

**FCMA**

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉS**

**2025**

*fondation*  
**cma**

## INTRODUCTION PAR LA DIRECTRICE ALBANE DUNAND

**Il est toujours difficile de résumer l'année, toutes ces rencontres, ces péripéties, ces doutes et ces joies partagés en quelques pages. L'équipe de la Fondation n'a pas chômé.**

Tout d'abord sur les programmes phares: Musique+, les Résidences de création live ou encore Iceberg, il s'agit de construire un langage commun et de les faire sonner en harmonie avec les actions développées par nos partenaires. Redéfinir les buts et les processus pour coller toujours plus aux besoins du secteur, besoins en constante évolution au sein d'une industrie européenne et mondiale ultra compétitive et saturée.

La dimension romande de nos actions nous permet déjà de travailler sur un espace défini et de viser un langage et des ambitions communes avec nos différents partenaires; les collectivités publiques, les fondations, les artistes, les structures d'entourage, et les faitières constituées dans le domaine de la musique.

Les compétences et les savoir-faire échangés avec nos collègues internationaux sont également précieux et indispensables. En effet, en parallèle de notre présence romande, nous devons travailler au-delà de nos frontières, et consolider les réseaux et les circuits constitués ces dernières années.

Enfin, la question fédérale et le rôle joué par la Confédération nous importe toujours. Nous suivons de près les discussions échangées avec les plateformes de streaming en Suisse avec pour ligne de mire, un jour, pourquoi pas, une Lex Spotify.

Nous avons conclu cette année 2025 avec le lancement d'un projet pilote d'Aide à l'industrie musicale, en collaboration avec les Cantons de Genève et de Vaud et les Villes de

Lausanne et de Genève. Le soutien porte sur le développement de catalogue pour des labels et éditeurs de musique en 2026.

Côté gouvernail, depuis le mois d'avril nous avons un nouveau Président en la personne d'Emmanuel Amoos, Conseiller national valaisan, socialiste, musicien. Un grand merci à notre Vice-Présidente Veronica Tracchia pour avoir assuré l'intérim.

Je remercie l'équipe de la Fondation, notre Conseil, nos partenaires, ainsi que les artistes et les professionnel-les de notre secteur qui nous font confiance et qui font de cette scène suisse romande ce qu'elle est; une scène innovante, créative, libre, punk et diverse.

Les valeurs de la Fondation s'illustrent à travers le développement des projets que nous menons. Tout d'abord vers une rémunération correcte du travail effectué par les artistes et par les structures qui les entourent, ainsi qu'une reconnaissance politique et institutionnelle des métiers composant l'écosystème des musiques actuelles. Cela passe par une meilleure compréhension et du travail fourni par les artistes et des compétences requises pour entourer et promouvoir leurs œuvres.

En plus des opérations d'export essentielles à la scène suisse, nous travaillons à la création et consolidation de réseaux régionaux, transfrontaliers de proximité. Ces réseaux permettent de revoir les inégalités territoriales qui peuvent perdurer, notamment entre les régions périphériques et les centres urbains.

L'égalité d'accès aux programmes et aux ressources est également un axe fondamental des valeurs que nous défendons; égalité des genres, des styles musicaux et des origines des porteuses et porteurs de projet.

Cette année, les soutiens alloués à des projets portés par des femmes ont largement dépassé la part des soutiens alloués à des projets portés exclusivement par des hommes. On observe également que les projets bénéficiant d'une mixité de genre à leur tête augmentent considérablement chaque année.

>> **FORMATIONS** **PAGE 6**

---

>> **RESSOURCES** **PAGE 7**

---

>> **SOUTIENS** **PAGE 8**

---

>> **PROJETS** **PAGE 14**

---

>> **ANTENNE ROMANDE DE SWISS MUSIC EXPORT** **PAGE 16**

---

>> **LA FCMA** **PAGE 17**

---

## **COLLABORATION FCMA, ARTOS, PETZI – FORMATION GESTION DES SALAIRES ET CADRES D'ENGAGEMENT**

par Patrick Mangold (avocat) Alexandra Sawley (Ville de Lausanne)  
17 et 24 septembre dans les locaux d'artos, Bussigny – 20 participant-es

## **ATELIER PITCH-NIC DANS LE CADRE DE VOIX DE FÊTE AU CHAT NOIR**

Onze artistes ont été sélectionné-es à la suite d'un appel à candidatures, pour participer au Pitch-Nic de Voix de Fête et ont ensuite été préparé-es par l'équipe de la Fondation. L'objectif était de présenter leur projet artistique en quelques minutes devant des professionnel-les des musiques actuelles, exercice difficile que l'ensemble du groupe a relevé avec talent. Artistes participant-es: Velantane, Sahel, Cinq, Dorsaz, Lou Mey, Marius Micol, Nathalie Froehlich, Rox, Marzella, J.Nunn et Smoky

## **BACHELOR EN MUSIQUES ACTUELLES – MODULE ENVIRONNEMENT ET MANAGEMENT – HEMU – LAUSANNE**

La Fondation cma poursuit son accompagnement des trois volées d'étudiant-es du Bachelor. Dans ce cadre, elle organise pour chacune des classes trois journées de formation chaque année consacrées à des thématiques liées à l'environnement professionnel des artistes. Ces sessions, animées par des spécialistes du secteur, sont complétées par des évaluations, des travaux et des exercices permettant de consolider et d'approfondir les compétences acquises.

## **CAS- MANAGEMENT EN MUSIQUES ACTUELLES- EN COLLABORATION AVEC LA HETSL ET L'HEMU**

Plusieurs séances en 2025 ont permis de relancer une édition du CAS sur 2026 et 2027. Le programme a été travaillé tout au long de l'année et cette édition sera également portée par la Haute école de musique de Lausanne.

## **Nouvelle ressource: MUSIQUE À L'IMAGE**

En 2025, la Fondation cma a concentré ses actions sur les opportunités de travail liées à la musique à l'image. Une nouvelle ressource se trouve en ligne, elle regroupe définitions, conseils pratiques et pistes pour accompagner le développement d'activités dans ce domaine.

Parallèlement, la Fondation a initié plusieurs partenariats avec des festivals de cinéma et a organisé dans ce cadre **deux toolbox «Focus musique à l'image»**. La première s'est tenue à Pyxis, en collaboration avec les Journées de Soleure, et a permis de présenter la nouvelle ressource ainsi que les modalités de candidature au programme «So Pro». La seconde, organisée en ligne avec le festival Marseille Musique et Cinéma, a également mis en avant la ressource et les possibilités de postulation au dispositif «3e Personnage». Chaque session a rassemblé une quinzaine de participant-es.

Ces ateliers sont offerts aux artistes de Suisse romande et constituent un espace d'échanges autour de la présentation de son dossier, de la meilleure manière d'élaborer son pitch en adéquation avec les attentes des productions et/ou réalisations de films.

[www.fcma.ch/ressourcess/musique-a-limage](http://www.fcma.ch/ressourcess/musique-a-limage)

## **Cartographie des Droits d'auteurs**

Nous avons travaillé sur une nouvelle infographie relayant des mises à jour sur la manière de collecter ses droits, notamment du côté des droits voisins à travers les déclarations auprès de Swissperform. Cet effort de simplification et de concentration de l'information est venu d'un constat sur le manque de systématisation des déclarations de ces droits voisins. La fiche a été produite en collaboration avec la Suisa et Swissperform.

[www.fcma.ch/vos-droits-en-tant-quartistes](http://www.fcma.ch/vos-droits-en-tant-quartistes)

## RÉSIDENCES DE CRÉATION LIVE

### Un programme soutenu par la Loterie Romande

Le soutien à la création reste un fondement indispensable pour accompagner les artistes dans le secteur des musiques actuelles. La qualité de leurs prestations joue un rôle déterminant dans le rayonnement régional et international de leurs projets.

En 2025, grâce à un don de 180'000 CHF de la Loterie Romande, la Fondation cma a pu soutenir 13 projets de création artistique répartis sur l'ensemble de la Suisse romande.

Ces projets ont été retenus à la suite de trois appels à candidatures. Les dossiers ont été examinés par une commission d'attribution réunissant un-e professionnel-le de chaque canton romand ainsi qu'une représentante de la Fondation.

### Projets soutenus

- **Dirty Sound Magnet** à Fri-Son
- **Kadebostany** à la Case à Chocs
- **Carrousel** à la Case à Chocs
- **Lady Bazaar** aux Docks
- **Roshâni** au Groove
- **Alice** à la Cave 12
- **Estelle Zamme** au Bikini Test
- **Baby Volcano** à la Case à Chocs
- **Nathalie Froehlich** au Romandie
- **Beurre** à Fri-Son
- **elie zoé** à l'Usine à Gaz
- **Future Faces** à l'Undertown
- **Yalla Miku** aux Jumeaux

### Organisation et principes

Les projets de résidence s'étendent sur une semaine (4 à 5 jours de travail) et se déroulent de préférence dans une salle membre de l'organisation faitière PETZI. Chaque projet doit présenter un potentiel de rayonnement dépassant les frontières cantonales et peut se dérouler sur n'importe quel canton romand. Cette approche encourage la mobilité des œuvres et des artistes sur l'ensemble du territoire concerné.

Un soin particulier est accordé à la rémunération des artistes ainsi que des professionnel-les impliqué-es dans les résidences. Les structures requérantes s'engagent à assurer des conditions salariales selon les recommandations du Syndicat Suisse Romand du Spectacle. À noter que le soutien couvre en moyenne 80% du budget total des résidences présentées.

## FCMA MUSIQUE+

Grâce à la coordination des soutiens cantonaux en Suisse romande, le programme FCMA Musique+ poursuit son objectif de soutien pour le développement de carrière des artistes dans le domaine des musiques actuelles. En accordant un appui financier conséquent pour renforcer l'accompagnement à la fois artistique, stratégique et professionnel, il permet aux projets sélectionnés de rayonner sur les scènes romandes, suisses et internationales.

Doté de 100'000 CHF, ce fonds est assuré conjointement par les cantons de Berne, Fribourg, Genève, Jura, Neuchâtel, Valais et Vaud à travers la Conférence des chefs de service et délégués à la culture des cantons romands (CDAC).

### Conseils, accompagnement et suivi Musique+

Afin d'accompagner les porteuses et porteurs de projet dans le dépôt de leur candidature, nous proposons des conseils sous forme de rencontres « toolbox » ainsi que des conseils individuels en ligne. Ces moments d'échanges permettent de répondre aux questions sur les exigences requises et les buts poursuivis par ce programme ; ils offrent également l'opportunité de construire un langage commun autour des outils de soutien.

Cette année encore, le jury – composé de professionnel-les issu-es de salles de concert, festivals, médias et représentant-es des cantons romands – a sélectionné des projets se distinguant par leur qualité artistique, leur originalité et leur fort potentiel de développement.

### Sélection Musique + 2025

- **Danitsa (GE) – Hip hop, soul, rap**  
Production et exploitation/diffusion d'un EP/album.
- **Eckhart (VD) – Rock, pop, folk**  
Création et développement de l'album « He's Dancing, He Says He Will Never Die ».
- **elie zoé (VD) – Rock, pop, folk**  
Aider à financer les phases de post-production (mix, mastering), de visuels et de promotion.
- **J.NUNN (VS) – Rock, pop, folk**  
Soutenir les phases de création, production et promotion.
- **Moictani (VD) – Rock, pop, folk**  
Soutenir la structuration, le développement, et la reconnaissance nationale et internationale.

### Musique+ 2025 c'est

**40**

**DOSSIERS  
DÉPOSÉS**

**37**

**DOSSIERS  
COMPLETS**

**5**

**DOSSIERS  
SOUTENUS**

**4** TOOLBOX SPÉCIALES À FRIBOURG, GENÈVE, LAUSANNE ET NEUCHÂTEL  
**70** PARTICIPANT-ES  
**12** ENTRETIENS EN LIGNE DONT  
**10** ONT DONNÉ SUITE À UNE POSTULATION AU PROGRAMME

## OPÉRATION ICEBERG ÉDITION 9

### En collaboration avec les clubs partenaires et Les Eurockéennes de Belfort.

En 2025, le dispositif transfrontalier a poursuivi sa mission de soutien aux groupes émergents en Suisse et en France, en proposant un cadre privilégié de résidences et d'échanges artistiques. Cette année, **12 groupes** ont bénéficié de cet accompagnement (6 suisses et 6 français), sélectionnés conjointement par l'ensemble des partenaires du programme. Les résidences ont offert aux artistes l'occasion de travailler sur des éléments essentiels tels que la présence scénique, les arrangements et la mise en scène, grâce à un accompagnement personnalisé répondant à leurs besoins.

L'**ICEBERG CAMP** s'est déroulé du 26 au 28 novembre à **L'Abri à Genève**, où artistes et partenaires se sont réunis pour deux jours et demi d'ateliers, de formations, de speed meeting et de concerts, consolidant ainsi les échanges et la dimension collaborative du projet.

Le dispositif continue de se renforcer, favorisant des collaborations transfrontalières durables et une connaissance mutuelle approfondie des territoires.

#### - Alta Rossa - Violent Sludge / Post Metal

En résidence aux Docks, Lausanne, du 8 au 10 septembre 2025 – coaching par Christoph Noth

#### - Eggs and Tiaras (NE) - Electro-clash Pop

En résidence à la Poudrière, Belfort, du 1 au 3 décembre 2025 – coaching par Aisha Devi

#### - Express Therapy (JU) - Indie Pop-Rock

En résidence à la Vapeur, Dijon, du 8 au 10 septembre 2025 – coaching par Johan Papaconstantino

#### - Lara Issa - Soul

En résidence au Port Franc, Sion, du 16 au 18 septembre 2025 – coaching par Ciara Thompson

#### - Marara Kelly (GE) - Baile funk

En résidence au Moloco, Audincourt, du 10 au 13 juin 2025 – coaching par Habibitch

#### - Marie Jay (VD) - French Pop

En résidence au Noumatrouff, Mulhouse, du 29 au 31 mai 2025 – coaching par Aloïse Sauvage

#### - Siiré - Hip-Hop

En résidence à l'Abri, Genève, du 21 au 23 novembre 2025 – coaching par Slimka

#### - The Toksin (VS) - Grunge / Garage Rock

En résidence à l'Espace Django, Strasbourg, du 9 au 11 septembre 2025 – coaching par Victor Sbrovazzo

#### - Twentg - Rap

En résidence à la Case à Chocs, Neuchâtel, du 12 au 14 mai 2025 – coaching par Slimka

#### - Velantane (FR) - Pop francophone

En résidence à la Rodia, Besançon, du 1 au 3 septembre 2025 – coaching par Kalika

#### - Yend - Afro-digital

En résidence au Nouveau Monde, Fribourg, du 15 au 17 septembre 2025 – coaching par Danitsa

#### - Zinda - Techno

En résidence au SAS, Delémont, du 1 au 3 septembre 2025 – coaching par Flèche Love

Merci aux partenaires financiers en Suisse qui ont accordé leur soutien pour cette 9<sup>e</sup> édition.

La Ville de Sion; le Canton du Valais; la Ville de Genève; le Canton de Fribourg; la Ville de Lausanne; la Ville de Delémont; le Fonds BelJu; la Ville de Neuchâtel; Pro Helvetia et la Fondation Suisa.

Plus d'infos sur le projet sur le site internet dédié: <https://operation-iceberg.eu/>



Opération ICEBERG 9, 2025  
© FCMA

## TRANSHELVETIQ

En 2025, le programme **TransHelvetiQ** a poursuivi son rôle central dans la promotion des échanges culturels et linguistiques entre les différentes régions de Suisse.

Mené en collaboration avec **Musikbüro Basel, Musikbüro Luzern**, et avec le **soutien de Pro Helvetia** pour l'accompagnement des projets romands, le programme a permis à des artistes de développer leur projet musical tout en approfondissant leur compréhension des différents marchés régionaux.

Cette édition a également marqué une avancée importante, avec l'obtention de financements spécifiques pour le volet zurichois. Ce soutien renforce la reconnaissance de ce programme et son impact au niveau national.

L'édition 2025 a compté **six résidences artistiques**, réparties entre la Suisse romande et la Suisse alémanique. Chaque résidence a permis aux artistes de bénéficier d'un encadrement professionnel, de sessions de coaching artistique et technique, et d'un concert de restitution ouvert au public et aux professionnel-les.

Les échanges entre artistes, coachs et structures partenaires ont favorisé le développement de collaborations et le renforcement du réseau musical national.

Dans le cadre du **partenariat avec le festival m4music**, la FCMA et ses partenaires ont à nouveau proposé l'atelier **«Crossing the Röstigraben»**, moment de rencontre et de réflexion sur la collaboration entre scènes francophones et germanophones.

**MERET SIEBENHAAR de Lucerne en résidence à L'Amalgame du 31 mars au 3 avril**, pour une résidence dédiée à la création ambient et piano avec **Goodbye Yvan**. Un concert ouvert au public et aux professionnel-les a eu lieu le 3 avril collaboration avec le festival NOVA JAZZ.

**Voir la vidéo du rendu: <https://youtube.com/shorts/8w0gSOwb-qk>**

**ALEXIA THOMAS de Bâle à l'Usine à Gaz du 19 au 22 mai.**

Accompagnée par Flèche Love, elle a exploré différentes approches du processus vocal, renforçant ainsi la cohérence entre interprétation, mouvement et émotion sur scène. Un concert de sortie de résidence a eu lieu le 22 mai.

**Voir la vidéo de compte rendu: <https://youtu.be/vYwIqW9hG7s>**

**HÉLOÏSE de Zürich à Fri-Son du 23 au 26 juin.** La musicienne Sabina Leone, a proposé une résidence centrée sur l'optimisation de son setup technique et le perfectionnement de sa performance encadrée par **Jean Perry, Pascal Lopinat et Verveine**.

Dans le cadre du programme TransHelvetiQ, Héloïse s'est produite le 7 novembre 2025 lors d'un concert ouvert au public et aux professionnel-les à Fri-Son.

**DIBBY de Genève à La Kaserne à Bâle du 28 septembre au 1er octobre**, accompagné par la chanteuse et yodleuse **Simone Felber** et par l'artiste **DashCam Devi**, il a travaillé en profondeur sur la présence scénique, la gestion de l'énergie et l'assurance performative, consolidant ainsi son rapport à la scène et à la direction d'un live.

À la suite d'un événement de réseautage dédié au Hip Hop et à la scène Queer, Dibby s'est produit le 1er octobre à la Kaserne.

**Voir la vidéo de compte rendu: <https://www.youtube.com/shorts/q6GR666eHGI>**

**SILANCE de Lausanne au Helsinki Klub à Zürich du 27 au 30 octobre** pour approfondir son travail sur la présence scénique et la cohérence de son set live accompagnée par l'artiste Ziska.

Parallèlement, des échanges avec **Fabienne Schmuki** d'Irascible lui ont permis d'explorer les spécificités du marché suisse alémanique et d'affiner sa stratégie de diffusion dans cette région.

**TENDINITES de Lausanne au Südpol, à Lucerne du 17 au 20 novembre**

Le groupe **TENDINITES** a conclu l'édition 2025 avec une résidence consacrée au développement de leur performance scénique et de l'arc narratif de leur spectacle. Accompagnées notamment par **Martin Zimmermann et Ramón Oliveras**, le duo a exploré l'équilibre entre musique et théâtre, travaillé la dynamique collective, l'humour scénique et la cohérence dramaturgique de leur show.

Un concert, ouvert au public et aux professionnel-les, a eu lieu à l'issue de la résidence, le 20 novembre 2025, au Südpol.

Nous remercions enfin et surtout les artistes participant-es ainsi que les coachs qui ont accepté de sortir de leur zone de confiance et de nous suivre sur des propositions différentes hors des circuits habituels. Cette édition fut particulièrement riche en échanges et en découvertes artistiques de part et d'autre du territoire helvétique.

Dibby & Simone Felber,  
TransHelvetiQ 2025  
© Fotoman



## LA COHORTE

Le programme de collaboration et d'échanges que nous menons avec nos partenaires franco-phones de Wallonie-Bruxelles Musiques et de la Sodec s'est déroulé cette année à Durbuy music pour un magnifique atelier d'écriture. Le résultat riche et conséquent des productions de l'atelier a été présenté en ouverture du festival Francofaune début octobre à Bruxelles. Les deux artistes romandes qui ont bénéficié de ce programme sont Flora Noreja et Caroline Alves.

## DISPOSITIF LÉMANIQUE DE SOUTIEN AUX MUSIQUES ACTUELLES

Dans le cadre de son soutien aux programmes culturels régionaux, le Conseil du Léman a mandaté la Fondation afin de proposer un projet de développement du tissu professionnel des musiques actuelles sur le territoire lémanique.

Une étude sur les dispositifs existants, les structures en place et les besoins identifiés a été remise en avril au Conseil. 13 entretiens ont été menés par la Fondation avec différents acteurs en Suisse et en France, des besoins ont été clairement posés et la conception d'un nouveau programme a été présentée au Conseil en juin.

Malgré la bonne réception des points soulevés et des pistes de programme envisagées, le projet a finalement été refusé.

Ces entretiens et ces recherches nous ont mis en contact avec des structures poursuivant des buts similaires. D'autres pistes de partenariat ne sont pas à exclure.

## SWISS MUSIC AWARDS- ORGANISATION DU BEST ACT ROMANDIE

La Fondation a organisé et présenté pour la première fois le 28 mai à Zürich le prix du Best Act Romandie.

Les artistes pré-sélectionné-es soumis aux votes du public et des professionnel-les étaient: Rounhaa, Coilguns et Nnavy. C'est Nnavy qui a remporté le prix.



## ENCADREMENT, CONSEILS ET BUSINESS SUPPORT DANS LES FESTIVALS EUROPÉENS

La Fondation cma constitue l'antenne romande de Swiss music export. Dans ce cadre elle accompagne les groupes romands participant aux différentes activités de Swiss music export ainsi que les groupes des autres régions linguistiques qui bénéficient d'une diffusion ou d'une promotion sur les territoires francophones. Elle offre également des conseils, des mises en contact et elle participe au programme de business support.

En 2025, 24 projets ont obtenu un business support, la moitié sont des projets venant de Suisse romande: Danitsa, elie zoé, Dirty Sound Magnet, Fomies, Coilguns, Baby Volcano, Mara, Arthur Hnatek, Lone Assembly, Saint Stacy, Sami Galbi.

### Elle pilote les activités de promotion et de showcases sur les événements suivants:

#### - MaMA, Paris, 15 au 17 octobre

Organisation d'un Swiss Business Mixer pour 200 professionnel-les. Showcase de Meimuna et Sami Galbi. Événement organisé avec la Fondation Suisa et le soutien de Pro Helvetia.

#### - Printemps de Bourges- Programme des INOUÏS

Prospection durant le festival et relance du programme des INOUÏS avec une ouverture d'appel à candidature mi-octobre.

#### - Paléo festival, Nyon, 22 au 27 juillet

Invitations de sept professionnel-les au festival Paléo. Organisation de moments de réseautage sur site et dans l'arc lémanique ainsi qu'un moment de rencontre avec l'artiste Nemo. Elaboration d'outils de promotion des artistes suisses durant le festival à destination des professionnel-les internationaux présent-es sur site.

Liste des artistes suisses sur le line up du festival: Moictani, Luvanga, Crème Solaire, Sami Galbi, Olympic Antigua, Black Sea Dahu, Tendinites, Alex Nantaya, Chien Bleu, Audrey Danza, Mairo, Ele A, Santo et Mulah, Flèche love, Coilguns, Milune, Nemo.

### Elle collabore à la sélection et à l'encadrement des artistes sur les festivals suivants:

#### - Eurosonic, Gröningen, 15 au 18 janvier

Les artistes romand-es NNAVY (en collaboration avec Ebu/RTS) et Sami Galbi ont été sélectionné-es sur cette édition ainsi que Benjamin Amaru, Valentino Vivace, Ele A, Sirens of Lesbos, Paula Dalla Corte, Soft Loft.

#### - Reeperbahn, Hamburg, 17 au 20 septembre

Activités de réseautage et de promotion de la scène suisse en collaboration avec la Fondation Suisa, Pro Helvetia et les Musikbüro Basel, Luzern et PopKredit Zürich.

Les projets de Mary Middlefield et de Sami Galbi ont été présentés sur la grande scène du Spielbude en «second play» aux côtés de Seraina Telli, Nemo, AKRYL, Milune, Valentino Vivace, Nomuel, Jamila, Mel D, Soft Loft, Dennis Kiss, Velvet Two Stripes, Bikini Beach, Gina Eté, Panda Lux, kk!

## COMMUNICATION

En 2025, la Fondation cma a poursuivi le développement de sa communication afin de mieux informer et accompagner les artistes, musicien-nes et professionnel-les de la musique. L'accent a été mis sur trois axes principaux: rendre les informations facilement accessibles via le site internet, entretenir un lien régulier grâce à la newsletter et renforcer la présence sur les réseaux sociaux.

Les chiffres 2025 montrent une communauté en ligne en croissance, en particulier sur Instagram, et une forte visibilité pour les contenus liés aux soutiens, formations et appels à candidatures.

### DONNÉES 2025

- **le site internet** reste le point d'entrée privilégié pour les informations pratiques; le public se rend principalement sur le site pour chercher des aides, des formations et des outils pratiques.
- **la newsletter** joue un rôle central pour relayer les appels à candidatures et les actualités; les news ont montré un excellent niveau d'engagement, avec un taux d'ouverture compris entre 45% et 50%, et des pics jusqu'à 71% pour les campagnes les plus ciblées. Le taux de clics, en moyenne entre 4% et 7%, a parfois atteint plus de 15%, indiquant un fort intérêt pour certaines annonces (appels à projets, dispositifs, informations professionnelles).
- **Instagram** est le moteur principal de croissance et d'engagement; le compte **@fondationcma** poursuit sa croissance et atteint **2 422 abonné-es** (+12,97%). La hausse du nombre de contenus (**150 publications**, +383%) se traduit par une forte visibilité: plus de **144 000 vues** (+423%) et **1 821 interactions** (+41%). Instagram s'impose ainsi comme le réseau le plus dynamique pour toucher la communauté d'artistes et de professionnel-les.
- **Facebook** maintient une large base d'abonné-es utile pour la diffusion générale; la fondation compte **3 973 abonné-es** sur Facebook, soit une **légère diminution**. L'engagement (réactions, partages, portée des publications) est en recul, ce qui reflète l'évolution générale des usages sur cette plateforme.
- **YouTube** se développe progressivement autour des projets audiovisuels. La chaîne YouTube de la Fondation cma reste un canal **modeste mais utile**, avec une petite communauté d'abonné-es. Elle est utilisée principalement pour partager des **retours d'expérience**, des **moments forts de projets** (comme TransHelvetiQ) et des **informations pratiques** à destination des artistes et professionnel-les.

Cette dynamique renforce la capacité de la fondation à informer et accompagner les artistes et professionnel-les de la musique, ainsi qu'à soutenir le développement du secteur en Suisse romande.

## SOUTIENS FINANCIERS

La Fondation est soutenue actuellement par 23 villes, communes et régions, 7 cantons, la Loterie romande, Pro Helvetia, la Fondation Suisa et 3 institutions privées.

## PROJETS SOUTENUS EN 2025

La Fondation cma a soutenu ou accompagné 77 projets d'artistes.

38 projets portés par des femmes, 29 par des hommes, 9 projets mixtes et 1 projet porté par une personne non binaire.



Paléo – Swiss Music Export  
2025 © Lucie Gertsch

## ÉQUIPE FONDATION CMA

### BUREAU FCMA

Direction, export et partenariats : Albane Dunand  
Formations, Résidences et Musique + : Adélaïde Wojciechowski  
Administration, comptabilité, projet Iceberg : Patrick Chevalley  
Communication et programme TransHelvetiQ : Antoine Milesi

### CONSEIL DE FONDATION

Présidence : Emmanuel Amoos  
Vice-présidence : Veronica Tracchia  
Membres du conseil de Fondation : Nunzia Barral, Sandy Clavien, Anya della Croce, Mathieu Monnier, Marcus Gentinetta, Romain Gomis, Jakob Graf, Raphaël Kummer, David La Sala, Gaëlle Métrailler, Yvan Pochon, Marion Rime, Tom Guex, Jonas Roesti, Nicolae Schiau, Marie-Luce Allimann.

### SWISS MUSIC EXPORT ZÜRICH

Direction : Jean Zuber  
Responsable des projets : Joana Elena Obieta  
Présidence : Laurence Dezarsens

## REMERCIEMENTS

La FCMA remercie l'ensemble de ses partenaires qui par leur soutien et leur confiance rendent tout ce travail possible.

<https://www.fcma.ch/partenaires>

Team FCMA & Navy,  
Swiss Music Awards 2025  
© FCMA



FCMA.CH

FCMA.CH

FCMA.CH

FCMA.CH

FCMA.CH

**FCMA.CH**

**FONDATION CMA**

VY-OREUSE 5B  
1260 NYON  
SWITZERLAND

- © @fondationcma
- f @fondationcma
- X @FondationCMA
- in @Fondationcma