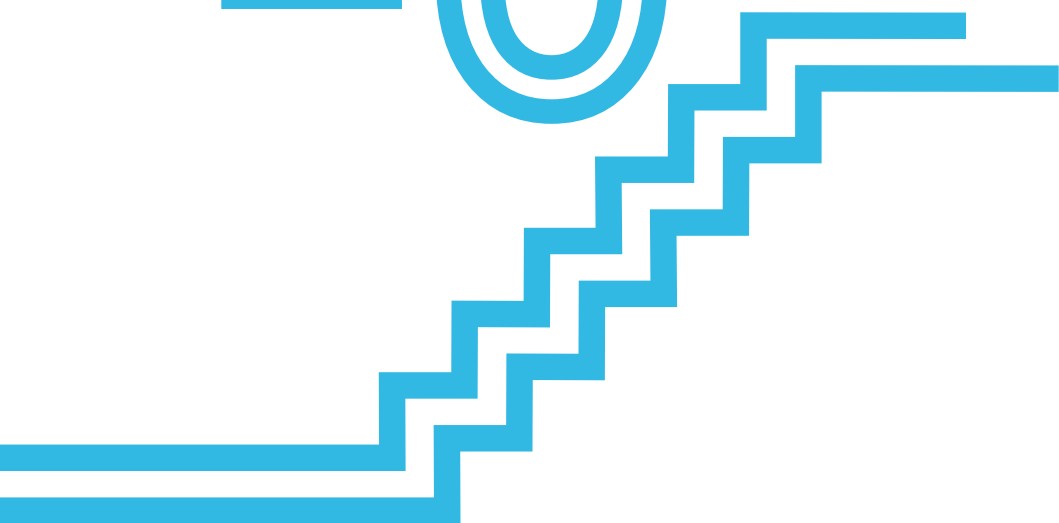


2023



SOMMAIRE

4 Préface

Association 6

10 Rétrospective

64 Collaborations et partenariats

Bureau 67

71 Finances

Faits et chiffres 74

PRÉFACE

Chers membres, chères lectrices et chers lecteurs,

Le rapport annuel LSA de 2023 offre une rétrospective complète sur les réalisations et les évolutions de notre association ainsi que de toute la branche. Je suis heureux de pouvoir vous en dire davantage à propos du paysage dynamique de l'industrie suisse de la publicité et de la communication. Avant d'entrer dans le vif du sujet, il convient de rappeler que cette industrie a été soumise à d'importantes modifications et défis l'année dernière.

Ma source de fierté : nos agences membres ont démontré une résilience et une capacité d'adaptation remarquables l'année dernière afin de faire face aux conditions changeantes du marché. Je tiens tout particulièrement à souligner la volonté de collaboration en clair augmentation. En tant qu'association, nous souhaitons continuer à renforcer nos échanges constructifs pour nous améliorer mutuellement, car c'est ainsi que nous assurons notre succès à long terme. De plus, grâce à sa créativité, à son engagement et à sa détermination, le secteur a consolidé son statut de force motrice pour la croissance et le développement de l'économie suisse. Que ce soit en matière de changement technologique rapide ou de places de formation de premier ordre, les agences jouent un rôle important, voire crucial.

Au milieu de l'année dernière, notre conseil d'administration a engagé Audrey Arnold qui apporte toute son expérience et son efficacité à la direction opérationnelle de LEADING SWISS AGENCIES. Succédant à Catherine Purgly, elle dirige l'équipe de cinq personnes du bureau depuis début janvier 2024. Nous souhaitons à Audrey Arnold beaucoup de succès et apprécions son engagement pour les préoccupations de notre association.

Pour conclure, je tenais à remercier tous nos membres, partenaires et parties prenantes pour leur confiance et leur soutien. Ensemble, nous continuerons à repousser les limites du possible et à façonner positivement l'avenir du secteur des agences en Suisse. Nous le faisons en offrant aux membres LSA une plateforme encore plus forte pour le transfert de connaissances, le réseautage et la croissance commune.

Beat Krebs, Président LSA

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les dix membres du comité directeur se sont réunis à six reprises en 2023.

PRÉSIDENT



Beat Krebs
Omnicom Media Group Schweiz AG

VICE-PRÉSIDENT



Andreas Hugi
furrerhugi.ag



Mark Burow
Merkle Switzerland AG



Petra Dreyfus
Wirz Communications AG



Pam Hügli
Serviceplan Suisse AG



Laura Jenny
Agence Trio SA



Matthias Koller
Publicis Communications Schweiz AG



Pablo Koerfer
Farner Consulting AG



Walter Stulzer
Futureworks AG



Tobias Zehnder
Webrepublic AG

Association

UN GRAND MERCI

à tous les membres des groupes de travail
pour leur implication. Sans eux,
la plateforme LSA ne pourrait pas exister.

PROFIL

LEADING AGENCIES

Beat Krebs, OMD
Pam Hügli, Serviceplan Suisse
Irène Messerli, Bernet Consulting
Beat Muttner, DEPT
Cathy Nyffenegger, Publicis Zürich
Reto Wilhelm, Panta Rhei PR

COMMUNICATION

Pablo Koerfer, Team Farner

FOCUS

RELÈVE

Petra Dreyfus, Wirz Group
Matthias Kiess, TBWA Switzerland
Raul Serrat, Serviceplan Suisse

SERVICES ET FORMATION CONTINUE

Bernhard Herzig, Maxomedia
Matthias Koller, Publicis Zürich
Walter Stulzer, Futureworks

DIALOGUE

«THE PERFECT MATCH»

Andreas Hugli, furrerhugi.ag
Simon Rehsche, Neu Creative
Agency (ex Heimat)
Sandro Tschuor, Wunderman
Thompson

PUBLIC AFFAIRS

Andreas Hugli, furrerhugi.ag

MÉDIAS

Beat Krebs, OMD
Moritz Schneider,
Mediaschneider

DIGITAL

Benjamin Adler, Merkle
Mark Burow, Merkle
Wim Roelfs, Accenture Song
Tobias Zehnder, Webrepublic

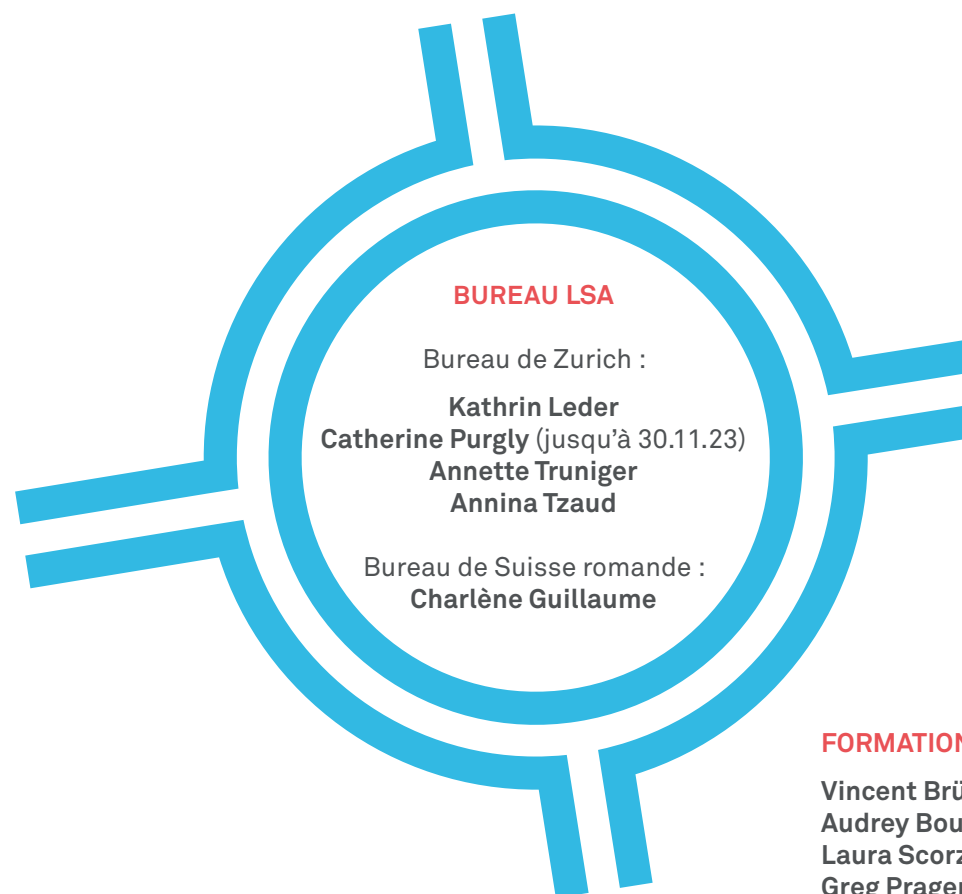
YOUNG LSA CORE TEAM

Deborah Lanz, in flagranti
Dennis Brauner, EssenceMediacom
Dominik Furrer, furrerhugi.ag
Geraldine Neeser, CRK
Jana Portmann, CRK
Janine Paumann, Farner
Nina Rafaniello, Panta Rhei PR
Rebecca Knobel, Bühler & Bühler
Roman Bärtschi, Panta Rhei PR

SUISSE ROMANDE

ACQUISITION

Diane de Vilmorin, Gamned
François Huguenet, ftc Communication
Audrey Bourget, Merkle
John de Backer, Webrepublic
Laura Jenny, Agence Trio



FORMATION

Vincent Brühlhart, Up to you
Audrey Bourget, Merkle
Laura Scorza Wade, PRfact
Greg Prager, Weber Shandwick
Mélina Vigliotta, ftc communication
Laura Jenny, Agence Trio

RÉTROSPECTIVE

2023

JANVIER

Indicateur de la branche 2023 LSA/ASA

Séminaire d'impulsion
« New Leadership »

FÉVRIER

Podcast LSA
LUNCH TIME

Présentation des travaux
de fin d'études
Ad School 2022

Cérémonie de remise des
certificats de la formation
Ad School 2022

Junior Agency Award
Kick-Off 2023

LSA Live Talk
« Consent Marketing »

MARS

AVRIL

Forum SAWI

Cycle de séminaires IA : Discus-
sions entre Leaders « Inspirati-
on et créativité à l'ère de l'IA »

Meilleur de la Pub

Assemblée
générale

Discussion entre
Leaders, Lausanne

Webinaire sur la révision
de la loi sur
la protection des
données

MAI

Événement
Young LSA « La
Suisse en année
électorale »

Discussion entre
Leaders, Genève

Événement Young LSA
Neuland « Thought
Leadership »

Nouveau membre :
minds & makers

Remise du
LSA Junior
Agency Award 2023

Podcast LSA
LUNCH TIME

LSA Live Talk
« e-Commerce »

Workshop de lancement
du programme pour
la protection du climat

Lancement de la formation
Ad School CAS en création
et planification stratégique

JUIN

AOÛT

RÉTROSPECTIVE

SEPTEMBRE

2023

Cycle de séminaires IA :
Hands-on-Session « Recherche d'images, composition, traitement »

Webinaire « L'IA et le secteur de la communication »

Bootcamp 2023

OCTOBRE

Événement Young LSA
« Branding à fort caractère »

Cannes Trends 2023
« It matters: Creativity »

« The Perfect Match »
Guide d'évaluation des agences

Cycle de séminaires IA :
Hands-on-Session « Code généré à l'IA »

Cycle de séminaires IA :
Hands-on-Session « ChatGPT »

NOVEMBRE

Nouveau membre :
Folienwerke

Discussion entre Leaders
« Good Work »

Workshop Real WWZ

Classement LSA 2023

DÉCEMBRE

Discussion entre leaders
« Employer Branding »

Événement Young LSA
« Coup d'oeil dans les coulisses de Blick »

Événement Young LSA Neuland
« Employer Branding »

Séminaire d'impulsion
« Negotiation for Leaders »

Indice tarifs-prestations des médias LSA/ASA

LSA Live Talk
« Digital Onboarding »

Nouvelle direction de l'association

JANVIER

2023

Indicateur de la branche 2023 LSA/ASA

Séminaire d'impulsion
« New Leadership »

FÉVRIER

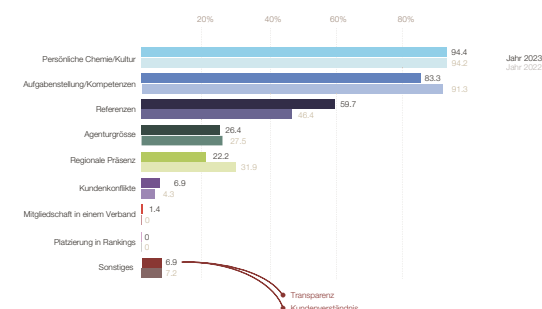
Podcast LSA
LUNCH TIMEPrésentation des travaux de fin
d'études Ad School 2022Junior Agency Award
Kick-Off 2023INDICATEUR DE LA
BRANCHE LSA/ASA 2023

4 JANVIER 2023

Les annonceurs font preuve d'un optimisme prudent

En collaboration avec l'Association suisse des annonceurs (ASA), les principaux indicateurs du secteur de la communication ont été examinés pour la quatrième fois. Les entreprises publicitaires ont été interrogées sur leurs estimations et leurs perspectives sur le marché publicitaire suisse. Entre octobre et novembre 2022, un total de 174 annonceurs de renom a participé en ligne, aussi bien en Suisse alémanique qu'en Suisse romande. Les résultats détaillés peuvent être obtenus auprès des bureaux des deux associations.

Welche Kriterien sind Ihrer Meinung nach die drei wichtigsten bei der Agenturauswahl.



Nennung 70

SÉMINAIRE D'IMPULSION NEW LEADERSHIP

19 JANVIER 2023

Les collaborateur·rice·s développent pleinement leur potentiel lorsque leurs points forts sont utilisés et exploités de manière ciblée. Les supérieur·e·s hiérarchiques direct·e·s sont le levier central du succès de cet épanouissement, et ainsi, de la satisfaction des collaborateur·rice·s.

L'atelier d'une demi-journée avec Silvia Peter a offert aux participant·e·s une formation continue et un développement personnel dans le domaine du leadership. Après une introduction théorique, deux thèmes, que les participant·e·s ont contribué à définir en amont, ont été approfondis devant un public privilégié limité à 20 personnes.



PODCAST LSA LUNCH TIME

6 FÉVRIER 2023

« Les stéréotypes dans la publicité »

Pour la 7e édition du podcast LSA LUNCH TIME en Suisse romande, Laura Jenny (Managing Director à l'Agence Trio) et Ludovic Chenaux (directeur de l'agence Up to you) ont parlé des stéréotypes présents dans la publicité, du protocole Gisler et de l'importance de la diversité dans les campagnes de communication actuelles.

leadingswissagencies.ch/fr/podcast

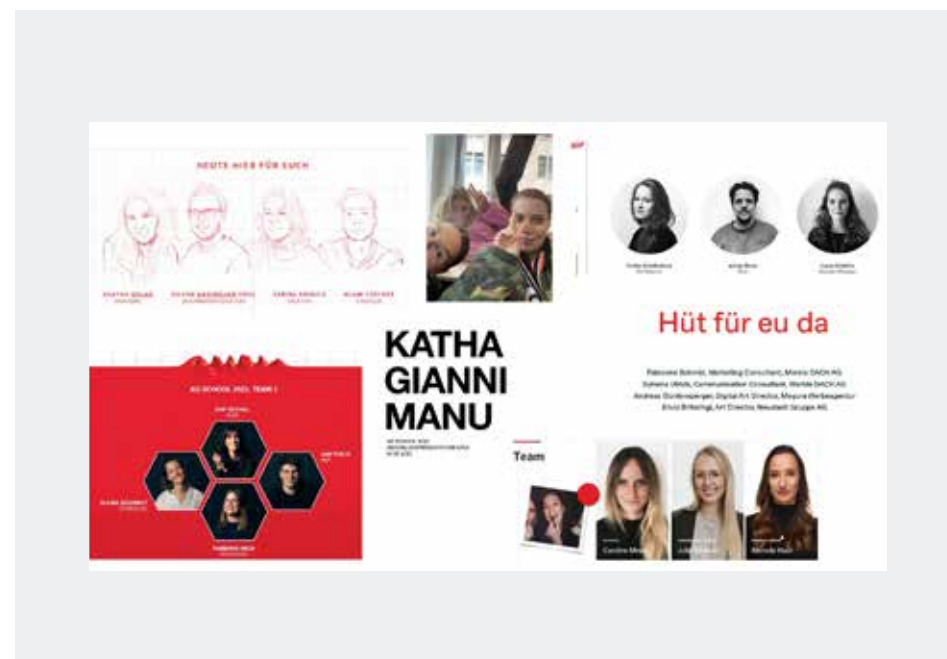


AD SCHOOL

7 FÉVRIER 2023

Présentation des travaux de fin d'études Ad School

Pour le travail de fin d'études de la quatrième formation Ad School, Kägi Söhne AG a été choisi comme sponsor. Le briefing invitait les étudiant·e·s à développer une campagne pour le compte de Kägi. Les 8 équipes, composées de créatif·ve·s, de stratèges et de consultant·e·s, ont présenté leurs travaux finaux au jury du conseil Ad School et aux représentant·e·s de Kägi.



Les équipes qui ont décroché les trois premières places.

JUNIOR AGENCY AWARD LSA

21 FÉVRIER 2023

Kick-Off 2023

Lancement du deuxième concours des hautes écoles auquel participaient 15 équipes en provenance de trois écoles. Un case a été mis à disposition par Swisscom. Celui-ci concernait l'engagement de la marque dans le football. L'ensemble des étudiant·e·s, les coaches et le client étaient présents pour l'événement de lancement durant lequel le briefing du case a été présenté et le concours lancé.

AVRIL

Cérémonie de remise des
certificats de la formation
Ad School 2022

Discussion entre
Leaders, Lausanne

LSA Live Talk
« Consent Marketing »

Webinaire sur la révision
de la loi sur
la protection des données

MARS

LSA LIVE TALK « CONSENT MARKETING »

1 MARS 2023

Comment la Banque cantonale zurichoise concilie protection des données et efficacité des campagnes

La Banque cantonale zurichoise a été l'un des premiers établissements financiers suisses à utiliser une bannière de cookie opt-in. Dans le cadre d'un LSA Live Talk, Christof Zogg a discuté avec Tobias Zehnder (Webrepublic), Boris Meier (Webrepublic) et Alexandra Rahm (Banque cantonale zurichoise) des conséquences de cette approche «Privacy first» sur la planification du marketing. La possibilité de continuer à prendre des décisions sur la base des données existantes a également été abordée.

www.lsa-live.ch

LSA Live Talk Digital Business Transformation

CONSENT MARKETING - WIE DIE ZÜRCHER KANTONALBANK DATENSCHUTZ UND KAMPAGNENEFFEKTIVITÄT UNTER EINEN HUT BRINGT

1. März 2023
11:30 Uhr

LSA-LIVE.CH



Alexandra Rahm



Tobias Zehnder



Boris Meier



Christof Zogg

AD SCHOOL

2 MARS 2023

Cérémonie de remise des certificats de la formation Ad School 2022

Dans le cadre du quatrième cours de l'Ad School, 28 étudiant·e·s ont reçu leur diplôme. Ces dernier·ère·s ont reçu le certificat de l'Ad School et le « Certificate of Advanced Studies Kreation und Strategische Planung » de la HWZ, Hochschule für Wirtschaft Zürich.

« Les travaux de fin d'études ont montré que ces jeunes talents ont beaucoup progressé au cours des derniers mois, tant sur le plan stratégique que créatif, et qu'ils méritent amplement ce certificat ».

Peter Brönnimann, président du conseil scolaire.

adschool.ch



Les diplômées et diplômés de l'Ad School 2022

DISCUSSION ENTRE LEADERS

4 AVRIL 2023
LAUSANNE

« La communication responsable et les pièges du greenwashing »

En compagnie de Suzanne Letren (B Lab) et de Laura Scorza Wade (PRfact Lausanne), les membres romands de LSA ont discuté de la manière dont le monde des affaires peut contribuer au bien commun, de l'importance de la durabilité pour les entreprises de toute taille et des pièges du greenwashing pour les professionnel·le·s de la communication.



De gauche à droite : Suzanne Letren, B Lab; Laura Scorza Wade, PRfact Lausanne; Francois Huguenet, ftc communication Lausanne.

WEBINAIRE RÉVISION DE LA LOI SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

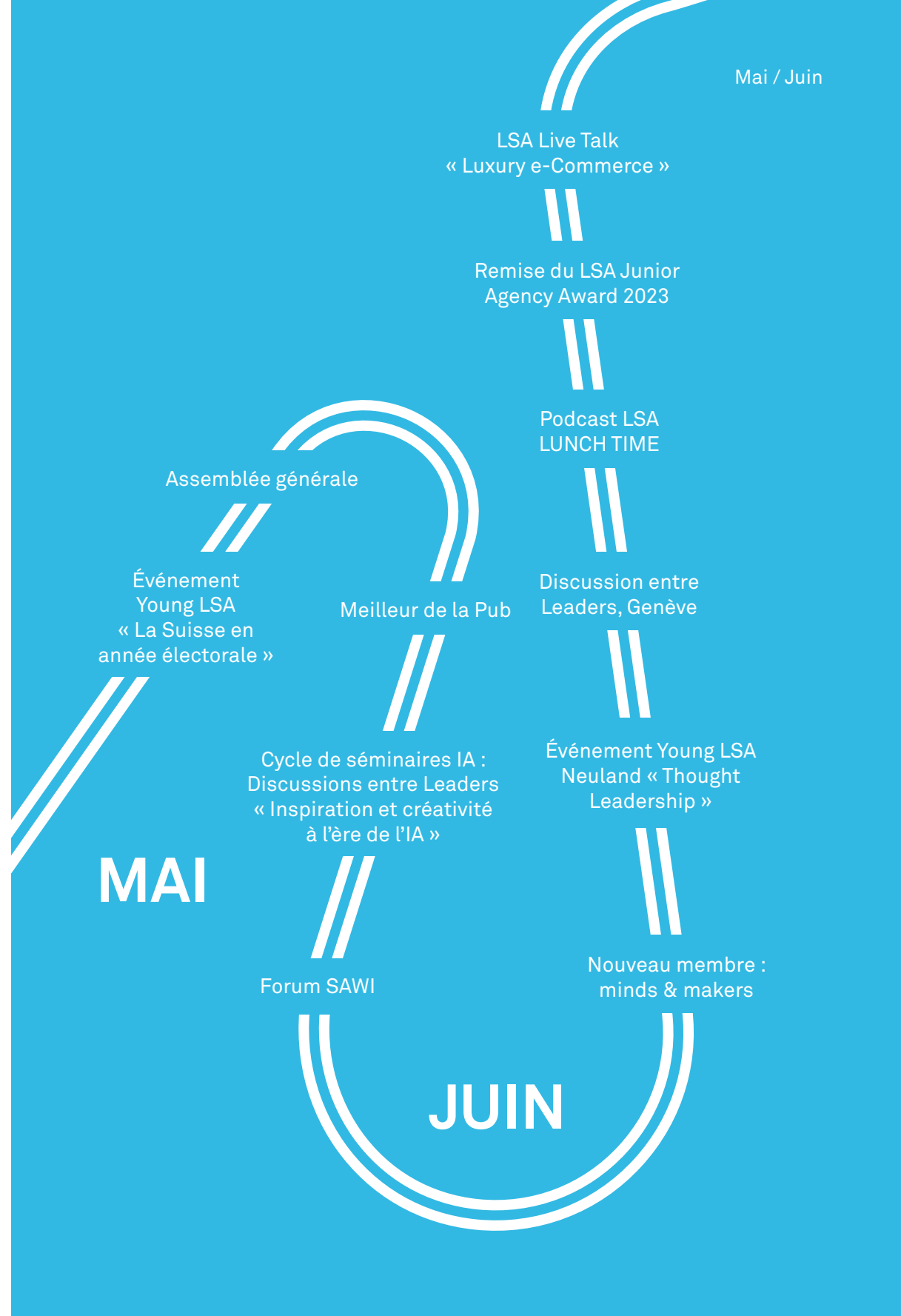
24 AVRIL 2023

David Rosenthal et Rolf Auf der Maur du bureau d'avocats VISCHER ont présenté aux membres de la LSA les nouveautés amenées par la révision de la loi sur la protection des données et ont donné des recommandations pour la branche du marketing digital. Les deux conférenciers sont les auteurs de la recommandation sectorielle commune de l'IAB, de l'ASM, de LSA et de la SWA sur la gestion de la protection des données dans la publicité en ligne. Cette recommandation peut être obtenue auprès du secrétariat.

Voir l'enregistrement du webinaire:



Mai / Juin



ÉVÉNEMENT YOUNG LSA

2 MAI 2023

« La Suisse en année électorale »

Une trentaine de participant·e·s se sont préparé·e·s aux élections fédérales de 2023 et ont pu découvrir comment les agences de communication et les candidat·e·s s'efforcent de gagner les faveurs de l'électorat en collaboration avec les secrétariats des partis.

Andreas Hugli (furrerhugi.ag) a ouvert la soirée. Annika Bos et Dominik Furrer (également furrerhugi.ag) ont montré comment le métier est mis en œuvre dans le quotidien des agences. Ennio Cadau (Farner) a expliqué que le développement d'un slogan percutant dans un environnement politique dynamique exigeait tout autant de travail. En tant qu'invité externe, Adrian Michel (PLR Suisse) a donné un aperçu des coulisses et de la collaboration avec les agences.



Dominik Furrer, furrerhugi.ag

MEILLEUR DE LA PUB

16 MAI 2023
LAUSANNE

Musée Olympique, Lausanne

En collaboration avec KS/CS et SWA, LSA s'engage en tant que partenaire de sponsoring du « Meilleur de la Pub » avec pour ambition de rendre davantage visibles les agences de communication de Suisse romande. L'association « Le Meilleur de » récompense chaque année les meilleurs travaux des agences romandes.

Les membres de LSA suivants ont été récompensés :

- Meilleure campagne de content marketing de l'année :
« Fondation Theodora - Derrière le rideau » par l'agence Havas Suisse.
- Meilleure action RP de l'année : « CFF - Et si on prenait le temps ? » par l'agence Farner Consulting.



Les gagnantes et gagnants du « Meilleur de la Pub 2023 »

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023

10 MAI 2023
KUNSTHAUS ZÜRICH

Mot d'ordre « Durabilité »

LSA prend ses responsabilités et lance un package de mesures de protection climatique avec lequel elle offre à ses membres une aide à l'orientation et les soutient sur la voie de la neutralité climatique.

Grâce à sa compréhension particulière des consommateur·rice·s, le secteur de la communication a un rôle important à jouer afin d'apporter une contribution significative à la protection du climat. Malgré le dilemme posé par le fait que, à travers sa mission de stimuler la consommation, LSA contribue aux émissions de CO₂, son action peut avoir un effet d'orientation et d'amélioration de la situation. L'association se penche sur la situation et souhaite offrir son aide aux agences membres en leur fournissant, d'une part, une orientation, et d'autre part, des instruments qui les aident à prendre rapidement des mesures.

Fidèles à la devise de l'assemblée générale « Ensemble pour une meilleure protection du climat », les membres LSA et les invité·e·s ont pu profiter, après la partie officielle, d'un catering végétalien préparé par Future Cuisine by Lauren Wildbolz.

Changement au sein du conseil d'administration

David Schärer, partenaire fondateur de Rod et publicitaire de l'année 2021, se retire du comité directeur après cinq ans. Pablo Koerfer, co-CEO et partenaire de Farner Consulting, a été élu. Le comité directeur compte dix membres.



De gauche à droite : Pablo Koerfer, Farner Consulting; Catherine Purgly, LSA; Beat Krebs, Omnicom Media Group



CYCLE DE SÉMINAIRES IA

24 MAI 2023

Discussion entre Leaders « Inspiration et créativité à l'ère de l'IA »

Le thème « Intelligence artificielle et apprentissage automatique » est arrivé en dernière position des défis à relever pour le domaine de la communication/marketing dans le cadre de l'indicateur de la branche LSA/ASA 2023. L'actualité sur ce thème a incité LSA à lancer une nouvelle série de séminaires introduite par une Discussion entre Leaders. Grit Wolany, directrice artistique et chef de projet des Digital Skills & Spaces Lectures à la Zürcher Hochschule der Künste, Patrick Karpiczenko, comédien, auteur et réalisateur, ainsi que Frank Bodin, CEO de bodin.consulting, ont donné aux quelque 45 invité·e·s un aperçu des possibilités et des limites de l'utilisation de l'intelligence artificielle.



FORUM SAWI

31 MAI 2023

LAUSANNE

Durabilité & employabilité

Le Forum SAWI est un lieu de rencontre important pour les futur·e·s professionnel·le·s de la communication et du marketing afin d'échanger et de découvrir les différents métiers et domaines d'activité du secteur. C'est l'occasion de présenter aux étudiant·e·s la diversité des emplois et des possibilités de carrière dans les agences LSA. Lors du forum de cette année, LSA était présent à travers un stand virtuel afin de renseigner sur les engagements possibles pour une communication plus durable.



BIENVENUE AU NOUVEAU MEMBRE LSA

MINDS & MAKERS

1 JUIN 2023

minds & makers rejoint LEADING SWISS AGENCIES

Depuis le 1er juin 2023, l'agence de communication genevoise miind est membre de LEADING SWISS AGENCIES.

Miind a été fondée en 2016 par François-Louis Noël et se compose d'une équipe centrale de six expert·e·s qui travaillent en collaboration avec un réseau de créatif·ve·s. L'agence accompagne sa clientèle dans le storytelling, de la stratégie et de la recherche d'idées à la production de contenus.

Miind se positionne comme une agence de communication intégrée, spécialisée dans le conseil stratégique, le branding, le marketing numérique ainsi que dans la production de contenus (design, éditorial, image, social, vidéo).

L'agence travaille pour une large clientèle issue de l'alimentation, des services financiers, des produits de luxe, des services, du secteur public et de l'industrie.

miind s'engage déjà activement dans la branche et s'investit dans la formation des futurs talents au sein de l'école CREA. François-Louis Noël est membre de l'ADC et participe au jury du « Meilleur de ».

miind.ch



De gauche à droite : Marine Siess, Brand Manager;
Boris Declerck, Creative Director; Alexia Burtin, Content Producer;
FL Noel, Managing Director; Alexandra Duperrier, Brand Manager;
Pascal Mourier, Digital Director

ÉVÉNEMENT
YOUNG LSA NEULAND

12 JUIN 2023

Thought Leadership – la nouvelle solution pour des RP durablement efficaces ?

Lors du cinquième événement Neuland, organisé par Young LSA en collaboration avec les Young Professionals de la GPRA et les PRVA Newcomer, les participant·e·s ont discuté des dessous des stratégies de communication et des défis et opportunités qu'elles offrent à différents secteurs. Les experts Heiko Geibig et Florian Haas ont partagé leur savoir-faire en exclusivité avec une cinquantaine d'invité·e·s lors du webinaire Zoom.



DISCUSSION ENTRE LEADERS

13 JUIN 2023
GENÈVE

Révision de la loi sur la protection des données

Les agences membres romandes de LSA se sont réunies pour discuter de la protection des données dans l'optique de l'entrée en vigueur de la nouvelle LPD. La soirée a été animée par Audrey Soutter (Deloitte Legal) et Marie-Sophie Chenevier (Gamned !), qui ont abordé l'application de la loi et la mise en œuvre pratique des nouvelles règles.



PODCAST LSA LUNCH TIME

14 JUIN 2023

Le travail de relations publiques

Chrystel Domenjoz (furrerhugi.ag) et François Huguenet (ftc communication) ont parlé dans le podcast LUNCH TIME de la réalité du travail dans les RP, de l'évolution du métier et de l'importance de la connaissance du terrain dans un pays aux nombreuses particularités régionales.

leadingswissagencies.ch/fr/podcast



REMISE DU LSA JUNIOR AGENCY AWARD 2023

20 JUIN 2023

L'équipe de la Hochschule Luzern convainc le jury

Plus de 80 étudiant·e·s ont participé cette année au LSA Junior Agency Award, qui encourage l'ancrage dans la pratique pour des filières telles que l'économie d'entreprise, le marketing ou le Digital Business Management. Fin mai, les étudiant·e·s ont présenté leurs concepts de communication lors des présélections internes à l'université. Les étudiant·e·s ont reçu le soutien actif de représentant·e·s d'agences LSA lors de la conception et de l'élaboration de leurs idées.

Lors de la Junior Agency Award Night au Six ConventionPoint à Zurich, les campagnes finalistes ont été présentées et élues par un jury expert.

L'équipe de la Hochschule Luzern, coachée par Bühler & Bühler, s'est imposée face à ses concurrent·e·s des autres hautes écoles spécialisées et a su convaincre par sa créativité et la mise en œuvre bien pensée de sa campagne.

Le prix du public, décerné par le public présent, a été attribué à l'équipe de la Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, accompagnée par BCW.

Daniel Fisler, Communication Lead Football Sponsoring chez Swisscom, s'est montré enthousiasmé par les présentations : « Les équipes ont fait preuve d'une connaissance impressionnante du marché et de recherches approfondies sur les groupes cibles. Toutes les présentations étaient d'un très haut niveau et ont su surprendre ».

junioragencyaward.ch



L'équipe gagnante de la HSLU et les collaborateurs de l'agence Bühler & Bühler qui les ont soutenus

LSA LIVE TALK « LUXURY E-COMMERCE »

28 JUIN 2023

Comment la marque Bucherer crée une expérience holistique de luxe en ligne

La transformation numérique impacte également le secteur du luxe. Les valeurs fondamentales et traditionnelles du luxe doivent maintenant s'adapter au monde numérique moderne. Christof Zogg s'est entretenu dans le LSA Live Talk avec Maximilian Vietmeier (Bucherer), Marco Becker (Merkle) et Duarte Neves (Merkle) sur les facteurs qui ont conduit à la réussite de la marque et sur les défis logistiques qu'implique une stratégie omnicanale.

lsa-live.ch



LSA Live Talk Digital Business Transformation

**LUXURY E-COMMERCE - WIE DIE TRADITIONSMARKE
BUCHERER ONLINE EIN HOLISTISCHES LUXUSERLEBNIS
SCHAFFT**

28. Juni 2023
11:30 Uhr

LSA-LIVE.CH

Maximilian Vietmeier

Marco Becker

Duarte Neves

Christof Zogg

AOÛT

Bootcamp 2023

Lancement de la formation
Ad School CAS en création
et planification stratégique

Webinaire « L'IA et le secteur
de la communication »

Workshop de lancement
du programme pour
la protection du climat

Cycle de séminaires IA:
Hands-on-Session
« Recherche d'images,
composition, traitement »

SEPTEMBRE

AD SCHOOL

25 AOÛT 2023

Lancement de la formation Ad School CAS en création et planification stratégique

La formation Ad School de cette année a débuté en août avec 26 étudiant·e·s venu·e·s de toute la Suisse. Les étudiant·e·s obtiennent un aperçu complet et pratique du travail créatif et stratégique des spécialistes de la communication. La formation comprend des cours magistraux et des travaux pratiques. Les tâches sont résolues de manière autonome, en équipe ou dans le cadre d'un échange interactif entre les deux spécialisations. Un travail de fin d'études commun et interdisciplinaire vient compléter le cursus.

Le cursus de l'Ad School est reconnu par la HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich comme « Certificate of Advanced Studies ZFH (CAS) in Creation and Strategic Planning ».

adschool.ch



Étudiant·e·s de l'Ad School, promotion 2023

PROGRAMME DE PROTECTION DU CLIMAT

31 AOÛT 2023

Workshop de lancement avec ClimatePartner

En coopération avec ClimatePartner, LSA propose à ses membres de calculer l'empreinte écologique de leurs agences et d'obtenir une certification.

Pour introduire le sujet, les agences membres de LSA ont été invitées à un workshop de lancement avec ClimatePartner. L'objectif de l'événement était d'obtenir une base décisionnelle pour la certification de ClimatePartner et de connaître les fondements d'une stratégie holistique de protection du climat. La procédure concrète pour les agences LSA a d'ailleurs été présentée.



CYCLE DE SÉMINAIRES IA

5 SEPTEMBRE 2023

Hands-on-Session « Recherche d'images, composition, traitement »

Plus de 20 participant·e·s issu·e·s de différentes agences LSA ont pris part à la séance pratique sur les thématiques de l'intelligence artificielle, de l'apprentissage automatique et de la place que ces deux outils ont en agence. Marco Klein, passionné de motion graphics chez Notch/Publicis Zurich, a donné un aperçu pratique de l'utilisation de l'IA dans la recherche, la composition et le traitement d'images. Après une brève démonstration, les participant·e·s ont été confronté·e·s à des tâches concrètes et encouragé·e·s à intégrer les multiples possibilités de l'IA dans la composition d'images et à les utiliser de manière créative.



WEBINAIRE

14 SEPTEMBRE 2023

« L'IA et le secteur de la communication »

En collaboration avec IAB Switzerland, KS/CS et ASA, nous avons invité les membres LSA de Suisse romande à un webinaire sur le thème « L'IA et le secteur de la communication ». Alec von Barnekow (développeur et responsable de la formation Up to you) a expliqué les possibilités d'application offerte par l'IA dans les agences. Nicolas Capt (avocat, fondateur et initiateur de l'Artificial Intelligence Geneva Summit AIGS) a renseigné l'audience sur les aspects juridiques de l'utilisation de l'IA. Finalement, Jan De Schepper (responsable des départements vente, marketing, gestion de produits, service clientèle et produits de placement chez Swissquote) a offert un aperçu de son utilisation du point de vue d'un annonceur.

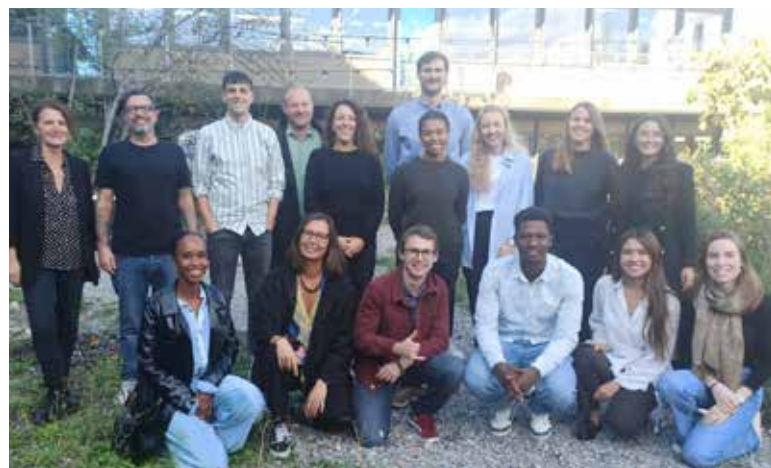


LSA BOOTCAMP 2023

18 – 22 SEPTEMBRE 2023

Yummy Power pour Emmi Suisse

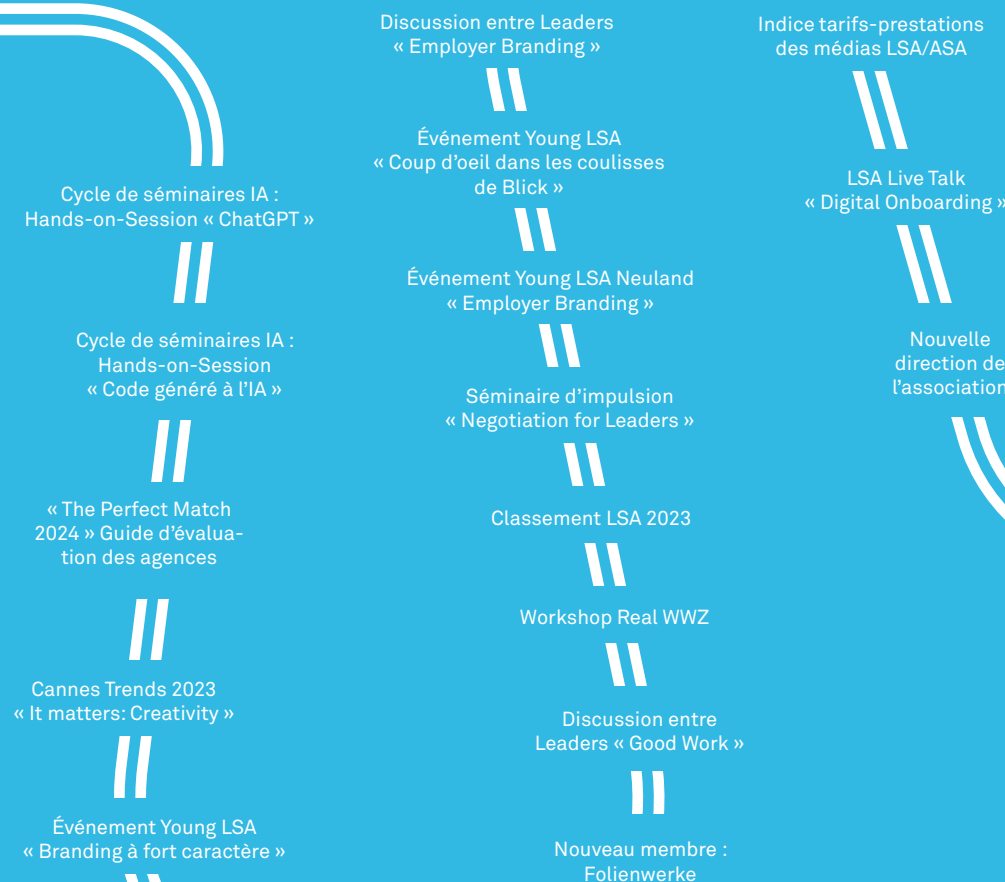
Cette année, les talents du Bootcamp ont pu développer en une semaine une campagne de lancement de produit pour Emmi, leader suisse de la transformation du lait. Lors de la mise en œuvre, les participant·e·s ont pu profiter de quatre blocs thématiques ainsi que du coaching intensif d'expert·e·s de la branche. À la fin de la semaine, le travail réalisé a été présenté devant le client dans le cadre d'un pitch et a été évalué par un jury renommé de professionnel·le·s de la communication. L'excellent travail a ensuite été couronné par le certificat tant convoité de participation au Bootcamp LSA.



Les diplômé·e·s du Bootcamp 2023

OCTOBRE

DÉCEMBRE



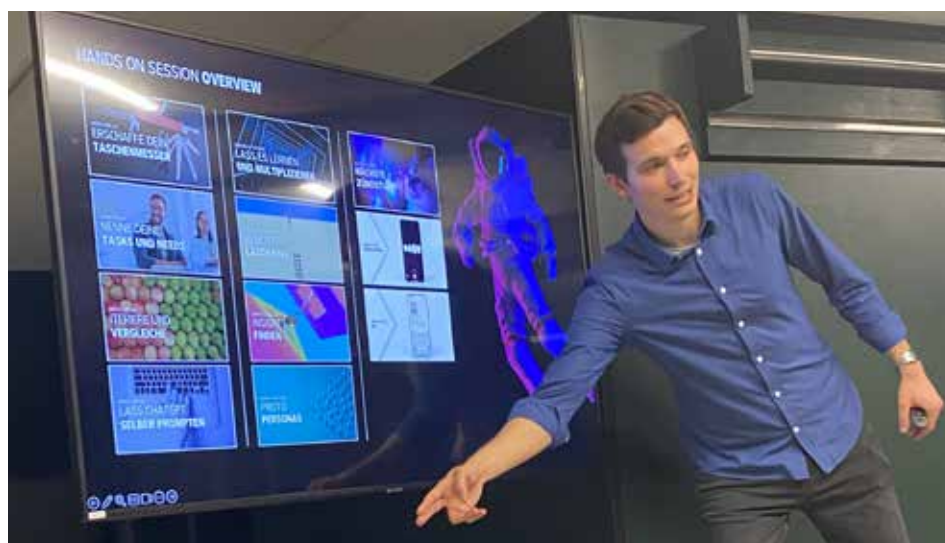
NOVEMBRE

CYCLE DE SÉMINAIRES IA

12 OCTOBRE 2023

Hands-on-Session « ChatGPT dans le workflow quotidien »

Dans le cadre de notre série de séminaires, nous avons invité les collaborateur·rice·s des agences LSA des domaines de la stratégie, du conseil et de la rédaction à notre « Try out and Hands-on-Session » sur le thème de l'insertion de ChatGPT dans le workflow quotidien. Christian Omlin, Strategy Director chez Jung von Matt LIMMAT, a présenté aux participant·e·s des trucs et astuces pour des cas d'application de l'IA dans le quotidien tels que les analyses de la concurrence, les insights des groupes cibles et les modèles de marque.



Christian Omlin, Strategy Director, Jung von Matt LIMMAT

CYCLE DE SÉMINAIRES IA

17 OCTOBRE 2023

Hands-on-Session « Code généré à l'IA »

Bernhard Wagner, musicien, professionnel des logiciels informatiques et professeur à l'Institut für angewandte Informationstechnologie (InIT) de la ZHAW, a appris aux collaborateur·rice·s des agences LSA à générer du code à l'aide de l'intelligence artificielle pour des fonctions web avec des données en temps réel. Les collaborateur·rice·s ayant peu ou pas d'expérience en programmation et une tolérance à la frustration un peu plus élevée que la moyenne étaient également invité·e·s à une session « Try out and Hands on ».

GUIDE D'ÉVALUATION DES AGENCES

THE PERFECT MATCH 2024

25 OCTOBRE 2023

Ce qui fait le succès d'une relation agence-client

Après le lancement de « The Perfect Match » en 2022 avec le nouveau guide d'évaluation des agences et la première saison du format de contenu de marque divertissant du même nom, nous sommes passés à la vitesse supérieure en 2023 en proposant un focus sur ce qui fait le succès d'une relation agence-client.

La nouvelle saison, intégrée dans une campagne LinkedIn, a pour but de sensibiliser les annonceurs à l'importance de l'adéquation avec l'agence lors du choix de celle-ci. L'outil LSA Agency Finder facilite la recherche des compétences souhaitées et aide à évaluer l'agence adéquate. Les annonceurs trouvent ainsi les portraits des principales agences de communication de Suisse ainsi que des instructions pour réussir à trouver la bonne agence.

Le guide 2024 a été remis aux invité·e·s présent·e·s lors de la remise du prix marketing Gfm et envoyé avec une édition spéciale de Persönlich à une large audience cible. En Suisse romande, le guide a été transmis à une centaine d'annonceurs.

Voir les videos:



Andrea Schütz, directrice de compte chez Jung von Matt LIMMAT, et Christof Stulz, responsable marketing chez Wander AG.



CANNES TRENDS 2023

26 OCTOBRE 2023

It matters: Creativity

Cannes Lions, le championnat du monde de la publicité, offre chaque année une quantité incalculable de contenus passionnants. En exclusivité, Moritz Weischer, le représentant suisse de la manifestation, a présenté les nouvelles tendances du milieu pour les membres de l'IAA Swiss Chapter et de LSA.



ÉVÉNEMENT YOUNG LSA

28 OCTOBRE 2023

« Branding à fort caractère »

Une trentaine de membres des agences LSA, certain·e·s jeunes et d'autres resté·e·s « jeunes », se sont rencontré·e·s pour un événement portant sur le branding. Cette discipline aux multiples facettes est l'un des défis les plus difficiles à relever dans le quotidien des agences. C'est pourquoi Young LSA a invité Mona Fluri (Mona et Mateo), Raphael Bühler (Bühler & Bühler) et Raul Serrat (Serviceplan), qui ont donné un aperçu de leurs réflexions ainsi que de leurs décisions en matière de branding, et ce, à travers des exemples concrets.



De gauche à droite : Mona Fluri, Directrice de la création chez Mona et Mateo ; Rebecca Knobel, Directrice créative junior chez Bühler & Bühler ; Raul Serrat, Directeur de la création chez Serviceplan Suisse ; Raphael Bühler, CEO chez Bühler & Bühler.

BIENVENUE AU NOUVEAU MEMBRE LSA

FOLIENWERKE

1 NOVEMBRE 2023

Folienwerke rejoint LEADING SWISS AGENCIES

Folienwerke, une agence de communication fondée en 2015 par Michael Bäuerle et spécialisée dans les techniques de présentation ainsi que dans le storytelling, intègre les agences membres LSA. Considérée comme la principale agence de conseil et de design pour les présentations en Suisse, l'agence compte aujourd'hui sept collaborateur·rice·s. Fidèle à sa devise « Nous en avons assez des présentations ennuyeuses ! », l'agence sait comment créer du lien avec les audiences grâce à une communication authentique et claire.

La conception, le design et le storytelling de présentations, sans oublier le travail au niveau de la rhétorique, font partie des tâches principales de l'agence. Folienwerke transmet ces compétences à travers son offre de formation et conseille sa clientèle de manière globale.

Outre les grandes entreprises et les PME, sa clientèle comprend également des institutions publiques des start-ups, dont Vontobel, BMW Suisse, Axpo, Post Advertising, Migros Industrie, la Haute école spécialisée bernoise, Zweifel Pomy-Chips, Red Bull et bien d'autres.

folienwerke.ch



De gauche à droite : Michael Bäuerle, Ellen Riesterer

DISCUSSION
ENTRE LEADERS

1 NOVEMBRE 2023

Le nouveau pouvoir des travailleur·euse·s et comment les dirigeant·e·s d'agence doivent repenser le leadership

Le 1er novembre, nous avons invité nos membres à la Discussion entre Leaders « Good Work » chez Webrepublic. Une trentaine de cadres intéressé·e·s y ont participé et se sont laissé·e·s inspirer par les tendances et les défis actuels du monde professionnel. Ces aspects ont été développés par Matthias Mölleney, expert en leadership et en gestion du personnel ainsi que directeur du Centers for Human Resources Management & Leadership à la HWZ Hochschule für Wirtschaft de Zurich.

Les participant·e·s ont ensuite échangé sur des thèmes tels que l'évolution future du monde du travail, la gestion des changements, l'attractivité de l'employeur pour les différents groupes d'âge ainsi que la conciliation de la vie professionnelle et familiale.



Matthias Mölleney



ÉVÉNEMENT REALWWZ

1 NOVEMBRE 2023

En collaboration avec le RealWWZ de l'Université de Bâle, nous avons invité 30 étudiant·e·s de bachelor et de master à découvrir l'environnement et les possibilités du travail en agence de communication. Les agences membres LSA, Yellow, Kreisvier et TW Media, ont présenté aux étudiant·e·s des case studies passionnantes qui leur ont permis d'avoir un aperçu des coulisses de ce milieu professionnel. Après de brefs exposés, les étudiant·e·s ont eu la possibilité de poser des questions ouvertes directement aux agences et de faire plus ample connaissance avec elles autour d'un apéritif.



CLASSEMENT LSA 2023

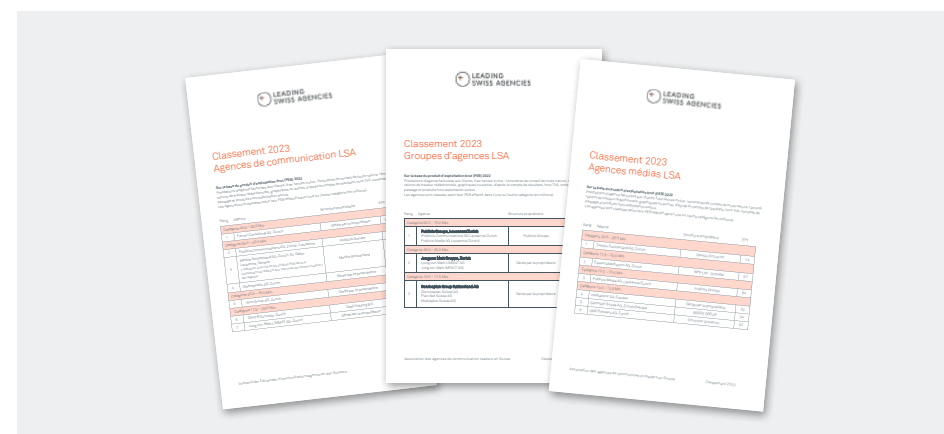
8 NOVEMBRE 2023

Les chiffres d'affaires des agences membres de LSA restent stables

En dépit d'une période économique difficile et d'un carnet de commandes en berne, les agences membres LSA ont réussi à se maintenir au niveau de l'année précédente.

Les chiffres d'affaires des agences membres LSA restent stables malgré une situation globale incertaine. C'est ce que montrent les chiffres d'affaires du classement des agences LSA de cette année. L'année dernière, les 97 agences LSA ont réalisé des recettes cumulées s'élevant à 638 millions de francs. Cela correspond à une légère augmentation de 3 % par rapport à l'année précédente.

Le classement se base sur une évaluation des produits d'exploitation bruts (PEB) réalisés par les agences LSA pour l'année 2022. Il offre une vue d'ensemble de la situation des agences de communication et des agences médias de Suisse organisées au sein de l'association.



SÉMINAIRE D'IMPULSION « NEGOTIATION FOR LEADERS »

9 NOVEMBRE 2023

Préparation, gestion de processus et sécurité dans les négociations

Pour la quatrième fois, LSA a organisé le très apprécié séminaire de négociation « Negotiation for Leaders » à destination des cadres des agences LSA. Avec son style décontracté habituel, Tom Kinnaird a fait découvrir aux participant·e·s les aspects importants des processus de négociation à l'aide de nombreux exemples pratiques.



Tom Kinnaird travaille depuis plus de 25 ans dans le secteur du Procurement Business et a mené de nombreuses négociations, notamment à l'international pour la Procurement Team de WPP. Depuis mai 2017, Tom est coach indépendant et forme les dirigeant·e·s d'agence dans les domaines des techniques de négociation, des stratégies de prix et de la gestion des processus qui permettent de relever des défis au sein d'une grande diversité de marchés.

ÉVÉNEMENT YOUNG LSA NEULAND

14 NOVEMBRE 2023

Plus que des slogans publicitaires accrocheurs : une marque employeur authentique comme clé pour plus de diversité et d'inclusion ?

Que ce soit du point de vue des candidat·e·s, des entreprises ou des services : l'inclusion et la diversité marquent fortement le marché du travail. L'événement Neuland, organisé par Young LSA, les GPRA Young Professionals et les PRVA Newcomer, a mis en lumière les concepts existants grâce à des interventions expertes. Ueli Streit, responsable diversité et inclusion chez Health & Medical Services AG, Johanna Kuhfeldt, consultante chez Komm.passion, et Manisha Joshi, Business Director et Head of DEI chez Ketchum Publico, ont partagé leurs expériences et leur expertise en matière d'inclusion et de diversité pour les quelque 50 participant·e·s présent·e·s.



ÉVÉNEMENT YOUNG LSA

23 NOVEMBRE 2023

Coup d'œil dans les coulisses de Blick

Comment fonctionnent les plus grandes rédactions de Suisse ? Comprendre les processus et connaître les tenants et les aboutissants des médias, c'est être plus performant dans le travail médiatique. De plus, ces connaissances sont toujours une source d'inspiration pour le travail en équipe. C'est pour ces raisons que Young LSA a été invité par les journalistes de Blick à la maison de la presse Ringier, où ils ont pu jeter un coup d'œil exclusif à la rédaction.



DISCUSSION ENTRE LEADERS

30 NOVEMBRE 2023
GENÈVE

Employer Branding

Cette édition de Discussion entre Leaders en Suisse romande était consacrée au thème de la marque employeur. En compagnie de l'agence Gaultier Collette, les participant·e·s ont discuté de la question de l'employer branding afin de déterminer s'il s'agissait d'un nouveau pilier de l'univers des marques. La question du rôle de la psychologie et de la créativité dans le renforcement de la marque employeur a également été débattu.



Agence Gaultier Collette, Genève

INDICE TARIFS- PRESTATIONS DES MÉDIAS LSA/ASA

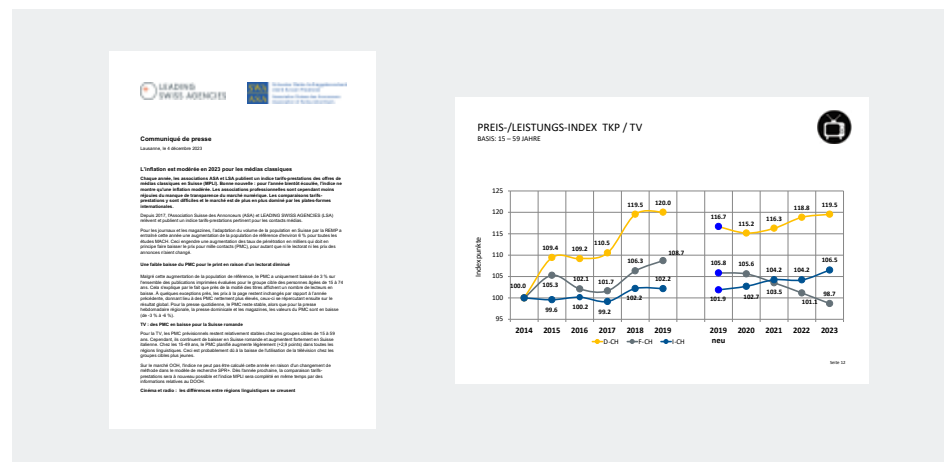
4 DÉCEMBRE 2023

L'inflation est modérée en 2023 pour les médias classiques

Chaque année, les associations ASA et LSA publient un indice tarifs-prestations des offres de médias classiques en Suisse (MPLI). Bonne nouvelle : pour 2023, l'indice ne montre qu'une inflation modérée. Les associations professionnelles sont cependant moins réjouies du manque de transparence du marché numérique. Les comparaisons tarifs-prestations y sont difficiles et le marché est de plus en plus dominé par les plateformes internationales.

Avec la publication annuelle de l'indice tarifs-prestations des médias, les deux associations apportent ensemble une contribution importante à la transparence dans le secteur des médias en Suisse.

leadingswissagencies.ch/fr/actualites-connaissances/publications-etudes



LSA LIVE TALK « DIGITAL ONBOARDING »

13 DÉCEMBRE 2023

Comment Viseca réduit le traitement d'une demande de carte de crédit à 3:33 minutes

Parmi les nombreux défis à relever dans le secteur des cartes de crédit, Christof Zogg a abordé avec Anna-Lena Wohlschlag (BlueGlass, Team Farner) et Edwin C. Dünki (Viseca) les exigences particulières de l'expérience utilisateur mobile. La manière de conduire des innovations numériques sans devoir en amont moderniser les systèmes informatiques de base a également été évoquée.

lsa-live.ch

LSA Live Talk Digital Business Transformation

DIGITAL ONBOARDING - WIE VISECA DIE ABWICKLUNG EINES KREDITKARTENANTRAGS AUF 3:33 MINUTEN REDUZIERT

13. Dezember 2023
11:30 Uhr
LSA-LIVE.CH

Anna-Lena Wohlschlag

Edwin C. Dünki

Christof Zogg

CHANGEMENT DE DIRECTION AU SEIN DE L'ASSOCIATION

Après huit ans d'engagement pour LEADING SWISS AGENCIES, Catherine Purgly a quitté l'association des principales agences de communication suisses en novembre 2023. Elle a largement contribué à façonner le rôle de leader de l'association et a développé le secrétariat pour en faire un point de contact important pour nos membres. Par son engagement en faveur de notre branche, elle a conduit l'association vers l'avenir. Nous retiendrons en particulier ses engagements pour la relève, pour les initiatives dans le domaine de la durabilité et de la protection du climat, ainsi que pour des procédures d'évaluation alternatives en raison de l'importance des relations clients/agences. Nous remercions chaleureusement Catherine pour cette collaboration inspirante et lui souhaitons bonne chance pour la suite !

En 2024, nous souhaitons la bienvenue à Audrey Arnold en tant que nouvelle directrice de LEADING SWISS AGENCIES !

En Audrey Arnold, nous avons trouvé la personne idéale pour l'association. Elle apporte avec elle un bagage riche en expériences, ce qui est idéal pour transmettre, fixer des priorités et renforcer la position des agences. Grâce à ses différentes fonctions de direction au sein d'agences et d'entreprises, elle comprend aussi bien le point de vue des annonceurs que celui des agences. Nous nous réjouissons de pouvoir continuer à soutenir nos membres et à renforcer LSA aux côtés d'Audrey Arnold.



Catherine Purgly a quitté l'association en novembre



Audrey Arnold a pris ses fonctions le 1er janvier 2024



LSA – Collaborations et partenariats

COLLABORATION AVEC DES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

LSA et ASA

- Indicateur de la branche
- Indice tarifs-prestations des médias MPLI

LSA, IAB et ASA

- Association « Digital Ad Trust Switzerland »

LSA, ADC Switzerland et APGS

- Ad School : coopération entre ADC Suisse, LEADING SWISS AGENCIES et Account Planning Group Suisse

LSA et IAB

- Soutien du cours de diplôme IAB/LSA
« Le Marketing digital pour débutants »
- Soutien au Best of Swiss Web 2023
- Soutien au Conférence DEX – Digital Experience 2023

LSA et HWZ

- Soutien du programme d'études CAS Marketing Communication
- Soutien de la filière CAS Mediaplanning
- Coopération CAS Création et planification stratégique (Ad School)

LSA et KS/CS

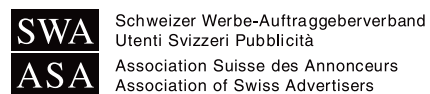
- Soutien COM'ON à Lausanne

LSA et Commission suisse pour la loyauté

- Participation aux séances plénières et aux réunions de la Chambre

LSA et ClimatePartner

- Partenariat dans le domaine de la protection du climat



Bureau

LE BUREAU : UNE PLAQUE TOURNANTE

Le bureau est un véritable hub d'échanges et de visibilité pour tous les membres LSA. Il amplifie leur voix grâce à de nombreuses actions.

Nos missions principales

- Aide aux membres par des services, outils et savoir-faire
- Promotion des échanges d'expérience et d'informations entre les membres
- Programmes de formation et promotion de la relève
- Communication régulière dans les médias spécialisés et sur les réseaux sociaux
- Collaboration active avec l'Association Suisse des Annonceurs et d'autres associations liées au secteur
- Coordination des cours de l'Ad School
- Représentation de l'association lors de nombreuses réunions avec des groupes d'intérêts et des associations, lors de divers événements du secteur

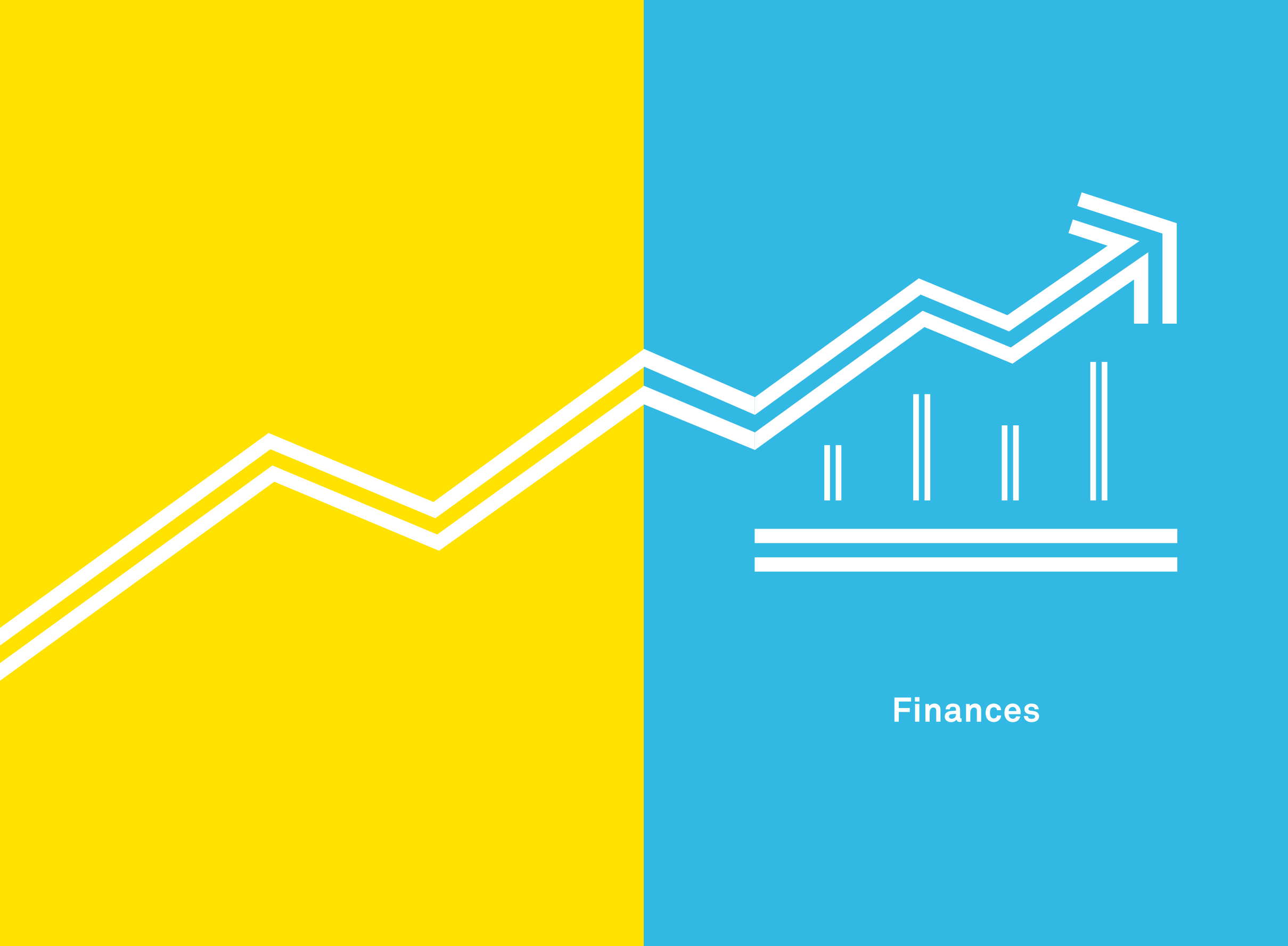
Ombudsmann et médiateur

L'association dispose d'un médiateur pouvant émettre des conseils et des recommandations en cas de différends entre membres de l'association ou de litiges entre agences et annonceurs. La fiche « Ombudsman et Médiateur » est disponible auprès du bureau.

L'ÉQUIPE LSA



De gauche à droite : Annina Tzard, Annette Truniger, Catherine Purgly, Kathrin Leder, Charlene Guillaume



Finances

RAPPORT FINANCIER

Les réviseurs confirment que le bilan et le compte de résultat ont été contrôlés par sondage et se sont avérés corrects (bénéfice de CHF 16'946.34 et capital de CHF 461'322.08).

La comptabilité est tenue de manière irréprochable et ne donne lieu à aucun autre commentaire.

LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich

Pour l'assemblée générale LSA 2024

Révision des comptes de l'exercice 2023

En vertu du mandat qui leur a été confié, les soussignés ont procédé au contrôle de la comptabilité.

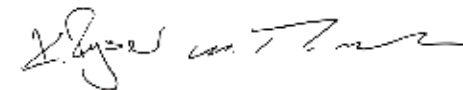
Ils attestent que le bilan ainsi que le compte de profits et pertes, avec un profit de CHF 16'946.34 et un capital de CHF 461'322.08 ont été contrôlés par pointages et reconnus exacts. La comptabilité est tenue de manière impeccable et ne suscite sinon aucune remarque.

Nous recommandons à l'assemblée générale d'accepter les comptes et de donner décharge au comité et au directoire.

Les vérificateurs:

Karin Ryser

Michael Brentari



Zurich, 11 mars 2024



Faits et chiffres

TASKFORCES

Conseil de l'Ad School

Peter Brönnimann (Président du conseil scolaire)
Roger Baur (iab/Digital)
Gioia Bozzato (ADC)
Frank Bodin (ADC)
Livio Dainese (ADC)
Stefan Eggenberger (HWZ)
Michael Hinderling (ADC/Digital)
Kathrin Leder (LSA)
Gordon Nemitz (APGS/Stratégie)
Catherine Purgly (LSA)
Michael Selz (APGS/Media)
Philipp Skrabal (Young ADC, PR)
Tobias Zehnder (LSA/Digital)

Auditeurs

Karin Ryser, Farner Consulting
Claudio Zinsli, Wirz Group

Auditeur suppléant

Heimo Fuchs, Omnicom Media Group

Médiateur

Michael Hählen, in flagranti communication

REPRÉSENTANT·E·S LSA

AUPRÈS DES ASSOCIATIONS ET DES COMMISSIONS

ADC Switzerland

Vice-président : Philipp Skrabal, Farner Consulting
Comité : Livio Dainese, Wirz Group, Hanja Heuss, TBWA Switzerland, Raul Serrat, Serviceplan Suisse

Association Suisse Polydesign 3D

Président : Lukas Meier, Aroma

Association « Digital Ad Trust Switzerland »

Comité : Beat Krebs, OMD, Catherine Purgly, LSA

Comité/Conseil de fondation Statistique Suisse en publicité

Michael Hählen, in flagranti communications, Ruth Wagner, one marketing services

Commission d'expertise graphique

Président : Daniel Peterer, Festland

Commission suisse pour la loyauté

Catherine Purgly, LSA, David Schärer, Rod Kommunikation, Ruth Wagner, one marketing services

Conférence des présidents LSA/SRG/ASA/presse suisse/AGVS

Beat Krebs, Omnicom Media Group

EXPO Event Swiss LiveCom Association

Président : Eugen Brunner, Aroma

Fondation Mediapulse pour la recherche sur les médias

Conseil de fondation : Beat Krebs, Omnicom Media Group
User Commission : Alexander Schmitt, Omnicom Media Group

GfM

Conseil de fondation : Petra Dreyfus, Wirz Group
Président du conseil d'administration/comité directeur :
Prof. Dr. Dominique von Matt, Jung von Matt/Limmat

IGEM Communauté d'intérêts des médias électroniques

Président : Stephan Küng, TWmedia The Whole Media

ICCO International Communications Consultancy Organisation

Reto Wilhelm, Pantha Rei PR

HWZ

Conseil consultatif, Center for Communications : Tobias Zehnder, Webrepublic

IAA International Advertising Association Swiss Chapter

Comité : Matthias Kiess, TBWA, Silvana Imperiali, Gamned

KS/CS

Comité : Silvana Imperiali, Vizepräsidentin KS/CS, Gamned Schweiz, Michael Hählen, in flagranti communications, Pam Hügli, Serviceplan Suisse AG
Commission régionale Suisse romande : Vera Katz Presas, Dentsu International Switzerland

SAWI Academy for Marketing and Communication SA

Comité : Michael Kamm, Agence Trio

Fondation de la Publicité Suisse pour la Loyauté dans la communication commerciale

Michael Hählen, in flagranti communication, Ruth Wagner, one marketing services

WEMF/REMP

Comité : Beat Krebs, Omnicom Media Group
Commission de recherche (RC) : Michael Selz, Omnicom Media Group
Commission REMP de certification des tirages et de la diffusion (CCTD) : Beat Krebs, Omnicom Media Group, Catherine Purgly, LSA
User Commission : Valérie André, Webrepublic, Leila Fulford, Mediaschneider, Cesare Patella, mmb media agentur

Xaver Award

Membre du jury : Mauro Testerini, Aroma

ZHAW

Conseil consultatif : Petra Dreyfus, Wirz Group

ZHdK

Conseil consultatif, Département Design : Markus Gut, Farner Consulting

MUTATIONS

Membres au 1er janvier 2023

Membres actifs/agences	94
Dont agences de communication	76
Et agences médias	18

Adhésions 2023

1er juin 2023	Minds & Makers
1er novembre 2023	Folienwerke
1er septembre 2023	Réintégration Freundliche Grösse

Départs 2023

Au 31 décembre 2023	Agentur am Flughafen AG KSP AG Polyconsult AG PRfacts Viaduct
---------------------	---

AGENCES PAR PEB*

Catégorie	Nombre d'agences
40 – 50 Mio. CHF	1
30 – 40 Mio. CHF	3
20 – 30 Mio. CHF	4
10 – 20 Mio. CHF	12
5 – 10 Mio. CHF	16
1 – 5 Mio. CHF	54
< 1 Mio. CHF	4

* **PEB (Produit d'exploitation brut)**: Prestations d'agence facturées aux clients, freelances inclus : honoraires de conseil de toute nature, rémunérations de travaux rédactionnels, graphiques ou autres, d'après le compte de résultat, hors TVA, comptes de passage et produits hors exploitation exclus.

Éditeur

LEADING SWISS AGENCIES
Weinbergstrasse 148
8006 Zürich
leadingswissagencies.ch

Concept et Design

Process AG, Zurich
process.ch

Traduction

Agence Trio SA, Lausanne
trio.ch

Impression

Setaprint AG, Bachenbülach
setaprint.ch

