



Personalia

Pastoor Dijkmansstraat 22
5611 RB Eindhoven

22 mei 1979
+31(0)6 43247046
menno@me.com
[linkedin.com/in/dings](https://www.linkedin.com/in/dings)

Eigenschappen

Entrepreneur
Verbinder
Commercieel
Helikopterview
Pragmatisch
Analytisch
Creatief
Initiatiefrijk
Hands-On
Teamplayer
Communicatief vaardig
Open persoonlijkheid
Mensen-mens
Eigenwijs

Interesses

Design
Reizen
Sport
Muziek
Retail & Horeca

*Fashion, interieur
Frankrijk, Spanje
Gravelbike, Snowboard
Jazz, Deephouse DJ
Eindhoven*

Menno Dings

Curriculum Vitae

“Hallo! Ik ben Menno, ondernemer, merkenbouwer in hart en nieren en energieke marketingprofessional met 25 jaar ervaring in branding, merkstrategie, retail, wholesale en e-commerce. Ik geloof in merken met een verhaal, een gezicht en een hart. Met mijn strategische blik, creatieve flair en hands-on mentaliteit breng ik merken tot leven én laat ik ze groeien. Ik verbind merk, mens en markt, neem eigenaarschap en werk graag in dynamische teams. Zo creëer ik impact; vandaag én op de lange termijn.”

Werkervaring

Manager Marketing, New Business & Events (2024 - huidig) **Random**

Landelijke zorgorganisatie, bestaande uit 16 verschillende bedrijven, waar meer dan 350 (zorg)professionals samenwerken. Gestart in 1973.
300-tal praktijklocaties in Nederland en België.

- **New Business**

Verantwoordelijk voor opstellen van visie, missie, strategie van nieuwe/bestaande bedrijven, implementatie en bewaking van DNA en huisstijl.

- **Marketing Management**

Eindverantwoordelijk voor branding, mediamix, PR, social media, campagnes van de 16 verschillende bedrijven, interne en externe communicatie naar diverse stakeholders, waaronder overheid, gemeenten, doorverwijzers, verzekeraars, patiënten.

- **Event Management & Partnerships**

Eindverantwoordelijk voor eventkalender, bestaande uit interne & externe (sport)evenementen, sport marketing, sportsponsoring & partnerships.

- **Leidinggevende van 2 managers, 3 teamleads + team (totaal 12 pax)**

In-house marketingteam bestaande uit oa. content & social, advertising, eDM, Creative Studio & events.

- **MT-lid**

Onderdeel van 8-koppig MT/directieteam.



Menno Dings

Marketingprofessional

Overige werkervaring

Head of Brand, Marketing & eCommerce (2021 - 2024) OFM.

Landelijke retailer in mannenmode (Geldermalsen)

Familiebedrijf, gestart in 2002 onder de naam Only for Men.

20-tal multi-brandstores in NL

Private label + eigen merken, waaronder Dutch Dandies & JC Rags

Retail, eCommerce & wholesale propositie

- **Brand Management**

Eindverantwoordelijk voor visie, missie, strategie & PR van de merken, incl. implementatie en bewaking van DNA en huisstijl.

- **Retail Marketing & Project Management**

Eindverantwoordelijk voor commerciële retailkalender, marketingbudget, campagnes, social media, interne & externe communicatie, mediamix, klantreis, loyaliteit

- **eCommerce Management**

P&L eindverantwoordelijk, performance marketing, KPI's, waaronder ROAS, POAS & ROI, Category Management, datadriven procesmanagement

- **Event Management & Partnerships**

Eindverantwoordelijk voor eventkalender, bestaande uit interne & externe (sport)events, sport marketing, sportsponsoring & partnerships

- **Leidinggevende 7 teamleads + team (totaal 20 pax)**

Inhouse marketingteam Platform & Advertising, CRM/eDM, Content & Social, Creative Studio, Events, Customer Service

- **MT-lid**

Onderdeel van 5-koppig MT/directie, bestaande uit marketing, inkoop, verkoop, logistiek, finance

Expertise

Brand Management

Marketing Management

eCommerce Management

Online Marketing

Retail Marketing

Omnichannel Marketing

Performance Marketing

Brand Marketing

Sport Marketing

Sport Partnerships

Sales Management

Design and Creation

New Business

Re-Platforming

Re-Branding

Storytelling

Public Relations & Marketing

Partnership Management

Event Management

Project Management

People Management

Stakeholder Management

Fundraising Campaigns



Menno Dings

Marketingprofessional

Overige werkervaring

Head of Brand , Marketing & eCommerce (2014 - 2021)

OPEN32

Landelijke moderetailer (Arnhem) Familiebedrijf, gestart in 1971
Vanaf 2015 onderdeel van Varova, later Standard Investments
70-tal retail stores in NL en BE
Twee private labels Silvercreek + Madness
Retail & eCommerce propositie

- **Brand Management**
- **Event Management & Partnerships**
- **Retail Marketing Management**
- **eCommerce Management**
- **Leidinggevende 3 teamleads + teams (totaal 12 pax)**
- **MT-lid**

Marketing Manager eCommerce (2010 - 2014)

JeansandFashion.com

Lokale moderetailer (Valkenswaard) Familiebedrijf, gestart in 1999
Retail & eCommerce propositie

- **Brand Management**
- **Marketing Management**
- **eCommerce Management**
- **Leidinggevende team (totaal 5 pax)**

Ondernemer (2008 - 2010)

Dings

Retailer in fashion,, interieur & gastronomie (Bergstraat, Eindhoven)

Ondernemer (2005 - 2009)

T-shu

Retailer in sneakers, fashion & lifestyle. (Kleine Berg, Eindhoven)

General Manager | Aandeelhouder (1999 - 2007)

Mensroom

Retailer in mannenmode sinds 1999. Aandeelhouder van 2002 - 2007.
(Hooghuisstraat, Eindhoven + Helmond, Tilburg, Oosterhout, Breda)

Expertise

Brand Management
Marketing Management
eCommerce Management
Online Marketing
Retail Marketing
Omnichannel Marketing
Performance Marketing
Brand Marketing
Sport Marketing
Sport Partnerships
Sales Management
Design and Creation
New Business
Re-Platforming
Re-Branding
Storytelling
Public Relations & Marketing
Partnership Management
Event Management
Project Management
People Management
Stakeholder Management
Fundraising Campaigns



Menno Dings

Marketingprofessional

Opleidingen

HBO Creative Concept Development (1999 - 2001)

Bachelor behaald

Artemis Academie

Hogeschool voor trend forecasting, styling & art direction.
Binnenhuisarchitectuur & (mode)vormgeving. (Amsterdam)

HAVO (1996 - 1999)

Diploma behaald

Augustinianum

Middelbare school voor havo, atheneum en gymnasium. (Eindhoven)

Overige

Vrijwilliger - Stichting Mannen voor Mannen (2021-2023) OFM.

Stichting Mannen voor Mannen is gestart in 2013 en is een initiatief van moderetailer OFM. en maakt een vuist tegen prostaatkanker.

In 2021, 2022 & 2023 is middels een aantal (sport)evenementen, waaronder autorally's & wielerevents, d.m.v. inschrijfgelden & donaties in totaal 107.000 euro opgehaald voor het goede doel. Dit bedrag zal worden ingezet voor onderzoek naar het vroegtijdig opsporen van prostaatkanker.

Talen

Nederlands (native)	<i>Uitstekend</i>
Engels	<i>Vaardig</i>
Duits	<i>Basiskennis</i>

Tools

Microsoft 365
Apple Mac OSX

Asana
Monday
Google GA4
Hotjar
Channable
Zendesk
TritonX
PowerBI
DataFuse
Salesforce
Magento
Wordpress

Adobe CC
Figma
Canva
Prezly
Coosto
Hootsuite
Later
Meta
LinkedIn
GoodhabitZ



Menno Dings

100%

Onderscheidingen

Retailer of the Year Award (2023-2024)

OFM.

Retailer of the Year - ABN AMRO Awards 2023 - 2024 voor 6e keer gewonnen door OFM. in categorie 'Beste webshop herenmode'. Uitgereikt door ABN AMRO.

Retailer of the Year Award (2022-2023)

OFM.

Retailer of the Year - ABN AMRO Awards 2022 - 2023 voor 5e keer gewonnen door OFM. in categorie 'Beste webshop herenmode'. Uitgereikt door ABN AMRO.

Shopping Awards (2022-2023)

OFM.

Shopping Award 2023 - zilver publieksprijs gewonnen door moderetailer OFM. in categorie: 'Beste (mode)warenhuis NL'. Uitgereikt door Thuiswinkel.org .

Shopping Experience Award (2018)

Silvercreek

Shopping Experience Award 2018 - gewonnen door moderetailer Silvercreek voor de beste modewinkel van Breda. Uitgereikt door Gemeente Breda.

Dutch Storytelling Award (2018)

Silvercreek

Dutch Retail Experience Award 2018 - gewonnen door moderetailer Silvercreek in Breda voor meest innovatieve retail storeconcept. Uitgereikt door INretail.

Design in Detail Award (2009)

Dings

Design in Detail Award 2009 - zilver - gewonnen door moderetailer Dings voor meest vernieuwende & innovatieve retail storeconcept van Eindhoven. Uitgereikt door Brainport Eindhoven.

Resumé

Marketing



Entrepreneur



Strategie



Events



Partnerships



Retail

