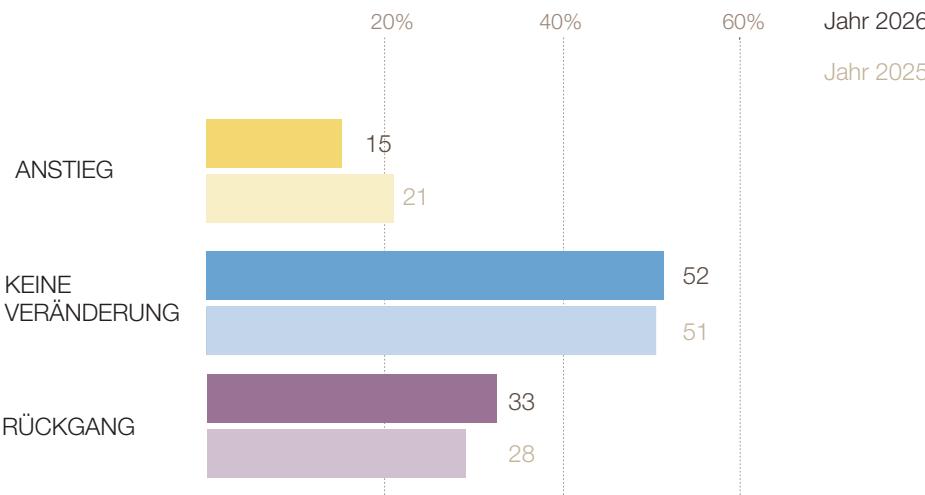
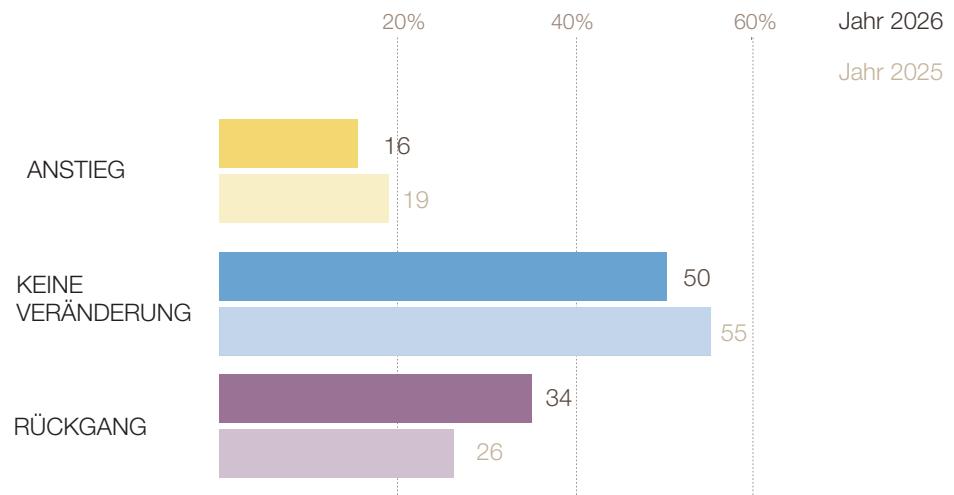


Wie wird sich das **Kommunikations-Budget** Ihres Unternehmens für 2026 im Vergleich zu 2025 voraussichtlich entwickeln?



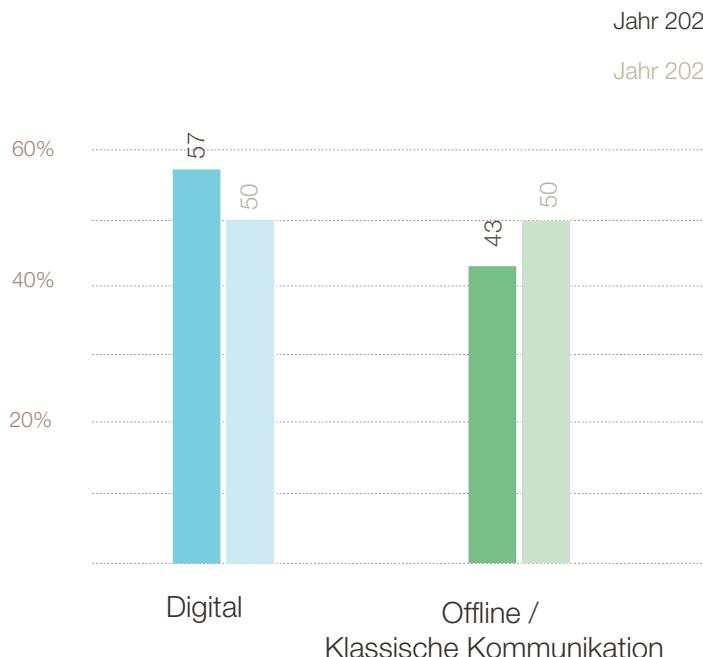
Wie wird sich das **Media-Budget** Ihres Unternehmens für 2026 im Vergleich zu 2025 voraussichtlich entwickeln?



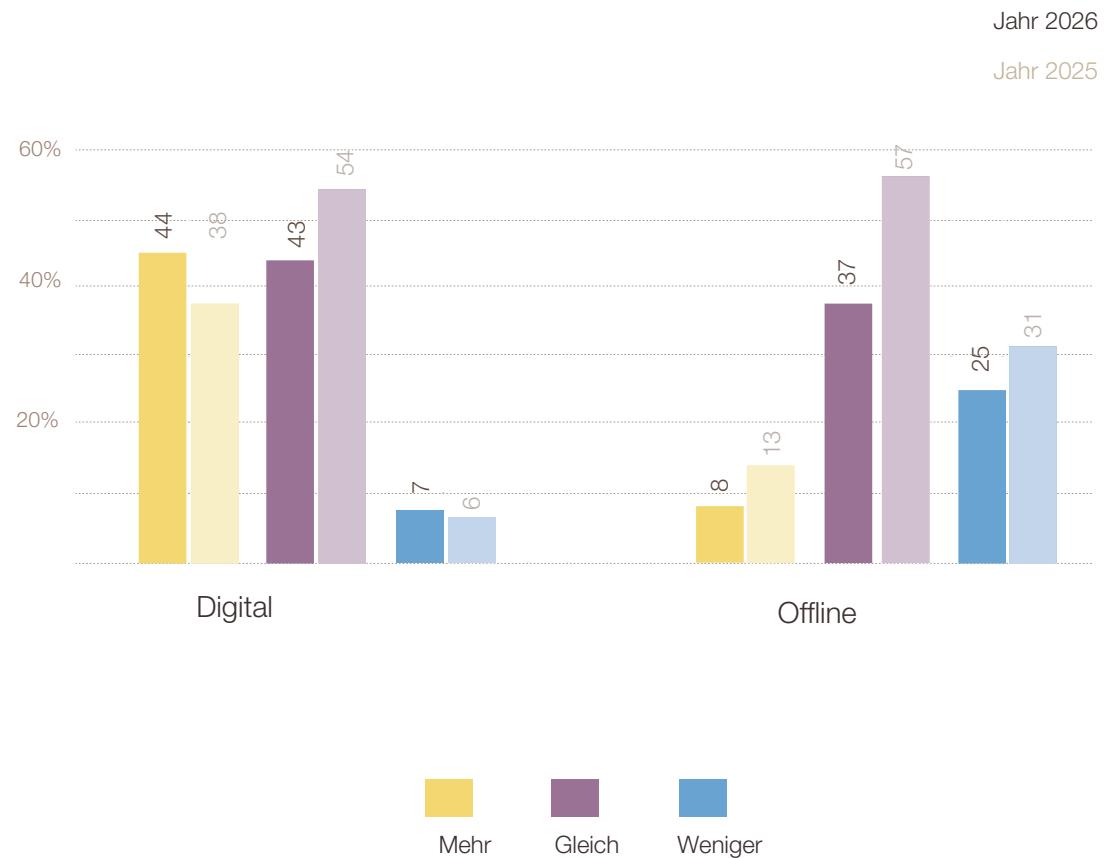
Nennung: 123

LSA/SWA-Branchenindikator 2026

Wie werden Sie das Media Budget 2026 auf die folgenden Werbekanäle verteilen?



Wie wird sich die Aufteilung Ihres **Media Budgets** im 2026 voraussichtlich gegenüber 2025 verändern?
Vergleich mit Prognosen im Branchenindikator 2025

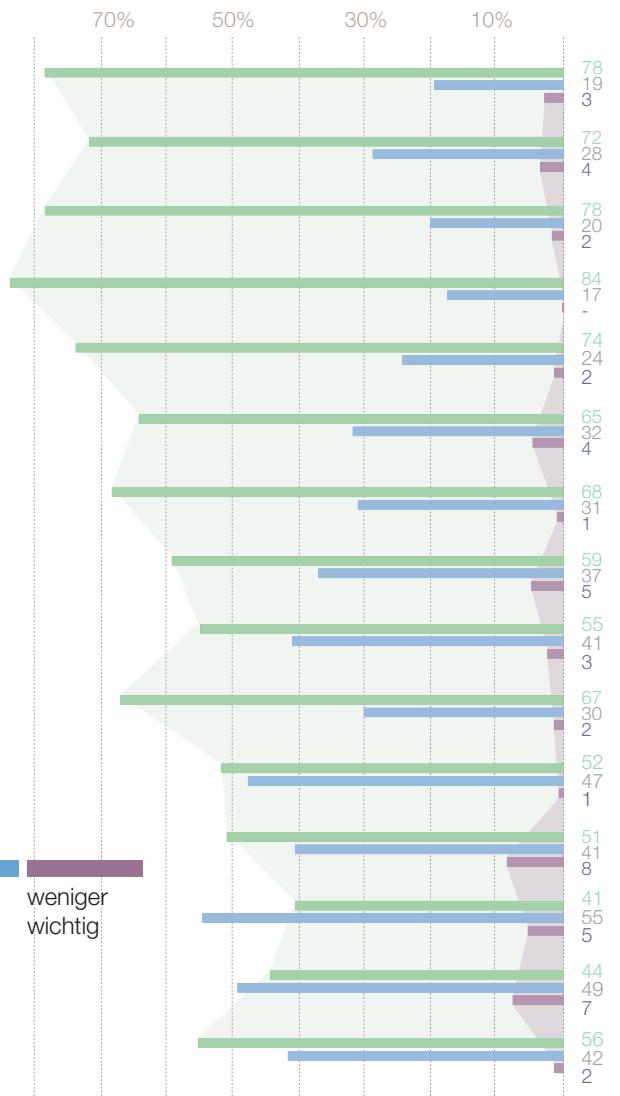


Nennung: 75

LSA/SWA-Branchenindikator 2026

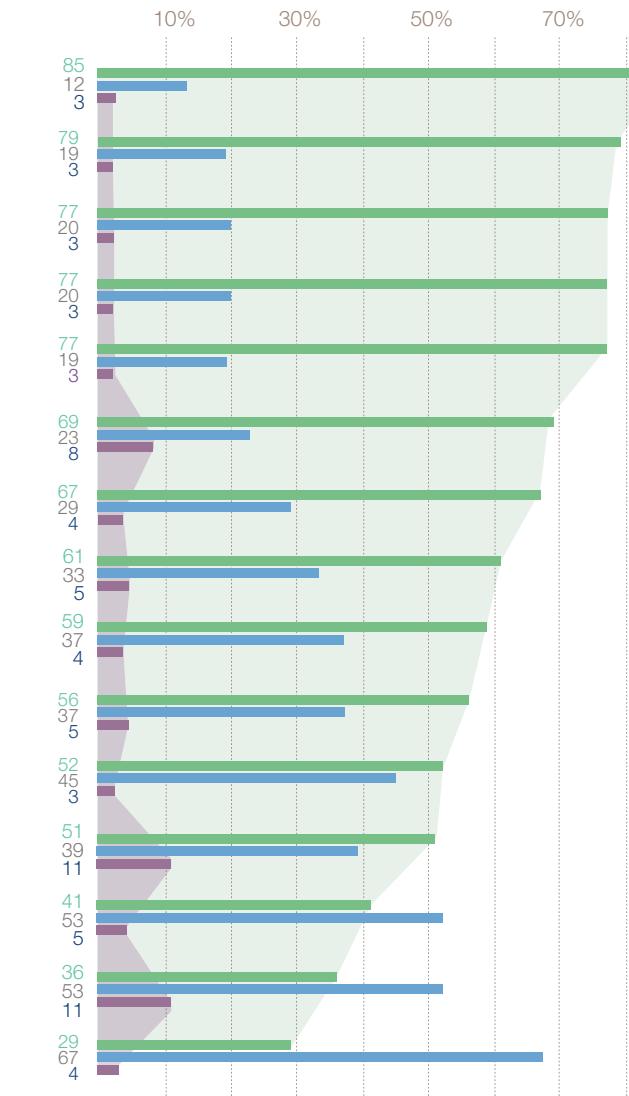
Wie schätzen Sie die **Herausforderungen** in den folgenden Bereichen der Marketing-Kommunikation für Ihre Arbeit ein?

Einschätzung 2025



Nennung: 86

Einschätzung 2026



- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Kundenerfahrung verbessern
- Customer Journey Management
- Digitale Transformation
- Datenmanagement (CRM etc.)
- Wahl der richtigen Technologie
- Nachweis des ROI von Marketingmassnahmen
- Umgang mit Marktunsicherheiten
- Personalisierung verwirklichen
- Datenschutz- und Sicherheitsbestimmungen
- Wahl und Management der Agenturpartner
- Gestaltung des organisatorischen Wandels
- Kürzere Time-to-Market
- War for talents
- Nachhaltigkeit im Marketing (und Unternehmen)

LSA/SWA-Branchenindikator 2026

13