MEDIA PREIS-/LEISTUNGSINDEX

UPDATE 2026

LEADING SWISS AGENCIES

SWA ASA
Schweizer Werbe-Auftraggeberverband
Utenti Svizzeri Pubblicità
Association Suisse des Annonceurs
Association of Swiss Advertisers

November 2026

MANAGEMENT SUMMARY MPLI 2026

UPDATE 2026

Die Preis-Leistungs-Entwicklung bleibt je nach Mediengattung deutlich unterschiedlich.

TV und Radio werden günstiger, Print zeigt starke Segmentverschiebungen. OOH, DOOH und Kino bleiben weitgehend stabil.



TV & RADIO

Tiefere Kontaktkosten

TV: −4,1 Indexpunkte
15–59 Jahre, Schweiz

Radio: −15,0 Indexpunkte
2024–2025, Schweiz

Bei TV wirken Preissenkungen; bei Radio vor allem zusätzliche Reichweite privater Sender.



PRINT

Leicht teurer – grosse Unterschiede

Gesamtmarkt: +1,2 % TKP
Tagespresse: +25,2 %
Regionale Wochenpresse: −14,3 %

Die Veränderungen sind wesentlich durch Reichweiten- und Titelstruktureffekte geprägt.



OOH / DOOH / KINO

Weitgehend stabil

OOH: +0,3 Indexpunkte
DOOH: +0,7 Indexpunkte
Kino: unverändert

Die Preis-Leistungs-Verhältnisse verändern sich gesamtschweizerisch nur geringfügig.

DIE ENTWICKLUNG NACH MEDIENGATTUNG

VERÄNDERUNG GEGENÜBER VORJAHR

Indexpunkte und TKP-Prozentwerte sind entsprechend gekennzeichnet.

MEDIUM	ENTWICKLUNG	EINORDNUNG
TV	**−4,1 Punkte** 15–59 J., CH	Plan-TKP sinken in der Deutsch- und Westschweiz. Preissenkungen von Goldbach Media ab Juni 2026; je nach Sender bis zu 40 %. Tessin: steigende TKP.
Radio	**−15,0 Punkte** 2024–2025, CH	Mehr Reichweite bei privaten Radiostationen nach der UKW-Abschaltung der SRG; die effektiven Kontaktkosten sinken. Vergleichsperiode ist um ein Jahr verzögert.
Print	**+1,2 % TKP** CH gesamt	Starke Unterschiede nach Segment: Tagespresse +25,2 % (ohne 20 Minuten rund +1 %); Publikumszeitschriften +15,2 % (bereinigt rund +4 %); regionale Wochenpresse −14,3 %.
Kino	**0,0 Punkte** CH gesamt	Index unverändert bei 95,3 Punkten. Tarife 2026 unverändert; Leistungsbasis MACH Cinema 2025.
OOH	**+0,3 Punkte** 15–74 J., CH	Weitgehend stabil. Deutschschweiz praktisch unverändert; Westschweiz +3,1 und Tessin +0,9 Indexpunkte.
DOOH	**+0,7 Punkte** 15–74 J., CH	Erster Jahresvergleich nach dem Start 2025. Auch bei den weiteren Zielgruppen nur geringe Veränderungen.

Hinweis: Radio vergleicht 2024 mit 2025; die übrigen Mediengattungen vergleichen 2025 mit 2026. Indexpunkte sind keine Prozentveränderungen.

INHALT



01 **KINO** Seite 5



02 **RADIO** Seite 14



03 **TV** Seite 20



04 **PRINT** Seite 27



05 **OOH / DOOH** Seite 38



01

KINO

Media Preis-/Leistungsindex 2026

KINO PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



Medien	Alle Kinos (nationale Pools) Angebote nach Wochen (Weischer.Cinema / Cinecom)
Kosten	30 Sek. netto Preis (Geo Focus ab 2018 mit ECO-Angebot) pro Kinowoche netto (BK 15%)
Leistung	MACH CINEMA 2025 / Summe der Kontakte und GRPs aller Kinowochen pro Jahr
Zielgruppen	Total 14 – 99 Jahre (Basiswert) / 15 – 74 Jahre / 15 – 49 Jahre
Auswertung	MACH CINEMA 2025 / Preise 2026 ganze Schweiz Deutschschweiz / Westschweiz inkl. ECO-Angebot

KINO PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

Der gesamtschweizerische Kino-Index bleibt 2026 unverändert bei 95.3 Punkten. Weischer.Cinema hat die Tarife für 2026 nicht angepasst, und die Leistungswerte stützen sich weiterhin auf MACH Cinema 2025, da die Erhebung nur alle zwei Jahre stattfindet. Im Vergleich zu 2014 liegt der Index weiterhin tiefer, eine reale Preissteigerung hat somit nicht stattgefunden.

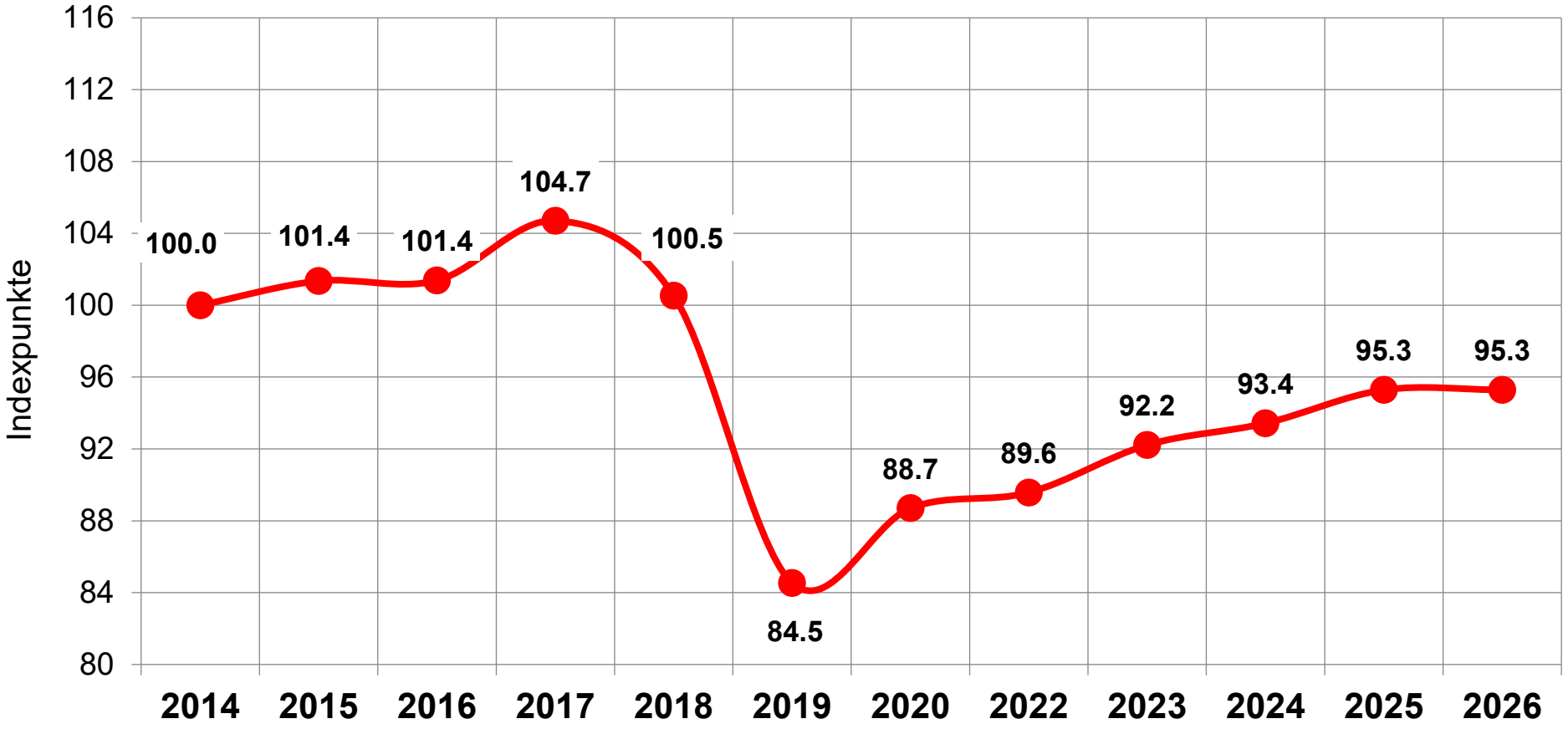
Aufgeschlüsselt nach Landesteilen bleibt das Tessin mit 127.6 Punkten die teuerste Region. Die Deutschschweiz (95.1) und die Romandie (92.7) liegen weiterhin nahe beieinander.

Der Index in der Zielgruppe 15–74 Jahre verharrt bei 100.4 Punkten, jener der 15–49-Jährigen bei 109.9 Punkten. Die jüngeren Zielgruppen bleiben damit auf dem 2025 erreichten, deutlich höheren Niveau.

Hinweis: Ab der Auswertung 2025 ist der saisonale Preisaufschlag von 10% in den Kinowochen 44 bis 52 im Tarifmix enthalten. Der Anstieg von 2024 auf 2025 ist darauf zurückzuführen. Die nächste Erhebung MACH Cinema erfolgt 2027.

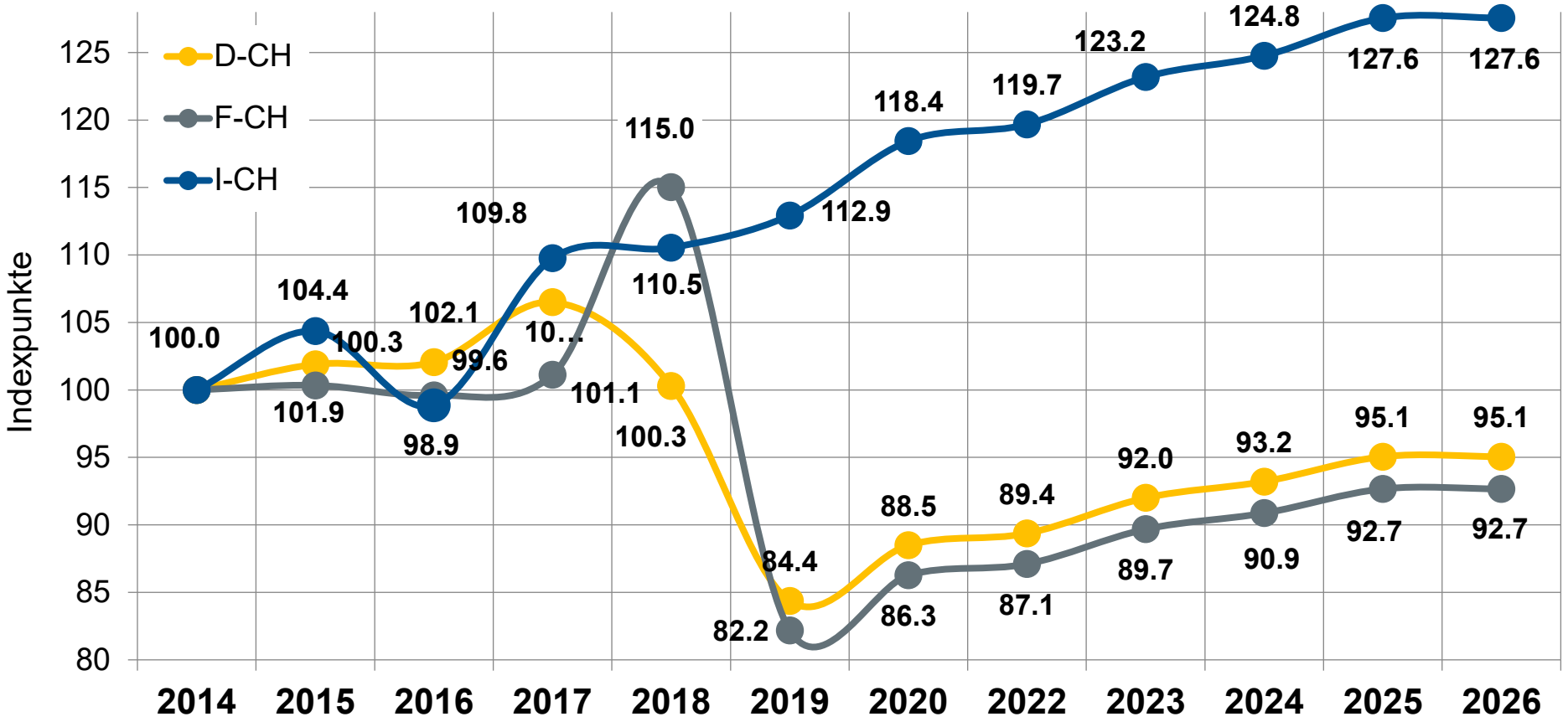
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 14 – 99 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



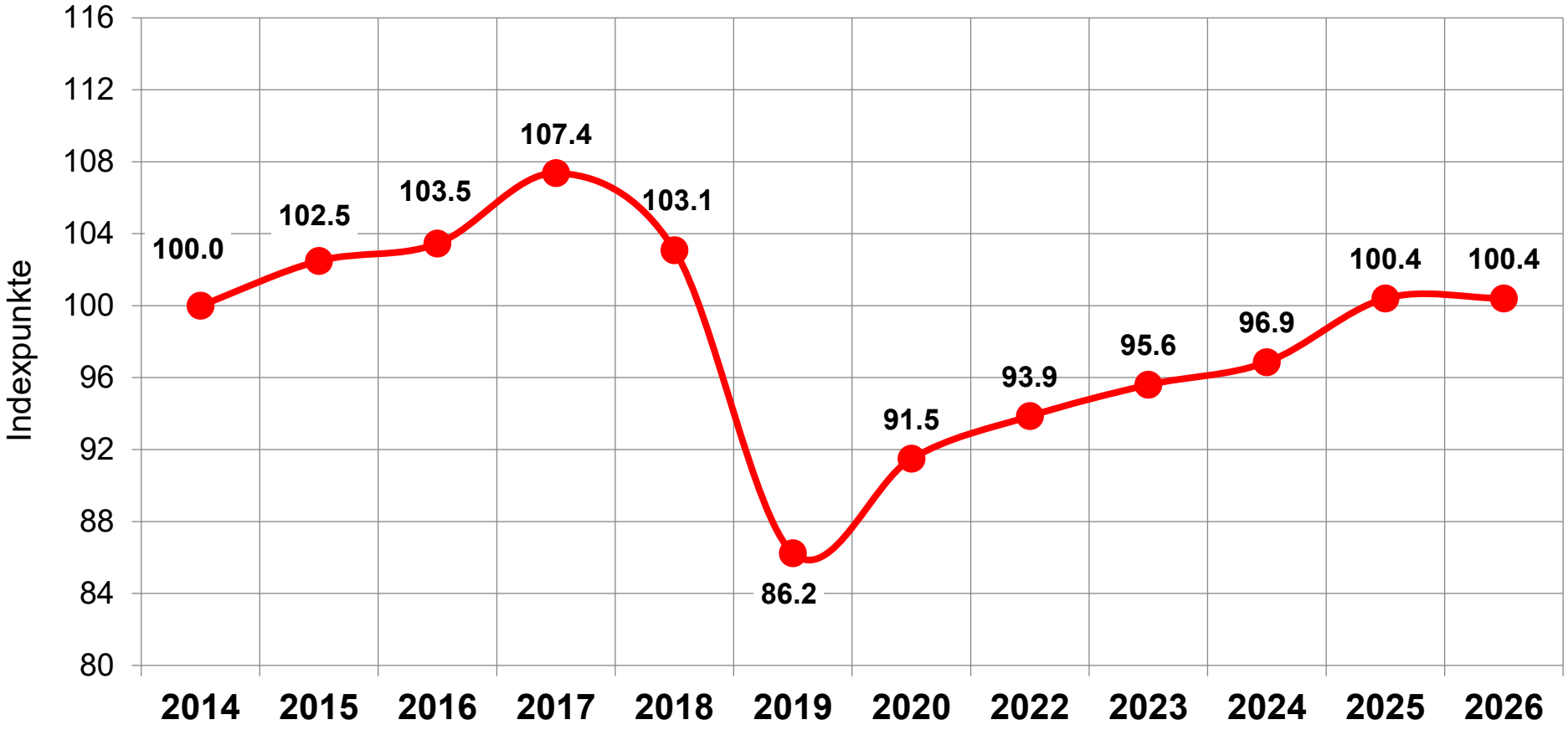
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 14 – 99 JAHRE



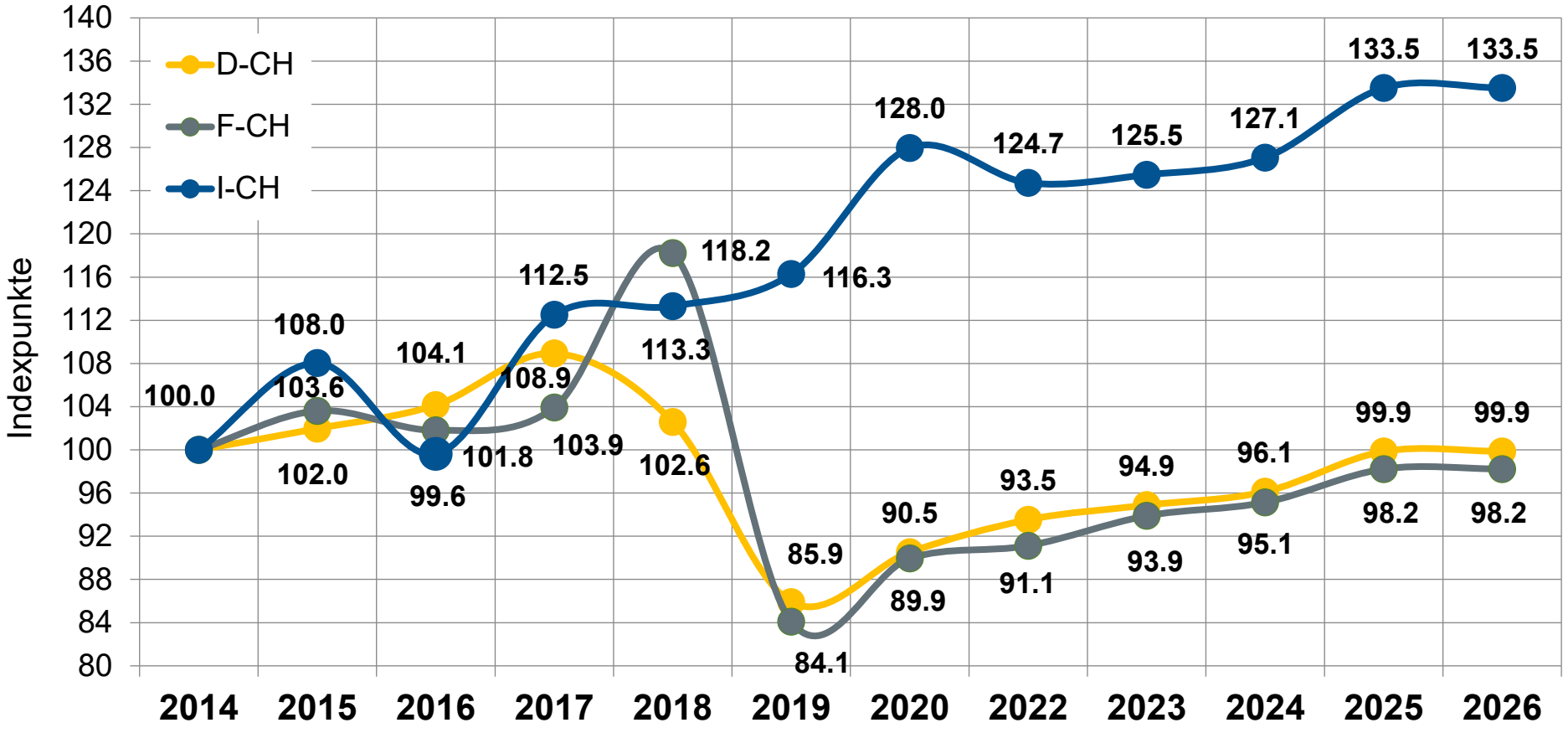
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



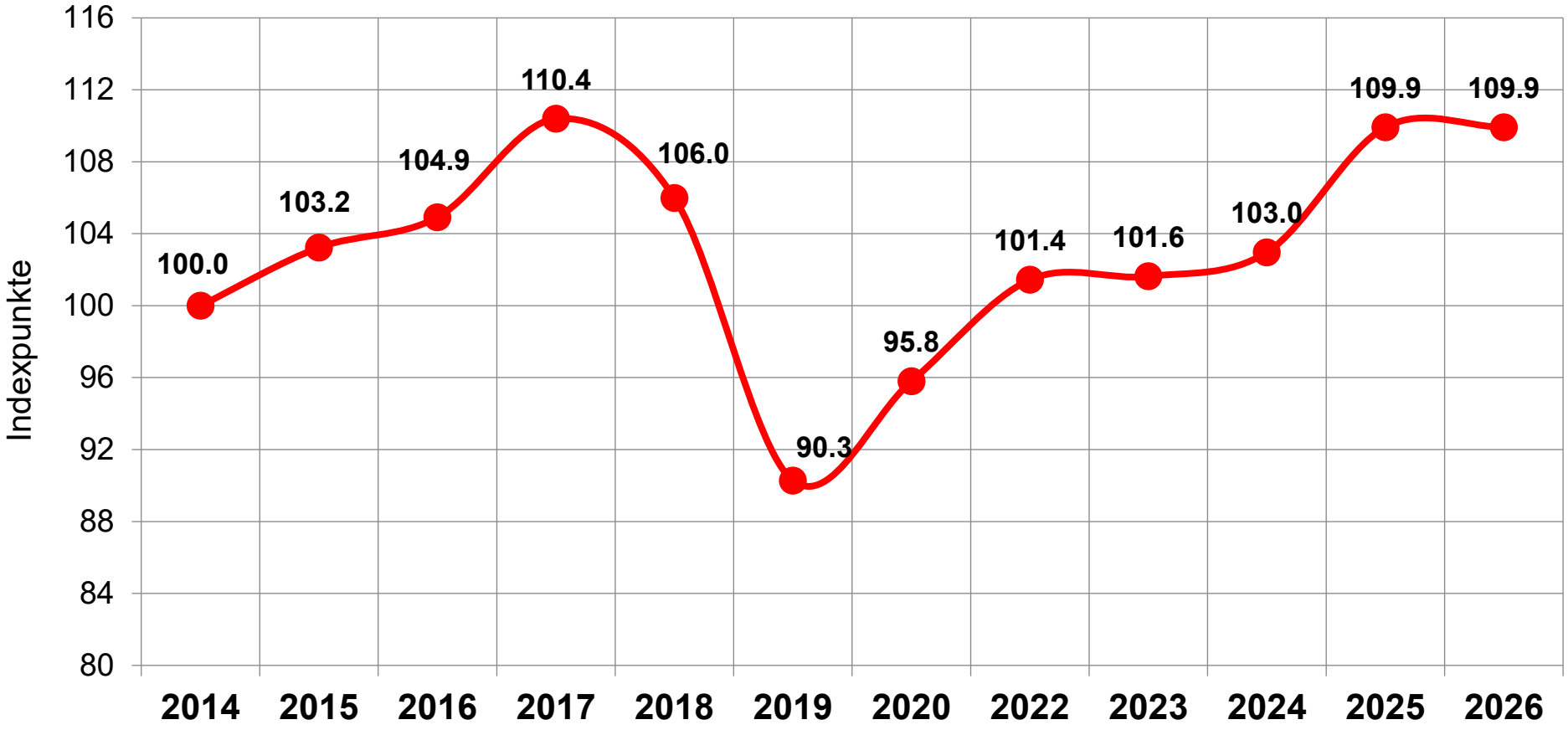
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 74 JAHRE



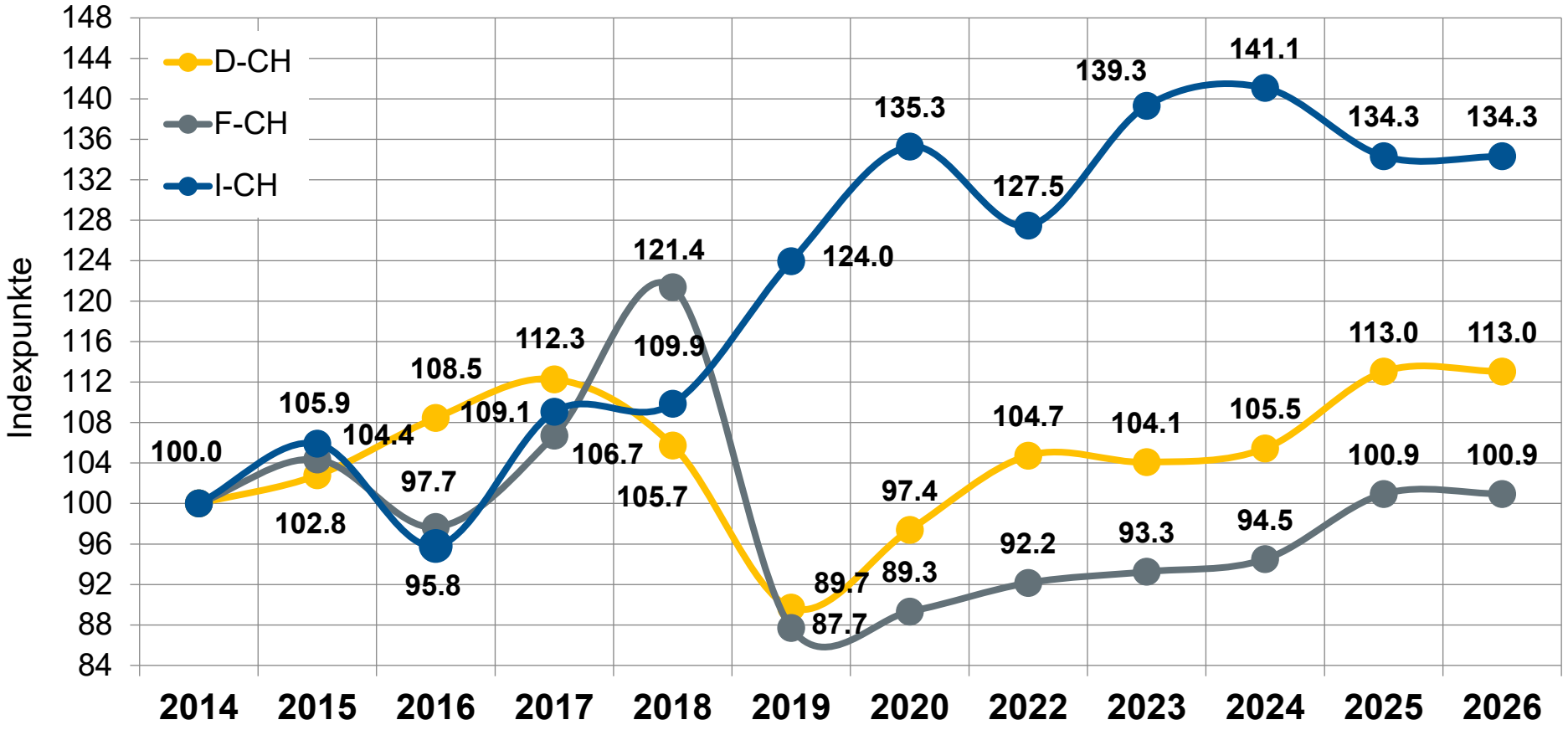
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE / GANZE SCHWEIZ



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / KINO

BASIS: 15 – 49 JAHRE





02

RADIO

Media Preis-/Leistungsindex 2026

RADIO PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

Medien	Privatsender Schweiz (ohne ausländische Sender) mit mindestens 1% Marktanteil in der Region
Leistung	20 Sek. Preis pro Stunde / Montag – Freitag Durchschnittskontakte in TSD nach Sprachregionen Mediapulse Radiopanel ø Leistungen pro Jahr nach Stunden (Mo – Fr) Summe aller Kontakte
Zielgruppen	15+
Auswertung	Jährliche Planwerte

RADIO PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN (1/2)

Unsere Prognose aus dem Vorjahr hat sich eindrücklich bestätigt: Der Radiomarkt verzeichnet für 2025 über alle Sprachregionen hinweg eine deutliche Deflation. Der Rückgang des Preisindex resultiert nicht aus gesunkenen Tarifpreisen der Sender, sondern aus dem signifikanten Reichweitenzuwachs der kommerziellen Radiostationen.

Die Umverteilung der Hörerschaft im Zuge der UKW-Abschaltung der SRG spielt den Privatsendern weiterhin in die Karten. Da die absolute Anzahl der Hörer bei den werberelevanten Sendern gestiegen ist, während die Preise stabil blieben, sinken die effektiven Kontaktkosten (TKP) – und drücken somit den Index nach unten. Die SRG will aber gemäss ihren Angaben ab dem Herbst wieder auf UKW senden. Es bleibt abzuwarten, wieviel der Hörer ihre Gewohnheiten wieder umstellen und zu den SRG-Sendern zurückkehren und sich der Trend wieder in die andere Richtung umkehrt.

Ein Blick auf die aktuellen Zahlen verdeutlicht diese Entwicklung in den Regionen:

- **National (CH):** Der Gesamtindex fällt markant um rund 15 Punkte von 120.6 (2024) auf 105.6 (2025).
- **Deutschschweiz (D-CH):** Nach dem stärksten Anstieg im Vorjahr korrigiert der Index hier nun nach unten und sinkt um knapp 14 Punkte auf 103.6.
- **Westschweiz (F-CH):** Der im Vorjahr bereits eingesetzte Deflationstrend durch abwandernde SRG-Hörer beschleunigt sich. Der Index fällt hier um fast 16 Punkte auf 119.7.
- **Tessin (I-CH):** Den stärksten relativen Effekt sehen wir in der italienischsprachigen Schweiz, wo der Index um knapp 25 Punkte auf 81.6 einbricht.

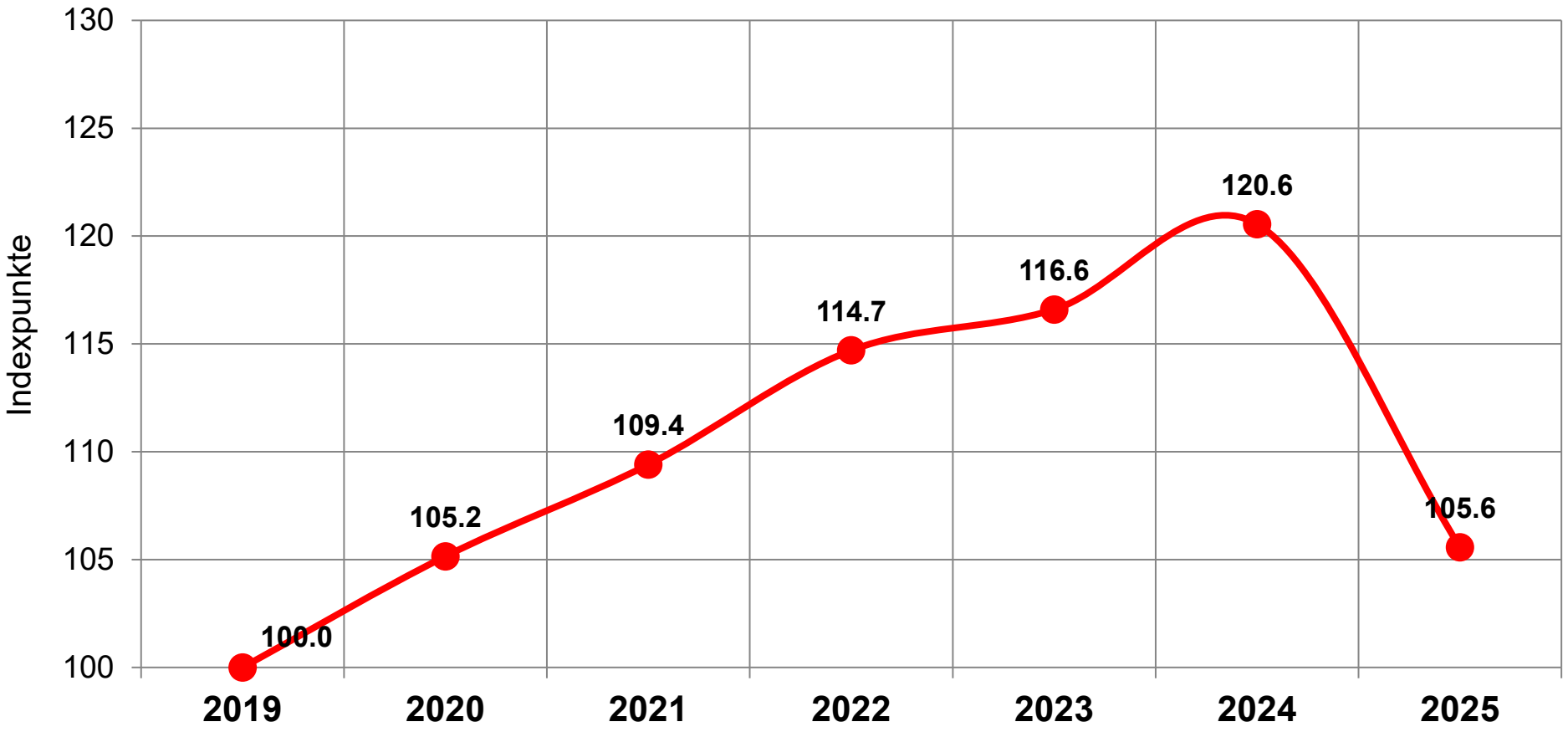
RADIO PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN (2/2)

Für Werbeauftraggeber ist dieses Setup im aktuellen Jahr höchst attraktiv. Anstatt einfach nur billigeren Werberaum zu kaufen, erhalten sie für ihr Media-Investment schlichtweg mehr Publikum und profitieren so von einer echten Effizienzsteigerung in ihren Radiokampagnen.

Es wird ab dem Jahr 2027 auch Veränderungen in der Forschung geben, da die Erhebung sich verändern wird. Weitere Informationen dazu unter: https://www.mediapulse.ch/news/medienmitteilungen

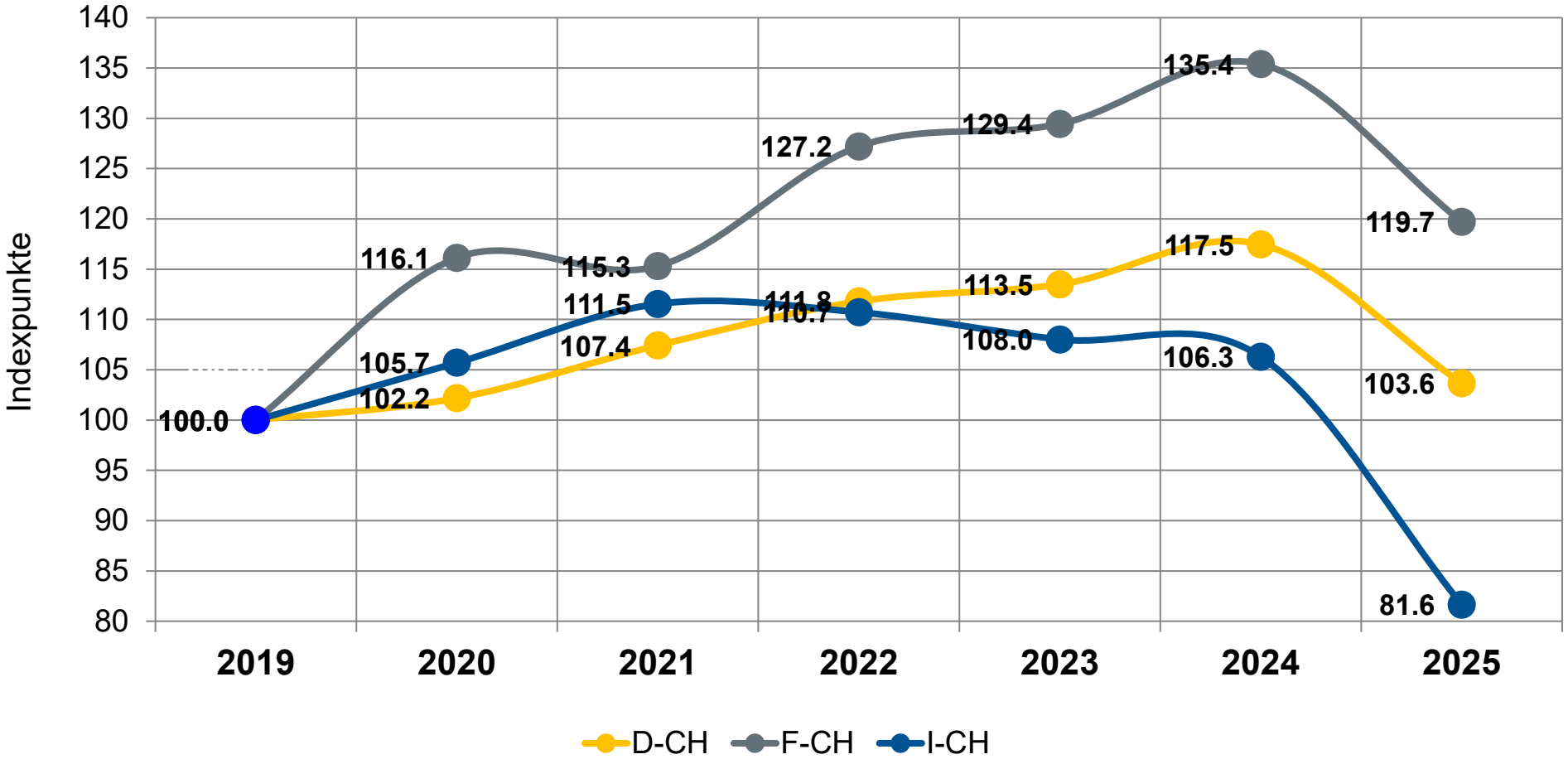
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO (T-CH)

BASIS: 15+ / PLANWERTE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / RADIO

BASIS: 15+ / PLANWERTE





03

TV

Media Preis-/Leistungsindex 2026

TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



Medien	Ab 2019 neu = alle sprachnationalen TV-Sender (ohne Spartensender wie Sport-, Kinder-, Musik-, News-, Regio-Sender) Bis 2019 = 17 Sender SRG und Privatsender, CH und Ausland, mindestens 1% Marktanteil pro Region
Kosten	30 Sek. netto (BK 15%), ohne Sonderwerbeformen, ohne Livesport Durchschnitt aller Blöcke/Sender MO – SO pro Jahr
Leistung	Evo Ad / Plan-Werte Durchschnitt Kontakte in TSD nach Sprachregionen
Zielgruppen	15 – 59 Jahre und 15 – 49 Jahre
Auswertung	Jährliche Planwerte

TV PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

Die Plan-TKP sind in der Deutschen- und Französischen Schweiz im Jahr 2026 seit langem wieder gesunken.

In der Deutschen Schweiz entspricht es bei der Zielgruppe 15 – 59 J. dem Index von 2022 und in der französischen Schweiz ungefähr dem Index von vor 2 Jahren. Die Italienische Schweiz ist nach einer Erholung im letzten Jahr auf dem höchsten Stand seit 2019.

In der jüngeren Zielgruppe (15 – 49 J.) ist der Rückgang nicht ganz so stark und die Verteuerung in der italienischen Schweiz noch viel stärker ausgeprägt.

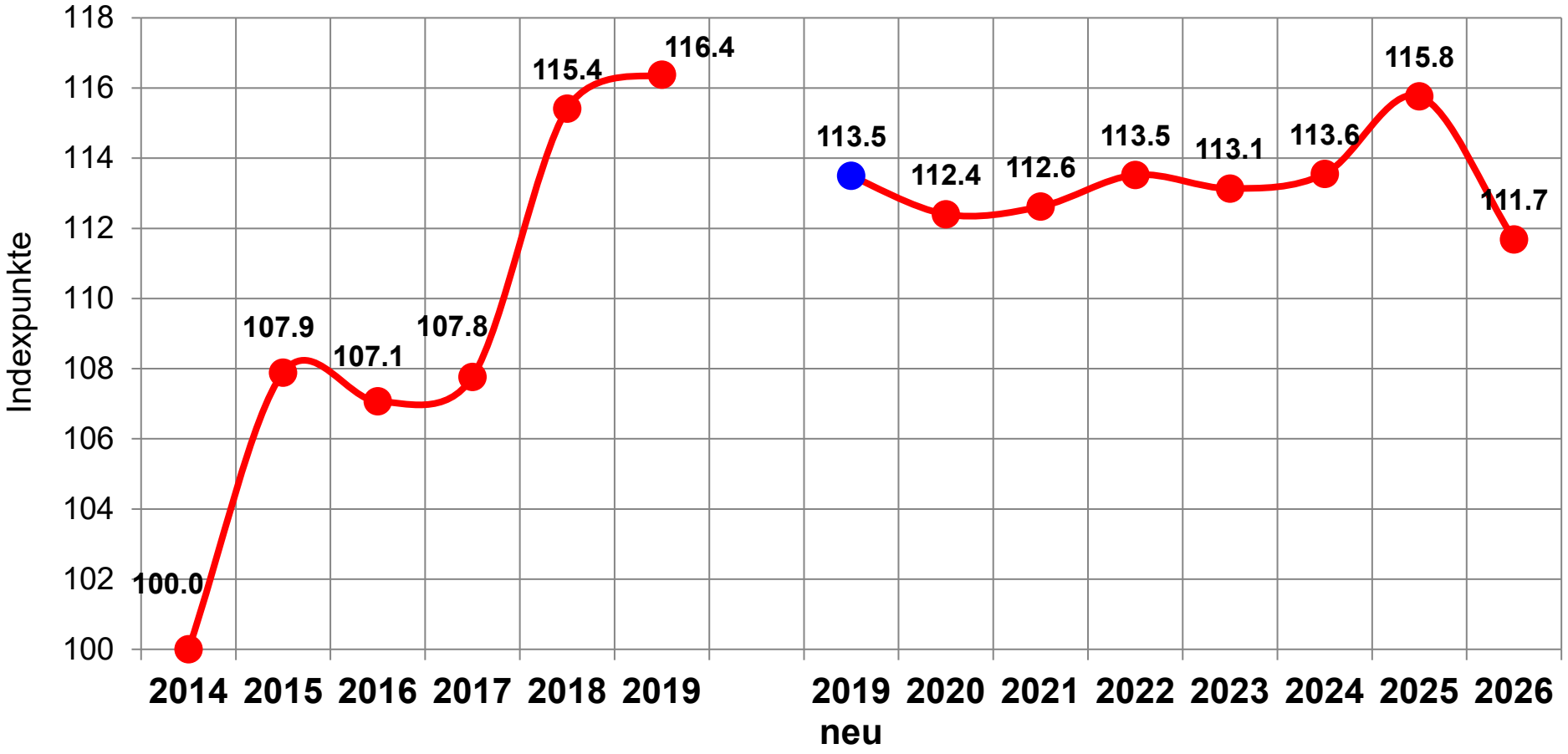
Grund für die tieferen TKP in der Deutschen- und Französischen Schweiz sind Preissenkungen der Goldbach Media ab Juni 2026 wegen den Reichweiteverlusten bei jüngeren Zielgruppen im linearen TV. Die Preise wurden je nach Sender bis zu 40% gesenkt - damit hat die Goldbach Media ihre Sender-TKP wieder auf ein wettbewerbsfähiges Niveau gebracht. Auf die Italienische Schweiz hatte die Preissenkung keinen Impact, da steigen die TKP weiterhin an.

Das sich laufend verändernde und daher schwer einschätzbare Nutzungsverhalten der TV-Zuschauer und die Reichweiteverluste im linearen TV bei jüngeren Zuschauern, führen weiterhin dazu, dass die effektiven Kontaktleistungen immer wieder stark von den geplanten Werten abweichen.

Für TV basiert die Indexberechnung auf den Planwerten der Sender und entsprechen nicht den effektiv erzielten Resultaten.

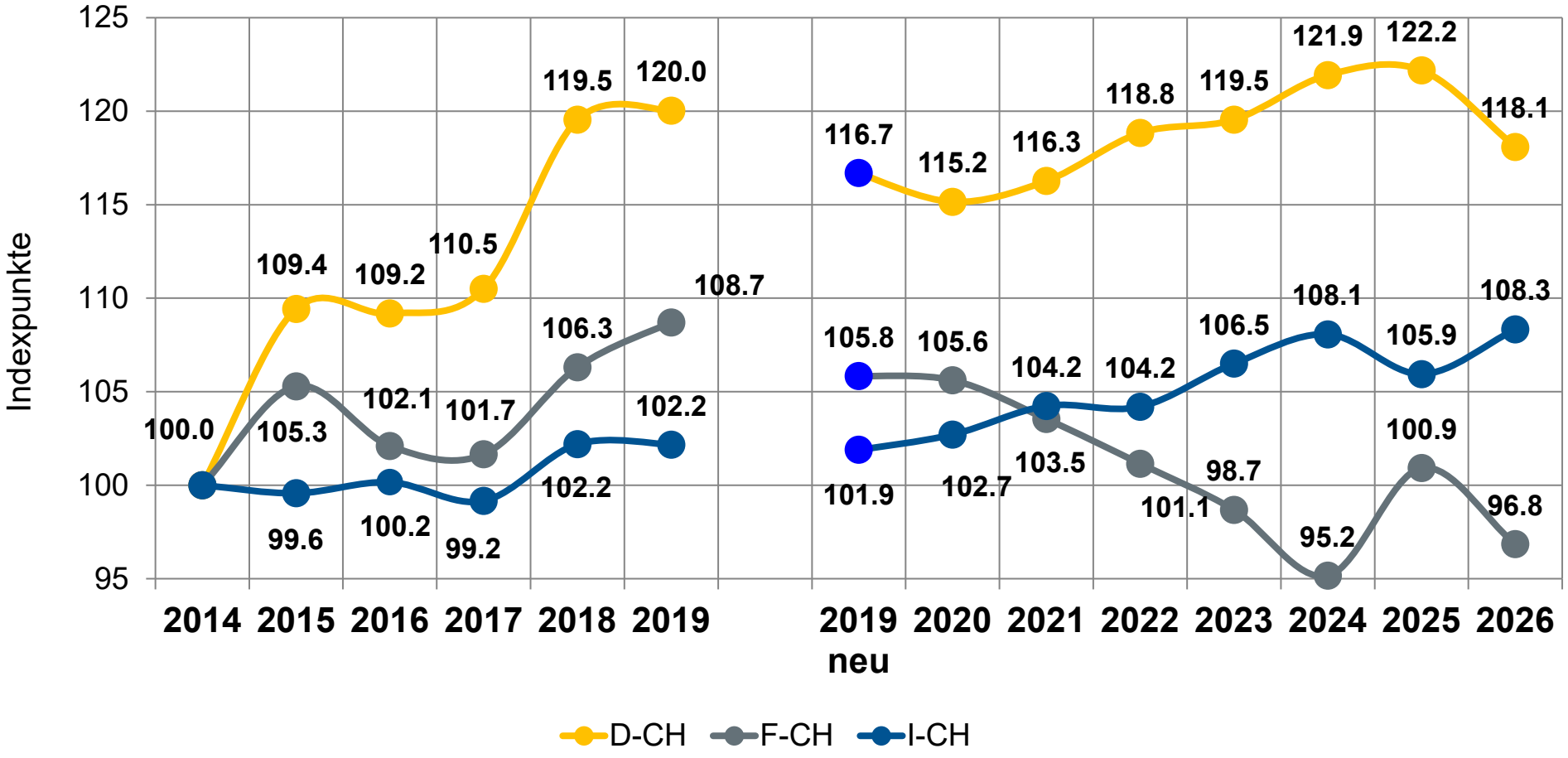
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 59 JAHRE



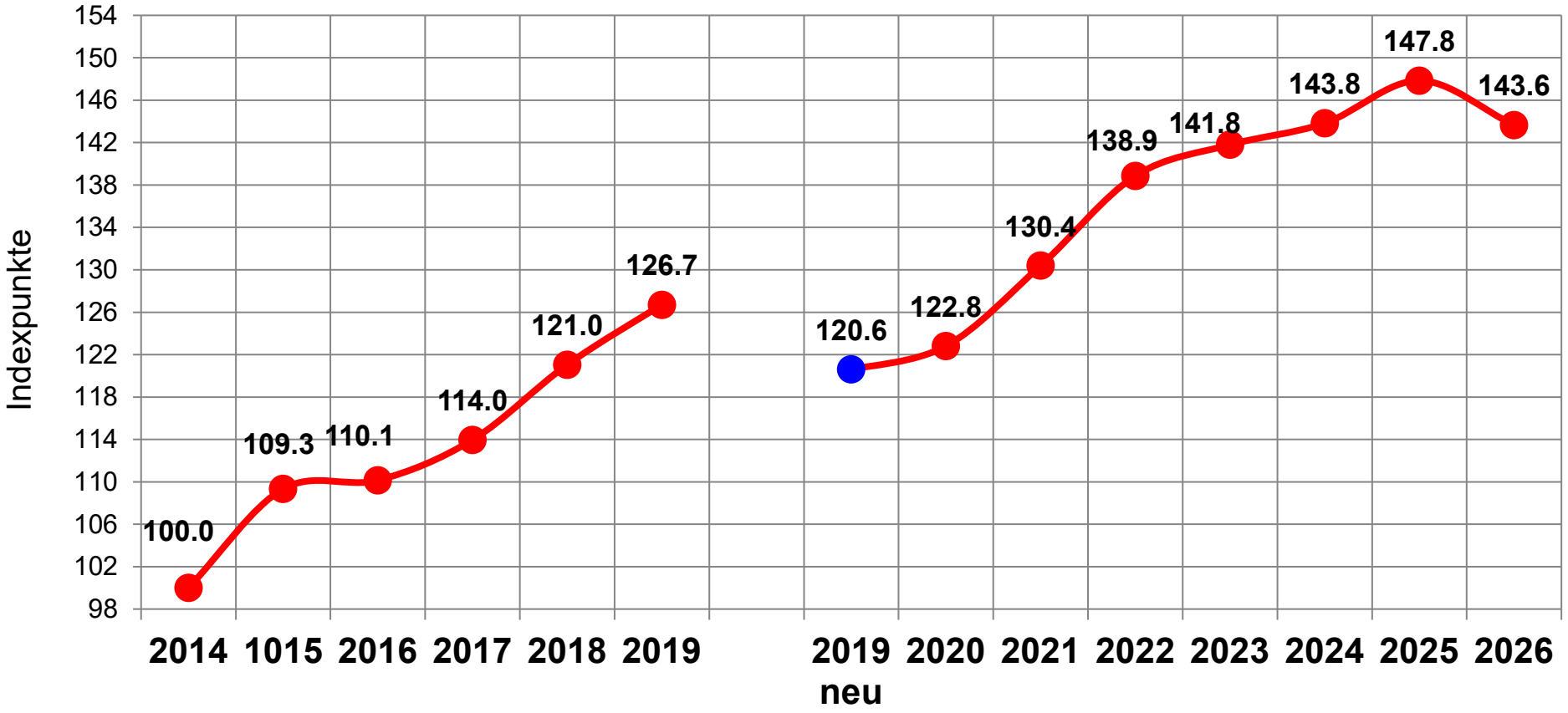
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 59 JAHRE



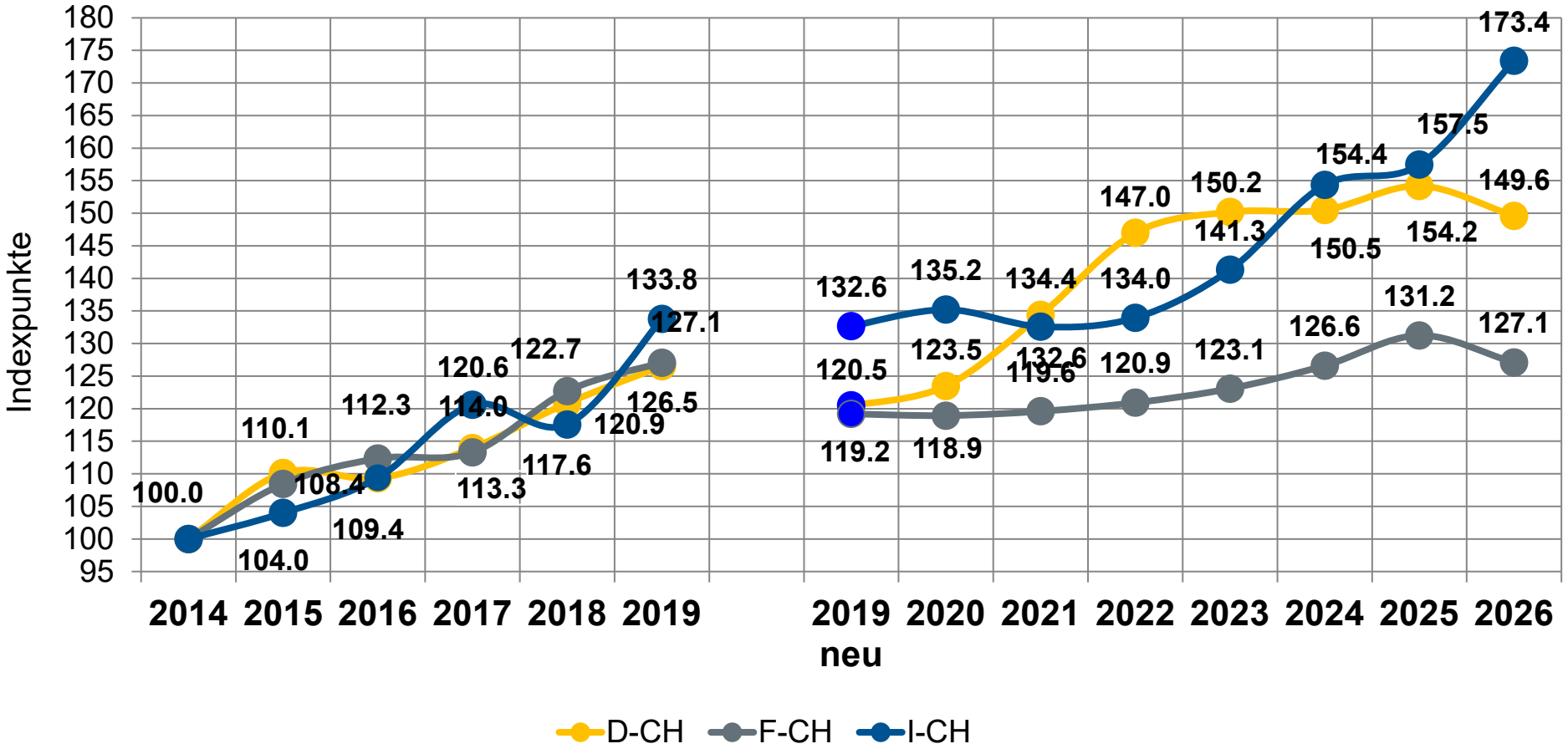
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV (T-CH)

BASIS: 15 – 49 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / TV

BASIS: 15 – 49 JAHRE





04

PRINT

Media Preis-/Leistungsindex 2026

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

Medien	88 Zeitungen und Zeitschriften nach sieben Kategorien, welche eine Mindest-RW von 1% im jeweiligen Sprachgebiet aufweisen
Kosten	1/1 Seite 4-c netto (BK 5%/10%/15%) ohne Kombinationen, Replicas (E-Paper) und Grossauflagen
Leistung	MACH BASIC / cRR (calculated Recent Readership) Aktuelle Preise / Kontakte in TSD = TKP
Zielgruppen	Total 15 – 74 Jahre
Auswertung	MACH BASIC 2017/2, 2018/2, 2019/2, 2020/2, 2021/2, 2022/2, 2023/2, 2024/2, 2025/2, 2026/2

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / TITELSELEKTION

Nach der ausführlichen Überarbeitung der Titelselektion im Jahr 2024 wurden für die vorliegende Analyse nur geringfügige Änderungen ggü. Vorjahr vorgenommen.

Die Analyse umfasst Titel der folgenden Kategorien (Klassifizierung nach VSW-Typologie der Schweizer Pressemedien):

- Tagespresse I-III 1210, 1220, 1230
- Reg. Wochenpresse I-III 1310, 1320, 1330
- Sonntagspresse 1710
- Publikumszeitschriften: Illustrierte, allg. Themen 2121, News- und Themenpresse 2130, Programmpresse 2140, Frauen- und People Presse 2151
- Konsumthemen 2122 und Grossverteiler 2123
- Finanz- und Wirtschaftspresse 2310
- Special Interest: Hobby 3140-3150, Gesundheit, Körperpflege, Erziehung 3160, Politik und Kultur 3170, Demografische Gruppen 3300, Sport 3600, übrige Spezialpresse 3999

Berücksichtigt wurden alle Titel, welche mind. 1% Nettoreichweite im jeweiligen Sprachgebiet erreichen.

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / TITELSELEKTION

Im Vergleich zum Vorjahr ergeben sich damit folgende Anpassungen:

- 88 Titel bleiben unverändert bestehen
- 1 Titel wird aus der Selektion entlassen, da unter 1% RW im entsprechenden Sprachgebiet
- 6 Titel werden nicht mehr erhoben oder wurden eingestellt

Die ehemals eigenständige Kategorie Frauenzeitschriften wurde in die Kategorie Publikumszeitschriften integriert.

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN (1/2)

Nach einer umfassenden Überarbeitung des analysierten Titelsets im Jahr 2024 wurden hieran für das vorliegende Update gegenüber Vorjahr nur geringfügige Anpassungen vorgenommen (6 Titel werden nicht mehr erhoben oder wurden eingestellt, 1 Titel ist unter die definierte Relevanzgrenze von 1% Reichweite im entsprechenden Sprachgebiet gefallen). Somit sind die Werte aus 2026 weitestgehend mit den Daten aus dem Vorjahr vergleichbar (Ausnahmen: Tagespresse und Publikumszeitschriften, mehr dazu unten).

Über alle ausgewerteten Printpublikationen hinweg ist der TKP im Vergleich zum Vorjahr leicht angestiegen (+1.2%), bei der separaten Betrachtung der einzelnen Sprachregionen zeigen sich dabei beachtliche Unterschiede. So ist der TKP in der Deutschschweiz nahezu unverändert (+0.4%), während er in der Westschweiz deutlich gestiegen (+7.1%) und im Tessin stark gesunken ist (−12.8%).

Der TKP-Anstieg in der Westschweiz ist fast ausschliesslich auf rückläufige Kontaktzahlen der analysierten Titel zurückzuführen, die Reduktion im Tessin ist hauptsächlich eine Folge des Wegfalls von 20 Minuti und v.a. La Domenica.

Beim Blick auf die verschiedenen Titelgruppen sticht der massive TKP-Anstieg bei der Tagespresse hervor (+25.2%). Dieser ist jedoch in erster Linie auf die Einstellung der 20 Minuten-Printausgaben zurückzuführen; bei einem TKP-Vergleich exkl. 20 Minuten beträgt der Anstieg lediglich rund 1%.

PRINT PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN (2/2)

Auch bei den Publikumszeitschriften ist eine deutliche TKP-Erhöhung zu verzeichnen (+15.2%). Hier ist allerdings zu beachten, dass für die Auswertung 2026 erstmals die (verhältnismässig teure) Kategorie Frauenzeitschriften nicht mehr eigenständig betrachtet, sondern in die Kategorie Publikumszeitschriften integriert wurde. Unabhängig von den Frauenzeitschriften beläuft sich die Teuerung bei den Publikumszeitschriften aufgrund rückläufiger Leserschaftszahlen auf ca. 4%.

TKP-Anstiege in geringerem Ausmass zeigen sich zudem in den Kategorien Special Interest (+1.2%), Sonntagspresse (+5.1%) und Konsumthemen/Grossverteiler (+6.0%). Die Preisgestaltung ist hierbei gegenüber Vorjahr praktisch unverändert, ausschlaggebend für die Teuerung sind sinkende Kontaktzahlen.

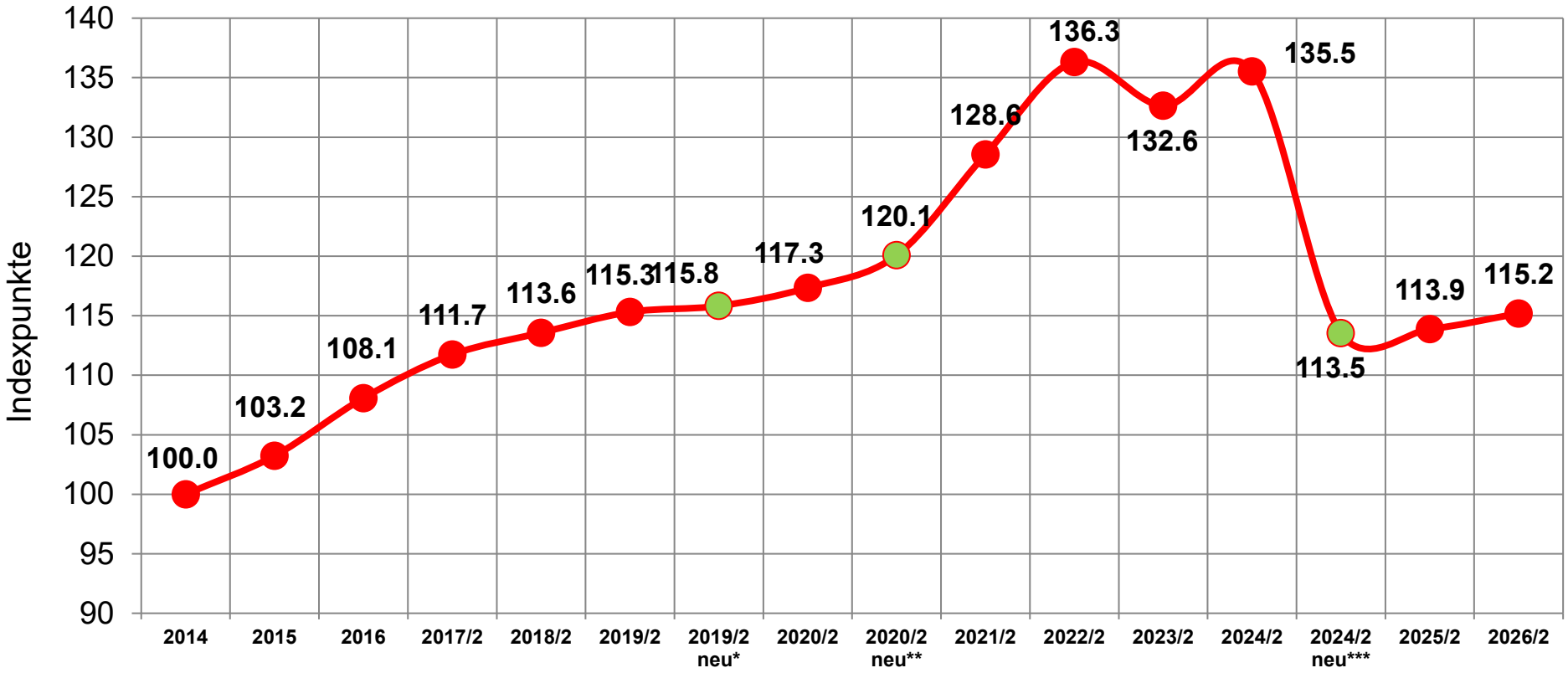
Bei der regionalen Wochenpresse hingegen ist der TKP deutlich niedriger als im Vorjahr (−14.3%). Bei mehr oder weniger stabilen Reichweiten wurden bei Titeln dieser Kategorie häufig Preisanpassungen nach unten vorgenommen.

Auch bei der Finanz- und Wirtschaftspresse zeigt sich eine TKP-Vergünstigung (−4.2%), diese ist in erster Linie darauf zurückzuführen, dass die Handelszeitung aufgrund geringer Reichweite nicht mehr Teil der Analyse ist.

Die rückläufigen Leserzahlen stellen den Schweizer Printmarkt auch weiterhin vor grosse Herausforderungen, neue Ansätze sind gefordert. So setzt Ringier künftig stark auf das Wochenende: Der SonntagsBlick und die Samstagsausgabe des Blick werden ab Januar 2027 unter dem Namen «Blick fürs Wochenende» zusammengelegt und am Samstag erscheinen – in der Hoffnung, die Leser mit einem Titel durch das ganze Wochenende zu begleiten.

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

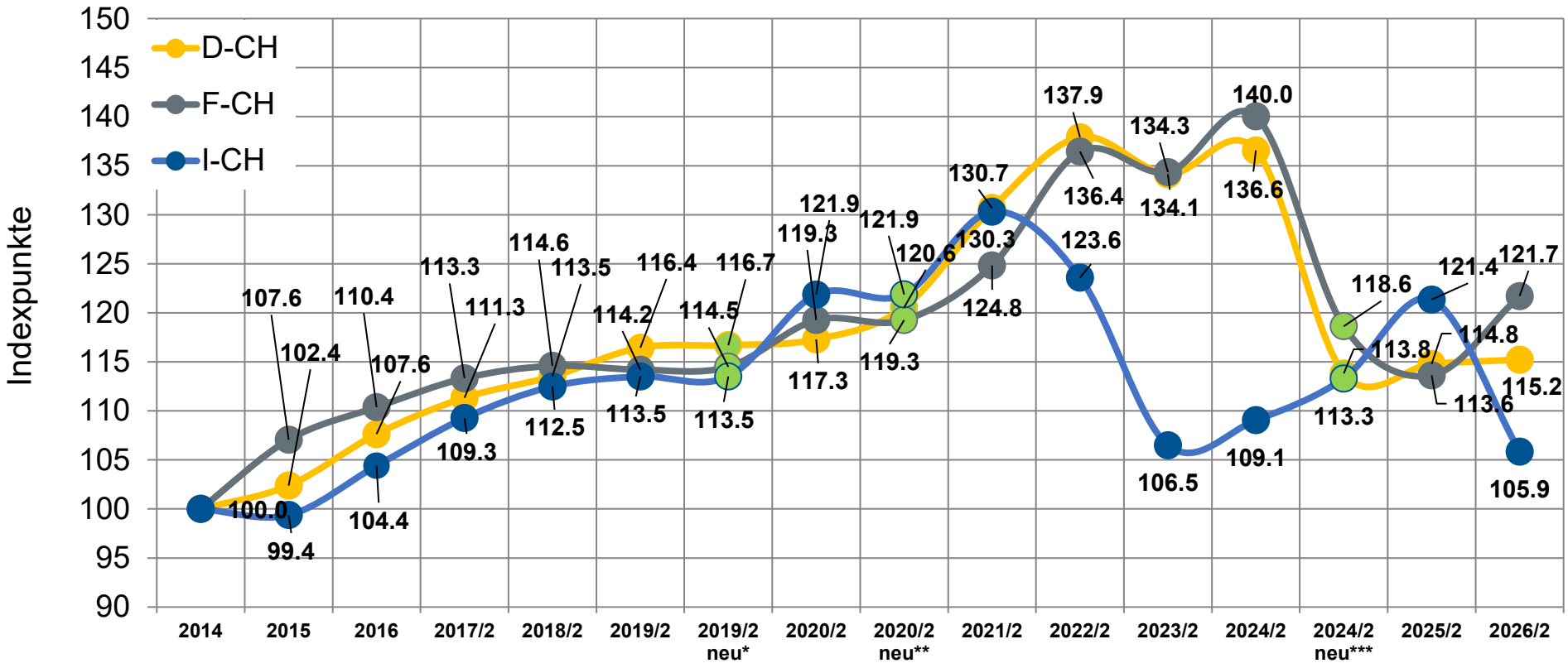
BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin
** Exkl. Schweiz am Wochenende
*** Umfassende Überarbeitung Titelliste

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

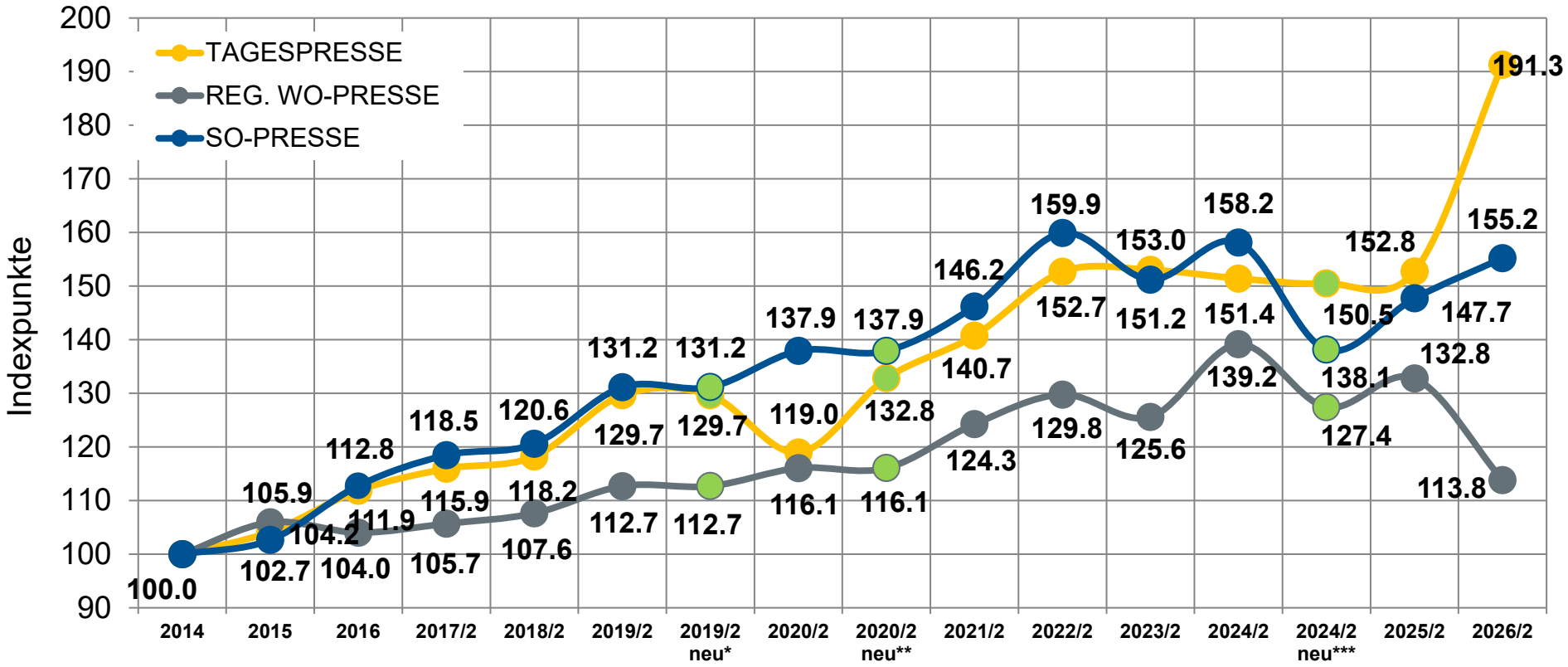
BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin
** Exkl. Schweiz am Wochenende
*** Umfassende Überarbeitung Titelliste

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

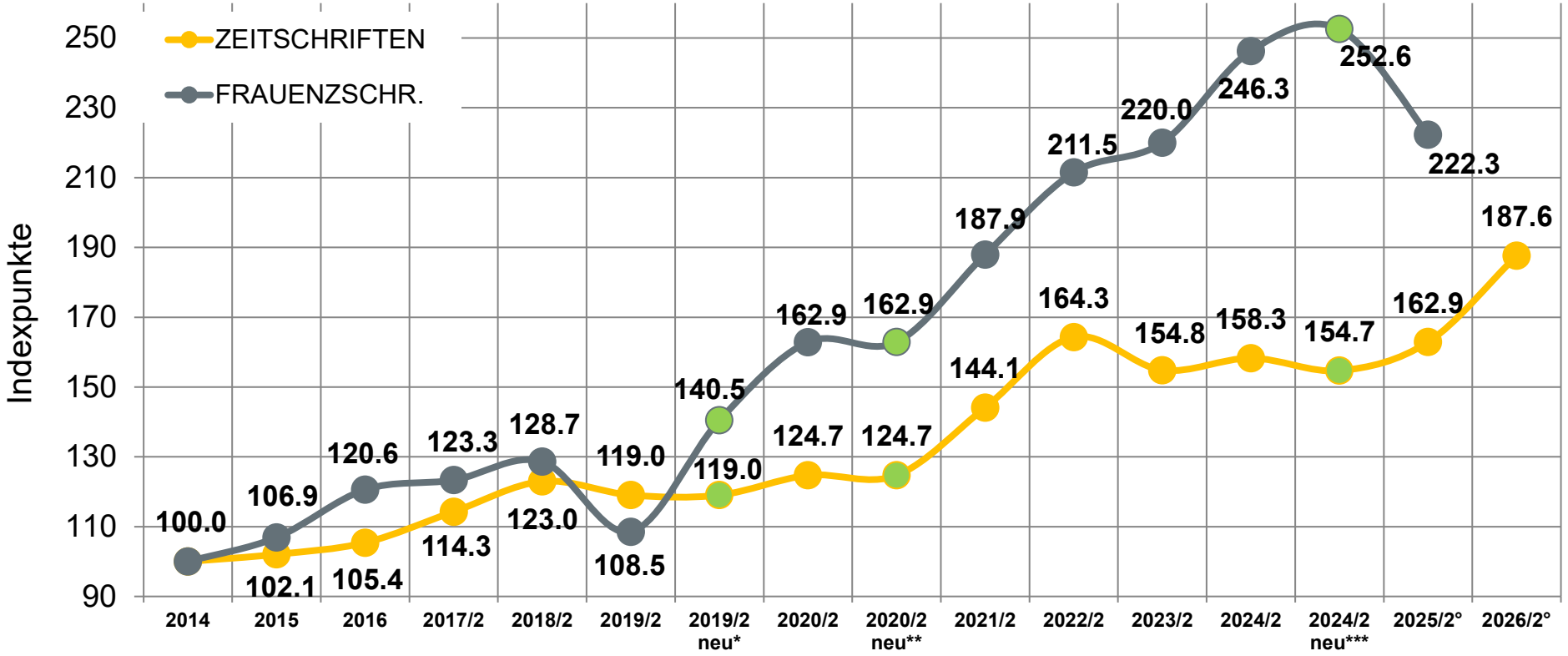
BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin
** Exkl. Schweiz am Wochenende
*** Umfassende Überarbeitung Titelliste

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

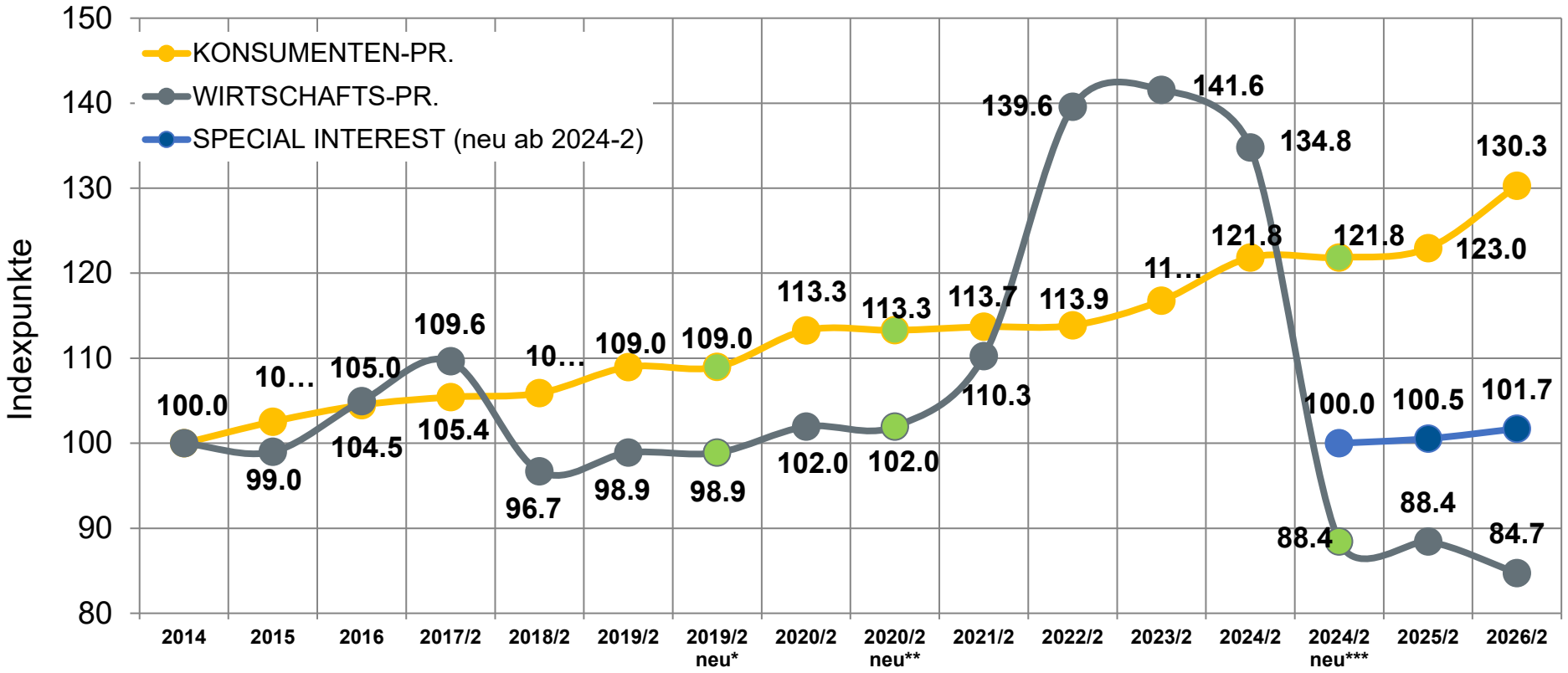
BASIS: 15 – 74 JAHRE



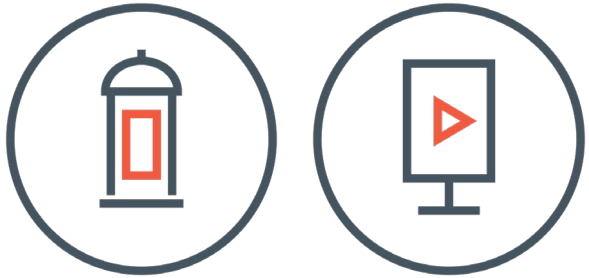
* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin
** Exkl. Schweiz am Wochenende
*** Umfassende Überarbeitung Titelliste
° Kategorie Frauenzeitschriften umfasst nur noch 3 Titel und wurde ab MPLI 2026 in Kategorie Zeitschriften integriert

PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / PRINT MEDIEN

BASIS: 15 – 74 JAHRE



* Exkl. Friday (D+F), Style und Freundin
** Exkl. Schweiz am Wochenende
*** Umfassende Überarbeitung Titelliste



05

OOH / DOOH

Media Preis-/Leistungsindex 2026

OOH PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK



Medien	Alle Flächentypen der Formate F12/F200 in der ganzen CH von APG|SGA, Goldbach Neo, horizon!, SwissPlakat, Format12
Methodik	Zufällige gezogene und verdurchschnittlichte Kampagnen analog zur SPR+ Berechnung von MACH Strategy & Consumer für WEMF (SPR+ Expert Studio Systematik) Es werden aus allen Flächen des betrachteten Gebietes 50 zufällige Kampagnen gezogen und gemittelt, um die durchschnittliche Anzahl von Flächen zu erhalten, mit denen eine Reichweite von 92% bei Kontaktklasse (KK) 1 während 14 Tagen erzielt wird. Die ermittelte Flächenanzahl des betrachteten Gebietes wird nochmals mit KK 5 während 14 Tagen mit den Bruttopreisen aus den Basisdaten berechnet. Bruttokontakte und Bruttokosten abzüglich 5% BK für TKP-Berechnung (Kosten/Kontakte*1'000=TKP)
Kosten	Bruttopreise der gezogenen Flächen abzüglich 5% BK
Leistung	Leistungswerte gemäss SPR+/aktuelle Preise des jeweiligen Jahres / Kontakte in TSD für TKP
Zielgruppen	Total 15-49/15-59/15-74/15-90+
Universum	CH, D-CH, F-CH, I-CH
Auswertung	2026: SPR+ Update 22.6.2026 (Flächen und Preise)

OOH PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

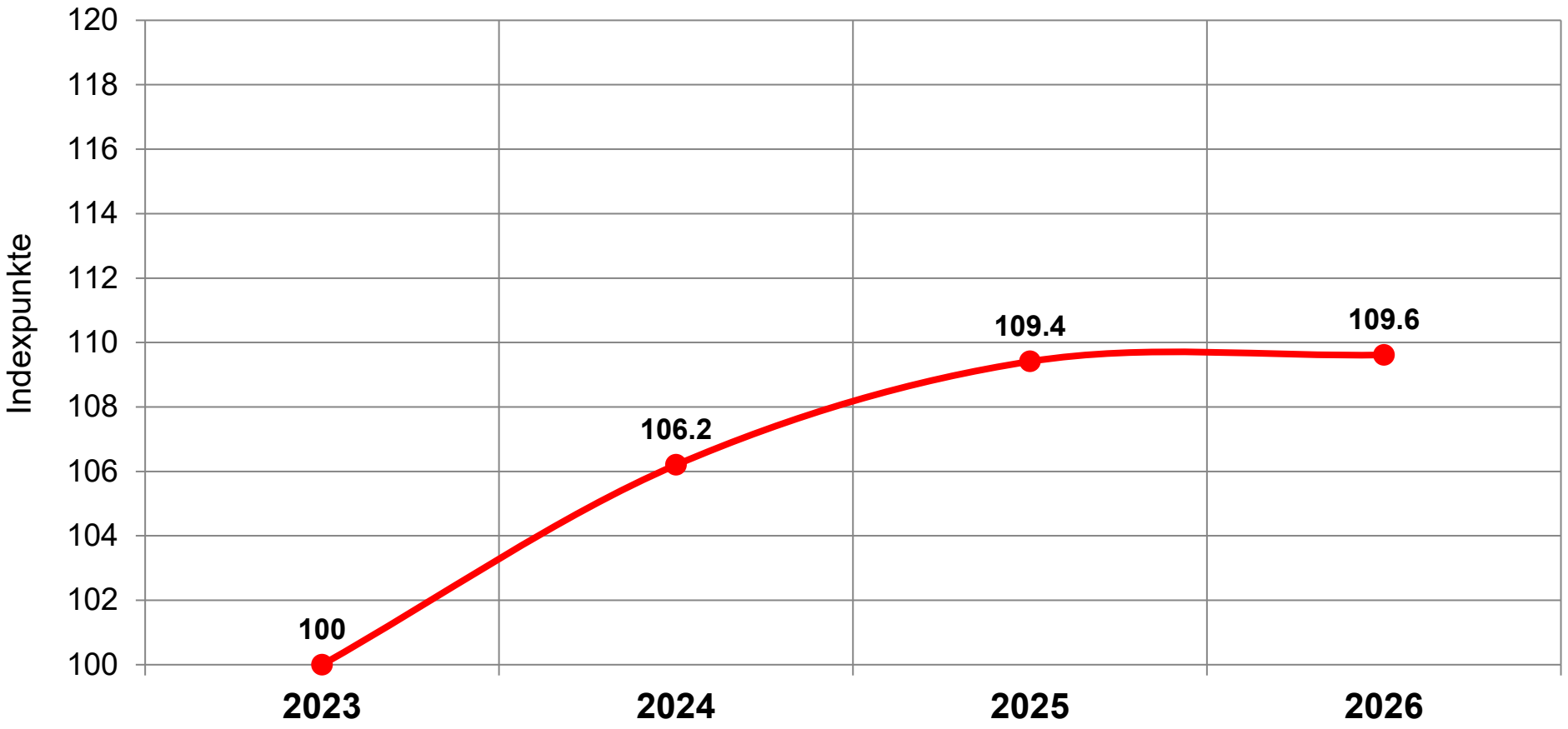
Fortführung der Zeitreihe MPLI OOH mit Basis-Jahr 2023

Durch den Methodenwechsel im SPR+ Modell im Jahr 2023 wurde für 2023 ein neuer Indexpunkt (Index 100) als Ausgangspunkt definiert.

Die aufgezeigte Preisentwicklung OOH für 2023 vs. 2024 vs. 2025 vs. 2026 basiert daher auf der neu angewandten (und fortgeführten) Methodik und dem Indexpunkt 100 aus dem Jahr 2023.

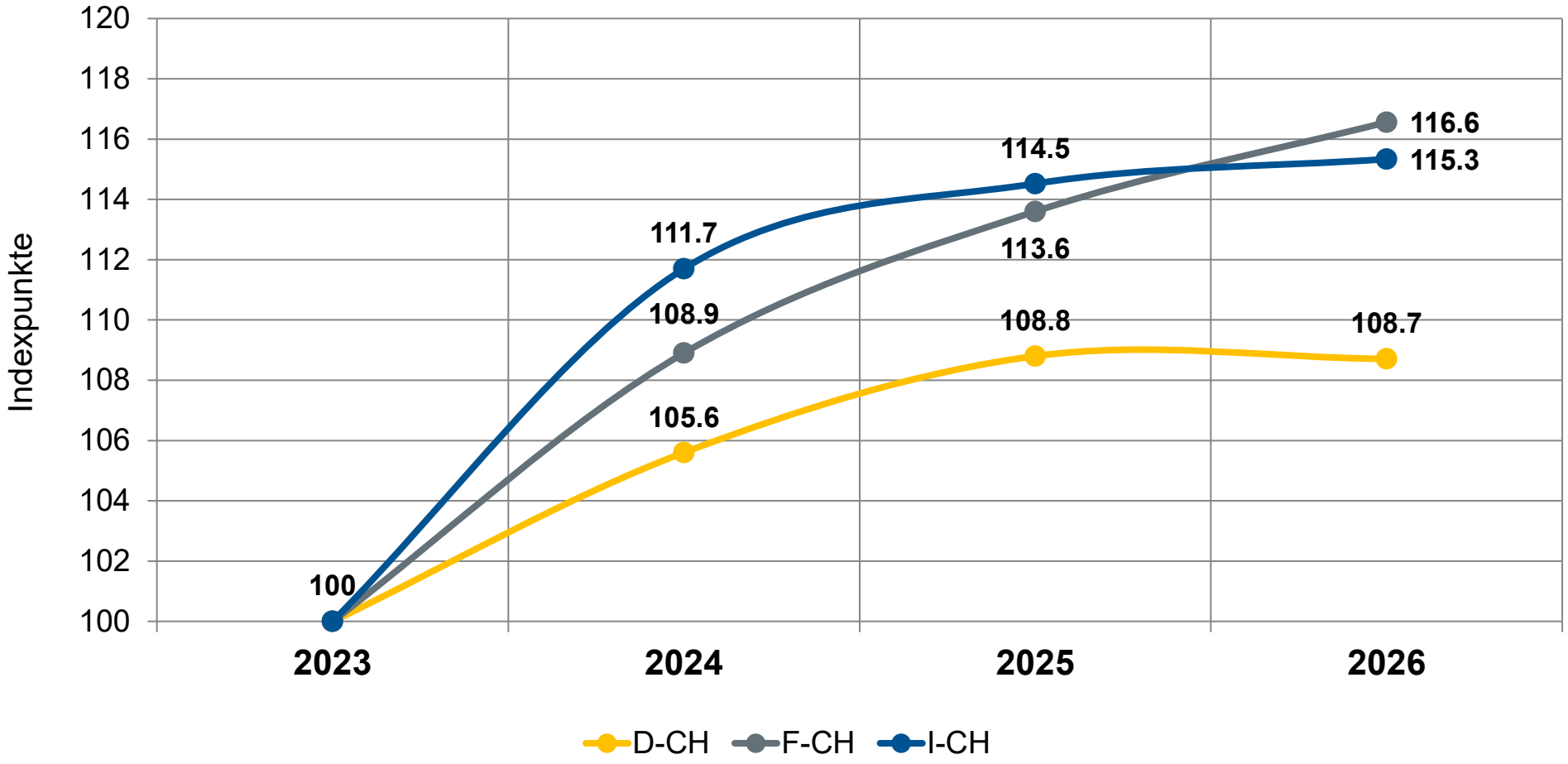
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



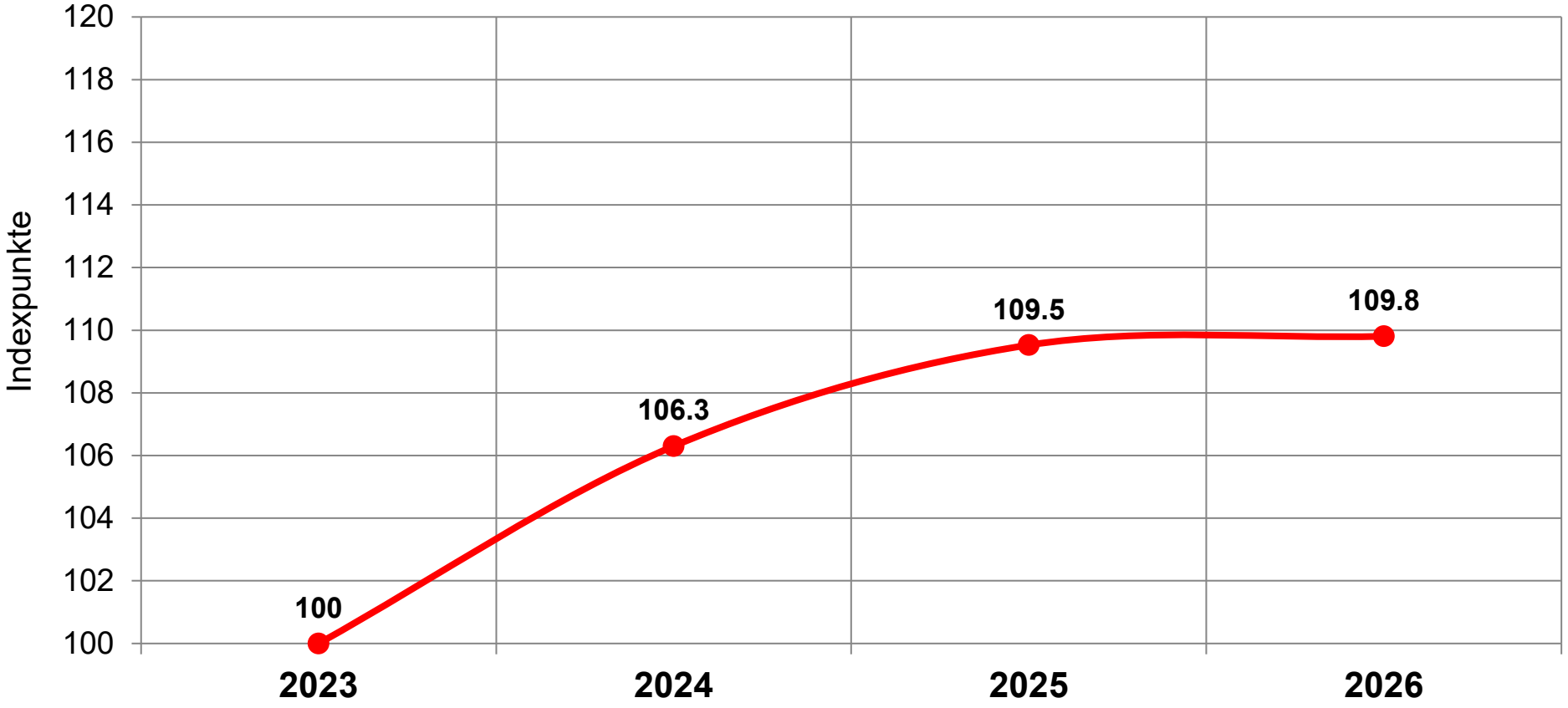
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



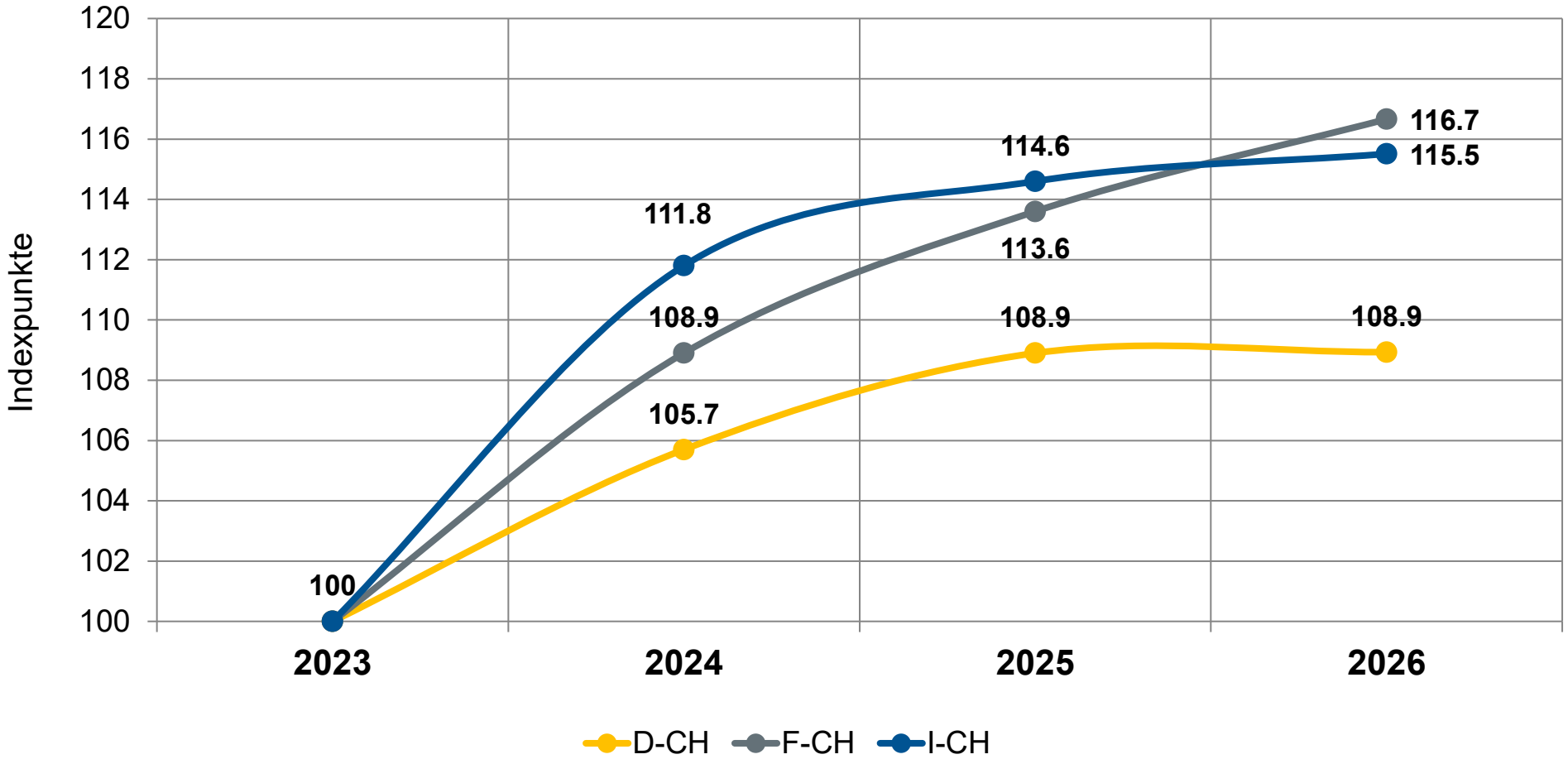
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



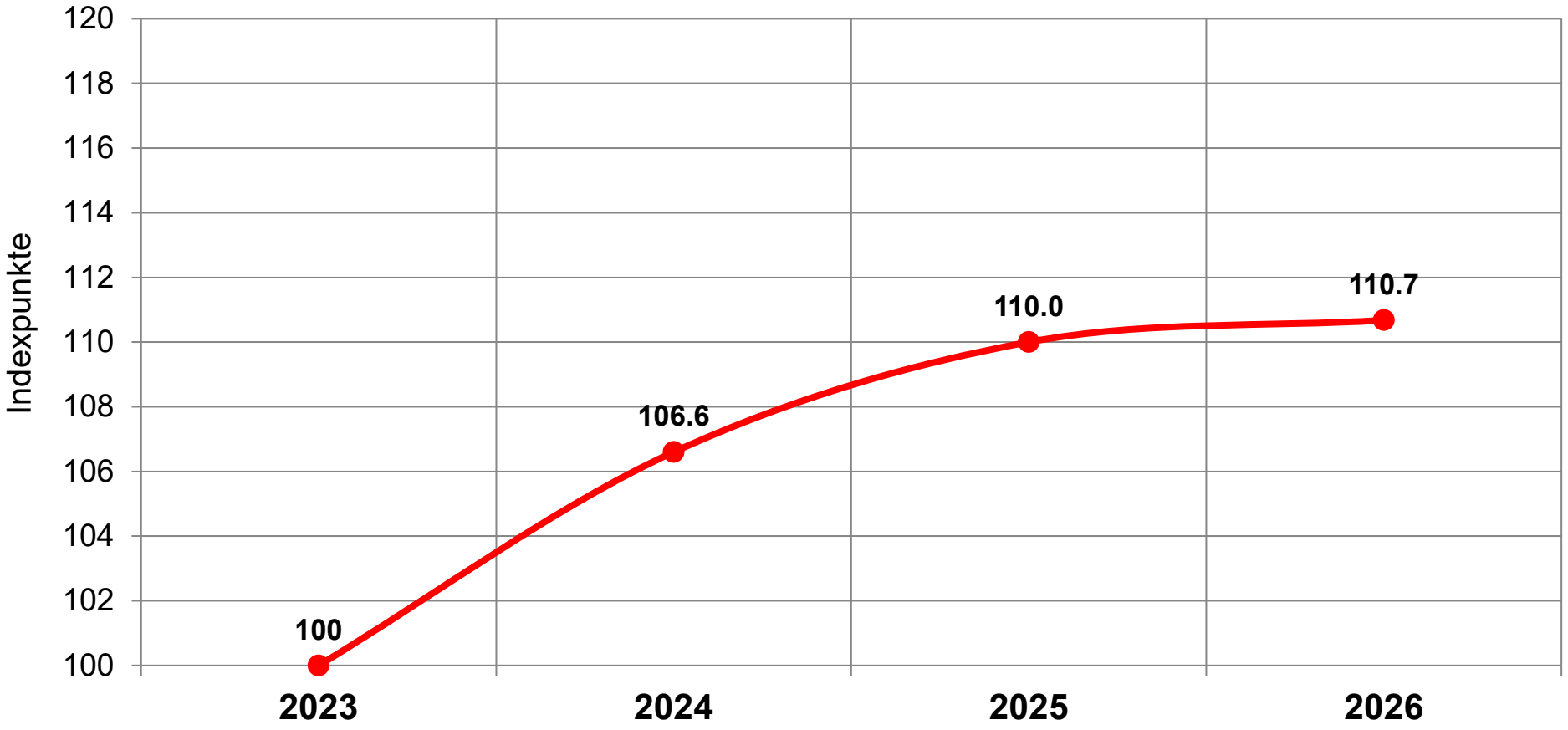
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



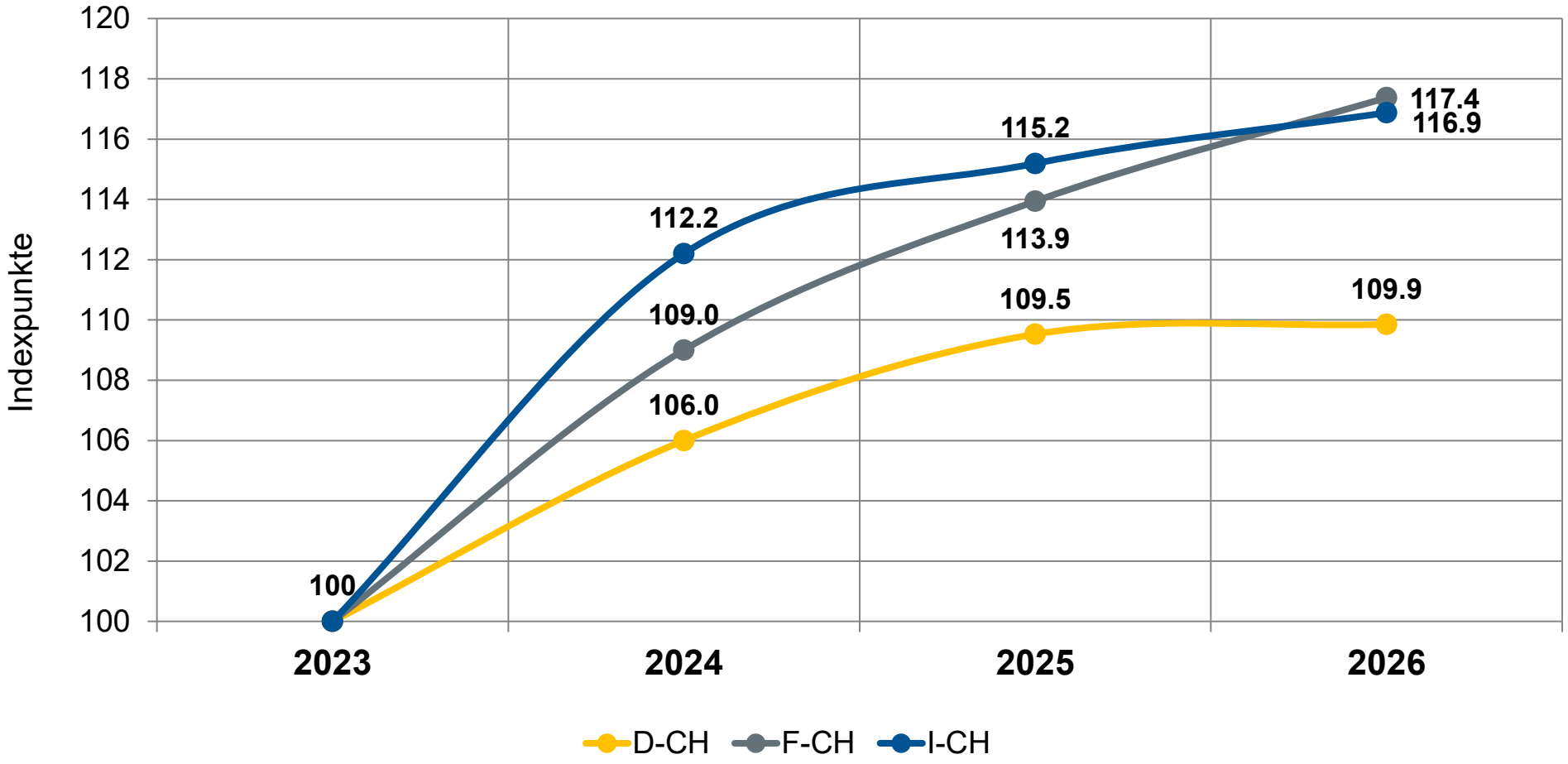
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



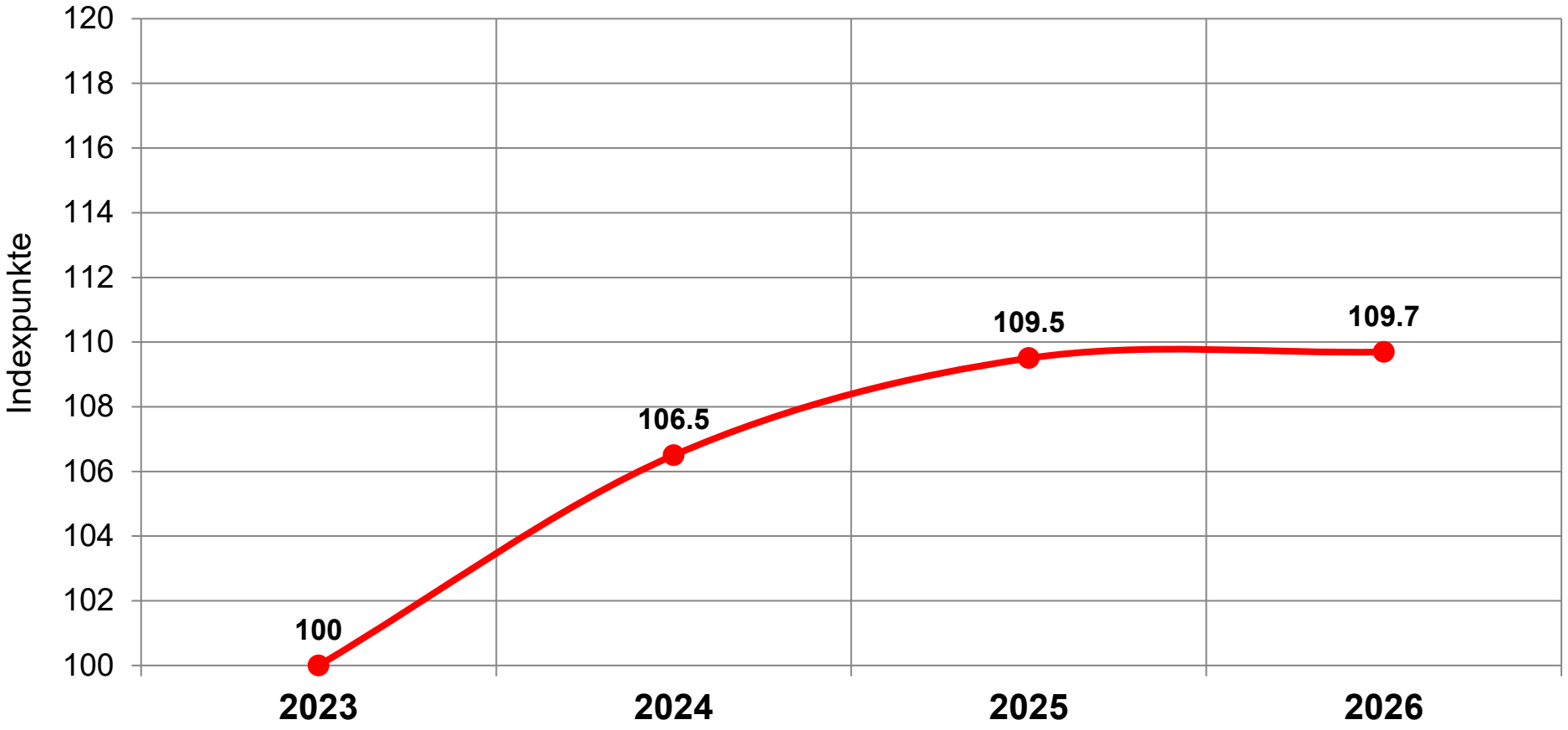
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



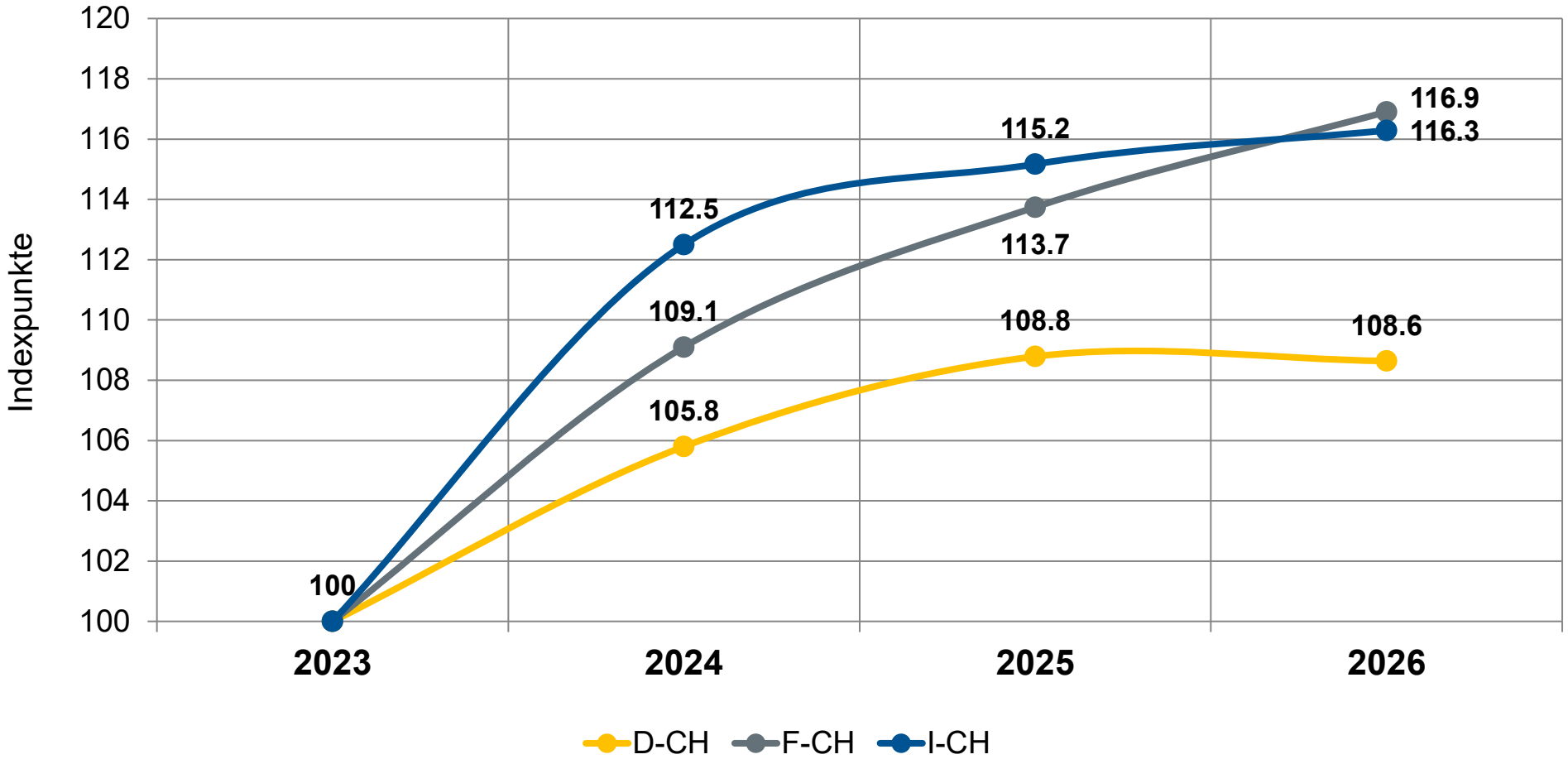
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / OOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE



DOOH PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / METHODIK

Medien	Alle Flächentypen der Formate D40/D80 in der ganzen CH von APG|SGA, Goldbach Neo, Screen7
Methodik	Zufällige gezogene und verdurchschnittlichte Kampagnen analog zur SPR+ Berechnung von MACH Strategy & Consumer für WEMF (SPR+ Expert Studio Systematik) Es werden aus allen Flächen des betrachteten Gebietes, mit 60/60-Spot/Loop Belegung, 50 zufällige Kampagnen gezogen und gemittelt, um die durchschnittliche Anzahl von Flächen zu erhalten, mit denen eine Reichweite von 92% bei Kontaktklasse (KK) 1 während 14 Tagen erzielt wird. Dann wird für diese Anzahl Flächen die Reichweite mit KK5 und realen Spot/Loop-Längen gemäss Basisdaten und Preisen für 2 Wochen während der Betriebszeit gemäss Basisdaten berechnet. Bruttokontakte und Bruttokosten abzüglich 5% BK für TKP-Berechnung (Kosten/Kontakte*1'000=TKP)
Kosten	Bruttopreise der gezogenen Flächen abzüglich 5% BK
Leistung	Leistungswerte gemäss SPR+/aktuelle Preise des jeweiligen Jahres / Kontakte in TSD für TKP
Zielgruppen	Total 15-49/15-59/15-74/15-90+
Universum	CH, D-CH, F-CH, I-CH
Auswertung	2026: SPR+ Update 22.6.2026 (Flächen und Preise)

DOOH PREIS-/LEISTUNGS-INDEX / BEMERKUNGEN

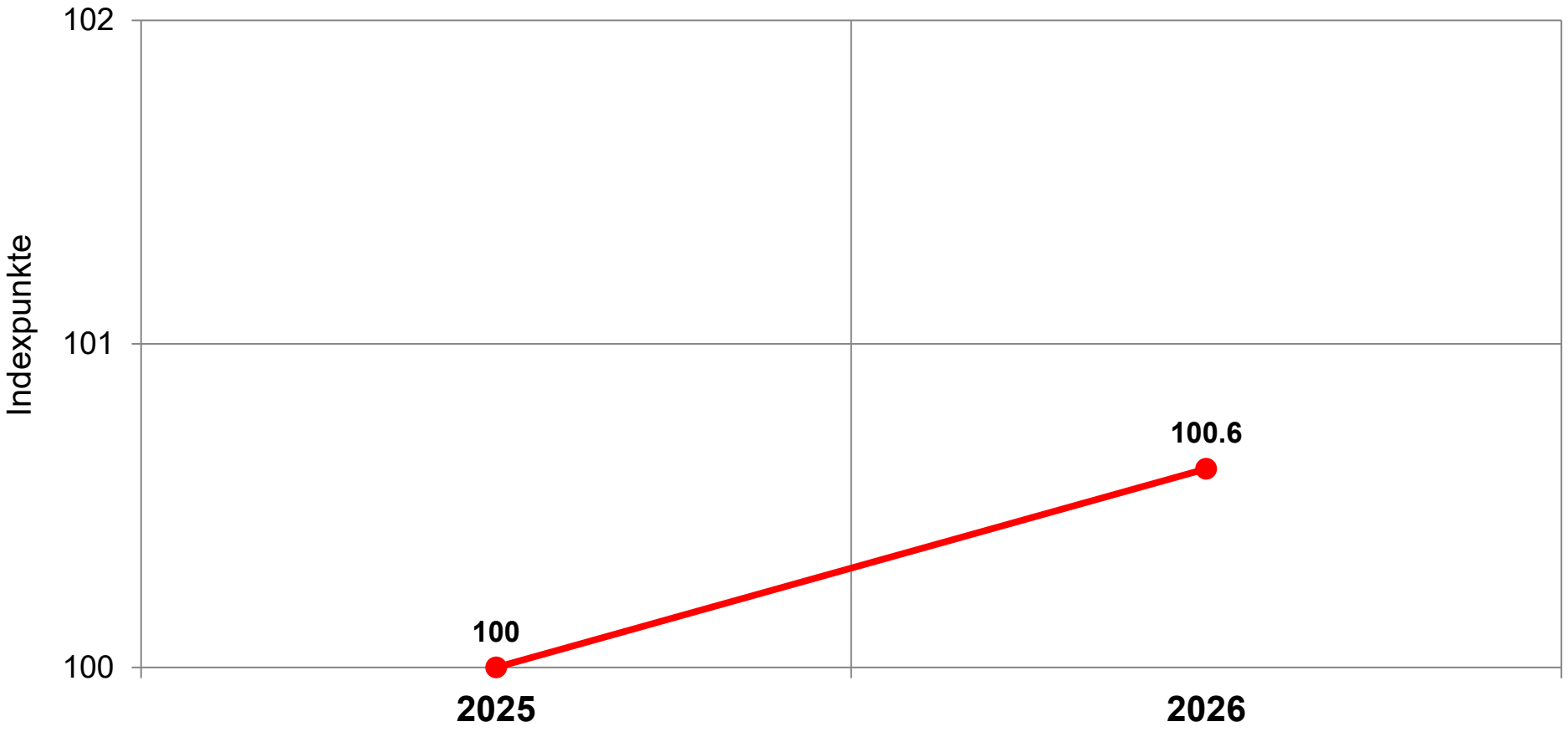
Erhebung MPLI DOOH gestartet mit Basis-Jahr 2025

Als Neuerung stehen ab dem Jahr 2025 auch die notwendigen Daten für die Berechnung des MPLI DOOH zur Verfügung. Die Methode der Berechnung entspricht der vom MPLI OOH für dieselben Gebiete und Zielgruppen. Für den MPLI DOOH werden die Kontakte für die analog WEMF RUS ermittelten Screens pro Gebiet und Zielgruppe berechnet auf Basis der hinterlegten Spot-/Loop-Längen für 2 Wochen während der Betriebszeit.

Mit den Werten des Jahres 2026 ist erstmals eine Entwicklung dokumentierbar.

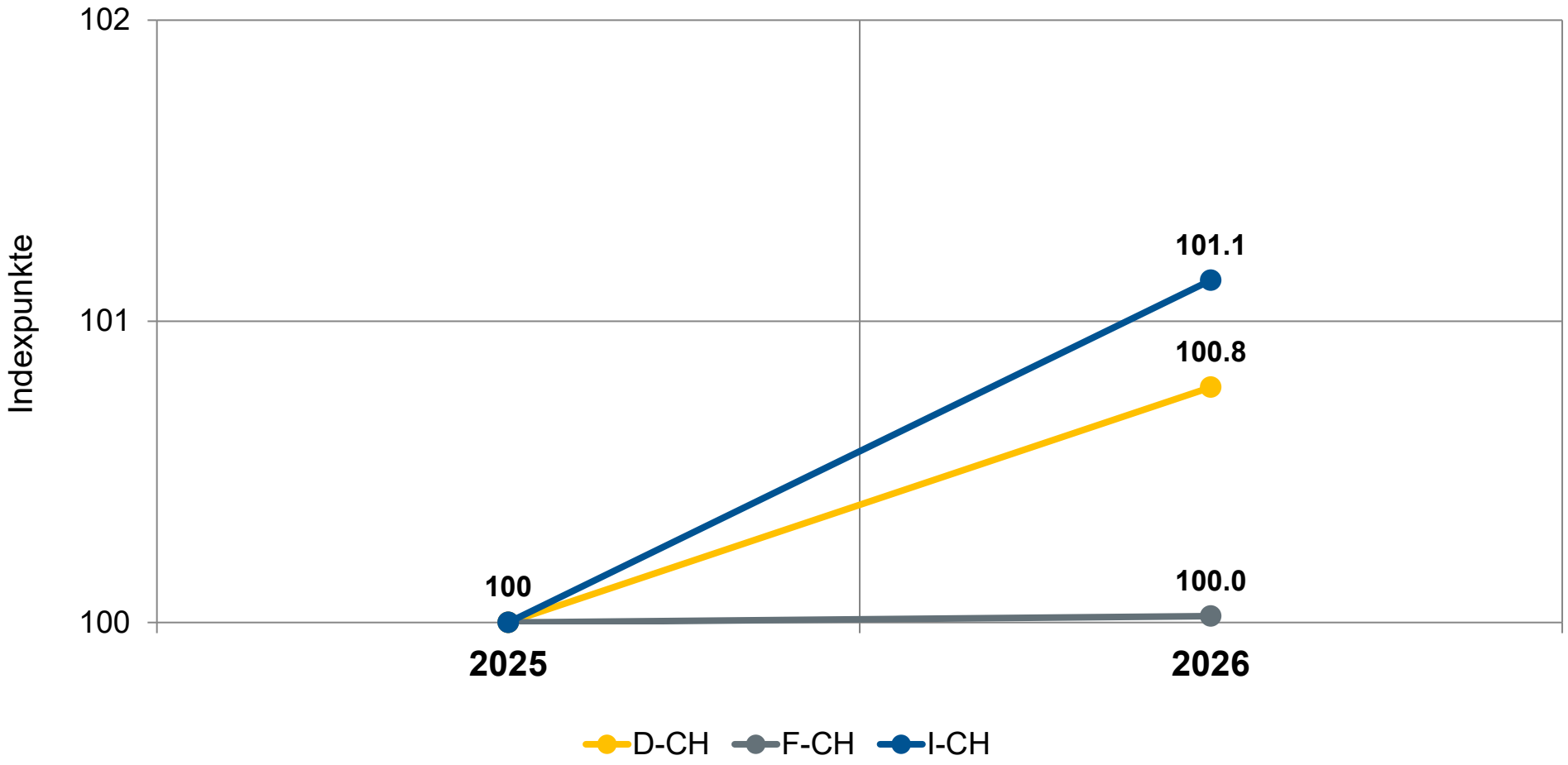
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



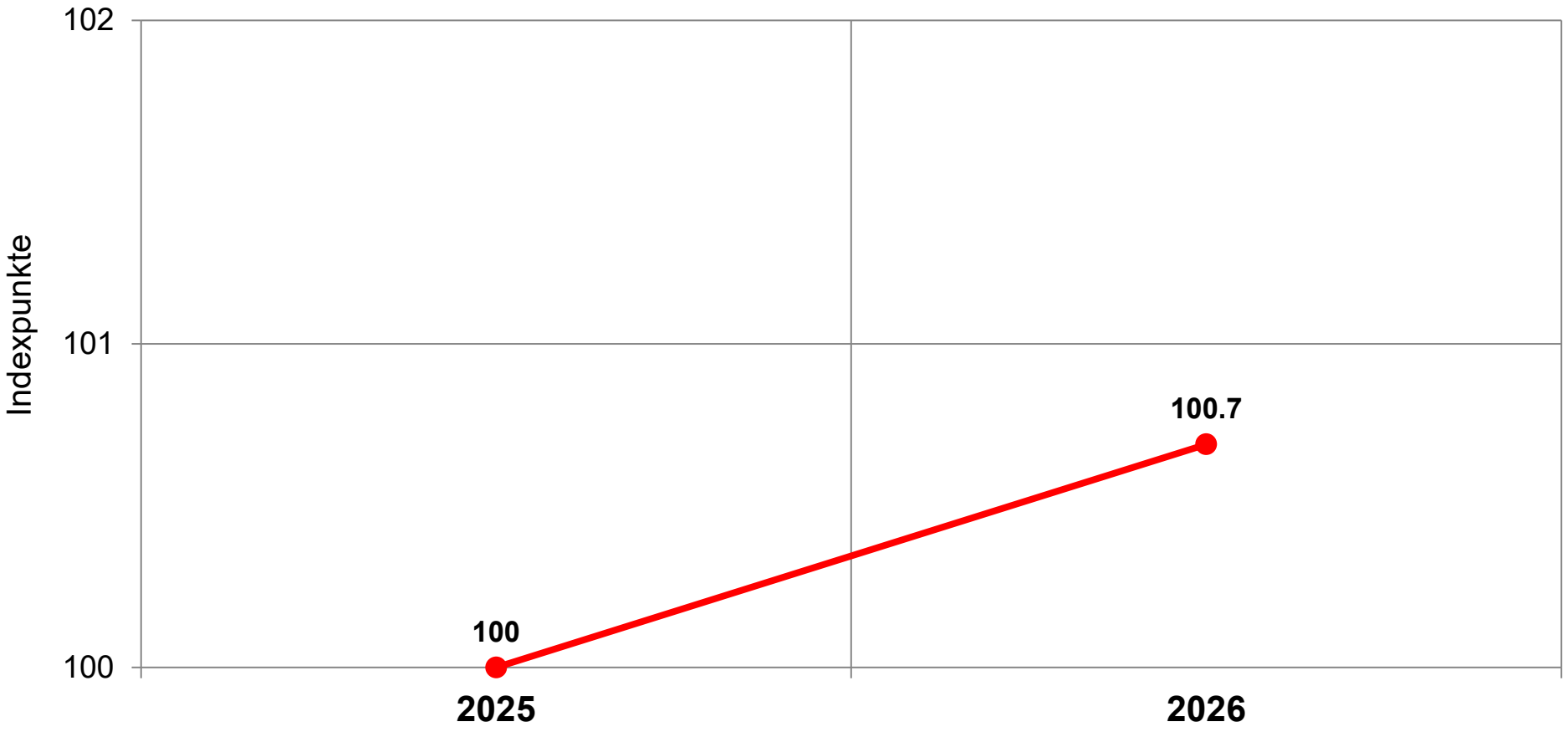
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 90 JAHRE



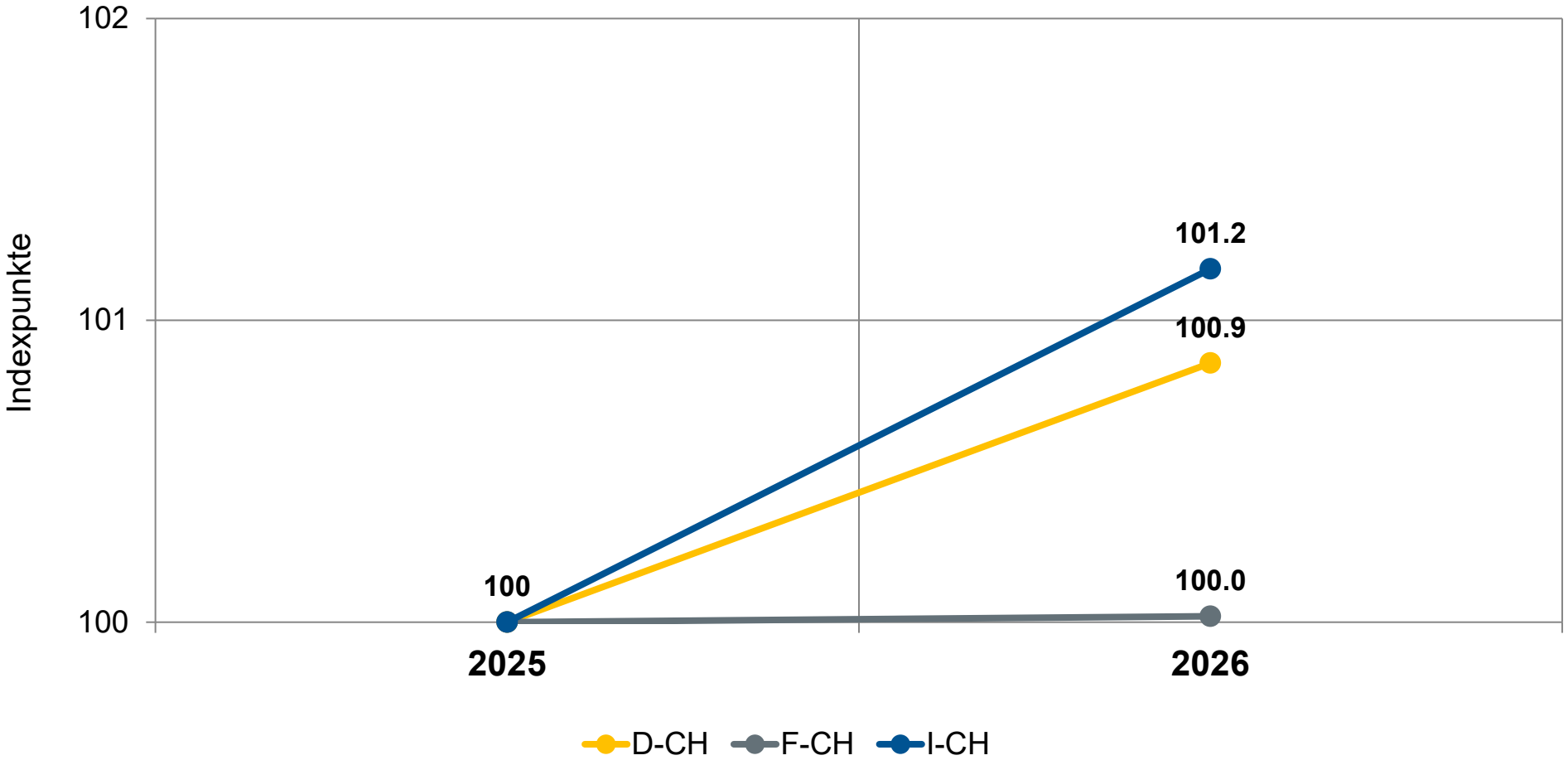
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



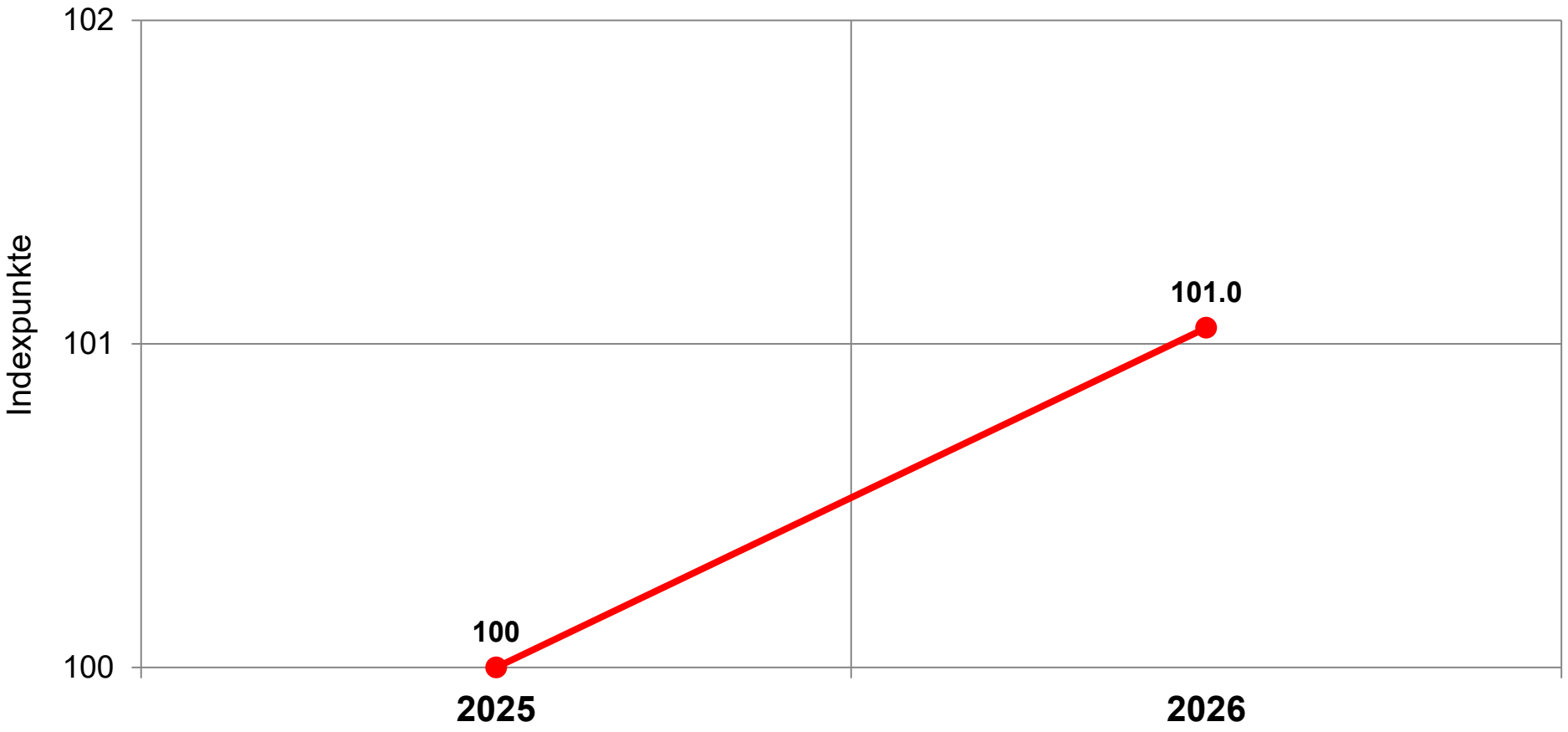
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 74 JAHRE



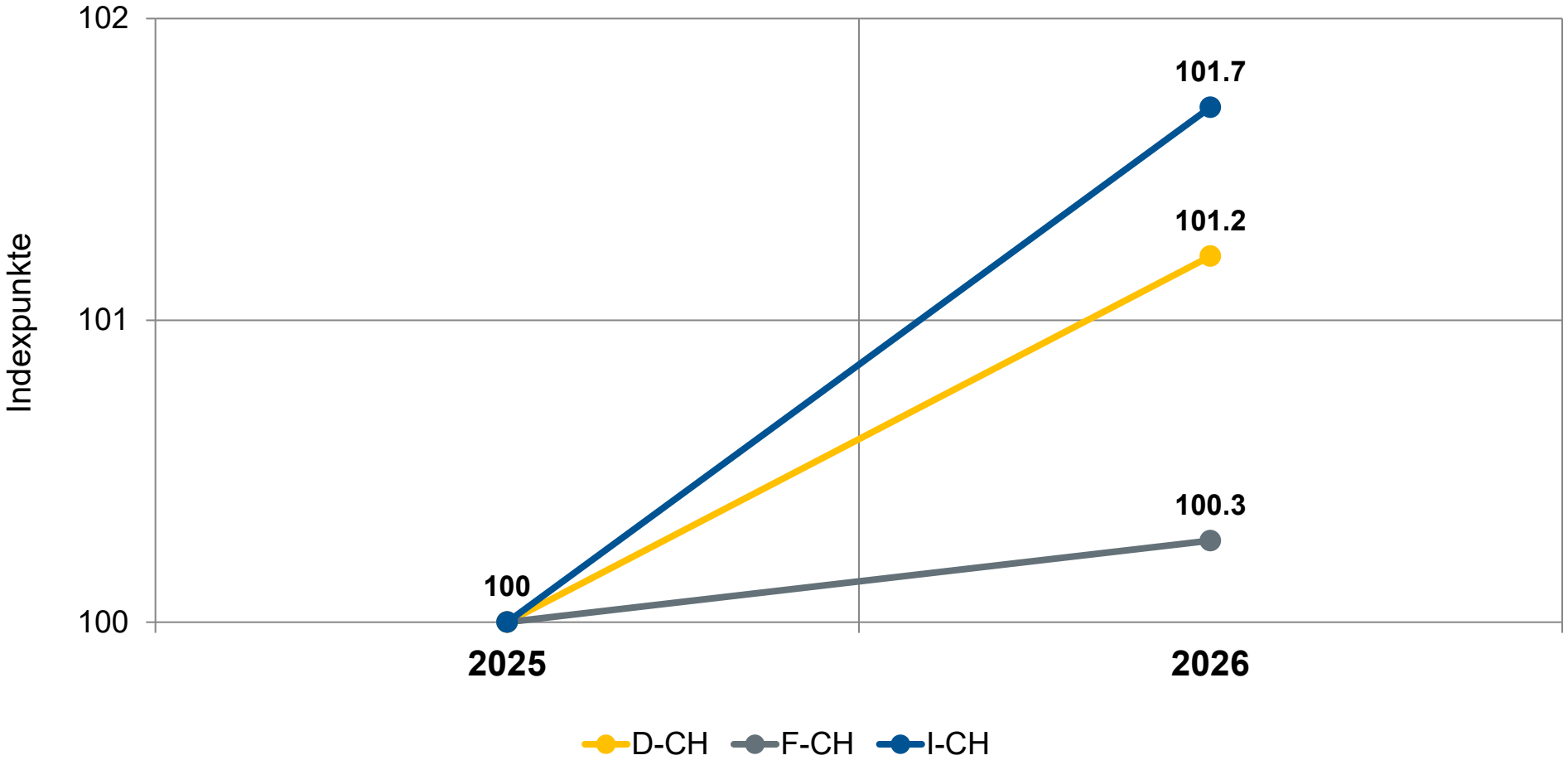
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



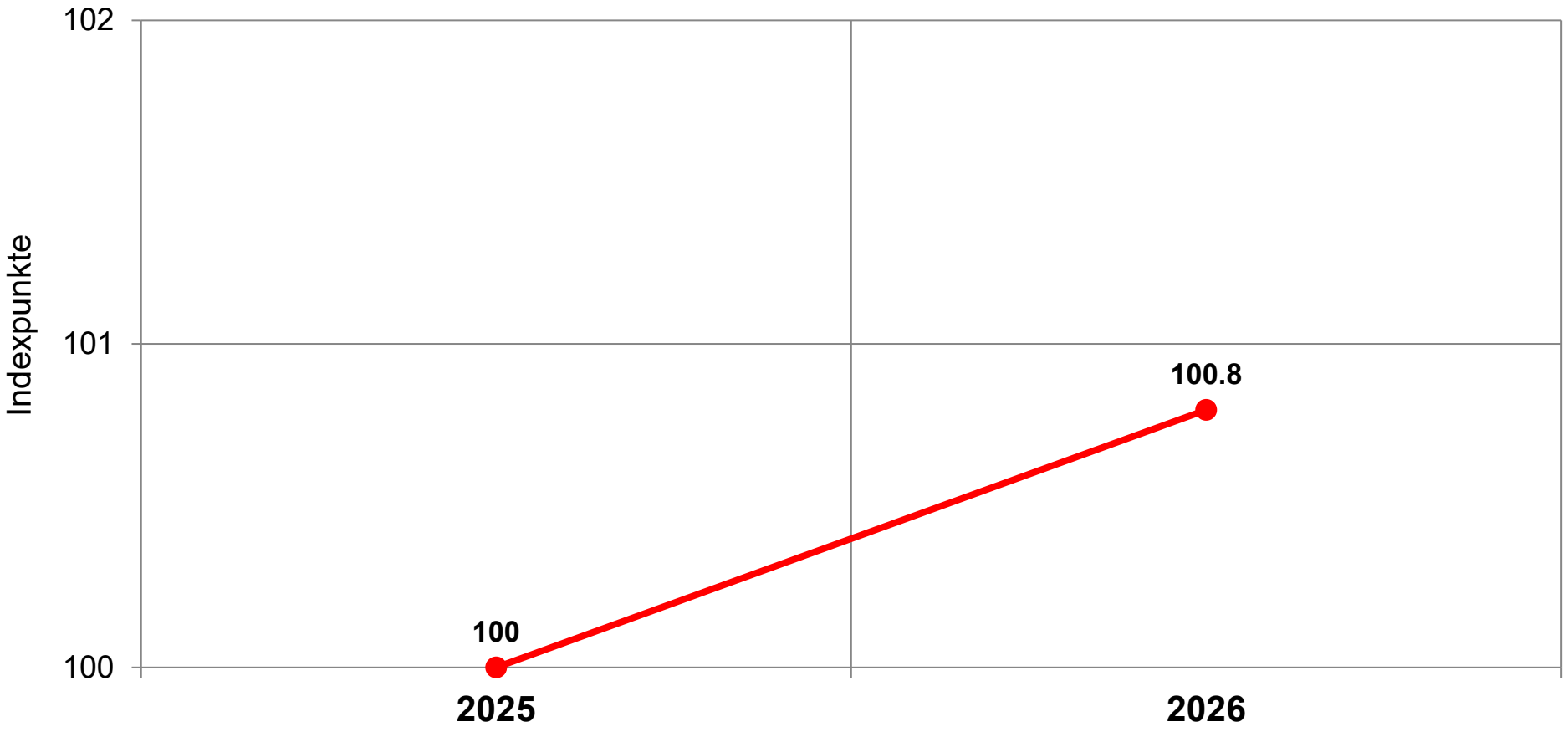
PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 59 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE



PREIS-/LEISTUNGS-INDEX TKP / DOOH

BASIS: 15 – 49 JAHRE

