

FCMA

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**

2022

fondation
cma

INTRODUCTION PAR LA DIRECTRICE ALBANE SCHLECHTEN

2022, la reprise des activités de concerts entamée durant l'été se précise.

La pandémie a fragilisé les conditions de création, de production et d'exploitation des œuvres des artistes, de nombreux sujets ont été publiés sur le stress et les burn out à répétitions dont sont victimes des artistes sous les projecteurs. Si la reprise est peut-être plus facile pour certains groupes d'investisseurs privés, le tissu des salles, des labels, des festivals indépendants a lui connu quelques revers. La bonne nouvelle, c'est que le public répond présent dans les salles, remplit les festivals et consomme encore plus de musique sur les plateformes en ligne. Mais alors comment expliquer le fossé entre l'engouement généré par les concerts pop, rock par exemple, le nombre d'écoutes des artistes de Hip hop en ligne et les revenus qui peinent à décoller pour ces mêmes artistes? Serait-il temps de penser une économie de la musique dont les bénéfices seraient répartis différemment entre les divers maillons de la chaîne? Et quid du soutien des pouvoirs publics?

C'est en partie pour répondre à ces questions et pour trouver de nouveaux schémas de soutien aux musiques actuelles que les cantons romands ont mandaté notre Fondation ainsi que la fédération PETZI. Cette étude aura accaparé beaucoup de ressources au sein de notre structure, mais aura aussi permis de nouer un dialogue sérieux et durable avec les différentes collectivités et fondations engagées dans le soutien à la culture. Nous nous réjouissons de poursuivre ce travail de manière conjointe durant ces prochaines années.

A côté de ce mandat, certains de nos programmes, concoctés spécialement durant la période de pandémie, ont rejoint le catalogue de nos activités à l'année ; c'est le cas du projet d'échanges entre des régions en Suisse : TransHelvetiQ ou du programme reliant les régions francophones de Wallonie-Bruxelles, du Québec et de la Suisse romande, la Cohorte.

La flexibilité et le travail acharné de toute l'équipe de la Fondation porte ses fruits, puisque nous observons avec beaucoup de joie des carrières d'artistes ayant passé par nos programmes prendre leur envol à l'international. On peut citer pour exemple, Kt Gorique, Baron.e, Baby Volcano ou encore Varnish la piscine, Psycho Weazel, Danitsa, Emilie Zoé. La liste ne s'arrête bien sûr pas là, il s'agit juste de la présentation d'un échantillon de talents qui permet d'affirmer que la scène suisse et plus particulièrement romande est riche, innovante sous ses multiples aspects et tendances. Et bien sûr il s'agit aussi de saluer le travail des labels, des managements et des salles de concerts et festivals qui dans leur diversité proposent des programmations de qualité grâce à des équipes engagées.

Le travail de la Fondation a été bousculée cette année par au moins deux facteurs : d'une part, l'arrivée dans l'équipe de notre chargé de communication digitale, Antoine Milesi, et d'autre part, à travers l'absence prolongée de sa directrice en raison des besoins demandés par la production de la relève musicale et surtout militante. L'équipe, Adélaïde et Rosalie, a pu me remplacer et faire vivre nos programmes au quotidien, également grâce au soutien de notre président et de notre vice-présidente, Baptiste et Veronica. Je tiens ici à les remercier chaleureusement.

1. Egalité de genre

Nous défendons la parité dans la composition d'attribution des soutiens de nos programmes. Nous travaillons également sur cet engagement avec les festivals de showcases partenaires.

- >> La Fondation est partenaire du label We Can Dance iT ainsi que de l'association Helvetiarockt, à ce titre elle porte les valeurs et engagements défendus au sein de la Diversity Roadmap.

2. Développement durable

Nous favorisons les déplacements en train en Europe lorsque la distance et le temps le permettent. Nous réduisons le nombre de documents imprimés et portons une réflexion sur le stockage durable.

3. Santé au travail

Le bien-être et l'intégrité physique et mentale tant de notre équipe que des artistes et professionnel-les avec qui nous travaillons nous tient à cœur ; dans ce but nous développons des ateliers et des moments d'échanges sur ces questions. Nous travaillons à l'établissement d'un guide ressources pour le secteur des musiques actuelles.

4. Relève et diversité

Nous développons des programmes ciblés sur les genres musicaux moins représentés, notamment dans le genre Hip Hop au sein duquel la relève artistique et professionnelle est parfois confrontée à un manque de légitimité de la part des institutions qui soutiennent et promeuvent la culture.

- >> Nous construisons un réseau durable de jeunes professionnel-les autour du programme la Cohorte.

FORMATIONS CONTINUES FCMA

Dans un milieu de la musique qui évolue encore plus rapidement en période de sortie de pandémie, la Fondation traite des sujets de base indispensables à la consolidation d'une carrière et crée de nouvelles formations, afin de coller au plus près des enjeux relevés par l'industrie musicale. Elle poursuit, en parallèle, ses collaborations dans les programmes développés au sein des hautes écoles.

En 2022, la FCMA a organisé **7 formations** continues, afin de répondre aux problématiques et besoins identifiés par les artistes et professionnel-les du secteur.

Merchandising et plateformes de vente

par Jona Nido (Hummus Records)

25 janvier 2022 - dans les locaux de la FCMA, Nyon

Structuration de l'artiste

par Marion Houriet (Minuit Pile)

19 mars 2022 - à La Case à Chocs, Neuchâtel / 5 novembre 2022 - à la SSA, Lausanne

Analyser les données des plateformes

par Emily Gonneau (Nüagency, auteure «L'Artiste, le Numérique et la Musique»)

31 mars 2022 - dans les locaux de la FCMA, Nyon

Introduction au droit d'auteur - Niveau I

par Céline Evéquo (SUISA)

14 avril 2022 - dans les locaux de la FCMA, Nyon

Gestion des salaires et cadres d'engagement - en collaboration avec artos et Petzi

par Anne Papilloud (SSRS) et Fabrice Bernard (Headstrong Music / Ville de Lausanne)

1er et 8 septembre 2022 - à la Maison du Peuple, Lausanne

+ atelier de mise en pratique par Alexandra Sawley (Two Gentlemen) à la SSA, Lausanne

Introduction au droit d'auteur - Niveau II

par Céline Evéquo (SUISA)

22 septembre 2022 - à La Case à Chocs, Neuchâtel

Media Training

par José «Geos» Tippenhauer (Couleur3)

19 novembre 2022 - à La RTS, Lausanne

Bachelor en Musiques Actuelles - Module Environnement et Management - HEMU - Lausanne

La Fondation CMA continue à dispenser des cours **aux trois volées** d'étudiant-es en **Bachelor Musique actuelle de l'HEMU à Lausanne**. Lors de trois journées réparties sur l'année scolaire, les thématiques en lien avec l'environnement professionnel des musicien-nes sont abordées par des spécialistes du terrain. Ces interventions sont agrémentées de tests d'évaluation en ligne, de travaux préparatoires et d'exercices pratiques validant les connaissances.

La FCMA a aussi été invitée à présenter les musiques actuelles suisses (histoire et évolution) lors du DAS (Diplôme de formation continue en Gestion Culturelle) le 21 mars 2022 à Lausanne.

La Fondation poursuit son travail dans la mise à disposition de ressources/outils en ligne et se tourne également vers des personnes et des compétences clés, afin de pouvoir apporter un service direct et immédiat aux artistes qui en ont besoin.

PERMANENCE JURIDIQUE

La Fondation a développé cette année des permanences juridiques, à raison d'une par semestre, grâce à la participation de notre avocate conseil Réjane Chassot (High Law Music Rights). Une participation de 80 CHF était demandée par inscription, le solde étant pris en charge par la FCMA.

La rubrique «ressources» du site internet de la FCMA est devenue l'outil incontournable pour obtenir les premières informations servant au développement de son projet. Agrémenté des capsules vidéo «Icône Micro», cet espace fait vivre et évoluer les moyens de transmission des savoirs.

La FCMA organise sur invitation des temps de rencontres et de discussions dans différents cantons et à l'étranger, ces «toolbox evening» présentent la B.A-BA de l'artiste en musiques actuelles et invitent les professionnel·les à mettre en commun leurs problématiques, ainsi qu'à consolider leur réseau. Le contenu de ces soirées est variable en fonction des besoins spécifiques identifiés et des types d'acteur·rices présent·es dans la salle.



Session Open Lab II
Théâtre Equilibre à Fribourg
© FCMA

Cette étude est le résultat d'un mandat donné par la Conférence des chefs de service et délégués aux affaires culturelles (CDAC) à la Fondation romande pour la chanson et les musiques actuelles (FCMA) et à PETZI, faïtière des salles de concerts et festivals de musiques actuelles à but non lucratif. L'objectif est d'établir une cartographie des soutiens aux musiques actuelles en Suisse Romande ainsi que des recommandations à l'intention des collectivités publiques et des acteur·rices du terrain pour une meilleure prise en compte du secteur, une redéfinition des dispositifs de soutien en place et l'implémentation de dispositifs expérimentaux qui prennent en compte l'ensemble de l'écosystème.

Le résultat d'une année de recherche et d'ateliers participatifs a été publié en novembre 2022, l'étude complète et son condensé sont à lire ici :

Analyse des dispositifs de soutien aux musiques actuelles en Suisse romande : Cartographie & propositions d'instruments innovants.

Afin de réaliser cette étude, nous avons mandaté deux chercheurs et sociologues de l'UNIL, Alexandre Camus et Loïc Riom pour la méthodologie, la revue de la littérature et l'analyse des données récoltées.

Pour une approche globale de l'étude, la **démarche** déployée a mobilisé 3 piliers complémentaires :

- 1. Une revue de la littérature** qui présente un panorama de la situation des musiques actuelles, de son histoire à l'engouement du public en passant par ses mutations ces dernières années.
- 2. Une étude statistique quantitative** des soutiens effectifs apportés aux musiques actuelles en Suisse romande. Une telle cartographie n'a jamais été réalisée auparavant et permet d'avoir des données concrètes pour mieux évaluer les modalités de soutien à ce secteur.
- 3. Un laboratoire participatif en 2 moments :**

- > **L'Open Lab 1** a mobilisé plus de 40 professionnel·les des musiques actuelles de Suisse romande pour produire un diagnostic sur les enjeux, besoins et priorités du terrain.
- > **L'Open Lab 2** a rassemblé 25 représentant·es des collectivités publiques ayant participé à la collecte de données chiffrées sur les soutiens afin d'analyser les enjeux du terrain et les enrichir pour aboutir à un programme d'actions qui réponde aux besoins de chaque entité.



ÉTUDE PUBLIÉE EN
NOVEMBRE 2022
© KANULART

« Les musiques actuelles constituent un secteur qui échappe encore beaucoup aux soutiens des collectivités publiques et qui peut être caractérisé de « tiers secteur ».

La FCMA et PETZI préconisent d'agir sur quatre champs d'action afin d'apporter des améliorations conséquentes au secteur des musiques actuelles. **Ces recommandations** ont chacune un impact direct ou indirect sur l'entièreté de l'écosystème.

Ces améliorations passent tout d'abord par une meilleure communication entre les pouvoirs publics et les faïtières, acteur-rices du terrain via une consolidation du réseau et une mutualisation de l'information au sujet des formations et des dispositifs en place sur le territoire romand.

La deuxième catégorie de ces recommandations présente des actions concertées au niveau régional dans le but de mieux soutenir le vivier et la scène locale, ceci à travers le soutien aux salles de concerts et festivals qui développent des programmes cibles pour la relève.

La troisième catégorie concerne des programmes de mutualisation sur le territoire romand, afin de consolider des carrières d'artistes déjà engagé-es sur une voie professionnelle au niveau national et à l'international. Il s'agit par exemple du programme existant Musique+. L'objectif étant de donner plus de moyens à ce fonds pour soutenir les projets sur une période plus longue et inclure une partie rémunération dans les attributions des soutiens par projet.

Des dispositifs de soutien sont également recommandés en ce qui concerne les structures d'entourage (labels, agences de booking, management).

Enfin, la dernière catégorie de ces recommandations s'adresse au niveau fédéral avec une meilleure reconnaissance des acteurs-rices de l'industrie et une aide pour promouvoir une loi-cadre sur la musique.

Cette étude a été réalisée dans le cadre du projet de transformation, avec l'aide financière des cantons romands et avec le soutien de l'Office fédéral de la culture.

Grâce au don de 120'000 CHF de la Loterie romande en 2022, la FCMA a accordé **un soutien à 22 projets de création artistique dans toute la Suisse romande**. L'encouragement à la création reste un axe indispensable de soutien pour les artistes romand-es de musiques actuelles. La qualité des prestations artistiques va de pair avec le rayonnement suprarégional et international des projets.

Les projets considérés complets ont été présentés par la FCMA à une commission d'attribution composée de deux professionnel-les du canton concerné qui apportent leur expertise artistique du territoire.

Nombre de dossiers déposés: 41 (+8 incomplets/sans structure)
Nombre de dossiers retenus par les commissions cantonales: 22

PROJETS DE RÉSIDENCES SOUTENUS EN 2022

- **Bastoun** au Rocking Chair (VD)
- **Abraham** aux Docks (VD)
- **Giulia Dabalà** au Ned (VD)
- **Lakna** au Ned (VD)
- **Lily Gasc** à l'Amalgame (VD)
- **Sandor** à l'Usine à Gaz et aux Docks (VD)
- **Makala** au Groove (GE)
- **Slimka** à la Gravière (GE)
- **Elvett** à l'Épicentre (GE)
- **Danitsa** au GVA Prostudios (GE)
- **Estelle Zamme** au Bikini Test (NE)
- **Psycho Weazel** à la Case à Chocs (NE)
- **Felix Rabin** à La Case à Chocs (NE)
- **Baby Volcano** au Bikini Test (NE, JU)
- **Louis Matute Large Ensemble** au City Club de Pully (GE)
- **Méandre** à l'Hacienda (VS)
- **Alice Torrent** au Pont Rouge (VS)
- **Caroline Alves** à la Case à Chocs (JU)
- **Silver Dust** à la Case à Chocs (JU)
- **Dirty Sound Magnet** à Fri-Son (FR)
- **Leopardo** au Bad Bonn (FR)
- **Tyrmfar** au Port Franc (VS)

Les cantons romands ont mutualisé une partie de leurs moyens à travers Musique +, afin de mieux coordonner une aide à la structuration et au développement d'un projet professionnel en musiques actuelles. Le fonds permet d'accorder des aides financières à un-e artiste/ groupe, afin qu'elle ou il puisse se développer sur le marché de la musique ainsi qu'un accompagnement personnalisé effectué par la Fondation tout au long des étapes de réalisation. Le financement du fonds est assuré conjointement par les cantons de Berne (pour la partie francophone du canton), Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud et le pilotage s'effectue au niveau de la Conférence des chefs de service et délégués à la culture des cantons romands, la CDAC.

Une commission de sélection composée d'une dizaine de membres est nommée par la CDAC. Les membres de ce jury, issu-es du tissu professionnel romand (salles, festivals, médias, collectivités publiques) votent tout d'abord individuellement et délibèrent ensuite en plénière sur les dossiers de candidature selon leurs qualités artistiques, organisationnelles, le potentiel de développement du projet et estiment enfin si le moment est opportun pour bénéficier d'un soutien.

Le projet FCMA Musique+ dispose d'un budget global annuel de CHF 100'000.-

Nombre de dossiers reçus: 68

Nombre de dossiers considérés complets: 46

Nombre de dossiers soutenus en 2022: 7

La sélection FCMA Musique + 2022 reflète la diversité et la qualité du tissu culturel romand des musiques actuelles. Composés d'identités musicales diverses – hip-hop/soul/rap, rock/pop/folk, electro, chanson francophone et métal/hardcore/punk – les projets retenus démontrent la richesse et la créativité sans limite de notre scène suisse.

LAURÉAT-ES MUSIQUE+ 2022

- **Pier/Laure Betris (FR) – Rock/Pop/Folk**
Promotion et diffusion d'un single et d'un album.
Création de contenus visuels.
Résidence de travail scénique.
- **Muddy Monk (FR) – Pop francophone**
Création et promotion d'un album.
- **Darius (FR) – Métal/Hardcore/Punk**
Préparation, enregistrement et production du 4e album.
- **Giulia Dabalà (NE) – Hip-Hop/Soul/Rap**
Promotion et production de singles et clips vidéo.
- **Psycho Weazel (NE) – Electro**
Création et promotion d'un album.
Résidence de travail scénique.
- **Meril Wubslin (VD) – Rock/Pop/Folk**
Production et enregistrement d'un nouvel album.
- **Billie Bird (VD) – Pop francophone**
Production et promotion de singles et d'un album.



Le duo fribourgeois Crème Solaire, concert de fin de résidence à la Kasern à Bâle dans le cadre du programme TransHelvetiQ. © FCMA

La Fondation cma mène, grâce au soutien de Pro Helvetia, des programmes d'accompagnement de la relève musicale utilisant le français en majorité dans ses textes. Le programme TransHelvetiQ ainsi que le projet dédié à la relève dans le milieu du Hip Hop ont rejoint de façon durable les programmes de la Fondation. A côté de ces programmes développés à l'année, nous soutenons ponctuellement des artistes qui se développent sur territoire francophone ou qui ont décroché une opportunité clé pour le développement de leur carrière. Ainsi nous avons pu soutenir le projet de résidence de l'artiste producteur genevois Varnish La Piscine dans le cadre de son show à Eurosonic début 2023. Nous avons aussi soutenu l'artiste Silance dans le cadre de la mise en place du live pour présenter son nouvel album.

TRANSHELVETIQ 2022

Ce programme mené de concert avec MusikBüro Basel, Other Music Luzern et Say Hi! a débuté **en avril, du 4 au 7**, avec la résidence du duo pop fribourgeois **Baron.e à Südpol** Lucerne. Faustine Pochon et Arnaud Rolle ont pu bénéficier d'un coaching vocal avec Simone Felber, de conseils sur la présence scénique avec Anna Murphy ainsi qu'un après-midi d'échanges sur le marché alémanique avec Andreas Ryser du label bernois MouthWatering Records. Un showcase à destination des professionnel-les de la région a été organisé le 7 avril en sortie de résidence.

L'Amalgame d'Yverdon-les-bains a accueilli l'artiste bâlois **Luna Oku du 30 mai au 2 juin**. Lors de cette résidence l'artiste a pu travailler sur deux facettes de son projet, la face solo et la face fullband. Il était entouré de deux coachs Evelinn Trouble et Mario Hanni. Il a également pu bénéficier d'un moment d'échanges sur le marché suisse romand/francophone. Un concert ouvert au public et aux professionnel-les a été organisé le 2 juin.

Voir la vidéo de compte rendu: https://youtu.be/gJiLZ_8Rcms

Du 5 au 7 juin, la Kaserne de Bâle a ouvert ses portes à un autre duo fribourgeois **Crème Solaire**. Rebecca Solari et Pascal Stoll ont été coaché-es en construction de set par le tandem Esther Poly. Crème Solaire a pu également poser ses questions sur le marché suisse allemand à Pia Portmann de MusicBüro Basel.

Le groupe s'est produit avec fort succès le 7 juin dans le cadre des rendez-vous musiques de la Kaserne Mitten in der woche, le concert était ouvert aux professionnel-les et au public.

Voir la vidéo de compte rendu: https://youtu.be/Cpe_4sZLEZo

Dernière étape du programme, la résidence de l'artiste lucernois **Blind Boy De Vita** s'est déroulée à **la Case à Chocs** de Neuchâtel **du 5 au 7 juin**.

Le coaching a été assuré par Émilie Zoé qui a traité la présence scénique et les particularités du marché français et Laurence Desarzens est intervenue sur l'organisation d'un groupe et la fixation d'objectifs et de priorités.

Voir la vidéo de rendu: https://youtu.be/_9f5U4GPvjg

L'équipe TransHelvetiQ a profité des résidences pour se rencontrer et travailler à l'amélioration du dispositif ainsi qu'aux méthodes de collaboration entre les différentes structures. En décembre 2022, suite au lancement du premier appel à candidatures commun, avait lieu le premier jury national TransHelvetiQ pour sélectionner les artistes qui participeront au programme en 2023.

PARTICIPATION À DES FESTIVALS DANS L'ESPACE FRANCOPHONE

Nous avons soutenu les artistes **Le roi Angus et Hector ou rien** pour leur passage au festival «Avec la langue» à Paris en novembre, ainsi que le groupe **l'Orchestre Tout Puissant Marcel Duchamp** et la rappeuse **KT Gorique** au festival Francofaune à Bruxelles début octobre.

Au début de l'année 2023, nous avons pu soutenir le groupe **Baby Volcano** lors de son passage dans le festival de showcase B!SE de Nantes.

VOIX DE FÊTE

La FCMA a participé à **l'invitation de professionnel-les francophones** pour découvrir le festival et les artistes suisses programmé-es.

Deux journées professionnelles étaient organisées et une centaine de personnes se sont accréditées. La FCMA et Voix de Fête ont aussi organisé **un speed-meeting**, afin de connecter une dizaine d'artistes principalement programmé-es sur le festival à des professionnel-les issus des territoires partenaires francophones, soit la Belgique Wallonie, la France et le Québec.

LA COHORTE – Plateforme d'échange entre les trois régions francophones de Wallonie-Bruxelles, du Québec et de la Suisse romande

La Cohorte est un concept de réseautage et de collaboration entre 3 régions francophones. L'échange s'est déroulé cette année sur des festivals de showcase dans chaque région. Au Québec, une rencontre à Montréal a eu lieu le 30 août dans le cadre du **Festival de musique émergente (FME)**.

En Suisse, les partenaires belges, français et québécois étaient invité-es à participer au programme des journées professionnelles du festival **Label Suisse** du 16 au 18 septembre. En France, lors du **MaMa Festival** à Paris, du 14 au 16 octobre, une invitation spécifique a été lancée pour rejoindre les différents événements de nos structures.

En Belgique, c'est lors du festival **Fifty Lab** à Bruxelles, du 14 au 16 novembre, que les pros suisses ont été invité-es à rencontrer la scène belge et internationale.

>> 10 pros suisses ont pu bénéficier de l'une ou l'autre de ces activités.

OPERATION ICEBERG 6

PROJET SOUTENU PAR LES VILLES ET CANTONS ROMANDS,
PRO HELVETIA ET LA FONDATION SUISA, EN COLLABORATION
AVEC LES CLUBS ET LES EUROCKÉENNÉS DE BELFORT

Cette année, les résidences des groupes suisses ont pu se dérouler en France et celles des groupes français en Suisse. Nous avons pu bénéficier d'un réel moment d'échange entre les artistes et les partenaires du projet, lors du **AUTUMN CAMP ICEBERG** qui s'est déroulé du 5 au 6 octobre à la Poudrière de Belfort, le Moloco d'Audincourt et l'Espace Multimédia Gantner: 2 jours de formations communes ; une soirée d'ouverture avec les partenaires et les showcases de **Baby Volcano** et **Pøgø** ainsi qu'une soirée publique le jeudi soir 6 octobre avec les concerts de **Poltergeist** et **Alma Catin**.

LES 6 GROUPES SUISSES SÉLECTIONNÉS POUR CETTE 6^E ÉDITION ONT PU PARTICIPER AUX ACTIONS SUIVANTES

- **Alma Catin** - Synth pop - **Les Docks, Lausanne (VD)**
En résidence les 11-12-13 avril 2022 à l'Espace Django à Strasbourg avec Verveine & Billie Bird. Travail sur les nouveaux morceaux en live.
Concerts: 19 mars 2022 au Docks, 19 mai 2022 à l'Espace Django et 6 octobre à La Poudrière
- **Baby Volcano** - Witch trap pop - **L'Abri, Genève (GE)**
En résidence les 11-12-13 octobre 2022 à la Poudrière à Belfort avec Amina Cadelli aka Flèche Love. Travail sur la présence scénique et les transitions entre les chansons.
Concerts: 4 décembre 2021 au SAS, 14 octobre 2022 à la Poudrière, 15 octobre 2022 à la Case à Chocs
- **Giulia Dabalà** - Soul/Hip Hop - **Case à chocs, Neuchâtel (NE)**
En résidence les 11-12-13 mars 2022 au Noumatrouff à Mulhouse avec Mike Ponton.
Travail sur les arrangements musicaux et sur l'adaptation des morceaux sur scène.
- **Moictani** - Bedroom pop rock - **Le Port Franc, Sion (VS)**
En résidence les 17-18-19 octobre 2022 à la Vapeur à Dijon avec Laetitia Shériff.
Travail sur la mise en scène «bedroom» et coaching scénique.
Concerts: 26 novembre 2021 au SAS, 9 avril 2022 au Port Franc, 22 avril 2022 au Romandie
- **Zoë Mè** - Pop francophone/germanophone - **Le Nouveau Monde, Fribourg (FR)**
En résidence les 22-23-24 août 2022 à La Rodia à Besançon avec le duo Black Lilys.
Travail sur une nouvelle formule solo/duo et travail sur Ableton.
- **Zingg** - Emo trap - **Le SAS, Delémont (JU)**
En résidence les 4-5-6 août 2022 à la Case à Chocs à Neuchâtel avec Ka(ra)mi.
Travail sur la performance live et l'optimisation du matériel.

LES 5 GROUPES FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS ONT PARTICIPÉS AUX ACTIONS SUIVANTES

- **BBCC** - Krautrock - Espace Django, Strasbourg
En résidence les 19-20-21 décembre 2022 aux Docks à Lausanne avec Cyril Bondi du groupe Cyril Cyril. Coaching scénique et rencontre artistique.
- **Oceya** - Electro - Le Noumatrouff, Mulhouse
En résidence les 29-30-31 mars 2022 à L'Abri à Genève avec Amina Cadelli aka Flèche Love. Travail sur la performance scénique.
- **Osmosis** - Electro drum'n'bass - La Rodia, Besançon
En résidence les 5- 6-7 juillet 2022 au Nouveau Monde à Fribourg avec Marcello Giuliani.
Travail sur le set live et la cohérence des enchaînements.
- **PØGØ** - Trap metal - La Moloco, Besançon
En résidence les 14-15-16 juin 2022 au SAS à Delémont avec Pierre-Emmanuel Meunier, en collaboration avec une école de couture et la HEAD.
Travail sur le design des costumes de scène.
- **Poltergeist** - Electro Cold Wave - La Vapeur, Dijon
En résidence les 19-20-21 avril 2022 au Port Franc à Sion avec KrazyBaldhead.
Travail sur Ableton et sur la technique.
Concerts: 8 octobre 2022 à la Poudrière, mars 2022 au Romandie

LES PARTENAIRES FINANCIERS DU PROJET EN SUISSE QUI ONT ACCORDÉ LEUR SOUTIEN POUR L'ÉDITION 6

La Ville de Sion ; Le Canton du Valais ; Le Ville de Genève ; le Canton de Fribourg ; la Ville de Lausanne ; le Canton du Jura ; le Ville de Neuchâtel ; Pro Helvetia et la Fondation Suisa.

Plus d'infos sur le projet sur le site internet dédié: <https://operation-iceberg.eu/>



Participant-es à l'Iceberg Camp au Moloco les 5 et 6 octobre 2022.
© FCMA

Cette année, nous avons reproduit l'outil de promotion des artistes suisses en showcases par la production de deux supports, un par semestre, redirigeant vers des informations de contact de ces artistes ainsi qu'une playlist «A taste of swiss music». Cet outil semble être le plus adapté dans une optique de promotion directe avec des professionnel·les à l'étranger. Il constitue également une excellente carte de visite de nos sons suisses.

REPRÉSENTATION DANS LES FESTIVALS EUROPÉENS

- **Janvier: Eurosonic, Groningen**
Site de l'opération <https://atasteofswissmusic.ch/>
- **Avril: Printemps de Bourges du 19 au 24 avril – INOUÏS 2022 – Psycho Weazel (NE)**
Les **Inouïs du Printemps de Bourges**, premier dispositif français de repérage et de sélection de nouveaux talents artistiques, s'appuient sur 29 antennes territoriales françaises et francophones et plus de 350 professionnels qui défrichent sur tout le territoire.

Parmi les **38 candidatures suisses**, c'est le groupe electro neuchâtelois **Psycho Weazel** qui a pu bénéficier de l'accompagnement de ce programme et se présenter sur scène le **mercredi 20 avril 2022 à 13h30 au 22 Ovest**.

Outre le showcase, il s'agissait aussi de participer à **une semaine de stage sur la structuration** d'un projet musical en France et rencontrer des professionnel·les du milieu français lors d'un speed-meeting en marge des concerts. Le traditionnel apéritif de l'Antenne Suisse s'est aussi tenu le 20 avril avec une raclette organisée grâce à l'équipe du festival Voix de Fête et le renfort de professionnels suisses présents durant le festival. La mise en réseau et en lumière des Psycho Weazel durant Bourges 2022 a amorcé un développement de leur activité en France dont les retombées sont à prévoir sur 2023.

- **Septembre: Reeperbahn, Hambourg** – Sélection de 11 artistes suisses dans la programmation du festival. Cette année la Fondation a réitéré sa collaboration avec PopKredit Zurich pour proposer des artistes sur la scène du Spielbude: **Meimuna, District Five, Batbait, Emilie Zoé, Evelinn Trouble, Flèche love**.
- **Octobre: MaMA, Paris – Danitsa (GE), Nnavy (VD), Gaspard Sommer (GE)**
Swiss Music Export a participé à la 13^e édition du MaMA Festival à Paris qui s'est tenu les 12,13, 14 octobre. 6'823 professionnel·les, 2'512 structures et 432 intervenant·es étaient présent·es! **Le Swiss Business Mixer**, organisé par Swiss Music Export et la FONDATION SUISA s'est tenu le jeudi **13 octobre au Bar à Bulles** et a présenté les showcases de **Nnavy** et de **Gaspard Sommer**. **Plus de 200 professionnel·les ont participé à cet événement.**

Danitsa, accompagnée de **Gaspard Sommer**, s'est produite le jeudi 13 octobre sur la scène centrale de la Machine du Moulin Rouge devant un public dense et conquis. **Nnavy** a quant à elle donné un nouveau concert le 14 octobre au Phono Museum dans le cadre du festival.

- **Décembre: Transmusicales de Rennes**
Swiss Music Export a participé à la 44^e édition des Transmusicales de Rennes du 7 au 11 décembre 2022. Vendredi 9 décembre, Swiss Music Export a proposé dès 16h30 une scène suisse détonante dans la salle emblématique de l'UBU: **Kush K (ZH), Baby Volcano (JU), Omni Selassi (BE)**. Au milieu d'une salle de concert comble, Swiss Music Export a accueilli plus de 70 professionnel·les lors d'un apéritif.



Baby Volcano à Rennes,
Festival Les Transmusicales
2022 © FCMA

Psycho Weazel à Bourges,
Les iNOUÏS du Printemps
de Bourges 2022
© FCMA



ACTIONS DE RÉSEAUTAGE EN SUISSE

PALÉO

Après deux années sans concert sur la Plaine de l'Asse, le Paléo Festival a enfin pu rouvrir ses portes du 19 au 24 juillet 2022 à Nyon dans des conditions normales. Cette année, l'accent a été porté sur la consolidation du réseau de partenaires étrangers et sur l'accueil de nouvelles et nouveaux partenaires. Pour cela, SME a proposé un nouveau concept de rencontres: les **Pitchéros**. Un moment de rencontres et de présentation des artistes suisses de la semaine. Ces rencontres se sont tenues tous les jours à 16h au Cosmo. Les artistes suisses du jour étaient pitché-es par l'équipe puis deux invité-es présentaient leur activité et leur structure. À la suite de ces interventions, un apéritif était offert.

Huit professionnel-les venues de France, Belgique, Canada et Grand-Bretagne ont participé au festival et aux Pitchéros sur invitation de Swiss Music Export: Festival Francofaune (BE), Festival Les Eurockéennes de Belfort (FR), Festival MaMA Paris (FR), Dyonisiac Tour (FR), Festival Nancy Jazz Pulsation (FR), The Great Escape Festival (UK), Label ABE (CA), V2C Tour (FR).

LABEL SUISSE

La FCMA a géré l'invitation et l'accueil des pros étrangers sur le festival ainsi que le programme de conférences et d'activités.

Le programme s'est articulé comme suit, avec plus de 50 participant-es à chaque rencontre:

VENDREDI 16 SEPTEMBRE

15h45-16h - Coups de cœur des programmeurs et programmatrices de Label Suisse @Café Ejma

16h-17h - Table ronde «Diversité et Inclusion» @Café Ejma. Présentée par HelvetiaRockt et We can dance it.

De quoi avons-nous besoin pour lutter contre les violences sexistes et sexuelles dans les clubs et les festivals?

Avec:

- Naïma Pollet - Co-direction du Fesses-tival
- Léa Romanens - Secrétaire générale de Fri-Son
- Laurence Vinclair - Directrice et programmatrice des Docks
- Stessy Boiteux - Responsable logistique à PTR et Responsable sécurité au Zoo

Moderation: Anaïs Potenza, We Can Dance IT

SAMEDI 17 SEPTEMBRE

13h-15h45 - Soundwalk > Une balade à travers 3 lieux inédits pour découvrir, de façon intimiste, 3 artistes programmé-es. Une collaboration SAY HI! FCMA et Label Suisse.

Avec les showcases de:

- **Fiona Fiasco** au musée de la Machine à Écrire
- **Andrina Bollinger** au musée de l'Elysée à Plateforme 10
- **Billie Bird** dans l'espace de co-working «La Serrurerie»

16h-17h - Conférence «Export» @Café Ejma. Présentée par Swiss Music Export et la FCMA. **«Export: Développer des artistes suisses en France - partage d'expériences»**

Avec:

- Olivier Boccon-Gibod - Horizon Music en France
- Lola Nada - Agence Inouïe en Suisse
- Jeremy Durand - Little Sister Music et V2C en France

Modération: Albane Schlechten - FCMA

DIMANCHE 18 SEPTEMBRE

11h-13h - Brunch «Santé au travail» @Café Ejma. Présenté par Sonart, Petzi, artos et la FCMA. Objectif: dresser un panorama de mesures existantes en Suisse et à l'étranger, les sources de soutiens et d'inspirations pour le développement futur des politiques de prévention au sein de notre milieu: avec les participant-es suivant-es:

- Robin Ecoeur - Collectif Cura
- Wolfgang Böhler - Musik Medizin
- Anne Papilloud - SSRS et Safe Space Culture
- Albane Schlechten - pour We Can Dance It
- Jocelyne Rudasigwa - musicienne et coordinatrice du bureau de Sonart Suisse romande

ARTISTES ET ENTOURAGE SOUTENU-ES EN BUSINESS SUPPORT

Business support s'adresse aux artistes et à leur entourage (label, management) en leur apportant un soutien financier au transport et à l'hébergement sur des rendez-vous professionnel-les tels que des signatures de contrat ou des opérations de diffusion médias. Le business support peut aussi soutenir des opérations de promotion axées sur des territoires spécifiques.

16 projets soutenus dans une stratégie de business support:

Varnish La Piscine, Emilie Zoé, Bandit Voyage, Muddy Monk, Lakna, Pekodjinn & Ozadya, Leoni Leoni, Makala, Slimka, Mairo, Delia Meshlir, Nostromo, Louis Jucker, Closet Disco Queen & The Flying Raclettes, Billie Bird, Coilguns

Cette année, grâce aux fonds de transformation, la Fondation a pu remanier sa stratégie de communication en améliorant sa présence et son identité digitale grâce à plusieurs outils: un nouveau site internet, une refonte de l'identité graphique et un programme conçu spécialement pour les réseaux sociaux: Icône Micro.

NOUVEAU SITE INTERNET

Outil digital incontournable, le site internet est l'une des premières interfaces de contact avec le public cible. Il était essentiel d'adapter ce moyen de communication avec pour objectif de mettre en avant les ressources et les services offerts par la FCMA. Le nouveau site internet a été réalisé avec le concours de Numera, développeur web, et KANULART, design graphique. Ensemble nous avons repensé l'interface afin d'améliorer l'expérience utilisateur et faciliter la recherche d'informations.

Le nouveau site fcma.ch a été mis en ligne début novembre 2022, les données statistiques sont donc partielles, il compte 1430 utilisateurs et utilisatrices. Les pages consacrées aux soutiens et aux formations sont toujours les plus visitées en 2022 suivies par la page présentant l'étude menée par la FCMA & Petzi et enfin la page ressources. www.fcma.ch

NEWSLETTER

Notre newsletter reste un des principaux vecteurs de communication avec le site web. Au niveau des chiffres 2'700 abonné-es à la news, la moyenne de taux d'ouverture sur l'année est de 40%, les chiffres sont en progressions de 10% par rapport à l'année dernière. Les informations sur les formations, les programmes spéciaux et les appels à candidature pour les projets et les festivals passent également par ce canal.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les objectifs principaux ont été d'accroître la présence de la fondation sur les différents réseaux, de travailler l'identité visuelle pour la rendre cohérente avec la nouvelle mouture du site internet et améliorer la visibilité des activités.

Facebook Fcma suisse: 4'000 personnes aiment la page

Instagram: 1'550 abonné-e-s à notre @fondationcma, en progression avec l'utilisation accrue de nouveaux contenus spécialement pensés pour la plateforme.

Twitter: 280 abonnés

Nous avons également ouvert une page **Linkedin** qui compte 208 abonné-es

ICÔNE MICRO

Cette série de courtes capsules vidéo donnent de la visibilité aux professionnel-les (artistes et entourage), via un échange de connaissances et une consolidation de l'écosystème des musiques actuelles. **11 capsules tournées** au cours de l'année, montées par un prestataire vidéo et sous-titrées par souci d'accessibilité.

5 THÉMATIQUES

Stratégie de sortie – Merchandising – Financer sa musique – Introduction à TikTok – Export

Plus de 50 projets artistiques soutenus, 56% des projets portés par des hommes et 44% par des femmes.

BASTOUN, ABRAHAM, LAKNA, LILY GASC, SANDOR, MAKALA, SLIMKA, MAIRO, ELVETT, DANITSA, ESTELLE ZAMME, PSYCHO WEAZEL, FELIX RABIN, BABY VOLCANO, LOUIS MATUTE LARGE ENSEMBLE, MEANDRE, ALICE TORRENT, CAROLINE ALVES, SILVER DUST, DIRTY SOUND MAGNET, LEOPARDO, CLOSET DISCO QUEEN & THE FLYING RACLETES, TYRMFAR, PIER, MUDDY MONK, DARIUS, MERIL WUBSLIN, BILLIE BIRD, CREME SOLAIRE, LA COLERE, LE ROI ANGUS, HECTOR OU RIEN, ORCHESTRE TOUT PUISSANT MARCEL DUCHAMP, KT GORIQUE, ALMA CATIN, GIULIA DABALÀ, MOICTANI, ZOË MË, ZINGG, MEIMUNA, EMILIE ZOË, FLÈCHE LOVE, NNAVY, GASPARD SOMMER, BANDIT VOYAGE, VARNISH LA PISCINE, LEONI LEONI, PEKODJINN & OZADYA, DELIA MESHLIR, BARON.E, LOUIS JUCKER, NOSTROMO, COILGUNS.

BUREAU FCMA

Direction, export et partenariats : Albane Schlechten
Formations, Résidences et Musique + : Adélaïde Wojciechowski
Ad interim en charge de l'export et du suivi des partenariats
Administration, comptabilité, projets Iceberg et la Cohorte : Rosalie Cosandey-Devaud
Ad interim en charge du mandat des cantons romands et supervision des projets
Communication et programmes relève : Antoine Milesi
En poste formation via HETSL : Namuli Pernet et Maïla Estoppey

CONSEIL DE FONDATION

Présidence : Baptiste Hurni. Vice-présidence : Veronica Tracchia.
Membres du Conseil de Fondation en 2022 : Nunzia Barral, Sandy Clavien, Anya della Croce, Angela Deliens, Marcus Gentinetta, Romain Gomis, Jakob Graf, Nicolas Gyger, David La Sala, Gaëlle Métrailler, Laurent Pavia, Yvan Pochon, Marion Rime, Yann Riou, Jonas Roesti, Valentin Zuber.

La FCMA remercie tous ses partenaires afin de rendre son travail possible au quotidien pour accompagner, soutenir et former les artistes romands des musiques actuelles en Suisse et à l'étranger.

<https://www.fcma.ch/partenaires>

FCMA.CH

FCMA.CH

FCMA.CH

FCMA.CH

FCMA.CH

FCMA.CH

FONDATION CMA

VY-CREUSE 5B
1260 NYON
SWITZERLAND

© @fondationcma
f @fondationcma
t @FondationCMA