ^{er} juillet 2022	Kargo
1 ^{er} août 2022	Up to you
1 ^{er} août 2022	Rosarot Ideennetz

Départs 2022

Au 31 décembre 2022	FCB (Harder Marketing)
	Freundliche Grüsse
	JBW Media
	Klarkom
	Republica
	Team Cosmo

AGENCES PAR PEB*

Catégorie	Nombre d'agences
30 – 40 Mio. CHF	1
20 – 30 Mio. CHF	6
10 – 20 Mio. CHF	10
5 – 10 Mio. CHF	16
1 – 5 Mio. CHF	61
0 – 5 Mio. CHF	3

* **PEB (Produit d'exploitation brut)** : Prestations d'agence facturées aux clients, freelances inclus : honoraires de conseil de toute nature, rémunérations de travaux rédactionnels, graphiques ou autres, d'après le compte de résultats, hors TVA, comptes de passage et produits hors exploitation exclus.

Editeur

LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich
leadingswissagencies.ch

Concept et Design

Process Group, Zürich
process-group.com

Traduction

Agence Trio SA, Lausanne
trio.ch

Impression

Setaprint AG
Weieracherstrasse 10
CH-8184 Bachenbülach
setaprint.ch



LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich
www.leadingswissagencies.ch